

Organic Weekend Market 2
Season

100 shops
2,000 products

DIT
กรมการค้าภายใน
www.dit.go.th

QR Code

30 International Salad Bar

WOW!

- ตลาดผักปลอดสารพิษ
- Organic Workshop
- Organic Talk
- ลุ้นรับของรางวัล



บก.ขอบคุณ

สวัสดีปีใหม่คุณผู้อ่านที่น่ารักทุกท่านค่ะ จุลสาร DIT ร่วมเปิดศักราชใหม่รับความมงคลในปีกระต่ายทอง พุทธศักราช 2566 ด้วยสาระความรู้ที่น่าสนใจอีกเช่นเคยค่ะ ซึ่งฉบับเดือนมกราคม 2566 นี้ กรมการค้าภายใน ยังคงมุ่งมั่นส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดมีการร่วมมือกับภาคเอกชนในการรับซื้อพืช 3 หัว “กระเทียม หอมแดง หอมหัวใหญ่” ไปแปรรูปจำหน่าย ในร้านธงฟ้า เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรตั้งแต่ต้นฤดูเก็บเกี่ยว ผลผลิต ซึ่งสามารถติดตามได้ในคอลัมน์ DIT Focus ขณะที่คอลัมน์ DIT Talk จะชวนท่านผู้อ่านไปชมงาน ตลาดนัดอินทรีย์ใจกลางเมือง “ORGANIC WEEKEND MARKET Season 2” ที่กรมฯ ได้เดินทางไปสนับสนุน เกษตรกรขายสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างต่อเนื่อง จนประสบความสำเร็จในปี 2565 ที่ผ่าน และเมื่อชวนเดิน เลือกซื้อสินค้ากันมาแล้ว เราขอพาเข้าครัวเช็คความถูกต้อง ของก๊าซหุงต้มที่มีมาตรฐานกันบ้างในคอลัมน์ DIT Insight วิธีสังเกตก๊าซหุงต้ม เพื่อการบริโภคที่ปลอดภัยของผู้บริโภค ไม่ให้ถูกเอาเปรียบ

โดยเทศกาลตรุษจีนปีนี้ ทางกรมฯ ยังได้จัดพาณิชยลดราคา ลดภาระค่าครองชีพแก่ประชาชน ซึ่งสามารถติดตาม ได้ใน Youtube DIT Channel พาณิชยลดราคา เทศกาลตรุษจีน และในคอลัมน์ชวน Check in ตลาดต้องชม ขอพาทุกคนไปเที่ยวตลาดท่าเรือคลองคาง จ.นครสวรรค์ นั่งชิลริมแม่น้ำโขงเมืองปากน้ำโพ ฟังดนตรีสด และเพลิดเพลิน กับอาหารที่หลากหลาย ก่อนจะลงไปเลือกซื้อสินค้า จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวยาบุดูสำเร็จรูป จังหวัดสงขลา ในคอลัมน์ หมู่บ้านทำมาค้าขาย ทั้งนี้ ท่านผู้อ่านสามารถ ติดตามการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ ได้ที่เพจ Facebook กรมการค้าภายใน และ Youtube DIT Channel ซึ่งในฉบับหน้า DIT สารสนจะนำเสนอเรื่องราวและสาระ น่ารู้ดีๆ แบบใดอีก ฝากคุณผู้อ่านร่วมติดตามกัน ต่อไปด้วยนะคะ

คณะผู้จัดทำ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
โทรศัพท์ 0-2507-5622
โทรสาร 0-2547-5378

หน่วยงาน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000
website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

บริษัท ทรีโลนส์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ)
แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

CONTENT

DIT Insight

วิธีสังเกตเมื่อซื้อก๊าซหุงต้ม 03

DIT Talk

กรมการค้าภายใน เดินหน้าหนุนเกษตรกร
ขายสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทย
จัดตลาดนัดอินทรีย์ใจกลางเมือง
“ORGANIC WEEKEND MARKET Season 2” 04

หมู่บ้านทำมาค้าขาย

หมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวยาบุดูสำเร็จรูป
จังหวัดสงขลา 06

ชวน Check in ตลาดต้องชม

ตลาดท่าเรือคลองคาง จังหวัดนครสวรรค์
แวะนั่งชิลริมแม่น้ำโขง ช้อปปิ้งอาหารหลากหลาย
มุมมองรูปย้อนยุคสุดจึ้ง 08

DIT Focus

กรมการค้าภายใน ผนึกเอกชนซื้อพืช 3 หัว
“กระเทียม หอมแดง หอมหัวใหญ่”
แปรรูปขายร้านธงฟ้า ช่วยเกษตรกรตั้งแต่ต้นฤดู 10

Youtube DIT Channel

พาณิชยลดราคาเทศกาลตรุษจีน 12

DIT Insight

วิธีสังเกต เมื่อซื้อก๊าซหุงต้ม

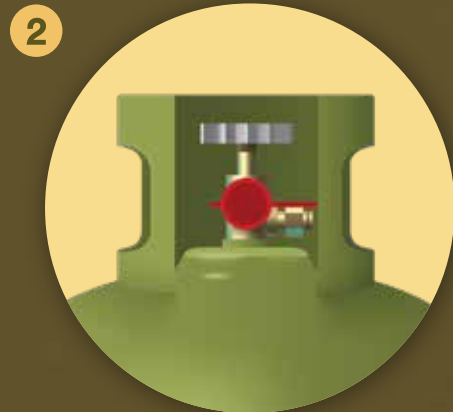
กรมการค้าภายใน ได้ส่งเจ้าหน้าที่ซึ่งตรวจวัดทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ลงพื้นที่ตรวจสอบปริมาณหรือน้ำหนักการบรรจุก๊าซหุงต้มภายในโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม และควบคุมสถานที่จำหน่ายก๊าซหุงต้มชนิดบรรจุถังเพื่อสร้างความเป็นธรรมให้ประชาชนผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง แต่ในส่วนของผู้บริโภคอย่างเรา ก็ต้องหมั่นสังเกตและรักษาสิทธิผู้บริโภคกันด้วยนะคะ DIT สาสน ฉบับนี้ เราจึงมาบอกว่เมื่อซื้อก๊าซหุงต้ม เราต้องสังเกตอะไรบ้าง?

เมื่อซื้อก๊าซหุงต้ม สังเกตอะไรบ้าง?



ดูวันหมดอายุที่ตัวถัง

เนื่องจากถังที่มีอายุใช้งานเกินกว่าที่กำหนด จะมีผลต่อน้ำหนักถังเปล่า ซึ่งจะส่งผลต่อน้ำหนักรวมและน้ำหนักก๊าซที่ได้รับก็ลดลงด้วย



หัวก๊าซต้องมี ซีลล็อกที่สมบูรณ์



ควรเลือกซื้อร้าน ที่มีใบอนุญาตถูกต้อง



สังเกตการใช้ก๊าซ 1 ถัง ว่าหมดเร็วกว่าปกติที่เคยใช้หรือไม่ ถ้าผิดปกติ สามารถแจ้งร้องเรียน ได้ที่ สายด่วน 1569

กรมการค้าภายในจะส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบปริมาณและน้ำหนักของก๊าซหุงต้มอยู่เสมอ ทั้งโรงบรรจุก๊าซหุงต้มและร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม

DIT Talk

กรมการค้าภายใน เดินหน้าหนุนเกษตรกรกระจายสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทย
จัดตลาดนัดอินทรีย์ใจกลางเมือง

“ORGANIC WEEKEND MARKET Season 2”

Organic
Weekend
Market 2

Season

20 ม.ค. – 12 ก.พ. 66

เฉพาะศุกร์ เสาร์ อาทิตย์

G garden

หลังห้างเซ็นทรัล พระราม 9

ติดกับ JODD Fairs

17.00-23.00 น.

100 shops
2,000 products

DIT

กรมการค้าภายใน

www.dit.go.th



กรมการค้าภายใน DIT

30

International Salad Bar

WOW!

- ตลาดนัดผักผลไม้ปลอดภัย
- Organic Workshop
- Organic Talk
- ลุ้นรับของขวัญ

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จัดงาน “ORGANIC WEEKEND MARKET Season 2” ตลาดนัดอินทรีย์ใจกลางเมือง ครั้งที่ 2 หลังประสบความสำเร็จจากการจัดงานครั้งแรก ที่จัดเมื่อกุมภาพันธ์-มีนาคม ปีที่ผ่านมา โดยการจัดงานในครั้งนี้ หวังช่วยเกษตรกรไทยกระจายผลผลิตสู่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

ถ้าพูดถึงความสำเร็จของการจัดงานตลาดนัดอินทรีย์ใจกลางเมือง หรือ “ORGANIC WEEKEND MARKET” ในปีที่ผ่านมา ได้รับผลตอบรับเกินความคาดหมาย



เช่น ลูกประคบสมุนไพร จากศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตร
ชุมชน Organic Farm Outlet จังหวัดเชียงใหม่
ผักและผลไม้อินทรีย์ จากหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ห้วยพลู
ซึ่งภายหลังจากการจัดงานลูกค้าสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง
ทำให้เกษตรกรสามารถกระจายผลผลิตอินทรีย์
และผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ทั้งช่องทาง Offline และ Online
มากขึ้น เป็นการสร้างโอกาสให้กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ
ในการขยายตลาดให้กว้างขึ้น และรณรงค์ให้ผู้บริโภค
รู้จักสินค้าอินทรีย์เพื่อเพิ่มอัตราการบริโภคให้มากขึ้น
ซึ่งการที่ธุรกิจทางการเกษตรของภาคีเครือข่ายหมู่บ้าน
เกษตรอินทรีย์ Organic Farm Outlet และ Farm Outlet
สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องนั้นจะช่วยต่อยอดธุรกิจ
ให้สามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืนต่อไป

โดยในปีนี้ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน
ได้จัดงาน ORGANIC WEEKEND MARKET Season 2
ภายใต้แนวคิด อาหารปลอดภัย กินผักกลางสวน
ตรวจสุขภาพฟรี เพื่อตอบโจทย์ความต้องการจับจ่าย
ของประชาชน และเพื่อให้การเจรจาทางการค้ากับกลุ่ม
ผู้ประกอบการเป็นไปอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อยขยายช่องทาง
การจำหน่ายสินค้าอินทรีย์จากชุมชนต่างๆ ให้เข้าถึงผู้ซื้อ
ที่มีศักยภาพ เพื่อพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการ
ของตลาด อีกทั้งยังเป็นการรวบรวมกลุ่มผู้ผลิตและ
ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรอินทรีย์ในการสร้างเครือข่าย
ทางการค้า และเพิ่มโอกาสการเจรจาต่อยอดเชิงธุรกิจ
ในทุกระดับทั้งในประเทศและต่างประเทศ

งานนี้จัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 20 มกราคม – 12 กุมภาพันธ์ 2566
โดยกำหนดจัดงานขึ้นทุกวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์
ของทุกสัปดาห์ รวม 4 สัปดาห์ ระหว่างเวลา 17.00-23.00 น.
ณ G Garden บริเวณหลังอาคารห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล
พระราม 9 ภายในงานมีสินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าปลอดภัย
สินค้าจากชุมชน Farm Outlet จากทั่วประเทศ
กว่า 100 ร้านค้า ผลิตภัณฑ์กว่า 2,000 รายการ
รวมถึงกิจกรรมอื่นๆ อาทิ กิจกรรมชิมช้อปแฮ-
ในสวนกลางเมือง บริการตรวจสุขภาพ
ชมและเลือกซื้อผักผลไม้ปลอดภัย ปลอดภัย
และอินทรีย์ กิจกรรม Workshop โดยสามารถ
ติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดงาน
ได้ผ่านช่องทาง Facebook : กรมการค้าภายใน DIT



หมู่บ้านท่ามาค้ายาย หมู่บ้านท่ามาค้ายายแห่งใหม่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวยาบูดูสำเร็จรูป จังหวัดสงขลา



ความคิดริเริ่มก่อตั้งเดิมนั้นมาจากกลุ่มสตรีในพื้นที่ โดยเริ่มจากการใช้เวลาว่างหลังเสร็จภารกิจทางการกรีดยาง ช่วงเช้า ผู้ก่อตั้งคิดว่าจะทำอย่างไรให้มีรายได้เสริม จึงคิดริเริ่มการทำน้ำบูดูข้าวยาขึ้นมา และจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวยาน้ำบูดูสำเร็จรูป จังหวัดสงขลา ภายใต้สโลแกน “บูดู บูดู ชื่อนี้คุ้นหู อยู่คู่ครัวไทย” โดยน้ำบูดูเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำมาตั้งแต่ก่อนรุ่นปู่รุ่นย่า เป็นอาหารพื้นเพของภาคใต้ที่มีการบริโภคกันเป็นประจำอยู่แล้ว กลุ่มฯ จึงได้เริ่มการทำน้ำบูดูข้าวยาบรรจุขวดวางขายในร้านค้าชุมชน ก่อนจะพัฒนาสินค้าประเภทอื่นๆ ตามมา ซึ่งปัจจุบันกลุ่มน้ำบูดูแห่งนี้ ได้ถูกยกระดับสินค้าเป็นโอทอปสี่ดาว และห้าดาว

“น้ำบูดู” คือผลิตภัณฑ์ที่ทำจากปลา ที่นำมาหมักกับเกลือ พอดีที่ประมาณ 6 เดือน ก็เอาน้ำมาต้ม ใส่ข่า ใส่ตะไคร้

ใบมะกรูด พอดีที่ประมาณ 2 ชั่วโมง แล้วกรองเอากากออก เอน้ำส่วนที่เหลือมาเคี่ยวกับน้ำตาลโตนด เคี่ยวต่ออีกประมาณ 2 ชั่วโมง พอดีที่ก็จะตักมาพักไว้ในภาชนะเพื่อรอบรรจุเป็นผลิตภัณฑ์ โดยข้าวยาบูดูจะใช้ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวสังข์หยด ข้าวดอกอัญชัน แล้วจึงนำน้ำบูดูที่เราปรุงรสแล้วมาราดบนข้าว แล้วจึงโรยปลาป่น มะพร้าวคั่ว พริก ใบมะกรูดซอย ใบชะพลู ตะไคร้ ดอกดาหลา ซึ่งเป็นเอกลักษณ์อาหารภาคใต้ที่เมื่อใส่ดอกดาหลาแล้ว จะมีรสชาติหอมอร่อย





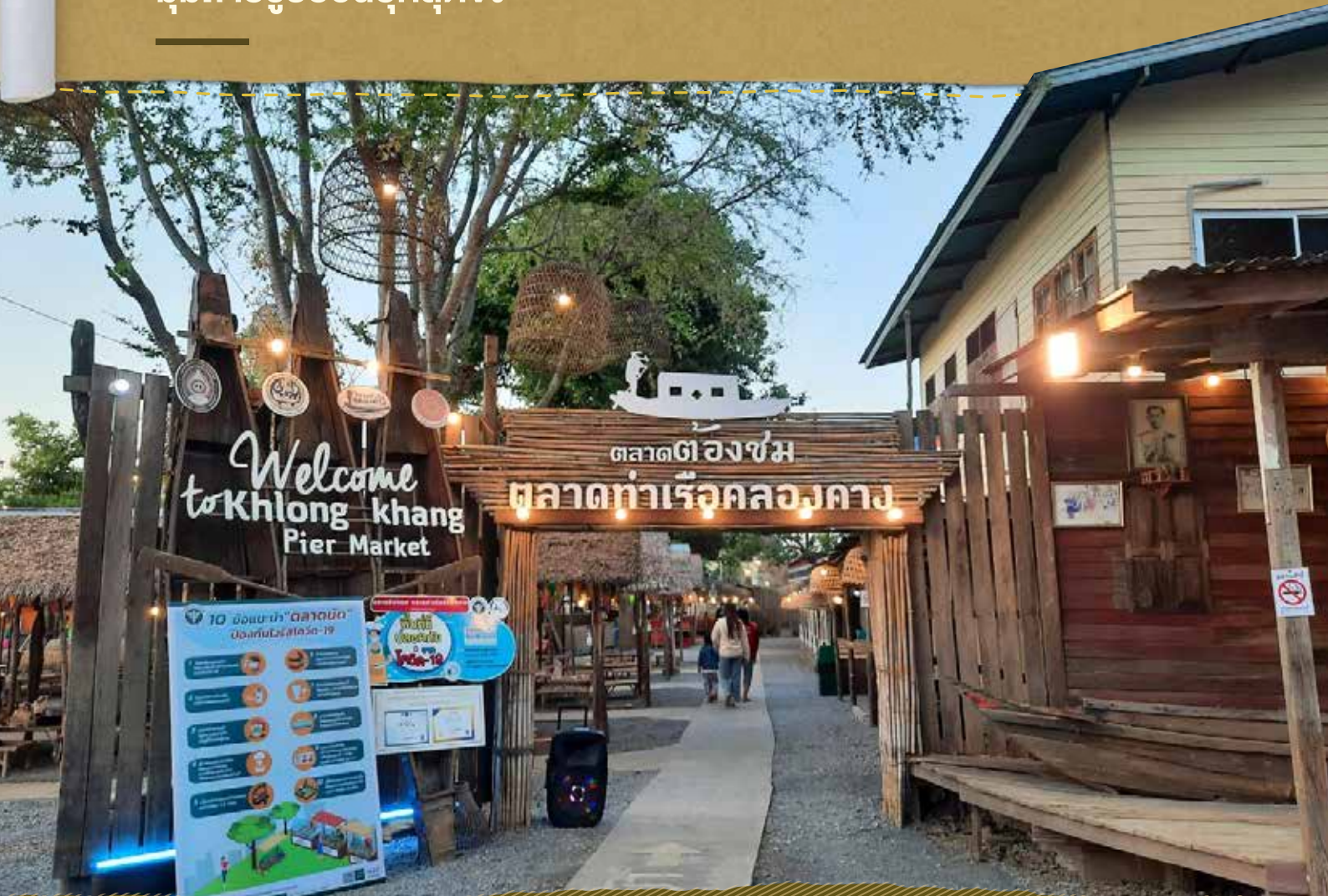
ซึ่งปัจจุบันได้มีการจำหน่ายชุดบูดูข้าวยาแบบกล่องสำเร็จรูป ภายในประกอบด้วยน้ำบูดู มะพร้าวคั่ว กุ้งแห้งป่น และปลาแห้งป่นพร้อมทานเพื่อสะดวกต่อการวางจำหน่าย และสั่งซื้อแบบออนไลน์

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ให้การสนับสนุน ในโครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย ทำให้สมาชิกในชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยให้ผู้ที่มีความรู้ด้านอาหารมาช่วย พัฒนาผลิตภัณฑ์ อันได้แก่ นาซิบูดุ คล้ายกับข้าวพอง แต่ใช้น้ำบูดูมาทำหน้า และมีมะพร้าวคั่ว ปลาป่น พริก บูดุ ข้าวยารอบ จะใช้ข้าวกรอบคล้ายข้าวแต๋น ทำให้มันแตก เอมาคลุกเคล้ากับน้ำบูดูที่ปรุงรสแล้ว คล้ายกับกระยาสาธก ผสมกับเครื่องเคียง มีใบมะกรูด ใบชะพลู และผลิตภัณฑ์เด่น ของกลุ่มก็คือ หมี่กรอบบูดูบูดู เราจะใช้หมี่ทอดกรอบ ทำคล้ายกับข้าวยารอบ เพราะเราใช้น้ำเดียวกัน แต่ทำให้ แตกต่าง เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้พร้อมทานมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีเมี่ยงบูดู น้ำพริกบูดู และหอมเจียวอีกด้วย โดยสามารถติดตามรายละเอียดผลิตภัณฑ์และกิจกรรม ของกลุ่มฯ ได้ทางเพจ Facebook : บูดู บูดู หรือ หมู่บ้าน ทำมาค้าขายกลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวยาบูดูสำเร็จรูป เล่งที่ 26/1 หมู่ที่ 1 ตำบลขุนตดหวาย อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา



ขอบคุณรูปภาพจากเพจ Facebook : บูดู บูดู

ชวน Check in ตลาดต้องชม
ตลาดท่าเรือคลองคาง จังหวัดนครสวรรค์
แวะนั่งชิลริมแม่น้ำปิง ช้อปปิ้งอาหารหลากหลายเมนู
มุมถ่ายรูปย้อนยุคสุดจึ้ง



คอลัมน์ชวน Check-in ตลาดต้องชม ขอเปิดรับปีใหม่ 2566 ด้วยการเดินทางสู่เมืองปากน้ำโพ จังหวัดนครสวรรค์ จุดบรรจบแม่น้ำปิง-แม่น้ำน่าน แหล่งกำเนิดแม่น้ำเจ้าพระยา ที่หล่อเลี้ยงชีวิตของชาวภาคกลางกันที่ “ตลาดต้องชม ตลาดท่าเรือคลองคาง” ตำบลบึงเสนาท อำเภอเมือง ซึ่งในอดีตเคยเป็นท่าเรือเก่ามาก่อนและในเวลาต่อมาไม่ได้ใช้ประโยชน์ ภายหลังจึงถูกพัฒนาจากคนในชุมชน และหน่วยงานหลายภาคส่วนให้เป็นตลาดท่าเรือคลองคาง เพื่อเปิดพื้นที่ให้คนในชุมชนได้ประกอบอาชีพเสริมในช่วงวันหยุด ร่วมกันส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น และสร้างสรรค์ให้เป็นจุดหมายปลายทางเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวภายใน จังหวัดนครสวรรค์อีกแห่งหนึ่ง

ตลาดต้องชม ตลาดท่าเรือคลองคาง ตั้งอยู่บริเวณ ริมแม่น้ำปิง ภายในมีดนตรีสดให้ได้ฟัง จึงเหมาะสำหรับการนั่งพักผ่อนหย่อนใจในช่วงเย็นเป็นอย่างมาก และยังมี มุมถ่ายภาพกับบ้านเก่าแนวย้อนยุคให้ได้เชคอินกันอีกด้วย โดยภายในตลาดจำหน่ายทั้งอาหารคาว-หวานขนมโบราณ และเครื่องดื่ม เช่น ปลาหมึกย่าง ทอดมัน ลูกชิ้นปิ้ง กุ้งแม่น้ำเผา ผัดไท-หอยทอด ปอเปี๊ยะ ส้มตำ ยำ บาร์บีคิว ปีกไก่ทอด เมี่ยงปลาเผา ขนมถ้วย ขนมครก ขนมดาราทอง ขนมเสน่ห์จันทร์ ขนมทองหยิบ-ทองหยอด ลูกชุบ บัวลอยไข่หวาน น้ำมะตูม น้ำกระเจียว น้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ เป็นต้น ซึ่งจะมีโต๊ะริมน้ำและ แพลยน้ำไว้รองรับนักท่องเที่ยวสำหรับนั่งรับประทานอาหาร ทั้งนี้ ยังมีโซนขายผักปลอดสาร ผลไม้ ไข่ไก่ และเนื้อสัตว์ จากกลุ่มเกษตรกรอีกด้วย



ตลาดต้องชม ตลาดท่าเรือคลองคาง เปิดให้บริการ
ทุกวันเสาร์และอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 15.00 – 21.00 น.
โดยสามารถเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัวจากกรุงเทพฯ
มุ่งหน้าเข้าสู่ตัวเมืองนครสวรรค์ด้วยทางหลวงหมายเลข 1
ถนนพหลโยธินข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา ก่อนจะเลี้ยวขวา
ที่แยกเดชาตวงศ์ เข้าสู่ถนนสวรรค์วิถี ขับตรงไปตามทาง
ประมาณ 3 กิโลเมตร ก่อนจะเลี้ยวขวาเข้าสู่ถนนเส้นธรรมวิถี
เพื่อขึ้นสะพานนิมมานรดีข้ามแม่น้ำปิงเลี้ยวซ้ายตรงสี่แยก
ไฟแดง และเลี้ยวซ้ายอีกครั้งที่ถนนหลังอนามัย มุ่งหน้าตรงไป
ประมาณ 200 เมตร ทางเข้าตลาดท่าเรือคลองคาง
จะอยู่ด้านซ้ายมือ ซึ่งคุณผู้อ่านสามารถนำรถเข้าไปจอด
บริเวณลานจอดรถในวัดคลองคางที่อยู่ทางด้านขวามือ
ได้ค่ะ โดยในครั้งหน้า คอลัมน์ชวน Check in ตลาดต้องชม
จะมีสถานที่น่าเที่ยวไหนมานำเสนออีกนั้น ขอให้ทุกท่าน
รอติดตามในจุลสาร DIT เล่มถัดไป หรือสามารถติดตาม
การอัปเดตข้อมูลกิจกรรมตลาดต้องชมที่น่าสนใจได้
ใน Line Official : DIT GO

ขอบคุณรูปภาพจากเพจ Facebook :
ตลาดต้องชม ตลาดท่าเรือคลองคาง



DIT Focus

กรมการค้าภายใน ผนึกเอกชนซื้อพีช 3 ห้ว

“กระเทียม หอมแดง หอมหัวใหญ่”

แปรรูปขายร้านธงฟ้า ช่วยเกษตรกรตั้งแต่ต้นฤดู

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ผนึกกำลังภาคเอกชน รับซื้อผลผลิตพีช 3 ห้ว ได้แก่ กระเทียม หอมแดง หอมหัวใหญ่ จากกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์การเกษตร จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน แม่ฮ่องสอน อุตรดิตถ์ ในราคา นำตลาด เพื่อช่วยดูแลเกษตรกรให้ขายผลผลิตได้ราคาดี ตั้งแต่ช่วงต้นฤดูการผลิต และช่วยให้ผู้บริโภคมีทางเลือก ในการซื้อสินค้าไปบริโภค ผ่านการแปรรูปผลผลิตเป็น กระเทียมเจียว และหอมเจียว บรรจุใส่ซองขนาด 55 กรัม 100 กรัม และ 500 กรัม ก่อนนำไปจำหน่ายในร้านธงฟ้า โดยมีใจว่าจะส่งผลให้ราคาผลผลิตในช่วงต้นฤดูจนจบฤดู อยู่ในเกณฑ์ดีกว่าปีที่ผ่านมา ส่งผลให้พี่น้องเกษตรกรมีรายได้ เพิ่มขึ้นและมีความเป็นอยู่ดีขึ้น



ทั้งนี้ ในแต่ละปี สีนค้ำพิช 3 ห้ว ได้แก่ กระเทียม หอมแดง หอมหัวใหญ่ ออกสู่ตลาดปริมาณมากในช่วงปลายเดือน มกราคมเป็นต้นไป โดยปี 2566 คาดการณ์ว่าผลผลิต กระเทียม จะมีปริมาณ 64,891 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2,326 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.72 หอมแดง ปริมาณ 155,765 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 18,029 ตัน หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.09 และ หอมหัวใหญ่ ปริมาณ 36,479 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2,972 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.87

การเชื่อมโยงของกรมการค้าภายในครั้งนี้ ทำให้เกษตรกร สามารถระบายผลผลิต และมีรายได้ ส่วนผู้ประกอบการ ได้รับซื้อผลผลิตที่ได้คุณภาพ ในราคาเป็นธรรม และ ร้านอาหารธงฟ้า รวมทั้งร้านอาหารต่างๆ มีวัตถุดิบ ที่สด ใหม่ มีคุณภาพในการดำเนินธุรกิจ สำหรับคุณผู้อ่าน ที่สนใจสินค้ำพิช 3 ห้ว จากการแปรรูป สามารถเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์กระเทียมเจียว หอมเจียว และหอมหัวใหญ่ ได้จากร้านธงฟ้าทั่วประเทศ ซึ่งจะเริ่มต้นจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2566 นี้



พาณิชย์ลดราคาเทศกาลตรุษจีน เฮงๆ ปิงๆ รับต้นปีกันเลย..ชุดไหว้แบบจัดเต็ม แต่ราคานิดเดียว



ติดตามได้ที่



ช่อง "DIT Channel"

อย่าลืมกด SUBSCRIBE ด้วยนะ



เพราะภารกิจของกรมการค้าภายใน
จริงจังไม่ใช่เล่น

หรือสแกนดูได้เลย

