

ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)

โครงการประชาสัมพันธ์ระบบการรับรองปริมาณการบรรจุสินค้าหีบห่อ
 รมรงค์ให้ผู้บรรจุสินค้าหีบห่อ ผู้บริโภค ประชาชน และผู้มีส่วนได้เสีย
 ให้ความสำคัญและชักนำให้เข้ามามีส่วนร่วมในระบบการรับรอง

๑. หลักการและเหตุผล

โครงการ “เสริมสร้างความสามารถผู้ประกอบการสินค้าหีบห่อสู่มาตรฐานสากลเพื่อรองรับ AEC” เป็นนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ กรมการค้าภายใน สนับสนุนและส่งเสริมผู้บรรจุสินค้าหีบห่อรวมถึงผู้เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าสินค้าหีบห่อสามารถแข่งขันทางการค้าสินค้าหีบห่อในตลาด AEC ส่งผลดีกับผู้บริโภคได้รับสินค้าหีบห่อที่มีปริมาณครบถ้วนเป็นธรรม ดังนั้นเพื่อเป็นการเสริมสร้างความเข้าใจให้กับผู้บรรจุสินค้าหีบห่อ ผู้บริโภค ประชาชน และผู้มีส่วนได้เสีย ได้รับรู้สนับสนุนการดำเนินงานและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของกรมการค้าภายใน การประชาสัมพันธ์จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารระหว่างผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับรัฐที่จะสามารถสร้างความสัมพันธ์ ความร่วมมือที่ดี ตลอดจนการสนับสนุนการดำเนินงาน จึงเห็นควรจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ระบบการรับรองและการให้การรับรองหรือให้เครื่องหมายรับรองปริมาณการบรรจุสินค้าหีบห่อ รมรงค์ให้ผู้บรรจุสินค้าหีบห่อ ผู้บริโภค ประชาชน และผู้มีส่วนได้เสีย ให้ความสำคัญและชักนำให้เข้ามามีส่วนร่วมในระบบการรับรอง

๒. วัตถุประสงค์

(๑) เพื่อให้ผู้บรรจุสินค้าหีบห่อ ผู้บริโภค ประชาชน และผู้มีส่วนได้เสีย ได้ตระหนักและรับรู้ภารกิจของกรมการค้าภายในอย่างทั่วถึง ถูกต้องและเข้าใจในเจตนารมณ์

(๒) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับระบบการรับรองปริมาณการบรรจุสินค้าหีบห่อและการรับรองหรือให้เครื่องหมายการรับรองปริมาณการบรรจุสินค้าหีบห่อที่มีขึ้นในอนาคตและเมื่อประเทศไทยก้าวเข้าสู่ AEC ซึ่งจะทำให้ประชาชนผู้บริโภคในภูมิภาคนี้ได้รับสินค้าหีบห่อที่มีปริมาณของสินค้าในหีบห่อครบถ้วนเต็มจำนวนและถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนดไว้

(๓) เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้เข้าใจและเข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินงานของกรมการค้าภายใน

(๔) เพื่อสร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร

๓. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

(๑) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย มีอาชีพรับจ้างประกอบกิจการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

(๒) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานที่แล้วเสร็จเกี่ยวกับการจัดทำประชาสัมพันธ์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และ/หรือสื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ โดยผลงานประชาสัมพันธ์ที่แล้วเสร็จนี้ต้อง

มีมูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ มาแสดงเพื่อประกอบการพิจารณา และกรรมการค้าภายในสงวนสิทธิที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานประสบการณ์การปฏิบัติงานที่ผ่านมา ได้แก่ หนังสือรับรองผลการปฏิบัติงานและสำเนาสัญญาจ้างจากหน่วยงานต้นสังกัดเพื่อใช้เป็นผลงานดังกล่าว

(๓) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

(๔) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่นๆ และ/หรือต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคารายอื่นๆ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

(๕) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

(๖) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

(๗) คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔. ขอบเขตการดำเนินการ

จัดทำบทความข้อมูลและข่าวสารภารกิจของกรมการค้าภายใน เกี่ยวกับโครงการ “เสริมสร้างความสามารถผู้ประกอบการสินค้าหีบห่อสู่มาตรฐานสากลเพื่อรองรับ AEC” เพื่อให้ผู้บรรจุสินค้าหีบห่อ ผู้บริโภค ประชาชน และผู้มีส่วนได้เสีย ได้เข้าใจถึงระบบการรับรองปริมาณการบรรจุของสินค้าหีบห่อ และการรับรองหรือให้เครื่องหมายรับรองปริมาณการบรรจุของสินค้าหีบห่อที่ได้มาตรฐานมีปริมาณการบรรจุครบถ้วนเต็มจำนวนตามข้อกำหนดของกฎหมาย เป็นผลให้ประชาชนผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมและเกิดความมั่นใจในการซื้อสินค้าหีบห่อ โดยทำการเผยแพร่ทำความเข้าใจผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ รายละเอียดดังนี้

(๑) กรอบเนื้อหาของการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยดังนี้

(๑.๑) ระบบการรับรองปริมาณการบรรจุสินค้าหีบห่อตามกฎหมายซึ่งตวงวัดของประเทศไทย ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหีบห่อ และขององค์การชั่งตวงวัดระหว่างประเทศว่าด้วยกฎหมาย (OIML) ที่จะใช้ในประเทศไทย และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในอนาคต

(๑.๒) การรับรองหรือให้เครื่องหมายรับรองปริมาณการบรรจุของสินค้าหีบห่อที่ได้มาตรฐานมีปริมาณการบรรจุครบถ้วนเต็มจำนวน

(๒) กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย กลุ่มผู้ประกอบการผลิตสินค้าหีบห่อในประเทศไทยรวมถึงผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าสินค้าหีบห่อที่มีการผลิตบรรจุในประเทศไทย และกลุ่มประชาชน ผู้บริโภค รวมถึงผู้ที่มีส่วนได้เสียกับการอุปโภคบริโภคสินค้าหีบห่อ

(๓) จัดพิธีมอบหนังสืออนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองปริมาณการบรรจุสินค้าหีบห่อแก่ผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าหีบห่อพร้อมกับจัดแถลงข่าวประชาสัมพันธ์เรื่องดังกล่าว มีรายละเอียดประกอบด้วย

(๓.๑) จัดพิธีมอบหนังสืออนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองปริมาณการบรรจุสินค้าหีบห่อแก่ผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าหีบห่อพร้อมกับแถลงข่าวประชาสัมพันธ์เรื่องดังกล่าว ณ กระทรวงพาณิชย์ จำนวน ๑ ครั้ง จัดขึ้นระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึงเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙ หรือตามวันจัดงานที่สำนักชั่งตวงวัดกำหนด โดยจะแจ้งให้ทราบก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

(๓.๒) จัดออกแบบและตกแต่งสถานที่ให้มีความสวยงาม เช่น จัดทำเวทีพร้อมฉากหลัง อุปกรณ์แสง สี เสียง การตกแต่งดอกไม้ โฟเดียม จัดทำจุดถ่ายภาพ หรืออื่นๆ โดยให้ผู้เสนอราคานำเสนอให้กับคณะกรรมการสอบราคาจัดจ้างพิจารณาด้วย พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าติดตั้ง ค่าไฟฟ้า ค่ารถถอน และค่าทำความสะอาดในบริเวณพื้นที่จัดงานทั้งหมด

(๓.๓) จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง จำนวน ๑ คน เช่น คุณทวีรัตน์ จิรติลก, คุณคุปต์ มะรินทร์, ดร.นนทวัชร์ อนันต์พรจินดา, ดร.อริสรา กำธรเจริญ, ดร.วิทย์ สิทธิเวคิน, คุณอภิรักษ์ หาญพิชิตวณิชย์, โดยให้ผู้เสนอราคานำเสนอรายชื่อพิธีกรอย่างน้อย ๓ คน เพื่อให้คณะกรรมการสอบราคาจ้างพิจารณาคัดเลือก

(๓.๔) รับผิดชอบการจัดทำข่าวแจกและเชิญสื่อมวลชนประเภทสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อหนังสือพิมพ์ ร่วมทำข่าว แถลงข่าวการอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองปริมาณการบรรจุสินค้าหีบห่อแก่ผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าหีบห่อ โดยจะต้องมีสื่อมวลชนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐ สำนัก สื่อมวลชนที่เข้าร่วมทำข่าวจะต้องเผยแพร่ข่าวดังกล่าวด้วย

(๓.๕) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงาน และจัดของที่ระลึกแจกสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๐๐ คน และจัดทำหนังสืออนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองฯ ขนาดกระดาษ A๔ พร้อมใส่กรอบเพื่อมอบในพิธีให้กับผู้ประกอบการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

(๓.๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๓.๗) บันทึกถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของการจัดงาน และนำส่งไฟล์ภาพถ่ายและไฟล์ภาพวิดีโอทั้งหมดบันทึกใน USB Flash drive

(๔) จัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์บนป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ป้ายโฆษณาเป็นแบบไว้นิลพร้อมติดตั้ง โดยป้ายมีขนาดของความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒ เมตร ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ เมตร และผลคูณของความกว้างและความยาวมาคำนวณเป็นพื้นที่ต้องไม่น้อยกว่า ๕๖๐ ตารางเมตร จำนวน ๑ แผ่น ติดตั้งบริเวณริมทางยกระดับ ในเส้นทางจากถนนวิภาวดี แขวงดินแดง เขตพญาไท ไปทางถนนพระราม ๙ ถนนมอเตอร์เวย์ ถึงสนามบินสุวรรณภูมิ ในพื้นที่เขตดินแดง พญาไท ราชเทวี ห้วยขวาง สวนหลวง ประเวศ หรือลาดกระบัง โดย

แผ่นป้ายโฆษณาวางตามแนวมุมมองที่เห็นได้ชัดเจนและต้องไม่ชนานกัถนน มีระยะเวลาประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน โดยให้ทำการประชาสัมพันธ์หลังจากวันจัดงานพิธีมอบหนังสืออนุญาตฯ แล้ว ภายใน ๑๕ วัน

(๕) จัดทำเนื้อหาบทสัมภาษณ์ บทความ หรือสื่อบุคคลพิเศษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง และเผยแพร่ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๑๐ คอลัมน์นี้ (๔ สี) จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง โดยเลือกหนังสือพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์เดลินิวส์หรือไทยรัฐ จำนวน ๑ ฉบับ เผยแพร่ ๑ ครั้ง และหนังสือพิมพ์คมชัดลึก กรุงเทพมหานคร โพสต์ทูเดย์ ขาวสด จำนวน ๓ ฉบับ เผยแพร่ฉบับละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง แต่ครั้งที่เผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ฉบับเดียวกันต้องมีระยะห่างกันไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน โดยเผยแพร่ในฉบับของวันอังคาร วันพุธ หรือวันพฤหัสบดี ให้เริ่มทำการเผยแพร่หลังจากวันจัดงานพิธีมอบหนังสืออนุญาตฯ ตามข้อ ๔ (๓) แล้ว ภายใน ๑๕ วัน การเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับในแต่ละครั้งจะต้องไม่ทำในวันเดียวกัน ผู้ว่าจ้างสามารถขอเปลี่ยนแปลงเนื้อหาได้จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยการเปลี่ยนแปลงแต่ละครั้งทำเมื่อครบระยะเวลาเผยแพร่แล้ว ๓๐ วัน

หากผู้ว่าจ้างไม่มีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหา ให้ถือว่าเนื้อหาของเดิมเป็นผลงานที่ผู้รับจ้างจะสามารถใช้ส่งมอบงานได้ และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างสามารถรับผลงานจ้างนั้นได้ โดยกรณีที่ผู้ว่าจ้างไม่ได้ขอเปลี่ยนแปลงเนื้อหา ผู้ว่าจ้างจะทำการปรับลดเงินค่าจ้างที่จ่ายให้กับผู้รับจ้างที่ใช้เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดทำเนื้อหาที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาในแต่ละครั้งนี้จากเงินค่าจ้างในงวดสุดท้าย

(๖) ผลิตและเผยแพร่ การสัมภาษณ์ผู้บริหารและ/หรือผู้ประกอบการ มีเนื้อหาตามที่กรมการค้าภายในกำหนด ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ ช่อง ๕ ช่อง ๗ หรือช่อง ๙ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๑ ครั้ง โดยเผยแพร่ออกอากาศในวันระหว่างวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ช่วงเวลาระหว่าง ๐๗.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. การเผยแพร่จะดำเนินการหลังจากจัดงานพิธีมอบหนังสืออนุญาตฯ ตามข้อ ๔ (๓) ระหว่างเดือนมิถุนายนถึงเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙ หรือตามวันที่กรมการค้าภายในกำหนด

(๗) การผลิต/จัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ เนื้อหาที่จะใช้ประชาสัมพันธ์ทางสื่อหนังสือพิมพ์ครั้งแรก และสื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ให้ผู้เสนอราคานำเสนอให้กับคณะกรรมการสอบราคาจัดจ้างพิจารณาด้วย โดยเนื้อหาที่นำเสนอจะต้องครอบคลุมขอบเขตการดำเนินการข้อ ๔ (๑) และ (๒) และการลงโฆษณาต้องมีภาพของงานมอบหนังสืออนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองปริมาณการบรรจุสินค้าหีบห่อแก่ผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าหีบห่อตามข้อ ๔ (๓) ด้วย เนื้อหาที่นำเสนอมานี้กรมการค้าภายในหรือคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างสามารถขอให้ผู้เสนอราคาปรับปรุงแก้ไขได้ตามความเหมาะสม ก่อนนำไปเผยแพร่

(๘) ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ดำเนินการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่อาจจะมีขึ้นในกรณีที่การลงโฆษณาที่ใช้ตัวอักษร รูปภาพ หรือสิ่งอื่นใดที่มีลิขสิทธิ์ และ/หรือต้องทำการแก้ไขเนื้อหาโฆษณาในกรณีดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมใดๆ

(๙) ราคาที่เสนอนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และรวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่มีขึ้นจากค่าธรรมเนียมและ/หรือค่าภาษีที่เกิดขึ้นจากการทำโฆษณาผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ และผู้เสนอราคาต้องขออนุญาตในการลงโฆษณาทุกประเภท (ถ้ามี) แทนผู้ว่าจ้างด้วย

(๑๐) เนื้อหาที่ผลิต/จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ จะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมการค้าภายใน

(๑๑) ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดของราคาในแต่ละรายการและยื่นมาในวันเสนอราคาด้วย

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ จำนวน ๒๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยการจัดพิมพ์มอบหนังสืออนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองปริมาณการบรรจุสินค้าหีบห่อ และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในสื่อหนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ และโทรทัศน์ ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จในระยะเวลาไม่เกิน ๘๖ วัน

๖. เอกสารการส่งมอบงาน

(๑) แผนการผลิตรายละเอียดบทความข้อมูลและข่าวสารของกรมการค้าภายใน และแผนการเผยแพร่รายละเอียดวันเดือนปี ระยะเวลา สถานที่ และสื่อที่ได้เผยแพร่ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์พร้อมหนังสือรับรองยืนยันการเผยแพร่ออกโดยผู้ประกอบการหนังสือพิมพ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์พร้อมหนังสือรับรองยืนยันการเผยแพร่ออกโดยผู้ประกอบการโทรทัศน์ และผ่านสื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่พร้อมหนังสือรับรองยืนยันการเผยแพร่ออกโดยผู้ให้เช่าสถานที่ติดตั้งป้ายโฆษณา จำนวน ๔ ชุด

(๒) ผลงานที่ตีพิมพ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ (ฉบับจริง) จำนวน ๔ ชุด

(๓) ผลงานที่พิมพ์บนป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ผลงานในพิธีมอบหนังสืออนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองฯ (ไฟล์ภาพถ่ายและไฟล์ภาพวิดีโอทั้งหมด รวมถึงการเผยแพร่ออกข่าวของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมทำข่าว) และผลงานที่เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ (บันทึกภาพ/เสียงที่มีการเผยแพร่) ให้บันทึกใน USB Flash drive และหนังสือรับรองการเผยแพร่ผ่านสื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ออกโดยผู้ให้เช่าสถานที่ติดตั้งป้ายโฆษณา และผ่านสื่อโทรทัศน์ออกโดยสถานีหรือช่องรายการที่ออกอากาศ จำนวน ๔ ชุด

(๔) หากการเผยแพร่ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ไม่เป็นตามแผนข้อ ๖ (๑) ผู้เสนอราคาจะเปลี่ยนแปลงการเผยแพร่ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ นอกเหนือจากที่เสนอแผนไว้แล้วได้ ต่อเมื่อผู้เสนอราคาต้องหาผู้ประกอบการที่จัดอันดับความนิยมของรายการต่างๆ หรือสถานที่รับรองความนิยม (Rating) ให้เทียบเท่ากับข้อเสนอเดิม และต้องได้รับการยอมรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนจึงดำเนินการได้

๗. งบประมาณ และระยะเวลาการส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

งบประมาณจากค่าใช้จ่ายในโครงการ ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างความสามารถผู้ประกอบการสินค้าหีบห่อสู่มาตรฐานสากลเพื่อรองรับ AEC หอมดวงบรายจ่ายอื่น เป็นจำนวนเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามข้อ ๔ ให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลาที่ระบุไว้ตามตารางการปฏิบัติและแจ้งการส่งมอบงาน เอกสารการส่งมอบงานตามข้อ ๖ ให้ส่งภายหลังการปฏิบัติงานแล้วเสร็จได้ไม่เกิน ๑๐ วัน ดังมีรายละเอียดตามตารางการปฏิบัติงาน

ตารางการปฏิบัติงาน

รายการปฏิบัติงาน	รวม	งวดที่ ๑	งวดที่ ๒
	จำนวน หรือระยะเวลา ไม่น้อยกว่า		
		๑๒๐ วัน	๒๐๐ วัน
ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงาน (๑) จัดพิธีมอบหนังสืออนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองปริมาณการบรรจุสินค้าหีบห่อแก่ผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าหีบห่อพร้อมกับจัดแถลงข่าวประชาสัมพันธ์เรื่องดังกล่าว ระหว่างเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙ ถึงเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙ หรือตามวันจัดงานที่สำนักชั่งตวงวัดกำหนด โดยจะแจ้งให้ทราบก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตามข้อ ๔ (๓)	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	-
(๒) จัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์บนป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ป้ายโฆษณาเป็นแบบไวเนลพร้อมติดตั้ง ป้ายมีขนาดของความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒ เมตร ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ เมตร และผลคูณของความกว้างและความยาวมาคำนวณเป็นพื้นที่ต้องไม่น้อยกว่า ๕๖๐ ตารางเมตร จำนวน ๑ แผ่น ติดตั้งบริเวณริมทางยกระดับ ในเส้นทางที่กำหนดตามข้อ ๔ (๔) ระยะเวลาประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตามข้อ ๔ (๔)	๖๐ วัน	๖๐ วัน	
(๓) จัดทำและเผยแพร่บทสัมภาษณ์ บทความ หรือสื่อบุคคล ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๑๐ คอลัมน์นิ้ว (๔ สี่) ไม่น้อยกว่า ๔ ฉบับ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง ตามข้อ ๔ (๕)	๗ ครั้ง	๗ ครั้ง	
(๔) ผลิตและเผยแพร่ การสัมภาษณ์ผู้บริหารและ/หรือผู้ประกอบการ มีเนื้อหาตามที่หน่วยงานกำหนด ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ ช่อง ๕ ช่อง ๗ หรือช่อง ๙ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๑ ครั้ง ตามข้อ ๔ (๖)	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามข้อ ๔ (๓) ให้แล้วเสร็จ มีปริมาณงานตามตารางการปฏิบัติงาน ข้อ ๗ (๑) ภายใน ๑๒๐ วัน ตามข้อ ๕ และส่งมอบงานตามข้อ ๖ (๓) เฉพาะในส่วนของผลงานในพิธีมอบหนังสืออนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองฯ จ่ายค่าจ้าง ๒๕ % ของสัญญา เมื่อผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามข้อ ๔ (๔) (๕) (๖) ให้แล้วเสร็จ มีปริมาณงานตามตารางการปฏิบัติงาน ข้อ ๗ (๒) (๓) (๔) ภายใน ๒๐๐ วัน ตามข้อ ๕ และส่งมอบงานตามข้อ ๖ (๑) (๒) (๓) จ่ายค่าจ้าง ๗๕ % ของสัญญา เมื่อผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๘. รายละเอียดข้อเสนอ อย่างน้อยต้องมีเอกสาร ดังนี้

- (๑) เอกสารแสดงคุณสมบัติที่กำหนดตามเอกสารสอบราคาจ้าง ข้อ ๓
- (๒) หนังสือรับรองผลงานและมูลค่าของผลงานตามเอกสารสอบราคาจ้าง ข้อ ๓
- (๓) ข้อเสนอโครงการตามข้อ ๔ ประกอบการพิจารณา ประกอบด้วย

- การออกแบบจัดทำเนื้อหาและแนวทางของการประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔ (๑) และ (๗) สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายตามข้อ ๔ (๒) รวมถึงการเลือกสื่อโฆษณาตามที่ได้กำหนดตามข้อ ๔ (๓) (๔) (๕) และ (๖)
 - รูปแบบของการตกแต่งสถานที่ในการจัดพิธีมอบหนังสืออนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองปริมาณการบรรจุสินค้าหีบห่อแก่ผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าหีบห่อพร้อมกับจัดแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔ (๓)
 - สถานที่/ตำแหน่ง ขนาดของป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ และระยะเวลาของการประชาสัมพันธ์ พร้อมหนังสือรับรองยืนยันจากผู้ให้เข้าป้ายโฆษณา
 - แผนการเผยแพร่และช่วงเวลาของการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและระดับความนิยมของผู้อ่าน พร้อมหนังสือรับรองยืนยันสื่อหนังสือพิมพ์โดยผู้ประกอบการหนังสือพิมพ์
 - แผนการเผยแพร่เลือกสถานีโทรทัศน์และวัน/ช่วงเวลาของการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ พร้อมหนังสือรับรองยืนยันรายการและช่วงเวลาจากสถานีหรือเจ้าของรายการ
 - นำเสนอเนื้อหาที่ใช้ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ในครั้งแรกผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่
 - การนำเสนอรายละเอียดอื่นให้ครอบคลุมรายละเอียดงานจ้างทั้งหมด
- (๔) จัดทำรายละเอียดของราคาในแต่ละรายการ
-