



ปฏิทินฤดูกาล สินค้าเกษตร ปี 2569





กรมการค้าภายใน
Department of Internal Trade

คำนำ

ปฏิทินฤดูกาลสินค้าเกษตร ปี 2569



ท่ามกลางสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนทิศทางทางการค้าโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กรมการค้าภายในจึงมุ่งทำงานเชิงรุก “ขับเคลื่อนการค้าในประเทศ ให้มีความเข้มแข็ง เป็นธรรม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม” เล็งเห็นว่า “ข้อมูล” จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคการเกษตร ซึ่งเป็นรากฐานของเศรษฐกิจไทย ให้สามารถเพิ่มศักยภาพการผลิตและโอกาสทางการแข่งขัน ตลอดจนรับมือกับพลวัตการค้าโลกได้ทันต่อวงที่

กรมการค้าภายในจึงจัดทำ “ปฏิทินฤดูกาลสินค้าเกษตร ปี 2569” เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลที่รวบรวมสถิติ และวงจรสินค้าเกษตรสำคัญไว้อย่างรอบด้าน ประกอบด้วย ช่วงฤดูกาลผลิต แหล่งผลิตสำคัญ ปริมาณการผลิต ความต้องการใช้ การนำเข้า การส่งออก ราคาสินค้า กราฟแสดงผลผลิต/ราคา โครงสร้างสินค้า และมาตรการกำกับดูแลของภาครัฐ ข้อมูลเหล่านี้ได้ถูกนำมาจัดทำในรูปแบบที่เข้าถึงง่าย เพื่อให้ส่วนราชการ ภาคเอกชน และพี่น้องเกษตรกร สามารถนำไปใช้ประกอบการวางแผนการผลิต การตลาด และบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม

กรมการค้าภายใน หวังเป็นอย่างยิ่งว่า “ปฏิทินฤดูกาลสินค้าเกษตร ปี 2569” ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์กับผู้ใช้ข้อมูล โดยผู้ที่สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลา ในรูปแบบ e-Book บนเว็บไซต์ www.dit.go.th (คลังความรู้ » e-Book) หรือสแกน QR Code ที่ปรากฏท้ายเล่ม และสามารถแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมได้ที่กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมการค้าภายใน โทรศัพท์ 02 507 5617 หรือ 5584

(นายวิทยากร มณีเนตร)
อธิบดีกรมการค้าภายใน

สารบัญ

ปฏิทินฤดูกาลสินค้าเกษตร ปี 2569

ช่วงฤดูกาลผลผลิตออกสู่ตลาด

2

พืชไร่



ข้าว	5
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	6
มันสำปะหลัง	8
ถั่วเหลือง	10

ไม้ยืนต้น



กาแฟ	11
ปาล์มน้ำมัน	13
มะพร้าวผลแก่	14
ยางพารา	15

พืชหัว



หอมแดง	17
กระเทียม	18
หอมหัวใหญ่	19

ผลไม้



เงาะ	21
ทุเรียน	22
มังคุด	23
ลำไย	25
ลองกอง	26
ลิ้นจี่	27
สับปะรด	28

ปศุสัตว์และสัตว์น้ำ



ไก่เนื้อ	30
ไข่ไก่	31
สุกร	32
กุ้ง	34

อื่น ๆ



ปลาป่น	35
--------	----

5 ขั้นตอนง่ายๆ ระบบขนย้าย อิเล็กทรอนิกส์ CA

(ในรับรองอิเล็กทรอนิกส์ - Certification Authority)



ผู้รับปลายทาง

- เปิดตำแหน่งที่ตั้ง (Location Service) บนมือถือสแกนคิวอาร์โค้ด
- เลือกเมนูรับ/ไม่รับสินค้ากรอกข้อมูลดังนี้
 - เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน
 - ชื่อ นามสกุล
- อัปโหลดไฟล์ภาพถ่าย (jpg) ยานพาหนะเมื่อถึงปลายทางที่เห็นหมายเลขทะเบียนได้อย่างชัดเจน
- เชื่อมรับสินค้าผ่านหน้าจอ Mobile Device
- กดบันทึกรับสินค้า

04

05

ผู้ขออนุญาต

- ผู้ขออนุญาตเข้าสู่ระบบขนย้ายอิเล็กทรอนิกส์
- นำส่งต้นฉบับหนังสืออนุญาตผ่านระบบภายในระยะเวลาตามที่ประกาศกำหนด

ผู้ขับขี่

- ขนย้ายให้ตรงตามชนิด ปริมาณ ระยะเวลา สตอปที่ และใช้ยานพาหนะที่มีหมายเลขทะเบียนตามที่ระบุไว้ในหนังสืออนุญาต รวมทั้งจะต้องนำหนังสืออนุญาตทำการขนย้ายไปด้วยทุกครั้ง
 - ทั้งนี้ผู้ขับขี่อาจแสดงหนังสืออนุญาตทางอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ได้
- เมื่อถึงปลายทางให้นำหนังสืออนุญาตให้ผู้รับปลายทางสแกนรับสินค้า

03

ผู้ขออนุญาต

พิมพ์หรือดาวน์โหลดหนังสืออนุญาตในรูปแบบไฟล์ (PDF) ให้ผู้ขับขี่ใช้กำกับไปกับยานพาหนะ



02

ผู้ขออนุญาต

ขออนุญาตขนย้ายผ่านระบบขนย้ายอิเล็กทรอนิกส์ CA (<https://transport.dit.go.th/ca>) 9 สินค้า ได้แก่ 1) น้ำมันปาล์ม 2) หัวมันสำปะหลังสด มันเส้น 3) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 4) ข้าวเปลือก ข้าวสาร 5) กระเทียมนำเข้า 6) หอมหัวใหญ่นำเข้า 7) มะพร้าวผลแก่ เนื้อมะพร้าวขาว เนื้อมะพร้าวแห้ง นำเข้า 8) ข้าวสาลีนำเข้าที่ใช้เป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์ และ 9) ข้าวบาร์เลย์นำเข้าที่ใช้เป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์

01

ประโยชน์ของการขออนุญาตผ่านลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ (CA)

- ✓ ขออนุญาตได้ทุกที่ ทุกเวลา ไม่ต้องเดินทาง
- ✓ รวดเร็วทันใจภายใน 30 นาที
- ✓ ขออนุญาตผ่านระบบฯ พิมพ์หรือดาวน์โหลดหนังสืออนุญาตใช้กำกับไปกับยานพาหนะได้ทันที



สอบถามเพิ่มเติม
www.dit.go.th



กองตรวจสอบและปฏิบัติการ
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์



โทร 02 507 5520, 5513, 5541 สายด่วน 1569
และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ทุกจังหวัด

ช่วงฤดูกาลผลผลิตออกสู่ตลาด

ปี 2568

ปี 2569

พืชไร่



ข้าว (นาปี)



ข้าว (นาปรัง)



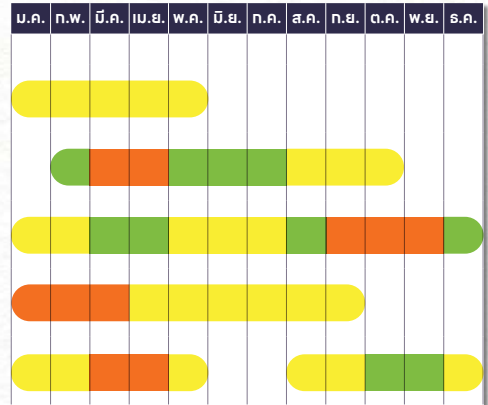
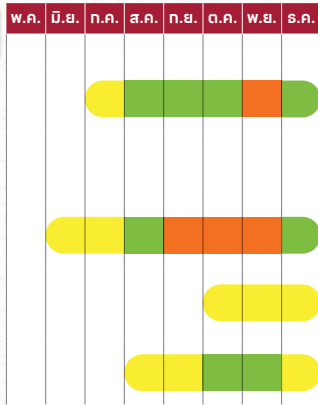
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์



มันสำปะหลัง



ถั่วเหลือง



ปี 2568

ปี 2569

ไม้ยืนต้น



กาแฟ



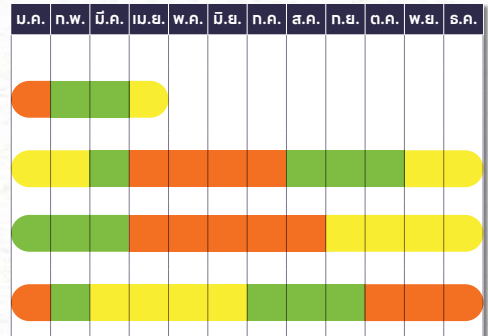
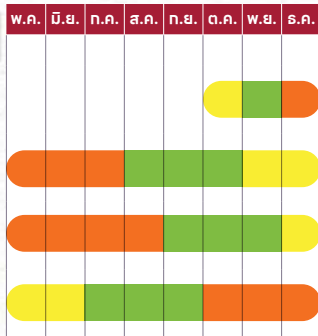
ปาล์มน้ำมัน



มะพร้าวผลแก่



ยางพารา



ปี 2568

ปี 2569

พืชหัว



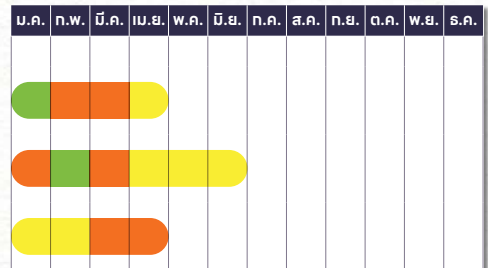
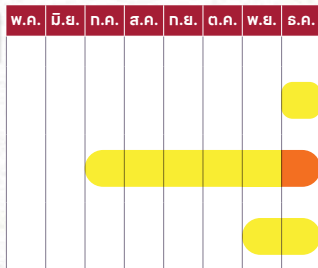
กระเทียม



หอมแดง



หอมหัวใหญ่



● ช่วงผลผลิตออกน้อย

● ช่วงผลผลิตออกปกติ

● ช่วงผลผลิตออกมาก

ขั้นตอนการขออนุญาต ประกอบการค้าข้าว



ยื่นด้วยตัวเอง

- กรณีกรุงเทพฯ :**
กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2
- กรณีต่างจังหวัด :**
สำนักงานพาณิชย์จังหวัด



ยื่นผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์

- ส่งแบบคำขออนุญาตพร้อมเอกสารหลักฐานผ่านระบบ <http://ricetrade.dit.go.th>



ไม่ถูกต้องครบถ้วนให้แก้ไข และเดินทางมายื่นอีกครั้งภายใน 7 วัน (เกินเวลาให้จำหน่ายข้าว)

**พนักงานเจ้าหน้าที่
ตรวจสอบเอกสารหลักฐาน**

ไม่ถูกต้องครบถ้วนให้แก้ไข และส่งเข้าระบบ ภายใน 7 วัน (เกินเวลาให้จำหน่ายข้าว)

กรณีประเภทผู้ส่งออกทั่วไปต้องตรวจสอบ สถานที่เก็บข้าวด้วย

- โดยผู้ส่งออกทั่วไปต้องมีทุนจดทะเบียนและมีการเก็บสต็อกข้าวสาร ดังนี้
- 5 - 10 ล้านบาท → 100 ตันขึ้นไป
 - 10 - 20 ล้านบาท → 500 ตันขึ้นไป
 - 20 ล้านบาทขึ้นไป → 1,000 ตันขึ้นไป



ชำระ ณ สถานที่ยื่น

- ผ่านเครื่อง EDC
- Internet Banking ทุกธนาคาร



ระบบออกใบชำระผ่าน ธนาคารกรุงไทย

- ตู้ ATM
- Krungthai NEXT



**ถูกต้อง ครบถ้วน
รับชำระค่าธรรมเนียม**

เสนอพิจารณาขออนุญาต

- กรณีกรุงเทพฯ : ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2
- กรณีต่างจังหวัด : พาณิชย์จังหวัด ณ ที่ตั้งนั้น

**ออกหนังสืออนุญาตฯ
ผู้ประกอบการเลือกมารับเอง หรือ
ส่งไปรษณีย์**

ปี 2568

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		1.44%	7.86%	8.15%	10.27%	63.22%	6.92%

ช่วงผลผลิตออกน้อย

ช่วงผลผลิตออกปกติ

ปี 2569

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1.43%	0.43%	0.15%	0.12%	0.01%							
7.32%	32.68%	37.21%	14.73%	4.86%	2.64%	0.37%	0.18%	0.01%			

ช่วงผลผลิตออกมาก

แหล่งผลิตสำคัญ

นาปี: อุบลราชธานี นครสวรรค์ นครราชสีมา สุรินทร์ ศรีสะเกษ บุรีรัมย์ พิจิตร ร้อยเอ็ด

นาปรัง: สุพรรณบุรี นครสวรรค์ พิจิตร พิษณุโลก พระนครศรีอยุธยา กำแพงเพชร เชียงราย สุโขทัย

ปริมาณผลผลิตและราคา

ปริมาณ/ราคา

	66/67	67/68	68/69*
การผลิตและการใช้ : ลำต้นข้าวเปลือก			
ผลผลิต	- โลก ¹	806.05	833.19
	- ไทย ² นาปี	26.93	27.01
	นาปรัง	6.54	8.25
ความต้องการใช้	- โลก ¹	807.16	815.99
	- ไทย ³	16.99	17.04
การส่งออก⁴ : ลำต้นข้าวสาร			
	2567	2568	2569
	- ไทย	9.99	7.90
ราคา⁵ : บาท/ตัน			
	66/67	67/68	68/69
			(ณ มี.ค. 69)
ข้าวเปลือกเจ้านาปี (ความชื้นไม่เกิน 15%)	12,165	9,418	7,108
ข้าวเปลือกเจ้านาปรัง (ความชื้นไม่เกิน 15%)	11,695	7,446	7,281

ที่มา: ¹USDA ข้อมูล ณ เม.ย. 69 ²สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ มี.ค. 69 ³แผนการกำหนดความต้องการใช้ข้าว ปี 2568/69 (ความต้องการใช้ข้าวรวม - ส่งออก = ความต้องการใช้ข้าวในประเทศ) ⁴กรมศุลกากร ⁵กรมการค้าภายใน

หมายเหตุ: * ตัวเลขประมาณการเป็นหน่วยส่งออกข้าว ปี 2569 จากกรมการค้าต่างประเทศและสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย



โครงสร้างข้าว

ปีการผลิต 2568/69



นโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2568/69

- มาตรการรักษาเสถียรภาพราคาข้าวเปลือก ปี 2568/69**
 - โครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี¹
 - โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร¹
 - โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก²
- มาตรการช่วยเหลือต้นทุนการผลิต**
 - โครงการสนับสนุนช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวนาปี (สนับสนุนไร่ละ 1,000 บาท)¹
- มาตรการช่วยเหลือข้าวนาปรัง**
 - โครงการอุดหนุนข้าวเปลือกนาปรัง ปี 2569³
- มาตรการด้านกฎหมาย**
 - แสดงราคารับซื้อข้าวเปลือกให้ชัดเจน และห้ามหักลดน้ำหนักสิ่งเจือปนเกินอัตราที่กำหนด (ไม่เกิน 2%)
 - ห้ามขนย้ายข้าวเปลือก-ข้าวสาร ตั้งแต่ 10 วันขึ้นไป/ครั้ง เข้า-ออก จากท้องที่ที่กำหนด (20 จังหวัด)
 - โรงสี ผู้ค้า ผู้ส่งออก ทำข้าวต้องจดทะเบียนผู้ประกอบการค้าข้าว และแจ้งรายงานสต็อกข้าวเป็นประจำทุกเดือน
- มาตรการปรับเปลี่ยนโครงสร้าง**
 - โครงการส่งเสริมและพัฒนาข้าวคุณภาพสูงเพื่อเพิ่มรายได้เกษตรกร ปี 2569 (ข้าวปรังชนิด)
- มาตรการเสริมอื่น ๆ**
 - โครงการจัดตลาดนัดข้าวเปลือก²

ดำเนินการโดย ¹ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ²กรมการค้าภายใน ³องค์การคลังสินค้า (อ.ค.ส.)

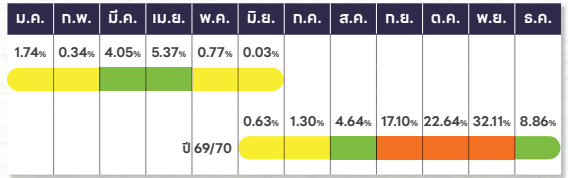
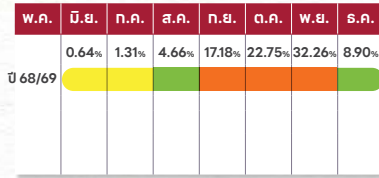
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

ปี 2568

ปี 2569

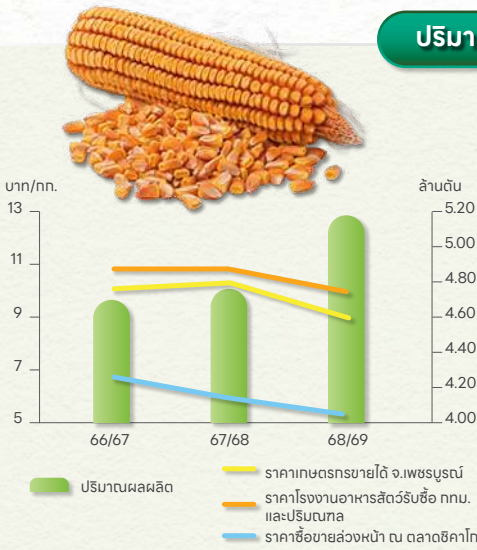
แหล่งผลิตสำคัญ

เพชรบูรณ์ 13% นครราชสีมา 9%
ตาก 9% ลพบุรี 8%
นครสวรรค์ 7% น่าน 5%
เชียงใหม่ 5% ลำปาง 4%
เชียงราย 4%แพร่ 4%
อื่นๆ 34%



● ช่วงผลผลิตออกน้อย ● ช่วงผลผลิตออกปกติ ● ช่วงผลผลิตออกมาก

ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณ/ราคา

	66/67	67/68	68/69*
การผลิตและการใช้ : ล้านตัน			
ผลผลิต	1,231.13	1,230.59	1,297.44
ความต้องการใช้ (อุตสาหกรรมอาหารสัตว์)	1,221.24	1,250.02	1,300.51
การนำเข้า-ส่งออก⁴ : ล้านตัน	2567	2568	2569
นำเข้า	2.01	1.46	0.32
ส่งออก	-	0.0005	-
ราคา⁵ : บาท/กก.	66/67	67/68	68/69
เกษตรกรขายได้ จ.เพชรบูรณ์ ความชื้น 14.5%	10.11	10.20	8.96
โรงงานอาหารสัตว์รับซื้อ กทม. ความชื้น 14.5%	10.80	10.85	9.95
ราคาซื้อขายล่วงหน้า ณ ตลาดชิคาโก	6.67	5.88	5.33

ที่มา : ¹ USDA ข้อมูล ณ มี.ค. 69 ²สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ มี.ค. 69 และคาดการณ์ผลผลิต ปี 69/70 = 5.21 ล้านตัน ³สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย ⁴กรมศุลกากร ณ มี.ค. 69 ⁵กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

ผลผลิตในประเทศ 5.06 ล้านตัน

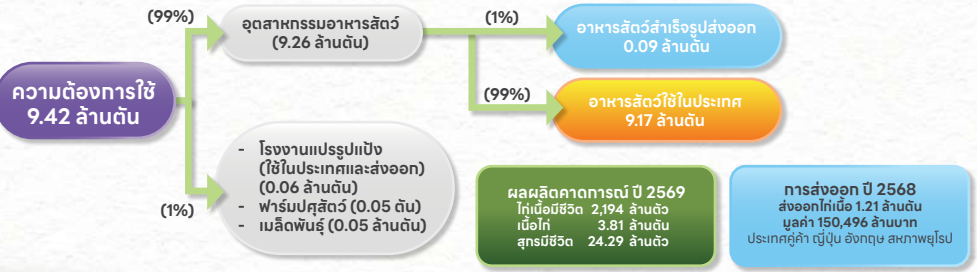
นำเข้า 1.46 ล้านตัน

สต็อก 1.30 ล้านตัน (ณ มี.ค.69)

รวมผลผลิต 7.82 ล้านตัน

โครงสร้างข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

ปีการผลิต 2568/69



นโยบายและมาตรการบริหารจัดการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2568/69

มาตรการรักษาเสถียรภาพราคาและส่งเสริมการผลิต (มติ ครม. 11 พ.ย. 68)

1. โครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์¹
2. โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร²
3. โครงการเพิ่มช่องทางการตลาดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์¹
4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์²

นโยบายอื่นๆ

1. การบริหารจัดการการนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และจัดตั้งกติกาสัญญา
 - 1) กำหนดให้การนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ภายใต้กรอบ WTO ไม่โควตาและเข้าสาขาสำหรับผลิตอาหารสัตว์ 1 ส่วน ต้องรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศ 3 ส่วน
2. การดูแลความเป็นธรรมในการซื้อขายตามประกาศ กกธ.
 - 1) แจ้งปริมาณการครอบครอง ราคา สถานที่เก็บและจัดกักบัญชีรวมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
 - 2) ควบคุมการขนถ่าย ห้ามมิให้ขนถ่ายซึ่งมีปริมาณครั้งละ ตั้งแต่ 10,000 กก. ขึ้นไป เข้ามาหรือออกจากกองที่ 19 จังหวัด 62 อำเภอ เว้นแต่ได้รับหนังสืออนุญาตจากประธาน กกธ. ระดับจังหวัด หรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมาย
 - 3) กำกับดูแลความเป็นธรรมในการรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยกำหนดหลักเกณฑ์ เช่นใบการรับซื้อ แสดงราคารับซื้อ ต้องระบุราคารับซื้อตามมาตรฐานความชื้นที่ชัดเจน
 - 4) ตรวจสอบการถือครองการนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้าน

ดำเนินการโดย ¹กรมการค้าภายใน ²ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)

มาตรการนำเข้า (มติ ครม. 11 พ.ย. 68)

1. เขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ภาษี 0%
 - 1) องค์การคลังสินค้า (อคส.) ไม่จำกัดปริมาณและช่วงเวลานำเข้า
 - 2) ผู้นำเข้าทั่วไป 1 ก.พ.-30 มี.ย. 69*** และปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐานควบคุมการนำเข้าตาม พ.ร.บ.ควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ. 2558
2. องค์การการค้าโลก (WTO)
 - 1) ไม่โควตา ภาษี 0% ปริมาณ 1 ล้านตัน อคส. และผู้นำเข้าทั่วไป นำเข้าไม่จำกัดช่วงเวลา
 - 2) นอกโควตา ภาษี 73% ค้าธรรมนิยมพิเศษ 180 บาท/ตัน
3. ไทย-นิวซีแลนด์ (TNZCEP) ภาษี 0% ไม่จำกัดปริมาณ
4. ไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA)
 - 1) ไม่โควตา ภาษี 0% ไม่จำกัดปริมาณ ต้องมีหนังสือรับรอง
 - 2) นอกโควตา ภาษี 65.70% ไม่จำกัดปริมาณ
5. ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) อาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP) อาเซียน-เกาหลี (AKFTA) ไทย-ชิลี (TCFTA)
 - 1) ไม่โควตา ภาษี 0% ปริมาณตาม WTO
 - 2) นอกโควตา ภาษี 73% ค้าธรรมนิยมพิเศษละ 180 บาท ไม่จำกัดปริมาณ
6. ลาว-ไทย (Laos-Thai)
 - 1) ไม่โควตา ภาษี 20% มาตรการการนำเข้าตาม WTO
 - 2) นอกโควตา ภาษี 73%
7. ประเทศนอกความตกลง ภาษี 2.75 บาท/กก. และค้ำธรรมนิยมพิเศษ 1,000 บาท/ตัน
8. กำหนดมาตรการการนำเข้าที่ไม่มีกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการเผา

หมายเหตุ : *** มติ นบพ. 11 มี.ย. 69 ขยายระยะเวลานำเข้ากรณีผู้นำเข้าทั่วไป เป็น 1 ก.พ.-31 ส.ค. 69 ปัจจุบันอยู่ระหว่างเสนอ ครม. พิจารณา



จุดสังเกต

เครื่องวัดความชื้น ข้าวเปลือก / ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ที่ถูกต้อง



1 ข้อความบังคับ

- มีข้อความแสดงด้านหน้าเครื่องชัดเจน **เป็นตัวอักษร** ความสูงไม่น้อยกว่า 4 มม.ระบุ “สำหรับวัดอัตราความชื้น ข้าวเปลือก หรือ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์” ชนิดใดชนิดหนึ่งเท่านั้น

2 หน้าจอแสดงผล

- หน้าจอต้อง **เป็นตัวเลขดิจิทัล** ความสูงไม่น้อยกว่า 10 มม. อ่านค่าได้ชัดเจน

3 สติกเกอร์ตรวจสอบ

- ต้องมี **สติกเกอร์ตรวจสอบประจำปี** ติดชัดเจน **อายุคำรับรอง 2 ปี** นับจากวันที่ตรวจสอบ



4 เอกสารกำกับ

- มี หนังสือสำคัญแสดงการให้คำรับรองแบบ QR Code
- มี แผ่นแสดงรายละเอียดเครื่องวัดความชื้น



กรมการค้าภายใน	
ชื่อหน่วยงาน	ตราประทับ
ชื่อหน่วยงาน	
ชื่อผู้ตรวจสอบ	
วันที่ตรวจสอบ	
ชื่อผู้รับรอง	
วันที่รับรอง	
ชื่อผู้รับรอง	
วันที่รับรอง	

5 เครื่องหมายคำรับรอง

- ต้องมี **เครื่องหมายคำรับรองแบบแถบฉนิก (Void Label / Hologram)** และต้องอยู่ในสภาพสมบูรณ์ เมื่อลอกออกจะเสียหาย เพื่อป้องกันการเปิดฝาเครื่องปรับแก้ค่า



บทกำหนดโทษ & ช่องทางร้องเรียน

บทกำหนดโทษตาม พ.ร.บ. มาตรฐานซึ่งดวงวัด พ.ศ. 2542

- ใช้เครื่องมือไม่มีคำรับรอง / คำรับรองหมดอายุ
 - ☐ จำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท (หรือทั้งจำทั้งปรับ)
- แก้ไข/ดัดแปลงเครื่องซึ่งดวงวัด (โกงค่า)
 - ☐ จำคุกไม่เกิน 7 ปี และปรับไม่เกิน 280,000 บาท



พบเห็นความผิดปกติ

- เครื่องซึ่งไม่มีสติกเกอร์ / ซิลข้างรูป
 - ไม่แสดงราคา / เอาริดเอาเปรียบเกษตรกร
- แจ้งสายด่วน 1569 กรมการค้าภายใน**

มันสำปะหลัง

ปี 2568

ปี 2569

แหล่งผลิตสำคัญ

นครราชสีมา ชัยภูมิ กำแพงเพชร
กาญจนบุรี อุบลราชธานี
นครสวรรค์ อุดรธานี กาฬสินธุ์
บุรีรัมย์

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
					5.18%	6.42%	9.15%

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
16.14%	20.75%	19.20%	7.72%	4.57%	2.97%	2.01%	2.88%	3.01%			

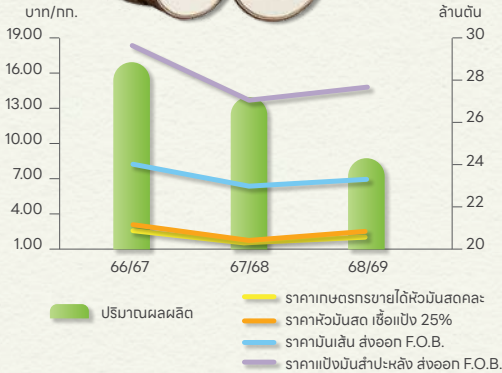
ช่วงผลผลิตออกน้อย

ช่วงผลผลิตออกปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก



ปริมาณผลผลิตและราคา



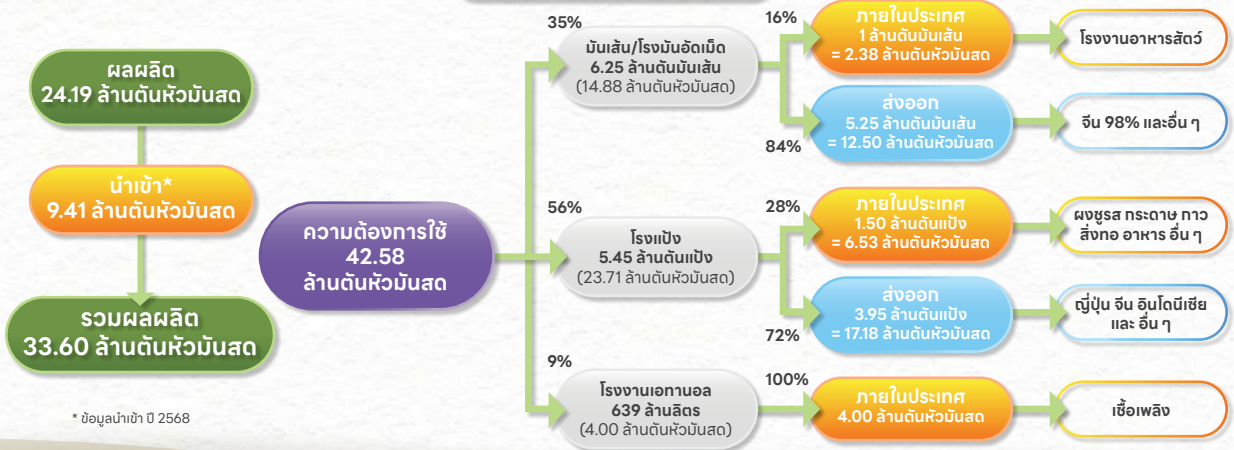
ปริมาณ/ราคา

	66/67	67/68	68/69*
การผลิตและการใช้ : ล้านตัน			
การผลิต ¹	28.62	26.94	24.19
	2567	2568	2569
ความต้องการใช้ ²	42.58	42.58	42.58
การนำเข้า-ส่งออก³ : ล้านตัน			(ม.ค.-มี.ค.)
นำเข้า คิดเป็นหัวมันสด	8.97	9.41	2.72
ส่งออก - รวมผลิตภัณฑ์	6.49	8.21	1.49
- คิดเป็นหัวมันสด	24.07	27.63	5.48
ราคา : บาท / กก.			(ม.ค.-มี.ค.)
เกษตรกรขายได้หัวมันสดคละ ¹	2.72	1.81	2.32
หัวมันสด เชื้อแป้ง 25% ⁴	3.07	2.08	2.58
ราคาส่งออก F.O.B. - มันเส้น ²	8.36	6.68	7.25
- แป้งมันสำปะหลัง ⁵	18.67	14.14	15.21

ที่มา : ¹สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ มี.ค. 69 ²สมาคมการค้ามันสำปะหลังไทย ³กรมศุลกากร ณ มี.ค. 69
⁴สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา ⁵สมาคมแป้งมันสำปะหลังไทย
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างมันสำปะหลัง

ปีการผลิต 2568/69



* ข้อมูลนำเข้า ปี 2568

นโยบายและมาตรการบริหารจัดการมันสำปะหลัง ปี 2568/69

- มาตรการแก้ไขปัญหาราคาโรบดต่ำมันสำปะหลัง ปี 2568/69**
คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการมันสำปะหลัง (นบมส.) เห็นชอบ (10 พ.ย. 68)
 - โครงการสนับสนุนก่อนพันธุ์มันสำปะหลังคุณภาพดีให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด โดยสนับสนุนงบประมาณจัดหา/ขยาย/กระจายก่อนพันธุ์คุณภาพดี 5 ล้านลำ¹
- มาตรการด้านกฎหมาย**
 - กำหนดให้ต้นพันธุ์ ก่อนพันธุ์ และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เป็นสินค้าควบคุมต้องขออนุญาตขยาย หรือห้ามขนย้ายเข้ามาหรือออกจากพื้นที่ที่มีการระบาดของโรค
- นโยบายอื่น ๆ**
 - ขยายตลาดส่งออก อาทิ ญี่ปุ่น จีน เยอรมนี สหรัฐอเมริกา²
 - เพิ่มการใช้ภายในประเทศในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ และพลังงาน

ดำเนินการโดย ¹กรมการค้าภายใน ²กรมการค้าต่างประเทศ

เครื่องวัดแป้งรีเซนต์ แป้งมันสำปะหลัง (CASSAVA STARCH METER)



1 เครื่องหมายคำรับรอง (Certification Mark)

- ต้องมี "เครื่องหมายคำรับรองรูปครุฑ" ติดอยู่ที่ตัวเครื่อง
- ต้องมี "สติ๊กเกอร์ตรวจสอบประจำปี" (ปีปัจจุบัน) ติดชัดเจน



2 อายุคำรับรอง (Validity)

มีอายุ 2 ปี นับจากวันที่ตรวจสอบ

3 จุดซิล/การป้องกัน (Sealing)

มีการ ร้อยลวดตะกั่ว พร้อมประทับตรา เครื่องหมายคำรับรองที่ตัวเครื่อง เพื่อป้องกันการแก้ไขเปลี่ยนแปลง



มีสติ๊กเกอร์ตรวจสอบประจำปี



มีแผ่นแสดงราคาเฉลี่ย เครื่องวัดแป้งรีเซนต์แป้งมันสำปะหลัง

เครื่องแบบคันชั่ง



ตัวชี้สมดุล (เข็ม) ต้องชี้ตรงกัน ก่อนเริ่มชั่งทุกครั้ง

เอกสารกำกับ (Documentation)

มีหนังสือสำคัญแสดงการให้คำรับรองแบบ QR Code สำหรับสแกนตรวจสอบข้อมูลได้



เครื่องแบบดิจิทัล



ลักษณะทางกายภาพ/การใช้งาน (Physical Check)

- การติดตั้ง : เครื่องชั่งต้องวางบนพื้นเรียบ ไม่ลาดเอียง
- ก่อนชั่ง : ตัวชี้สมดุล (เข็ม) ต้องชี้ตรงกัน หรือ หน้าจอดิจิทัลแสดงเลข 0
- ขณะชั่ง : หัวมันสำปะหลังในตะกร้า ต้องจมมิดน้ำ และตะกร้าต้องไม่ติดขัด



บทกำหนดโทษ & ช่องทางร้องเรียน

บทกำหนดโทษตาม พ.ร.บ. มาตรฐานชั่งตวงวัด พ.ศ. 2542

- ใช้เครื่องไม่มีคำรับรอง / คำรับรองหมดอายุ
จำคุกไม่เกิน **6 เดือน** หรือ
ปรับไม่เกิน **20,000 บาท** (หรือทั้งจำทั้งปรับ)
- แก้ไข/ดัดแปลงเครื่องชั่งตวงวัด (โกงค่า)
จำคุกไม่เกิน **7 ปี** และปรับไม่เกิน **280,000 บาท**

พบเห็นความผิดปกติ

- เครื่องชั่งไม่มีสติ๊กเกอร์ / ซิลข่ารด
- ไม่แสดงราคา / เอาร์ดิเอาเปรียบเกษตรกร
- แจ้งสายด่วนกรมการค้าภายใน **1569**

สอบถามเพิ่มเติม

กองชั่งตวงวัด กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
www.dit.go.th

โทร. 02 507 7919 สายด่วน 1569

ศูนย์ชั่งตวงวัด หรือ สำนักงานสาขาชั่งตวงวัด ในพื้นที่
และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ทุกจังหวัด

ถั่วเหลือง

แหล่งผลิตสำคัญ

ชียงปี้ 21% ขอนแก่น 17%
แม่ฮ่องสอน 15% สุโขทัย 7%
น่าน 8% เพชร 3%

ปี 2568

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
			0.07%	0.11%	6.13%	6.13%	1.13%

● ช่วงผลผลิตออกน้อย

ปี 2569

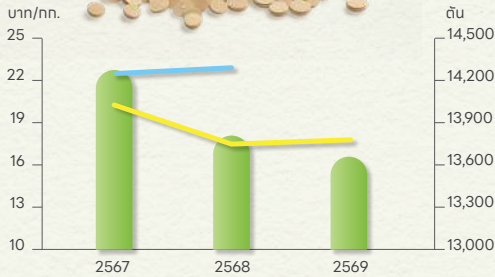
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
							0.05%	0.07%	6.80%	6.48%	1.01%

● ช่วงผลผลิตออกปกติ

● ช่วงผลผลิตออกมาก



ปริมาณผลผลิตและราคา



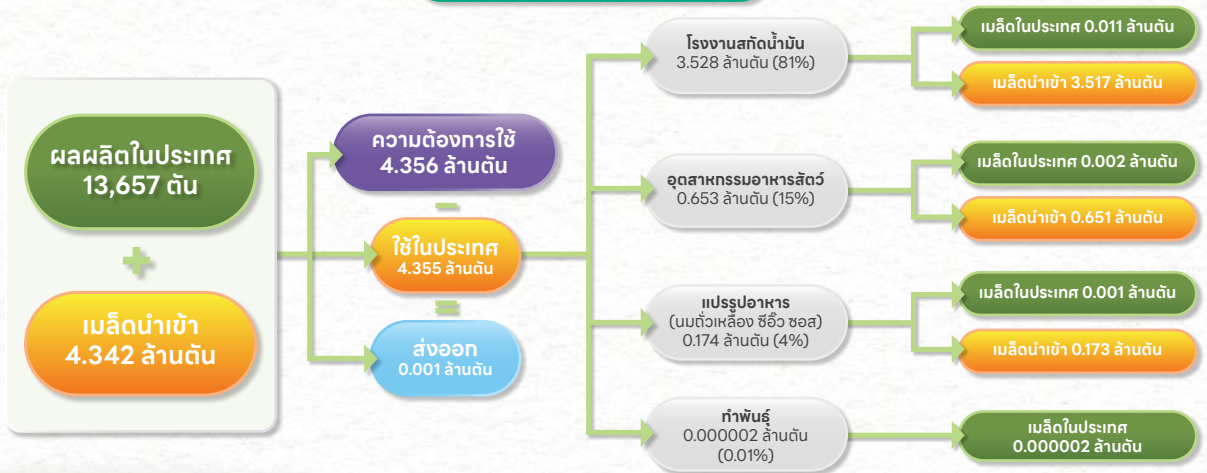
ปริมาณ/ราคา

	2567	2568	2569*	
การผลิตและการใช้ : ล้านตัน				
ผลผลิต	- โลก ¹	396.40	428.15	427.41
	- ไทย ² (ตัน)	14,260	13,813	13,657
ความต้องการใช้	- โลก ¹	331.17	358.20	365.24
	- ไทย ²	3.887	3.526	4.355
การนำเข้า-ส่งออก³				
(ม.ค.-มี.ค.)				
นำเข้า (ล้านตัน)	3.871	4.282	0.737	
ส่งออก (ตัน)	246	214	60	
ราคา : บาท / กก.				
(ม.ค.-มี.ค.)				
เกษตรกรขายได้ ชนิดคละ ²	20.17	17.97	18.30	
ขายส่งตลาด กทม. เทรดสทิน้ำมัน ⁴	22.41	22.75	-	

ที่มา : ¹USDA ข้อมูล ณ เมษายน 69 ²สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ มี.ค.69 ³กรมศุลกากร ณ มี.ค. 69

หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างเมล็ดถั่วเหลือง



นโยบายและมาตรการบริหารจัดการการนำเข้าเมล็ดถั่วเหลือง ปี 2569-2571

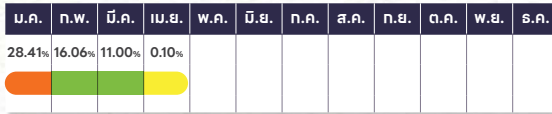
- ภายใต้ WTO ในโควตาที่ร้อยละ 0 ให้นำเข้าได้ไม่จำกัดปริมาณและช่วงเวลา นอกโควตาร้อยละ 80
- ผู้มีสิทธินำเข้าในโควตา รวม 8 สมาคม ต้องดำเนินการตามเงื่อนไข
 - ร่วมมือรับซื้อถั่วเหลืองในประเทศทั้งหมดตามราคารับซื้อขั้นต่ำที่กำหนด
 - สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการรวบรวมเมล็ดถั่วเหลืองให้สหกรณ์การเกษตร/วิสาหกิจชุมชน (ตาม พ.ร.บ. สหกรณ์ พ.ศ. 2542 และ พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548) กก.ละ 2 บาท
- ต้องทำสัญญารับซื้อเมล็ดถั่วเหลืองที่ผลิตในประเทศ กับ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงพาณิชย์
- แจ้งปริมาณการนำเข้าและการใช้ต่อสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และกรมการค้าภายใน

ปี 2568



ช่วงผลผลิตออกน้อย

ปี 2569



ช่วงผลผลิตออกปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก

กาแฟ

แหล่งผลิตสำคัญ

พันธุ์โรบัสต้า : ชุมพร 45%
ระนอง 13%
ประจวบคีรีขันธ์ 13%
พันธุ์อาราบิก้า : เชียงราย 43%
เชียงใหม่ 30%

ปริมาณผลผลิตและราคา

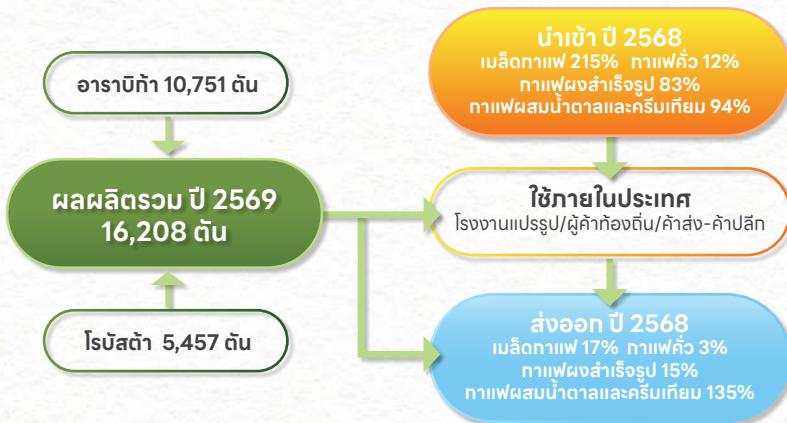
ปริมาณ/ราคา

	66/67	67/68	68/69*	
การผลิตและการใช้ : ดัน				
ผลผลิต	- โคน ¹	10,160,700	10,518,960	10,730,800
	- ไทย ²	16,625	16,020	16,208
ความต้องการใช้	- โคน ¹	9,838,080	10,293,360	10,431,120
	- ไทย ²	95,583	96,423	N/A
การนำเข้า-ส่งออก³ : ดัน				
		2567	2568	2569
				(ม.ค.-ก.พ.)
นำเข้า เมล็ดกาแฟ	61,297	34,435	2,189	
ส่งออก เมล็ดกาแฟ	723	2,761	309	
ราคา : บาท / กก.				
				(ม.ค.-มี.ค.)
เกษตรกรขายได้ (เกรดละ) โรบัสต้า ²	123.01	187.54	129.22	
โรงงานรับซื้อ (ราคาประกาศรับซื้อขั้นต่ำ) ⁴	122.59	168.02	119.96	

ที่มา : ¹USDA ข้อมูล ณ ธ.ค. 68 ²สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ มี.ค. 69 ³กรมศุลกากร ณ ก.พ. 69
⁴สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชุมพร
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ



โครงสร้างกาแฟ



นโยบายและมาตรการบริหารจัดการกาแฟ ปี 2569

การเปิดตลาดสินค้ากาแฟตามข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA)

ภายใต้เงื่อนไขและการกำกับดูแลของคณะอนุกรรมการพืชสวน ดังนี้

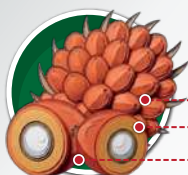
1. ให้นำเข้าเมล็ดกาแฟเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเท่านั้น ห้ามจำหน่ายจ่าย โอนเป็นวัตถุดิบในประเทศ
2. ช่วงเวลานำเข้า เดือน มี.ค.-ธ.ค. เพื่อใช้ในประเทศและผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อส่งออก
3. ผู้นำเข้าต้องมีประวัติการรับซื้อภายในประเทศย้อนหลัง มีเอกสารแสดงการเป็นโรงงานแปรรูปเกี่ยวกับกาแฟ และมีส่วนสนับสนุนช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนกาแฟด้วย
4. ให้ผู้ที่มีสิทธิ์นำเข้าเมล็ดกาแฟรับซื้อเมล็ดกาแฟในประเทศในฤดูกาลถัดไป เป็นปริมาณไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับปริมาณที่นำเข้าจริง หรือตามปริมาณเมล็ดกาแฟ ที่มีจริงในประเทศ โดยจะต้องรับซื้อตามราคาตลาดโลก หรือหากราคาตลาดโลกตกต่ำ ให้รับซื้อในราคาไม่น้อยกว่า 63 บาท/กก.
5. การพิจารณาปริมาณการนำเข้าทั้งหมดจะพิจารณาเป็นรายปี ตามเงื่อนไขที่คณะทำงานพืชกาแฟกำหนด ก่อนเสนอคณะอนุกรรมการพืชสวนพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

ปาล์มน้ำมันคุณภาพ



ตัดปาล์มสุก
ขายปาล์มสด
ยกระดับราคา
สร้างรายได้อย่างยั่งยืน

เกษตรกร



เกร็ดความรู้

ลักษณะปาล์มสุกเต็มที่

- ผิวเปลือกสีส้มหรือแดง
- เนื้อปาล์มสีส้ม
- มีผลร่วงโดยธรรมชาติ



ผู้ประกอบการ

จุดรับซื้อผลปาล์มน้ำมัน ลานเท

ห้าม กระทำด้วยประการใด ๆ ทำให้ผลปาล์มน้ำมันร่วง
อย่างไม่เป็นธรรมชาติ ฝ่าฝืน **มีโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี**
หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
ตามมาตรา 37 พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542



พฤติกรรมทำให้ผลปาล์มน้ำมันร่วงอย่างไม่เป็นธรรมชาติ



% น้ำมันต่ำ



✗ พบเครื่องมือแยกผลปาล์มร่วง



✗ พบปาล์มร่วงกองจำนวนมาก



✗ พบรถบรรทุกผลปาล์มร่วงมาก
ผิดสังเกต

โรงสกัด



ได้ % น้ำมันเพิ่ม

- อัตราการสกัดน้ำมันปาล์มที่สูงขึ้น
ช่วยเพิ่มปริมาณน้ำมันดิบ (CPO)
- ลดต้นทุนทั้งระบบ
- เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน



% น้ำมันเพิ่มขึ้น เกษตรกรได้ราคาเพิ่มขึ้น
ปริมาณ CPO เพิ่มขึ้น
มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น



DIT
กรมการค้าภายใน
Department of Internal Trade

สอบถามเพิ่มเติม
www.dit.go.th



กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์



โทร 02 507 5720 สายด่วน 1569
และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ทุกจังหวัด

ปี 2568

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
13.60%	12.45%	9.53%	8.22%	7.68%	7.79%	6.70%	6.09%

ช่วงผลผลิตออกน้อย

ปี 2569

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
6.10%	6.90%	8.63%	10.26%	11.45%	11.00%	9.39%	8.42%	7.99%	7.92%	6.46%	5.48%

ช่วงผลผลิตออกปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก

ปาล์มน้ำมัน

แหล่งผลิตสำคัญ

ภาคใต้ 90% : สุราษฎร์ธานี 25%
กระบี่ 21% ชุมพร 16%
นครศรีธรรมราช 12% ตรัง 5%
พังงา 4% ระนอง 3%

ปริมาณผลผลิตและราคา

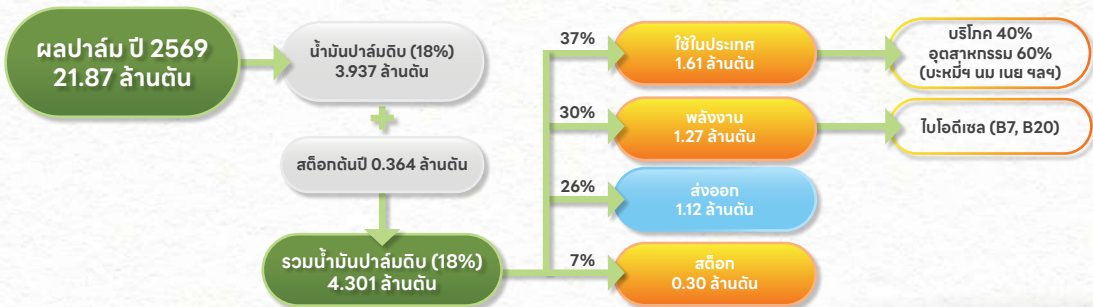
ปริมาณ/ราคา

	66/67	67/68	68/69*
สถานการณ์โลก¹ : ล้านตัน			
การผลิต	76.09	78.42	80.73
ความต้องการใช้	74.55	75.42	77.64
สถานการณ์ไทย : ล้านตัน			
ผลผลิต : ผลปาล์ม ²	18.55	21.14	21.87
: น้ำมันปาล์มดิบ ³ (CPO)	3.275	3.854	3.937
ความต้องการใช้⁴ : ล้านตัน			
บริโภค + อุตสาหกรรม	1.43	1.61	0.40
พลังงาน	1.05	0.86	0.22
การนำเข้า-ส่งออก⁵ : ตัน			
(ม.ค.-มี.ค.)			
นำเข้า น้ำมันปาล์ม	1,914	3,794	931
ส่งออก น้ำมันปาล์ม	875,425	1,301,698	329,069
ราคา : บาท / กก.			
(ม.ค.-มี.ค.)			
ผลปาล์ม (น้ำมัน 18%) ณ หน้าโรงงานสกัด ⁶	6.20	6.66	6.82
น้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ณ ทน. ⁵	35.51	36.50	35.40
น้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ตลาดมาเลเซีย ⁶	33.11	33.61	33.87



ที่มา : ¹USDA ข้อมูล ณ เม.ย. 69 ²สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ มี.ค. 69 ³จากการแจ้งตามประกาศ กก. ⁴กรมอุตสาหกรรม ณ มี.ค. 69 (พิกัด 1511.10 และ 1511.90) ⁵กรมการค้าภายใน ⁶ตลาดโลกกับท่ามาเลเซีย
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างปาล์มน้ำมัน ปี 2569



นโยบายและมาตรการบริหารจัดการปาล์มน้ำมัน ปี 2569

มาตรการด้านกฎหมาย

- ในประเทศ**
 - ปิดป้ายแสดงราคาซื้อขายผลปาล์มตั้งแต่ 18% ขึ้นไป และห้ามปิดป้ายแสดงราคาซื้อขายผลปาล์มล่วงหน้า
 - แจ้งปริมาณ สถานะที่เก็บ และจัดทำบัญชีรายวัน
 - ขออนุญาตขนถ่ายน้ำมันปาล์มดิบ ตั้งแต่ 25 กก. ขึ้นไป
 - ห้ามลวนการกระทำการใด ๆ เพื่อให้ผลปาล์มน้ำมันร่วงลงอย่างไม่เป็นธรรมชาติ
 - ติดตั้งเครื่องมีวัดปริมาณน้ำมันปาล์มดิบในถังขนาด 1,000 ลิตรขึ้นไป
 - ห้ามมิให้บุคคลใดส่งออก CPO ไปนอกราชอาณาจักร เป็นระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 7 เม.ย.69 เป็นต้นไป เว้นแต่จะได้รับอนุญาต
- การบริหารการนำเข้า** โดย
 - กำหนดด้านศุลกากร (การนำเข้าปกติ) : นำเข้าได้เฉพาะด้านมาบตาพุด กรุงเทพฯ และแหลมฉบัง
 - กำหนดด้านผ่านท่า : ผ่านด่านทางที่ด่านกรุงเทพฯ เพียงด้านเดียวสำหรับปลายทางท่าหนตวี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านจันทบุรี (ทับกุงษา) ด้านหนองคาย (ไป สปป.ลาว) และด่านแม่สอด จ.ตาก (ไปเมียนมา)

มาตรการด้านการบริหาร

- คณะกรรมการบริหารจัดการสมดุลน้ำมันปาล์ม** แต่งตั้งโดยคณะกรรมการนโยบายปาล์มแห่งชาติ (กนป.) มีอธิบดีกรมการค้าภายใน และผู้เกี่ยวข้อง 3 ฝ่าย ทำหน้าที่ติดตามสถานการณ์ ด้านการผลิต การตลาด กำหนดมาตรการจัดสมดุลน้ำมันปาล์มให้เหมาะสม
- คณะทำงานตรวจสอบสต็อกน้ำมันปาล์มคงเหลือที่ระดับจังหวัด** ตรวจสอบสต็อกน้ำมันปาล์มคงเหลือทุกสัปดาห์
- ป้องกันการค้าลอบนำเข้า** กระทรวงพาณิชย์บูรณาการร่วมกับ กรมศุลกากร หน่วยยามความมั่นคง ในการป้องกันและป้องปรามการนำเข้าน้ำมันปาล์ม รวมทั้งการลักลอบนำเข้าและการค้าผ่านแดนไปประเทศเพื่อนบ้าน
- ส่งเสริมการใช้ในภาคพลังงาน** โดยผลักดันการใช้ไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซล
- มาตรการปาล์มยั่งยืน** ผลักดันร่าง พ.ร.บ. ปาล์มน้ำมันและผลิตภัณฑ์จากน้ำมันปาล์ม พ.ศ. ให้มีผลบังคับใช้โดยเร็ว และถูกหน่วยงานเร่งขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์

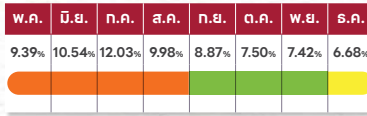
มะพร้าวผลแก่

ปี 2568

ปี 2569

แหล่งผลิตสำคัญ

ประจวบคีรีขันธ์ 43%
ชุมพร 14%
สุราษฎร์ธานี 8%
นครศรีธรรมราช 8%
สมุทรสงคราม 7%
นราธิวาส 5%

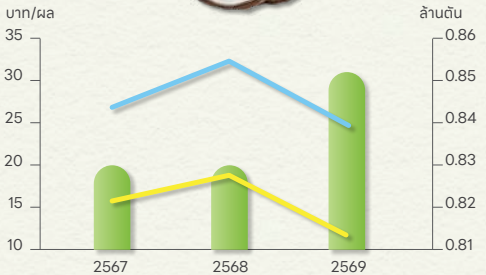


ช่วงผลผลิตออกน้อย

ช่วงผลผลิตออกปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก

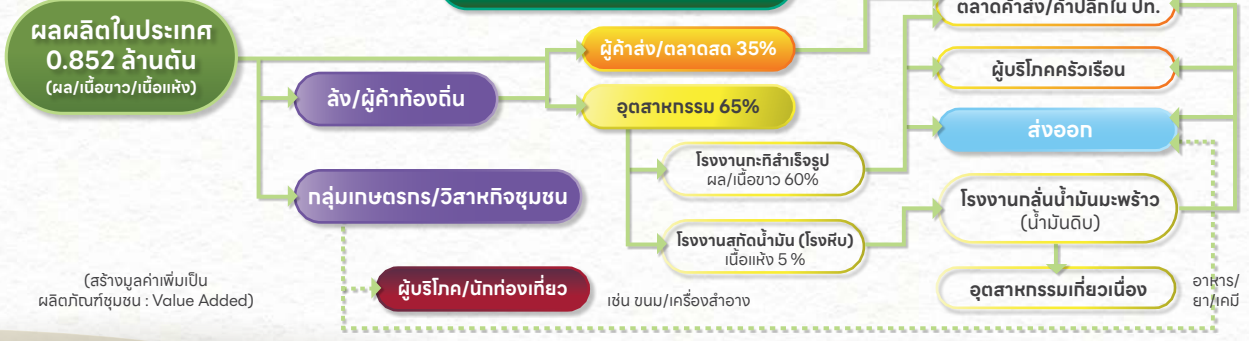
ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณ/ราคา	2567	2568	2569*	
การผลิตและการใช้ : ล้านตัน				
การผลิต	- โลก เนืองมะพร้าวแห้ง ¹	6.26	5.85	5.92
	- ไทย มะพร้าวผลแก่ ²	0.830	0.830	0.852
การใช้ในประเทศ ³		1.18	1.24	1.24
การนำเข้า-ส่งออก³ : ดัน (ม.ค.-มิ.ค.)				
นำเข้า :	ผล (ทั้งทะเล) + อื่น ๆ	392,788	345,010	53,634
	มะพร้าวฝอย	9,268	5,431	196
	เนืองมะพร้าวแห้ง	-	5,431	-
	น้ำมันทั้งหมด	1,189	1,316	1,288
	กะทิสำเร็จรูป	43,188	44,259	12,669
ส่งออก :	ผล (ทั้งทะเล) + อื่น ๆ	123,620	219,164	33,639
	มะพร้าวฝอย	1,382	1,629	489
	เนืองมะพร้าวแห้ง	45.26	1,629	24
	น้ำมันทั้งหมด	389	889	46
	กะทิสำเร็จรูป	238,188	240,027	60,159
ราคาเกษตรกรขายได้² (ม.ค.-มิ.ค.)				
มะพร้าวผลแก่ ผลใหญ่ทั้งเปลือก (บาท/ผล)		15.89	18.77	11.84
ราคาขายส่งตลาด กทม.⁴				
มะพร้าวผลแก่ ผลใหญ่ปอกเปลือก (บาท/ผล)		26.91	31.94	25.23
เนืองมะพร้าวแห้ง 90% (บาท/กก.)		19.91	24.81	31.25
เนืองมะพร้าวขาว (หน้าโรงงาน) ณ กทม. (บาท/กก.)		38.00	51.13	30.14

ที่มา : ¹USDA ข้อมูล ณ เม.ย. 69 ²สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ มี.ค. 69 ³กรมศุลกากร ณ มี.ค. 69
⁴กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างมะพร้าวผลแก่



(สร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน : Value Added)

นโยบายและมาตรการบริหารจัดการมะพร้าวผลแก่ ปี 2569-2571

การบริหารการนำเข้า ปี 2569-2571 องค์การการค้าโลก (WTO)

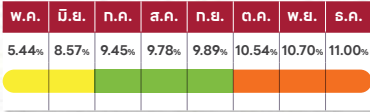
	ปริมาณ (ตัน)	ในโควตา ภาษี	นอกโควตา ภาษี
มะพร้าวผล	2,317	20%	54%
เนือฝอย	110	20%	54%
น้ำมัน	401	20%	52%
เนือแห้ง	1,157	20%	36%

- เงื่อนไข**
- ผู้นำเข้าในโควตาต้องเป็นนิติบุคคลที่เป็นโรงงานที่ใช้มะพร้าวผล เนือฝอย เนือแห้ง น้ำมัน เป็นวัตถุดิบในกิจการของตนเองและดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน
 - กำหนดชวงเวลานำเข้ามะพร้าวผล : ม.ค.-ก.พ., ก.ย.-ธ.ค. และเนือแห้ง : ม.ค.-พ.ค., พ.ย.-ธ.ค. ส่วนเนือฝอยและน้ำมัน นำเข้าได้ตลอดทั้งปี

เขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA)

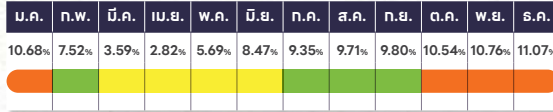
- ผู้นำเข้ามะพร้าวผล เนือฝอย น้ำมันมะพร้าว 0% ส่วนเนือแห้ง ภาษี 5%
- เงื่อนไข
 - ผู้นำเข้าต้องเป็นนิติบุคคลที่เป็นโรงงาน และขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเข้ากับกรมการค้าต่างประเทศ
 - ให้นำเข้าเพื่อแปรรูปเป็นน้ำมันพืชหรืออาหารคนในกิจการของตนเอง ไม่เกินปริมาณในแผนการนำเข้า
 - ต้องไม่นำเข้าจำหน่าย จ่าย โอน ภายในประเทศ
 - กำหนดชวงเวลานำเข้ามะพร้าวผล : ม.ค.-ก.พ., ก.ย.-ธ.ค. ส่วนเนือฝอย เนือแห้ง น้ำมัน : ม.ค.-พ.ค., พ.ย.-ธ.ค.
 - พิกัด 0801.12.00, 0801.19.90 ต้องไม่กะเทาะภายนอกโรงงานของตนเอง และต้องรายงานบัญชีสมดุลการแปรสภาพผล เป็นเนือมะพร้าวขาว

ปี 2568



ช่วงผลผลิตออกน้อย

ปี 2569



ช่วงผลผลิตออกปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก

ยางพารา

แหล่งผลิตสำคัญ

สุราษฎร์ธานี 9% สงขลา 9% นครศรีธรรมราช 8% ตรัง 5% ยะลา 5% บึงกาฬ 4% เลย 4% พัทลุง 4% นราธิวาส 4%

ปริมาณผลผลิตและราคา

ปริมาณ/ราคา

การผลิตและการใช้¹: ล้านตัน

		2567	2568	2569*
ผลผลิต	- ไทย	14.82	14.89	N/A
	- ไทย	4.81	4.84	4.94
ความต้องการใช้	- ไทย	15.36	15.56	N/A
	- ไทย	1.20	1.18	N/A

การส่งออก³: ล้านตัน

		2567	2568	2569*
	- ไทย	4.33	4.61	0.79

ราคา: บาท / กก.

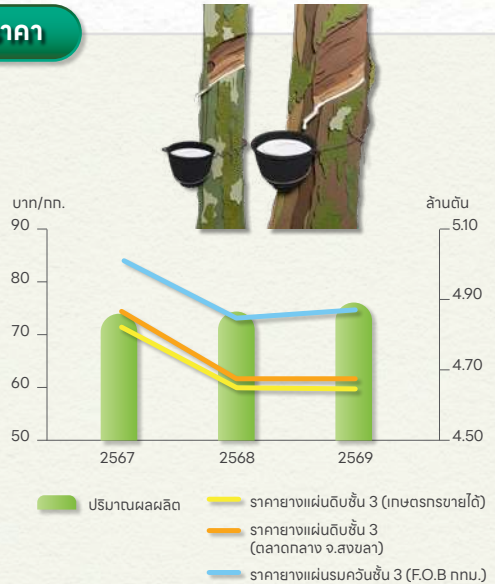
ยางแผ่นดิบชั้น 3 (ม.ค.-มี.ค.)

	2567	2568	2569
เกษตรกรรายได้ จ.สงขลา ¹	71.30	60.06	60.02
ตลาดกลาง จ.สงขลา ²	74.26	61.82	61.85

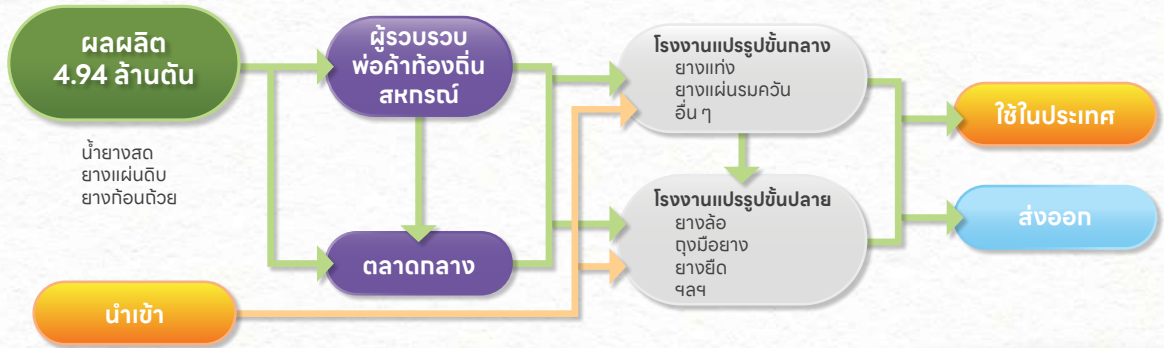
ยางแผ่นรมควันชั้น 3

	2567	2568	2569
F.O.B กกน. ²	83.90	73.70	74.80

ที่มา : ¹สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ มี.ค. 69 ²ทางางแห่งประเทศไทย ³กรมศุลกากร ณ พ.พ. 69
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ



โครงสร้างยางพารา



นโยบายและมาตรการบริหารจัดการยางพารา ปี 2569

1. **พ.ร.บ. ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542** โดยคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กทกร.) กำหนดให้สินค้ายางพารา ได้แก่ น้ำยางสด ยางก้อน เศษยาง น้ำยางข้น ยางแผ่น ยางแท่ง ยางเครพ เป็นสินค้าควบคุม ดังนี้
 - 1) กำกับดูแลด้านปริมาณ กำหนดให้ผู้ประกอบการยางที่มีการรับซื้อยางทั้ง 7 ประเภท ตั้งแต่เดือนละ 5,000 กก. ขึ้นไป ต้องแจ้งปริมาณการซื้อ จำนวน ใช้ไป คงเหลือและสต็อกที่เก็บ และจัดทำบัญชีคุม เพื่อให้ตรวจสอบได้ตลอดเวลา
 - 2) ให้แสดงราคารับซื้อต่อหน่วย น้ำยางสด ยางแผ่นดิบ เศษยาง เพื่อให้เกษตรกรเปรียบเทียบกับราคารับซื้อก่อนตัดสินใจขาย และไม่ให้เกิดการเอาเปรียบราคาซื้อขายไม่เป็นธรรม
2. **พ.ร.บ. มาตรการขังดวงจิต พ.ศ. 2542** กำหนดให้ต้องตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องชั่ง ณ ลานรับซื้อ โรงงานแปรรูป และตลาดกลางยางพาราอย่างต่อเนื่อง

แผนการดำเนินงานกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ภายใต้ 6 มาตรการ 10 กลุ่มสินค้า

เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรทั้งระบบ
และครอบคลุมสินค้าเกษตรทุกชนิด



ด้านการตลาด



พัฒนาโครงสร้างการผลิต



ปรับปรุงคุณภาพ

6

มาตรการ



10

กลุ่มสินค้า



การช่วยเหลือเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตร 9 กลุ่มสินค้า

1,800 ล้านบาท

1. เพิ่มช่องทางตลาด / เชื่อมโยง และกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต
2. รณรงค์กระตุ้นการบริโภค
3. บริหารจัดการเพื่อลดอุปทานส่วนเกินภายในประเทศ
4. ส่งเสริมด้านการผลิต และพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างการผลิต
5. สร้างมูลค่าเพิ่ม ยกระดับ และพัฒนาคุณภาพผลผลิต

1. พืชไร่
2. พืชน้ำมัน
3. ผลไม้
4. พืชหัว
5. ปศุสัตว์
6. ประมง
7. เกลือ
8. ดอกไม้
9. ไม้ดอกไม้ประดับ
9. ปัจจัยการผลิต



การช่วยเหลือเกษตรกร กรณีจำเป็นเร่งด่วน 1 กลุ่มสินค้า

100 ล้านบาท

6. ช่วยเหลือด้านการตลาดกรณีจำเป็นเร่งด่วน

10. สินค้าจำเป็นเร่งด่วน (แก้ไขปัญหาราคา / เป็นสินค้านำเข้าง่าย / มีปัญหา และข้อจำกัดในการจำหน่ายผลผลิต)



DIT

กรมการค้าภายใน
Department of Internal Trade

สอบถามเพิ่มเติม
www.dit.go.th



กองบริหารงานกองทุนรวม

เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์



Ins 02 507 5563-64
สายด่วน 1569

ปี 2568

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		2.02%	2.28%	0.03%	1.89%	7.53%	24.42%

ช่วงผลผลิตออกน้อย

ปี 2569

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
22.48%	14.99%	21.81%	2.34%	0.12%	0.09%						

ช่วงผลผลิตออกปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก

หอมแดง

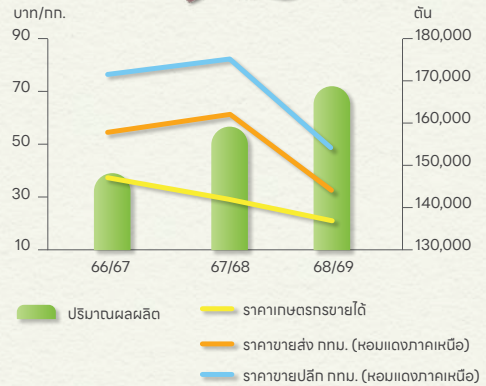
แหล่งผลิตสำคัญ

ศรีสะเกษ 57%
เชียงใหม่ 18%
อุดรธานี 5%
พะเยา 4%

ปริมาณผลผลิตและราคา

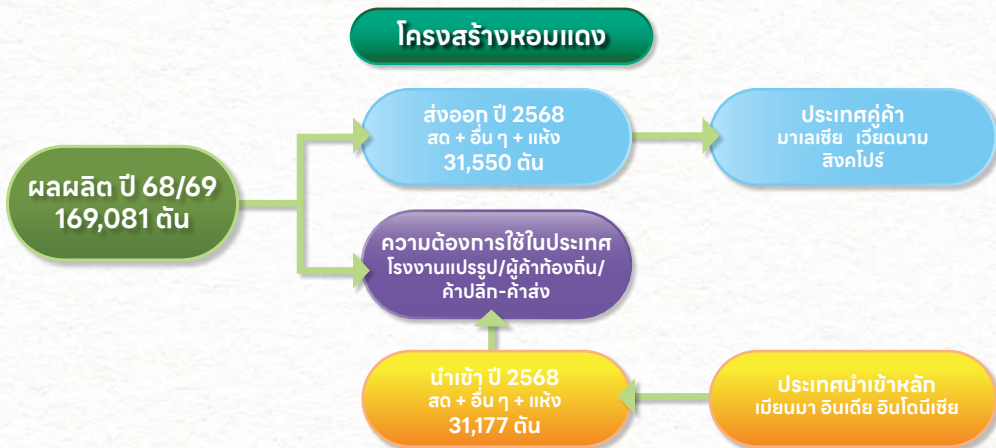


ปริมาณ/ราคา	66/67	67/68	68/69*
การผลิตและการใช้ : ตัน			
ผลผลิต ¹	148,239	159,444	169,081
การใช้ในประเทศ	167,364	159,102	N/A
การนำเข้า-ส่งออก ² : ตัน (พิกัด 070310)	2567	2568	2569
			(ม.ค.-ก.พ.)
นำเข้า	39,371	31,177	3,877
ส่งออก	20,217	31,550	13,016
ราคา : บาท / กก.			
			(ม.ค.-มี.ค.)
เกษตรกรขายได้ หักกลางมัดจุกแห้ง 7-15 วัน ³	36.98	28.83	21.78
ขายส่ง กทม. มัดจุกหัวใหญ่ ³			
- หอมแดงศรีสะเกษ	45.11	61.41	32.50
- หอมแดงภาคเหนือ	54.67	61.02	32.50
ขายปลีก กทม. มัดจุกหัวใหญ่ ³			
- หอมแดงศรีสะเกษ	64.59	85.09	50.00
- หอมแดงภาคเหนือ	77.59	82.17	50.00



ที่มา : ¹สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ต.ค. 69 ²กรมศุลกากร ต.ก.พ. 69 ³กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างหอมแดง



นโยบายและมาตรการบริหารจัดการหอมแดง ปี 2569

- กำหนดให้หอมแดงเป็นสินค้าที่ต้องแสดงราคารับซื้อและราคาจำหน่ายปลีก
- มาตรการดำเนินการ
 - กรมศุลกากรและกรมวิชาการเกษตร ดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และปราบปรามการลักลอบการนำเข้ากระเทียม หอมแดง หอมหัวใหญ่ และมันฝรั่งอย่างเข้มงวด
 - กรมส่งเสริมสหกรณ์และกระทรวงพาณิชย์ ช่วยระบายนโยบายผลผลิตนอกแหล่งผลิต
 - กรมการค้าภายใน เชื่อมโยงการซื้อขายระหว่างผู้ประกอบการ ห้างค้าปลีก-ค้าส่ง กับกลุ่มเกษตรกร โดยใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน
- กรมการค้าภายใน ดำเนินโครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัว ปี 2569 เป้าหมาย 13,000 ตัน (กระเทียม หอมหัวใหญ่ และหอมแดง) โดยรับซื้อและกระจายออกนอกแหล่งผลิต
- กรมการค้าภายใน ดำเนินโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดหอมแดง จังหวัดศรีสะเกษ ปีการผลิต 2568/69
- กรมการค้าภายใน ดำเนินโครงการรับซื้อหอมแดงสดจังหวัดศรีสะเกษ ในราคานำตลาดเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ปีการผลิต 2568/69

คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง : คณะอนุกรรมการจัดการการผลิตและการตลาดกระเทียม หอมแดง หอมหัวใหญ่ และมันฝรั่ง

กระเทียม

แหล่งผลิตสำคัญ

เขียงใหม่ 44% แม่ฮ่องสอน 33%
ลำปาง 6% เพชรบูรณ์ 5%
พะเยา 4% ลำพูน 2%

ปี 2568

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
							0.03%

ปี 2569

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
14.49%	34.30%	49.12%	2.06%								

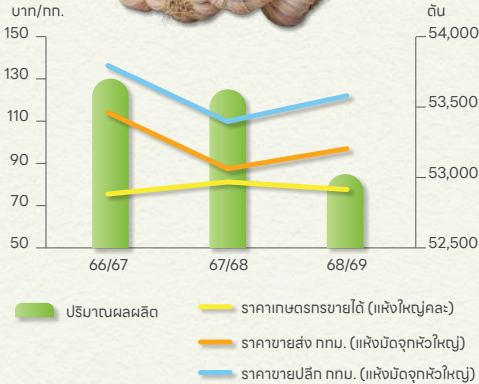
ช่วงผลผลิตออกน้อย

ช่วงผลผลิตออกปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก



ปริมาณผลผลิตและราคา

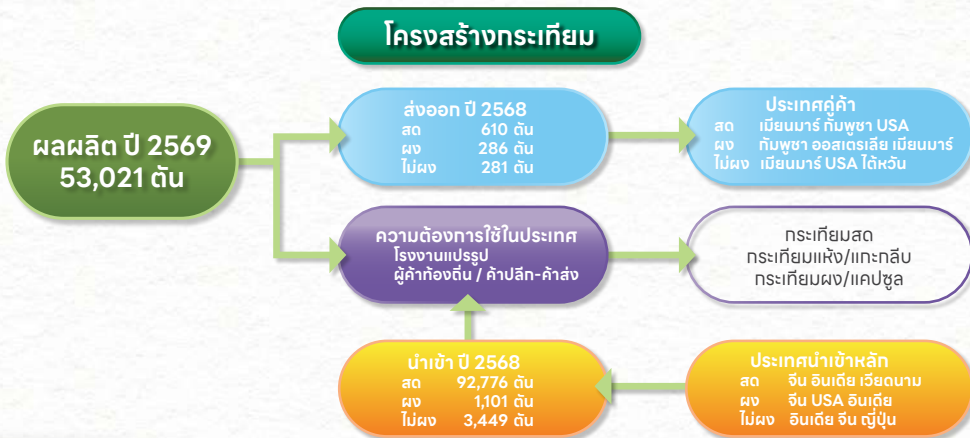


ปริมาณ/ราคา

	66/67	67/68	68/69*
การผลิตและการใช้ : ต้น			
ผลผลิต ¹	53,714	53,627	53,021
การใช้ในประเทศ	106,926	157,120	N/A
การนำเข้า-ส่งออก² (พิกัด 0703 20)	2567	2568	2569
			(ม.ค.-ก.พ.)
นำเข้า	47,352	92,776	7,640
ส่งออก	856	610	48
ราคา : บาท / กก.			(ม.ค.-มี.ค.)
ขยสขยได้ (฿/กก.) ³	75.55	81.37	78.49
ขยส่ง กทม. (฿/กก.) ³	113.79	87.30	94.76
ขยปลัก กทม. (฿/กก.) ³	135.29	109.22	119.52

ที่มา : ¹สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ มี.ค. 69 ²กรมศุลกากร ณ ก.พ. 69 ³กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างกระเทียม



นโยบายและมาตรการบริหารจัดการกระเทียม ปี 2569

- กำหนดให้กระเทียมเป็นสินค้าควบคุม โดยคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กทอ.) ได้ออกประกาศ (1 ก.ค.68) ดังนี้
 - กำหนดให้กระเทียมที่นำเข้าจากต่างประเทศ ตั้งแต่ 400 กก. ขึ้นไป โดยทางบกหรือทางทะเล เข้าหรือออกจากจังหวัดที่กำหนด 52 จังหวัด ต้องขออนุญาตขนย้าย
 - ให้แจ้งปริมาณ สถานที่เกิดขึ้น และจัดทำบัญชีคุมสินค้ากระเทียมที่นำเข้าจากต่างประเทศ ตั้งแต่ 2,000 กก. ขึ้นไป
- กำหนดให้กระเทียมเป็นสินค้าที่ต้องแสดงราคารับซื้อและราคาจำหน่ายปลีก
- มาตรการดำเนินการ
 - กรมศุลกากรและกรมวิชาการเกษตร ดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และปราบปรามการลักลอบการนำเข้ากระเทียม หอมแดง หอมหัวใหญ่ และมันฝรั่ง อย่างเข้มงวด และให้ผู้นำเข้าขออนุญาตขนย้ายตามประกาศ กทอ. เป็นเอกสารประกอบการตรวจปล่อยสินค้าออกจากด่านฯ
 - กรมส่งเสริมสหกรณ์และกระทรวงพาณิชย์ ช่วยระดมผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต

- กระทรวงพาณิชย์ สุ่มตรวจสอบสถิติกระเทียมเพื่อป้องกันการลักลอบนำเข้า
- กรมการค้าภายใน เชื่อมโยงการซื้อขายระหว่างผู้ประกอบการผู้ใช้กระเทียมรายใหญ่ ห้างค้าปลีก-ค้าส่ง กับกลุ่มเกษตรกร โดยใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน
- กรมการค้าภายใน ดำเนินโครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัวปี 2569 เป้าหมาย 13,000 ตัน (กระเทียม หอมหัวใหญ่ และหอมแดง) โดยรับซื้อและกระจายออกนอกแหล่งผลิต
- กรมการค้าภายใน ดำเนินโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดหอมแดงจังหวัดศรีสะเกษ ปีการผลิต 2568/69
- กรมการค้าภายใน ดำเนินโครงการรับซื้อหอมแดงสดจังหวัดศรีสะเกษ ในราคานำตลาดเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ปีการผลิต 2568/69

คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง : คณะอนุกรรมการจัดการการผลิตและการตลาดกระเทียม หอมแดง หอมหัวใหญ่ และมันฝรั่ง

ปี 2568

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
						1.1%	3.03%

ช่วงผลผลิตออกน้อย

ปี 2569

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
0.48%	8.90%	65.59%	20.89%								

ช่วงผลผลิตออกปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก

หอมหัวใหญ่

แหล่งผลิตสำคัญ

เชียงใหม่ 68%
เชียงราย 20%
นครสวรรค์ 8%
กาญจนบุรี 2%

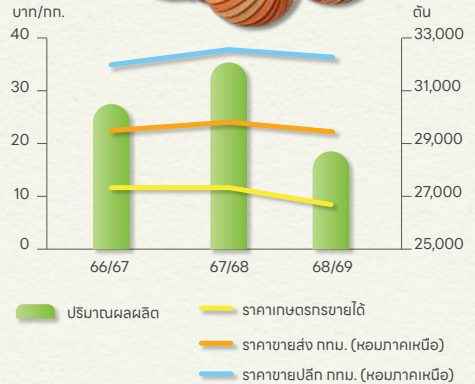


ปริมาณผลผลิตและราคา

ปริมาณ/ราคา

	66/67	67/68	68/69*
การผลิตและการใช้ : ตัน			
ผลผลิต ¹	30,489	32,084	28,676
การใช้ในประเทศ	117,791	142,883	N/A
การนำเข้า-ส่งออก² : ตัน (พิกัด 0703 10,19)	2567	2568	2569
นำเข้า	93,345	111,341	14,258
ส่งออก	6,894	2,153	816
ราคา : บาท / กก.			
เกษตรกรขายได้ เบอร์ 1 ตัดจุก ¹	11.94	11.72	8.71
ขายส่ง กกม. เบอร์ 0-1 หอมภาคเหนือ ³	22.50	22.50	22.50
ขายปลีก กกม. เบอร์ 0-1 หอมภาคเหนือ ³	35.00	37.50	35.83

ที่มา : ¹สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ มี.ค. 69 ²กรมศุลกากร ณ ก.พ. 69 ³กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ



โครงสร้างหอมหัวใหญ่

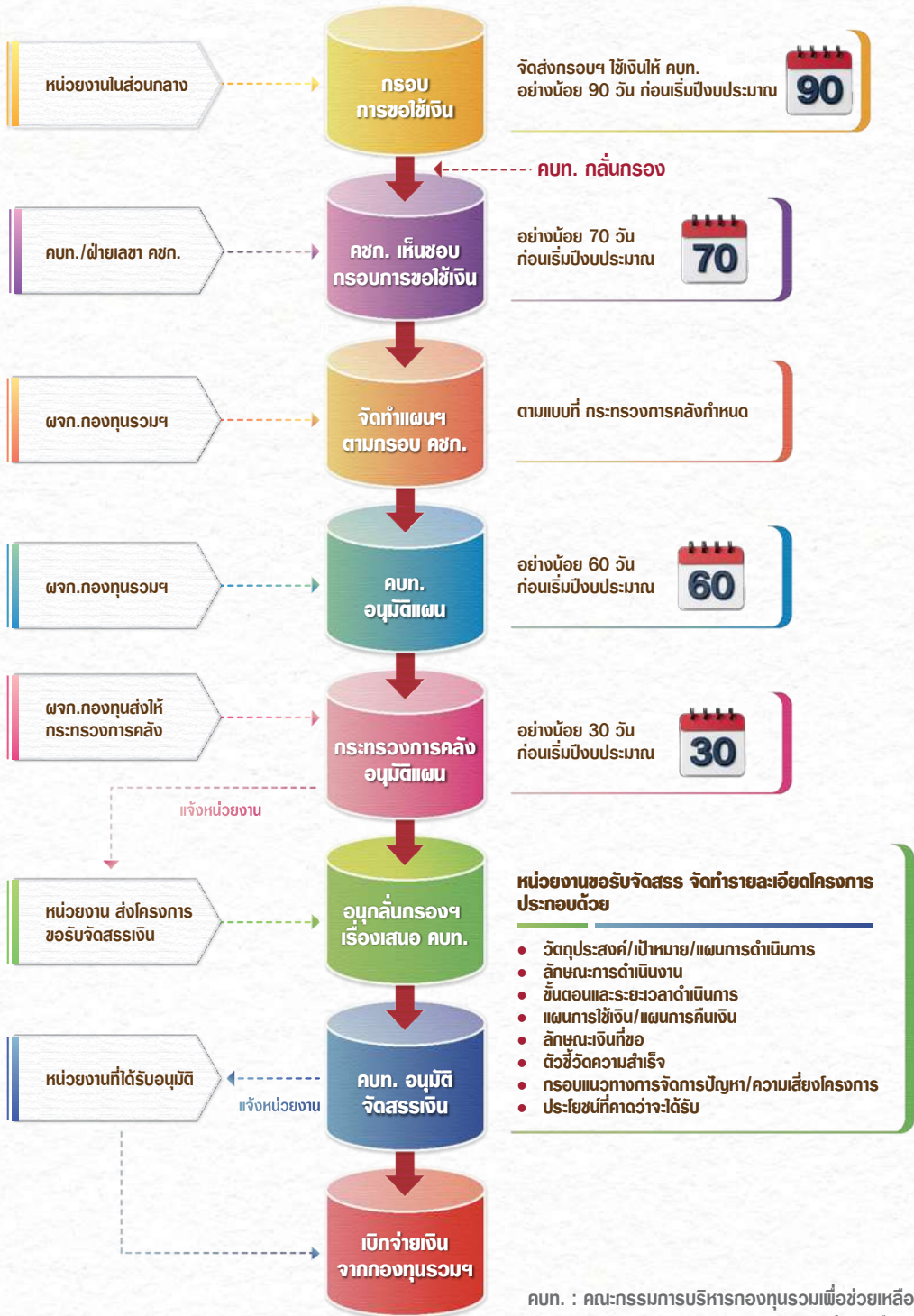


นโยบายและมาตรการบริหารจัดการหอมหัวใหญ่ ปี 2569

- กำหนดให้หอมหัวใหญ่เป็นสินค้าควบคุม โดยคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กทส.) ได้ออกประกาศ (1 ก.ค.68) ดังนี้
 - กำหนดให้หอมหัวใหญ่ที่นำเข้าจากต่างประเทศ ตั้งแต่ 400 กก. ขึ้นไป โดยทางบกหรือทางทะเล เข้าหรือออกจากจังหวัดที่กำหนด 52 จังหวัด ต้องขออนุญาตขนถ่าย
 - กำหนดให้หอมหัวใหญ่เป็นสินค้าที่ต้องแสดงราคารับซื้อและราคาจำหน่ายปลีก
- เข้มงวดตรวจสอบการลักลอบนำเข้าหอมหัวใหญ่ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาด
- มาตรการดำเนินการ
 - กรมศุลกากรและกรมวิชาการเกษตร ดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และปราบปรามการลักลอบการนำเข้ากระเทียม หอมแดง หอมหัวใหญ่ และมันฝรั่ง อย่างเข้มงวด และให้นำใบขออนุญาตขนถ่ายตามประกาศ กทส. เป็นเอกสารประกอบการตรวจปล่อยสินค้าออกด่านฯ
 - กรมส่งเสริมสหกรณ์และกระทรวงพาณิชย์ช่วยระบายนผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต
 - กรมการค้าภายใน เชื้อโยงการซื้อขายระหว่างผู้ประกอบการ ห้างค้าปลีก-ค้าส่ง กับกลุ่มเกษตรกร โดยใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน
 - กรมการค้าภายใน ดำเนินโครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัว ปี 2569 เป้าหมาย 13,000 ตัน (กระเทียม หอมหัวใหญ่ และหอมแดง) โดยรับซื้อและกระจายออกนอกแหล่งผลิต
 - กรมการค้าภายใน ดำเนินโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดหอมแดง จังหวัดศรีสะเกษ ปีการผลิต 2568/69
 - กรมการค้าภายใน ดำเนินโครงการรับซื้อหอมแดงสดจังหวัดศรีสะเกษ ในราคานำตลาดเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ปีการผลิต 2568/69

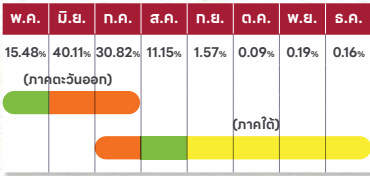
คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง : คณะอนุกรรมการจัดการการผลิตและการตลาดกระเทียม หอมแดง หอมหัวใหญ่ และมันฝรั่ง

ขั้นตอนการขอใช้เงินกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร



ภาคตะวันออก : 47% จันทบุรี 22%
ภาคใต้ : 10%
นครศรีธรรมราช 3%
ระยอง 2%

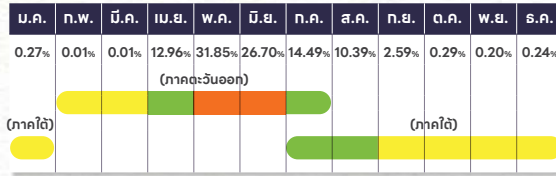
ปี 2568



ช่วงผลผลิตออกน้อย

ช่วงผลผลิตออกปกติ

ปี 2569

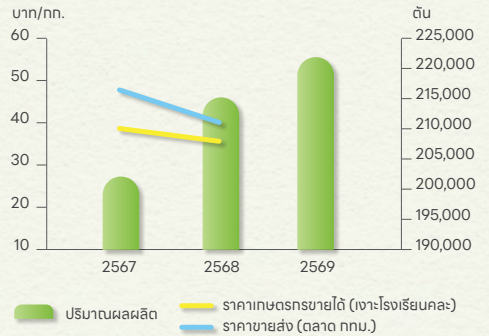


ช่วงผลผลิตออกมาก

ปริมาณผลผลิตและราคา

ปริมาณ/ราคา

	2567	2568	2569*
การผลิตและการใช้¹ : ต้น			
ผลผลิต	201,981	214,516	220,955
บริโภคสดในประเทศและแปรรูป	187,733	194,233	201,069
การส่งออก² : ต้น (ม.ค.-มี.ค.)			
เงาะสด	9,772	16,476	398
เงาะกระป๋อง	876	1,066	182
เงาะสอได้สี่สับปะรด	3,600	2,741	457
ราคา : บาท / กก. (ม.ค.-มี.ค.)			
เกษตรกรขายได้ เงาะโรงเรียนคละ ¹	37.97	34.96	-
ขายส่ง ตลาด กกม. ³	46.54	40.14	-



ที่มา : ¹สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ มี.ค. 69 ²กรมศุลกากร ณ มี.ค. 69 ³กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างเงาะ



เกณฑ์การซื้อขาย (ชนิดคละ)
ตะขังออก 30 ± 1 ผล/กก.
ใต้ 31 ± 1 ผล/กก.

อัตราแปรสภาพ
เงาะกระป๋อง 1 : 1.34
เงาะสอได้ 1 : 0.734

ที่มา : ร้อยละสัดส่วนการใช้ปี 2568 (สทก.)

นโยบายและมาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2569

ด้านการผลิต

บริหารจัดการอุปทานเชิงรุก

- จัดทำ Fruit Dashboard กลาง
- จัดโซนนิ่งเก็บเกี่ยวแบบหลัสมเวลา
- ประเมินศักยภาพตลาด ควบคุมการควบคุมปริมาณ
- สนับสนุนการปลูกพืชผสมผสาน
- สนับสนุนปัจจัยการผลิตราคาต่ำ
- เข้มงวดการนำเข้าสินค้าประเภทเดียวกันจากเพื่อนบ้าน

สร้างมาตรฐานและความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ

- เร่งขยาย GAP, GMP ระบบตรวจสอบย้อนกลับ
- ควบคุมคุณภาพ 4 ไม่ (ไม่อ่อน ไม่หอน ไม่สวมสิทธิ์ ไม่มีสี/ไม่มีสาร)
- เพิ่มจำนวน/การรับรองห้อง Lab ให้เพียงพอ
- แก้ปัญหาเคเคเคเคเค
- สร้างกลไกควบคุมหลังให้ปฏิบัติตามกฎหมาย

เตรียมความพร้อมด้านแรงงาน

- อบรม นักคัด-นักตัด ผลไม้
- ต่ออายุใบอนุญาตทำงานของแรงงานต่างชาติ
- อำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายแรงงาน

ด้านการแปรรูป / การขนส่ง

ลดการสูญเสียหลังเก็บเกี่ยว

- ดูดซับผลผลิตส่วนเกินเข้าสู่การแปรรูป
- อบรมเกษตรกร อาทิ แปรรูป บรรจุภัณฑ์ Zero Waste
- นำร่องจุดคัดบรรจุมาตรฐาน (Packing house) ของกลุ่มเกษตรกร

เตรียมความพร้อมด้านการขนส่ง

- เตรียมความพร้อมด้านตู้ Containers
- เจริญขยายเวลาเปิด-ปิดด่าน และอำนวยความสะดวก ณ ด่านนำเข้าจีน
- ผลักดันการขนส่งทางราง

ด้านการตลาด

ส่งเสริมตลาดในประเทศ

- ทำ MOU กับห้าง/ผู้ส่งออก/โรงแปรรูป ล่วงหน้า
- กระจายออกนอกแหล่งผลิต
- เชื่อมโยงหน่วยงานพันธมิตร
- Kick-off วันเทศกาลผลไม้ไทย จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ชิม ช้อป
- สนับสนุนบรรจุภัณฑ์ Online/Offline
- ขยายตลาดผ่านนักท่องเที่ยวต่างชาติในไทย
- เพิ่มการบริโภคขยายตลาดผลไม้มูลค่าสูง GI
- จัดมหกรรมการค้าชายแดน

ส่งเสริมตลาดต่างประเทศ

- จับคู่ธุรกิจ (Business Matching) Online/Offline
- ใช้ Trading Company เงาะตลาดใหม่
- ส่งเสริมการขายในต่างประเทศ
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติทั้งใน/ต่างประเทศ

สื่อสารภาพลักษณ์ผลไม้ไทยให้เป็นเอกภาพ

- จัดกิจกรรม Thailand : The Land of Tropical Fruits
- ส่งเสริมจุดแข็งและสร้างแบรนด์ของผลไม้ไทย
- ใช้ Influencer/KOL ในการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง
- ป้องกันการสื่อสารเชิงลบ

ทุเรียน

แหล่งผลิตสำคัญ

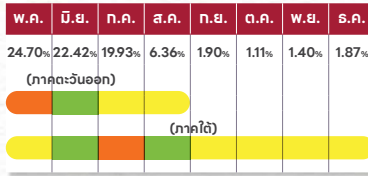
ภาคตะวันออก :

จันทบุรี 36% ระยอง 12% ตราด 8%

ภาคใต้ :

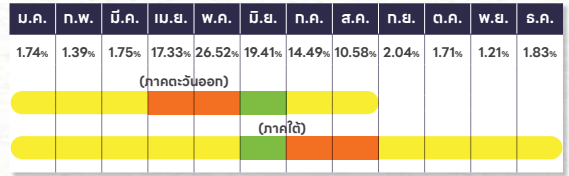
ชุมพร 15% นครศรีธรรมราช 6% สุราษฎร์ธานี 5% ยะลา 4% ระนอง 2%
อื่นๆ : อุตรดิตถ์ 3% ศรีสะเกษ 1%

ปี 2568



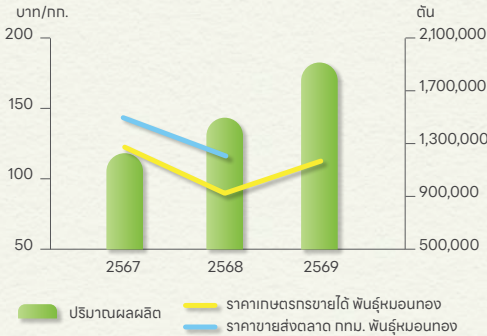
ช่วงผลผลิตออกน้อย

ปี 2569



ช่วงผลผลิตออกมาก

ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณ/ราคา	2567	2568	2569*
การผลิตและการใช้¹ : ตัน			
ผลผลิต	1,287,429	1,557,697	1,998,509
บริโภคสดในประเทศและแปรรูป	331,903	507,946	659,508
การส่งออก² : ตัน			(ม.ค.-มิ.ค.)
ทุเรียนสด	857,427	979,046	101,773
ทุเรียนแช่แข็ง ทวน และอบแห้ง	98,099	70,705	7,132
ราคา : บาท / กก.			(ม.ค.-มิ.ค.)
เกษตรกรขายได้ พันธุ์หมอนทอง ¹	122.07	89.91	113.57
ขายส่งตลาด กกม. พันธุ์หมอนทอง ³	144.22	116.53	-

ที่มา : ¹สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ มี.ค. 69 ²กรมศุลกากร ณ มี.ค. 69 ³กรมการค้าภายใน
 หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ



โครงสร้างทุเรียน



เกณฑ์การซื้อขาย (ชนิดผล)	
พันธุ์หมอนทอง	กก./ผล 2.5 - 5.0
ชะนี	กก./ผล 1.5 - 3.0

ที่มา : ร้อยละสัดส่วนการใช้ปี 2568 (สกท.)

นโยบายและมาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2569

ด้านการผลิต

บริหารจัดการอุปทานเชิงรุก

- จัดทำ Fruit Dashboard กลาง
- จัดโซนนิ่งเก็บเกี่ยวแบบเหลื่อมเวลา
- ประเมินศักยภาพตลาด ควบคุมกำกับการควบคุมปริมาณ
- สนับสนุนการปลูกพืชผสมผสาน
- สนับสนุนปัจจัยการผลิตราคาต่ำ
- เข้มงวดการนำเข้าสินค้าประเภทเดียวกันจากเพื่อนบ้าน

สร้างมาตรฐานและความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ

- เร่งขยาย GAP, GMP ระบบตรวจสอบย้อนกลับ
- ควบคุมคุณภาพ 4 ไม่ (ไม่อ่อน ไม่หนอน ไม่สวมสิทธิ์ ไม่ซีลี/ไม่ซีสาร)
- เพิ่มจำนวน/การรับรองห้อง Lab ให้เพียงพอ
- แก้ปัญหาคัดเคียว
- สร้างกลไกควบคุมหลังให้ปฏิบัติตามกฎหมาย

เตรียมความพร้อมด้านแรงงาน

- อบรม นักคัด-นักตัด ผลไม้
- ต่ออายุใบอนุญาตทำงานของแรงงานต่างชาติด
- อำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายแรงงาน

ด้านการแปรรูป / การขนส่ง

ลดการสูญเสียหลังเก็บเกี่ยว

- ดูดซับผลผลิตส่วนเกินเข้าสู่การแปรรูป
- อบรมเกษตรกร อาทิ แปรรูป บรรจุภัณฑ์ Zero Waste
- นำร่องจุดคิดบรรจุมาตรฐาน (Packing house) ของกลุ่มเกษตรกร

เตรียมความพร้อมด้านการขนส่ง

- เตรียมความพร้อมด้านตู้ Containers
- เสร็จขยายเวลาเปิด-ปิดด่าน และอำนวยความสะดวก ณ ด่านนำเข้าจีน
- ผลักดันการขนส่งทางราง

ด้านการตลาด

ส่งเสริมตลาดในประเทศ

- ทำ MOU กับห้าง/ผู้ส่งออก/โรงแปรรูป ล่วงหน้า
- กระจายออกนอกแหล่งผลิต
- เชื่อมโยงหน่วยงานพันธมิตร
- Kick-off วันเทศกาลผลไม้ไทย จัดกิจกรรมเที่ยว ชิม ช้อป
- สนับสนุนบรรจุภัณฑ์ Online/Offline
- ขยายตลาดผ่านนักท่องเที่ยวต่างชาติในไทย
- เพิ่มการบริโภคขยายตลาดผลไม้มูลค่าสูง GI
- จัดมหกรรมการค้าชายแดน

ส่งเสริมตลาดต่างประเทศ

- จัดคู่มือกิจ (Business Matching) Online/Offline
- ใช้ Trading Company เจาะตลาดใหม่
- ส่งเสริมการขายในต่างประเทศ
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติทั้งใน/ต่างประเทศ

สื่อสารภาพลักษณ์ผลไม้ไทยให้เป็นเอกภาพ

- จัดกิจกรรม Thailand : The Land of Tropical Fruits
- ส่งเสริมจุดแข็งและสร้างแบรนด์ของผลไม้ไทย
- ใช้ Influencer/KOL ในการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง
- ป้องกันการสื่อสารเชิงลบ

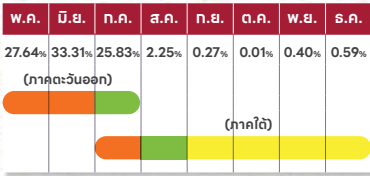
มังคุด

แหล่งผลิตสำคัญ

ภาคตะวันออก :
จันทบุรี 37%
ตราด 13% ระยอง 5%

ภาคใต้ :
นครศรีธรรมราช 16%
ชุมพร 15% ระนอง 3%

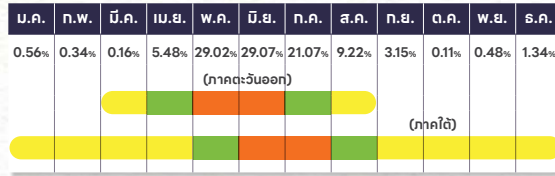
ปี 2568



ช่วงผลผลิตออกน้อย

ช่วงผลผลิตออกปกติ

ปี 2569



ช่วงผลผลิตออกมาก

ปริมาณผลผลิตและราคา

ปริมาณ/ราคา

การผลิตและการใช้¹ : ต้น

	2567	2568	2569*
ผลผลิต	301,649	339,445	318,199
การบริโภคภายในประเทศ	49,078	67,670	47,730

การส่งออก² : ต้น

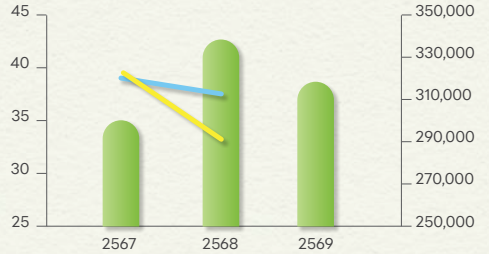
	2567	2568	2569*
มังคุดสด	284,841	288,563	270,374
มังคุดแช่แข็ง	355	124	95

ราคา : บาท / กก.

	2567	2568	2569*
เกษตรกรขายได้ มังคุดละ ¹	39.46	33.48	-
ขายส่ง ตลาด ททท. (มังคุดผิวมัน) ³	38.98	37.69	-

ที่มา : ¹สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ มี.ค. 69 ²กรมศุลกากร ณ มี.ค. 69 ³กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

บาท/กก.



ตัน

ปริมาณผลผลิต ราคาเกษตรกรขายได้ มังคุดละ ราคาขายส่งตลาด ททท. มังคุดผิวมัน

โครงสร้างมังคุด

ผลผลิตในประเทศ
318,199 ตัน

ความต้องการใช้

บริโภคสด
ภายในประเทศ 15%

ส่งออก
สด+แช่แข็ง 85%

เกณฑ์การซื้อขาย

กะละ 15 ผล/กก.
ส่งออก 10-12 ผล/กก.

ที่มา : ร้อยละสัดส่วนการใช้ปี 2568 (สศท.)



นโยบายและมาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2569

ด้านการผลิต

บริหารจัดการอุปทานเชิงรุก

- จัดทำ Fruit Dashboard กลาง
- จัดโซนนิ่งเก็บเกี่ยวแบบหลัสมเวลา
- ประเมินศักยภาพตลาด ควบคุมกับการควบคุมปริมาณ
- สนับสนุนการปลูกพืชผสมผสาน
- สนับสนุนปัจจัยการผลิตราคาต่ำ
- เข้มงวดการนำเข้าสินค้าประเภทเดียวกันจากเพื่อนบ้าน

สร้างมาตรฐานและความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ

- เร่งขยาย GAP, GMP ระบบตรวจสอบย้อนกลับ
- ควบคุมคุณภาพ 4 ไม่ (ไม่อ่อน ไม่หอน ไม่สวมสิทธิ์ ไม่มีสี/ไม่มีสาร)
- เพิ่มจำนวน/การรับรองห้อง Lab ให้เพียงพอ
- แก้ปัญหาเคเคเคเคเค
- สร้างกลไกควบคุมหลังให้ปฏิบัติตามกฎหมาย

เตรียมความพร้อมด้านแรงงาน

- อบรม นักคัด-นักตัด ผลไม้
- ต่ออายุใบอนุญาตทำงานของแรงงานต่างชาติด
- อำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายแรงงาน

ด้านการแปรรูป / การขนส่ง

ลดการสูญเสียหลังเก็บเกี่ยว

- ดูดซับผลผลิตส่วนเกินเข้าสู่การแปรรูป
- อบรมเกษตรกร อาทิ แปรรูป บรรจุกินที่ Zero Waste
- นำร่องจุดคัดบรรจุมาตรฐาน (Packing house) ของกลุ่มเกษตรกร

เตรียมความพร้อมด้านการขนส่ง

- เตรียมความพร้อมด้านตู้ Containers
- เจริญขยายเวลาเปิด-ปิดด่าน และอำนวยความสะดวก ณ ด่านนำเข้าจีน
- ผลักดันการขนส่งทางราง

ด้านการตลาด

ส่งเสริมตลาดในประเทศ

- ทำ MOU กับห้าง/ผู้ส่งออก/โรงแปรรูป ล่วงหน้า
- กระจายออกนอกแหล่งผลิต
- เชื่อมโยงหน่วยงานพันธมิตร
- Kick-off วันเทศกาลผลไม้ไทย จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ชิม ช้อป
- สนับสนุนบรรจุกินที่ Online/Offline
- ขยายตลาดผ่านนักท่องเที่ยวต่างชาติในไทย
- เพิ่มการบริโภคขยายตลาดผลไม้มูลค่าสูง GI
- จัดมหกรรมการค้าชายแดน

ส่งเสริมตลาดต่างประเทศ

- จับคู่ธุรกิจ (Business Matching) Online/Offline
- ใช้ Influencer/KOL ในการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมการขายในต่างประเทศ
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติทั้งใน/ต่างประเทศ

สื่อสารภาพลักษณ์ผลไม้ไทยให้เป็นเอกภาพ

- จัดกิจกรรม Thailand : The Land of Tropical Fruits
- ส่งเสริมจุดแข็งและสร้างแบรนด์ของผลไม้ไทย
- ใช้ Influencer/KOL ในการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง
- ป้องกันการสื่อสารเชิงลบ

เครื่องคัดขนาดลำไย

(เครื่องร่อนลำไย)



1 เครื่องหมายคำรับรอง (Certification Mark)



ต้องมี "สติ๊กเกอร์ตรวจสอบประจำปี" ติดชัดเจน



1.

2 อายุคำรับรอง (Validity)

มีอายุ 2 ปี นับจากวันที่ตรวจสอบ (ต้องไม่หมดอายุ)

3 เอกสารกำกับ (Documentation)

- มีหนังสือสำคัญแสดงการให้คำรับรองแบบ QR Code
- มีป้ายรายละเอียดประจำเครื่อง (Nameplate) ระบุชื่อผู้ผลิต; รุ่น, พิกัดกำลัง



บทกำหนดโทษ & ช่องทางร้องเรียน

บทกำหนดโทษตาม พ.ร.บ. มาตรฐานชั่งตวงวัด พ.ศ. 2542

- ใช้เครื่องไม่มีคำรับรอง / คำรับรองหมดอายุ
จำคุกไม่เกิน **6 เดือน** หรือปรับไม่เกิน **20,000 บาท** (หรือทั้งจำทั้งปรับ)
- แก้ไข/ดัดแปลงเครื่องชั่งตวงวัด (โกงค่า)
จำคุกไม่เกิน **7 ปี** และปรับไม่เกิน **280,000 บาท**

สอบถามเพิ่มเติม

กองชั่งตวงวัด กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
www.dit.go.th

4 จุดซิล/การป้องกัน (Sealing)

ต้องมีจุดซิลด้วยลวดตะกั่ว 3 จุดสำคัญ (ห้ามอีกขาด/สูญหาย)

1. โครงสร้างตัวเครื่อง
2. กลไกการคัดขนาด
3. ระดับน้ำ (เพื่อยืนยันระนาบเครื่อง)



2.

5 ลักษณะทางกายภาพ/การใช้งาน (Physical Check)

ขนาดรูตะแกรงต้องมีเส้นผ่านศูนย์กลาง

- เบอร์ AA : 27 มม.
- เบอร์ A : 25 มม.
- เบอร์ B : 22 มม.
- เบอร์ C : 20 มม.



เครื่องวัดสำหรับคัดขนาดลำไย	
แบบระบุเครื่อง	
ชื่อ	: 300 กรัม
รุ่น	: 3000
ขนาดของตะแกรงคัดขนาด	: AA = 27 มม.
	: A = 25 มม.
	: B = 22 มม.
	: C = 20 มม.
ขนาดของตัวเครื่อง	: ความสูง 130 มม.
	: ความยาว 190 มม.
	: ความหนา 195 มม.
น้ำหนักของเครื่อง	: ไม่เกิน 1.400 กิโลกรัม.

หนังสือสำคัญแสดงการให้รับรอง สำหรับเครื่องชั่งสำหรับวัด	
เลขที่หนังสือสำคัญแสดงการให้รับรอง	
เลขที่	: 0-00045-4-3112-030001-8A
วันที่ออก	: 12/01/2562
วันที่หมดอายุ	: 12/01/2564
ชื่อผู้ผลิต	: บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด
ชื่อผู้ประกอบการ	: บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด
ชื่อผู้ตรวจสอบ	: นายสมชาย ใจดี
ชื่อผู้รับรอง	: นายสมชาย ใจดี
ชื่อผู้ให้รับรอง	: นายสมชาย ใจดี

พบเห็นความผิดปกติ

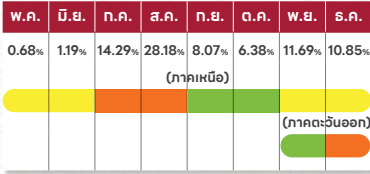
- เครื่องชั่งไม่มีสติ๊กเกอร์ / ซิลชำรุด
- ไม่แสดงราคา / เอาร์ดิเอาเปรียบเกษตรกร
- แจ้งสายด่วนกรมการค้าภายใน **1569**

☎ โทร. 02 507 7919 สายด่วน 1569

📍 ศูนย์ชั่งตวงวัด หรือ สำนักงานสาขาชั่งตวงวัด ในพื้นที่ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ทุกจังหวัด

เชียงใหม่ 27% ลำพูน 25%
จันทบุรี 24% เชียงราย 6%
สระแก้ว 6% อื่น ๆ 12%

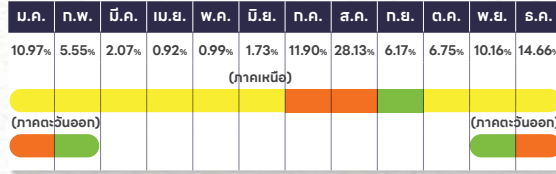
ปี 2568



ช่วงผลผลิตออกน้อย

ช่วงผลผลิตออกปกติ

ปี 2569



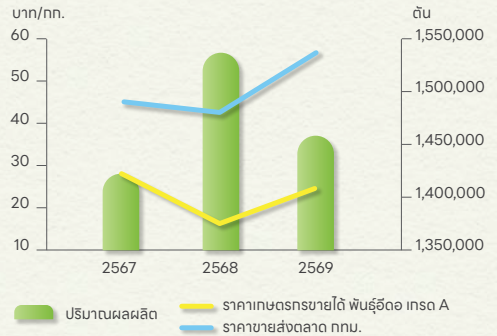
ช่วงผลผลิตออกมาก

ปริมาณผลผลิตและราคา

ปริมาณ/ราคา

	2567	2568	2569*
การผลิตและการใช้¹ : ต้น			
ผลผลิต	1,420,348	1,532,290	1,453,483
บริโภคภายในประเทศ	142,029	150,368	N/A
การส่งออก² : ต้น (ม.ค.-มี.ค.)			
ลำไยสดและแช่แข็ง	527,967	512,850	135,670
ลำไยกระป๋อง	13,329	10,536	2,916
ลำไยอบแห้ง	118,701	196,218	15,657
ราคา : บาท / กก. (ม.ค.-มี.ค.)			
เกษตรกรขายได้ ฟันธุ์ดีต่อเกรด A ¹	27.82	16.23	24.05
ขายส่ง ตลาด กกม. ³	44.07	42.20	55.00

ที่มา : ¹สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ มี.ค. 69 ²กรมศุลกากร ณ มี.ค. 69 ³กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ



ผลผลิตในประเทศ
1,453,483 ต้น

โครงสร้างลำไย

ความต้องการใช้

บริโภคภายในประเทศ 10%

ส่งออก 90%

ส่งออกสดและแช่แข็ง 46%

ลำไยกระป๋อง 2%
(อัตราประสิทธิภาพ 1 : 0.55)

ลำไยอบแห้ง 52%
(อัตราประสิทธิภาพ 1 : 0.33)



ที่มา : ร้อยละสัดส่วนการใช้ปี 2568 (สทท.)

นโยบายและมาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2569

ด้านการผลิต

บริหารจัดการอุปทานเชิงรุก

- จัดทำ Fruit Dashboard กลาง
- จัดโซนนิ่งเก็บเกี่ยวแบบหลัสมเวลา
- ประเมินศักยภาพตลาด ควบคุมการควบคุมปริมาณ
- สนับสนุนการปลูกพืชผสมผสาน
- สนับสนุนปัจจัยการผลิตราคาต่ำ
- เข้มงวดการนำเข้าสินค้าประเภทเดียวกันจากเพื่อนบ้าน

สร้างมาตรฐานและความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ

- เร่งขยาย GAP, GMP ระบบตรวจสอบย้อนกลับ
- ควบคุมคุณภาพ 4 ไม่ (ไม่อ่อน ไม่หอน ไม่สวมสิทธิ์ ไม่มีสี/ไม่มีสาร)
- เพิ่มจำนวน/การรับรองห้อง Lab ให้เพียงพอ
- แก้ปัญหาเคดเมียม
- สร้างกลไกควบคุมหลังให้ปฏิบัติตามกฎหมาย

เตรียมความพร้อมด้านแรงงาน

- อบรม นักคัด-นักตัด ผลไม้
- ต่ออายุใบอนุญาตทำงานของแรงงานต่างชาติ
- อำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายแรงงาน

ด้านการแปรรูป / การขนส่ง

ลดการสูญเสียหลังเก็บเกี่ยว

- ดูดซับผลผลิตส่วนเกินเข้าสู่การแปรรูป
- อบรมเกษตรกร อาทิ แปรรูป บรรจุภัณฑ์ Zero Waste
- นำร่องจุดคัดบรรจุมาตรฐาน (Packing house) ของกลุ่มเกษตรกร

เตรียมความพร้อมด้านการขนส่ง

- เตรียมความพร้อมด้านตู้ Containers
- เจริญขยายเวลาเปิด-ปิดด่าน และอำนวยความสะดวก ณ ด่านนำเข้าจีน
- ผลักดันการขนส่งทางราง

ด้านการตลาด

ส่งเสริมตลาดในประเทศ

- ทำ MOU กับห้าง/ผู้ส่งออก/โรงแปรรูป ล่วงหน้า
- กระจายออกนอกแหล่งผลิต
- เชื่อมโยงหน่วยงานพันธมิตร
- Kick-off วันเทศกาลผลไม้ไทย จัดกิจกรรมเกี่ยว ชิม ช้อป
- สนับสนุนบรรจุภัณฑ์ Online/Offline
- ขยายตลาดผ่านนักท่องเที่ยวต่างชาติในไทย
- เพิ่มการบริโภคขยายตลาดผลไม้มูลค่าสูง GI
- จัดมหกรรมการค้าชายแดน

ส่งเสริมตลาดต่างประเทศ

- จัดคู่มือ (Business Matching) Online/Offline
- ใช้ Influencer/KOL ในการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมการขายในต่างประเทศ
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติทั้งใน/ต่างประเทศ

สื่อสารภาพลักษณ์ผลไม้ไทยให้เป็นเอกภาพ

- จัดกิจกรรม Thailand : The Land of Tropical Fruits
- ส่งเสริมจุดแข็งและสร้างแบรนด์ของผลไม้ไทย
- ใช้ Influencer/KOL ในการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง
- ป้องกันการสื่อสารเชิงลบ

ลองกอง

แหล่งผลิตสำคัญ

ภาคตะวันออก:

จันทบุรี 12% ตราด 3%

ภาคเหนือ:

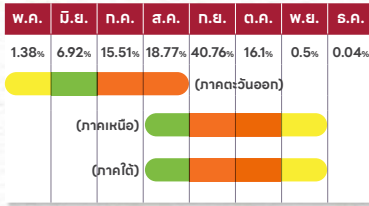
อุตรดิตถ์ 21% สุโขทัย 10%

ภาคใต้:

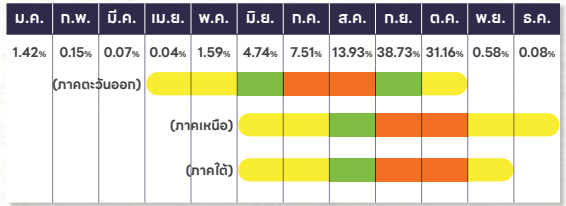
นราธิวาส 16% ยะลา 13%

ปัตตานี 6%

ปี 2568



ปี 2569

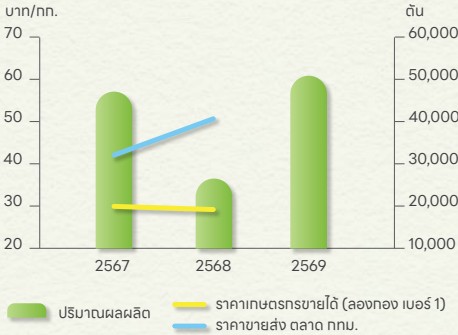


ช่วงผลผลิตออกน้อย

ช่วงผลผลิตออกปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก

ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณ/ราคา

การผลิตและการใช้¹: ตัน

	2567	2568	2569*
ผลผลิต	47,262	26,652	50,696
บริโภคภายในประเทศ	39,840	20,945	40,050

การส่งออก²: ตัน (ม.ค.-มิ.ค.)

	2567	2568	2569*
ลองกองสด	7,422	5,707	10,646

ราคา: บาท / กก. (ม.ค.-มิ.ค.)

	2567	2568	2569*
เกษตรกรขายได้ (ลองกอง เบอร์ 1) ¹	29.85	29.08	-
ขายส่ง ตลาด กกม. ³	42.82	50.43	-

ที่มา: ¹สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ มี.ค. 69 ²กรมศุลกากร ณ มี.ค. 69 ³กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ: * ตัวเลขประมาณการ



ผลผลิตในประเทศ
50,696 ตัน

ความต้องการใช้

โครงสร้างลองกอง

บริโภคภายในประเทศ 79%

ส่งออกสด 21%

เกรด	น้ำหนัก/ช่อ (กรัม)
A	> 700
B	500-700
C	300-500

ที่มา: ร้อยละสัดส่วนการใช้ปี 2568 (สศท.)

นโยบายและมาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2569

ด้านการผลิต

บริหารจัดการอุปทานเชิงรุก

- จัดทำ Fruit Dashboard กลาง
- จัดโซนนิ่งเก็บเกี่ยวแบบหลัอมเวลา
- ประเมินศักยภาพตลาด ควบคุมคุณภาพปริมาณ
- สนับสนุนการปลูกพืชผสมผสาน
- สนับสนุนปัจจัยการผลิตราคาต่ำ
- เข้มงวดการนำเข้าสินค้าประเภทเดียวกันจากเพื่อนบ้าน

สร้างมาตรฐานและความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ

- เร่งขยาย GAP, GMP ระบบตรวจสอบย้อนกลับ
- ควบคุมคุณภาพ 4 ไม่ (ไม่อ่อน ไม่หนอน ไม่สวมสิทธิ์ ไม่มีสี/ไม่มีสาร)
- เพิ่มจำนวน/การรับรองห้อง Lab ให้เพียงพอ
- แก้ปัญหาคัดเค็ม
- สร้างกลไกควบคุมหลังให้ปฏิบัติตามกฎหมาย

เตรียมความพร้อมด้านแรงงาน

- อบรม นักคัด-นักตัด ผลไม้
- ต่ออายุใบอนุญาตทำงานของแรงงานต่างชาติด
- อำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายแรงงาน

ด้านการแปรรูป / การขนส่ง

ลดการสูญเสียหลังเก็บเกี่ยว

- ดูดซับผลผลิตส่วนเกินเข้าสู่การแปรรูป
- อบรมเกษตรกร อาทิ แปรรูป บรรจุทันที Zero Waste
- นำร่องจุดคิดบรรจุมาตรฐาน (Packing house) ของกลุ่มเกษตรกร

เตรียมความพร้อมด้านการขนส่ง

- เตรียมความพร้อมด้านตู้ Containers
- เสร็จขยายเวลาเปิด-ปิดด่าน และอำนวยความสะดวก ณ ด่านนำเข้าจีน
- ผลักดันการขนส่งทางราง

ด้านการตลาด

ส่งเสริมตลาดในประเทศ

- ทำ MOU กับห้าง/ผู้ส่งออก/โรงแปรรูป ล่วงหน้า
- กระจายออกนอกแหล่งผลิต
- เชื่อมโยงหน่วยงานพันธมิตร
- Kick-off วันเทศกาลผลไม้ไทย จัดกิจกรรมเที่ยว ชิม ช้อป
- สนับสนุนบรรจุภัณฑ์ Online/Offline
- ขยายตลาดผ่านนักท่องเที่ยวต่างชาติในไทย
- เพิ่มการบริโภคขยายตลาดผลไม้มูลค่าสูง GI
- จัดมหกรรมการค้าชายแดน

ส่งเสริมตลาดต่างประเทศ

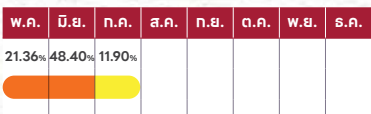
- จับคู่ธุรกิจ (Business Matching) Online/Offline
- ใช้ Trading Company เจาะตลาดใหม่
- ส่งเสริมการขายในต่างประเทศ
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติทั้งใน/ต่างประเทศ

สื่อสารภาพลักษณ์ผลไม้ไทยให้เป็นเอกภาพ

- จัดกิจกรรม Thailand : The Land of Tropical Fruits
- ส่งเสริมจุดแข็งและสร้างแบรนด์ของผลไม้ไทย
- ใช้ Influencer/KOL ในการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง
- ป้องกันการสื่อสารเชิงลบ

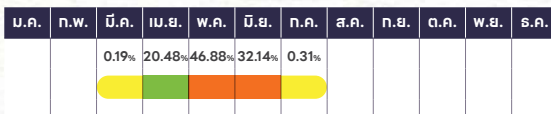
เชียงใหม่ 49%
สมุทรสงคราม 12%
พะเยา 11% น่าน 9%
เชียงราย 8% อื่น ๆ 11%

ปี 2568



ช่วงผลผลิตออกน้อย

ปี 2569



ช่วงผลผลิตออกปกติ

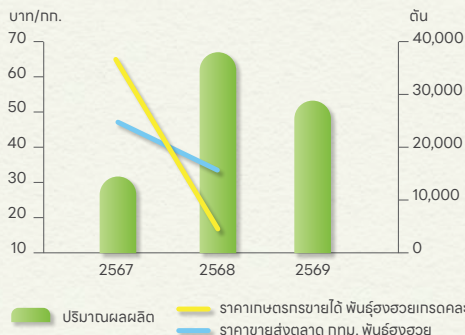
ช่วงผลผลิตออกมาก

ปริมาณผลผลิตและราคา

ปริมาณ/ราคา

	2567	2568	2569*
การผลิตและการใช้¹: ต้น			
ผลผลิต	13,953	35,887	27,323
บริโภคภายในประเทศ	7,738	26,175	N/A
การส่งออก²: ต้น			
ลิ้นจี่สด	77	788	9,300
ลิ้นจี่กระป๋อง	2,578	4,300	547
ลิ้นจี่อบแห้ง	5.50	1.17	3.53
ราคา: บาท / กก.			
เกษตรกรขายได้ ฟันธุ์ฮงฮวยเกรดคละ ¹	63.85	16.54	-
ขายส่งตลาด กกม. ฟันธุ์ฮงฮวย ³	47.26	35.50	-

ที่มา: ¹สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ มี.ค. 69 ²กรมศุลกากร ณ มี.ค. 69 ³กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ: * ตัวเลขประมาณการ



ผลผลิตในประเทศ
27,323 ต้น

โครงสร้างลิ้นจี่

ความต้องการใช้

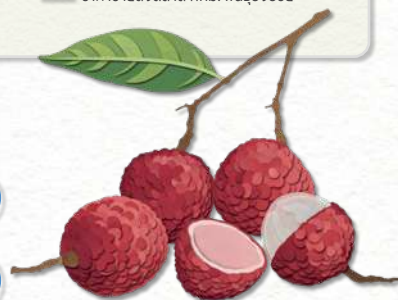
บริโภคภายในประเทศ 80%

ส่งออก 20%

ส่งออกสด 7.88%

ลิ้นจี่กระป๋อง 92%
(อัตราแปรสภาพ 1 : 0.48)

ลิ้นจี่อบแห้ง 0.12%
(อัตราแปรสภาพ 1 : 0.1)



เกณฑ์การซื้อขาย

AA ≤ 35 ผล/กก. ผิวสีแดง 90%
A 30-40 ผล/กก. ผิวสีแดง 85%

ที่มา: ร้อยละสัดส่วนการใช้ปี 2568 (สศท.)

นโยบายและมาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2569

ด้านการผลิต

บริหารจัดการอุปทานเชิงรุก

- จัดทำ Fruit Dashboard กลาง
- จัดโซนนิ่งเก็บเกี่ยวแบบเหลื่อมเวลา
- ประเมินศักยภาพตลาด ควบคุมการควบคุมปริมาณ
- สนับสนุนการปลูกพืชผสมผสาน
- สนับสนุนปัจจัยการผลิตราคาต่ำ
- เข้มงวดการนำเข้าสินค้าประเภทเดียวกันจากเพื่อนบ้าน

สร้างมาตรฐานและความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ

- เร่งขยาย GAP, GMP ระบบตรวจสอบย้อนกลับ
- ควบคุมคุณภาพ 4 ไม่ (ไม่อ่อน ไม่หอน ไม่สวมสิทธิ์ ไม่มีสี/ไม่มีสาร)
- เพิ่มจำนวน/การรับรองห้อง Lab ให้เพียงพอ
- แก้ปัญหาเคเคเคเคเค
- สร้างกลไกควบคุมหลังปฏิบัติตามกฎหมาย

เตรียมความพร้อมด้านแรงงาน

- อบรม นักคัด-นักตัด ผลไม้
- ต่ออายุใบอนุญาตทำงานของแรงงานต่างชาติ
- อำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายแรงงาน

ด้านการแปรรูป / การขนส่ง

ลดการสูญเสียหลังเก็บเกี่ยว

- ดุดจับผลผลิตส่วนเกินเข้าสู่การแปรรูป
- อบรมเกษตรกร อาทิ แปรรูป บรรจุภัณฑ์ Zero Waste
- นำร่องจุดคัดบรรจุมาตรฐาน (Packing house) ของกลุ่มเกษตรกร

เตรียมความพร้อมด้านการขนส่ง

- เตรียมความพร้อมด้านตู้ Containers
- เจริญขยายเวลาเปิด-ปิดด่าน และอำนวยความสะดวก ณ ด่านนำเข้าจีน
- ผลักดันการขนส่งทางราง

ด้านการตลาด

ส่งเสริมตลาดในประเทศ

- ทำ MOU กับห้าง/ผู้ส่งออก/โรงแปรรูป ล่วงหน้า
- กระจายออกนอกแหล่งผลิต
- เชื่อมโยงหน่วยงานพันธมิตร
- Kick-off วันเทศกาลผลไม้ไทย จัดกิจกรรมเกี่ยว ชิม ช้อป
- สนับสนุนบรรจุภัณฑ์ Online/Offline
- ขยายตลาดผ่านนักท่องเที่ยวต่างชาติในไทย
- เพิ่มการบริโภคขยายตลาดผลไม้มูลค่าสูง GI
- จัดมหกรรมการค้าชายแดน

ส่งเสริมตลาดต่างประเทศ

- จับคู่ธุรกิจ (Business Matching) Online/Offline
- ใช้ Trading Company กระจายตลาดใหม่
- ส่งเสริมการขายในต่างประเทศ
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติทั้งใน/ต่างประเทศ

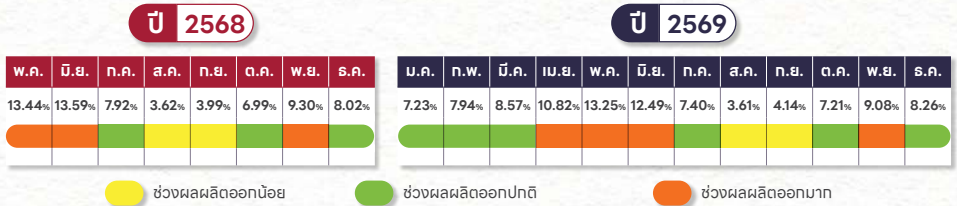
สื่อสารภาพลักษณ์ผลไม้ไทยให้เป็นเอกภาพ

- จัดกิจกรรม Thailand : The Land of Tropical Fruits
- ส่งเสริมจุดแข็งและสร้างแบรนด์ของผลไม้ไทย
- ใช้ Influencer/KOL ในการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง
- ป้องกันการสื่อสารเชิงลบ

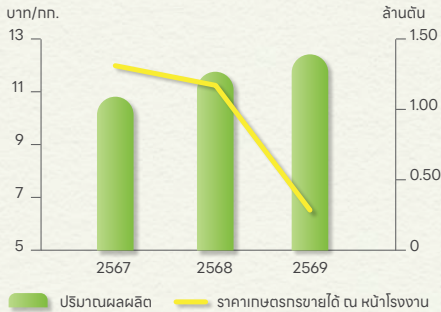
สืบประวัติ

แหล่งผลิตสำคัญ

ประจวบคีรีขันธ์ 33% ชลบุรี 10%
ระยอง 8% ราชบุรี 7%
อุทัยธานี 5% เพชรบุรี 5%
กาญจนบุรี 3% อื่นๆ 29%

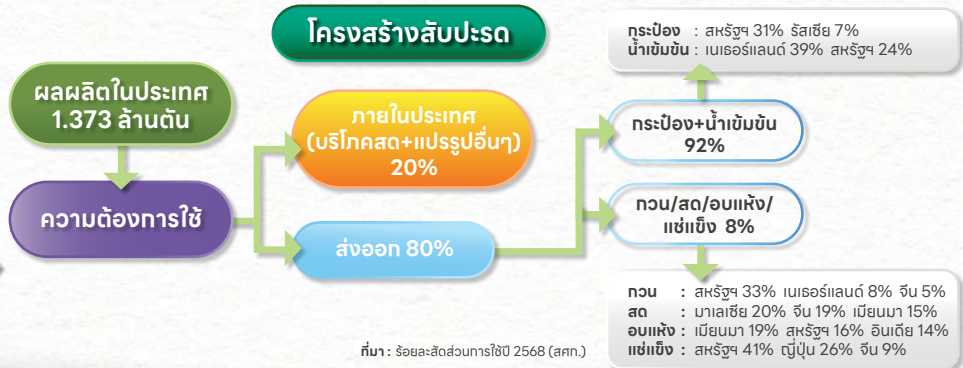


ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณ/ราคา	2567	2568	2569*
การผลิตและการใช้ : ล้านตัน (ผลสด)			
ผลผลิต	-	2794	-
- ไทย ¹	1.074	1.251	1.373
บริโภคสดและแปรรูปในประเทศ ¹	0.066	0.237	0.275
การส่งออก² : ล้านตัน (รวมสด+แปรรูป)			
กระป๋อง น้ำแช่เย็น ทวน อบแห้ง แช่แข็ง อื่นๆ	0.314	0.447	0.494
ราคา¹ : บาท / กก.			(ม.ค.-มิ.ค.)
เกษตรกรรายได้ ต./หน้าโรงงาน	11.88	11.16	6.54

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ มี.ค. 69 *กรมศุลกากร
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ



ที่มา : ร้อยละสัดส่วนการใช้ปี 2568 (สศก.)

นโยบายและมาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2569

ด้านการผลิต

บริหารจัดการอุปทานเชิงรุก

- จัดทำ Fruit Dashboard กลาง
- จัดโซนนิ่งเก็บเกี่ยวแบบเหลื่อมเวลา
- ประเมินศักยภาพตลาด ควบคุมการควบคุมปริมาณ
- สนับสนุนการปลูกพืชผสมผสาน
- สนับสนุนปัจจัยการผลิตราคาต่ำ
- เข้มงวดการนำเข้าสินค้าประเภทเดียวกันจากเพื่อนบ้าน

สร้างมาตรฐานและความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ

- เร่งขยาย GAP, GMP ระบบตรวจสอบย้อนกลับ
- ควบคุมคุณภาพ 4 ไม่ (ไม่อ่อน ไม่หนอน ไม่สวมสิทธิ์ ไม่ซีสี/ไม่ซีสาร)
- เพิ่มจำนวน/การรับรองห้อง Lab ให้เพียงพอ
- แก้ปัญหาคัดเคียว
- สร้างกลไกควบคุมหลังให้ปฏิบัติตามกฎหมาย

เตรียมความพร้อมด้านแรงงาน

- อบรม นักคัด-นักตัด ผลไม้
- ต่ออายุใบอนุญาตทำงานของแรงงานต่างชาติด
- อำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายแรงงาน

ด้านการแปรรูป / การขนส่ง

ลดการสูญเสียหลังเก็บเกี่ยว

- ดูดซับผลผลิตส่วนเกินเข้าสู่การแปรรูป
- อบรมเกษตรกร อาทิ แปรรูป บรรจุทันที Zero Waste
- นำร่องจุดคัดบรรจุมาตรฐาน (Packing house) ของกลุ่มเกษตรกร

เตรียมความพร้อมด้านการขนส่ง

- เตรียมความพร้อมด้านตู้ Containers
- เสร็จขยายเวลาเปิด-ปิดด่าน และอำนวยความสะดวกด่านนำเข้าจีน
- ผลักดันการขนส่งทางราง

ด้านการตลาด

ส่งเสริมตลาดในประเทศ

- ทำ MOU กับห้าง/ผู้ส่งออก/โรงแปรรูป ล่วงหน้า
- กระจายออกนอกแหล่งผลิต
- เชื่อมโยงหน่วยงานพันธมิตร
- Kick-off วันเทศกาลผลไม้ไทย จัดกิจกรรมเที่ยว ชิม ช้อป
- สนับสนุนบรรจุภัณฑ์ Online/Offline
- ขยายตลาดผ่านนักท่องเที่ยวต่างชาติในไทย
- เพิ่มการบริโภคขยายตลาดผลไม้มูลค่าสูง GI
- จัดมหกรรมการค้าชายแดน

ส่งเสริมตลาดต่างประเทศ

- จับคู่ธุรกิจ (Business Matching) Online/Offline
- ใช้ Trading Company เจาะตลาดใหม่
- ส่งเสริมการขายในต่างประเทศ
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติทั้งใน/ต่างประเทศ

สื่อสารภาพลักษณ์ผลไม้ไทยให้เป็นเอกภาพ

- จัดกิจกรรม Thailand : The Land of Tropical Fruits
- ส่งเสริมจุดแข็งและสร้างแบรนด์ของผลไม้ไทย
- ใช้ Influencer/KOL ในการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง
- ป้องกันการสื่อสารเชิงลบ

ขั้นตอน

การขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการ คลังสินค้า / ไซโล / ห้องเย็น

ผู้ประสงค์จะประกอบกิจการคลังสินค้า กิจการไซโล หรือกิจการห้องเย็น **ต้องเป็นนิติบุคคล** (หจก./บจก./บมจ./สหกรณ์) **ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการคลังสินค้า กิจการไซโล หรือกิจการห้องเย็น** โดยได้รับอนุญาตจากอธิบดีกรมการค้าภายใน

การประกอบกิจการคลังสินค้า กิจการไซโล หรือกิจการห้องเย็น **เป็นกิจการให้บริการ** เก็บรักษาสินค้าของผู้อื่นในคลังสินค้า ไซโล ห้องเย็น โดยคิดค่าบำหน็จในทางการค้าปกติ

ผู้ประกอบการ ต้องทำอะไร



1

การยื่นขอเพิ่มวัตถุประสงค์

สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่กรุงเทพฯ ยื่นที่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ต่างจังหวัด ยื่นที่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด



การยื่นขอใบอนุญาต

สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่กรุงเทพฯ ยื่นที่ กรมการค้าภายใน
สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ต่างจังหวัด ยื่นที่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
ยื่นผ่านระบบ E-service คลังสินค้า ไซโล ห้องเย็น
<https://ewsc.dit.go.th>

2



3

พนักงานเจ้าหน้าที่

ตรวจสอบเอกสารคำขอ
และนัดตรวจสอบสถานประกอบการ



4

เสนออธิบดีกรมการค้าภายใน

พิจารณาออกใบอนุญาต



5

รับใบอนุญาต

และชำระค่าธรรมเนียม 2,000 บาท



สอบถามเพิ่มเติม
www.dit.go.th

DIT
กรมการค้าภายใน
Department of Internal Trade



กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์



<https://ewsc.dit.go.th>



Ins 02 507 5866, 5875
สายด่วน 1569

ไก่เนื้อ

แหล่งผลิตสำคัญ

ลพบุรี กาญจนบุรี ชลบุรี
ปราจีนบุรี สระบุรี รวม 53.19%
ที่เหลือกระจายทั่วประเทศ

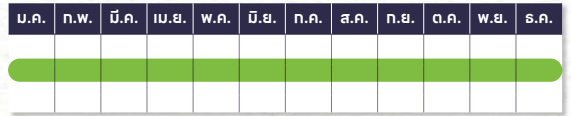
ปี 2568



● ช่วงผลผลิตอ่อน

● ช่วงผลผลิตปกติ

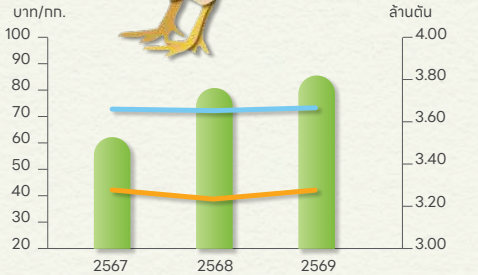
ปี 2569



● ช่วงผลผลิตอ่อนมาก



ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณ/ราคา

	2567	2568	2569*
การผลิตและการใช้¹ : ล้านตัน			
การผลิต : เนื้อไก่	3.52	3.75	3.81
การใช้ในประเทศ	2.37	2.54	2.49
การนำเข้า-ส่งออก² : ตัน			
นำเข้า	1,035	1,696	444
ส่งออก	1,151,163	1,207,913	203,490
ราคา³ : บาท/กก.			
ขายส่ง ไก่มีชีวิตหน้าฟาร์ม	40.84	39.30	40.73
ขายปลีก ไก่สดทั้งตัว (รวมเครื่องใน) ตลาด กกน.	72.50	72.50	72.79

ที่มา: ¹กรมปศุสัตว์ ²กรมศุลกากร ณ น.พ. 69 ³กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ: * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างไก่เนื้อ



หมายเหตุ: ประมาณการปี 2569

นโยบายและมาตรการกำกับดูแลไก่เนื้อ ปี 2569

มาตรการด้านกฎหมาย

- กำหนดให้ไก่ เนื้อไก่ เป็นสินค้าควบคุม
- ให้ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ซึ่งครอบครองไก่มีชีวิตตั้งแต่ 100,000 ตัวขึ้นไป แจ้งปริมาณเลี้ยง/จำหน่าย ราคา สถานທີ່เลี้ยง สถานที่เก็บ และให้จัดทำบัญชีคุมไว้ ณ สถานประกอบการ
- ให้โรงฆ่าชำแหละไก่ ที่มีกำลังการผลิตวันละตั้งแต่ 4,000 ตัวขึ้นไป แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ ราคาซื้อ ราคาจำหน่าย และให้จัดทำบัญชีคุมไว้ ณ สถานประกอบการ
- ต้องมีการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายปลีก และต้องจำหน่ายให้ตรงกับป้ายราคาที่แสดง

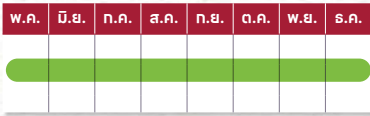
นโยบายและมาตรการบริหารจัดการ

- กำกับดูแลการค้าปลีก ติดตามภาวะการค้าปลีกและราคาขายปลีกในตลาดสดให้สอดคล้องกับราคาไก่มีชีวิตหน้าฟาร์ม รวมทั้งตรวจสอบกำกับดูแลด้านเครื่องชั่ง
- เชื่อมโยงจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคผ่านช่องทางของกรมการค้าภายใน ได้แก่ การจัดงานธงฟ้า และช่องทาง การเชื่อมโยงของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในช่วงเทศกาลที่มีความต้องการใช้มาก เช่น ตรุษจีน เป็นต้น

คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง : คณะกรรมการบริหารสินค้าไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์ (BROILER BOARD)

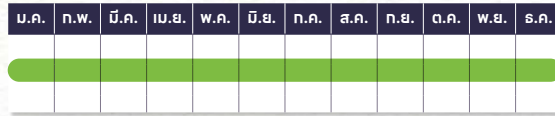
นครนายก ฉะเชิงเทรา ชลบุรี สุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา รวม 43% ที่เหลือกระจายทั่วประเทศ

ปี 2568



ช่วงผลผลิตออกน้อย

ปี 2569



ช่วงผลผลิตออกปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก

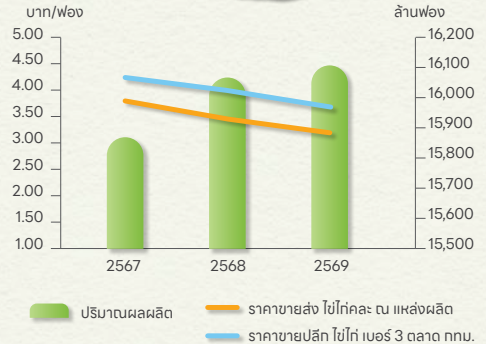
ปริมาณผลผลิตและราคา



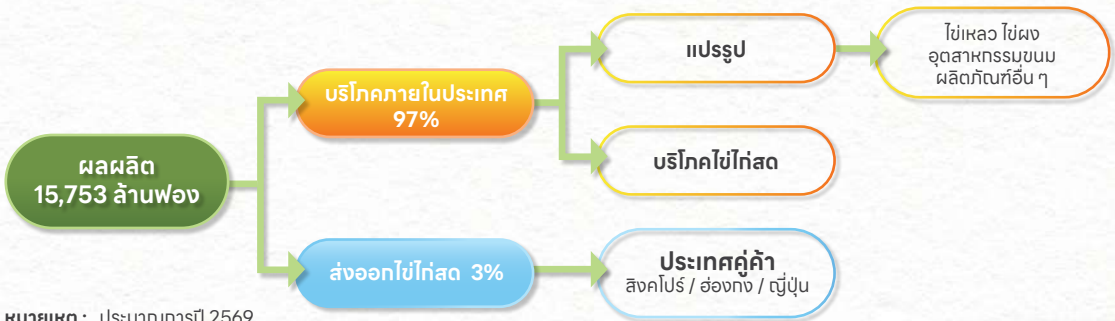
ปริมาณ/ราคา

	2567	2568	2569*
การผลิตและการใช้¹: ล้านฟอง			
ผลผลิต	15,868	16,069	15,753
การใช้ในประเทศ	15,454	15,551	15,229
การนำเข้า-ส่งออก²: ล้านฟอง (ม.ค.-ก.พ.)			
นำเข้า	-	-	-
ส่งออก	414	518	83
ราคา³: บาท/ฟอง (ม.ค.-มี.ค.)			
ขายส่ง ไข่ไก่ทะเล ณ แหล่งผลิต	3.74	3.48	3.32
ขายปลีก ไข่ไก่ เบอร์ 3 ตลาด กกม.	4.24	3.98	3.71

ที่มา: ¹กรมปศุสัตว์ ²กรมศุลกากร ณ ก.พ. 69 ³กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ: * ตัวเลขประมาณการ



โครงสร้างไข่ไก่



หมายเหตุ: ประมาณการปี 2569

นโยบายและมาตรการกำกับดูแลไข่ไก่ ปี 2569

มาตรการด้านกฎหมาย

- กำหนดให้ไข่ไก่ เป็นสินค้าควบคุม
- ต้องมีการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายปลีก และต้องจำหน่ายให้ตรงกับป้ายราคาแสดง

นโยบายและมาตรการบริหารจัดการ

- กำกับดูแลการค้าปลีก ติดตามภาวะการค้าปลีกและราคาขายปลีกในตลาดสดให้สอดคล้องกับราคาผลผลิตหน้าฟาร์ม
- จัดกิจกรรมเชื่อมโยงการจำหน่ายไข่ไก่ กรณีที่พบว่าระดับราคาไข่ไก่อยู่ในเกณฑ์สูงหรือต่ำ โดยสำนักทุนพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ จะดำเนินการเชื่อมโยงไข่ไก่จากเกษตรกร จำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรงในราคาที่เหมาะสม เพื่อช่วยเกษตรกรในการกระจายผลผลิตออกสู่ตลาด และผู้บริโภครับได้บริโภคไข่ไก่ในราคาที่เหมาะสม
- จำหน่ายไข่ไก่ในราคาสอดคล้องกับต้นทุนผ่านระบบขายธงฟ้า และการจัดงานธงฟ้า

คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง : คณะกรรมการนโยบายพัฒนาไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ (EGG BOARD)

สุกร

แหล่งผลิตสำคัญ

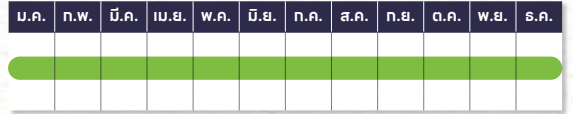
ราชบุรี กาญจนบุรี ลพบุรี สุพรรณบุรี พัทลุง
รวม 33%
ที่เหลือกระจายทั่วประเทศ

ปี 2568



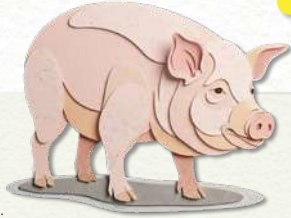
ช่วงผลผลิตออกน้อย

ปี 2569

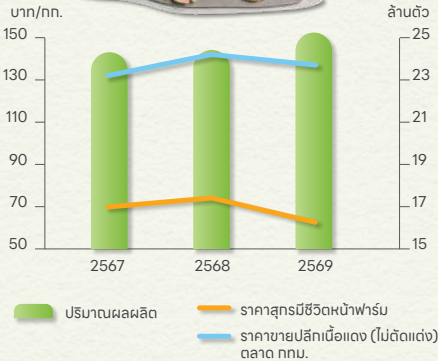


ช่วงผลผลิตออกปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก



ปริมาณผลผลิตและราคา

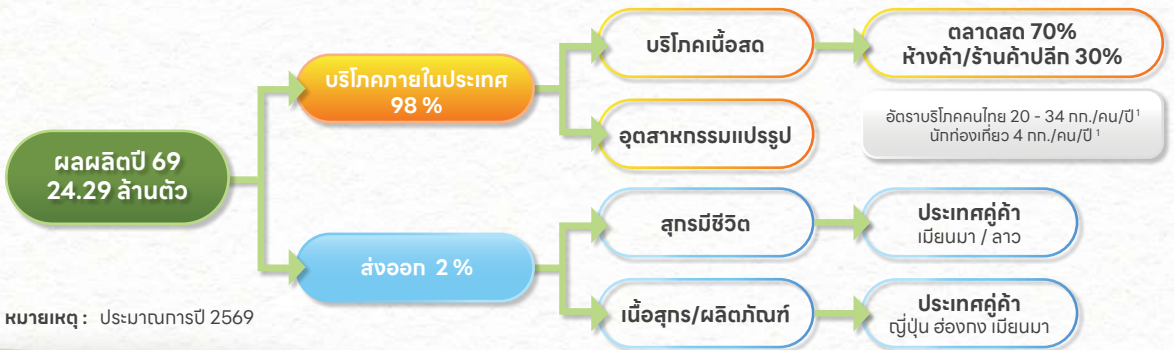


ปริมาณ/ราคา

	2567	2568	2569*
การผลิตและการใช้			
ผลผลิต ¹			
- สุกรมีชีวิต (ล้านตัว)	23.46	23.49	24.29
- เนื้อสุกร (ล้านตัน)	1.93	1.94	2.00
การใช้ในประเทศไทย (ล้านตัว)	23.26	21.30	22.06
การนำเข้า-ส่งออก²			
นำเข้า			
- เนื้อสุกร (ตัน)	481	426	N/A
ส่งออก			
- เนื้อสุกร (ตัน)	7,147	6,142	N/A
- สุกรมีชีวิต (ตัว)	203,304	380,745	N/A
ราคา³: บาท / กก. (ม.ค.-มิ.ค.)			
ขายส่งสุกรมีชีวิตหน้าฟาร์ม	69.92	74.15	62.99
ขายปลีกเนื้อแดง (ไม่ตัดแต่ง) ตลาด กกม.	132.26	142.16	136.23

ที่มา: ¹กรมปศุสัตว์ ²กรมศุลกากร ณ พ.พ. 69 ³กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ: * ตัวเลขประมาณการ Pig Board ณ 20 ม.ค. 69

โครงสร้างสุกร



หมายเหตุ: ประมาณการปี 2569

นโยบายและมาตรการบริหารจัดการสุกร ปี 2569

มาตรการด้านกฎหมาย

- กำหนดให้สุกร เนื้อสุกร เป็นสินค้าควบคุม
- ให้ผู้เลี้ยง ผู้จำหน่าย ผู้ส่งออก ซึ่งครอบครองสุกร 500 ตัวขึ้นไป แจ้งปริมาณเลี้ยง/จำหน่าย ราคา สถานที่เลี้ยง สถานที่เก็บ และให้จัดทำบัญชีคุมไว้ ณ สถานประกอบการ
- ให้โรงเชือด ห้องเย็น ที่ครอบครองเนื้อสุกรตั้งแต่ 5,000 กก. ขึ้นไป แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ ราคาซื้อ ราคาจำหน่าย และจัดทำบัญชีคุมไว้ ณ สถานประกอบการ
- ต้องมีกรปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายปลีก และต้องจำหน่ายให้ตรงกับป้ายราคาที่แสดง

นโยบายและมาตรการบริหารจัดการ

- กำกับดูแลการค้าปลีก ติดตามภาวะการค้าและราคาขายปลีก ในตลาดสดให้สอดคล้องกับราคาสุกรมีชีวิตหน้าฟาร์ม รวมทั้งตรวจสอบกำกับดูแลด้านเครื่องชั่ง
- เชื่อมโยงจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคผ่านช่องทางของกรมฯ ได้แก่ การจัดงานธงฟ้า รถโมบายธงฟ้า และช่องทางเชื่อมโยงของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในช่วงเทศกาลที่มีความต้องการใช้มาก รวมทั้ง ร่วมกับสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ ในการจัดจำหน่าย เนื้อสุกรคุณภาพในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก

คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง : คณะกรรมการนโยบายพัฒนาสุกร และผลิตภัณฑ์ (PIG BOARD)



วิธีป้องกันกลโกงน้ำหนักหมู

เพิ่ม-ลดน้ำหนัก
ด้วยปลายนิ้ว



เท้าเหยียบ
เพิ่มน้ำหนัก



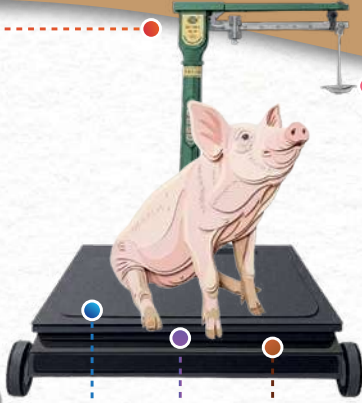
เท้าจัดลดน้ำหนัก



ใช้ไม้/ยาง
ขัดลดน้ำหนัก



โกง
ตุ้มน้ำหนัก



รู้ทันกลโกง

- ใช้เครื่องชั่งที่ไม่ได้รับการตรวจรับรอง
- ใช้กรงน้ำหนักไม่เท่ากัน
 - กรงหนักชั่งกรงเปล่า
 - กรงเบาชั่งกรงใส่หมู
- สับเปลี่ยนตุ้มน้ำหนัก **เพิ่ม - ลดน้ำหนัก**
- เหยียบแทนชั่ง **เพิ่มน้ำหนัก กรงเปล่า**
- เท้าจัดแทนกรงที่มีหมู **ลดน้ำหนักหมู**
- ใช้ไม้รองใต้แทนชั่ง **ลดน้ำหนักหมู**
- ใช้นิ้วจิกท้ายคันชั่ง **ลดน้ำหนักหมู**
- ใช้นิ้วกดท้ายคันชั่ง **เพิ่มน้ำหนักกรง**

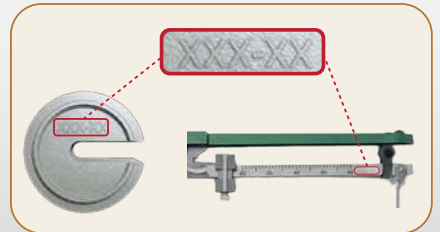


ข้อสังเกต

เครื่องชั่งแบบตุ้มดั่งที่ได้รับการรับรองจากกรมการค้าภายใน

- ต้องมีเครื่องหมายคำรับรอง เป็นขอบนอกของตราครุฑประทับอยู่ที่ตัวตุ้ม
- ด้านหลังตุ้มต้องมี หมายเลขลำดับ ประจำเครื่อง ที่ตรงกับ หมายเลขคันชั่ง

ตุ้มดั่งที่ **มีตราครุฑ** ตุ้มดั่งที่ **ไม่มีตราครุฑ**



โทษ



ดัดแปลงเครื่องชั่ง

จำคุก **7 ปี**
และปรับ **2.8 แสนบาท**



ทำให้เครื่องชั่งไม่ตรง

จำคุก **3 ปี**
และปรับ **1.2 แสนบาท**



กุ้ง

แหล่งผลิตสำคัญ

ภาคใต้ตอนบน 37%
ภาคตะวันออก 19%
ภาคใต้ตอนล่างฝั่งอันดามัน 23%
ภาคใต้ตอนล่างฝั่งอ่าวไทย 11%
ภาคกลาง 10%

ปี 2568



ช่วงผลผลิตออกน้อย

ปี 2569

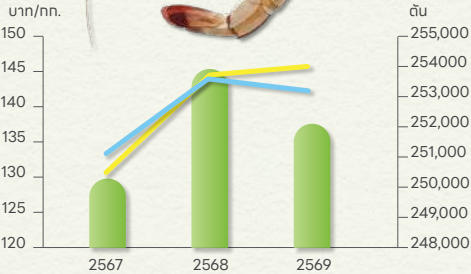


ช่วงผลผลิตออกปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก



ปริมาณผลผลิตและราคา



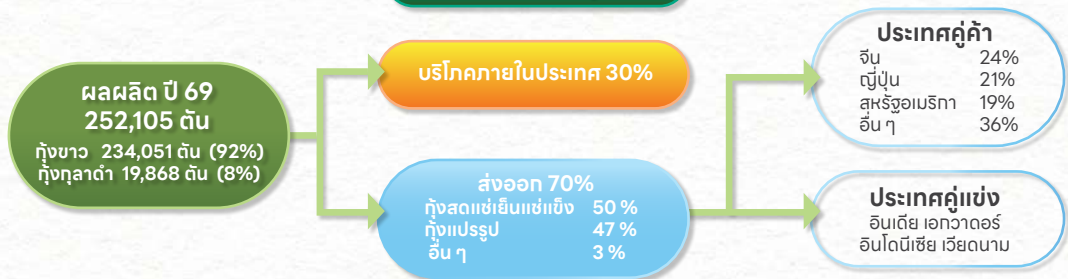
ปริมาณผลผลิตรวม
ราคาเกษตรกรขายได้ กุ้งขาวแวนนาไม 70 ตัว/กก.
ราคาขายส่ง กุ้งขาวแวนนาไม 70 ตัว/กก.

ปริมาณ/ราคา

	2567	2568	2569*
การผลิตและการใช้ : ต้น			
การผลิต ¹ : กุ้งขาวแวนนาไม+กุ้งกุลาดำ	250,325	253,918	252,105
การใช้ในประเทศ	70,334	70,215	75,631
การนำเข้า-ส่งออก² : ต้น			
นำเข้า	15,543	22,003	1,875
ส่งออก	136,284	128,878	8,948
ราคา : บาท / กก.			
เกษตรกรขายได้ ³	131	145	146
ขายส่ง ตลาดทะเลไทย ⁴	133.75	144.36	142.55

ที่มา : ¹กรมประมง ²กรมศุลกากร ณ ม.ค. 69 ³สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ⁴ตลาดทะเลไทย
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างกุ้ง



หมายเหตุ : ประมาณการปี 2569

นโยบายและมาตรการบริหารจัดการกุ้ง ปี 2569

- เชื่อมโยงอาหารกุ้ง และเวชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ ระหว่างผู้ผลิตกับกลุ่มเกษตรกรโดยตรง
- เชื่อมโยงการจำหน่ายและจัดกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคกุ้ง เพื่อรรเทาความเดือดร้อนในช่วงที่ราคากุ้งตกต่ำ
- ลดต้นทุนการผลิต กรมประมงได้รับสนับสนุนเงินช่วยเหลือจากกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (20 พ.ค. 64) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมกุ้งอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนชุดเชลยดอกไม้เงินกุ้ง ในอัตราไม่เกินร้อยละ 3 ต่อปี ระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งที่กู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินไปดำเนินกิจกรรม
 - ติดตั้งชุดระบบ SOLAR CELL / ระบบควบคุมเครื่องเติมอากาศอัจฉริยะ
 - การปูพลาสติก (PE) / การปูบ่อด้วยวัสดุอื่น ๆ

ปี 2568

พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
[Progress bar]							

ช่วงผลผลิตออกน้อย

ปี 2569

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
[Progress bar]											

ช่วงผลผลิตออกปกติ

ช่วงผลผลิตออกมาก

ปลาป่น

แหล่งผลิตสำคัญ

สมุทรสาคร นครศรีธรรมราช
สงขลา ตรัง ภูเก็ต ระยอง
ชลบุรี ชุมพร ระยอง
สมุทรปราการ บิดาดี

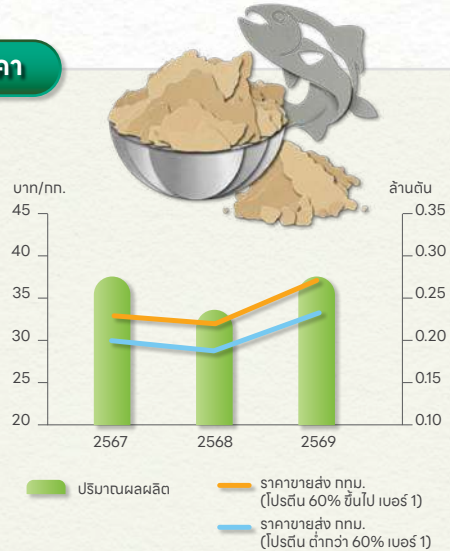
ปริมาณผลผลิตและราคา

ปริมาณ/ราคา

	2567	2568	2569*
การผลิตและการใช้ : ล้านตัน			
ผลผลิต	5.14	5.28	5.31
- โลก ¹			
- ไทย ²	0.28	0.24	0.28
ความต้องการใช้	5.79	6.03	5.94
- โลก ¹			
- ไทย ³	0.61	0.64	0.66
การนำเข้า-ส่งออก⁴ : ตัน			
(ม.ค.-มี.ค.)			
นำเข้า	57,260	47,593	17,448
ส่งออก	183,890	131,759	29,854
ราคา⁵ : บาท / กก.			
(ม.ค.-มี.ค.)			
ขายส่ง กกม. (โปรตีน 60% ขึ้นไป เบอร์ 1)	33.23	32.25	37.56
ขายส่ง กกม. (โปรตีน ต่ำกว่า 60% เบอร์ 1)	30.23	28.91	33.56

ที่มา : ¹USDA ข้อมูล ณ เม.ย. 69 ²สมาคมผู้ผลิตปลาป่นไทย ³กรมปศุสัตว์ ⁴กรมศุลกากร ณ มี.ค. 69
⁵กรมการค้าภายใน

หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ



โครงสร้างปลาป่น



นโยบายและมาตรการบริหารจัดการปลาป่น ปี 2569

มาตรการนำเข้า ปี 2569

- ปลาป่นโปรตีน 60% ขึ้นไป ไม่จำกัดปริมาณนำเข้า
- ปลาป่นโปรตีน ต่ำกว่า 60% ต้องขออนุญาตนำเข้า ตามมติคณะกรรมการนโยบายอาหาร (17 มิ.ย. 68) ดังนี้

1) AFTA / FTA ไทย-นิวซีแลนด์ ไทย-ออสเตรเลีย อาเซียน-จีน (เว้นเมียนมา) อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ ไทย-ชิลี ไทย-ญี่ปุ่น สิกทิพิเศษ (DFQF)	ภาษี 0%	โปรตีน 60% ขึ้นไป และโปรตีนต่ำกว่า 60%
2) AKFTA อาเซียน-เกาหลี	ภาษี 5%	
3) FTA อาเซียน-ฮ่องกง	โปรตีน 60% ขึ้นไป ภาษี 5% โปรตีนต่ำกว่า 60% ภาษี 3%	
4) RCEP	โปรตีน 60% ขึ้นไป ภาษี 11.3% โปรตีนต่ำกว่า 60% ภาษี 7.5%	
5) DFQF	โปรตีน 60% ขึ้นไป ภาษี 0%	
6) จากประเทศนอกความตกลง	โปรตีน 60% ขึ้นไป ภาษี 15% โปรตีนต่ำกว่า 60% ภาษี 6%	

มาตรการส่งออก

ได้กำหนดมาตรฐานและด่านส่งออก โดยต้องจดทะเบียนผู้ส่งออกสินค้ามาตรฐานกับกรมการค้าต่างประเทศ

วิธีสังเกตเครื่องชั่งรถยนต์

ที่ใช้ในการรับซื้อสินค้าเกษตร



1

เครื่องชั่งต้องมีส่วนแสดงค่าภายนอกชัดเจน สามารถมองเห็นได้ในตำแหน่งระดับสายตา ผลการชั่งน้ำหนักตรงกับในตัวการชั่งน้ำหนัก

สังเกต ค่าที่แสดงตรงกับตัวที่พิมพ์ออกมา



ชื่อโครงการเกษตร

ใบชั่งน้ำหนัก

เลขที่ 256701

50/72 ม.14 ต.บ้านเกาะพร
อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ 03450256

1. ขอบน้ำหนักรวม 10,000 กก.

2. ขอบตวงน้ำหนักรวม 500 กก.

3. น้ำหนักสินค้า 9,500 กก.

TOTAL 9,500 กก.

ทะเบียนรถ TIME/DATE

กท 6549 18:22 12.10.2019

ผู้รับสินค้า ผู้ส่งสินค้า

89854987684 THANK YOU!

2

เครื่องชั่งได้รับการตรวจสอบให้คำรับรองจากพนักงานเจ้าหน้าที่ซึ่งตวงวัด

สังเกต ได้จากเครื่องหมายรับรองและหนังสือสำคัญประจำเครื่อง



● เครื่องหมายรับรอง

● หนังสือสำคัญประจำเครื่อง

3

ก่อนชั่งเครื่องชั่งทุกครั้งต้องแสดงค่าที่ 0 กิโลกรัม

สังเกต จอแสดงค่าเครื่องชั่งต้องแสดงค่าที่ 0 กิโลกรัม



4

เครื่องชั่งต้องได้รับการตรวจสอบประจำปี จากนายซึ่งตวงวัด

สังเกต สติกเกอร์ตรวจสอบประจำปี ติดแสดงที่เครื่องชั่งให้เห็นเด่นชัด



โทษของการใช้เครื่องชั่งรถยนต์ในการรับซื้อสินค้าเกษตรที่ไม่ถูกต้อง

ตาม พ.ร.บ.ชั่งตวงวัด พ.ศ. 2542

- กรณี ส่วนแสดงค่าภายนอกไม่ชัดเจน หรือ ใช้เครื่องชั่งที่ไม่มีคำรับรอง หรือ คำรับรองหมดอายุ มีโทษ จำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือ ปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือ ทั้งจำทั้งปรับ
- กรณี ผลการชั่งน้ำหนักไม่ตรงกับตัวที่พิมพ์ เนื่องจากมีการแก้ไขแสดงผลโปรแกรม และกรณี ปลอมแปลง/แก้ไขเครื่องหมายคำรับรอง มีโทษ จำคุกไม่เกิน 7 ปี และปรับไม่เกิน 280,000 บาท
- กรณี ทอน ทำลาย เครื่องหมายคำรับรอง มีโทษ จำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือ ปรับไม่เกิน 40,000 บาท หรือ ทั้งจำทั้งปรับ



การแสดงราคาซื้อขายสินค้าเกษตร

ตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542

เพื่อให้ **เกษตรกรได้เปรียบเทียบ** ราคารับซื้อ ก่อนตัดสินใจขายสินค้าและไม่ถูกเอาเปรียบราคารับซื้อโดยไม่เป็นธรรม

ผู้มีหน้าที่ ต้องแสดงราคา : ผู้ประกอบธุรกิจที่ซื้อสินค้าเกษตร เพื่อผลิตหรือจำหน่าย



หลักเกณฑ์การแสดงราคา สินค้าเกษตร 33 รายการ

- กระเทียม หอมแดง หอมหัวใหญ่
- กะหล่ำปลี ชিং พริก พริกไทย พริกทอง มะเขือเทศ มะนาว มันฝรั่ง
- กุ้งก้ามกราม กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว ไก่เนื้อ ไข่ไก่ ไข่เป็ด
- ข้าวฟ่าง ถั่วเขียว ถั่วลิสง ถั่วเหลือง เนื้อมะพร้าวขาว เนื้อมะพร้าวแห้ง มะพร้าวผลแห้ง เมล็ดกาแฟ เมล็ดทานตะวัน มันเส้น
- น้ำมันสด ยางแผ่นดิบ เศษยาง
- เงาะ ทุเรียน มะม่วง มังคุด ลองกอง ลำไย ลิ้นจี่ ส้ม สับปะรด
- ผักและผลไม้อื่นๆ

วิธีการแสดงราคา

เขียน พิมพ์ หรือกระทำให้ปรากฏบนแผ่นกระดาษ แผ่นไม้ แผ่นกระจก ผนังหรือวัตถุอื่น และต้องแสดงไว้ ณ สถานที่ที่รับซื้อ หรือ บริเวณใกล้เคียง โดยแสดงราคาต่อหน่วย และต้องมีตัวเลขอารบิกอยู่ด้วย **ขนาดสูงไม่ต่ำกว่า 10 เซนติเมตร** ในลักษณะที่เห็นได้ชัดเจนและเปิดเผย สามารถอ่านได้ง่าย สำหรับข้อความหรือรายการที่แสดงควบคู่กับราคารับซื้อ ต้องเป็นภาษาไทย แต่จะมีภาษาอื่นด้วยก็ได้ และต้องแสดงราคาให้ตรงกับราคาที่รับซื้อ



แสดงชื่อและราคารับซื้อสินค้าเกษตร ควบคู่กับประเภท ชนิด คุณภาพ ชั้นความชื้น หรือสิ่งเจือปน ที่มีความสัมพันธ์กับราคารับซื้อสินค้านั้นด้วย

กรณีผู้รวบรวม **โรงคัดบรรจุผลไม้ (ล้าง)** ต้องแสดงราคารับซื้อ ภายในเวลา **8.00 น. ของทุกวัน** หรือทันทีที่เปิดทำการรับซื้อ

โทษ

กรณีไม่แสดงราคารับซื้อสินค้าเกษตร หรือแสดงราคาไม่ตรงกับราคาที่รับซื้อ

มีโทษปรับเป็นพินัยไม่เกิน **10,000 บาท**



ช่องทางติดตามข่าวสาร



www.dit.go.th



กรมการค้าภายในDIT



dit_moc



สายด่วน กรมการค้าภายใน
1569



กรมการค้าภายในDIT



dit channel



dit_moc



แนะนำบริการ E-Service



ระบบขออนุญาต
ขนย้ายสินค้าควบคุม
ทางอิเล็กทรอนิกส์

กองตรวจสอบ
และปฏิบัติการ



ระบบตรวจสอบ
การให้บริการ
งานเชิงดวงฉัต

กองเชิงดวงฉัต



งานบริการ
ด้านเชิงดวงฉัต

กองเชิงดวงฉัต



สมัครร้านค้าธงฟ้า
พัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

กองบริหารมาตรการ
ลดค่าครองชีพ



บริการออนไลน์
สำหรับผู้ประกอบการ
คลังสินค้า ไซโล
และห้องเย็น

กองส่งเสริมและบริการ
ระบบตลาด



รายงานการรับซื้อ ผลิต
จำหน่าย ปริมาณคงเหลือ
และสถานที่เก็บ
น้ำมันปาล์ม

กองส่งเสริมการค้า
สินค้าเกษตร 1



ขออนุญาต
ประกอบการค้าข้าว

กองส่งเสริมการค้า
สินค้าเกษตร 2



รายงานประจำเดือน
(ค.ช.16)

กองส่งเสริมการค้า
สินค้าเกษตร 2



ระบบตรวจสอบราคายา
เวชภัณฑ์ และบริการ
ทางการแพทย์

กองจัดระบบราคา
และปริมาณสินค้า



ระบบการแจ้งราคา
ปริมาณ สถานที่เก็บ
และจัดทำบัญชีคุมสินค้า
หน้าท่าก่อนามัย
เจลล้างมือ สบีนอนด์
และ ATK

กองจัดระบบราคา
และปริมาณสินค้า



กรมการค้าภายใน
Department of Internal Trade



กรมการค้าภายใน
Department of Internal Trade

ขับเคลื่อนการค้าในประเทศ
ให้มีความเข้มแข็ง เป็นธรรม
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

