



กรมการค้าภายใน

ปีที่ 14 ฉบับที่ 171 มีนาคม 2562

| website: www.dit.go.th |

hotline สายด่วน 1569

พาณิชย์เดินหน้า พร้อมทีมการค้าภาครัฐ ร่วมเอกชน

เตรียมแผนรับมือผลไม้ปี 2562





กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

• ปีที่ 14 ฉบับที่ 171 เดือนมีนาคม 2562 •

บท.บอกุย

สวัสดีคะท่านผู้อ่าน กลับมาเจอกันอีกครั้งในเดือนมีนาคม 2562 โดย DITสาส์น เดือนนี้ยังคงอัดแน่นไปด้วยข่าวสารเช่นเคยคะ กรมการค้าภายในจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวชิมผลไม้ไทย มุ่งขยายตลาดผู้บริโภคต่างชาติ โฆษณาให้ผลไม้ไทยเป็นที่รู้จักในตลาดผู้บริโภคต่างชาติมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะทำให้เกิดการหมุนเวียนเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจของประเทศ

นอกจากนี้ กรมฯ ยังเดินหน้าฟอร์มทีมร่วมกับภาคเอกชนเตรียมแผนรับมือผลผลิตผลไม้ส่งออกสู่ตลาดมากในปีการผลิต 2562 เพื่อให้ความช่วยเหลือเกษตรกร ส่งเสริมด้านการตลาดและเชื่อมโยงให้เกิดการซื้อขายออนไลน์และออฟไลน์จนถึงมือผู้บริโภค และเกิดความเป็นธรรมกับทุกภาคส่วน และคุณผู้อ่านที่เป็นขาช้อป ขาชิมผลไม้ไม่ได้เลยกับคอลัมน์ “ชวน Check – In ตลาดต้องชม” ฉบับนี้เราพาไปจังหวัดที่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ มากนัก ของขึ้นชื่อคือพลัดภัณฑ์แปรรูปจากปลาช่อน ลองเดากันดู ถ้าอยากทราบว่าเป็นจังหวัดอะไร ติดตามได้ที่คอลัมน์ Check In คะ

กรมการค้าภายในเชิญชวนนักท่องเที่ยวชิมผลไม้ไทยมุ่งขยายตลาดผู้บริโภคต่างชาติ	หน้า 3
กรมการค้าภายในดันเที่ยวตลาดประชารัฐ หนุนความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก	หน้า 4
พาณิชย์จัดทำโครงสร้างการคำนวณราคาประมาณการน้ำมันปาล์มและน้ำมันถั่วเหลือง เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ทุกภาคส่วน	หน้า 6
Check in ตลาดต้องชม “ตลาดพิบูลทอง” จ.สิงห์บุรี	หน้า 8
กรมการค้าภายในเตรียมแผนรับมือผลไม้ 2562	หน้า 10
รายการสินค้าที่ติดตามดูแล (มี.ค. 2562)	หน้า 11
ตลาดซื้อประหยัดใช้	หน้า 12

คณะผู้จัดทำ :
กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักสารสมเทศและแผนงานการค้าในประเทศ
โทรศัพท์ 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5378

เจ้าของ :
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนพญาไชย ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
Website: www.dit.go.th E-mail: osdit@dit.go.th

พิมพ์ที่ :
สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา
สี่แยกชิงอี ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0-2243-0613 โทรสาร 0-2243-1820

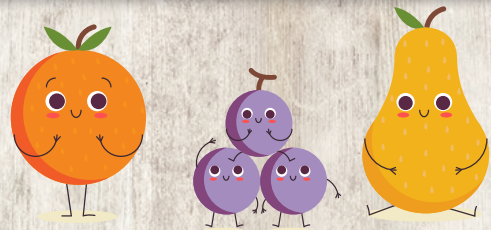
กรมการค้าภายในเชิญชวนนักท่องเที่ยวชิมผลไม้ไทย มุ่งขยายตลาดผู้บริโภคต่างชาติ



ประเทศไทยเรานั้นในช่วงเดือนเมษายน 2562 เป็นต้นไป ผลไม้ภาคตะวันออกจะออกสู่ตลาด โดยกรมการค้าภายในได้มีการกำหนดแนวทางเตรียมการรับมือผลผลิตผลไม้ส่งออกสู่ตลาดมากในปีการผลิต 2562 และกำหนดแนวทางการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ในด้านการส่งเสริมด้านการตลาดและการเชื่อมโยงให้เกิดการซื้อขายทั้งออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) จนถึงมือผู้บริโภคไว้นั้น

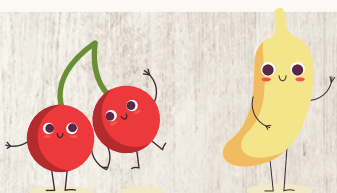
นอกจากนี้ กรมการค้าภายในยังมีแผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้ผู้บริโภคชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวเมืองไทยได้รู้จักผลไม้ของไทย เพื่อให้ผลไม้ไทยเป็นที่รู้จักและเพิ่มการบริโภคผลไม้ไทยในกลุ่มนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการยกระดับศักยภาพในการทำการตลาดสินค้าผลไม้ไทยควบคู่กับการบูรณาการกับการท่องเที่ยวไทย โดยได้จัดชิมผลไม้ไทยเพื่อให้นักท่องเที่ยวต่างชาติและชาวไทยได้ชิมผลไม้ไทยที่มีรสชาติ อร่อย สด ใหม่ อาทิ ทุเรียน มังคุด สับปะรด ลำไย มะม่วง และอื่น ๆ รวมทั้งมีผลไม้แปรรูปต่าง ๆ เช่น อบแห้ง น้ำผลไม้ เป็นต้น ให้ชิมด้วย ในช่วงเดือนเมษายน – สิงหาคม 2562 ณ สถานที่จังหวัดต่าง ๆ ที่มีนักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมจำนวนมาก เช่น

- วันที่ 15 - 17 มี.ค. ณ ตลาดนัดรถไฟ รัชดา กรุงเทพฯ
- วันที่ 22 - 24 มี.ค. ณ ตลาดน้ำดำเนินสะดวก จ.ราชบุรี
- วันที่ 19 - 21 เม.ย. ณ สะพานข้ามแม่น้ำแคว จ.กาญจนบุรี
- วันที่ 26 - 28 เม.ย. ณ อัสคาซ่า พัทยา จ.ชลบุรี
- วันที่ 24 - 26 พ.ค. ณ ตลาดน้ำสีกากี พัทยา จ.ชลบุรี
- วันที่ 7 - 9 มิ.ย. ณ ตลาดนัดจตุจักร กรุงเทพฯ
- วันที่ 21 - 23 มิ.ย. ณ แหลมบาลิฮาย พัทยา จ.ชลบุรี
- วันที่ 19 - 21 ก.ค. ณ Tiger Park จ.ชลบุรี
- วันที่ 16 - 18 ส.ค. ณ วัดพระมหาธาตุ จ.พระนครศรีอยุธยา



การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ เชื่อกันว่าจะทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติได้รู้จักและบริโภคผลไม้ของไทยมากขึ้น และสามารถสร้างโอกาสให้เกิดการเป็นประเทศคู่ค้ามีการขยายตลาดใหม่ ๆ ในอนาคตต่อไป ทั้งนี้ สามารถติดตามรายละเอียดกิจกรรมชิมผลไม้ไทยได้ที่ Facebook Fanpage : welovethaifruit หรือ Sataneeorganic

กรมฯ ยังมีกิจกรรมอื่น ๆ ที่จะดำเนินการ เช่น กิจกรรมการสร้างค่านิยมและสร้างเครือข่ายผู้บริโภคผลไม้ไทยในกลุ่มเยาวชน นักเรียน นักศึกษา รวมทั้งการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลไม้ไทยอีกด้วย จึงขอฝากท่านผู้อ่านช่วยกันประชาสัมพันธ์ผลไม้ของไทยให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ และช่วยกันอุดหนุนผลไม้ไทย เลือกซื้อเป็นของขวัญในเทศกาลต่าง ๆ เพื่อเป็นการสนับสนุนและให้กำลังใจให้เกษตรกรที่ผลิตผลไม้คุณภาพดีให้คนไทยได้บริโภคและส่งออกต่างประเทศได้มากยิ่งขึ้น

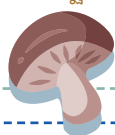




กรมการค้าภายใน

ต้นตอตลาดประชารัฐหนุนความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

กรมการค้าภายในเดินหน้าผลักดันการพัฒนาตลาดชุมชนอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการ “ตลาดประชารัฐต้องชม” ภายใต้แนวคิด “เอกลักษณ์พาณิชย์ อัตลักษณ์ของชุมชน” ตั้งแต่ปี 2559 ปัจจุบันส่งเสริมเป็นตลาดประชารัฐต้องชมแล้วจำนวน 229 แห่งทั่วประเทศ สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการจำนวน 32,245 ราย โดยปี 2561 ตลาดประชารัฐต้องชมมีมูลค่าการซื้อขาย กระจายรายได้สู่ชุมชนกว่า 1,276 ล้านบาท



นอกจากนี้กรมฯ ได้ขยายผลและยกระดับตลาดประชารัฐต้องชม โดยเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว เพื่อให้คนทุกเพศทุกวัย ทั้งไทยและต่างชาติ ได้สัมผัสถึงเสน่ห์และอัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นที่น่าสนใจ ภายใต้แนวคิด “ตลาดเที่ยวได้...สไตล์ไทยๆ” เมืองไทยมีดี วิถีชุมชน เพื่อกระตุ้นระบบเศรษฐกิจจากการบริโภคภายในประเทศ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนให้มีความเข้มแข็งในระยะยาว รวมทั้งสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน และเพิ่มขีดความสามารถให้กับชุมชนในพื้นที่มากขึ้น

โดยเมื่อวันที่ 9-10 มีนาคม 2562 กรมการค้าภายในได้นำสื่อมวลชนเยี่ยมชมตลาดประชารัฐต้องชมในจังหวัดพัทลุงและสงขลา ซึ่งได้สร้างความประทับใจในการได้สัมผัสวิถีชีวิตชุมชน และสินค้าท้องถิ่น ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ซึ่งแต่ละตลาดล้วนแล้วแต่มีจุดเด่นที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ ตลาดประชารัฐต้องชมในจังหวัดพัทลุงและสงขลาแล้วแต่เป็นตลาดคุณภาพระดับเกรด A ซึ่งเป็นตลาดที่มีความพร้อมในทุกด้าน ได้แก่ โครงสร้างตลาดและทัศนียภาพ ความสะอาด การมีส่วนร่วมของชุมชน มีกิจกรรมของตลาดที่แสดงออกถึงศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตในท้องถิ่น โดยทั้ง 2 จังหวัด มีตลาดประชารัฐต้องชม จำนวน 8 แห่ง ได้แก่ ตลาดใต้โหนด ตลาดป่าไผ่สร้างสุข ตลาดกรีนมั่งมั่ง และตลาดนัดต้นไม้ขายคลอง จังหวัดพัทลุง และตลาดริมน้ำคลองแดน ตลาดน้ำคลองแห ตลาดเกษตร มอ. และตลาดสยาม จังหวัดสงขลา ซึ่งแต่ละแห่งล้วนมีจุดเด่นที่แตกต่างกัน เช่น **ตลาดริมน้ำคลองแดน จังหวัดสงขลา** ในอดีตเป็นศูนย์กลางทางการค้าขายทางน้ำที่ยิ่งใหญ่ครอบคลุมพื้นที่ 3 คลอง 2 จังหวัด ที่มีรุ่งเรืองมาก แต่เมื่อมีถนนตัดผ่านรูปแบบการค้าและการขนส่งจึงเปลี่ยนแปลงไป เจ้าอาวาสและคนในชุมชนจึงได้ฟื้นฟูจุดเด่นดั้งเดิมให้กลับมามีชีวิตชีวาอีกครั้งในนาม “ชุมชนวิถีพุทธคลองแดน” โดยภายในตลาดมีห้องแถวเก่าเรียงรายริมแม่น้ำ มีสะพานไม้เชื่อมสองฝั่งคลอง



และมีสินค้าอาหารมากมาย ด้าน**ตลาดใต้โหนด จังหวัดพัทลุง** เป็นตลาดนัดพื้นบ้านสีเขียวสุดเก๋ไก๋ให้ชาวบ้านนำสินค้าปลอดสารพิษ อาหารพื้นเมือง ที่มีความสดสะอาด และสินค้าแฮนด์เมดมาจำหน่ายภายใต้คอนเซ็ปต์ **“กินดี มีสุข”** สอดคล้องกับวิถีชีวิตภูมินิเวศน์ ป่า นา เล ของชาวใต้ เป็นต้น

และเมื่อวันที่ 16-17 มีนาคม 2562 กรมฯ ได้นำสื่อมวลชนสำรวจตลาดประชารัฐต้องชมในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดสระบุรี จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ ตลาดน้ำหลวงปู่ทวดตลาดกรุงศรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตลาดริมทาง ศูนย์ผลไม้เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ตลาดดำน้ำโบราณบ้านต้นตาล และตลาดหัวปลี จังหวัดสระบุรี ซึ่งแต่ละแห่งล้วนมีจุดเด่นที่แตกต่างกัน เช่น **ตลาดน้ำหลวงปู่ทวด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา** ตั้งอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักและอยู่ริมถนนทำให้การเดินทางสะดวก ซึ่งตำแหน่งที่ตั้งเป็นรอยต่อของอำเภอบางปะหัน อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และอำเภอบำมอ อำเภอมือง จังหวัดอ่างทอง ชุมชนเป็นตลาดที่มีหลวงปู่ทวดองค์ใหญ่พระเถระคู่แผ่นดินอยุธยา เพราะได้เข้าถึงบรรยากาศแบบย้อนยุค รมรื่น มีลมพัดเย็นตลอดเวลา ยังมีร้านค้าของชาวบ้าน และอาหารให้ชิมมากมาย โดยมีร้านค้าเด่น ได้แก่ ร้านทองม้วน ร้านปลาสำนึบน้ำลายสอ ร้านกวยเตี๋ยวกะโหลกกะลา และร้านน้องแอร์ ผัดไทยลิเก ด้าน**ตลาดดำน้ำโบราณบ้านต้นตาล จังหวัดสระบุรี** เป็นตลาดริมแม่น้ำป่าสัก ชุมชนไทยวน ที่อพยพมาจากอำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2347 ซึ่งเกิดจากการรวมตัวของชาวบ้านในชุมชน ที่ใช้เวลาว่างหารายได้เสริมในวันอาทิตย์ ในบรรยากาศเมืองเหนือ ทั้งการตกแต่งซุ้มขายของ การแต่งกายของพ่อค้าแม่ค้า สินค้าที่ขายล้วนแต่งไว้ซึ่งจุดเด่นของล้านนา จุดเด่น อาหารพื้นเมืองที่หาทานยาก อาทิ หมี่ไทยวน ไข่ป๋าม การแสดงฟ้อนรำ ประกอบเสียงสะล้อ ซอ ซึง และบรรยากาศภายในล้านนาแบบเป็นกันเอง เป็นต้น



ส่วนหลักเกณฑ์การพิจารณาเป็น **“ตลาดประชารัฐต้องชม”** ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ คือ

1. สถานที่โดยพิจารณาถึงทำเลที่ตั้ง ความสะอาด สาธารณูปโภคพื้นฐาน สุขาภิบาลตลาด
2. สินค้าเป็นสินค้าพื้นถิ่น มีความหลากหลายและเป็นผลผลิตจากคนในชุมชน
3. การประกอบการค้ามีความเป็นธรรมทางการค้า
4. ความพร้อมของตลาดการให้ความร่วมมือกับภาครัฐ
5. ลักษณะเฉพาะที่เป็นจุดเด่นของตลาดทั้งด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยว หรือกิจกรรมสนับสนุนวัฒนธรรมท้องถิ่น

ซึ่งกรมฯ ได้มีการจัดเกิดตลาดประชารัฐต้องชมเพื่อกำหนดแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาแต่ละตลาดแตกต่างกันตามการจัดแบ่งกลุ่มตลาด 3 เกรดคือ เกรด A เกรด B และเกรด C ตามสภาพแวดล้อมสิ่งอำนวยความสะดวก ความพร้อมและความต้องการของตลาดโดยได้กำหนดกรอบแนวทางในการพัฒนาตลาดแต่ละเกรดไว้ด้วยแล้ว

ในปีงบประมาณ 2562 กรมฯ มีแผนส่งเสริมจัดตั้งตลาดประชารัฐต้องชมแห่งใหม่ จำนวน 10 แห่ง พร้อมจัดกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อาทิ กิจกรรมกระตุ้นและเชื่อมโยงการซื้อขายสินค้าชุมชน การจัดงานตลาดประชารัฐต้องชม EXPO การจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพการเป็นตลาดท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวตลาด การจัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพผู้ประกอบการในตลาด และการประชาสัมพันธ์ตลาดประชารัฐต้องชมผ่านช่องทางสื่อออนไลน์และออฟไลน์ต่าง ๆ กรมฯ ตั้งใจดำเนินโครงการนี้ โดยมุ่งหวังให้นักท่องเที่ยวได้มีสถานที่ท่องเที่ยวที่จะได้สัมผัสวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนในชุมชน ได้ชิมสินค้าของดีของเด่นของจังหวัด ได้ชิมอาหารพื้นถิ่นที่บางรายการหาทานได้ยาก และได้สัมผัสกับศิลปวัฒนธรรมผ่านการแสดงของเยาวชนในชุมชน จึงขอเรียนเชิญทุกท่านเข้ามาเที่ยวชมตลาด และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีรายได้ และสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจชุมชน



พาณิชย์จัดทำโครงสร้าง

การคำนวณราคาประมาณการ
น้ำมันปาล์มและน้ำมันถั่วเหลือง
เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ทุกภาคส่วน



จากการประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณาราคาน้ำมันพืชบริโภค

ร่วมกับผู้แทนคณะอนุกรรมการฯ จากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

หาหรือกรณีที่เกิดกรณีการขึ้นราคาปาล์มได้เรียกร้องให้แก้ไขปัญหาราคาผลปาล์มที่อ่อนตัวลงและราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์มบรรจุขวด 1 ลิตร ไม่สอดคล้องกับราคาผลปาล์มน้ำมันและราคาน้ำมันปาล์มดิบ รวมทั้ง ได้มีการหารือพิจารณาทบทวนราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันถั่วเหลือง เพื่อให้เป็นไปตามกลไกตลาดและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค เนื่องจากราคาเมล็ดถั่วเหลือง (นำเข้า) ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันพืชถั่วเหลืองลดลงอย่างต่อเนื่อง



ทั้งนี้ สถานการณ์ในปัจจุบันระดับราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวลดลงจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ประกอบกับการบริโภคน้ำมันปาล์มไม่ขยายตัวมากนัก แต่ราคาจำหน่ายน้ำมันปาล์มบรรจุขวด 1 ลิตร ยังคงมีราคาจำหน่ายปลีกที่ขวดลิตรละ 42.00 บาท ซึ่งไม่สอดคล้องกับราคาผลปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มดิบ

สำหรับน้ำมันถั่วเหลือง สถานการณ์ในปัจจุบันระดับราคาเมล็ดถั่วเหลืองยังคงลดลงจากปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ประกอบกับการบริโภคน้ำมันถั่วเหลืองไม่ขยายตัวมากนัก แต่ราคาจำหน่ายน้ำมันถั่วเหลืองบรรจุขวด 1 ลิตร ยังคงมีราคาจำหน่ายปลีกที่ขวดลิตรละ 55 บาท ซึ่งไม่สอดคล้องกับราคาเมล็ดถั่วเหลือง (นำเข้า) คณะอนุกรรมการฯ จึงเห็นควรให้มีการพิจารณา ทบทวนราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์มและน้ำมันถั่วเหลือง ให้เคลื่อนไหวสอดคล้องกับภาระต้นทุนและสถานการณ์ปัจจุบัน เช่นกัน

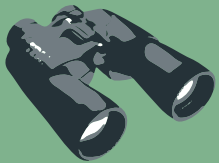
ดังนั้น กรมการค้าภายใน จึงได้จัดทำโครงสร้างการคำนวณราคาประมาณการตั้งแต่ผลปาล์มน้ำมัน น้ำมันปาล์มดิบ (CPO) และน้ำมันปาล์มบรรจุขวด 1 ลิตร และโครงสร้างการคำนวณราคาประมาณการตั้งแต่ราคาเมล็ดถั่วเหลือง (นำเข้า) และน้ำมันถั่วเหลืองบรรจุขวด 1 ลิตร เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ราคาจำหน่ายที่ควรจะเป็นให้สะท้อนถึงต้นทุนที่แท้จริง และสถานการณ์ปัจจุบัน โดยจะมีการพิจารณา ทบทวนเป็นประจำทุกเดือนหรือทุกครั้งที่ต้นทุนมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันปาล์มและน้ำมันถั่วเหลืองบรรจุขวด 1 ลิตร จะผันแปรขึ้นลงตามราคาระดับตลาด ผลพลอยได้ ค่าใช้จ่ายและสถานการณ์ข้อเท็จจริงในแต่ละช่วงเวลา และจะไม่มีการกำหนดเพดานราคาจำหน่ายปลีกแนะนำ น้ำมันปาล์มอีกต่อไปจนกว่าสถานการณ์จะเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ ได้มีการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สร้างความเข้าใจ ผ่านทางเว็บไซต์ของกรมการค้าภายใน (www.dit.go.th) เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ทุกภาคส่วน



▶▶▶ ชวน Check in
ตลาดต้องชม

ตลาดชุมชน บ้านพิกุลทอง

จังหวัดสิงห์บุรี



ความเป็นมา
ของตลาดชุมชน
บ้านพิกุลทอง จ.สิงห์บุรี
เริ่มต้นมาจากการที่
อดีตเจ้าอาวาสวัดพิกุลทอง
(หลวงพ่อแพ) ให้ชาวบ้านนำผัก
ผลไม้ที่ปลูกไว้เองมาจำหน่าย รวมถึง
อาหารที่ทำจากปลา ที่หมักด้วยวิธีที่สืบทอด
กันมา มาจำหน่าย เมื่อมาตลาดชุมชนบ้านพิกุลทอง
แห่งนี้ จะได้สัมผัสอัตลักษณ์ของวิถีชีวิตชุมชนที่เรียบง่าย
สินค้าผัก ผลไม้ และอาหารพื้นบ้าน ท่ามกลางบรรยากาศ
ที่สงบ ร่มรื่น ปัจจุบันตลาดชุมชนบ้านพิกุลทอง ได้ถูกยกระดับ
ให้เป็นตลาดประชารัฐต้องชม สถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัด
สิงห์บุรี จะมีอะไรให้ Check in บ้าง ติดตามอ่านกันค่ะ

ต้องชม : มาตลาดแห่งนี้จะได้รับชมการแสดงพื้นบ้าน เช่น รำกลองยาว รำโทน เป็นต้น
ซึ่งผู้ทำการแสดงก็เป็นชาวบ้าน หรือบางครั้งเด็กนักเรียนก็มาทำกิจกรรมเพื่อแสดงความสามารถ
สร้างความบันเทิงให้ผู้มาเที่ยวตลาด และยังเป็นการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีพื้นบ้านอีกด้วย



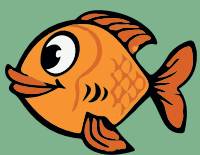
ข้อบัพ : ของกินขึ้นชื่อ ณ ตลาดแห่งนี้ก็คือ “ผัดไทยใส่เซ่ง” สูตรเฉพาะของบ้านพิบูลทอง และ “ข้าวหมากโบราณ” และ “ขนมกง” ที่ปัจจุบันหารับประทานยากขึ้นทุกที โดยส่วนใหญ่แล้วอาหารของหมู่บ้านพิบูลทองจะเป็นภูมิปัญญาบรรดตกทอดจากรุ่นสู่รุ่น และมาถึงถึงหับบุรีถ้าไม่ซื้อปลาช่อนกลับไปก็ดูเหมือนว่าจะมาไม่ถึง ซึ่งตลาดแห่งนี้ก็มีปลาช่อนตากแห้ง ปลาธำปลาช่อน ปลาส้มข้าวเหนียว ที่อร่อย สะอาด หมักด้วยวิธีที่สืบทอดกันอย่างยาวนานมาจำหน่ายในราคาไม่แพงอีกด้วยค่ะ

ข้อแนะ : ถ้าการเที่ยวแบบ One Day Trip แล้ว คุณยังเก็บภาพวิถีชีวิตของชาวบ้านไม่จุใจพอ



เราแนะนำให้พักค้างคืนแบบโฮมสเตย์ 1 คืน จะได้สัมผัสวิถีชีวิตชาวบ้านริมแม่น้ำน้อย สัมผัสธรรมชาติ มีเวลาเก็บภาพสวยๆ ไว้อวดเพื่อนๆ กัน นอกจากนั้นชากลีบสามารถแวะไหว้พระที่วัดพิบูลทอง หรือที่ชาวบ้านเรียกกันว่าวัดหลวงพ่อแพ ค่ะ

ตลาดชุมชนพิบูลทอง ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ มากนัก ตั้งอยู่ภายในวัดพิบูลทอง จ.สิงห์บุรี ซึ่งห่างจากตัวเมืองประมาณ 16 กิโลเมตร อยู่ห่างจากวัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร ไปประมาณ 9 กิโลเมตร ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 3032 กิโลเมตรที่ 7-8 จะเห็นป้ายบอกทางไปวัดพิบูลทอง ไปตามถนนสาย 3008 ประมาณ 8 กิโลเมตรก็ถึงตลาดพิบูลทองแล้วค่ะ โดยเปิดให้บริการแก่นักท่องเที่ยวทุกวัน เวลา 9.00 – 16.00 น.



กรมการค้าภายใน เตรียมแผนรับมือ ผลไม้ 2562

เนื่องจากในปี 2562 นี้..... มีการคาดการณ์จากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ว่า สภาพภูมิอากาศ ค่อนข้างดีส่งผลให้ผลผลิตผลไม้จะออกสู่ตลาดมาก เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เกิดภาวะแล้งและฝนทิ้งช่วง ส่งผลให้ผลผลิตในปีก่อนมีน้อย และผลไม้ราคาสูง กรมการค้าภายในจึงได้จัดประชุมหารือแนวทางเตรียมการรับมือผลผลิตผลไม้ที่ออกสู่ตลาดมากในปีการผลิต 2562 ร่วมกับหน่วยงานเอกชน ได้แก่ สมาคมผู้ค้าและส่งออกผลไม้ไทย สมาคมผู้ประกอบการทุเรียน มังคุดแห่งประเทศไทย บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ห้างสรรพสินค้า (เดอะมอลล์ ท็อปส์ บิ๊กซี เทสโก้โลตัส แม็คโคร) ร้านสะดวกซื้อ (เซเว่น อีเลฟเว่น) และผู้ประกอบการร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 เพื่อกำหนดแนวทางการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ในด้านการส่งเสริมด้านการตลาดและการเชื่อมโยงให้เกิดการซื้อขายทั้งออฟไลน์ และออนไลน์จนถึงมือผู้บริโภค

โดยในเบื้องต้นได้กำหนดให้เกษตรกรและสหกรณ์การเกษตร ดำเนินการคัดคุณภาพและบรรจุสินค้าผลไม้ 4 สินค้า ได้แก่ ทุเรียน มังคุด เงาะ และลำไย ส่งให้กับผู้ประกอบการเอกชนข้างต้น ในปริมาณรวมไม่น้อยกว่า 3,000 ตัน คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 300 ล้านบาท นอกจากนี้ ที่ประชุมยังได้วางแนวทางผลักดันผลไม้ไทยบางส่วนไปจำหน่ายยังประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเป็นการเสริมทัพผลไม้ไทยในตลาดต่างประเทศให้ผู้บริโภคในประเทศเพื่อนบ้านได้รู้จักและมีโอกาสได้บริโภคผลไม้ไทยคุณภาพเพิ่มเติมอีกทางหนึ่ง

ทั้งนี้ คาดว่าแนวทางดังกล่าวจะส่งผลให้สามารถดูดซับผลผลิตออกจากแหล่งพื้นที่ผลิตได้ และส่งผลให้ระดับราคาผลไม้ที่เกษตรกรจำหน่ายได้มีเสถียรภาพ ซึ่งหากการดำเนินการดังกล่าวได้ผลดีจะดำเนินการขยายผลให้ครอบคลุมการซื้อขายผลไม้ชนิดอื่นๆ คือ ผลผลิตผลไม้ภาคเหนือ (ลำไย และลิ้นจี่) และภาคใต้ (ลองกอง) ซึ่งจะออกสู่ตลาดในช่วงเดือนกรกฎาคม - กันยายนต่อไป

การดำเนินการดังกล่าวจะทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความพร้อมรับมือสถานการณ์ผลผลิตผลไม้ทุกรูปแบบ (Responsiveness) และจะทำให้ผลไม้ของไทยยกระดับเป็นผลไม้คุณภาพ ผู้ประกอบการมีความเข้มแข็งสามารถเป็นกลไกหลักในการสนับสนุนอุตสาหกรรมผลไม้ได้ ซึ่งส่งผลให้เกษตรกร ผู้ประกอบการค้า ผู้ประกอบการแปรรูปและผู้ส่งออก ตลอดจนทั้งห่วงโซ่อุปทานมีรายได้เพิ่มขึ้น เกิดการหมุนเวียนเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจของประเทศเพิ่มขึ้น และเป็นการสนับสนุนประเทศไทยในการก้าวสู่การเป็นมหาอำนาจด้านการค้าผลไม้เมืองร้อนของโลกตามยุทธศาสตร์การค้าผลไม้ครบวงจรต่อไป



รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 205 สินค้า ประจำเดือน มีนาคม 2562

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 25 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย

จำนวน 14 รายการ

1. น้ำมันพืช
2. นมผง
3. นมสด
4. สบู่/สบู่เหลว
5. ยารักษาโรค
6. ปูนซีเมนต์
7. ก๊าซ LPG ชุดตั้ง
8. ก๊าซ LPG ถังยนต์
9. ตู้เย็น
10. ยาน้ำดื่มหรือเครื่องดื่ม
11. ยาน้ำดื่มหรือเครื่องดื่ม
12. ยาน้ำดื่ม
13. อาหารสำเร็จรูปบรรจุ
14. อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท

สินค้าไม่มีมาตรการกฎหมาย

จำนวน 11 รายการ

15. น้ำตาลทราย
16. ไข่ไก่
17. สุราประเภท
18. อาหารปรุงแต่งสำเร็จ
19. ยาน้ำดื่มหรือเครื่องดื่ม
20. น้ำมันเบนซิน
21. น้ำมันดีเซล
22. อาหารสัตว์
23. กระดาษชำระ
24. ภาชนะบรรจุ
25. เครื่องฟอกอากาศ

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 25 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย จำนวน 10 รายการ

1. น้ำมัน
2. พืชผัก
3. นมผง
4. นมสด
5. ยารักษาโรค
6. ปูนซีเมนต์
7. ก๊าซ LPG ชุดตั้ง
8. ก๊าซ LPG ถังยนต์
9. ตู้เย็น
10. ยาน้ำดื่มหรือเครื่องดื่ม
11. ยาน้ำดื่มหรือเครื่องดื่ม
12. ยาน้ำดื่ม
13. อาหารสำเร็จรูปบรรจุ
14. อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท

สินค้าไม่มีมาตรการกฎหมาย จำนวน 15 รายการ

11. ไก่สด
12. น้ำดื่มบรรจุขวด
13. ยาน้ำดื่มหรือเครื่องดื่ม
14. พืชผัก
15. เครื่องปรุงแต่งรสอาหารสำเร็จรูป
16. น้ำมัน
17. กระดาษชำระ
18. ภาชนะบรรจุ
19. สบู่
20. ไก่สด
21. ไก่สด
22. ไก่สด
23. ไก่สด
24. ไก่สด
25. ไก่สด

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 121 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย จำนวน 17 รายการ

1. น้ำมัน
2. พืชผัก
3. นมผง
4. นมสด
5. ยารักษาโรค
6. ปูนซีเมนต์
7. ก๊าซ LPG ชุดตั้ง
8. ก๊าซ LPG ถังยนต์
9. ตู้เย็น
10. ยาน้ำดื่มหรือเครื่องดื่ม
11. ยาน้ำดื่มหรือเครื่องดื่ม
12. ยาน้ำดื่ม
13. อาหารสำเร็จรูปบรรจุ
14. อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท
15. ไก่สด
16. น้ำดื่มบรรจุขวด
17. กระดาษชำระ
18. ภาชนะบรรจุ
19. สบู่
20. ไก่สด
21. ไก่สด
22. ไก่สด
23. ไก่สด
24. ไก่สด
25. ไก่สด

สินค้าไม่มีมาตรการกฎหมาย จำนวน 104 รายการ

18. ไก่สด
19. ไก่สด
20. ไก่สด
21. ไก่สด
22. ไก่สด
23. ไก่สด
24. ไก่สด
25. ไก่สด
26. ไก่สด
27. ไก่สด
28. ไก่สด
29. ไก่สด
30. ไก่สด
31. ไก่สด
32. ไก่สด
33. ไก่สด
34. ไก่สด
35. ไก่สด
36. ไก่สด
37. ไก่สด
38. ไก่สด
39. ไก่สด
40. ไก่สด
41. ไก่สด
42. ไก่สด
43. ไก่สด
44. ไก่สด
45. ไก่สด
46. ไก่สด
47. ไก่สด
48. ไก่สด
49. ไก่สด
50. ไก่สด
51. ไก่สด
52. ไก่สด
53. ไก่สด
54. ไก่สด
55. ไก่สด
56. ไก่สด
57. ไก่สด
58. ไก่สด
59. ไก่สด
60. ไก่สด
61. ไก่สด
62. ไก่สด
63. ไก่สด
64. ไก่สด
65. ไก่สด
66. ไก่สด
67. ไก่สด
68. ไก่สด
69. ไก่สด
70. ไก่สด
71. ไก่สด
72. ไก่สด
73. ไก่สด
74. ไก่สด
75. ไก่สด
76. ไก่สด
77. ไก่สด
78. ไก่สด
79. ไก่สด
80. ไก่สด
81. ไก่สด
82. ไก่สด
83. ไก่สด
84. ไก่สด
85. ไก่สด
86. ไก่สด
87. ไก่สด
88. ไก่สด
89. ไก่สด
90. ไก่สด
91. ไก่สด
92. ไก่สด
93. ไก่สด
94. ไก่สด
95. ไก่สด
96. ไก่สด
97. ไก่สด
98. ไก่สด
99. ไก่สด
100. ไก่สด
101. ไก่สด
102. ไก่สด
103. ไก่สด
104. ไก่สด
105. ไก่สด
106. ไก่สด
107. ไก่สด
108. ไก่สด
109. ไก่สด
110. ไก่สด
111. ไก่สด
112. ไก่สด
113. ไก่สด
114. ไก่สด
115. ไก่สด
116. ไก่สด
117. ไก่สด
118. ไก่สด
119. ไก่สด
120. ไก่สด
121. ไก่สด

รายการสินค้าที่ติดตามดูแลเฉพาะมีข้อร้องเรียน จำนวน 34 รายการ

สินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพหรือมีการแข่งขันสูง

1. น้ำมัน
2. พืชผัก
3. นมผง
4. นมสด
5. ยารักษาโรค
6. ปูนซีเมนต์
7. ก๊าซ LPG ชุดตั้ง
8. ก๊าซ LPG ถังยนต์
9. ตู้เย็น
10. ยาน้ำดื่มหรือเครื่องดื่ม
11. ยาน้ำดื่มหรือเครื่องดื่ม
12. ยาน้ำดื่ม
13. อาหารสำเร็จรูปบรรจุ
14. อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท
15. ไก่สด
16. น้ำดื่มบรรจุขวด
17. กระดาษชำระ
18. ภาชนะบรรจุ
19. สบู่
20. ไก่สด
21. ไก่สด
22. ไก่สด
23. ไก่สด
24. ไก่สด
25. ไก่สด
26. ไก่สด
27. ไก่สด
28. ไก่สด
29. ไก่สด
30. ไก่สด
31. ไก่สด
32. ไก่สด
33. ไก่สด
34. ไก่สด

รายการบริการที่ติดตามดูแล 22 รายการ ประจำเดือน มีนาคม 2562

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 4 รายการ

1. บริการขนส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์
2. บริการซ่อมรถ
3. บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง
4. บริการรักษาพยาบาล

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 4 รายการ

1. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์
2. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า
3. บริการเช่ารถ
4. บริการเช่ารถ

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 14 รายการ

1. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์
2. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า
3. บริการเช่ารถ
4. บริการเช่ารถ
5. บริการเช่ารถ
6. บริการเช่ารถ
7. บริการเช่ารถ
8. บริการเช่ารถ
9. บริการเช่ารถ
10. บริการเช่ารถ
11. บริการเช่ารถ
12. บริการเช่ารถ
13. บริการเช่ารถ
14. บริการเช่ารถ

หมายเหตุ

- . Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำวัน
- . Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
- . Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี/เดือน
- . สินค้าควบคุม มีมาตรการทางกฎหมายตามความเป็น เช่น (1) กำหนดราคาจำหน่ายสูงสุด (2) อนุญาตเปลี่ยนแปลงราคา (3) แจ้งราคาให้ทราบล่วงหน้าก่อนการเปลี่ยนแปลง (4) แจ้งราคาเป็นประจำทุกเดือน (5) การให้แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ จัดทำบัญชีสินค้า ควบคุมการขนย้าย

- ✓ คิดก่อนซื้อ
- ✓ อ่านฉลาก
- ✓ เทียบราคา/ปริมาณ
- ✓ ใช้จ่ายคุ้มค่า



ผู้บริโภคยุคใหม่ เข้าใจใช้ชีวิต



“ จะเลือกซื้ออะไรสักชิ้น ผมคิดก่อนเสมอ ”

แสดมปี อภิวัชร เอื้อถาวรสุข

ศิลปินนักร้อง นักแต่งเพลง

1569 สายด่วน กรมการค้าภายใน

ร้องเรียนราคาสินค้า



1. ทางโทรศัพท์

โทรมาได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือโทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

2. ทางไปรษณีย์

ส่งไปรษณีย์ของท่านมายัง ตู้ ปณ.1 ปณฝ.กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

3. ทางอินเทอร์เน็ต

เข้ามาร้องเรียนได้ที่ www.dit.go.th และ www.consright.com หรือทางอีเมล compro.@dit.go.th

4. เดินทางเข้ามาติดต่อกรมการค้าภายในด้วยตัวเอง

เดินทางมายังศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาการค้าสินค้า ห้อง 20310 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน

กรมการค้าภายใน

563 ถ.นนทบุรี

ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี

จ.นนทบุรี 11000

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน

เลขที่ใบอนุญาต 3/2553

ปณ.กระทรวงพาณิชย์ 11005

โปรดเผยแพร่ DIT สาส์น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านให้ทั่วถึง

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน