



ประกาศกรมการค้าภายใน
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ซื้อจอประชาสัมพันธ์แบบ Digital Signage สำหรับเผยแพร่ข้อมูล
และภารกิจของกรมการค้าภายใน โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ กรมการค้าภายใน ได้มีโครงการ ซื้อจอประชาสัมพันธ์แบบ Digital Signage สำหรับ
เผยแพร่ข้อมูล และภารกิจของกรมการค้าภายใน โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

ซื้อจอประชาสัมพันธ์แบบ Digital Signage สำหรับเผยแพร่ข้อมูล และภารกิจของกรมการค้าภายใน
ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท พีค คอนเฟอร์เรนซ์ จำกัด (ขายส่ง,ขายปลีก,ให้บริการ) โดยเสนอราคา
เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๔๕,๘๘๖.๐๐ บาท (สองแสนสี่หมื่นห้าพันแปดร้อยแปดสิบหกบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายฉันทพัทธ์ ปัญจมานนท์)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมการค้าภายใน