



กรมการค้าภายใน
Department of Internal Trade



2024

ANNUAL REPORT

รายงานประจำปี 2567



กรมการค้าภายใน
Department of Internal Trade

CONTENTS

ส่วนที่ / Part		
1	สารอธิบดีกรมการค้าภายใน Message from the Director-General	04
ส่วนที่ / Part		
2	ข้อมูลพื้นฐาน Preliminary Information	12
	วิสัยทัศน์ และพันธกิจกรมการค้าภายใน Vision and Missions of the Department of Internal Trade (DIT)	14
	เป้าประสงค์ และค่านิยม Goals and Core Values	16
	ยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน Strategic Framework of the DIT	18
	หน้าที่และอำนาจของกรมการค้าภายใน Duty and Responsibilities of the DIT	21
	โครงสร้างองค์กร Organization Chart	22
	อัตรากำลังเจ้าหน้าที่กรมการค้าภายใน (ณ วันที่ 30 กันยายน 2567) Workforce Structure in the DIT (As of September 30, 2024)	24
	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ณ วันที่ 30 กันยายน 2567) Annual Expenditure Budget for Fiscal Year 2024 (As of September 30, 2024)	25
ส่วนที่ / Part		
3	ผลการดำเนินงาน Performance Highlights	28
	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 Key Accomplishments in Fiscal Year 2024	30
	ผลการประเมินตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติราชการ Results of Performance Evaluation Based on Public Sector Efficiency Improvement Measures	63
	ผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร ของราชการ พ.ศ. 2540 Report on the DIT's Compliance with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997)	66

ส่วนที่ / Part

4

บทความ

Articles

กำกับดูแลมาตรฐานเครื่องคัดขนาดลำไย (แบบตะแกรงร่อน)...เพื่อการค้าขายที่เป็นธรรม

Regulating the Standards of Longan Grading Machines (Sieve Type) to Ensure Fair Trade

“ไปรษณีย์ไทย@ธงฟ้า” สร้างโอกาส...เสริมรายได้ให้ผู้ประกอบการร้านค้าท้องถิ่น
“Thailand Post @ Thong Fah”: Creating Opportunities and Enhancing Income for Local Retailers

68

70

76

ส่วนที่ / Part

5

รายงานการเงิน

Financial Report

งบแสดงฐานะการเงิน (ณ วันที่ 30 กันยายน 2567)

Statement of Financial Position (As of September 30, 2024)

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน (ณ วันที่ 30 กันยายน 2567)

Statement of Financial Performance (As of September 30, 2024)

รายงานรายได้แผ่นดิน (ณ วันที่ 30 กันยายน 2567)

National Income Statement (As of September 30, 2024)

80

82

84

86

ส่วนที่ / Part

6

กิจกรรมทางสังคม

Social Responsibility Activities

กิจกรรม “รักบ้าน รักสิ่งแวดล้อม”

“Love Our Home, Love the Environment” Campaign

กิจกรรมจิตอาสาบริจาคของขวัญวันเด็กแห่งชาติ ปี 2567

Volunteer Activity: Children’s Day Gift Donation 2024

กิจกรรมจิตอาสาบริจาคตั๋วถูกรื้อเก่า

Volunteer Activity: Donation of Used Lottery Tickets

กิจกรรมจิตอาสาบริจาคขวดพลาสติก

Volunteer Activity: Donation of Plastic Bottles

88

90

91

92

93



สารอธิบดีกรมการค้าภายใน

Message from the Director-General

กรมการค้าภายใน ยึดมั่นในการดำเนินการกิจสำคัญในการรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าและบริการดูแลภาวะค่าครองชีพของประชาชน และสร้างความเป็นธรรมให้กับระบบการค้าในประเทศ รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน พร้อมทั้งเดินหน้าปรับรูปแบบการทำงานและกฎหมายให้ทันสมัยสอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน และเน้นให้ความรู้กับประชาชนในการฉลาดซื้อประหยัดค่าใช้จ่าย รวมทั้งยกระดับงานซึ่งตงวัดให้เป็นสากล เพื่อส่งเสริมให้การค้าในประเทศมีความคล่องตัว เป็นธรรม และผลักดันให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืน ท่ามกลางความผันผวนและไม่แน่นอนของสถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าโลก



(นายวิทยากร มณีเนตร)

อธิบดีกรมการค้าภายใน



(Mr. Wittayakorn Maneenetr)

Director-General
of the Department of Internal Trade



คณะผู้บริหารกรมการค้าภายใน

Executive of the Department of Internal Trade





1. นายวิทยากร มณีเนตร
Mr. Wittayakorn Maneenetr

อธิบดีกรมการค้าภายใน
Director-General

2. นายอุดม ศรีสมทรง
Mr. Udom Srisomsong

รองอธิบดี
Deputy Director-General

3. นายกรณิจ โนนจุ้ย
Mr. Goranij Nonejuie

รองอธิบดี
Deputy Director-General

4. นางสาวญานี ศรีมณี
Miss Yanee Srimanee

รองอธิบดี
Deputy Director-General



1. นางสาวหทัยรัตน์ ทิปประชัย
Miss Hathairat Theeprachai

ผู้อำนวยการกองจัดระบบราคา
และปริมาณสินค้า

Director of Price and
Quantity Administration Division

2. นายกฤษณา ทองประเสริฐ
Mr. Krichthana tongprasert

ผู้อำนวยการกองส่งเสริม
การค้าสินค้าเกษตร 1

Director of Agricultural
Trade Promotion Division 1

3. นางสาวพาศิริ พรธกพานิช
Miss Phasiri Puckphanich

ผู้อำนวยการกองส่งเสริม
การค้าสินค้าเกษตร 2 และ
ปฏิบัติหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญ
เฉพาะด้านส่งเสริมและพัฒนาระบบการค้าในประเทศ

Director of Agricultural Trade
Promotion Division 2, and
also performs duties as
Senior Expert on Promotion
and Development of Domestic
Trade System

4. นางสาวจันทร์ธิดา กลัมพากร
Miss. Chantida Kalampakorn

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและ
บริหารระบบตลาด

Director of Market System Promotion
and Administration Division

5. นายสมชาย รัตนสุภา
Mr. Somchai Rattanasupa

ผู้อำนวยการกองตรวจสอบ
และปฏิบัติการ

Director of Inspection and
Operation Division



1. นายเทพกัญญ์ โคตรอนนท์
Mr. Theppinyo Kotnon

ผู้อำนวยการกองชั่งตวงวัด
Director of Weights and
Measures Division

2. นางสาวมลัฐะสลิก มัลลิกะมาลย์
Mrs. Manatsalil Mallikamalaya

เลขานุการกรม
Director of the Office of Secretary

3. นางสาวยานี ศรีมีชัย
Miss Yanee Srimeechai

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และ
แผนงาน
Director of Strategy and
Plan Division Trade System

4. นายณวัฒน์ ฉัตรอารยมนตร์
Mr. Navamin Chatarayamontri

ผู้อำนวยการกองกฎหมาย
Director of Legal Affair Division

5. นายปรัชญา นราภิชาต
Mr. Prachya Narapishart

ผู้อำนวยการกองบริหารมาตรการลดค่า
ครองชีพและปฏิบัติหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ
ด้านมาตรการทางการค้า
Director of the Division of Administration
of Cost-living Reduction Measures, and
also performs duties as Senior Expert on
Trade Measures



1. นางสาวปรางดา ชื่นยินดี
Miss Prangchai Chuenyindee

ผู้อำนวยการกองบริหารงานกองทุนรวม
เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร

Director of the Division of Administration
of Mutual Funds for Assisting Farmers

2. นางเพ็ญจันทร์ วัฒนไทรภพ
Mrs. Penchan Vattanatraipop

ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน
Director of Internal Audit Section

3. นางสาวจิตติรัตน์ สิริเรืองชัยภัก
Miss Jitirat Siriruengchaiphak

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหารและ
ปฏิบัติหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหาร
ทรัพยากรบุคคล

Director of Administrative Development
Section, and also performs duties as
Senior Expert on Human Resource
Management

4. นางสาวปรียาภัสสร รัตนพันธ์
Miss Preeyaphas Rattanaphan

ผู้อำนวยการกองวิเคราะห์การตลาด
สินค้าเกษตร

Director of Agricultural Marketing
Analysis Division

5. นางสาวเพ็ญพร ปักเข็ม
Miss Penporn Pugkhem

ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์และ
สื่อสารองค์กร

Director of Public Relations and
Corporate Communication Division



1. นายสรวุธ ฉายาวิริยะ
Mr. Srawuth Chayawiriya
 ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านตรวจสอบและ
 ระบบการตรวจสอบ
 Senior Expert on Inspection and
 Operation

2. นางสาวกนกพงศ์ อนันต์สินดีวงศ์
Mrs.Pattaraporn Surasit
 ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านกฎหมายการพาณิชย์
 Senior Expert on Trade Law

3. นางภัทราภรณ์ สุรสิทธิ์
Mrs.Pattaraporn Surasit
 ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิชาการชั่งตวงวัด
 Senior Expert on Weights and Measures

ข้อมูลพื้นฐาน

Preliminary Information

วิสัยทัศน์ และพันธกิจกรมการค้าภายใน

Vision and Missions of the Department of Internal Trade (DIT)

เป้าประสงค์ และค่านิยม

Goals and Core Values

ยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน

Strategic Framework of the DIT

หน้าที่และอำนาจของกรมการค้าภายใน

Duty and Responsibilities of the DIT

กฎหมายในความรับผิดชอบของกรมการค้าภายใน

Laws under Administration of the DIT

โครงสร้างองค์กร

Organization Chart

อัตรากำลังเจ้าหน้าที่กรมการค้าภายใน (ณ วันที่ 30 กันยายน 2567)

Workforce Structure in the DIT (As of September 30, 2024)

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

(ณ วันที่ 30 กันยายน 2567)

Annual Expenditure Budget for Fiscal Year 2024 (As of September 30, 2024)



กรมการค้าภายใน
Department of Internal Trade



วิสัยทัศน์ และพันธกิจกรมการค้าภายใน

Vision and Missions of the Department of Internal Trade (DIT)



วิสัยทัศน์ Vision

ขับเคลื่อนการค้าในประเทศให้มีความเข้มแข็ง เป็นธรรม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Drives domestic economy with technology and innovation towards strong and fair growth

พันธกิจ Mission

ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ ให้มีศักยภาพในการแข่งขัน เข้าถึง กลไกการส่งเสริมตลาดรูปแบบต่างๆ และสนับสนุน ให้มีการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง

Develops and promotes competitiveness of farmers, farmer institutes and entrepreneurs; enhance their access to market promotion mechanisms, and supports their continuous knowledge development

1



2

พัฒนาการค้าสินค้าและบริการของเศรษฐกิจฐานราก ให้มีศักยภาพและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มและ สร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการชุมชน

Develops potentialities of trade in goods and services of grassroots economy; and promotes value creation and enhances capabilities of community entrepreneurs



ดูแลราคา ปริมาณสินค้าและบริการให้อยู่ในระดับ
ที่เหมาะสม และมีความเป็นธรรม สอดคล้องกับ
สถานการณ์ทางการค้า

Ensures fair and appropriate price and sufficient
quantity of goods in accordance with trade
situation

3



เสริมสร้างองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคมีความเข้มแข็ง
ในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเองและประชาชน
ได้รับการบรรเทาภาระค่าครองชีพอย่างเหมาะสม

Enhances consumers knowledge to strengthen
their capabilities to protect their rights; and
alleviates living expenses burden

4

พัฒนามาตรฐานการชั่งตวงวัดไทย และขยายขอบเขต
การดูแล เพื่อสร้างความเป็นธรรมในระบบการค้า

Develops the Thailand's weights and measures
standards and increases surveillance coverage to
ensure fairness in trade system

5



6

บริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ
บนหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และพัฒนา
ให้มีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

Manages the organization efficiently based on
good governance, while developing flexibility and
responsiveness to change

เป้าประสงค์ และค่านิยม

Goals and Core Values

เป้าประสงค์ Goals



1 เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการ มีช่องทางตลาดและมูลค่าการค้าสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น และได้รับความเป็นธรรมจากการจำหน่ายผลผลิต ทั้งในด้านราคาและปริมาณให้มีการพัฒนาองค์ความรู้ อย่างต่อเนื่อง

Farmers, agricultural institutions and entrepreneurs gain expanded market access and increased trade value for agricultural products, while enjoying fair prices and volume in the sale of their goods.

ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพ ในการแข่งขัน และมีมูลค่าการค้าสินค้าและบริการ ชุมชนเพิ่มขึ้น

Entrepreneurs and community enterprises have better competitive potential and higher trade value of community goods and services.



3 สินค้าและบริการที่จำเป็นต่อการครองชีพ ของประชาชนมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน และผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมด้านราคาและ ปริมาณสินค้า และแบ่งเบาภาระค่าครองชีพ

Prices of essential goods and services for public livelihood are consistent with their actual costs, and consumers are treated fairly in terms of price and quantity of goods, and receive appropriate cost-of-living relief.

การชั่งตวงวัดไทยเป็นไปตามมาตรฐานสากล และเป็นธรรมกับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค

Thailand's weighs and measures practices meet international standards and are fair to farmers, entrepreneurs and consumers.

4



5

กรมการค้าภายใน เป็นหน่วยงานที่มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย และมีการบริหารจัดการโดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการมีส่วนร่วม และระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัย

The Department of Internal Trade (DIT) becomes a high-performing, modern state agency with management based on principles of integrity, ethics, transparency, and participation, and has a network system and information technology that can efficiently and securely support operations.

ค่านิยม Core Values

เป็นธรรม โปร่งใส ใส่ใจบริการ ทำงานมุ่งผลสัมฤทธิ์
อุทิศเพื่อส่วนรวม

Fairness, Transparency, Service-mindedness,
Result-Oriented Work Approach,
Dedication to the Public Interest



ยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน

Strategic Framework of the DIT

1

รักษาเสถียรภาพและพัฒนาระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ Maintaining Stability and Enhancing the Efficiency of Agricultural Trade System

กลยุทธ์:

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การตลาด และระบบการค้าสินค้าเกษตร
- 2) สนับสนุนการจัดทำมาตรฐานทางการค้า และส่งเสริมให้มีการซื้อขายสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน
- 3) สนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการในการใช้ประโยชน์จากระบบการค้าสมัยใหม่

Strategic Directions:

- 1) Improve the efficiency of management, marketing, and trade system for agricultural products
- 2) Support the development of trade standards and promote standardized agricultural product trade practices
- 3) Encourage farmers and entrepreneurs to adopt and capitalize on modern trade systems

2

ยกระดับการค้าเศรษฐกิจฐานราก Advancing Local Economy Trade

กลยุทธ์:

- 1) พัฒนาศักยภาพและเพิ่มพูนองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง
- 2) ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยการเชื่อมโยงการค้าและพัฒนาช่องทางกระจายสินค้าและการจำหน่ายสินค้าในระดับท้องถิ่น และภูมิภาค

Strategic Directions:

- 1) Strengthen the capabilities and expand the knowledge base of farmers and entrepreneurs to keep pace with change
- 2) Promote local economy through market connectivity and the development of distribution and sales channels at local and regional levels

3

สร้างความเป็นธรรม อำนวยความสะดวกทางการค้า และพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้บริโภค Fostering Fair Trade, Facilitating Commerce, and Protecting Consumer Rights

กลยุทธ์:

- 1) กำกับดูแลและสร้างความเป็นธรรมทางการค้าให้กับผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน
- 2) ส่งเสริมการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้บริโภค
- 3) เสริมสร้างความรู้ให้กับผู้บริโภคและส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้บริโภคเผยแพร่องค์ความรู้ในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง
- 4) พัฒนาและยกระดับการกำกับ ตรวจสอบ และการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนตามกฎหมาย กฎ ระเบียบและมาตรการที่กำหนด เพื่อสร้างความเป็นธรรมให้แก่ประชาชน
- 5) สนับสนุนการจำหน่ายสินค้าในสถานการณ์ที่จำเป็นเพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน

Strategic Directions:

- 1) Supervise and ensure fairness in trade across all stakeholders in the supply chain
- 2) Promote fair and socially responsible business practices that respect consumer rights
- 3) Educate consumers, build consumer networks and disseminate knowledge to enable consumers to protect their own rights
- 4) Strengthen the mechanisms for monitoring, regulatory oversight and complaint management in accordance with relevant laws, rules and regulations, as well as any mandatory measures to ensure fairness for the public
- 5) Support the sale of essential goods during critical situations to help alleviate the cost-of-living burden



4

ยกระดับมาตรฐานชั่งตวงวัดไทย Upgrading Thailand's Measurement Standards

กลยุทธ์:

- 1) พัฒนาระบบการกำกับดูแลงานชั่งตวงวัดให้เกิดความเป็นธรรมและทั่วถึงทุกพื้นที่ของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน และพัฒนาเครือข่ายการกำกับดูแลด้านชั่งตวงวัด
- 3) ขยายขอบเขตงานชั่งตวงวัดให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับสถานการณ์
- 4) พัฒนามาตรฐานวิชาชีพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบุคลากรและผู้ประกอบธุรกิจชั่งตวงวัด

Strategic Directions:

- 1) Develop an efficient regulatory weights and measures system to ensure fairness and nationwide coverage
- 2) Encourage public participation and develop networks for regulatory oversight of weights and measures
- 3) Expand the scope of weights and measures services to align with emerging needs and circumstances
- 4) Develop professional standards and increase competitiveness among practitioners and entrepreneurs in the weights and measures sector

5

พัฒนาระบบบริหารจัดการและเทคโนโลยีขององค์กร Improving Organizational Management and Technology

กลยุทธ์:

- 1) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 2) ปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัย ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงและรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล
- 3) ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อลดขั้นตอนอำนวยความสะดวก และสร้างความเป็นธรรมทางการค้า

Strategic Directions:

- 1) Improve the administrative system in line with the principles of good governance.
- 2) improve and develop the information technology system to be responsive to change and compatible with the digital economy.
- 3) Revise laws, rules and regulations to reflect evolving economic, social, and technological environments, with a focus on leveraging technology to eliminate redundant steps, streamline services, and promote fairness in commerce.

หน้าที่และอำนาจของกรมการค้าภายใน

Duty and Responsibilities of the DIT

กรมการค้าภายใน มีภารกิจเกี่ยวกับการเสริมสร้างประสิทธิภาพการค้าภายในประเทศ โดยกำกับดูแล ส่งเสริม และพัฒนาการค้าภายในประเทศ ให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความเป็นธรรม และผู้บริโภคได้รับการพิทักษ์ประโยชน์ โดยมีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

- 1 ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กฎหมายว่าด้วยการควบคุมโภคภัณฑ์ กฎหมายว่าด้วยการค้าข้าว กฎหมายว่าด้วยมาตรการชั่งตวงวัด กฎหมายว่าด้วยคลังสินค้า ไซโลและห้องเย็น และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 2 จัดทำและประสานแผนปฏิบัติการของกรมให้เป็นไปตามนโยบายและแผนปฏิบัติการของกระทรวง รวมทั้งเร่งรัด ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการของกรม และดำเนินการเกี่ยวกับงานสถิติและประมวลผล พัฒนาระบบ และให้บริการข้อมูลสารสนเทศการค้าภายในประเทศ
- 3 จัดระบบ ส่งเสริม และพัฒนาการค้า การตลาด และตลาดภายในประเทศให้มีประสิทธิภาพ และเกิดความเป็นธรรม
- 4 จัดระเบียบและส่งเสริมระบบการค้าสินค้าเพื่อรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร
- 5 จัดระบบราคาและปริมาณสินค้าให้เกิดความเป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาผู้บริโภคให้มีบทบาทในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง
- 6 จัดระบบและพัฒนาการชั่งตวงวัดในเชิงพาณิชย์
- 7 จัดระเบียบเกี่ยวกับการค้าและการตลาด รวมทั้งกำกับ ตรวจสอบ และควบคุมการประกอบธุรกิจ
- 8 พัฒนากฎหมาย กฎ และระเบียบ รวมทั้งดำเนินการเพื่อส่งเสริมการค้าให้เป็นธรรม
- 9 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่ และอำนาจของกรมหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

The Department of Internal Trade (DIT) has missions related to enhancing the efficiency of domestic trade, by regulating, promoting, and improving domestic trade system to ensure efficiency, fairness and protection of consumer interests. The DIT's duties and responsibilities include:

- 1 Administer laws on the price of goods and services, commodity control, rice trading, weights and measures, warehouses, silos and cold storage, along with other relevant legislation
- 2 Prepare and coordinate the DIT's operational plans in alignment with the Ministry's policy framework and action plans, as well as monitor, evaluate, and accelerate their implementation. This includes managing statistics, system development, and domestic trade information services
- 3 Regulate, promote, and develop domestic trade and market to ensure efficiency and fairness
- 4 Regulate and promote trade systems to maintain agricultural price level
- 5 Regulate price and quantity of goods to ensure fairness; and promote and develop the role of consumers in order to protect their own interest
- 6 Regulate and develop the commercial application of weights and measures
- 7 Regulate trade and marketing systems, including the supervision, inspection, and control of entrepreneurs
- 8 Develop laws, rules and regulations, and implements them to promote fair trade practices
- 9 Carry out any other operations as prescribed by law, or as assigned by the Minister or the Council of Ministers

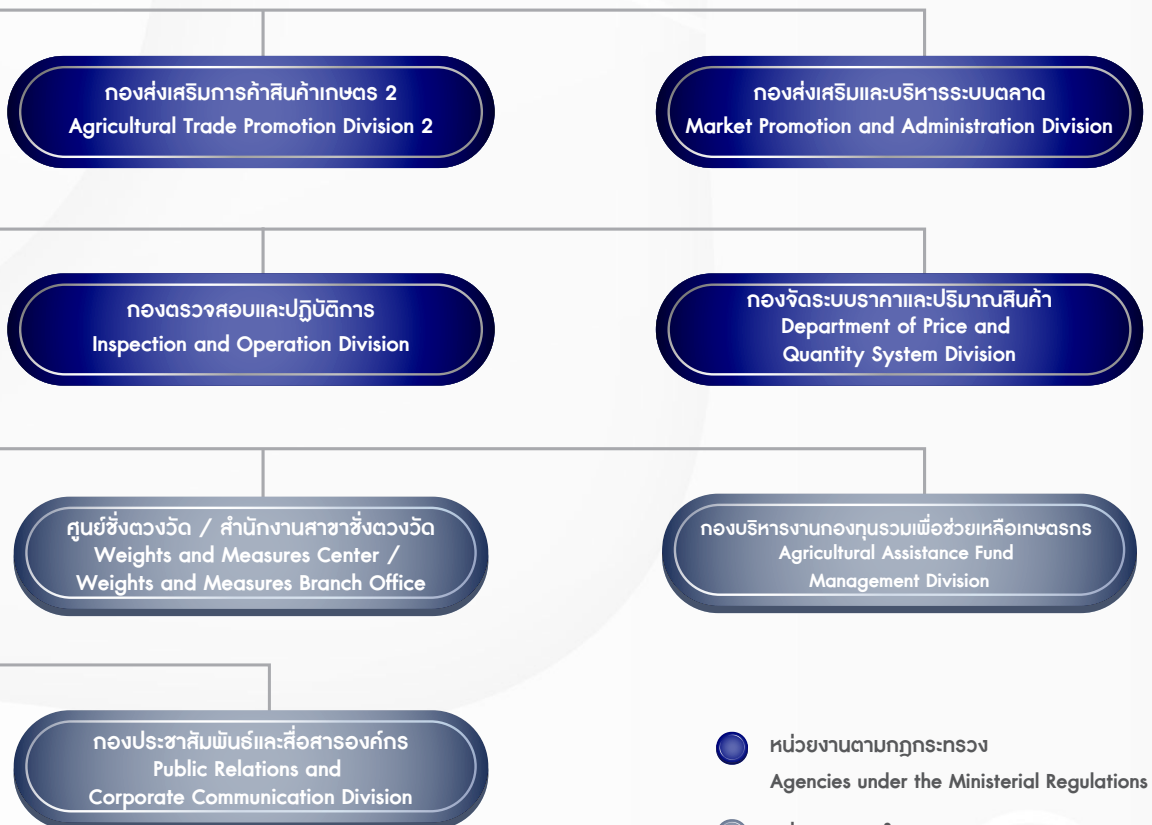
โครงสร้างกรมการค้าภายใน

Organization Chart of the DIT





กรมการค้าภายใน Department of Internal Trade



- หน่วยงานตามกฎกระทรวง
Agencies under the Ministerial Regulations
- หน่วยงานภายใน
Internal agencies

อัตราากำลังเจ้าหน้าที่กรมการค้าภายใน (ณ วันที่ 30 กันยายน 2567)

Workforce Structure in the DIT (As of September 30, 2024)

กรอบอัตรากำลัง รวมทั้งสิ้น 926 อัตรา

The DIT's total workforce consists of 926 personnel.

ประเภทอัตรากำลัง Category	จำนวน (อัตรา) Headcount	สัดส่วน (ร้อยละ) Proportion (%)
ข้าราชการ / Civil Servant	533	54.06
พนักงานราชการ / Government Employee	37	3.75
ลูกจ้างประจำ / Permanent Employee	48	4.87
ลูกจ้างเหมา / Contracted Employee	368	37.32
รวม / Total	986	100

อัตรากำลัง จำแนกตามประเภทและระดับตำแหน่ง

Workforce Breakdown by Position Category and Level

ประเภท / ระดับ Position Category / Level	จำนวน (อัตรา) Headcount	สัดส่วน (ร้อยละ) Proportion (%)
นักบริหารสูง / Executive Position (Higher Level)	1	0.19
นักบริหารต้น / Executive Position (Primary Level)	3	0.56
อำนวยการสูง / Managerial Position (Higher Level)	8	1.50
อำนวยการต้น / Managerial Position (Primary Level)	1	0.19
วิชาการเชี่ยวชาญ / Knowledge Worker Position, Expert Level	10	1.88
วิชาการชำนาญการพิเศษ / Knowledge Worker Position, Senior Professional Level	104	19.51
วิชาการปฏิบัติการ / ชำนาญการ / Knowledge Worker Position, Practitioner / Professional Levels	259	48.59
ทั่วไปอาวุโส / General Position, Senior Level	23	4.32
ทั่วไปปฏิบัติงาน/ชำนาญงาน / General Position, Operational/Experienced Levels	124	23.26
รวม / Total	533	100.00

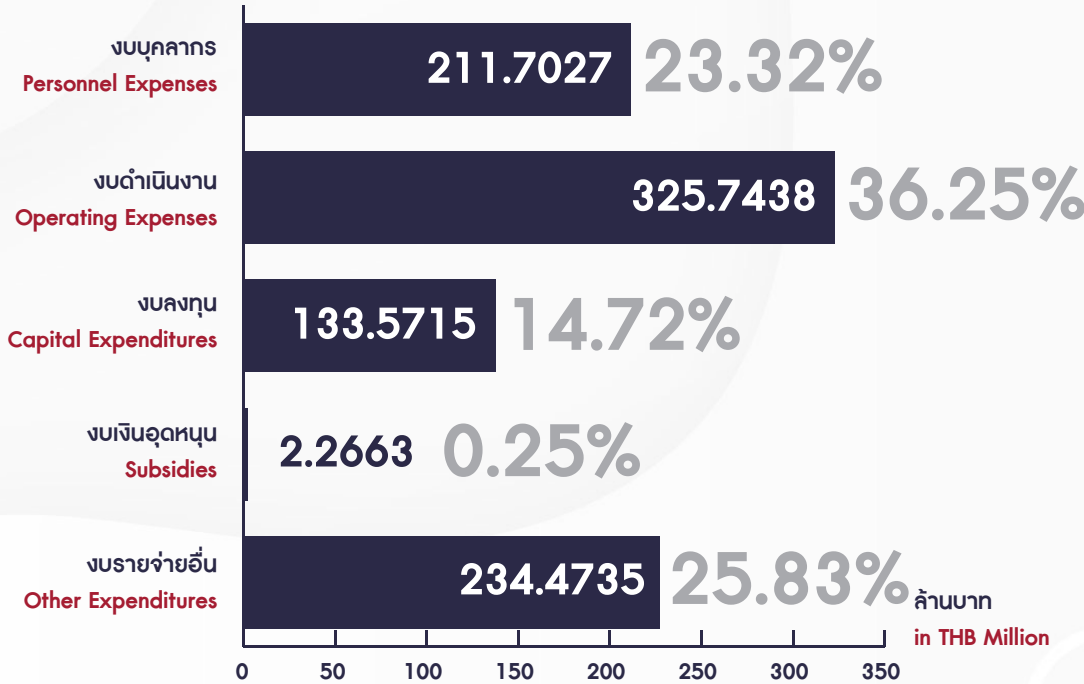
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ณ วันที่ 30 กันยายน 2567)

Annual Expenditure Budget for Fiscal Year 2024 (As of September 30, 2024)

งบประมาณที่ได้รับ ตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
จำแนกตามประเภทงบรายจ่าย

Budget Appropriation According to the Annual Expenditure Budget Act B.E. 2567 (2024)
(Breakdown by Expenditure Category)

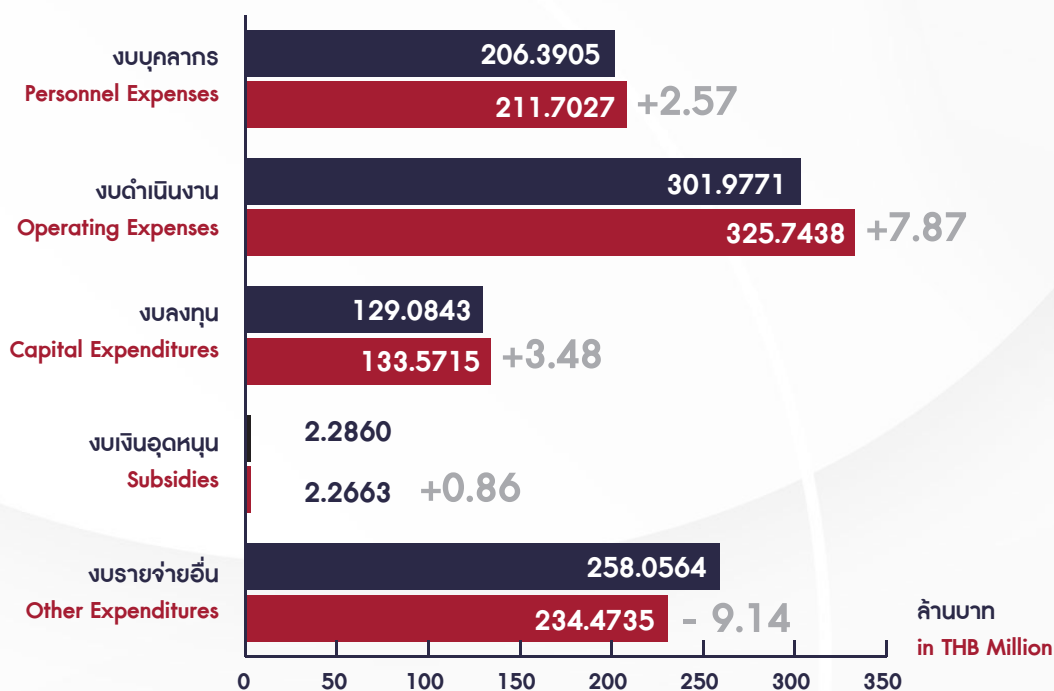
งบรายจ่าย Expenditure Budget	จำนวน (ล้านบาท) Amount (in THB Million)	สัดส่วน (ร้อยละ) Proportion (%)
งบบุคลากร / Personnel Expenses	211.7027	23.32
งบดำเนินงาน / Operating Expenses	325.7438	35.88
งบลงทุน / Capital Expenditures	133.5715	14.72
งบเงินอุดหนุน / Subsidies	2.2663	0.25
งบรายจ่ายอื่น / Other Expenditures	234.4735	25.83
รวมทั้งสิ้น / Total	907.7578	100



เปรียบเทียบงบประมาณที่ได้รับ ตาม พ.ร.บ. งบประมาณฯ พ.ศ. 2566 และ 2567

Comparative Budget Appropriation According to the Annual Expenditure Budget Act B.E. 2566 (2023) vs B.E. 2567 (2024)

งบรายจ่าย Expenditure Budget	ปี 2566 (ล้านบาท) Year 2023 (in THB Million)	ปี 2567 (ล้านบาท) Year 2024 (in THB Million)	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท) Change (in THB Million)	
			เพิ่ม (ลด) Increase (Decrease)	ร้อยละ Percentage
งบบุคลากร / Personnel Expenses	206.3905	211.7027	5.3122	+2.57
งบดำเนินงาน / Operating Expenses	301.9771	325.7438	23.7667	+7.87
งบลงทุน / Capital Expenditures	129.0843	133.5715	4.4872	+3.48
งบเงินอุดหนุน / Subsidies	2.2860	2.2663	0.163	+0.86
งบรายจ่ายอื่น / Other Expenditures	258.0564	234.4735	(23.5829)	- 9.14
รวมทั้งสิ้น / Total	897.7943	907.7578	9.9635	+1.11



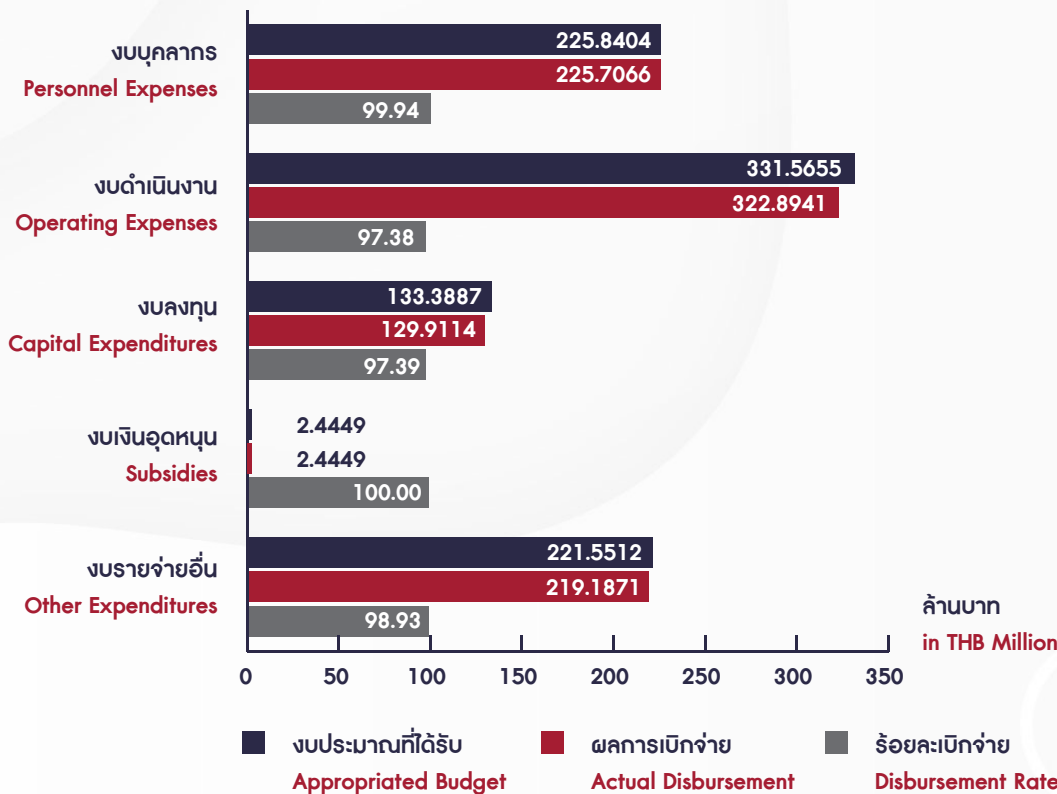
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามประเภทงบรายจ่าย

Actual Budget Disbursement for the Fiscal Year 2024 (Breakdown by Expenditure Category)

หน่วย : ล้านบาท / (Unit: THB Million)

	งบบุคลากร Personnel Expenses	งบดำเนินงาน Operating Expenses	งบลงทุน Capital Expenditures	งบเงินอุดหนุน Subsidies	งบรายจ่ายอื่น Other Expenditures	รวม Total
งบประมาณที่ได้รับ / Appropriated Budget	225.8404	331.5655	133.3887	2.4449	221.5512	914.7907
ผลการเบิกจ่าย / Actual Disbursement	225.7066	322.8941	129.9114	2.4449	219.1871	900.1439
ร้อยละเบิกจ่าย / Disbursement Rate (%)	99.94	97.38	97.39	100.00	98.93	98.39

*หมายเหตุ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้รับจัดสรรเพิ่มเติม รายการบุคลากรภาครัฐ 7.0329 ล้านบาท



ผลการดำเนินงาน Performance Highlights

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ
ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

Key Accomplishments in Fiscal Year 2024

ผลการประเมินตามมาตรการ
ปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

Results of Performance Evaluation Based on Public Sector Efficiency Improvement Measures

ผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร
ของราชการ พ.ศ. 2540

Report on the DIT's Compliance with the Official Information Act,
B.E. 2540 (1997)





กรมการค้าภายใน
Department of Internal Trade



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

Key Accomplishments in Fiscal Year 2024

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมการค้าภายในได้ดำเนินงานตามภารกิจและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ทั้งการดูแลเสถียรภาพราคาและการตลาดสินค้าเกษตร การสร้างโอกาสและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรฐานราก รวมทั้งลดภาระค่าใช้จ่ายและสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน เพื่อดูแล ส่งเสริมและพัฒนาการค้าในประเทศ ให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดความเป็นธรรม โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

In fiscal year 2024, the Department of Internal Trade (DIT) fulfilled its responsibilities and supported the government's core policies by maintaining price and market stability for agricultural products, creating opportunities and increasing income for local economy, and easing the cost-of-living burden while fostering public confidence. These efforts were made to promote, support, and develop domestic trade to ensure efficiency and fairness. The DIT's key achievements include:



ดูแลเสถียรภาพราคาและการตลาดสินค้าเกษตร

Ensuring Price and Market Stability for Agricultural Products

1) **ดำเนินการประชุมคณะกรรมการราชสินค้า** ทั้งข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปาล์มน้ำมัน และสินค้าเกษตรอื่นๆ เพื่อกำหนดกรอบนโยบาย แผนงานและมาตรการบริหารจัดการสินค้า เพื่อรักษาเสถียรภาพราคา รวมทั้งให้การช่วยเหลือเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ดังนี้

1) **Convening commodity-specific committee meetings** The DIT arranged meetings of committee for various commodities - including rice, cassava, maize for animal feed, oil palm, and other agricultural goods - to establish policy frameworks, work plans, and management measures to maintain price stability and support farmers and agricultural institutions. Key highlights are as follows:



1.1) ข้าว ดำเนินการประชุม คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าวแห่งชาติ (นขบ.) เพื่อติดตามสถานการณ์ข้าวโลก ข้าวไทย รวมทั้ง กำหนดมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาข้าวเปลือก ปีการผลิต 2566/67 จำนวน 4 มาตรการ เพื่อรักษา เสถียรภาพราคาให้กับเกษตรกรในช่วงที่ผลผลิตกำลัง จะออกสู่ตลาด ดังนี้

(1) โครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี สนับสนุนสินเชื่อให้เกษตรกร และสถาบันเกษตรกรในพื้นที่ปลูกข้าวทั่วประเทศ เพื่อชะลอข้าวเปลือกไว้ในยุ้งฉาง เป้าหมาย 3 ล้านตัน โดยกำหนดข้าวเปลือกที่เข้าร่วมโครงการฯ และวงเงิน สินเชื่อต่อตัน ดังนี้ ข้าวเปลือกหอมมะลิ ตันละ 12,000 บาท ข้าวเปลือกหอมมะลินอกพื้นที่ ตันละ 10,500 บาท ข้าวเปลือกปทุมธานี ตันละ 10,000 บาท ข้าวเปลือกเจ้า ตันละ 9,000 บาท ข้าวเปลือกเหนียว ตันละ 10,000 บาท พร้อมทั้งสนับสนุนค่าฝากเก็บและ รักษาคุณภาพให้แก่เกษตรกร 1,500 บาทต่อตัน กรณีที่ เกษตรกรเข้าร่วมกับสหกรณ์ สหกรณ์รับ 1,000 บาท เกษตรกรรับ 500 บาท

1.1) Rice The DIT organized meetings of the National Rice Policy and Management Committee (NRPMC) to monitor global and domestic rice market trends and to formulate four key measures to stabilize prices of paddy (or unmilled) rice for the 2023/24 production year, aiming to maintain price stability for farmers during the harvest season. These measures consist of:

(1) Credit program to extend the sales period of in-season paddy rice

The government supported credit facilities for farmers and agricultural institutions across rice-growing regions nationwide, enabling them to store paddy rice in their barns. The target for this program was 3 million tons, with specific loan amounts per ton for eligible paddy rice as follows: THB 12,000 / ton for jasmine paddy, THB 10,500/ton for out-of-zone jasmine paddy, THB 10,000/ton for Pathum Thani paddy, THB 9,000/ton for white paddy, and THB 10,000/ton for glutinous paddy. An additional THB 1,500/ton was provided for storage and quality maintenance. If farmers participated through cooperatives, a cooperative would receive THB 1,000 and a farmer THB 500 per ton.



(2) โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร สนับสนุนสินเชื่อแก่สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และศูนย์ข้าวชุมชน) ในการรวบรวมรับซื้อข้าวเปลือกเพื่อเก็บไว้แปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม เป้าหมาย 1 ล้านตัน โดยรัฐชดเชยดอกเบี้ยให้อัตราร้อยละ 3.5 ต่อปี สถาบันเกษตรกรรับภาระให้อัตราร้อยละ 1 ต่อปี

(3) โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก สนับสนุนดอกเบี้ยให้แก่โรงสีและผู้ประกอบการค้าข้าวที่กู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์หรือธนาคารของรัฐ เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้สามารถรับซื้อข้าวเปลือกและเก็บสต็อกไว้ เป้าหมาย 4 ล้านตัน โดยรัฐชดเชยดอกเบี้ยให้อัตราร้อยละ 4 ต่อปี เป้าหมาย 4 ล้านตัน

(4) โครงการสนับสนุนค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกร สนับสนุนเงินช่วยเหลือให้แก่เกษตรกร ไร่ละ 1,000 บาท ไม่เกินครัวเรือนละ 20 ไร่ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและส่งเสริมให้เกษตรกรมีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต ลดค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูกข้าว รวมทั้งมีแรงจูงใจในการพัฒนาประสิทธิภาพ และคุณภาพของการผลิตข้าว



(2) **Credit program for rice aggregation and value addition by agricultural institutions** The government provided loans to agricultural institutions (agricultural cooperatives, farmer groups, community enterprises, and community rice centers) to purchase and stockpile paddy rice for processing and value addition. The target was 1 million tons, with the government subsidizing interest at a rate of 3.5% per annum, while institutions bore 1% per annum.

(3) **Interest subsidy program for rice stockpiling** Support was provided to rice mills and traders borrowing from commercial or state-owned banks to purchase and stockpile paddy. The target was 4 million tons, with the government subsidizing interest at a rate of 4% per annum.

(4) **Management and quality improvement support program for farmers** Financial assistance to farmers was provided at THB 1,000 per rai, with a maximum of 20 rai per household. This aimed to alleviate hardships, ensure sufficient income for farmers' livelihoods, reduce rice cultivation costs, and motivate farmers to improve efficiency and quality of rice production.



1.2) มั่นสำปะหลัง ดำเนินการประชุม คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการมันสำปะหลัง (นบมส.) เพื่อติดตามสถานการณ์การผลิตและการตลาด มันสำปะหลัง รวมทั้งกำหนดมาตรการรักษาเสถียรภาพ ราคา ปี 2566/67 จำนวน 5 มาตรการ ดังนี้

(1) โครงการชดเชยดอกเบี้ย
ในการเก็บสต็อกมันสำปะหลัง สนับสนุนดอกเบี้ย แก่ผู้ประกอบการลานมัน โรงแป่ง โรงงานเอทานอล ที่กู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์หรือธนาคารของรัฐ เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้สามารถรับซื้อมันสำปะหลังและ แปรรูปเก็บสต็อกโดยไม่ต้องเร่งระบายผลผลิตในอัตรา ร้อยละ 4 ต่อปี เป้าหมาย 6 ล้านตัน

(2) โครงการยกระดับศักยภาพ
การแปรรูปมันสำปะหลัง สนับสนุนเงินทุนให้กลุ่ม เกษตรกรเพื่อจัดหาเครื่องสับมันสำปะหลังขนาดเล็ก พร้อมเครื่องยนต์ และอุปกรณ์สำหรับตากมันเส้น เครื่องละไม่เกิน 15,000 บาท เป้าหมาย 650 เครื่อง เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรสามารถแปรรูปหัวมันสด เป็นมันเส้นและมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มมูลค่า ผลผลิต

1.2) Cassava The DIT arranged meetings of the Cassava Policy and Management Committee (NPC) to monitor cassava production and market conditions. This led to the implementation of 5 measures, as outlined below, to stabilize prices for the 2023/24 production year.

(1) Interest subsidy program for cassava stocking Interest support was granted to cassava drying yard operators, starch mills, and ethanol plants borrowing from commercial or state-owned banks to enhance their liquidity, enabling them to purchase and process cassava for stocking without needing to rush product disposal. The interest subsidy was 4% per annum, with a target volume of 6 million tons.

(2) Cassava processing capacity enhancement project Financial support was provided to farmer groups for purchasing small-scale cassava chippers with engines and drying equipment to dehydrate cassava chips, at a maximum of THB 15,000 per set. The target was 650 sets, aiming enable farmer groups to process fresh cassava into dried chips and increase their income through value addition.



(3) โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมมันสำปะหลังและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร สนับสนุนสินเชื่อแก่สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน) ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในการรวบรวมรับซื้อมันสำปะหลังสด มันสำปะหลังเส้น จากเกษตรกร เป้าหมาย 0.2 ล้านตัน

(4) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกมันสำปะหลัง สนับสนุนสินเชื่อแก่เกษตรกร ผู้ปลูกมันสำปะหลัง ใช้เป็นเงินทุนในการพัฒนาการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และลดต้นทุนการผลิต เป้าหมายเกษตรกร 3,000 ราย รายละไม่เกิน 230,000 บาท

(5) โครงการชะลอการเก็บเกี่ยวมันสำปะหลัง ปี 2566/67 สนับสนุนสินเชื่อแก่เกษตรกร ผู้ปลูกมันสำปะหลัง เพื่อให้เกษตรกรชะลอเก็บเกี่ยวหัวมันสดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และให้เกษตรกรมีเงินหมุนเวียนเป็นค่าใช้จ่ายในครัวเรือนระหว่างรอการเก็บเกี่ยว ไร่ละไม่เกิน 2,500 บาท ไม่เกิน 20 ไร่/ครัวเรือน เป้าหมาย 65,100 ครัวเรือน



1.3) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ดำเนินการประชุมคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (นบขพ.) โดยได้มีการกำหนดมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปีการผลิต 2566/67 จำนวน 2 มาตรการ เพื่อช่วยเหลือสภาพคล่องของสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการในการรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากเกษตรกร โดยไม่เร่งระบายผลผลิต รวมทั้งรักษาเสถียรภาพราคาในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดมาก ดังนี้

(3) Credit program for cassava stockpiling and value addition by agricultural institutions Loans were extended to agricultural institutions (i.e. agricultural cooperatives, farmer groups and community enterprises) as working capital to purchase and stockpile fresh or chipped cassava from farmers. The target was 200,000 tons.

(4) Cassava cultivation efficiency improvement program Credit was provided to cassava growers as working capital to improve productivity through appropriate technologies and lower production costs. The target was 3,000 farmers, with a loan limit of THB 230,000 per farmer.

(5) Cassava harvest postponement program for 2023/24 Financial support was given to cassava growers to delay the harvesting of fresh cassava, thereby ensuring more efficient crop management and providing them with revolving funds for household expenses while awaiting harvest. The support was THB 2,500 per rai at the maximum, up to 20 rai per household. The target was 65,100 households.

1.3) Maize (Feed Corn) The DIT convened meetings of the Maize Policy and Management Committee (MPMC) and introduced two key measures to stabilize maize prices for the 2023/24 production year. These measures aimed to support liquidity for agricultural institutions and entrepreneurs in purchasing maize from farmers without hastening the release of produce into the market, thereby maintaining price stability during peak harvest periods. These measures include:



(1) โครงการชดเชยดอกเบี้ย
ในการเก็บสต็อกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สนับสนุน
ดอกเบี้ยแก่ผู้ประกอบการค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และ /
หรือใช้วัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์ที่กู้ยืมเงินจาก
ธนาคารพาณิชย์หรือธนาคารของรัฐ เพื่อเพิ่มสภาพ
คล่องให้สามารถรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากเกษตรกร
โดยไม่ต้องเร่งระบายผลผลิต ในอัตราร้อยละ 4 ต่อปี
เป้าหมาย 0.2 ล้านตัน

(2) โครงการสินเชื่อเพื่อ
รวบรวมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และสร้างมูลค่าเพิ่ม
โดยสถาบันเกษตรกร สนับสนุนสินเชื่อแก่
สถาบันเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน
ที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และ / หรือ
ใช้วัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์ นำไปใช้เป็นเงิน
หมุนเวียนในการรวบรวมรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
เพื่อจำหน่ายต่อ และ/หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
เป้าหมาย 0.1 ล้านตัน



(1) Interest subsidy program
for maize stocking The government provided
interest subsidies to maize traders and/or feed
manufacturers who borrowed funds from commercial
or state-owned banks to enhance liquidity, enabling
them to purchase maize from farmers without
pressure to rapidly release inventory to the market.
The government subsidized interest at a rate of 4%
per annum, targeting 200,000 tons of maize.

(2) Credit program for maize
stockpiling and value addition by agricultural
institutions The government supported credit
extension to agricultural cooperatives, farmer
groups, and community enterprises involved in
maize businesses and/or using it as raw material
for feed production. The loans served as working
capital to support the purchase, resale, and/or
processing of maize to create added value.
The target was 100,000 tons.



1.4) ปาล์มน้ำมัน ดำเนินการกำกับดูแลการรับซื้อ และบริหารจัดการสมดุลน้ำมันปาล์ม ดังนี้

(1) กำหนดมาตรการเกี่ยวกับการรับซื้อผลปาล์มน้ำมัน โดยกำหนด “ห้ามมิให้ผู้ประกอบการจัดรับซื้อผลปาล์มน้ำมัน (ลานเท) กระทำด้วยประการใด ๆ เพื่อให้ผลปาล์มน้ำมันร่วงอย่างไม่เป็นธรรมชาติไม่ว่าจะโดยใช้ตะแกรง รางเทสำหรับลำเลียงทะลายน้ำมันที่เป็นตะแกรง อุปกรณ์หรือสิ่งอื่นใดสำหรับแยกผลปาล์มน้ำมันร่วง” หากฝ่าฝืน มีโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ พร้อมทั้งจัดชุดสายตรวจเฉพาะกิจลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์ และเข้มงวดตรวจสอบการรับซื้อผลปาล์มน้ำมันของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม และผู้ประกอบการลานเทให้เป็นไปตามกลไกตลาดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(2) บริหารจัดการสมดุลน้ำมันปาล์ม โดยกำหนดให้ผู้ประกอบการโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม รายงานข้อมูลปริมาณและรายละเอียดการรับซื้อ ปริมาณการผลิต ปริมาณการจำหน่ายและรายละเอียดการจำหน่าย ปริมาณคงเหลือและสถานที่เก็บน้ำมันปาล์มเป็นรายวัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและกำหนดมาตรการแก้ไขปัญหาด้านราคาและปริมาณน้ำมันปาล์ม รวมทั้งติดตามความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับปริมาณและการจำหน่ายน้ำมันปาล์มและผลปาล์มน้ำมัน และป้องกันการกักตุนมิให้มีการฉวยโอกาสเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค



1.4) Oil Palm The DIT implemented regulatory measures to oversee procurement activities and ensure the balance of palm oil supply as follows.

(1) Measures on oil palm fresh fruit procurement practices A specific prohibition was introduced as follows: “Oil palm fruit collection center operators (collection yards) shall not engage in any practices that cause oil palm fruits to fall unnaturally from their bunch, including but not limited to the use of grates, conveyer chutes with mesh for handling palm bunches, or any tools or devices intended to separate detached fruits.” Violations are subject to a maximum imprisonment of 5 years, a fine not exceeding THB 100,000, or both. The DIT also deployed special inspection teams to monitor field conditions and rigorously inspect procurement practices of palm oil extraction factories and collection yards to ensure their compliance with market mechanisms and relevant laws.

(2) Palm oil supply balance management The DIT required palm oil refinery operators to submit daily reports detailing the quantities and specifics of procurement, production, sales, inventory levels, and storage locations. This enabled more efficient supply management and facilitated the formulation of corrective measures for price and supply issues. Additionally, the DIT closely monitored palm oil and palm fruit inventory and sales to prevent hoarding and consumer exploitation.

1.5) สินค้าเกษตรอื่นๆ

(1) ผลไม้ได้ร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชน และเกษตรกร กำหนด**มาตรการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุก** ปี 2567 ก่อนผลผลิตจะออกสู่ตลาด เพื่อเตรียมการรองรับผลผลิตล่วงหน้า ครอบคลุมตั้งแต่การผลิต การตลาด การอำนวยความสะดวกทางการค้า ไปจนถึงมาตรการทางกฎหมาย เพื่อดูแลเกษตรกรและผลักดันราคาผลไม้ให้อยู่ในระดับสูงขึ้น ผ่าน 6 มาตรการ 22 แผนงาน เป้าหมาย 900,000 ตัน

(1.1) ส่งเสริมการผลิต-แปรรูป 2 แผนงาน ได้แก่ การเร่งรัดตรวจรับรองแปลง GAP 120,000 แปลง และส่งเสริมการแปรรูปผลไม้ (Blast Freezing / Deep Freezing / Hyper Rapid Freezing) 320,000 ตัน

(1.2) ส่งเสริมตลาดในประเทศ 7 แผนงาน ได้แก่ จัดทำเกษตรพันธสัญญาซื้อขายผลไม้ล่วงหน้า 100,000 ตัน การกระจายออกนอกแหล่งผลิต 90,000 ตัน (สนับสนุนค่าบริหารจัดการในการรวบรวมและกระจายออกนอกแหล่งผลิต กิโลกรัมละ 3 บาท) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการผลไม้ตามมาตรฐานการค้าระหว่างประเทศ 150,000 ตัน (สนับสนุนค่าบริหารจัดการในการรับซื้อ คัดแยกและบริหารจัดการคุณภาพ กิโลกรัมละ 4 บาท) การจัดรณรงค์บริโภคผลไม้ (ขยายช่องทางการค้าใหม่ด้วย KOL Social Media และจัดงานพาณิช์ Fruit Festival 2024) 100,000 ตัน การสนับสนุนกล่อง



1.5) Other Agricultural Products

(1) **Fruits** The DIT, in collaboration with relevant stakeholders including state agencies, the private sector and farmers, **formulated proactive fruit management measures** for 2024 ahead of the harvest season. These measures were designed to accommodate all aspects of incoming supply to the market, from production and marketing to trade facilitation and legal frameworks. The objective was to support farmers and push fruit prices to higher levels through six strategic measures comprising twenty-two operational plans, with a target volume of 900,000 tons.

(1.1) **Production and processing promotion** Two key plans were implemented as follows: expediting GAP (Good Agricultural Practice) certification for 120,000 farming plots, and supporting the processing of 320,000 tons of fruit using advanced technologies such as blast freezing, deep freezing, or hyper rapid freezing.

(1.2) **Domestic market promotion** Seven plans were implemented as follows: (1) establishing forward contract farming schemes for 100,000 tons of fruit; (2) distributing produce from production areas to wider markets, targeting 90,000 tons (with support for management and distribution costs at the rate of THB 3 per kilogram); (3) enhancing efficiency of fruit management to meet international trade standards, targeting 150,000 tons (with support for purchasing, sorting, and quality control at THB 4 per kilogram); (4) organizing fruit consumption campaigns (expanding market channels through KOLs on social media



ไปรษณีย์ พร้อมค่าจัดส่ง (300,000 กล่อง) 3,000 ตัน การให้โหลดผลไม้ขึ้นเครื่องฟรี (20 กิโลกรัม) 100 ตัน ผ่าน 4 สายการบิน (Air Asia, Thai smile, Nok Air และ Thai Lion Air) และการเสริมสภาพคล่องการบริหารจัดการผลไม้ วงเงินกู้ 3,340 ล้านบาท (ช่วยดอกเบี้ยผู้ประกอบการในการรับซื้อผลไม้ 3% ต่อปี)

(1.3) ส่งเสริมตลาด

ต่างประเทศ 6 แผนงาน ได้แก่ จัดมหกรรมการค้าชายแดน 3 ภาค จำหน่ายผลไม้ไทยไปยังประเทศเพื่อนบ้าน จัดจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching) ทั้ง Onsite และ Online ส่งเสริมการขายในต่างประเทศ (Trade Promotion) ส่งเสริมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (Trade Fair) ส่งเสริมเมนูผลไม้ไทยตามฤดูกาล ผ่านร้านอาหาร Thai Select ทั่วโลก (ทำเมนูของหวานจากผลไม้ไทย) และจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าเกษตรเยือนต่างประเทศ

(1.4) เพิ่มประสิทธิภาพ

ทางการค้า 5 แผนงาน ได้แก่ จัดตั้งคณะทำงานผลักดันการส่งออกผลไม้ไทย การผลักดันการใช้ประโยชน์ทางการค้าจาก FTA (ส่งเสริมการส่งออกสินค้าที่ได้รับโควตาตาม FTA) การเน้นสื่อประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในตลาดจีนและตลาดศักยภาพ การเจรจาผ่อนคลายมาตรการค้าระหว่างประเทศ (ลดภาษีและอุปสรรคทางการค้า) และการจัดอบรมการตลาดเพื่อการค้าและการส่งออกผลไม้

platforms and the “Fruit Festival 2024” event, targeting 100,000 tons; (5) providing postal boxes and supporting shipping costs for 3,000 tons of fruit (300,000 boxes); (6) offering free-of-charge fruit loading (20 kilograms) on four participating airlines- AirAsia, Thai Smile, Nok Air, and Thai Lion Air- covering 100 tons; and (7) improving liquidity in fruit management through a loan program totaling THB 3.34 billion (interest subsidy of 3% per annum for business operators to purchase fruit produce).

(1.3) International

market promotion Six operational plans were implemented as follows: (1) organizing cross-border trade fairs in 3 regions to promote Thai fruit exports to neighboring countries; (2) arranging both onsite and online business matching activities; (3) supporting international trade promotion campaigns; (4) encouraging participation in international trade fairs; (5) promoting seasonal Thai fruit menus through Thai SELECT restaurants worldwide (particularly desserts made from Thai fruits); and (6) dispatching agricultural trade missions overseas.

(1.4) Enhancing trade

efficiency Five operational plans were implemented as follows: (1) establishing a task force to promote Thai fruit exports; (2) leveraging Free Trade Agreements (FTAs) to boost fruit exports, particularly the quota-bound items; (3) intensifying public relations campaigns for Thai fruits in Chinese and other high-potential markets; (4) negotiating for relaxed international trade measures (such as tariff reductions and the elimination of trade barriers); and (5) conducting marketing training programs aimed at trade development and export of fruits.

(1.5) อำนวยความสะดวก

ทางการค้า 3 แผนงาน ได้แก่ การผ่อนปรนเคลื่อนย้ายแรงงาน การสนับสนุนการคัดแยก-ขนย้าย และทีมเซลล์แมนจังหวัด-ประเทศ เชื่อมโยงการจำหน่ายผลผลิต

(1.6) ใช้กฎหมาย 2

แผนงาน ได้แก่ กำหนดให้ปิดป้ายแสดงราคาর্বซื้อเวลา 8.00 น. หรือทันทีที่เปิดรับซื้อ และรับซื้อตามราคาที่ปิดป้าย และเข้มงวดป้องปรามและปราบปรามการฉวยโอกาสทางการค้า

(2) พืชหัว (กระเทียม หอมหัวใหญ่ หอมแดง)

ดำเนินการบริหารจัดการเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาราคาที่อาจจะผันผวนในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก ดังนี้

(2.1) กำหนดให้เป็นสินค้า

ควบคุม สำหรับกระเทียมและหัวหอมใหญ่ โดยมีมาตรการกำกับดูแล ได้แก่ การควบคุมการขนย้ายกระเทียมที่นำเข้าจากต่างประเทศ ตั้งแต่ 400 กิโลกรัมขึ้นไป และหัวหอมใหญ่ที่นำเข้าจากต่างประเทศ ตั้งแต่ 4,000 กิโลกรัมขึ้นไป โดยทางบกหรือทะเล เข้าหรือออกจากจังหวัดที่กำหนด ต้องขออนุญาตขนย้าย และการให้แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ และจัดทำบัญชีคุมสินค้ากระเทียมที่นำเข้าจากต่างประเทศ เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับปริมาณและการจำหน่าย พร้อมทั้งดำเนินการตรวจสอบสต็อกสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการกักตุนและลักลอบนำเข้าจากต่างประเทศ



(1.5) Trade Facilitation

Three operational plans were launched as follows: easing labor mobility restrictions; supporting sorting and transportation; and deploying sales teams, at both provincial and national levels, to facilitate market linkage for fruit distribution.

(1.6) Legal Measures

Two operational plans were implemented as follows: mandating purchasing stations to display buying prices no later than 8:00 a.m. or upon opening and requiring purchases to be made according to the displayed prices; and enforcing strict preventive and punitive measures against exploitative commercial practices.

2) Root Crops (Garlic, Onion, Shallot)

The DIT undertook management measures to prevent and address potential price volatility during the peak harvest season as follows:

(2.1) Designation of garlic

and onion as controlled commodities The DIT issued regulatory measures including: a control on the movement of imported garlic in quantities of 400 kilograms or more, and imported onion of 4,000 kilograms or more, by land or sea, into and out of designated provinces—requiring prior approval for transport; and, for imported garlic, a mandate to report storage quantities and storage locations, and maintain inventory records. These measures are intended to monitor quantities and distribution activities while continuous stock inspections are conducted to prevent hoarding and unauthorized imports.

(2.2) ดำเนินโครงการบริหารจัดการตลาดพืชหัว ปี 2567 สนับสนุนค่าบริหารจัดการในการรับซื้อกระเทียม หอมใหญ่ หรือ หอมแดง (ในลักษณะสด) จากเกษตรกร และกระจายออกนอกแหล่งผลิต ในอัตรา กิโลกรัมละ 3 บาท รวมทั้ง จัดกิจกรรมรณรงค์การบริโภคพืชหัว โดยเปิดจุดจำหน่ายในพื้นที่ที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรง เช่น แหล่งชุมชน ห้างค้าปลีกค้าส่ง ห้างท้องถิ่น ร้านธงฟ้า สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง และอื่นๆ จำนวน 4,100 จุด โดยสามารถกระจายผลผลิตพืชหัวออกนอกแหล่งผลิต ปริมาณรวมทั้งสิ้น 31,319 ตัน

(3) สินค้าประมง ดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ ช่วยเหลือเกษตรกร ดังนี้

(3.1) โครงการเชื่อมโยงระบายจำหน่ายปลากะพง ปี 2567 เพื่อเร่งแก้ไขปัญหาราคาปลากะพงตกต่ำ เนื่องจากผลผลิตปลากะพงของเกษตรกรมีปริมาณตกค้างในบ่อเป็นจำนวนมาก ประกอบกับมีการนำเข้าปลากะพงจากประเทศมาเลเซียมาสมทบ โดยสนับสนุนค่าบริหารจัดการผลผลิตให้แก่เกษตรกร ในอัตราไม่เกิน กิโลกรัมละ 30 บาท และค่าบริหารจัดการตลาด ในอัตราไม่เกิน กิโลกรัมละ 10 บาท เพื่อเร่งให้เกิดการเชื่อมโยงและกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต ปริมาณรวมทั้งสิ้น 1,539.70 ตัน



(2.2) Implementation of the 2024 root crop market management program

The DIT supported management costs for purchasing fresh garlic, onion, or shallot from farmers and distributing them outside production areas at a rate of THB 3 per kilogram. The DIT also carried out public consumption promotion campaigns by establishing sales points in accessible areas such as community centers, wholesale and retail outlets, local malls, Blue Flag stores, petrol stations, and other locations, totaling 4,100 sales points. A total of 31,319 tons of root crops were successfully distributed outside the production zones.

(3) Fishery Products. The DIT implemented price intervention measures to mitigate falling prices and support aquaculture farmers as follows:

(3.1) The 2024 seabass distribution linkage program was launched to address the plummeting price of seabass, which resulted from a large backlog of unsold fish in farmers' ponds, compounded by imports from Malaysia. The DIT supported production management expenses for farmers at a rate of up to THB 30 per kilogram, and marketing management expenses at a rate of up to THB 10 per kilogram, to expedite sales and linkage of distribution channels of seabass products outside production areas. A total of 1,539.70 tons of seabass were distributed.



(3.2) โครงการส่งเสริมการณรงค์บริโภคสินค้ากุ้ง ปี 2567 เพื่อให้การช่วยเหลือเกษตรกรจากปัญหาราคากุ้งปรับตัวลดลง โดยการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการในอัตราไม่เกินกิโลกรัมละ 22 บาท ได้แก่ ค่าบริหารจัดการผลผลิตให้แก่เกษตรกร ในอัตราไม่เกินกิโลกรัมละ 20 บาท และค่าบริหารจัดการด้านการตลาด ในอัตราไม่เกินกิโลกรัมละ 2 บาท พร้อมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการณรงค์การบริโภคกุ้ง เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด เชื่อมโยงการจำหน่ายและกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต รวมทั้งสร้างการรับรู้กระตุ้นการบริโภค

2) ขยายช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงการจำหน่าย เพื่อสร้างโอกาส เพิ่มทางเลือก และยกระดับรายได้ให้กับเกษตรกร ผ่านการดำเนินโครงการที่สำคัญต่างๆ ดังนี้

2.1) โครงการเสริมสร้างความรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญ โดยดำเนินการจัดตลาดนัดข้าวเปลือกในจังหวัดแหล่งผลิตที่สำคัญ 21 จังหวัด ได้แก่ (1) นครสวรรค์ (2) ร้อยเอ็ด (3) พิจิตร (4) พะเยา (5) เพชรบูรณ์ (6) มหาสารคาม (7) นครพนม (8) ลำพูน (9) หนองคาย (10) กาญจนบุรี (11) อุตรดิตถ์ (12) กาฬสินธุ์ (13) พิษณุโลก (14) มุกดาหาร (15) ตาก (16) ปราจีนบุรี (17) ขอนแก่น (18) ศรีสะเกษ (19) บุรีรัมย์ (20) เพชรบุรี และ (21) สุรินทร์ รวมทั้งสิ้น 34 ครั้ง เพื่อส่งเสริมให้กลไกตลาดการรับซื้อผลผลิตข้าวเปลือกของเกษตรกร



(3.2) The 2024 shrimp consumption promotion program was implemented to support farmers affected by falling shrimp prices. The DIT subsidized management costs at a rate not exceeding THB 22 per kilogram, which included up to THB 20 per kilogram for production management and up to THB 2 per kilogram for marketing management. The program also featured shrimp consumption promotion activities to expand market channels, increase linkage of sales and distribution channels outside production zones, and raise public awareness to stimulate consumption.

2) Expansion of market channels and sales linkage to create opportunities, increase options, and enhance income for farmers through the implementation of key projects as follows.

2.1) Project to enhance knowledge and expand market channels for key agricultural products. The DIT organized “paddy rice market fair” in 21 major rice-producing provinces, namely: (1) Nakhon Sawan, (2) Roi Et, (3) Phichit, (4) Phayao, (5) Phetchabun, (6) Maha Sarakham, (7) Nakhon Phanom, (8) Lamphun, (9) Nong Khai, (10) Kanchanaburi, (11) Udon Thani, (12) Kalasin, (13) Phitsanulok, (14) Mukdahan, (15) Tak, (16) Prachin Buri, (17) Khon Kaen, (18) Si Sa Ket, (19) Buri Ram, (20) Phetchaburi, and (21) Surin amounting to a total of 34 events. The objectives

มีการแข่งขัน เกษตรกรมีช่องทางเลือกและอำนาจในการต่อรองมากขึ้น รวมทั้งได้รับความเป็นธรรมทางด้านราคา การชั่งน้ำหนัก และการตรวจสอบคุณภาพสินค้าสำหรับการจัดตลาดนัดข้าวเปลือกในปีนี้มีปริมาณการรับซื้อข้าวเปลือก รวมทั้งสิ้น 21,457 ตัน คิดเป็นมูลค่า 253.06 ล้านบาท นอกจากนี้ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ด้านการตลาดเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร เพื่อให้เกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับรู้และเข้าใจในหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการดำเนินโครงการและมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรสำคัญของรัฐบาล ทั้งข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และปาล์มน้ำมัน พร้อมทั้งลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์การผลิต-การรับซื้อ และรับฟังความคิดเห็นจากเกษตรกรและผู้ประกอบการ รวมถึงกำกับดูแลการดำเนินโครงการให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมทั้งสิ้น 22 ครั้ง ใน 15 จังหวัด



2.2) โครงการพัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) เพื่อให้เป็นจุดรวบรวมและเชื่อมโยงระบบการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรในชุมชน รวมทั้งส่งเสริมให้เกษตรกรมีการผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพ มีตราสัญลักษณ์สินค้า บรรจุภัณฑ์ รวมทั้งมีช่องทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น ปัจจุบันมี Farm Outlet ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน รวมทั้งสิ้น 60 แห่ง ใน 36 จังหวัด สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนา Farm Outlet ดังนี้

were to foster competition in the paddy rice market mechanism, empower farmers with greater bargaining power and options, and ensure fairness in pricing, weighing, and quality inspection. This year's paddy rice market fair saw a total of 21,457 tons of paddy purchased, generating a total value of THB 253.06 million. In addition, the DIT conducted 22 marketing knowledge enhancement activities across 15 provinces, aiming mainly at stabilizing agricultural product prices. These activities provided farmers and stakeholders with an understanding of the criteria, conditions, and operational methods applicable under the government's price stabilization programs for key agricultural commodities such as rice, cassava, maize for animal feed, and oil palm. On-site visits were also made to monitor production and procurement situations and gather feedback from farmers and operators, while overseeing the program's progress to ensure achievement of its goals.

2.2) Project for the development and promotion of community-based agricultural product distribution centers (Farm Outlets)

The objective of this initiative was to establish centralized points for aggregating and distributing agricultural products and processed goods from local communities. It also aimed to promote quality production among farmers, encouraging them to create their own brands and packaging, while increasing access to market channels. Currently, there are 60 Farm Outlet locations across 36 provinces under the DIT's promotion. For the fiscal year 2024, the DIT carried out the following Farm Outlet promotion and development activities.

(1) จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ด้านการตลาดสมัยใหม่และการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรชุมชน ภายใต้หัวข้อ “ขายออนไลน์ด้วยเรื่องเล่าที่เร้าใจ” และ “ขายของให้ปัง บน Tiktok” เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2566 ณ อิมแพคเมืองทองธานี จ.นนทบุรี โดยมี Farm outlet เข้าร่วมอบรม 16 แห่ง ใน 13 จังหวัด และ “การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าชุมชนและการทำการตลาดออนไลน์” อาทิ เทคนิคการใช้ Facebook Line Tiktok การใช้ AI และการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วย Soft Power และ Creative Thinking เป็นต้น ระหว่างวันที่ 4 และ 6 - 10 กันยายน 2567 ผ่านระบบออนไลน์ โดยมี Farm Outlet เข้าร่วมอบรม 12 แห่ง ใน 10 จังหวัด

(2) เชื่อมโยงและส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน โดยนำผู้ประกอบการจาก Farm Outlet จำนวน 16 แห่ง เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ ภายในงาน “New Year Mega Sale 2024” ระหว่างวันที่ 20 - 24 ธันวาคม 2566 ณ อิมแพคเมืองทองธานี จ.นนทบุรี พร้อมทั้งให้ Influencer ที่มีชื่อเสียง ช่วยประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขายสินค้า Farm Outlet ภายในงานดังกล่าว และผ่านช่องทางออนไลน์ นอกจากนี้ ได้มอบของที่ระลึกจาก Farm Outlet ให้แก่ผู้เข้าร่วมงานฯ เช่น ถุงผ้า ร่ม เพื่อสร้างการรับรู้ Farm Outlet ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น อีกทั้ง ได้ร่วมกับกรมการค้าต่างประเทศ นำผู้ประกอบการ Farm Outlet เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าภายในงาน “มหกรรมการค้าชายแดน 2024” ณ บริเวณลานกิจกรรมองค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี และโรงแรมริเวอร์แคว จ.กาญจนบุรี ระหว่างวันที่ 27 - 30 มิถุนายน 2567 ซึ่งผลจากการดำเนินการ ส่งผลให้เกิดมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet รวมทั้งสิ้น 295.43 ล้านบาท



(1) Organized training sessions to enhance knowledge in modern marketing and value addition for community-grown agricultural products The training included topics such as “Selling Online with Compelling Storytelling” and “Go Viral, Get Sales on TikTok,” held on December 22, 2023, at IMPACT Muang Thong Thani, Nonthaburi, with participation from 16 Farm Outlets across 13 provinces. Another session titled “Creating Value-Added Community Products and Online Marketing” covered techniques for using Facebook, Line, TikTok, AI tools, and leveraging soft power and creative thinking. This training was held online on September 4 and 6 - 10, 2024, with 12 Farm Outlets from 10 provinces in attendance.

(2) Facilitated market linkage and promoted sales of community-grown agricultural products by inviting 16 Farm Outlets to sell their produce and goods in “New Year Mega Sale 2024” fair held from December 20-24, 2023, at IMPACT Muang Thong Thani, Nonthaburi Province. Well-known influencers were also invited to promote Farm Outlets’ products both onsite and through online platforms. Souvenirs from the Farm Outlets, such as fabric bags and umbrellas, were given away to attendees to enhance brand awareness and broaden public recognition of the Farm Outlets. Furthermore, in collaboration with the Department of Foreign Trade, the DIT led Farm Outlet operators to participate in the “Border Trade Expo 2024” held at the Kanchanaburi Provincial Administration Organization event ground and the River Kwai Hotel, Kanchanaburi, from June 27-30, 2024. These activities collectively generated a total of THB 295.43 million in sales of Farm Outlets’ products.



2.3) โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายตลาดสินค้าอินทรีย์ให้กับเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการ รวมทั้งเพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้าอินทรีย์ให้แก่ผู้บริโภคโดยดำเนินการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ ด้วยการนำเกษตรกรและผู้ประกอบการหมู่บ้านอินทรีย์ (Organic Village) ในความส่งเสริม อาทิ หมู่บ้านหนองหอย จ.ชัยภูมิ หมู่บ้านโลกชุมพูน จ.ยโสธร หมู่บ้านท่าเดื่อโน้ย จ.ลพบุรี และหมู่บ้านห้วยพลู จ.นครปฐม รวมถึงภาคีเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ ภายในงาน “New Year Mega Sale 2024” ระหว่างวันที่ 20 - 24 มกราคม 2567 ส่งผลให้เกิดมูลค่าการจำหน่ายและเจรจาธุรกิจอินทรีย์ รวมทั้งสิ้น 31.92 ล้านบาท ปัจจุบันมีหมู่บ้านอินทรีย์ (Organic Village) ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน รวมทั้งสิ้น 22 แห่ง ใน 19 จังหวัด

2.4) โครงการส่งเสริมการตลาดผลไม้ เพื่อกระตุ้นการบริโภคและเพิ่มช่องทางการตลาดผลไม้ โดยดำเนินการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงจำหน่ายมังคุดภาคใต้ภายในโครงการหมู่บ้านเอื้ออาทรและการเคหะในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ (1) โครงการบ้านเอื้ออาทรร่มเกล้า 2 แขวงคลองสองต้นนุ่น เขตลาดกระบัง (2) โครงการเคหะชุมชนร่มเกล้า ระยะ 3 ส่วนที่ 1 แขวงคลองสองต้นนุ่น เขตลาดกระบัง (3) โครงการบ้านเอื้ออาทรลาดกระบัง แขวงทับยาว เขตลาดกระบัง (4) โครงการเคหะชุมชนคลองจั่น บริเวณลานกีฬา แพลต 22 (สมาคมกีฬา) และ (5) โครงการเคหะ

2.3) Organic product market promotion project.

This project aimed to expand distribution channels and market reach for organic products produced by farmers, agricultural institutions, and business operators, while offering more purchasing choices to consumers. The DIT organized promotional activities to connect organic producers with consumers by bringing farmers and operators from DIT-supported Organic Villages, including Nong Hoi Village in Chaiyaphum Province, Sok Khumpun Village in Yasothorn Province, Tha Dua Noi Village in Lopburi Province, and Huai Phlu Village in Nakhon Pathom Province, as well as members of organic farming networks, to showcase and sell their products at the “New Year Mega Sale 2024” event held from January 20-24, 2024. The event generated a total value of THB 31.92 million in sales and business negotiations for organic goods. At present, there are 22 Organic Villages in 19 provinces under the DIT’s promotional support.

2.4) Fruit market promotion project.

To encourage fruit consumption and expand market channels, the DIT organized promotional activities for mangosteen from the southern region. These activities were conducted at five designated low-cost housing and national housing project sites across Bangkok, namely: (1) Baan Eua Arthorn Romklat 2 Project, Khlong Song Ton Nun Sub-district, Lat Krabang District; (2) Romklat Housing Community Phase 3, Section 1, Khlong Song Ton Nun Sub-district, Lat Krabang District; (3) Baan Eua Arthorn Lat Krabang Project, Thap Yao Sub-district, Lat Krabang District; (4) Khlong Chan Housing Community, Sports Ground Area, Flat 22 (Federation); and (5) Or Ngoen Housing Community, Sukhaphiban 5 Road, Soi 66, Or Ngoen Sub-district, Sai Mai District. Additionally, the DIT



ชุมชน ออเงิน ถ.สุขาภิบาล 5 ซอย 66 แขวงออเงิน เขตสายไหม นอกจากนี้ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเปิดจุดจำหน่ายสินค้าส้มและมะนาวผง ภายในงาน “New Year Mega Sale 2024” ระหว่างวันที่ 15 ธันวาคม 2566 - 15 มกราคม 2567 ณ อิมแพค เมืองทองธานี จ.นนทบุรี

2.5) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการแข่งขันสินค้าปศุสัตว์และประมง เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับเกษตรกรได้มีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีพ ดังนี้

(1) จัดกิจกรรมเชื่อมโยงจำหน่ายไข่ไก่ โดยร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด 20 จังหวัด ได้แก่ ภูเก็ต เลย์ สงขลา กำแพงเพชร มุกดาหาร ยะลา พังงา นราธิวาส ชุมพร หนองบัวลำภู บึงกาฬ อุบลราชธานี ชัยนาท ศรีสะเกษ ตาก อุตรดิตถ์ ร้อยเอ็ด ขอนแก่น กาฬสินธุ์ อุบลราชธานี จัดจำหน่ายไข่ไก่ในราคาประหยัดต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป ระหว่างวันที่ 3 - 5 พฤษภาคม 2567 และ 10 - 15 กันยายน 2567 เพื่อช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนจากสถานการณ์ราคาไข่ไก่ที่ยังทรงตัวในระดับสูง

(2) จัดกิจกรรมเชื่อมโยงจำหน่ายกุ้ง โดยร่วมกับศูนย์การค้าชั้นนำ ได้แก่ โรบินสัน ศรีสมาน เซ็นทรัลเวสต์วิลล์ โรบินสันลาดกระบัง เซ็นทรัลปิ่นเกล้า และโรบินสัน ราชพฤกษ์ จัดหาพื้นที่ให้เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งนำผลผลิตมาวางจำหน่าย ระหว่างวันที่ 6 - 25 สิงหาคม 2567 เพื่อเพิ่มช่องทางระบายสินค้า กระตุ้นการบริโภค และยกระดับราคากุ้งที่เกษตรกรขายได้ให้สูงขึ้น

organized activities by opening a sales point for dried orange and lime powder at the “New Year Mega Sale 2024,” which took place from December 15, 2023 to January 15, 2024 at IMPACT Muang Thong Thani, Nonthaburi Province.

2.5) Livestock and fishery product promotion and competitiveness enhancement project:

The objectives of this initiative were to maintain price stability, expand market channels, and ensure that farmers earn sufficient income to support their livelihoods. Activities included:

(1) Egg sales linkage activities. The DIT, in collaboration with 20 Provincial Commerce Offices - i.e. Phuket, Loei, Songkhla, Kamphaeng Phet, Mukdahan, Yala, Phang Nga, Narathiwat, Chumphon, Nong Bua Lamphu, Bueng Kan, Ubon Ratchathani, Chai Nat, Si Sa Ket, Tak, Udon Thani, Roi Et, Khon Kaen, Kalasin, and Ubon Ratchathani—organized sales of chicken eggs at discounted prices below the general market rate. These sales took place from May 3 - 5, 2024 and September 10 - 15, 2024, aiming to alleviate the cost of living burden for the public amid persistently high egg prices.

(2) Shrimp distribution promotion activity. The DIT, in partnership with leading department stores i.e. Robinson Srisaman, Central Westville, Robinson Lat Krabang, Central Pinklao, and Robinson Ratchaphruek, designated spaces for shrimp farmers to directly sell their produce. The sales event ran from August 6 - 25, 2024 to enhance product distribution, stimulate consumer demand, and help raise the market price of shrimp for the benefit of the farming community.



2.6) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ

มาตรฐานโรงสีแบบครบวงจร เพื่อส่งเสริม พัฒนา และยกระดับการผลิตข้าวสารของโรงสีกลุ่มเกษตรกร ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค และตรงความต้องการของตลาด โดยดำเนินการ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพ ข้าวสารตามมาตรฐาน การเพิ่มประสิทธิภาพโรงสีข้าว และลดต้นทุนการผลิต ณ โรงแรมเซเว่นบี บูติค โฮเทล จ.สุรินทร์ พร้อมทั้งการศึกษาดูงานโรงสีที่ได้มาตรฐาน GHPs ณ สหกรณ์เกษตรอินทรีย์ทัพไทย จำกัด จ.สุรินทร์ ระหว่างวันที่ 12 - 13 กรกฎาคม 2567 โดยมีกลุ่มเกษตรกรจากโรงสีกลุ่มเกษตรกรนาแปลง ใหญ่ที่ผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เข้าร่วมอบรมและศึกษาดูงาน จำนวน 28 กลุ่ม รวม 52 ราย จาก 7 จังหวัด ได้แก่ ศรีสะเกษ บุรีรัมย์ ร้อยเอ็ด ยโสธร สุรินทร์ อุบลราชธานี และ มหาสารคาม

2.7) โครงการรณรงค์บริโภคข้าว

และผลิตภัณฑ์ข้าวของไทยทั้งตลาดในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึง คุณประโยชน์ข้าวของไทยในแต่ละสายพันธุ์ รวมทั้ง รณรงค์กระตุ้นการบริโภค และส่งเสริมการตลาดข้าว คุณภาพให้กับเกษตรกรโดยร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการ ข้าวถุงไทย จัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคข้าว ภายในงาน “Thailand Rice Fest 2023” เทศกาลกินข้าวใหม่และ สินค้าข้าวสร้างสรรค์ ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 14 - 17 ธันวาคม 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



2.6) Project to enhance integrated

rice mill standards. This initiative aimed to support the operation of rice farmers' collective mills to improve the quality of milled rice produced by these mills with the ultimate goals of meeting recognized standards, consumer expectations and market-responsiveness. The DIT organized a workshop focusing on improving rice quality in accordance with established standards, enhancing rice mill efficiency, and reducing production costs. The workshop was held at the Seven Bee Boutique Hotel in Surin Province and included a site visit to a GHPs-certified rice mill operated by the Thap Thai Organic Agriculture Cooperative in Surin Province from July 12-13, 2024. Participants included 52 representatives from 28 collectives of rice farmers associated with large-scale, premium-quality jasmine rice farming communities across seven provinces in the Northeast i.e. Si Sa Ket, Buri Ram, Roi Et, Yasothon, Surin, Ubon Ratchathani, and Maha Sarakham.

2.7) Project to promote consumption

of Thai rice and rice products in domestic and international markets. To raise public awareness of the nutritional benefits and unique characteristics of various Thai rice varieties, and to stimulate consumption and support marketing efforts for



กรุงเทพมหานคร โดยภายในงาน มีการจัดกิจกรรม ทั้ง Workshop การทำเมนูจากข้าว การผสมข้าว รวมถึง การจัดจำหน่ายข้าวสารราคาประหยัด

2.8) โครงการส่งเสริมศักยภาพทางการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย เพื่อขยายและเชื่อมโยงช่องทาง การจำหน่ายให้เกษตรกร โดยดำเนินการจัดกิจกรรมมุมเกษตรปลอดภัย By DIT ร่วมกับศูนย์การค้าชั้นนำ ได้แก่ เซ็นทรัลเวิลด์ เซ็นทรัลอยุธยา โรบินสัน ศรีสมาน เซ็นทรัลเวสต์วิลล์ โรบินสันลาดกระบัง เซ็นทรัลปิ่นเกล้า โรบินสันราชพฤกษ์ เซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ เซ็นทรัลเวสต์วิลล์ จัดหาพื้นที่ให้เกษตรกรนำสินค้าเกษตรปลอดภัยมาวางจำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรง ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2567 พร้อมทั้งสนับสนุนการตรวจสอบสารตกค้างในสินค้าที่นำมาเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภค



quality rice, the DIT collaborated with the Thai Rice Packers Association to organize consumer campaigns. Activities were held at the “Thailand Rice Fest 2023” and the “New Crop Rice and Creative Rice Products Festival” from December 14-17, 2023 at the Queen Sirikit National Convention Center in Bangkok. The event featured workshops on rice-based cooking and rice mixing, as well as the sale of rice at affordable prices.

2.8) Project to enhance trade potential of safe agricultural products. This project aimed to expand and connect distribution channels for safe agricultural products, helping farmers increase their market reach. The DIT organized the “Safe Agriculture Corner by DIT” in collaboration with major department stores i.e. CentralWorld, Central Ayutthaya, Robinson Srisaman, Central Westville, Robinson Lat Krabang, Central Pinklao, Robinson Ratchaphruek, Central Chaengwattana, and Central Westville. These venues offered direct-to-consumer retail spaces for farmers to sell safe agricultural products from July to September 2024. To strengthen consumer confidence, the DIT also supported product safety inspections by testing for chemical residues in the produce participating in the activities.





2.9) โครงการยกระดับคุณภาพและต่อยอดด้านการตลาดข้าวหอมมะลิของไทย
 โดยดำเนินการจัดงานประกาศผลและพิธีมอบรางวัลการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ประจำปี 2566 (ครั้งที่ 41) และการประกวดข้าวสารคุณภาพดีเด่นแห่งประเทศไทยประจำปี พ.ศ. 2566 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2567 เพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมการเพาะปลูกข้าวหอมมะลิคุณภาพดี รวมทั้งสร้างต้นแบบเกษตรกร ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่นิยมข้าวคุณภาพสูง โดยในการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทยครั้งนี้ มีผู้ได้รับรางวัล จำนวน 21 ราย แบ่งเป็น เกษตรกรรายบุคคล 18 ราย และสถาบันเกษตรกร 3 ราย สำหรับการประกวดข้าวสารคุณภาพดีเด่น มีผู้ชนะการประกวด จำนวน 11 รางวัล แบ่งเป็น ประเภทเกษตรกรรายบุคคล 3 รางวัล และประเภทสถาบันเกษตรกร 8 รางวัล นอกจากนี้ ภายในงานฯ ยังได้มีการจัดพิธีลงนามบันทึกความตกลง (MOU) เจริญซื้อขายข้าวเปลือกหอมมะลิล่วงหน้าในราคานำตลาด จำนวน 383.4 ตัน ระหว่างผู้ชนะการประกวดข้าวหอมมะลิ ประเภทเกษตรกร จำนวน 3 ราย และกลุ่มเกษตรกร จำนวน 3 ราย กับ ผู้รับซื้อโรงสี จำนวน 4 ราย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับเกษตรกรว่าข้าวที่มีคุณภาพสูงมีตลาดรองรับ

3) เพิ่มประสิทธิภาพระบบตลาดและโลจิสติกส์

3.1) ส่งเสริมและพัฒนาลาดกลางสินค้าเกษตร เพื่อให้เป็นศูนย์กลางในการรวบรวมและกระจายสินค้าที่มีบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก

2.9) Project to elevate the quality and leverage the marketing of Thai jasmine rice.

To preserve and promote the cultivation of premium-quality jasmine rice, to create model farmers and to meet high consumer expectations for premium rice, the Department organized the 41st Annual Thailand Jasmine Rice Contest of the year 2023 and the 2023 Outstanding Rice Grain Quality Contest. The awards ceremony was held on April 24, 2024. For the jasmine rice contest, 21 awards were presented to 18 individual farmers and 3 to agricultural institutions. For the rice grain quality contest, 11 awards were presented to 3 individual farmers and 8 agricultural institutions. Additionally, during the event, a memorandum of understanding (MOU) signing ceremony was held for forward contracts of high-quality jasmine paddy rice at above-market prices. A total of 383.4 tons were contracted between sellers (3 individual farmers and 3 farmers' collectives - all are award winners of the aforementioned jasmine rice contest) and buyers (4 rice millers). These MOUs would assure farmers that high-quality rice has a guaranteed market.

3) Enhancing Market Systems and Logistics Efficiency

3.1) Promotion and development of central agricultural markets. The DIT continued to promote and develop agricultural central markets as key collection and distribution hubs equipped with comprehensive and sufficient facilities and services. These markets served as dependable outlets for agricultural products, ensuring standardized quality and fair pricing. At present, there are 59 central markets under the DIT's support, categorized as follows: 30 central markets for rice and field crops, 23 for fruits and vegetables,

ที่ครบถ้วน เพียงพอ รวมทั้งช่วยให้เกษตรกรมีสถานที่
รองรับผลผลิตที่แน่นอน ได้มาตรฐาน ทั้งในด้าน
คุณภาพและราคา ปัจจุบันมีตลาดกลางสินค้าเกษตร
ในความส่งเสริมของกรม การค้าภายใน รวมทั้งสิ้น
59 แห่ง แบ่งเป็นตลาดกลางข้าวและพืชไร่ 30 แห่ง
ตลาดกลางผักและผลไม้ 23 แห่ง ตลาดกลางสัตว์น้ำ
และผลิตภัณฑ์ ที่แปรรูปจากสัตว์น้ำ 4 แห่ง ตลาด
กลางปลาสดงามและสัตว์เลี้ยง 1 แห่ง และตลาดกลาง
ดอกไม้และไม้ดอกประดับ 1 แห่ง



**3.2) ส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด
ข้อตกลง** เพื่อให้เกษตรกรมีช่องทางเลือกและรายได้
จากการจำหน่ายผลผลิตที่แน่นอนและเป็นธรรม
รวมทั้งผู้ประกอบการได้รับผลผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพ
ได้มาตรฐานตาม ที่ต้องการและมีเสถียรภาพทั้งในด้าน
ราคาและปริมาณ โดยดำเนินการเชื่อมโยงเกษตรกร
และผู้ประกอบการ ให้มีการซื้อขายสินค้าเกษตร
(ผัก ผลไม้ ปศุสัตว์) ผ่านระบบตลาดข้อตกลง ภายใต้
สัญญาข้อตกลงมาตรฐาน กรมการค้าภายใน รวมทั้งสิ้น
361 สัญญา ใน 23 สินค้า ได้แก่ หอมแดง กระเทียม
หอมใหญ่ สับปะรดภูแล ส้มโอ ส้มเขียวหวาน ลิ้นจี่
อินทผลัม พุทรา กัวยหอม มะม่วงน้ำดอกไม้ มะยมชิด
ลำไย มังคุด ลองกอง เงาะ สละ ชมพู กระท้อน ทุเรียน
มะขามหวาน ปลาเผา และปลานิล ปริมาณ
รวม 51,387.80 ตัน มูลค่า 1,259.87 ล้านบาท

**3.3) ส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด
เชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** โดยดำเนินการจัดอบรม
ให้ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์แก่เกษตรกรและ



4 for aquatic animals and processed aquatic
products, 1 for ornamental fish and pets, and 1 for
flowers and decorative plants.

**3.2) Promotion and development
of contract farming systems.** To provide farmers
with reliable and fair sales channels and income
from their produce while ensuring that business
operators receive high-quality raw materials that
meet demands and stability in both quantity and
pricing, the DIT facilitated connections between
farmers and operators for the purchase/sale of
agricultural products (vegetables, fruits and livestock)
using contract farming systems and the DIT's
standardized contract framework. This year, the DIT
facilitated the signing of 361 contracts across 23
agricultural products, including: shallots, garlic,
onions, Phu Lae pineapples, pomelos, tangerines,
lychees, dates, jujubes, bananas, Nam Dok Mai
mangoes, Marian plums, longans, mangosteens,
southern langsat, rambutans, salaks, rose apples,
santols, durians, sweet tamarinds, Vietnamese
pangasius, and Nile tilapia. These contracts covered
a total volume of 51,387.80 tons, valued at THB
1,259.87 million.

**3.3) Promotion and development
of e-commerce market systems.** To enhance the
use of e-commerce in agriculture, the DIT organized

ผู้ประกอบการ รวมทั้งสิ้น 54 ราย ณ ตลาดหลวงปู่ทวด จ.พระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2567 ในหัวข้อ “เปิดเทคนิคขายของใน TikTok อย่างไรให้ ยอดปังกว่าเดิม” และ “การถ่ายคลิปและตัดต่อวิดีโอได้ด้วยมือถือเครื่องเดียว” เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากตลาดอิเล็กทรอนิกส์ในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและกระจายผลผลิตทางการเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าหัตถกรรม และผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้มากขึ้น



3.4) ดูแลและส่งเสริมกิจการคลังสินค้า ไส้โลและห้องเย็น เพื่อให้การจัดเก็บสินค้าเป็นไปอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสร้างหลักประกันและความเชื่อมั่นให้กับประชาชน โดยจัดส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบและกำกับดูแลผู้ประกอบการคลังสินค้า ไส้โลและห้องเย็นให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคลังสินค้า ไส้โลและห้องเย็น พ.ศ. 2558 พร้อมทั้งส่งเสริมผลักดันและให้ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตามประกาศกรมการค้าภายใน เรื่อง หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการยื่นคำขอ การแจ้งข้อมูล และการจัดส่งรายงานประจำปี ตามกฎหมายว่าด้วยคลังสินค้า ไส้โลและห้องเย็นทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ <https://ewsc.dit.go.th> เพื่อลดขั้นตอน ระยะเวลา และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการ

a training session for 54 farmers and operators at Luang Pu Thuat Market in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province on January 30, 2024. The training included topics such as “Tips for Boosting Sales on TikTok” and “Shooting and Editing Videos with Just Your Mobile Phone”. This initiative equipped participants with practical skills for leveraging online platforms to expand sales channels for agricultural produce, processed goods, handicrafts, and community products.

3.4) Supervision and promotion of warehouse, silo, and cold storage businesses.

To ensure systematic and efficient storage of goods while strengthening public trust and security, the DIT dispatched officials to inspect and monitor the operations of warehouse, silo, and cold storage businesses to ensure compliance with the Warehouse, Silo, and Cold Storage Act B.E. 2558 (2015). The DIT also promoted awareness and understanding of regulatory compliance under its announcement regarding the criteria and procedures for submitting applications, reporting information, and filing annual reports, as required by the law on warehouse, silo and cold storage, through the electronic system on the DIT’s website <https://ewsc.dit.go.th>. This helped streamline procedures, reduce turnaround time, and facilitate convenient access for business operators.



สร้างโอกาสและเพิ่มรายได้ให้กับเศรษฐกิจฐานราก

Creating Opportunities and Increasing Incomes for the Local Economy

1) หมู่บ้านทำมาค้าขาย (Trading Village)

ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ซึ่งมีสมาชิกเป็นเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน ฯลฯ มีการยกระดับการประกอบธุรกิจของชุมชนให้มีประสิทธิภาพ สามารถดำรงธุรกิจของชุมชนอยู่ได้อย่างมั่นคง มีการรวมกลุ่มกันอย่างเข้มแข็ง และมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นจากการขยายและเชื่อมโยงช่องทางการตลาด ดังนี้

1.1) ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้าน

ทำมาค้าขายแห่งใหม่ โดยดำเนินการสำรวจและคัดเลือกหมู่บ้านที่มีการรวมกลุ่มกันในการจำหน่ายสินค้าและบริการของชุมชน รวมทั้งมีความพร้อมที่จะได้รับการส่งเสริมและพัฒนา เพื่อยกระดับไปเป็น “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” ที่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเข้มแข็ง ยั่งยืน และแข่งขันได้ สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เป็นหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ (1) กลุ่มดลมนิบ้านดอนแร่ จ.ราชบุรี (2) วิสาหกิจชุมชนรังไหมประดิษฐ์ จ.สระบุรี (3) กลุ่มบ้านภูริชา จ.หนองบัวลำภู (4) วิสาหกิจชุมชนศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านดินแดง จ.กระบี่ และ (5) วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตร บ้านป่อใหม่ จ.สงขลา

1) Trading Villages. The DIT continued

to promote and develop community enterprises whose members consist of individual farmers, farmers' collectives, agricultural institutions, women's collectives, and other community-based entities. The DIT supported the enhancement of community businesses by building operational efficiency, enabling long-term sustainability, strengthening group cohesion, and increasing income through expanded and connected marketing channels, as follows:

1.1) Promotion and development of new trading villages. The DIT surveyed and selected villages that demonstrate community collaboration in offering their own goods and services and are ready for capacity-building efforts. These communities were then elevated to become “Trading Villages” capable of conducting business with strength, sustainability, and competitiveness. In fiscal year 2024, five new Trading Villages were supported and developed - (1) Dolmanee Baan Don Rae Community Group, Ratchaburi Province;

ปัจจุบันมีหมู่บ้านทำมาค้าขายในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน รวมทั้งสิ้น 47 แห่ง ใน 36 จังหวัด

1.2) เพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม โดยลงพื้นที่จัดอบรม ให้คำปรึกษา แนะนำแก่ผู้นำและสมาชิกในหมู่บ้านฯ ในด้านต่างๆ เช่น การวางแผนการผลิต การตลาด การพัฒนาสินค้า และบรรจุภัณฑ์ การไลฟ์ขายสินค้าออนไลน์ รวมถึงประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้กับหมู่บ้านฯ จำนวน 12 แห่ง ดังนี้ (1) วิสาหกิจชุมชนไชโยฟาร์มเห็ด จ.สุราษฎร์ธานี (2) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มบุดูข้าวย่ำสำเร็จรูป จ.สงขลา (3) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มธูปหอม อัมพัน จ.ตาก (4) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าซาโอริ จ.พังงา (5) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มจักสานกระจูด มาบเหลาชะโอน จ.ระยอง (6) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำมอญแจ้ซ้อน จ.ลำปาง (7) วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมกระจูดวรรณิจ.พัทลุง (8) วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์เตย ปาหนันบ้านดุน จ.ตรัง (9) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปั่นหยาดาคิ จ.สตูล (10) กลุ่มหัตถกรรมล้านนาสันปูเลย จ.พะเยา (11) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าฝ้ายย้อมคราม บ้านสงเปลือย จ.สกลนคร และ (12) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถศิลป์พื้นบ้านปากบารา จ.สตูล



(2) Rang Mai Pradit (meaning handcrafted silk cocoon) Community Enterprise, Saraburi Province; (3) Baan Phurisa Community Group, Nong Bua Lamphu Province; (4) Baan Din Daeng Sufficiency Economy Learning Center Community Enterprise, Krabi Province; and (5) Baan Bo Mai Farm Women Community Enterprise, Songkhla Province. Currently, there are 47 Trading Villages under the DIT's promotion across 36 provinces.

1.2) Enhancing the potential of existing Trading Villages. The DIT conducted on-site training and provided consultation to leaders and members of 12 existing Trading Villages on a variety of topics including production planning, marketing, product and packaging development, and livestream selling techniques. Public awareness campaigns were also implemented to broaden recognition of these communities. The 12 Trading Villages are - (1) Chaiyo Mushroom Farm Community Enterprise, Surat Thani Province; (2) Instant Thai Southern-Style Spicy (Budu) Rice Salad Community Enterprise, Songkhla Province; (3) Umpan Incense Stick Community Enterprise, Tak Province; (4) Saori Weaving Community Enterprise, Phang Nga Province; (5) Mab Lao Cha-on Sedge Basketry Community Enterprise, Rayong Province; (6) Nam Mon Chae Son Community Enterprise, Lampang Province; (7) Wannee Sedge Handicraft Community Enterprise, Phatthalung Province; (8) Baan Duhun Pandanus Leaf Products Community Enterprise, Trang Province; (9) Pun-Ya Batik Community Enterprise, Satun Province; (10) Lanna San Pu Loei Handicraft Community Enterprise, Phayao Province; (11) Baan Song Plueai Indigo-Dyed Cotton Weaving Community Enterprise, Sakon Nakhon Province; (12) Pak Bara Folk Artisanry Community Enterprise, Satun Province.



1.3) เชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าและบริการของชุมชน โดยนำสินค้าดี สินค้าเด่นจากหมู่บ้านท่ามาค้าขาย อาทิ กลุ่มหัตถศิลป์ล้านนา วัดศรีสุพรรณ กลุ่มแปรรูปสมุนไพรปลูกรัก กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำมือบ้านจงเจริญ กลุ่มหัตถกรรมล้านนาสันปูเลย กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ ห้องบัวแดง กลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านผัดบขวา บางเลน กลุ่มผลผลิตการเกษตรแปรรูปบ้านดอนทอง กลุ่มเครื่องเบญจรงค์ดอนไถ่ กลุ่มชุมชนสวนสารพัดดีเพื่อสุขภาพ กลุ่ม 100 พันมะพร้าวไทย กลุ่มชุมชนหลัง วค. จันทเกษม กลุ่มปั้นยาบาติก กลุ่มหัตถกรรมกระจูดวรรณิ กลุ่มชุมชนผลิตภัณฑ์เตยปาหนันบ้านคูหน กลุ่มทอผ้าชาโอริ เป็นต้น มาจัดแสดงและจำหน่าย ภายในงาน “Gifts from Local 2023 by DIT” ระหว่างวันที่ 1 - 6 ธันวาคม 2566 ณ ศูนย์การค้าไอคอนสยาม ชั้น G กรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการใช้สินค้าชุมชนจากหมู่บ้านท่ามาค้าขายเป็นของขวัญส่งความสุขในช่วงเทศกาลปีใหม่ รวมทั้งจัดงาน “Village To Town 2024 by DIT” ระหว่างวันที่ 19 - 25 สิงหาคม 2567 ณ ลานกิจกรรม ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัลปิ่นเกล้า กรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดการเติบโต

1.3) Market linkage for community goods and services. The DIT curated outstanding products from Trading Villages—including artisanal crafts, processed herbs, handmade goods, and agricultural value-added products—from groups such as Wat Sri Suphan Lanna Artisanry Group, Plook Rak Herbal Processing Group, Baan Jong Charoen Handmade Goods Group, San Pu Loei Lanna Handicrafts Group, Nong Bua Daeng Natural-Dyed Weaving Group, Bang Len Water Hyacinth Crafts Group, Baan Don Thong Processed Agricultural Group, Don Kai Dee Benjarong Porcelain Ware Group, Suan Saraphat Dee Wellness Community Group, 100 Thousand Thai Coconut Group, the Community Group behind Chandrakasem Rajabhat University, Pun-Ya Batik Group, Wannee Sedge Handicraft Group, Baan Duhun Pandanus Leaf Products Group, and Saori Weaving Group—to exhibit and sell their products at the “Gifts from Local 2023 by DIT” event, held December 1-6, 2023 at ICONSIAM, Ground Floor, Bangkok. The event aimed to raise awareness and promote the use of community-made products as New Year gifts. Additionally, the Department organized “Village to Town 2024 by DIT” event between August 19-25, 2024 at the activity zone on the Ground Floor of Central Pinklao, Bangkok, to create economic opportunities and generate income for communities while stimulating local economic growth.

2) ตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น ส่งเสริม

และพัฒนาตลาดชุมชนให้มีความพร้อมเป็นตลาดชุมชนตามนโยบายรัฐบาล ภายใต้ชื่อ “ตลาดต้องชม” ที่มีทั้งเอกลักษณ์พาณิชย์และอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อเป็นกลไกในการขยายตลาดและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสู่ชุมชน พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากตลาดชุมชน เพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ดังนี้

2.1) เชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้า

และบริการชุมชน โดยการนำผู้ประกอบการจากตลาดชุมชนในความส่งเสริม เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ ภายในงาน “ธงฟ้า Mega Sale” ณ จ.หนองคาย เมื่อวันที่ 27 - 30 ตุลาคม 2566 และ จ.เชียงราย เมื่อวันที่ 24 - 26 พฤศจิกายน 2566 เพื่อขยายช่องทางการตลาด สร้างการรับรู้ และสร้างรายได้เพิ่มให้กับผู้ประกอบการท้องถิ่น

2.2) ส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาด

ชุมชน



(1) จัดงานเทศกาลลอยกระทง

2566 (LOY KATHONG Festival) “พาณิชย์ให้ทำ! ร่วมสืบสานประเพณีไทยลอยกระทง” ระหว่างวันที่ 24 - 27 พฤศจิกายน 2566 โดยร่วมกับตลาดชุมชนในความส่งเสริมของกรมฯ จำนวน 60 แห่ง เปิดพื้นที่ให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวมาร่วมสืบสานประเพณีไทยลอยกระทง พร้อมทั้งชม ชิม และซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนและช่วยอุดหนุนสินค้าของชุมชน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

2) Community markets for local

businesses. The DIT continued to promote and develop local markets in line with government policy under the branding “Tong Chom Market”. These markets highlight both commercial and cultural identities, serving as mechanisms for market expansion and link tourism to communities, while also promoting and raising awareness of products and services from community markets. This aimed to create economic opportunities, increase community income and stimulate local economic growth. The activities organized by the DIT are as follows.

2.1) Linking community goods and

services to market channels. The DIT facilitated participation of vendors from DIT-supported community markets in “Blue Flag Mega Sale” events held in Nong Khai between October 27-30, 2023 and Chiang Rai between November 24-26, 2023 to broaden market access, promote awareness, and increase income for local business operators.

2.2) Promoting community market

tourism.

(1) Organized the LOY

KATHONG Festival 2023 under the theme “Commerce at Your Service! Preserving the Thai Loy Krathong Tradition,” held between November 24-27, 2023. The DIT collaborated with 60 DIT-supported community markets to host activities allowing locals and tourists to engage in cultural celebrations, while also browsing, tasting and shopping community products-thus stimulating local economy and increasing community income.



(2) จัดงาน “พาณิชย์ชวน
ตะลอนตลาดต้องชม ตะลุยความสุขช่วงเทศกาล
ปีใหม่” ระหว่างวันที่ 24 ธันวาคม 2566 - 7 มกราคม
2567 โดยร่วมกับตลาดชุมชนในความส่งเสริม 121 แห่ง
ทั่วประเทศ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นการ
จับจ่ายใช้สอย และเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการท้องถิ่น
ในช่วงเทศกาลปีใหม่ นอกจากนี้ ได้ดำเนินการจัด
กิจกรรมกระตุ้นการท่องเที่ยวตลาดชุมชนตามเส้นทาง
ท่องเที่ยวที่สำคัญ ทั้งทางภาคเหนือ ภาคกลาง
ภาคตะวันออกและภาคใต้ เพื่อสร้างการรับรู้และ
กระตุ้นการท่องเที่ยว



(3) จัดมหกรรมการท่องเที่ยว
และจำหน่ายสินค้าและบริการชุมชน ภายใต้ชื่องาน
“Gifts from Local 2023 by DIT” ณ ศูนย์การค้าไอคอน
สยาม ชั้น G กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 1 - 6
ธันวาคม 2566 โดยนำสินค้าและผลิตภัณฑ์เด่น
จากตลาดต้องชม มาจัดแสดงและจำหน่ายให้กับ
ประชาชนและนักท่องเที่ยว ได้จับจ่ายเป็นของขวัญ
ส่งความสุขในช่วงเทศกาลปีใหม่ เพื่อช่วยสนับสนุน
สินค้าจากตลาดชุมชนให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น รวมทั้ง
เพิ่มโอกาสและกระจายรายได้ให้กลับสู่ชุมชน กระตุ้น
เศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโต รวมทั้ง



(2) Held “Commerce Invites
You to Explore Must-Visit Markets and Celebrate
the New Year Festival” event from December 24,
2023 to January 7, 2024, in collaboration with 121
DIT-supported community markets nationwide. The
event aimed to promote tourism, stimulate spending,
and support local income generation during the new
year holiday season. The DIT also organized tourism-
boosting activities in community markets along key
tourist routes across the Northern, Central, Eastern,
and Southern regions.



(3) Hosted a community
product and service tourism fair under the theme
“Gifts from Local 2023 by DIT” at ICONSIAM,
Ground Floor, Bangkok, from December 1-6, 2023,
featuring signature products from Tong Chom
Markets. This event provided an opportunity for the
public and tourists to buy the showcased items as
New Year gifts while raising visibility for community
products, boosting economic opportunities, and
channeling income back into local economies to
fuel growth.



ลดภาระค่าใช้จ่ายและสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน Reducing Household Expenses and Building Public Confidence

1) ลดภาระค่าครองชีพของประชาชน

1.1) พาณิชย์สั่งลุย ลดราคาสินค้า

เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระค่าครองชีพของประชาชน กระตุ้นการจับจ่ายใช้สอย และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยร่วมมือกับภาคเอกชน จัดมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการในช่วงเทศกาลต่างๆ โดยสามารถลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน ประมาณ 4,300 ล้านบาท ดังนี้



(1) เทศกาลกินเจ ร่วมกับ

ห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศ ห้างท้องถิ่น ตลาดกลาง ตลาดสด และร้านธงฟ้า 536 แห่ง นำสินค้าที่เกี่ยวข้อง เช่น วัตถุดิบ ผักสด เครื่องปรุงรส อาหารเจ อาหารสำเร็จรูป มาจัดจำหน่ายให้ประชาชนในราคาประหยัด ลดสูงสุด 70% ระหว่างวันที่ 14 - 23 ตุลาคม 2566

1) Alleviating the cost of living for the public

1.1) “Commerce Slashes Prices”

campaign. This initiative aimed to ease the financial burden on the public, stimulate consumer spending, and drive the national economy. In collaboration with the private sector, the DIT organized promotional sales campaigns during key festive periods, successfully reducing the cost of living for consumers by approximately THB 4.3 billion, through the following events:



(1) Vegetarian Festival.

In collaboration with department stores, local shopping malls, central markets, fresh markets, and 536 Blue Flag stores across the country, essential items such as raw ingredients, fresh vegetables, seasonings, vegetarian food, and ready-to-eat meals were offered at discounts of up to 70%, between October 14-23, 2023.



(2) เทศกาลปีใหม่ ร่วมกับพันธมิตรภาคเอกชน ตั้งแต่ผู้ผลิตรายใหญ่ถึงรายเล็กจัดงาน “New Year Mega Sale 2024” ระหว่างวันที่ 15 ธันวาคม 2566 - 15 มกราคม 2567 ลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภค บริการและแพลตฟอร์มออนไลน์ สูงสุด 82% เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับประชาชน

(3) เทศกาลตรุษจีน (ปีมังกรทอง) ร่วมกับตลาดกลาง ตลาดสด และห้างต่างๆ ทั่วประเทศ เปิดจุดจำหน่ายและลดราคาสินค้าที่เกี่ยวข้อง เช่น ชุดไหว้เจ้า ไก่ต้มสุก เป็ดพะโล้ หมูบะแซ และผลไม้มงคลต่างๆ รวมถึงอาหารปรุงสำเร็จ ลดสูงสุด 71% ระหว่างวันที่ 7 - 10 กุมภาพันธ์ 2567

(4) ก่อนเปิดภาคเรียน ร่วมกับผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ขนส่ง และแพลตฟอร์มออนไลน์จัดงาน “Back To School 2024” ลดราคาสินค้าช่วยผู้ปกครอง เช่น เครื่องแบบนักเรียน เครื่องเขียน อุปกรณ์การเรียนการสอน และหนังสือเรียน ลดสูงสุด 80% ระหว่างวันที่ 25 เมษายน - 31 พฤษภาคม 2567



(2) New Year festival. The DIT

partnered with private sector entities—from large- to small-scale producers—to host the “New Year Mega Sale 2024”, from December 15, 2023 to January 15, 2024. Consumer products, services, and online platform offerings were discounted by up to 82%, to stimulate economic activity and reduce household expenses.



(3) Chinese New Year festival

(Year of the Golden Dragon). In cooperation with central markets, fresh markets, and shopping malls nationwide, the DIT organized discounted sales points for Chinese New Year essentials—including Chinese gods offering sets, boiled chicken, stewed duck, pork hip meat with belly skin, auspicious fruits, and ready-made meals—with discounts of up to 71%, held between February 7-10, 2024.

(4) Back-to-school campaign.

The DIT partnered with manufacturers, distributors, internet providers, logistics companies, and online platforms to launch “Back to School 2024”, offering discounted prices on such items as school uniforms, stationery, educational materials, and textbooks—up to 80% off—from April 25 to May 31, 2024 to help relieve the burden on parents.



1.2) ธงฟ้าราคาประหยัด ลดค่าครองชีพประชาชน เพื่อเพิ่มช่องทางเลือกในการเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม และแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายให้กับประชาชน

(1) ธงฟ้าราคาประหยัด นำสินค้าอุปโภคบริโภคจากผู้ผลิตมาจัดจำหน่ายให้กับประชาชนโดยตรงในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป ร้อยละ 20 - 40 ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและภูมิภาค รวมทั้งสิ้น 1,170 ครั้ง โดยสามารถลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน รวมทั้งสิ้น 135.964 ล้านบาท

(2) ร้านอาหารธงฟ้า เปิดรับสมัครร้านอาหารจานเดียวหรือร้านอาหารปรุงสำเร็จเพื่อเป็นทางเลือกในการบริโภคอาหารปรุงสำเร็จในราคาประหยัด มีคุณภาพ ในราคาจาน/ชาม/ถาดละไม่เกิน 35 บาท ปัจจุบันมีร้านอาหารธงฟ้าในความส่งเสริม รวมทั้งสิ้น 5,663 ร้านทั่วประเทศ สามารถช่วย

1.2) Low-price Thong Fah (Blue Flag) scheme to ease the cost of living.

This program provided increased access to essential consumer goods at fair and reasonable prices to alleviate the financial burden on the general public through the following measures:

(1) Blue Flag fairs. The DIT organized Blue Flag fairs to distribute essential consumer products directly to the public at prices 20-40% lower than the market rate in both central and provincial areas. A total of 1,170 events were conducted, resulting in an estimated THB 135.964 million in savings for consumers.

(2) Blue Flag food vendors. The DIT opened applications for vendors offering a la carte meals or ready-to-eat menus to join the Blue Flag initiative. Meals were required to be

ลดภาระค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารปรุงสำเร็จให้กับประชาชนประมาณวันละ 2.66 ล้านบาท

(3) ร้านธงฟ้าราคาประหยัด
พัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น เพื่อเป็นช่องทางถาวรในการช่วยลดภาระค่าครองชีพของผู้บริโภค และรองรับประชาชนผู้มีรายได้น้อยที่ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐให้สามารถเลือกซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพและมีคุณภาพในราคาที่สมเหตุสมผล ด้วยวิธีการจ่ายเงินผ่านเครื่องรับชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (EDC) หรือโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Application) ปัจจุบันมีร้านค้าธงฟ้าที่รองรับการชำระเงินผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ผ่านเครื่อง EDC และ Mobile Application รวมทั้งสิ้น 150,887 ร้านค้า โดยมีผลการใช้จ่ายผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ รวมทั้งสิ้น 348.39 ล้านบาท



2) สร้างความเชื่อมั่นและความเป็นธรรมทางการค้า

2.1) กำกับดูแลสินค้าและบริการ

(1) กำหนดสินค้าและบริการควบคุม 57 รายการ (สินค้า 52 รายการ บริการ 5 รายการ) เพื่อให้สามารถกำกับดูแลสินค้าและบริการให้มีราคาที่เหมาะสมและมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ รวมทั้งป้องกันการกำหนดราคาซื้อ-ขายอันไม่เป็นธรรม โดยมีมาตรการกำกับดูแลตามสถานการณ์ของสินค้าและบริการ และความจำเป็น เช่น การกำหนดราคา การแจ้งขออนุญาตก่อนเปลี่ยนแปลงราคา การแจ้งปริมาณการนำเข้า / ปริมาณการจำหน่าย / ปริมาณคงเหลือ / ต้นทุน / ราคาขาย เป็นต้น

affordable and of good quality, with a maximum price of THB 35 per dish/bowl/bag. As of now, there are 5,663 participating Blue Flag vendors nationwide, collectively helping consumers save approximately THB 2.66 million per day on ready-made food purchases.

(3) Blue Flag stores for local economic development. Aimed at creating a permanent channel to reduce living expenses and support low-income earners holding State Welfare Cards, these Blue Flag stores allowed purchases of essential and quality goods at reasonable prices using electronic data capture (EDC) machines or mobile applications. Currently, 150,887 Blue Flag stores nationwide accept payments using State Welfare Cards via EDC and mobile apps. Total spending through this system has reached THB 348.39 million.

2) Building confidence and ensuring fair trade practices

2.1) Supervision of goods and services

(1) Determination of controlled goods and services under control. The DIT prescribed 57 items—52 goods and 5 services—as controlled commodities to ensure reasonable pricing and adequate supply in the market, while preventing unfair pricing practices. Regulatory measures were enforced based on prevailing market conditions and necessity. These included price ceilings, mandatory pre-approval of price changes, and requirements of reporting on import volumes, sales quantities, stock levels, costs, and retail prices.

(2) กำหนดสินค้าและบริการ
สำคัญที่ติดตามดูแล 242 รายการ โดยมีการจัดระดับ
ความสำคัญในการติดตามดูแลเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

(2.1) กลุ่มที่ 1 Sensitive
List (SL) เป็นสินค้าและบริการที่มีความอ่อนไหวพิเศษ
ติดตามราคาและภาวะทั้งในประเทศและต่างประเทศ
เป็นประจำทุกวัน พร้อมทั้งให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบ
ราคาจำหน่ายเข้มงวดและต่อเนื่อง หากเกิดภาวะวิกฤต
อาจกำหนดมาตรการเพิ่มเติม อาทิ กำหนดรายการ
สินค้าและบริการควบคุมเพิ่มเติม ควบคุมราคาจำหน่าย
อย่างเข้มงวด กำหนดให้มีการปันส่วนสินค้า รวมถึง
จัดหาสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ และจัดระบบ
การจำหน่ายให้มีสินค้าเพียงพอกับความต้องการ

(2.2) กลุ่มที่ 2 Priority
Watch List (PWL) เป็นสินค้าและบริการที่ติดตาม
ภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษ สัปดาห์ละ
2 ครั้ง โดยให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบราคาจำหน่าย
หากเกิดภาวะวิกฤตอาจกำหนดมาตรการเพิ่มเติม อาทิ
เชื่อมโยงให้ผู้จำหน่ายปลีกรับสินค้าโดยตรงจากผู้ผลิต
จัดระบบการผลิตและจำหน่ายสินค้า รวมถึงสินค้า
ที่เป็นปัจจัยการผลิต และป้องกันมิให้เกิดการกักตุนสินค้า

(2.3) กลุ่มที่ 3 Watch List
(WL) เป็นสินค้าและบริการที่ติดตามภาวะและ
สถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปีๆ รวมทั้ง
ตรวจสอบและกำกับดูแลมิให้มีการฉวยโอกาส
เอาเปรียบผู้บริโภค

(3) ให้แสดงราคาจำหน่าย
ปลีกสินค้าและบริการ ทั้งการค้าปกติ 290 รายการ
(สินค้า 240 รายการ บริการ 50 รายการ) และการค้า
ออนไลน์ (ทุกสินค้าและบริการ) เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค
ได้มีโอกาสเปรียบเทียบราคาหรือค่าบริการก่อน
ตัดสินใจซื้อสินค้าหรือใช้บริการ รวมทั้งให้แสดงราคา
รับซื้อสินค้าเกษตร 33 รายการ และดำเนินการ
ตรวจสอบดูแลราคาจำหน่ายปลีกให้สอดคล้องกับ
ต้นทุนการผลิต

(2) Determination of key
monitored goods and services. A total of 242
items of monitored goods and services were
classified into three groups according to their
sensitivity and critical conditions.

(2.1) Group 1: Sensitive
List (SL). The goods and services under this list
are considered highly sensitive. DIT monitored both
domestic and global prices daily, with officials
rigorously and continually monitoring retail prices.
In times of crisis, additional measures may be
implemented, such as expanding the controlled
goods/services list, imposing price caps, applying
rationing practices, ensuring an adequate supply of
essential goods, and re-structuring goods distribution
systems.

(2.2) Group 2: Priority
Watch List (PWL). This group includes items
requiring close surveillance twice a week with DIT's
staff regularly monitoring retail prices. In crisis,
additional measures may be implemented, such as
linking retailers directly with producers, re-structuring
production and distribution systems for goods,
particularly the critical items used in the production,
and enforcing prevention of hoarding.

(2.3) Group 3: Watch List
(WL). These are goods and services monitored
biweekly for any market movements. The DIT
ensured that no party exploits the situation to take
advantage of consumers.

(3) Mandating retail price
display for goods and services. The DIT required
the display of retail prices of 290 items (240 goods
and 50 services), including all products and services
sold online. This allowed consumers to compare
prices or service fees before making purchasing or



(4) กำกับดูแลราคายา เวชภัณฑ์ และค่าบริการทางการแพทย์ กำหนดให้โรงพยาบาล แจ้งราคาซื้อและราคาจำหน่ายยา เวชภัณฑ์ ค่าบริการ รักษาพยาบาล ค่าบริการทางการแพทย์ และค่าบริการ อื่นเกี่ยวกับการรักษาโรค รวมทั้งแจ้งเปลี่ยนแปลงราคา ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 15 วัน แสดงเครื่องหมาย QR Code ซึ่งเป็นข้อมูลเปรียบเทียบราคาจำหน่ายยา อย่างเปิดเผย ชัดเจน เพียงพอต่อการพบเห็น และ ประเมินค่ารักษาพยาบาล ตามการวินิจฉัยเบื้องต้นให้ ผู้ป่วยทราบทุกครั้ง ตลอดจนให้แจ้งราคา ยา เวชภัณฑ์ ค่าบริการรักษาพยาบาล ค่าบริการทางการแพทย์ และ ค่าบริการอื่นของสถานพยาบาลให้ผู้ป่วยทราบก่อน จำหน่ายหรือให้บริการเมื่อได้รับการร้องขอ นอกจากนี้ กำหนดให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้แทนจำหน่ายของ ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า แจ้งราคา ยา ที่จำหน่ายให้กับ โรงพยาบาล

2.2) กำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าและมาตรฐานการชั่งตวงวัด

(1) ติดตามตรวจสอบพฤติกรรม การค้าของผู้ประกอบการ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิด การกักตุนสินค้าและฉวยโอกาสขึ้นราคาโดยไม่เป็น ธรรมเอาเปรียบผู้บริโภค รวมทั้งสิ้น 123,366 ราย พบการกระทำความผิด 117 ราย เปรียบเทียบปรับเป็นเงิน รวมทั้งสิ้น 251,500 บาท แบ่งเป็น ไม่ปิดป้ายแสดง ราคาจำหน่ายปลีก 64 ราย แสดงราคาจำหน่ายปลีก ไม่ตรงกับราคาที่จำหน่าย 46 ราย ไม่แสดงข้อความ หรือรายการที่ควบคู่ราคาจำหน่ายเป็นภาษาไทยและ แสดงราคาไม่ชัดเจน 3 ราย และไม่แสดงค่าใช้จ่ายอื่นๆ 4 ราย

service decisions. Additionally, purchase prices for 33 agricultural products were also required to be displayed. Retail prices were regularly monitored to ensure alignment with production costs.

(4) Supervising prices of medicines, medical supplies, and medical services. The DIT required hospitals to report purchase and sell prices of medicines, medical supplies the medical service fees, the medical treatment fees, and other service fees related to treatment. Price changes must be reported at least 15 days in advance. QR code signs providing comparative drug prices must be clearly displayed in locations easily seen. The DIT also mandated hospitals to provide patients with estimated treatment costs based on preliminary diagnosis every time. Furthermore, patients must be informed of prices of medicines, medical supplies and medical services, treatment fees and other fees before selling or providing services upon request. Moreover, pharmaceutical manufacturers, importers, and authorized distributors of manufacturers or importers must declare their selling prices to hospitals.

2.2) Overseeing trade practices and measurement standards

(1) Monitoring business conduct. DIT conducted investigations on 123,366 business operators to prevent hoarding and exploitative unfair price increases. Business misconduct was found in 117 cases, with administrative fines totaling THB 251,500. The misconduct detected included: failure to display retail prices (64 cases), mismatch between displayed and actual retail prices (46 cases), failure to display information accompanying prices in Thai language



(2) ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องชั่งตวงวัด และความถูกต้องของการแสดงปริมาณการบรรจุของสินค้าหีบห่อ รวมทั้งสิ้น 8,095,441 เครื่อง/หีบห่อ เพื่อเสริมสร้างความเป็นธรรมในการซื้อขายสินค้า และคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ให้บริการชั่งตวงวัด รวมทั้งดำเนินการกำกับดูแลสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสถานีบริการน้ำมันเติมลิตร เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค โดยการจัดเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ตรวจสอบหัวจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิงทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น 94,956 หัวจ่าย พร้อมทั้งจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการตรวจสอบความถูกต้องของมาตรวัดปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงแก่เจ้าหน้าที่ประจำสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 8,543 ราย

(3) สร้างเครือข่าย “สายตรวจอาสา DIT” เพื่อส่งเสริมให้ภาคประชาชนเข้ามาเป็นแนวร่วมในการสอดส่องดูแลพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม สะท้อนปัญหาให้คิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ในการดูแลราคา ปริมาณ ความเป็นธรรมทางการค้า รวมทั้งเป็นกระบอกเสียงในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคและป้องกันการเอารัดเอาเปรียบเกษตรกร ปัจจุบันมีสมาชิกเครือข่ายสายตรวจ DIT รวมทั้งสิ้น 5,088 ราย แบ่งเป็น สมาชิกประจำ 528 ราย และสมาชิกอาสาสมัคร 4,560 ราย

or the unclear display of prices (3 cases), and failure to display other fees (4 cases).

(2) Verification of measuring devices and packaging quantity. The DIT inspected 8,095,441 measuring devices and packages to ensure fair trade and protect consumers from being exploited by weighing and measuring service providers. The DIT also monitored and regulated fuel stations to comply with the conditions set forth in the “Full Liter” Fuel Station Program. The DIT deployed officials to inspect 94,956 fuel dispensers across the country and provided training to 8,543 fuel station personnel on proper methods of checking the accuracy of fuel gauge.

(3) Establishing a network of “DIT Volunteer Inspectors”. DIT expanded its collaboration with the public sector by creating a volunteer network to monitor and report unfair trade practices. This network of volunteer inspectors helped address actual problems on the ground and provided insights, feedback, and suggestions to help maintain fairness, in terms of pricing, quantity and trade practices. The DIT Volunteer Inspectors network also served as a communication channel for consumer protection awareness and prevention of exploitation of farmers. Currently, the network consists of 5,088 members, comprising 528 core members and 4,560 volunteer members.



ผลการประเมินตามมาตรการ ปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

Results of Performance Evaluation Based on Public Sector Efficiency Improvement Measures

Performance Base	Potential Base	คะแนนรวม Total Score	สรุปผลการประเมิน Evaluation Summary
70 (คะแนน) / (points)	29.94 (คะแนน) / (points)	99.94 (คะแนน) / (points)	ระดับคุณภาพ Performance Level

ประเด็นการประเมิน Evaluation Criteria	เป้าหมาย Target			ผลการดำเนินงาน Actual Performance	คะแนน Score
	ขั้นต้น (50) Base (50)	มาตรฐาน (70) Standard (70)	ขั้นสูง (100) Advanced (100)		

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน (Performance Base) (ร้อยละ 70)

Component 1: Performance Effectiveness (Performance Base) (70%)

1. ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมาย ที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน (ร้อยละ) Percentage of targeted goods and services with retail prices aligned with production costs (%)	98.72	98.84	98.90	98.94	100
2. มูลค่าสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยงผ่านช่องทาง การตลาดที่ส่งเสริม (ตลาดข้อตกลง) (ล้านบาท) Value of agricultural products marketed through DIT-supported channels (contract farming) (in THB million)	1,150.40	1,202.17	1,256.27	1,259.86	100

ประเด็นการประเมิน Evaluation Criteria	เป้าหมาย Target			ผลการดำเนินงาน Actual Performance	คะแนน Score
	ขั้นต้น (50) Base (50)	มาตรฐาน (70) Standard (70)	ขั้นสูง (100) Advanced (100)		

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน (Performance Base) (ร้อยละ 70)

Component 1: Performance Effectiveness (Performance Base) (70%)

3. มูลค่าสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยงผ่านช่องทาง การตลาดที่ส่งเสริม (Farm Outlet) (ล้านบาท) Value of agricultural products marketed through DIT-supported channels (farm outlets) (in THB million)	205.90	244.93	283.96	295.43	100
4. มูลค่าการค้าสินค้าชุมชน (ตลาดต้องชม) (ล้านบาท) Trade value of community products (Must-Visit Markets) (in THB million)	1,399.86	1,875.24	2,350.62	2,356.40	100
5. มูลค่าการค้าสินค้าชุมชน (หมู่บ้านทำมาค้าขาย) (ล้านบาท) Trade value of community products (Trading Villages) (in THB million)	143.53	163.44	183.35	185.21	100

ประเด็นการประเมิน Evaluation Criteria	เป้าหมาย Target			ผลการดำเนินงาน Actual Performance	คะแนน Score
	ขั้นต้น (50) Base (50)	มาตรฐาน (70) Standard (70)	ขั้นสูง (100) Advanced (100)		
องค์ประกอบที่ 2 ศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) (ร้อยละ 30) Component 2: Operational Potential (Potential Base) (30%)					
6. การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล : การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) (คะแนน) Digital transformation: development of a data catalog system to support the government's open data (points)	50.00	75.00	100.00	100.00	100
7. ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (คะแนน) Readiness level for digital government implementation among Thai state agencies (points)	2	3	4	5	100
8. คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (คะแนน) Score on digital government readiness among Thai state agencies (points)	37.87	47.87	52.87	62.20	100
9. การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) (คะแนน) Agency Status Assessment for Government 4.0 (PMQA 4.0) (Points)	445.00	449.41	453.81	453.71	99.43
ประเด็นการประเมิน / Evaluation Criteria					99.94



ผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร ของราชการ พ.ศ. 2540

Report on the DIT's Compliance with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ดังนี้

1) จัดให้มีศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ ณ บริเวณชั้นล่างของตึกอาคาร (ห้อง 20301 ชั้น 3) เพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวกในการติดต่อขอรับข้อมูลด้วยตนเองตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540

2) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ เพื่อให้คำแนะนำและบริการข้อมูลแก่ประชาชนที่มาขอข้อมูล พร้อมทั้งจัดทำป้ายแสดงที่ตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสาร/ป้ายบอกทางให้สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน รวมทั้งปรับปรุงดัชนีข้อมูลข่าวสารและจัดหมวดหมู่ของข้อมูลให้เป็นระบบ โดยมีข้อมูลข่าวสารตามมาตรา 7 และมาตรา 9 ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน

In the fiscal year 2024, the Department of Internal Trade (DIT) undertook the following actions to comply with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997).

1) Established an Official Information Center located on the ground floor of the building (Room 20301, 3rd Floor) to facilitate public access to information in person, in accordance with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997).

2) Assigned dedicated staff to the Official Information Center to provide guidance and information services to the public. Signage clearly indicating the Official Information Center's location and directions has been put in place, while the information index and categorization have been systematically organized. The DIT ensures that all

3) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามที่กฎหมายกำหนดผ่านทางเว็บไซต์ (www.dit.go.th) ในหัวข้อ “ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ กรมการค้าภายใน” และมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยตลอดเวลา โดยมีผู้ให้บริการ จำนวน 17,613 ราย

4) มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ตามคำสั่งกรมการค้าภายในที่ 300 /2563 ลงวันที่ 19 พฤษภาคม 2563 โดยประกอบด้วย รองอธิบดี เป็นประธาน ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านกฎหมายการพาณิชย์ เลขาธิการกรมผู้อำนวยความสะดวก เป็นกรรมการ ผู้อำนวยการกองกฎหมาย เป็นกรรมการและเลขานุการ และผู้อำนวยการกลุ่มมาตรการและกฎหมาย กองกฎหมาย เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ เพื่อพิจารณา จัดวางระบบและการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ ตลอดจนกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการให้ประชาชนเข้าตรวจดูข้อมูลข่าวสาร การขอสำเนาการรับรองสำเนา ฯลฯ

5) เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิในการรับรู้ข่าวสาร โดยประชาสัมพันธ์เผยแพร่เกี่ยวกับผลการปฏิบัติตามกฎหมายข้อมูลข่าวสารของราชการให้ประชาชนรับทราบผ่านช่องทาง ต่างๆ เช่น เว็บไซต์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ไปสเตอร์ จุลสาร แผ่นพับ วิทยู เป็นต้น

6) เปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สายด่วน 1569 รับฟังความคิดเห็น กระดานข่าว เป็นต้น โดยมีผู้ร้องเรียนผ่านสายด่วน 1569 จำนวน 3,180 ราย



information required under Sections 7 and 9 of the Act is complete and up to date.

3) Disseminated required public information via the official website (www.dit.go.th) under the section titled “Official Information Center – Department of Internal Trade”, with regular updates. A total of 17,613 users accessed the information through this channel.

4) Appointed an Information Disclosure Consideration Committee, as per Department of Internal Trade Order No. 300/2563 dated May 19, 2020. The committee comprises the Deputy Director-General as Chairperson, the Trade Law Officer, Expert Level, the Director of the Office of Secretary, and all Divisions’ Directors as members, the Director of the Legal Division as member and secretary, and the Director of the Measures and Legal Group under the Legal Division as member and assistant secretary. The committee’s duties include establishing systems for information disclosure and defining criteria and procedures for the public to inspect official information, request certified copies of official documents, and so on.

5) Promoted public awareness of the rights to access information. The DIT engaged in various outreach activities to inform the public about compliance with the law on official information through multiple channels, such as the department’s website, bulletin boards, posters, newsletters, pamphlets, and radio broadcasts.

6) Established communication channels to receive public feed on information disclosure. These channels include the 1569 hotline, suggestion boxes, and bulletin boards. A total of 3,180 individuals submitted feedback through the 1569 hotline.

ส่วนที่ / Part

4

บทความ Articles

- กำกับดูแลมาตรฐานเครื่องคัดขนาดลำไย
(แบบตะแกรงร่อน)...เพื่อการค้าขายที่เป็นธรรม

Regulating the Standards of Longan Grading Machines (Sieve Type)
to Ensure Fair Trade

- “ไปรษณีย์ไทย@ธงฟ้า”
สร้างโอกาส...เสริมรายได้ให้ผู้ประกอบการร้านท้องถิ่น

“Thailand Post @ Thong Fah”: Creating Opportunities and Enhancing Income for
Local Retailers



กรมการค้าภายใน
Department of Internal Trade





กำกับดูแลมาตรฐาน เครื่องคัดขนาดลำไย (แบบตะแกรงร่อน)... เพื่อการค้าขายที่เป็นธรรม

*Regulating the Standards of Longan Grading Machines
(Sieve Type) to Ensure Fair Trade*

ลำไย นับเป็นหนึ่งในผลไม้เศรษฐกิจที่สำคัญของไทย โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคเหนือของประเทศ เช่น จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน เชียงราย พะเยา และน่าน ที่สามารถทำเงินให้กับเกษตรกร และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศปีละหลายหมื่นล้านบาทจากการส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นลำไยสด ลำไยแปรรูป แต่รู้หรือไม่ว่าก่อนที่จะมาถึงมือผู้บริโภค ทั้งในและต่างประเทศ ต้องผ่านกระบวนการหลายขั้นตอน โดยเฉพาะ “การคัดขนาด” ซึ่งถือเป็นตัวแปรสำคัญที่ส่งผลต่อการกำหนดราคาซื้อขายและรายได้ของเกษตรกรเป็นอย่างมาก

Longan is one of Thailand's key economic fruits, particularly in the northern provinces such as Chiang Mai, Lamphun, Chiang Rai, Phayao, and Nan. It generates substantial income for farmers and contributes tens of billions of baht annually to the national economy through exports, both in the form of fresh and processed longans. However, few may realize that before longans reach consumers-whether domestic or international-they must undergo several processes, among which “grading” is a crucial step that significantly affects the pricing and the income of farmers.



การคัดขนาดลำไย คือ กระบวนการคัดแยกลำไยตาม “ขนาดของผล” ให้มีขนาดใกล้เคียงกันในแต่ละกลุ่ม เช่น ผลเล็ก ผลกลาง และผลใหญ่ หรือตามเกรดที่กำหนดไว้ เช่น AA A B C เป็นต้น ซึ่งการคัดขนาดจะทำได้ทั้งการใช้ “เครื่องคัด” หรือ “คัดด้วยมือ” โดยพิจารณาจากจำนวนผลต่อน้ำหนัก (หน่วยเป็นกิโลกรัม) หรือเส้นผ่านศูนย์กลางของผลลำไย (หน่วยเป็นมิลลิเมตร) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำความสะอาด จัดชั้นคุณภาพตามขนาดของผล และกำหนดราคาซื้อขายผลผลิต นอกจากนี้ การคัดขนาดผลลำไยยังมีข้อดี ดังนี้

- **เพิ่มมูลค่าผลผลิต** ลำไยที่มีขนาดใหญ่และสม่ำเสมอมีราคาสูงกว่าลำไยขนาดเล็ก การคัดขนาดจึงช่วยให้สามารถจำหน่ายลำไยในราคาที่เหมาะสมตามขนาด

- **ตอบสนองความต้องการของตลาด** ตลาดทั้งในและต่างประเทศมีมาตรฐานและความต้องการขนาดลำไยที่แตกต่างกัน การคัดขนาดช่วยให้สามารถจัดสรรผลผลิตให้เหมาะสมกับตลาดเป้าหมาย

Longan grading is the process of sorting fruit according to size in order to group them into categories such as small, medium, and large, or by specific grades such as AA, A, B, and C. Grading can be done either by mechanical graders or manually. The grading criteria typically include either the number of fruits per weight (in kilogram) or the diameter (in millimeter) of each fruit. The primary purposes of grading are to facilitate cleaning, classify quality by size, and determine pricing. In addition, grading provides several key benefits as follows.

- **Adds value to the produce:** Large, uniform-sized longans generally fetch higher prices than smaller ones. Proper grading allows for accurate pricing according to actual size.

- **Meets market demands:** Both domestic and international markets have different standards and size preferences. Grading enables producers to supply fruits more effectively according to the demand of each target market.

● เพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์

ลำไยที่มีขนาดใกล้เคียงกันจะสะดวกต่อกระบวนการแปรรูป เช่น การอบแห้ง หรือการบรรจุในภาชนะ ซึ่งช่วยลดของเสียและเพิ่มคุณภาพผลิตภัณฑ์

ในปัจจุบัน การคัดขนาดผลลำไยสดตัดขั้ว (รูปวง) จะนิยมใช้เครื่องคัดแยกขนาดลำไยแบบตะแกรงร่อน ซึ่งประกอบด้วยตะแกรงร่อนที่มีช่องผ่านขนาดต่าง ๆ และระบบที่ทำให้เครื่องวัดสำหรับคัดขนาดลำไยแบบตะแกรงร่อนหมุนหรือเขย่า เป็นเครื่องมือในการคัดแยกขนาดสำหรับการซื้อขาย และกำหนดราคาในการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร อย่างไรก็ตาม การใช้เครื่องวัดสำหรับคัดขนาดแบบตะแกรงร่อนที่ไม่ได้มาตรฐานยังคงเป็นปัญหาสำคัญในหลายพื้นที่ทางภาคเหนือ ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาขายและรายได้ของเกษตรกร เนื่องจากยังไม่มีหน่วยงานภาครัฐใดเข้าไปกำกับดูแล ตรวจสอบ หรือให้การรับรองมาตรฐาน หรือความเที่ยงตรง ทำให้ผู้ผลิตสามารถผลิตตะแกรงที่มีค่าความคลาดเคลื่อนที่แตกต่างกันหรือดัดแปลงแก้ไขอย่างไรก็ได้ ซึ่งทำให้เกิดการกำหนดราคาซื้อขายอย่างไม่เป็นธรรม เอารัดเอาเปรียบเกษตรกรผู้ขาย อีกทั้ง ปัญหาดังกล่าวยังส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์คุณภาพสินค้าลำไยอบแห้งของไทยที่ส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศ

● Improves processing and packaging efficiency:

Uniformly sized longans are easier to process – such as drying or packaging – which helps reduce waste and enhance product quality.

At present, sieve-type longan grading machines are commonly used for sizing and grading fresh stem-cut (stripped/pulled off) longans. This machine comprises sieves with holes of varying sizes and a mechanism that makes the machine rotate or shake the sieves. This type of machine is widely used to determine grades and buying prices of longans from farmers. However, the use of non-standard, sieve-type grading machines remains a significant issue in many northern regions. The lack of regulatory oversight by any government agency regarding certification or verification of accuracy of the machines has allowed machine producers to fabricate grading sieves with varying degrees of deviation or even modify them at will. This results in unfair pricing practices that disadvantage farmers and undermine their bargaining power. Furthermore, this issue has negatively impacted the image and perceived quality of Thailand's dried longan in international markets.





กรมการค้าภายในในฐานะหน่วยงานที่มีบทบาทภารกิจในการกำกับดูแล ส่งเสริมและพัฒนากิจการค้าในประเทศให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความเป็นธรรม รวมทั้งกำกับดูแลการชั่งตวงวัดให้มีความถูกต้องเที่ยงตรง ได้มาตรฐาน เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคและเกษตรกรไม่ให้ถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อขายสินค้าและบริการ ได้สังเกตเห็นถึงผลกระทบของปัญหาดังกล่าวที่มีต่อระบบการซื้อขายสินค้าและรายได้ของเกษตรกร จึงได้จัดทีมเจ้าหน้าที่ออกสุ่มทดสอบความเที่ยงตรงของเครื่องวัดสำหรับคัดขนาดลำไยแบบตะแกรงร่อนที่มีการใช้งาน ทั้งในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย และพะเยา เพื่อศึกษาและวิเคราะห์อัตราเพื่อเหลือเพื่อขาดของขนาดรูตะแกรง พร้อมทั้งขยายผลการสุ่มทดสอบสู่การดำเนิน “โครงการรับรองมาตรฐานเครื่องคัดขนาดลำไยสดตัดหัว” (เครื่องวัดสำหรับคัดขนาดลำไยแบบตะแกรงร่อน) เพื่อสร้างความเป็นธรรมและความเชื่อมั่นให้แก่เกษตรกรและผู้รับซื้อลำไย รวมทั้งลดข้อขัดแย้งระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย โดยการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบคณะทำงาน ซึ่งประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นประธาน พาณิชย์จังหวัด เกษตรกรจังหวัด และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ สมาคม/เกษตรกร เป็นกรรมการ และศูนย์/สำนักงานสาขาชั่งตวงวัด เป็นกรรมการ และเลขานุการ ลงพื้นที่ตรวจสอบและให้การรับรองเครื่องวัดสำหรับคัดขนาดลำไยแบบตะแกรงร่อน

The Department of Internal Trade (DIT) plays a vital role in overseeing, promoting and developing domestic trade to ensure its efficiency and fairness. It also regulates standards for weights and measures to guarantee accuracy and reliability, with the aim of protecting consumers and farmers from being taken advantage of in commercial transactions. Recognizing the adverse impact of non-standard equipment on fair trading systems and farmers' income, the DIT deployed teams of officials to conduct random inspections and accuracy tests on sieve-type longan grading machines in use across Chiang Mai, Chiang Rai, and Phayao. The inspections focused on studying and analyzing the maximum permissible errors of sieve holes and have led to the implementation of the “Certification Project for Sieve-Type Fresh Stem-Cut Longan Grading Machines” (or, sieve-type measuring devices for sorting longans), aimed at fostering fairness and trust among farmers and buyers, while reducing disputes between the two parties. The DIT has coordinated with all stakeholder sectors through the formation of task forces, each led by a provincial governor (as chairperson), a representative from the Provincial Commerce Office, a representative from



ในพื้นที่ภาคเหนือ 8 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน เชียงราย พะเยา ลำปาง ตาก แพร่ และน่าน อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ได้ออกประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดลักษณะของเครื่องวัดสำหรับคัดขนาดลำใยแบบตะแกรงร่อน รายละเอียดของวัสดุที่ใช้ผลิต อัตราเผื่อเหลือเผื่อขาด และอายุคำรับรอง เพื่อกำหนดมาตรฐานของเครื่องวัดสำหรับคัดขนาดลำใยแบบตะแกรงร่อนให้เกิดความชัดเจนและเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการวางรากฐานในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับเกษตรกร และผู้รับซื้อลำใย รวมทั้งยกระดับการซื้อขายลำใยรูดร่วงให้มีมาตรฐาน โดยมีสาระสำคัญของประกาศฯ สรุป ดังนี้

- **นิยามเครื่องวัด** เครื่องวัดสำหรับคัดขนาดลำใยแบบตะแกรงร่อน คือ เครื่องมือคัดแยกขนาดของลำใย ที่ประกอบด้วยตะแกรงร่อนที่มีช่องผ่านขนาดต่าง ๆ ในการคัดขนาดลำใย พร้อมระบบที่ทำให้เครื่องวัดสำหรับคัดขนาดลำใยแบบตะแกรงหมุนหรือเขย่าตะแกรงร่อน

- **วัสดุที่ใช้ผลิต** ต้องทำจากวัสดุที่แข็งแรงถาวร และไม่เป็นเครื่องมือของการฉ้อโกงได้สะดวก

- **การแสดงรายละเอียดบนเครื่อง** ต้องแสดงข้อมูลสำคัญ เช่น ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต รุ่น เลขลำดับประจำเครื่อง ขนาดช่องผ่านของแต่ละตะแกรง และขนาดของตัวเครื่อง



the Provincial Agricultural Extension Office, and other stakeholders such as longan farmers and industry associations, as members, and a representative from the Weights and Measures Center/Branch Office as member and secretary. These task forces have been dispatched on the ground to inspect and certify the grading machines across eight northern provinces: Chiang Mai, Lamphun, Chiang Rai, Phayao, Lampang, Tak, Phrae, and Nan.

In addition, the DIT has enforced a Ministerial Notification prescribing specifications for sieve-type longan grading machines, including details on production materials, maximum permissible errors, and certification validity period. This aims to clearly define the acceptable standards for sieve-type longan grading machines to ensure fair practices among all parties involved, lay the foundation for building trust among farmers and longan buyers, and raise the standard of de-stemmed longan trade. Key provisions of the Ministerial Notification are summarized as follows.

- **Definition of the grading machine.** A sieve-type longan grading machine is defined as an instrument used to sort longan by size, comprising a set of sieves with varying apertures and a mechanism that enables the sieves to rotate or vibrate.

- **พิกัดกำลัง** ต้องแสดงความสามารถในการคัดขนาดลำไยเป็นกิโลกรัมต่อชั่วโมงอย่างชัดเจน

- **อัตราเผื่อเหลือเผื่อขาด** กำหนดค่าความคลาดเคลื่อนของขนาดช่องผ่านที่ยอมให้ได้สูงสุดที่ ± 0.5 มิลลิเมตร

- **อายุการรับรอง** เครื่องวัดที่ผ่านการรับรองจะมีอายุการรับรอง 2 ปีนับจากวันที่ได้รับการรับรอง

- **บทเฉพาะกาล** เครื่องวัดที่ใช้อยู่ก่อนวันที่ประกาศนี้มีผลบังคับใช้ ต้องนำมารับการตรวจสอบและรับรอง ภายใน 1 ปีนับจากวันที่ประกาศมีผลบังคับใช้ หากฝ่าฝืนมีความผิดตามพระราชบัญญัติมาตรา ชั่งตวงวัด พ.ศ. 2542 โดยมีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 40,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ทั้งนี้ กรมการค้าภายใน ยังคงมุ่งมั่นดำเนินการก้าวก้าวในการกำกับดูแลการชั่งตวงวัดในเชิงพาณิชย์ ให้มีความถูกต้อง เทียบตรง ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างสังคมการค้าที่เต็มไปด้วยความไว้วางใจ เชื่อมมั่น และเป็นธรรมกับทุกฝ่าย



- **Production materials.** Machines must be made of durable materials that are resistant to tampering or fraudulent manipulation.

- **Labeling requirements.** Machines must clearly display key information, such as the manufacturer's name or trademark, model, serial number, aperture size for each sieve, and the machine's overall dimensions.

- **Grading capacity.** Machines must indicate their throughput capacity in kilograms per hour.

- **Maximum permissible error.** The maximum allowable error for sieve apertures is ± 0.5 millimeters.

- **Validity of certification.** Certifications will remain valid for two years from the date of issuance.

- **Transitional provision.** Machines in use prior to the effective date of this Notification must undergo inspection and certification within one year of the enforcement date. Failure to comply will constitute a violation of the Weights and Measures Act B.E. 2542 (1999) and subject to penalties of up to one year imprisonment or a fine not exceeding THB 40,000, or both.

The DIT remains firmly committed to its mission of commercial weights and measures oversight-ensuring accuracy, precision, and standardization to foster a commercial environment built on trust, confidence and fairness for all stakeholders.



“ไปรษณีย์ไทย@ธงฟ้า”

สร้างโอกาส...เสริมรายได้ให้ผู้ประกอบการร้านท้องถิ่น

“Thailand Post @ Thong Fah”: Creating Opportunities and Enhancing Income for Local Retailers

ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ค่าครองชีพมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง “ร้านธงฟ้า” ถือเป็นหนึ่งในโครงการของภาครัฐ ที่ช่วยเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงสินค้าที่มีคุณภาพในราคาเป็นธรรม และลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับประชาชน โดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อย พร้อมทั้งสนับสนุนให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

Amid continual rising costs of living, “Thong Fah” (Blue Flag) stores stand out as a key government initiative designed to expand access to quality goods at fair prices and alleviate the financial burden on the public-particularly low-income earners-while supporting sustained income generation for local retailers.



ร้านธงฟ้า คือ ร้านค้ารายย่อยที่จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเพื่อการศึกษา สินค้าเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าโอท็อป หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งมีลักษณะเป็นร้านค้าปลีก โซนย่อยท้องถิ่น ร้านค้าสหกรณ์ ร้านค้ากองทุนหมู่บ้าน ร้านค้าในตลาดสด ที่สมัครเข้าร่วมโครงการ **“ร้านธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น”** ของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ โดยมีเป้าหมายเพื่อรองรับประชาชนผู้มีรายได้น้อย โดยเฉพาะผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่งมีจำนวนมากทั่วประเทศ ให้สามารถใช้สิทธิซื้อสินค้าที่จำเป็นในร้านธงฟ้า ตามวงเงินที่กำหนด โดยวิธีการจ่ายเงินผ่านเครื่องรับชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (เครื่อง EDC : Electronic Data Capture) และการใช้โปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Application) ที่ติดตั้งให้กับร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการฯ โดยร้านค้าจะได้รับประโยชน์จากการจัดหาสินค้ามาจำหน่ายให้กับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่งนับตั้งแต่เริ่มโครงการฯ เดือนตุลาคม 2560 ถึง 30 กันยายน 2567 มีร้านธงฟ้าที่สามารถรองรับผู้ถือบัตรฯ ได้แล้ว รวมทั้งสิ้น 150,887 ร้านทั่วประเทศ และมีการใช้จ่ายเงินผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐให้กับร้านธงฟ้า รวมทั้งสิ้น 348.39 ล้านบาท ดังนั้น ร้านธงฟ้า จึงไม่ได้เป็นเพียงโครงการที่ช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนผู้มีรายได้น้อย แต่ยังช่วยสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการรายย่อยในท้องถิ่นได้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งและกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดการหมุนเวียนได้เป็นอย่างดี

A Thong Fah (Blue Flag) store refers to a small-scale retail outlet selling consumer goods, educational supplies, agricultural produce, processed farm products, OTOP goods, or other community-based products. These outlets take the form of neighborhood grocers, local mom-and-pop shops, cooperative stores, village fund shops, or vendors in fresh markets that have voluntarily joined the **“Thong Fah (Blue Flag) Low-Cost Store for Local Economic Development”** program run by the Department of Internal Trade (DIT), the Ministry of Commerce. The project aims to support low-income earners-especially State Welfare Cardholders-who represent a large proportion of the population nationwide, enabling them to purchase essential items within their designated spending limit. Goods at Thong Fah (Blue Flag) stores can be paid for through Electronic Data Capture (EDC) machines or mobile applications installed at participating stores. Participating stores benefit from becoming an accessible retail channel for State Welfare Cardholders. From the program’s inception in October 2017 through to 30 September 2024, a total of 150,887 Thong Fah (Blue Flag) stores nationwide have been equipped to serve cardholders. Over this period, total spending made via State Welfare Cards at these stores amounted to THB 348.39 million. Therefore, the Thong Fah (Blue Flag) initiative has not only helped ease the financial strain on low-income citizens but also created meaningful commercial opportunities for local, independent business operators. The initiative has become a key driver in reinforcing local business capacity and stimulating local economy as a whole through sustainable circulation of income.

Nevertheless, to enhance opportunities and strengthen the commercial competitiveness of



Thong Fah (Blue Flag) stores, as well as to alleviate financial burdens for the public-including small- and medium-sized enterprises (SMEs)-in line with the government’s “Reduce Expenses, Increase Income, Expand Opportunity” policy which focuses on nurturing economic growth at the grassroots level and providing support for small-scale

แต่อย่างไรก็ดี เพื่อที่จะเป็นการเพิ่มโอกาสและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าให้กับร้านธงฟ้า รวมทั้งลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับประชาชน รวมถึงผู้ประกอบการรายกลาง/รายเล็ก (SMEs) ตามนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการ “ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส” เน้นรณรงค์ที่รากหญ้าคนตัวเล็ก กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน จึงได้มีการลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) โครงการ “ไปรษณีย์ไทย@ธงฟ้า” ร่วมกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2567 ณ ห้องบูรจิตรไชยกร กระทรวงพาณิชย์ โดยมีนายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วยนายประเสริฐ จันทรรวงทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นสักขีพยาน สนับสนุนให้ร้านธงฟ้าที่มีอยู่ทั่วประเทศเป็นจุดให้บริการงานไปรษณีย์ในลักษณะจุดบริการรับฝากส่งพัสดุ (Drop Off) เพื่อยกระดับร้านธงฟ้าให้มีงานบริการที่หลากหลาย มีช่องทางในการสร้างโอกาสและเพิ่มรายได้ รวมทั้งขยายเครือข่ายบริการไปรษณีย์ไทยให้มีความครอบคลุม กระจายลงไปถึงในระดับชุมชนไม่ว่าจะเป็นในเขตเมือง ชานเมือง พื้นที่ห่างไกล ฯลฯ เพื่อเพิ่มโอกาสในการรับบริการและเสริมประสิทธิภาพการรับฝากสิ่งของ-พัสดุทางไปรษณีย์ รวมทั้งช่วยอำนวยความสะดวกให้กับพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ ผู้ประกอบการท้องถิ่น เกษตรกร

operators, the Ministry of Commerce, by the DIT, signed a Memorandum of Understanding (MOU) for the “**Thailand Post @ Thong Fah**” initiative with Thailand Post Co., Ltd. and the Ministry of Digital Economy and Society, on March 7, 2024 at Burachat Chaiyakorn Room, Ministry of Commerce. The MOU signing was witnessed by Mr. Phumtham Wechayachai, Deputy Prime Minister and Minister of Commerce, along with Mr. Prasert Jantararungthong, Minister of Digital Economy and Society. This MOU enables Thong Fah (Blue Flag) stores nationwide to act as postal service points, specifically Drop-Off locations for parcels. The initiative aims to elevate the role of Thong Fah (Blue Flag) stores by expanding the scope of services they offer, creating new opportunities and income streams for their business. Simultaneously, it broadens the postal network coverage of Thailand Post into urban, suburban, and remote communities, increasing access to postal services and improving parcel handling efficiency. The program also facilitates online vendors, local business operators, farmers, and the general public to conduct business more conveniently by reducing transportation costs and providing more options of parcel delivery.

พาณิชย์จัดให้...

ดรอปง่าย ที่นี้



ไปรษณีย์ไทย
Thailand Post



ร้านธงฟ้า



DIT
กรมการค้าภายใน



รวมถึงประชาชนทั่วไป ให้สามารถทำการค้าได้อย่างสะดวก ลดภาระค่าใช้จ่ายในการเดินทางและมีทางเลือกในการฝากส่งสิ่งของต่าง ๆ ที่มากขึ้น

สำหรับการดำเนินโครงการ “ไปรษณีย์ไทย@ธงฟ้า” ในระยะแรก จะเป็นการสนับสนุนให้ร้านธงฟ้าเป็นจุด Drop Off รับส่งพัสดุผ่านไปรษณีย์ไทย โดยผู้ฝากส่งเพียงเตรียมการฝากส่งล่วงหน้าผ่านระบบจำหน่ายออนไลน์บนช่องทางแพลตฟอร์มที่ใช้บริการ และนำพัสดุไปฝากส่งไว้ที่ร้านธงฟ้าที่เข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งมีป้ายแขวนหน้าร้านว่า “ดรอปง่าย ที่นี่” โดยร้านธงฟ้าจะทำหน้าที่สแกนบาร์โค้ด (Barcode) ที่ผู้นำฝากส่งปิดผนึกไว้บนพัสดุผ่านแอปพลิเคชัน เพื่อรับสิ่งของเข้าระบบ จากนั้นเจ้าหน้าที่ไปรษณีย์จะเข้ามารับพัสดุไปดำเนินการเพื่อส่งต่อให้ผู้รับปลายทาง ซึ่งจะเริ่มให้บริการตั้งแต่เดือนเมษายน 2567 เป็นต้นไป ตามเวลาทำการของร้านธงฟ้าแต่ละแห่ง ส่วนระยะต่อไปจะเปิดให้บริการทั้งจุดรับพัสดุและเป็นจุดรอจ่ายพัสดุให้ผู้รับปลายทาง โดยร้านธงฟ้าที่เข้าร่วมโครงการฯ จะได้รับสิทธิประโยชน์ ได้แก่ ค่าตอบแทนจากการให้บริการตามจำนวนชิ้น โดยจะได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย 4 บาท/ชิ้น ขึ้นต่ำ 2.80 บาท/ชิ้น คิดตามน้ำหนักของที่ส่ง และเป็นจุดให้บริการของไปรษณีย์ไทยอย่างเป็นทางการ โดยสามารถจำหน่ายสินค้าไปรษณีย์ เช่น กล่องไปรษณีย์ เป็นต้น ทั้งนี้ สำหรับร้านธงฟ้าที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ สามารถลงทะเบียนได้ที่เว็บไซต์ของกรมการค้าภายใน (<https://newthongfah.dit.go.th>) โดยไม่มีค่าใช้จ่าย



In the initial phase of the “Thailand Post @ Thong Fah (Blue Flag)” project, participating Thong Fah (Blue Flag) stores will serve as Drop-Off points for parcel shipments via Thailand Post. Customers will pre-register their parcels using the online label (indicating parcel recipient’s name and address) creation system on the service platform of their choice and drop off the prepared parcel at any participating Thong Fah (Blue Flag) store that displays the “Easy Drop-Off Here” sign. The store will then scan the barcode that the sender has affixed to the parcel via an application to officially register the parcel into the system. Subsequently, Thailand Post officials will pick up the parcels for further processing and deliver to recipients. The service will commence in April 2024 and operate in accordance with each Thong Fah (Blue Flag) store’s business hours. In the next phase, participating stores will also serve as both drop-off points and collection points for recipients to pick up parcels. Participating Thong Fah (Blue Flag) stores will receive various benefits, including a per-parcel service fee-averaging THB 4 per piece, with a minimum of THB 2.80, depending on the parcel’s weight-as well as official recognition as an authorized Thailand Post service point. These stores will also be permitted to sell postal products such as boxes and packaging supplies. Interested Thong Fah (Blue Flag) store owners may register to join the project at no cost via the DIT’s website: <https://newthongfah.dit.go.th>.

ส่วนที่ / Part

5

รายงานการเงิน Financial Report

งบแสดงฐานะการเงิน (ณ วันที่ 30 กันยายน 2567)
Statement of Financial Position (As of September 30, 2024)

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
(ณ วันที่ 30 กันยายน 2567)
Statement of Financial Performance (As of September 30, 2024)

รายงานรายได้แผ่นดิน (ณ วันที่ 30 กันยายน 2567)
National Income Statement (As of September 30, 2024)



กรมการค้าภายใน
Department of Internal Trade



งบแสดงฐานะการเงิน (ณ วันที่ 30 กันยายน 2567)

Statement of Financial Position (As of September 30, 2024)

(หน่วย: บาท) (Unit: Baht)

	หมายเหตุ Note	2567 / 2024	2566 / 2023
สินทรัพย์ / Assets			
สินทรัพย์หมุนเวียน / Current Assets			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด / Cash and cash equivalents	4	1,717,602,427.09	919,139,626.95
ลูกหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น / Short-term account receivables and subsidies	5	26,450.00	50,000.00
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น / Other short-term receivables	6	2,659,533.91	2,802,022.44
วัสดุคงเหลือ / Inventories		1,361,648.91	1,435,678.26
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น / Other current assets		9,533.82	5,305.95
รวมทรัพย์หมุนเวียน / Total Current Assets		1,721,659,593.73	923,432,633.60
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน / Non-Current Assets			
เงินให้กู้ยืมระยะยาว / Long-term loans	7	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ / Land, building and equipment - net amount	8	668,603,807.05	741,594,764.99
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ / Intangible assets - net amount	9	46,301,910.57	42,213,305.18
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น / Other non-current assets	10	2,956,586.20	2,956,586.20
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน / Total Non-Current Assets		717,862,303.82	786,764,656.37
รวมสินทรัพย์ / Total Assets		2,439,521,897.55	1,710,197,289.97

(หน่วย: บาท) (Unit: Baht)

	หมายเหตุ Note	2567 / 2024	2566 / 2023
หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุน / Net Liabilities and Assets/Equity			
หนี้สิน / Liabilities			
หนี้สินหมุนเวียน / Current Liabilities			
เจ้าหนี้การค้า / Trade payables	11	25,129,722.22	49,997,270.34
รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง / Government revenues to be remitted to the Treasury		27,976.28	52,314.53
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น / Other short-term payables	12	3,323,838.54	18,994,224.42
เงินรับฝากระยะสั้น / Short-term deposits	13	35,611,595.85	30,905,832.13
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น / Short-term liability estimate		1,882,952.06	36,061,232.87
รวมหนี้สินหมุนเวียน / Total Current Liabilities		65,976,084.95	136,010,874.29
หนี้สินไม่หมุนเวียน / Non-Current Liabilities			
เจ้าหนี้ระยะยาว / Long-term account payables	14	467,314,829.25	468,806,015.73
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว / Long-term account payables and subsidies	15	383,992.99	505,491.34
เงินทดรองราชการรับจากคลังระยะยาว / Long-term advance from the Treasury		2,300,000.00	2,300,000.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน / Total Non-Current Liabilities		469,998,822.24	471,611,507.07
รวมหนี้สิน / Total Liabilities		535,974,907.19	607,622,381.36
สินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุน / Net Assets / Equity			
ทุน / Equity		83,175,071.71	83,175,071.71
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม / Revenue higher than accumulated expenses	18	1,820,371,918.65	1,019,399,836.90
รวมสินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุน / Total Net Assets / Equity		1,903,546,990.36	1,102,574,908.61
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุน / Total Net Liabilities and Assets / Equity		2,439,521,897.55	1,710,197,289.97

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน (ณ วันที่ 30 กันยายน 2567)

Statement of Financial Performance (As of September 30, 2024)

(หน่วย: บาท) (Unit: Baht)			
	หมายเหตุ Note	2567 / 2024	2566 / 2023
รายได้ / Revenues			
รายได้จากงบประมาณ / Budget revenues	19	1,686,241,937.56	2,133,641,126.50
รายได้จากเงินนอกงบประมาณ / Extra-budgetary revenues	20	1,087,250.00	1,333,700.00
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ / Revenues from sales of goods and services		171,250.00	-
รายได้เงินรับโอนจากกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร / Revenues from funds transferred from the Mutual Funds for Assisting Farmers	21	2,344,015,909.76	1,159,858,000.00
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค / Revenues from grants and donations	22	121,498.35	843,688.59
รายได้อื่น / Other revenues		248,810.00	-
รวมรายได้ / Total Revenues		4,031,886,655.67	3,295,676,515.09

(หน่วย: บาท) (Unit: Baht)

	หมายเหตุ Note	2567 / 2024	2566 / 2023
ค่าใช้จ่าย / Expenses			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร / Personnel expenses	23	266,761,675.38	258,980,944.79
ค่าบำเหน็จบำนาญ / Gratuities and pension	24	234,805,586.94	222,564,968.12
ค่าตอบแทน / Remuneration		1,412,315.00	1,708,930.00
ค่าใช้จ่ายสอย / Overheads	25	419,596,381.89	507,463,573.88
ค่าวัสดุ / Office supplies	26	26,524,044.69	34,237,170.26
ค่าสาธารณูปโภค / Public utility expenses	27	17,782,489.99	18,716,824.62
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย / Depreciation and amortization	28	113,251,604.52	83,118,242.27
ค่าใช้จ่ายโครงการ / Project expenses	29	1,136,614,838.87	1,243,781,698.19
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค / Expenses from other subsidies and donations	30	600,000,000.00	750,000,000.00
ค่าใช้จ่ายคดีใช้ค่าเสียหายจากการแพ่งคดี / Costs of adverse court judgment		1,882,952.06	52,644,054.99
หนี้สงสัยจะสูญ / Allowance for doubtful accounts	31	-1,491,186.48	-3,454,653.10
ค่าใช้จ่ายอื่น / Other expenses	32	79,576.74	460,688.51
รวมค่าใช้จ่าย / Total Expenses		2,817,220,279.60	3,170,222,442.53
รวมรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ / Revenues Higher Than Expenses - Net amount		1,214,666,376.07	125,454,072.56

รายงานรายได้แผ่นดิน (ณ วันที่ 30 กันยายน 2567)

National Income Statement (As of September 30, 2024)

	(หน่วย: บาท) (Unit: Baht)	
	2567 / 2024	2566 / 2023
รายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ / Government Revenues Collected		
รายได้แผ่นดิน - ภาษี / Government revenues - Tax	189,200.00	135,200.00
รายได้แผ่นดิน - นอกจากภาษี / Government revenues - Non-tax	223,244,584.67	224,207,053.53
รวมรายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ / Total Government Revenues Collected	223,433,784.67	224,342,253.53
หัก รายได้แผ่นดินถอนคืนจากคลัง / Less Revenue reversions from the Treasury	-350,000.00	-17,000.00
รายได้แผ่นดินจัดสรรตามกฎหมาย / Statutory government revenue allocation	-296,000.00	-371,200.00
รายได้แผ่นดินจัดเก็บสุทธิ / Net Government Revenues Collected	222,787,784.67	223,954,053.53
รายได้แผ่นดินนำส่งคลัง / Government revenues remitted to the Treasury	-222,759,808.39	-223,901,739.00
รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง / Government Revenues to be Remitted to the Treasury	27,976.28	52,314.53
ปรับ รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง / Adjusted Government revenues to be remitted to the Treasury	-27,976.28	-52,314.53
รายการรายได้แผ่นดินสุทธิ / Net Government Revenues	-	-

(หน่วย: บาท) (Unit: Baht)

	2567 / 2024	2566 / 2023
รายได้แผ่นดิน - นอกจากภาษี / Non-tax government revenues		
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ / Revenues from sales of goods and services	217,262,778.90	218,659,832.00
รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผล / Revenues from interests and dividends	10,268.51	17,122.70
รายได้จากค่าปรับเปรียบเทียบคดี / Revenues from settlement fines	1,263,060.00	1,453,300.01
รายได้เงินเหลือจ่าย / Revenues from surplus funds	718,463.67	2,579,410.89
รายได้อื่น / Other revenues	2,990,013.59	1,497,387.93
รวม รายได้แผ่นดิน - นอกจากภาษี / Total Non-Tax Government Revenues	222,244,584.67	224,207,053.53

กิจกรรมทางสังคม

Social Responsibility Activities

กิจกรรม “รักบ้าน รักสิ่งแวดล้อม”

“Love Our Home, Love the Environment” Campaign

กิจกรรมจิตอาสาบริจาคของขวัญวันเด็กแห่งชาติ ปี 2567

Volunteer Activity: Children’s Day Gift Donation 2024

กิจกรรมจิตอาสามอบล็อตเตอรี่เก่า

Volunteer Activity: Donation of Used Lottery Tickets

กิจกรรมจิตอาสามอบขวดพลาสติก

Volunteer Activity: Donation of Plastic Bottles



กรมการค้าภายใน
Department of Internal Trade



กิจกรรมทางสังคม

Social Responsibility Activities

กิจกรรม “รักบ้าน รักสิ่งแวดล้อม”

“Love Our Home, Love the Environment” Campaign



เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2567 ผู้บริหารและบุคลากรกรมการค้าภายใน ร่วมจัดกิจกรรม “รักบ้าน รักสิ่งแวดล้อม” เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567 และเสริมสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรของกรมการค้าภายใน ทำความดีเพื่อประโยชน์ของสังคมโดยไม่หวังผลตอบแทน ให้ความสำคัญในการกำจัดขยะและสิ่งปฏิกูลที่เป็นอันตรายต่อสัตว์ทะเลและระบบนิเวศชายฝั่ง ณ ชายหาดสวนสนประดิพัทธ์ ตำบลหนองแก อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

On September 14, 2024, executives and staff of the Department of Internal Trade (DIT) organized the “Love Our Home, Love the Environment” activity to honor His Majesty the King on the auspicious occasion of His Majesty’s 6th Cycle Birthday Anniversary on July 28, 2024. The event also aimed to instill a sense of civic duty among departmental personnel by encouraging acts of goodwill for the benefit of society without seeking personal gain. The activity focused on the removal of waste and debris threatening marine life and coastal ecosystems, held at Suan Son Pradiphat Beach, Nong Kae Sub-District, Hua Hin District, Prachuap Khiri Khan Province.

กิจกรรมจิตอาสาบริจาคมอบของขวัญวันเด็กแห่งชาติ ปี 2567 Volunteer Activity: Children's Day Gift Donation 2024



เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2567 ผู้บริหารและบุคลากร
กรมการค้าภายใน ได้ร่วมบริจาคสิ่งของเพื่อมอบ
เป็นของขวัญวันเด็ก ประจำปี พ.ศ. 2567 ให้กับ
สถานศึกษาที่ยากจนและขาดแคลน ณ โรงเรียน
วัดกาหลง ตำบลบางเสาธง อำเภอบางบ่อ
สมุทรปราการ

On January 9, 2024, executives and staff of the
DIT donated items as gifts for the National Children's
Day 2024 to underprivileged and resource-limited
schools. Donations were delivered to Wat Kalong
School, Bang Sao Thong Sub-District, Bang Bo
District, Samut Prakan Province.

กิจกรรมจิตอาสาอบลื้อเตอรีเก่า

Volunteer Activity: Donation of Used Lottery Tickets



เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2567 กรมการค้าภายใน ได้มอบลอตเตอรีเก่าให้กับศูนย์สาธารณะสงเคราะห์เด็กพิเศษวัดห้วยหม ตำบลเจดีย์หัก อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี นำมาประดิษฐ์เป็นดอกไม้จันทน์ พวงหรีด หมวก แจกันดอกไม้ เป็นต้น และนำไปจำหน่ายให้มีรายได้มาพัฒนาและเป็นค่าใช้จ่ายในการดูแลเด็กพิเศษภายในศูนย์ฯ และเป็นการส่งเสริมการรีไซเคิลลดปริมาณขยะ

On July 26, 2024, the DIT donated used lottery tickets to the Special Needs Children's Welfare Center at Wat Huai Moo, Chedi Hak Sub-District, Mueang Ratchaburi District, Ratchaburi Province. The tickets are creatively repurposed into sandalwood flower crafts, funeral wreaths, hats, and flower vases, which are then sold to generate income for the care and development of special needs children within the center. This initiative also promotes recycling and waste reduction.

กิจกรรมจิตอาสามอบขวดพลาสติก

Volunteer Activity: Donation of Plastic Bottles



เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2567 ผู้บริหารและบุคลากรกรมการค้าภายใน ร่วมบริจาคขวดพลาสติกเพื่อมอบให้กับวัดจากแดง ตำบลทรงคนอง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ นำไปทอเป็นผ้าไตร ผลิตภัณฑ์รีไซเคิล และเป็นการลดปริมาณขยะ ลดมลพิษ ลดผลกระทบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

On August 19, 2024, executives and staff of the DIT donated plastic bottles to Wat Chak Daeng, Song Khanong Sub-District, Phra Pradaeng District, Samut Prakan Province. The bottles were repurposed into monk's robes and other recycled products, thereby helping to reduce waste, pollution and environmental impact.

ANNIVERSARY

83rd



SINCE 1942



กรมการค้าภายใน
Department of Internal Trade

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ : 0 2507 5530 , สายด่วน 1569

โทรสาร : 0 2547 5361

อีเมล : saraban@dit.go.th