



ประกาศกรมการค้าภายใน
เรื่อง ประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคา จ้างจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการจำหน่ายผลไม้ออกสู่ตลาดที่มีศักยภาพ
(สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง) โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่ กรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการ จ้างจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการจำหน่ายผลไม้ออกสู่ตลาดที่มีศักยภาพ (สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง) โดยวิธีคัดเลือก นั้น

จ้างจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการจำหน่ายผลไม้ออกสู่ตลาดที่มีศักยภาพ (สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง) จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท มีดี ดิจิทัล จำกัด ซึ่งเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๘,๙๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดล้านเก้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวงซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๐.๑๑

ประกาศ ณ วันที่ ๓ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายฉันทพัทธ์ ปัญจมานนท์)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมการค้าภายใน