

จุฬาสาร
กรมการค้าภายใน



ปีที่ 03 ฉบับที่ 029

ประจำเดือนพฤษภาคม 2550



**วันคล้ายวันสถาปนากรมการค้าภายใน
ครบรอบ 65 ปี**

จุลสาร

กรมการค้าภายใน



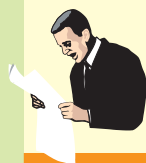
ปีที่ 03 ฉบับที่ 029

ประจำเดือน พฤษภาคม 2550

บก.บอกคุณ

เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2550 ที่ผ่านมา เป็นวันคล้ายวันสถาปนากรมการค้าภายใน ครบรอบ 65 ปี ซึ่งในปีนี้ได้จัดกิจกรรมมากมาย เช่น การมอบรางวัลการประกวดข้าวหอมมะลิแห่งประเทศไทย ปีการเพาะปลูก 2549/50 การประกวดข้าวตราคุณภาพดีเด่น ประจำปี 2550 การมอบประกาศเกียรติคุณข้าวหอมมะลิบรรจุถุงที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ การมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียน นิทรรศการและจัดจำหน่ายสินค้าที่มีราคาถูกกว่าท้องตลาดทั่วไป และในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ประกอบกับเป็นช่วงเปิดเทอม กรมการค้าภายในจึงได้จัดงาน “ขายตรงจากฟาร์ม-โรงงาน...มหกรรมธงฟ้า (Farm & Factory Direct Sale)” ณ ตลาดนัดธนบุรี (สนามหลวง 2) ในระหว่างวันที่ 18-20 พฤษภาคม 2550 โดยจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นแก่การครองชีพให้กับประชาชนในราคาที่ต่ำกว่าท้องตลาดถึง 20-40% เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร และลดรายจ่ายให้กับผู้บริโภค ซึ่งการก้าวสู่ปีที่ 65 ของกรมการค้าภายในเป็นเครื่องพิสูจน์ได้ว่าเราเชื่อมั่นหยั่งที่ปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดประโยชน์สุขกับประชาชนต่อไป

บรรณาธิการ...



สารเพื่อผู้บริโภค

มาตรการดูแลราคาสินค้า

ภายหลังยกเลิกประกาศ คปค. ฉบับที่ 8



ตามที่ได้มีพระราชบัญญัติยกเลิกประกาศหัวหน้า

คณะปฏิรูปการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ฉบับที่ 8 เรื่องห้ามกักตุนสินค้า ลงวันที่ 20 กันยายน 2549 ซึ่งการยกเลิกประกาศดังกล่าว มีผลเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2550 ที่ผ่านมา และเพื่อเป็นการดูแลประชาชน ผู้บริโภคมิให้ถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบการและผู้จำหน่ายสินค้า กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จึงได้กำหนดมาตรการดูแลราคาสินค้าภายหลังยกเลิกประกาศ คปค. ฉบับที่ 8 ขึ้น โดยมีเป้าหมายให้ราคาสินค้าและบริการ มีความเหมาะสมเป็นธรรม ปริมาณสินค้ามีเพียงพอ ไม่ขาดแคลน และป้องกันการฉวยโอกาสขึ้นราคาหรือกักตุนสินค้า ซึ่งมาตรการต่างๆ ประกอบด้วย

1. การดูแลราคาสินค้าต้นทุน (ราคาโรงงาน) โดยการ

- 1) สร้างความเข้าใจกับผู้ผลิต ผู้นำเข้า เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการว่า กรมการค้าภายในจะใช้ พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 ในการกำกับดูแลราคาสินค้าอย่างเข้มงวด ขอความร่วมมือให้ตรึงราคาจำหน่ายสินค้า และหากมีความจำเป็นต้องปรับราคาให้แจ้งกรมการค้าภายในทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 15 วัน เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของราคาก่อนจำหน่าย
- 2) เพิ่มรายการสินค้าที่กำกับดูแล (หากมีความจำเป็น) จากที่มีอยู่ 200 รายการ โดยแบ่งกลุ่มสินค้าดังกล่าวออกเป็น
- 4 กลุ่ม เพื่อให้สามารถติดตามปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุน

จัดทำโดย ส่วนบริการและเผยแพร่สารสนเทศการค้าในประเทศ สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ โทร. 0-2547-5375-8
กรมการค้าภายใน 44/100 ถนนพหลโยธิน 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
กระทรวงพาณิชย์ โทร. 0-2507-6111 โทรสาร 0-2547-5377-78 e-mail : osdit@dit.go.th www.dit.go.th

ตามข้อเท็จจริงได้ คือ **กลุ่มที่ 1** สินค้าที่ใช้วัตถุดิบนำเข้าในการผลิตเป็นหลัก **กลุ่มที่ 2** สินค้าที่ใช้วัตถุดิบในประเทศในการผลิตเป็นหลัก **กลุ่มที่ 3** สินค้าที่ใช้ทั้งวัตถุดิบในประเทศและวัตถุดิบนำเข้าในการผลิต **กลุ่มที่ 4** สินค้าหมวดอาหารสดซึ่งราคาขึ้นลงตามฤดูกาล **3) เพิ่มกลไกในการตรวจสอบและวิเคราะห์ต้นทุนสินค้า** ในกรณีที่ต้องการขอปรับราคาจะต้องมีเหตุผลสมควร กล่าวคือต้องแจ้งต้นทุนย้อนหลัง 2 ปี พร้อมเอกสารประกอบ และใช้วิธีวิเคราะห์ต้นทุนทั้งทางการเงิน (Financial Approach) และทางเศรษฐกิจ (Economic Approach)

2. การดูแลราคาสินค้าปลายทาง (ราคาขายปลีก) โดยการ **1) สร้างความเข้าใจกับผู้ประกอบการค้าปลีก** ให้ทราบถึงมาตรการในการดูแลราคาสินค้าของกรมการค้าภายในว่า จะใช้ พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 ในการกำกับดูแลราคาสินค้าอย่างเข้มงวด **2) ขอความร่วมมือตรึงราคาจำหน่าย** หากผู้ผลิต/ผู้นำเข้า/ผู้แทนจำหน่ายรายใดแจ้งปรับราคาจำหน่าย ให้แจ้งกรมการค้าภายในทราบก่อนดำเนินการ **3) เพิ่มรายการสินค้าที่ติดตามดูแลระดับปลายทาง จากที่มีอยู่ประมาณ 700-1,000 รายการ** โดยให้สอดคล้องกับสินค้าที่กำกับดูแลในระดับต้นทาง

3. การเสริมสร้างกลไกตามกฎหมาย โดยการ **1) พิจารณาทบทวนรายการสินค้าควบคุมตามความจำเป็น** โดยในปัจจุบันมี 35 รายการ และจะต้องนำเสนอให้คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) พิจารณาก่อนนำเสนอคณะรัฐมนตรีเห็นชอบต่อไป **2) ขยายเวลาการเพิ่มโทษปรับ** เป็น 2 เท่า กรณีไม่ปดป้ายแสดงราคา (จากอัตราปกติปรับไม่เกิน 10,000 บาท) **3) บังคับใช้มาตรการอย่างเคร่งครัด** โดยดำเนินการลงโทษผู้ฝ่าฝืนกฎหมายในอัตราโทษที่สูง โดยเฉพาะในกรณีจำหน่ายสินค้าสูงเกินสมควร หรือปฏิเสธการจำหน่าย

4. การตรวจสอบและติดตาม โดยการ **1) เพิ่มความเข้มงวดในการตรวจสอบราคาและปริมาณการจำหน่าย** ทั้งในด้านความถี่และจำนวนสายตรวจจากเดิมที่มี วันละ 20 สาย

เพิ่มเป็น 30 สาย รวมทั้งมีหน่วย Mobile Unit ออกตรวจสอบตามข้อร้องเรียนผ่าน Hotline แม่บ้าน 1569 **2) จัดระบบบริหารจัดการผ่านทาง ศูนย์บริหารจัดการแก้ไขปัญหาราคาสินค้า (Operation Room)** โดยมีการติดตามตรวจสอบภาวะราคาขายปลีกประจำวัน ทั้งส่วนกลางและภูมิภาคผ่าน Operation Room เพื่อให้การติดตาม ตรวจสอบ มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการประชุมทางไกลระหว่างผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ในภูมิภาค เพื่อประเมินสถานการณ์และแก้ไขปัญหาราคาสินค้าในแต่ละพื้นที่ได้ทันที **3) กำหนดระดับความสำคัญของสินค้าในการติดตามดูแล** โดยแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ตามสถานการณ์ของสินค้าในแต่ละช่วงเวลา ได้แก่ สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน (Sensitive List) สินค้าที่ติดตามภาวะสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง (Priority Watch List) และสินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี (Watch List) เพื่อใช้ในการกำหนดมาตรการกำกับดูแล และเป็นการเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning)

5. การเสริมกลไกตลาด โดยการ **1) ขอความร่วมมือตรึงราคาอาหารในศูนย์จำหน่ายอาหารของห้างสรรพสินค้า** ห้างค้าส่ง/ค้าปลีกขนาดใหญ่ **2) ดำเนินโครงการอาหารปรุงสำเร็จ อิ่มทั่วฟ้าราคาเดียว และร้านอาหารธงฟ้าอย่างต่อเนื่อง** เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการบริโภคอาหารสำเร็จรูปในราคาประหยัด **3) ขอความร่วมมือผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่ในการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคแก่ประชาชนในราคาถูกกว่าท้องตลาด** เป็นครั้งคราวตามความจำเป็น

แต่อย่างไรก็ตาม หากผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมเกี่ยวกับราคาสินค้าและค่าบริการหรือปริมาณน้ำหนักสินค้าไม่ครบถ้วนถูกต้อง แจ้งได้ที่ Hotline แม่บ้าน 1569 กรมการค้าภายใน

.....



waliu ทุกชนิดเป็นอาหารที่มีคุณภาพทางโภชนาการสูง โดยอุดมไปด้วยวิตามินและแร่ธาตุที่ร่างกายต้องการ คนที่บริโภคผลไม้เป็นประจำจะเป็นคนที่มีสุขภาพอนามัยดี นอกจากรสชาติที่อร่อยและมีคุณค่าทางอาหารแล้ว ผลไม้ยังมีสรรพคุณทางยาที่ช่วยในการรักษาสมดุลของร่างกาย ช่วยในการบำบัดโรคบางอย่าง และเพิ่มภูมิคุ้มกันให้กับร่างกาย การที่บริโภคผลไม้เป็นประจำ จึงเป็นคนที่สุขภาพแข็งแรงสมบูรณ์

ในช่วงนี้เป็นช่วงแห่งฤดูกาลผลไม้ของประเทศไทย ทำให้คนไทยมีผลไม้สดออกมาให้เลือกบริโภคอย่างมากมาย ในราคาถูก ซึ่งจะบริโภคเป็นผลไม้สดก็อร่อย จะบริโภคเป็นน้ำผลไม้ก็ดี ขณะเดียวกันเกษตรกรชาวสวนผลไม้ก็ประสบกับปัญหาาราคาตกต่ำ เพื่อเป็นการช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าวและเพิ่มความต้องการในการบริโภคผลไม้จากเกษตรกร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายเกริกไกร จิระแพทย์) จึงได้มอบหมายให้ **กรมการค้าภายใน และกรมส่งเสริมการส่งออกดำเนินการรณรงค์บริโภคน้ำผลไม้** ซึ่งในส่วนของกรมการค้าภายในได้มีการประชุมหารือร่วมกับส่วนราชการและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องได้กำหนดแนวทางในการรณรงค์ให้มีการบริโภคน้ำผลไม้เพิ่มขึ้น ดังนี้ 1) นำผลไม้และน้ำผลไม้ไปจัดจำหน่ายในช่องทางโครงการธงฟ้าราคาประหยัด ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด 2) ขอความร่วมมือภาคเอกชน อาทิ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) สมาคมโรงแรมไทย สมาคมภัตตาคารไทย ให้ใช้น้ำผลไม้ในการให้บริการลูกค้าเพิ่มมากขึ้น **ห้างสรรพสินค้า จัดสัปดาห์บริโภคผลไม้และน้ำผลไม้** เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคในการซื้อผลไม้และดื่มน้ำผลไม้สด น้ำผลไม้ปั่น น้ำผลไม้พร้อมดื่ม และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดรณรงค์บริโภคน้ำผลไม้ในงานเทศกาลต่างๆ ของจังหวัด เป็นต้น



สาระเพื่อผู้บริโภค

กรมการค้าภายใน จัดรณรงค์บริโภค น้ำผลไม้ช่วยเกษตรกร



สำหรับการจัดกิจกรรมการรณรงค์บริโภคน้ำผลไม้ กรมการค้าภายในได้จัดไปแล้ว 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 2-4 พฤษภาคม 2550 ณ กระทรวงพาณิชย์ ในโอกาสงานวันคล้ายวันสถาปนา กรมการค้าภายใน ครบรอบ 65 ปี ที่ผ่านมา

นอกจากนี้ เพื่อให้มีการกระจายผลไม้ออกจากแหล่งผลิตไปสู่ตลาดปลายทางโดยเร็ว กรมการค้าภายใน ก็ได้จัดให้มีการส่งเสริมการจำหน่ายผลไม้ โดยเชื่อมโยงตลาดต้นทางและปลายทาง อันเป็นการเพิ่มทางเลือกในการจำหน่ายผลผลิตให้กับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร พร้อมทั้งรณรงค์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนบริโภคน้ำผลไม้เพิ่มขึ้น

“ผลไม้ไทยมีอยู่หลายชนิด หลากคุณค่าทางอาหาร และรสชาติ นับเป็นความภูมิใจอย่างยิ่งของคนไทย”



รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 200 สินค้า ประจำเดือนพฤษภาคม 2550

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 10 รายการ

1. น้ำมันเบนซิน 2. น้ำมันดีเซล 3. เครื่องแบบนักเรียน 4. นมผง 5. นมสด 6. สายไฟฟ้า 7. เหล็กเส้น 8. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ 9. เหล็กแผ่น (รีดร้อน รีดเย็น และสแตนเลส) 10. ปูน

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 4 รายการ

1. ปูนซีเมนต์ 2. สังกะสี 3. ยางรถยนต์ 4. อาหารสัตว์

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 186 รายการ

1. โกสลด	35. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	66. เจลแต่งผม	95. สมุดนักเรียน	131. ท่อซีเมนต์	168. เครื่องสูบน้ำ
2. ไข่ไก่	บรรจุภาชนะพนัก	67. ครีมหรือน้ำยาเปลี่ยนสี	96. หลอดไฟฟ้า	132. ท่อ พี วี ซี	169. คาซายกรองแสง
3. ไข่เบ็ด		หรือย้อมเส้นผม	97. เครื่องเป่าผม	133. ท่ออลูมิเนียม	170. จอบ
4. เนื้อโค	36. ผลไม้บรรจุภาชนะพนัก	68. ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่น	98. พัดลม	134. อลูมิเนียมเส้นหน้าตัด	171. เลี่ยม
5. สุกหรือนึ่ง	37. ถ้วยบรรจุภาชนะพนัก	หรือดับกลิ่น	99. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	135. ไม้อัด	172. กรรไกรตัดหญ้า
6. กุ้งกุลาดำ	38. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต	69. แป้งผงโรยตัว	100. ตู้เย็น	136. ตะปู	173. ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช
7. กุ้งขาว	ปรุงสำเร็จชนิดน้ำและผง	70. ผงซักฟอก	101. ไทแร็กซ์	137. สีทาบ้าน	174. เครื่องพ่นสารเคมี
8. ปลาทุ	39. เกส	71. น้ำยาล้างผัก	102. กระดิกต้มน้ำไฟฟ้า	138. ทิน	(ในการเกษตร)
9. ปลาคู	40. น้ำตาลทราย	72. ผลิตภัณฑ์จัดครัว	103. เครื่องบดผสมอาหาร	139. ทราย	175. โฟมบรรจุอาหาร
10. ปลานิล	41. น้ำมันพืช	เลื้อยผ้า	104. เตาหุงต้ม	140. อีรุมอล	176. เหล็กแผ่นเคลือบสี
11. ปลาทู	42. น้ำปลา	73. ผลิตภัณฑ์ฟอกผ้าขาว	105. เครื่องปรับอากาศ	141. อีรุมอลเบา	177. เหล็กแผ่น
12. ผักกาด	43. น้ำซาว	74. น้ำยารับผ้านุ่ม	106. เครื่องซักผ้า	142. คอนกรีตบล็อก	เคลือบโครเมียม
13. ผักคะน้า	44. น้ำส้มสายชู	75. น้ำยารีดผ้า	107. เครื่องดูดฝุ่น	143. คอนกรีตผสมเสร็จ	178. กระเป๋านักเรียน
14. ผักชี	45. ขอสถักเหล็ก	76. ผลิตภัณฑ์ล้างจาน	108. เครื่องทำน้ำอุ่น	144. พื้นคอนกรีตสำเร็จรูป	179. ถุงเท้านักเรียน
15. ต้นหอม	46. ขอสถักยางรม	77. ผลิตภัณฑ์ชำระล้าง	109. เครื่องฟอกอากาศ	145. แท่งค้ำยัน ถังเก็บน้ำ	180. รองเท้านักเรียน
16. พริก	47. ขอสถักเชือกเทศ	สุขภัณฑ์และห้องน้ำ	110. เครื่องเล่นวิทยุ-เทป-	146. ถังถังโซลิน	181. เครื่องกรองน้ำ
17. มะนาว	48. ขอสถัก	78. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	คอมแพ็คดิสก์	147. น้ำมันหล่อลื่น	182. แอบรินทิกเกิ้ล
18. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด	49. น้ำจิ้มไก่	สะอาดพื้น	111. ไมโครเวฟ	148. น้ำมันเตา	แบบบันทึกภาพ
19. ผักกาดขาวปลี	50. พงชูรส	79. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	112. เครื่องปั่นน้ำ	149. แก๊สโซลล์	คอมแพ็คดิสก์
20. กะหล่ำปลี	51. แป้งสาลี	สะอาดเฟอร์นิเจอร์	113. รถยนต์นั่ง	150. แก๊สทุ้ม	183. โทรศัพท์เคลื่อนที่
21. ผักกวางตุ้ง	52. แป้งมันสำปะหลัง	80. น้ำยาหรือครีม	114. รถยนต์บรรทุกเล็ก	151. แก๊สรถยนต์	184. แบตเตอรี่โทรศัพท์เคลื่อนที่
22. หอยแครง	53. เส้นหมี่อบแห้ง	เคลือบเงารองเท้า	115. รถจักรยานยนต์	152. เม็ดพลาสติก	185. บัตรเติมเงินโทรศัพท์
หอยแมลงภู่	54. รูนเส้น	81. ยาสีฟัน	116. รถจักรยาน	153. ถุงพลาสติก	เคลื่อนที่
23. ข้าวสารบรรจุถุง	55. อาหารกึ่งสำเร็จรูป	82. แป้งสาลี	117. ใส่กรองน้ำมันเครื่อง	154. ถุงพลาสติกหิ้ว	186. ทองรูปพรรณ ทองคำแท่ง
24. นมเปรี้ยว	บรรจุภาชนะพนัก	83. ผ้านวม	118. ใส่กรองอากาศ	155. ถุงพลาสติกใส่ขยะ	
25. น้ำมันถั่วเหลือง	56. เครื่องปรุงแต่งรสอาหาร	84. ผ้าอ้อมสำเร็จรูป	119. ผ้าเบรค	156. พลาสติกห่ออาหาร	
26. นมข้นหวาน	สำเร็จรูป	85. ก้านสำลือน้ำมัน	120. ยางรถจักรยานยนต์	157. NGV	
27. ครีมเทียมข้นหวาน	57. อาหารบรรจุภาชนะพนัก	86. ถ่านไฟฉาย	121. ยางรถจักรยาน	158. ยาแก้ปวด	
28. กาแฟผงสำเร็จรูป	58. พริกไทยปนบรรจุ	87. โบรมี	122. แบตเตอรี่	159. ยาแก้หวัด	
29. ครีมเทียม	ภาชนะปิดผนึก	88. ยากำจัดยุงและแมลง	123. ฟลิ้มกรองแสง	160. ยารักษาโรคผิวหนัง	
30. น้ำแข็ง	59. เต้าเจี้ยวบรรจุ	89. ยีกรอง	124. หมวกนิรภัย	161. ยาใส่แผลสด	
31. น้ำอัดลม	ภาชนะปิดผนึก	90. กระดาษเหนียว	125. กระเบื้องปูพื้น ปูน	162. พลาสติกห่อ	
32. น้ำดื่มบรรจุภาชนะพนัก	60. กระดาษบรรจุภาชนะปิดผนึก	91. กระดาษทำลูกฟูก	126. กระเบื้องปูพื้น	163. สาลี	
33. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม	61. ครีมน้ำผึ้ง	92. กระดาษพิมพ์และเขียน	127. แผ่นยิบซัม	164. รถไถเดินตาม	
บรรจุภาชนะพนัก	62. โฟมล้างหน้า	93. กระดาษปริ๊นท์	128. แผ่นฉนวนกันความร้อน	165. รถแทรกเตอร์	
34. ชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	63. สบู่	94. กระดาษชำระและ	129. แผ่นซีเมนต์ปูพื้น	166. รถตัดหญ้า	
บรรจุภาชนะพนัก	64. แชมพู	กระดาษเช็ดหน้า	130. กระจก	167. รถเกี่ยวข้าว	
	65. ครีมนวดผม				

รายการค่าบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือนพฤษภาคม 2550

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการซ่อมรถ

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 18 รายการ

- | | |
|--|---|
| 1. ค่าซ่อมยานยนต์ | 10. บริการทำบุญเจสรอง |
| 2. บริการจัดดอกไม้ | 11. บริการที่จอดรถ |
| 3. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า | 12. บริการเปลี่ยน ถ่านน้ำมันเครื่อง |
| 4. บริการซัก อบ รีด | 13. บริการรักษาสัตว์ |
| 5. บริการตัดแต่งผมบุรุษหรือสตรี | 14. บริการสถานที่ออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ สนามเทนนิสหรือแบดมินตัน |
| 6. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า | 15. บริการเสริมสวย |
| 7. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์ | 16. บริการให้เช่าแบบบันทึกภาพ หรือคอมแพ็คดิสก์ |
| 8. บริการถ่าย ล้างอัด ขยายภาพ | 17. บริการให้เช่าที่พัก โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย |
| 9. บริการถ่ายเอกสาร | 18. บริการให้เช่าหนังสือ |

หมายเหตุ

■ Sensitive List (SL)

■ Priority Watch List (PWL)

■ Watch List (WL)

● เดือน เมษายน 50 จัดอยู่ในมาตรการ (PWL)

สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี



การกำสัสนกำเกนขตส



เกษตรกรจังหวดรอยเอ็ดชนะเลศ การประกวตข้าวหอมมะลของประเทศไทย ปี 2549/50

การประกวตข้าวหอมมะลของประเทศไทยได้ดำเนินการต่อเนื่องมาตลอด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรเพาะปลูกข้าวหอมมะลามากขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพให้ตรงตามความต้องการของตลาด ซึ่งจะสามารถขยายตลาดข้าวหอมมะลไทยให้กว้างขวางยิ่งขึ้น อันจะเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

สำหรับการจัดประกวตข้าวหอมมะลของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก 2549/50 นับเป็นครั้งที่ 25 ที่กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ร่วมกับสมาคมผู้ส่งออกข้าวต่างประเทศ ได้จัดการประกวตขึ้น โดยในปีนี้มีเกษตรกรส่งตัวอย่างข้าวเข้าประกวตในระดับประเทศ จำนวน 21 จังหวัด รวมทั้งสิ้น 126 ตัวอย่าง แยกเป็น ภาคเหนือ 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย และพะเยา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 18 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด นครพนม หนองคาย สกลนคร อุดรธานี นครราชสีมา หนองบัวลำภู อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ ยโสธร อำนาจเจริญ ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และมุกดาหาร และได้ส่งตัวอย่างข้าวทั้ง 126 ตัวอย่าง ให้ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานีตรวจสอบทางกายภาพและเคมี ปรากฏว่ามีตัวอย่างที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน 47 ตัวอย่าง ต่อมาคณะทำงานจัดการประกวตได้ประชุมเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2550 และได้พิจารณาคัดเลือกตัวอย่างข้าว จำนวน 18 ตัวอย่าง เพื่อให้คณะกรรมการตัดสินการประกวตได้ทำการตัดสิน และได้ดำเนินการแล้วเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2550 โดยมีรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางอรนุช โอสถานนท์) เป็นผู้มอบรางวัล ซึ่งผลการตัดสินปรากฏว่า

รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ นางทองใบ คำเจริญ จาก จังหวัดร้อยเอ็ด ได้รับโล่ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เงินสด 20,000 บาท และรถไถเดินตามพร้อมเครื่องยนต์และอุปกรณ์มาตรฐาน รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ได้แก่ นายบุญช่วย ธรรมสอน จาก จังหวัดเชียงราย ได้รับโล่ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เงินสด 15,000 บาท และรถไถเดินตามพร้อมเครื่องยนต์และอุปกรณ์มาตรฐาน รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ นายอนันต์ พันธุ์เจริญ จาก จังหวัดอำนาจเจริญ ได้รับโล่ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เงินสด 10,000 บาท และรถไถเดินตามพร้อมเครื่องยนต์และอุปกรณ์มาตรฐาน

ส่วนรางวัลชมเชย 15 รางวัล ได้รับโล่ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เงินสด 5,000 บาท และเครื่องพ่นยาปราบศัตรูพืช 1 เครื่อง ได้แก่ 1) นางสุดใจ คะดิษฐ์ จ.หนองคาย 2) นางจำปา โคตะพัฒน์ จ.หนองคาย 3) นายเสรี เทพารักษ์ จ.อำนาจเจริญ 4) นายดี พงษ์สิงห์ จ.อำนาจเจริญ 5) นายประเสริฐ ลิเสณ จ.ศรีสะเกษ 6) นางรัชณี แก้วมะดัน จ.นครราชสีมา 7) นายนิวัติ วาปี จ.มุกดาหาร 8) นางดวงตา วาปี จ.มุกดาหาร 9) นางบังอร ตุ่มทอง จ.ร้อยเอ็ด 10) นายบรรเทา เกตจุม จ.สุรินทร์ 11) นายชวน ดีพาชู จ.สุรินทร์ 12) นายสีสวัสดิ์ ไชยตะวงค์ จ.สกลนคร 13) น.ส.อรอุมา ฤทธิวงศ์จักร จ.สกลนคร 14) นางรุจิรา เทพเสน จ.สกลนคร 15) นายจันทร์เพชร โยตะสิงห์ จ.สกลนคร

ทั้งนี้ กรมการค้าภายใน ขอแสดงความยินดีต่อเกษตรกรทุกคนที่ได้รับรางวัลดังกล่าว และหวังว่าจะพัฒนาคุณภาพข้าวหอมมะลต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม อันจะส่งผลให้รายได้เพิ่มขึ้น และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีต่อไป

.....

ภาพเป็นข่าว

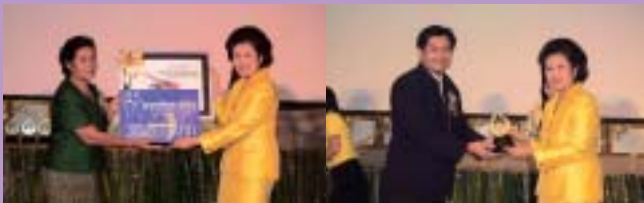
ภาพกิจกรรม ประจำเดือนพฤษภาคม



1. นายเกริกไกร จิระแพทย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ตรวจติดตามโครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปรัง ปี 2550 ตรวจเยี่ยมร้านค้าปลีกค้าส่งรายย่อย และตรวจสอบภาวะราคาลินค้า ณ จังหวัดนครปฐม และจังหวัดสมุทรสาคร เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2550



2. นายเกริกไกร จิระแพทย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงาน มุมธงฟ้าราคาประหยัด..ต้อนรับเปิดเทอม (Back to School) ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาราชดำริ เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2550



3. นางอรนุช ใสถานนท์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานมอบรางวัลการประกวดข้าวหอมมะลิแห่งประเทศไทย ปีการเพาะปลูก 2549/50 ข้าวตราคุณภาพดีเด่น ประจำปี 2550 และมอบประกาศเกียรติคุณข้าวหอมมะลิบรรจุถุงที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ ร้านรถเข็นธงฟ้า ร้านอาหารธงฟ้าราคาประหยัด ตลาดสดดีเด่น และร้านค้ากึ่งห้างทันสมัยดีเด่น ห้องประชุม 30404 กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2550



4. นางอรนุช ใสถานนท์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดของเสนาราคาการจำหน่ายข้าวสาร โครงการจำหน่ายข้าวสารในสต็อกของรัฐบาล ณ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2550



5. นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดการอบรมผู้จำหน่ายอาหารรถเข็นธงฟ้า ตามโครงการอาหารปรุงสำเร็จ ราคาประหยัด อิ่มทั่วฟ้า ราคาเดียว ณ โรงเรียนธุรกิจการอาหารไทยและนานาชาติ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2550



6. นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานการประชุมกลุ่มเป้าหมาย (Focus Group) เพื่อรับฟังความคิดเห็นและนำไปปรับปรุงร่าง พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ณ ห้องประชุม 30413 กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2550



7. นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เยี่ยมชมฟาร์มเลี้ยงสุกร และการใช้มันสำปะหลังเลี้ยงสุกร ณ ฟาร์มลิ้มใจเอี่ยม อ.เมือง จ.นครปฐม เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2550



8. นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานการประชุมรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มเป้าหมาย (Focus Group) เพื่อนำมาปรับปรุงร่าง พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ณ ห้องประชุม 30413 กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2550



ไวรัส...วายเป็นคอมพิวเตอร์ ตอนที่ 2

จากความเดิมเมื่อตอนที่ 1 เราได้ทำความรู้จักกับไวรัสในคอมพิวเตอร์กันไปแล้ว มาถึงตอนที่ 2 ในฉบับนี้เราจะมาทำความรู้จักกับกลุ่มของไวรัสกันว่ามีกี่กลุ่ม และมีความรุนแรงอย่างไรบ้าง กลุ่มของไวรัสมีการจัดแบ่งกลุ่มออกได้เป็นหลายกลุ่ม และกลุ่มหนึ่งที่ที่น่าสนใจเป็นกลุ่มที่เกิดขึ้นใหม่ ได้แก่ กลุ่มของไวรัสที่เรียกว่า “มาโคร ไวรัส” ซึ่งจะทำงานและแพร่กระจายไปกับไฟล์ข้อมูลประเภทเอกสารต่างๆ ถูกค้นพบครั้งแรกในไฟล์เอกสารของโปรแกรมไมโครซอฟท์เวิร์ด และต่อมาพบในเอ็กเซลล์ และเพาเวอร์พอยท์ด้วย ซึ่งปัจจุบันโปรแกรมสำหรับตรวจสอบและค้นหาไวรัส หลายๆ ตัว สามารถที่จะทำงานกับไฟล์เอกสารที่มีส่วนขยาย เช่น .DOT, .DOC เหล่านี้ได้ และ ปัจจุบันมีการจัดกลุ่มของไวรัสตามลักษณะการทำงานได้ดังนี้

※ **Common Viruses** : เป็นไวรัสทั่วไปไม่หวังผลในการทำลาย เน้นการทำให้เกิดความกลัวและสร้างความรำคาญต่อการตรวจสอบและกำจัด

※ **Program Viruses** : ไวรัสที่สามารถแพร่กระจายได้เมื่อมีการเรียกใช้โปรแกรมที่มีไวรัสอยู่ให้ทำงาน และจะกระจายไปสู่โปรแกรมอื่นอย่างรวดเร็ว

※ **Boot Viruses** : ไวรัสที่สามารถแฝงตัวเอง และแพร่กระจายในส่วนพื้นที่เฉพาะของดิสก์ หรือฮาร์ดดิสก์ คือในส่วนของ Boot Record หรือ Master Boot Record เช่น ไวรัส Stone เป็นต้น

※ **Stealth Viruses** : ไวรัสที่มีความสามารถในการหลบซ่อนปิดบังซ่อนเร้นตัวเองจากการตรวจสอบได้ ทำให้ยากแก่การตรวจสอบ และกำจัด

※ **Polymorphic Viruses** : เป็นไวรัสที่มีลักษณะการทำงานหลายรูปแบบในตัวเอง มีรูปแบบที่แตกต่างกันในการแพร่กระจายแต่ละครั้ง ทำให้ยากแก่การตรวจจับ

※ **Multipartite Viruses** : ไวรัสแบบผสม ที่รวมเอาการทำงานของไวรัสหลายๆ แบบไว้ด้วยกัน สามารถแพร่กระจายได้ทั้งในไฟล์ และโปรแกรม

※ **Macro Viruses** : มาโคร ไวรัส เป็นไวรัสที่เกิดขึ้นใหม่ โดยถูกสร้างขึ้นมาจากภาษามาโครของเวิร์ด (คือ Word Basics) และจะแพร่กระจายกับไฟล์เอกสารของเวิร์ด เอ็กเซลล์ หรือ เพาเวอร์พอยท์ เช่น ไวรัสที่ชื่อ WM.CAP เป็นต้น

ไวรัสคอมพิวเตอร์สามารถติดไปกับโปรแกรมต่างๆ ที่สามารถทำงานได้ เช่นเวิร์ดโปรเซสซิ่ง สเปรดชีต หรือ โปรแกรมระบบปฏิบัติการ ไวรัส สามารถติดไปกับส่วนต่างๆ ของดิสก์ หรือส่วนที่เฉพาะเจาะจงของระบบดิสก์ได้ เช่น Boot Record ได้ ซึ่งมันจะถูกเรียกให้ทำงานทันทีที่มีการนำแผ่นดิสก์ที่มีไวรัสไปใช้งาน หรือมีการบูตระบบให้ทำงาน และจะเริ่มกระบวนการแพร่กระจาย แต่ไวรัสคอมพิวเตอร์ จะไม่สามารถสร้างความเสียหายให้เกิดขึ้นกับระบบที่เป็นฮาร์ดแวร์ได้ เช่นจอภาพ หรือคีย์บอร์ด แต่บางครั้งการทำงานของไวรัสทำให้เราเข้าใจผิดพลาด ว่าระบบฮาร์ดแวร์มีปัญหาที่เป็นเช่นนั้นเพราะว่าไวรัสเข้าไปทำการควบคุมโปรแกรมที่ทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของจอภาพ และคีย์บอร์ด เช่นการทำให้เกิดตัวอักษรแปลกๆหรือตัวอักษรร่วงหล่นจากจอภาพ และไวรัสจะไม่สามารถทำให้ดิสก์เสียหายได้ เพียงแต่จะอาศัยอยู่ในดิสก์เท่านั้น และยังสามารถติดกับไฟล์ได้หลายๆ ประเภทและมันจะทำให้เกิดความผิดพลาดในการทำงานกับโปรแกรมหรือข้อมูลนั้นๆ เท่านั้น และจะมีวิธีอะไรบ้างในการป้องกันเจ้าไวรัสคอมพิวเตอร์ อย่าลืมติดตามกันต่อไปฉบับหน้า...👉

Antivirus



กรมการศึกษานานาชาติ
ถนนนนทบุรี 1 อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 0407/

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตเลขที่ 199/2546
ไปรษณีย์นนทบุรี

ไปรษณีย์แพร่ DIT อาสาสมัคร ให้คุณร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านทั่วถึงกัน

รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า Hotline 1661 1569 หรือ โทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

Website : www.dit.go.th หรือ www.consright.com Email : compro@dit.go.th หรือตู้ ปณ. 156 ปณจ. นนทบุรี 11000

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการศึกษานานาชาติ

ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการศึกษานานาชาติ โทร. 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5377-8

พิมพ์ที่ : บริษัท รุ่งศิลป์การพิมพ์ (1977) จำกัด โทร. 0-2743-9000, 0-2746-3130 โทรสาร 0-2746-3387 E-mail : rungsilpprint@yahoo.com