



ประกาศกรมการค้าภายใน

เรื่อง ประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคา จ้างเชื่อมโยงผลไม้สู่ผู้บริโภคผ่านบรรจุภัณฑ์ผลไม้ (เพิ่มเติม) (ครั้งที่ ๒)
โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ กรมการค้าภายใน ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างเชื่อมโยงผลไม้สู่ผู้บริโภคผ่านบรรจุภัณฑ์ผลไม้ (เพิ่มเติม) (ครั้งที่ ๒) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

จ้างเชื่อมโยงผลไม้สู่ผู้บริโภคผ่านบรรจุภัณฑ์ผลไม้ (เพิ่มเติม) (ครั้งที่ ๒) จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) เป็นอัตราร้อยละ ๑.๖๔

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายฉันทพัทธ์ ปัญจมานนท์)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมการค้าภายใน