



ช่วยชาติไทย
กันของไทย ใช้ของไทย





à

â

à

â

Ñ

à

à

à

à

à

à

à

à

à

â

จัดทำโดย

ส่วนบริการและเผยแพร่สารสนเทศการค้าในประเทศ

สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ โทร/โทรสาร 0-2547-5375-8

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนนันทบุรี 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

โทร: 0-2507-6111 Website: www.dit.go.th E-mail: osdit@dit.go.th



รัฐ บาลมีนโยบายในการฟื้นฟูเศรษฐกิจด้วยการลดรายจ่าย
เพิ่มรายได้และทางเลือกให้ประชาชน โดยมอบหมายให้
กระทรวงพาณิชย์ ดำเนินการภายใต้โครงการด้านพาณิชย์ เพื่อช่วย
เหลือประชาชน ซึ่งกรมการค้าภายในได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ
บริหารจัดการ จึงได้ดำเนินการ โดยมุ่งช่วยเหลือให้ผู้บริโภคซึ่งมี
รายได้น้อยในทุกภูมิภาคได้ลดรายจ่าย มีโอกาสและเข้าถึงแหล่งสินค้า
ที่มีราคายุติธรรม ต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป และมีคุณภาพดี เกษตรกร
มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าและรายได้เพิ่มขึ้น กระตุ้นการบริโภค
และให้สินค้ามีการหมุนเวียน เกิดการผลิตการจ้างงานเพิ่มขึ้น ทั้งนี้
ได้กำหนดเป้าหมายให้ประชาชนจำนวน 10 ล้านคน หรือ 2.5 ล้าน
ครัวเรือน ลดรายจ่ายได้ร้อยละ 30 เกษตรกรมีช่องทางการ
จำหน่ายและรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ซึ่งได้ดำเนินการจัด
กิจกรรมต่างๆ ตั้งแต่เมษายนถึง 30 มิถุนายน 2552 ดังนี้

1. จัดงานธงฟ้า จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้า
เกษตรราคาต่ำกว่าท้องตลาดโดยจัดไปแล้ว 62 ครั้ง ทั้งใน
กรุงเทพฯ ปริมณฑล ระดับภาค และระดับจังหวัด ประชาชน
จำนวน 7 ล้านคน หรือ 1.8 ล้านครัวเรือน ลดรายจ่ายร้อยละ
20-40 หรือ 1,209 ล้านบาท

2. ร้านค้าสีฟ้า (Blue Shop) จัดตั้งร้านค้าจำหน่าย
สินค้าอุปโภคบริโภคราคาไม่เกิน 60 บาท โดยเปิดร้านค้าสีฟ้า 1 แห่ง
ที่สถานีรถไฟใต้ดินจตุจักร และกำหนดเปิดอีก 9 แห่ง ใน
ช่วงกรกฎาคมถึงกันยายน 2552 ซึ่งประชาชนสามารถลดรายจ่าย
ในการซื้อสินค้า

**3. จัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm
Outlet)** จำหน่ายสินค้าคัดเกรดคุณภาพดี และสินค้าที่เป็น
เอกลักษณ์ของจังหวัด รวมทั้งรณรงค์เพิ่มการบริโภคผลไม้ กุ้ง ไข่ไก่
หมู ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด รวมทั้งจัดทำเมนู
ผลไม้เป็นคู่มือการทำอาหาร โดยได้เปิดศูนย์ 3 แห่ง ที่
กรุงเทพมหานคร นครศรีธรรมราช และเชียงใหม่ ทำให้
เกษตรกรมีรายได้เพิ่ม



4. จัดตั้งศูนย์รวบรวมสินค้าเกษตร (Blue Farm Collection Center) ดำเนินการกระจายสินค้าในช่วงที่ผลผลิตเกษตรออกสู่ตลาดมาก โดยเจรจาให้ห้างค้าปลีกค้าส่งขนาดใหญ่ ผู้ประกอบการ ผู้ส่งออก โรงงานแปรรูปในกรุงเทพมหานคร ภาคเหนือ ภาคตะวันออก เช่น พะเยา เชียงใหม่ เชียงราย จันทบุรี ระยอง และตราด รับซื้อสินค้า เงาะ มังคุด กุ้ง ไข่ไก่ จากเกษตรกรโดยตรง ช่วยให้เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายและมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายผลผลิตร้อยละ 10-15

5. ตลาดสดสีฟ้า (Blue Fresh Mart) พัฒนาตลาดสดและสนับสนุนการลงทุนให้แก่ผู้จำหน่ายสินค้าในตลาดแล้วให้จำหน่ายในราคายุติธรรม ปริมาณถูกต้อง ครบถ้วน ใช้เครื่องชั่งเที่ยงตรง รวมทั้งจัดทำบอร์ดอิเล็กทรอนิกส์และป้ายแสดงราคาสินค้าที่จำหน่ายเพื่อให้ประชาชนรับรู้ราคาและเปรียบเทียบก่อนตัดสินใจซื้อ โดยเปิดดำเนินการแล้ว 5 แห่ง ได้แก่ ตลาดศูนย์การค้ากำแพงเพชร อ.เมือง จ.กำแพงเพชร ตลาดบางลำพู อ.เมือง จ.ขอนแก่น ตลาดนัดศาลายา จ.นครปฐม ตลาดมินบุรี และตลาดยิ่งเจริญ ทำให้ประชาชนมีแหล่งซื้อสินค้าที่เป็นธรรม

6. บริการสีฟ้า (Blue Service) ให้ส่วนลดในการซื้อสินค้าและใช้บริการแก่ประชาชน สมาชิกธงฟ้า ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเพื่อลดค่าครองชีพและกระตุ้นการบริโภค ได้แก่

- **บัตรสีฟ้า (Blue Card)** จัดทำบัตรให้ส่วนลดจำนวน 20,000 ใบแก่แท็กซี่ธงฟ้า ร้านอาหารธงฟ้า ร้านมิตรธงฟ้า รถเข็นธงฟ้า แม่บ้านอาสาธงฟ้า 1569 ในการซื้อสินค้าข้าวสาร น้ำมันพืช ผงซักฟอก สบู่ ยาสิฟฟัน ปลากระป๋อง ขอสปริงรอส

เครื่องดื่มชูกำลัง นม โทรศัพทมีถือือ จากผู้ผลิต ผู้จำหน่ายประชาชนลดรายจ่ายได้ร้อยละ 5-20

- **แท็กซี่ธงฟ้า (Blue Taxi)** กรมการค้าภายใน ร่วมกับผู้ประกอบการแท็กซี่ลดค่าโดยสารให้ประชาชนในอัตราเที่ยวละ 5 บาท โดยแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการสนับสนุนทุนหมุนเวียนจากธนาคารออมสิน ให้กู้ยืม 5,000 บาท อัตราดอกเบี้ยเพียงร้อยละ 0.75 บาทต่อเดือน และได้รับบัตรสีฟ้าในการซื้อสินค้าได้ส่วนลดร้อยละ 5-20 ปัจจุบัน มีแท็กซี่เข้าร่วม 2,337 ราย

- **โรงแรมสีฟ้า (Blue Hotel)** ดำเนินการให้โรงแรมให้ส่วนลดค่าที่พักแก่ประชาชน ร้อยละ 35-50 รวมทั้งให้โรงแรมใช้ผลไม้ไทยในการทำอาหารและเครื่องดื่ม ปัจจุบันมีโรงแรมเข้าร่วม 209 โรงแรม

- **บลูเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Blue Entertainment)** ให้ผู้ประกอบการด้านบันเทิง สนับสนุนสินค้าและบริการพิเศษให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ เช่น แท็กซี่ โดยจัดทำรายการสินค้าใส่กระเป๋าคาดตัวด้านหลังคนขับ เพื่อเพิ่มช่องทางการหารายได้และให้แท็กซี่มีรายได้เพิ่มขึ้น มีผู้เข้าร่วมโครงการ 234 ราย ประชาชนลดรายจ่ายร้อยละ 20-30 และเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 10

7. บัณฑิตอาสาพาณิชนย์ จัดจ้างบัณฑิตอาสาพาณิชนย์จำนวน 1,086 คน ช่วยปฏิบัติงานในการจัดงานธงฟ้า การสำรวจความต้องการในการซื้อสินค้าของประชาชน สำรวจข้อมูลผู้ประกอบการ ทำให้กรมการค้าภายใน มีบุคลากรสนับสนุนการปฏิบัติงาน และการให้บริการประชาชนอย่างทั่วถึง

ลองกอง

ผลไม้ไทยๆ รสชาติอร่อย

ลองกอง เป็นผลไม้สกุลเดียวกับกลางสาต มีถิ่นกำเนิดอยู่ในแถบหมู่เกาะมลายู อินโดนีเซีย และตอนใต้ของประเทศไทย ปัจจุบันมีการขยายพื้นที่ปลูกกันมากในพื้นที่ภาคใต้และภาคตะวันออกของไทย เช่น จังหวัดนราธิวาส ปัตตานี ยะลา สงขลา ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช จันทบุรี ระยอง ฯลฯ ลองกองเป็นผลไม้ที่มีรสชาติดีเป็นที่นิยมของผู้บริโภคอุดมไปด้วยวิตามินซี ฟอสฟอรัสและแคลเซียม มีสรรพคุณในการลดความร้อนที่เกิดขึ้นภายในร่างกาย ป้องกันหวัด โรคติดเชื้อ โรคเลือดออกตามไรฟัน ตัวร้อน ลดอาการร้อนในช่องปาก เปลือกผลที่แห้งแล้วใช้เผาไล้งได้ ส่วนเปลือกจากต้นและใบต้มรับประทานแก้โรคบิด ส่วนกิ่งใช้ต้มเพื่อรักษาโรคกระเพาะ นอกจากนี้ยังนำไปปรุงเป็นอาหารได้หลายเมนูเช่น ปูมัลลองกอง ผัดฮ่องกงเต็ลองกองสลัด สาकुลองกองกะทิสด

ในปี 2552 คาดว่าจะมีผลผลิตลองกองประมาณ 178,500 ตัน โดยผลผลิตลองกองภาคใต้จะออกสู่ตลาดมากในช่วงเดือนสิงหาคม ถึงตุลาคม และผลผลิตลองกองภาคตะวันออกจะออกสู่ตลาดมากในช่วงเดือนมิถุนายน ถึงกรกฎาคม ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าวราคาลองกองจะอ่อนตัวลง

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาราคาลองกองตกต่ำ เพื่อให้เกษตรกรมีช่องทางการกระจายและขายผลผลิตได้ราคา ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก ดังนี้

1. จัดตั้งศูนย์รวบรวมสินค้าเกษตร (Blue Farm Collection Center) โดยจัดตั้งศูนย์รวบรวมลองกองในแหล่งผลิต 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ คือ จังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส เพื่อรวบรวมผลผลิตและกระจายสู่จังหวัดปลายทางทั่วประเทศ

2. เพิ่มช่องทางการจำหน่าย โดยเชื่อมโยงผลผลิตจากเกษตรกร ไปสู่ผู้ค้าโดยตรง ได้แก่

(1) ลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) กับ

ห้างเทสโก้โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟูร์ ให้เพิ่มปริมาณการรับซื้อจากเกษตรกรร้อยละ 10 ถึง 30 และกระจายไปวางขายในสาขาของห้างในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ และส่งออกต่างประเทศ

(2) ร่วมกับสถาบันราชการและสถาบันเอกชน กองทัพบก กรมราชทัณฑ์ สมาคมโรงแรมไทย สมาคมภัตตาคารไทย สมาคมโรงพยาบาลเอกชน การบินไทย ให้รับซื้อลองกอง เพื่อบริโภคภายในหน่วยงาน ใช้ในการจัดประชุมสัมมนา ใช้ในการจัดเลี้ยงกำลังพล และใช้ในการบริการลูกค้า

(3) จัดจำหน่ายในงานธงฟ้า โดยให้กลุ่มเกษตรกรนำลองกองมาจำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรง เพื่อลดขั้นตอนการตลาด และจำหน่ายในราคาถูก ช่วยให้ประชาชนลดรายจ่ายได้อีกทางหนึ่ง

(4) ประสานหน่วยงานราชการ และเอกชน จัด สถานที่ให้เกษตรกรนำลองกองไปจำหน่ายโดยตรง เช่นสำนักงานเขตในกรุงเทพฯ ธนาคราชมอลล์ ธนาคราเพื่อการค้าเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สวนจตุจักร และองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

3. รณรงค์เพิ่มการบริโภค โดยการจัดงาน **“ปีแห่งผลไม้”** พร้อมทั้งจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ คู่มือ “ผลไม้ในเมนูอาหาร” เผยแพร่ฤดูกาล แหล่งผลิต วิธีเลือกซื้อ วิธีรับประทานและคุณค่าทางโภชนาการ

4. ผลักดันการส่งออก โดยการจัดงานเจรจาซื้อขายผลไม้ (Business Matching) นำผู้ส่งออกผลไม้ ผู้นำเข้าจากต่างประเทศ และห้างค้าส่งค้าปลีกขนาดใหญ่มาพบกับกลุ่มเกษตรกรเพื่อเจรจาซื้อขายกันโดยตรง

จึงขอเชิญชวนพี่น้องประชาชนคนไทยช่วยกันบริโภคลองกองของเกษตรกรไทย ซึ่งมีรสชาติอร่อยและอุดมไปด้วยวิตามินที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และเพื่อเป็นการช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกรไทยให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 200 สินค้า ประจำเดือนกรกฎาคม 2552

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 5 รายการ

1. อาหารปรุงสำเร็จรูป 2. ปุ๋ยเคมี 3. น้ำมันเบนซิน 4. น้ำมันดีเซล 5. ก๊าซ LPG หุงต้ม*

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 10 รายการ

1. นมผง 2. นมข้นหวาน 3. ครีมเทียมข้นหวาน 4. น้ำมันพืช 5. สายไฟฟ้า 6. เหล็กแผ่นเคลือบцинค
7. เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม 8. เหล็กเส้น 9. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ 10. เหล็กแผ่น (รีดร้อน รีดเย็น และสแตนเลส)

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 185 รายการ

1. โกสลด	บรรจุภาชนะพนัก	63. เจลแต่งผม	91. กระดาษชำระและ	124. กระเบื้องมุงหลังคา	159. ยาบรเทาปากดกสามเนื้อ
2. ไข่ไก่	34. ผลไม้บรรจุภาชนะพนัก	64. ครีมหรือน้ำมันยาเปลี่ยนสี	กระดาษเช็ดหน้า	125. แผ่นยิปซัม	160. ยาใส่แผลสด
3. ไข่เป็ด	35. ผักบรรจุภาชนะพนัก	หรือย้อมเส้นผม	92. สมุดนักเรียน	126. แผ่นฉนวนกันความร้อน	161. พลาสติกเรซิน
4. เนื้อโค	36. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต	65. ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่น	93. หลอดไฟฟ้า	127. แผ่นซีเมนต์ปูพื้น	162. ล้างสี
5. สุกหรือน้ำและ	ปรุงสำเร็จชนิดน้ำและผง	หรือดับกลิ่น	94. เครื่องเป่าผม	128. กระดาษ	163. รถไถเดินตาม
6. กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว	37. เกล็ด	66. แป้งผงโรยตัว	95. พัดลม	129. ปูนซีเมนต์	164. รถแทรกเตอร์
7. ปลาทุ	38. น้ำตาลทราย	67. ผงซักฟอก	96. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	130. ท่อซีเมนต์	165. รถตัดหญ้า
8. ปลาตาก	39. น้ำปลา	68. น้ำมันชักฟอก	97. ตู้เย็น	131. ท่อ พี วี ซี	166. รถเกี่ยวข้าว นวดข้าว
9. ปลานิล	40. น้ำซาว	69. ผลิตภัณฑ์จัดคราบ	98. โทรศัพท์	132. ท่อลูมิเนียม	167. เครื่องสูบน้ำ
10. ปลาทุหนึ่ง	41. น้ำส้มสายชู	เลื้อยผ้า	99. กระดิกดัดน้ำไฟฟ้า	133. สังกะสี	168. ตาข่ายกรองแสง
11. ผักบุ้ง	42. ซอสถั่วเหลือง	70. ผลิตภัณฑ์ฟอกผ้าขาว	100. เครื่องบดผสมอาหาร	134. อลูมิเนียมเส้นหน้าต่าง	169. จอบ
12. ผักคะน้า	43. ซอสถั่วเหลือง	71. น้ำมันปิ้งย่าง	101. เตาหุงต้ม	135. ไม้ขัด	170. เสียม
13. ผักชี	44. ซอสพริก	72. น้ำมันทอด	102. เครื่องปรับอากาศ	136. ตะปู	171. การกรัดหญ้า
14. ต้นหอม	45. ซอสพริก	73. ผลิตภัณฑ์ล้างจาน	103. เครื่องซักผ้า	137. สีทาบ้าน	172. ยาป้องกันหรือกำจัด
15. พริก	46. น้ำจิ้มไก่	74. ผลิตภัณฑ์ชำระล้าง	104. เครื่องดูดฝุ่น	138. หิน	ศัตรูพืช
16. มะนาว	47. พริกขี้หนู	สุขภัณฑ์และห้องน้ำ	105. เครื่องทำน้ำอุ่น	139. ทราย	173. เครื่องพ่นสารเคมี
17. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด	48. แป้งสาลี	75. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	106. เครื่องฟอกอากาศ	140. อีซูมอล	(ในการเกษตร)
18. ผักกาดขาวปลี	49. แป้งมันสำปะหลัง	สะอาดพื้น	107. เครื่องเล่นวิทยุ-เทป-	141. อีซูมอลเบา	174. อาหารสัตว์
19. กะหล่ำปลี	50. เส้นหมี่บดแห้ง	76. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	คอมพิวเตอร์	142. คอนกรีตบล็อก	175. โฟมบรรจุอาหาร
20. ผักกวางตุ้ง	51. วุ้นเส้น	สะอาดเฟอร์นิเจอร์	108. ไมโครเวฟ	143. คอนกรีตผสมเสร็จ	176. กระเป๋านักเรียน
21. หอยแครง หอยแมลงภู่	52. อาหารกึ่งสำเร็จรูป	77. น้ำมันหรือครีม	109. เครื่องปั่นน้ำ	144. พื้นคอนกรีตสำเร็จรูป	177. เครื่องแบบนักเรียน*
22. ข้าวสารบรรจุถุง	บรรจุภาชนะพนัก	เคลือบเงาหรือทา	110. รอยดัดหนัง	145. แท่งค้ำน้ำ ดึงเก็บน้ำ	178. ถุงเท้านักเรียน
23. นมสด	53. เครื่องปรุงแต่งรส	78. ยาสีฟัน	111. รอยดัดหนังรถเล็ก	146. ถังดักไขมัน	179. รองเท้านักเรียน
24. นมเปรี้ยว	อาหารสำเร็จรูป	79. แป้งสาลี	112. รถจักรยานยนต์	147. น้ำมันหล่อลื่น	180. เครื่องกรองน้ำ
25. กาแฟผงสำเร็จรูป	54. อาหารบรรจุภาชนะพนัก	80. ผ้านวม	113. รถจักรยาน	148. น้ำมันเตา	181. แอมป์บันทึกเสียง
26. ครีมเทียม	55. พริกไทยปนบรรจุ	81. ผ้าอ้อมสำเร็จรูป	114. ไม้กรองน้ำมันเครื่อง	149. แก๊สโซฮอล์	แบบบันทึกภาพ
27. น้ำมันถั่วเหลือง	ภาชนะปิดผนึก	82. ก้านสำลีสอนนม	115. ไม้กรองอากาศ	150. ก๊าซ LPG เต็มรถยนต์	คอมพิวเตอร์
28. น้ำแข็ง	56. เต้าเจี้ยวบรรจุ	83. ถ่านไฟฉาย	116. ผ้าเบรค	151. เม็ดพลาสติก	182. โทรศัพท์เคลื่อนที่
29. น้ำมันถั่ว	ภาชนะปิดผนึก	84. ไม้มีดโกน	117. ยางรถยนต์	152. ถุงพลาสติก	183. แบตเตอรี่โทรศัพท์
30. น้ำดื่มบรรจุภาชนะพนัก	57. กะทิบรรจุภาชนะปิดผนึก	85. ยากำจัดยุงและแมลง	118. ยางรถจักรยานยนต์	153. ถุงพลาสติกหิ้ว	เคลื่อนที่
31. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม	58. ครีมบำรุงผิว	86. เยื่อกระดาษ	119. ยางรถจักรยาน	154. ถุงพลาสติกใส่ขยะ	184. บัตรเติมเงินโทรศัพท์
บรรจุภาชนะพนัก	59. โฟมล้างหน้า	87. กระดาษเหนียว	120. แบตเตอรี่	155. พลาสติกห่ออาหาร	เคลื่อนที่
32. ซาลาเปาพร้อมดื่ม	60. สบู่	88. กระดาษทำลูกฟูก	121. ฟิล์มกรองแสง	156. NGV	185. ทองรูปพรรณ ทองคำแท่ง
บรรจุภาชนะพนัก	61. แชมพู	89. กระดาษพิมพ์และเขียน	122. หมวกกันน็อก	157. ยาแก้ปวด	
33. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	62. ครีมวดผม	90. กระดาษปรีฟ	123. กระเบื้องปูพื้น ปูผนัง	158. ยาแก้ไอหวัด	

รายการบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือนมิถุนายน 2552

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการซ่อมรถ

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 18 รายการ

1. ค่าชมภาพยนตร์	10. บริการทำบุญแจลารอง
2. บริการจัดดอกไม้	11. บริการที่จอดรถ
3. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า นาฬิกา หรือรถเก่า	12. บริการเปลี่ยน ถ่านน้ำมันเครื่อง
4. บริการซัก อบ รีด	13. บริการรักษาสัตว์
5. บริการตัดแต่งผมบุรุษหรือสตรี	14. บริการสถานที่ออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ สนามเทนนิสหรือแบดมินตัน
6. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า	15. บริการเสริมสวย
7. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์	16. บริการให้เช่าแบบบันทึกภาพ หรือคอมพิวเตอร์
8. บริการถ่าย ล้างอัด ขยายภาพ	17. บริการให้เช่าที่พัก โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย
9. บริการถ่ายเอกสาร	18. บริการให้เช่าหนังสือ

หมายเหตุ

- Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
- Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
- Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี
- * เดือนมิถุนายน 2552 จัดอยู่ในมาตรการ WL ● เดือนมิถุนายน 2552 จัดอยู่ในมาตรการ PWL

เกษตรกรยิ้มได้ รัฐบาลเปิดรับจํานํา

หน่วยรับฝากกุ้งขาว
แวนนาไม ปี 2552
ของ อคส.

กุ้งขาวแวนนาไม

เป็นกุ้งที่มีรสชาติอร่อย และเป็นที่โปรดปรานของผู้ที่รับประทานทุกเพศทุกวัย ในปี 2552 ผลผลิตกุ้งของไทยมีปริมาณ 400,000-450,000 ตัน เป็นกุ้งขาวแวนนาไม 99% และกุ้งกุลาดำ 1% โดยจะออกสู่ตลาดมากในช่วงเดือนมิถุนายน ถึง ตุลาคม 2552 รัฐบาลจึงให้ดำเนินการแก้ไขปัญหากุ้งขาวแวนนาไม ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมากด้วยวิธีการรับจํานํา โดยให้คณะกรรมการบริหารการรับจํานํากุ้งขาวแวนนาไม ซึ่งมีอธิบดีกรมการค้าภายในเป็นประธาน กำกับดูแลการรับจํานํา

เกษตรกรได้ประโยชน์จากการรับจํานํา ดังนี้

1. ยกระดับราคาให้เกษตรกรขายได้ในราคาสูงขึ้น
2. เพิ่มช่องทางการตลาดและสร้างอำนาจต่อรองในการขาย

หลักเกณฑ์การรับจํานําและราคารับจํานํา

1. กำหนดเป้าหมาย การรับจํานํากุ้งขาวแวนนาไม จำนวน 10,000 ตัน ระยะเวลาเริ่มตั้งแต่ 15 กรกฎาคม ถึง 30 กันยายน 2552 โดยเกษตรกรสามารถได้ถอนได้ภายใน 2 เดือน นับถัดจากเดือนที่รับจํานํา

2. ราคารับจํานํา กำหนดขนาดและราคารับจํานํากุ้งขาวแวนนาไมทั้งตัว ณ จุดรับฝาก (หน้าห้องเย็น) และให้ปรับราคารับจํานําแต่ละช่วงขนาดตามสัดส่วนของราคา ดังนี้

- (1) ขนาด 40 ตัวต่อกิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 155 บาท
- (2) ขนาด 50 ตัวต่อกิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 135 บาท
- (3) ขนาด 60 ตัวต่อกิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 125 บาท
- (4) ขนาด 70 ตัวต่อกิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 110 บาท
- (5) ขนาด 80 ตัวต่อกิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 100 บาท

3. เกษตรกรผู้มีสิทธิจํานํา ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- (1) ต้องเป็นเกษตรกรที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการประเภทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (กุ้งทะเล) กับกรมประมง

(2) กุ้งที่จํานําต้องเป็นกุ้งที่เลี้ยงจากบ่อเลี้ยงของตนเองและเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในกุ้งที่นำมาจํานํา

(3) ขึ้นทะเบียนเป็นลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และได้แจ้งความจํานงที่จะขอกู้เงินตามโครงการแทรกแซงตลาดกุ้งขาวแวนนาไมปี 2552 กับ ธ.ก.ส.

(4) สุ่มตัวอย่างกุ้งส่งให้ตรวจสอบและได้รับหนังสือรับรองการตรวจสอบสารตกค้างก่อนจับกุ้งจากกรมประมง โดยต้องแจ้งให้กรมประมงในพื้นที่ทราบล่วงหน้า 5 วันทำการ สำหรับฟาร์มของเกษตรกรที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานฟาร์ม ให้ใช้หนังสือรับรองมาตรฐานฟาร์มได้

(5) หนังสือกำกับการจำหน่ายสัตว์น้ำที่ออกโดยกรมประมง

(6) แจ้งปริมาณกุ้งที่จะนำไปจํานําให้คณะกรรมการเพื่อแก้ไขปัญหาเกษตรกรอันเนื่องมาจากผลิตผลการเกษตรระดับจังหวัดหรือสำนักงานการค้าภายในจังหวัด กรมการค้าภายใน เพื่อจัดคิววัน เวลา ในการส่งกุ้งเข้าจํานํา ทั้งนี้ปริมาณกุ้งที่จํานําต้องมีมูลค่าไม่เกินรายละเอียด 2 ล้านบาท

(7) ต้องมีเกณฑ์มาตรฐานทางกายภาพและมาตรฐานทางกลิ่นตามที่กำหนด เช่น ต้องไม่มีหางไหม้ เปลือกหลุด หางกุด ท้องดำ ต้องไม่มีกลิ่นโคลน กลิ่นน้ำเน่า

4. การรับจํานํา นำกุ้งมาจํานํา ณ หน่วยรับฝากขององค์การคลังสินค้า แล้วรับใบประทวนภายใน 3 วันนับจากวันที่เอกสารครบถ้วน และกุ้งผ่านการตรวจสอบสารตกค้าง ต่อจากนั้นนำไปประทวนไปขึ้นเงินกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

จึงขอเชิญชวนพี่น้องเกษตรกรที่ต้องการจํานํากุ้งขาวแวนนาไมไปติดต่อเจ้าหน้าที่จุดรับจํานําขององค์การคลังสินค้า (อคส.) ที่มีข้อความ “หน่วยรับฝากกุ้งขาวแวนนาไม ปี 2552 ของ อคส.” ได้ตั้งแต่บัดนี้ถึง 30 กันยายน 2552



นางพรทิwa นาคาศัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และอธิบดีกรมการค้าภายใน มอบป้ายร้านทองธงฟ้า แก่ร้านจำหน่ายทองคำเพื่อลดค่ากำเหน็จให้ผู้บริโภค ณ บริเวณร้านค้าทองถนนเยาวราช กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2552



นางพรทิwa นาคาศัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงานกินผลไม้ไทย ภูมิช่วยเศรษฐกิจชาติ ซึ่งจัดโดยกรมการค้าภายใน ณ จุดพักรถถนนมอเตอร์เวย์ ฟังเข้ากรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2552



นางพรทิwa นาคาศัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงานโครงการฟ้าสดใส ไทยยิ้มได้ ครั้งที่ 3 จัดจำหน่ายสินค้าราคาถูก ณ อาคารชาเลนเจอร์ 2 เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ซึ่งจัดโดยกรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2552



นางพรทิwa นาคาศัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงานกินผลไม้ไทย ภูมิช่วยเศรษฐกิจชาติ ซึ่งจัดโดยกรมการค้าภายใน ณ จุดพักรถถนนมอเตอร์เวย์ ฟังเข้ากรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2552



นางพรทิwa นาคาศัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดตัวโครงการบัตรสีฟ้า (Blue Card) ระยะที่ 2 และร่วมเป็นสักขีพยานในการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างกรมการค้าภายในกับผู้ประกอบการในการให้ส่วนลดซื้อสินค้าแก่ประชาชน ณ ห้องประชุม 30410 ชั้น 4 กระทรวงพาณิชย์ จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2552



นางพรทิwa นาคาศัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดตัวโครงการบัตรสีฟ้า (Blue Card) ระยะที่ 2 และร่วมเป็นสักขีพยานในการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างกรมการค้าภายในกับผู้ประกอบการในการให้ส่วนลดซื้อสินค้าแก่ประชาชน ณ ห้องประชุม 30410 ชั้น 4 กระทรวงพาณิชย์ จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2552



นายอลงกรณ์ พลบุตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ และอธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจเยี่ยมโครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปี 2552 ณ โรงสีการพาณิชย์ โรงสีมั่นคงรุ่งเรือง โรงสีพรทิพัฒน์ จังหวัดกาญจนบุรี ราชบุรี และเพชรบุรี เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2552



นายอลงกรณ์ พลบุตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ และอธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจเยี่ยมโครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปี 2552 ณ โรงสีการพาณิชย์ โรงสีมั่นคงรุ่งเรือง โรงสีพรทิพัฒน์ จังหวัดกาญจนบุรี ราชบุรี และเพชรบุรี เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2552



นายบรรยง พงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดตัวข้าวหอมมะลิทุ่งกุลารัศมี 100 ณ ห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2552



นายบรรยง พงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดตัวข้าวหอมมะลิทุ่งกุลารัศมี 100 ณ ห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2552



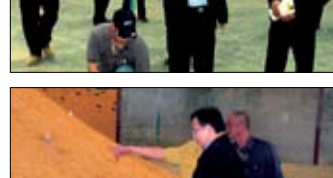
นายบรรยง พงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดงานมหกรรมธงฟ้า...มหาชน จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งจัดโดยกรมการค้าภายใน ณ บริเวณสนามหน้าศาลากลาง จังหวัดพิษณุโลก เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2552



นายบรรยง พงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดงานมหกรรมธงฟ้า...มหาชน จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งจัดโดยกรมการค้าภายใน ณ บริเวณสนามหน้าศาลากลาง จังหวัดพิษณุโลก เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2552



นายบรรยง พงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบมาตรฐานก๊าซ LPG ณ บิม RB ถนนรัตนธิเบศร์ จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2552



นายบรรยง พงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบมาตรฐานก๊าซ LPG ณ บิม RB ถนนรัตนธิเบศร์ จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2552

มารู้จัก...

มาตรวัดก๊าซธรรมชาติ และตู้น้ำมันหยอดเหรียญ



โดยที่ขณะนี้มี การพัฒนาเครื่องตวงและมาตรวัดก๊าซและน้ำมันเชื้อเพลิงแตกต่างไปจากเดิม ด้วยการติดตั้งอุปกรณ์เสริมเป็นเครื่องหยอดเหรียญ สอดธนบัตรหรือบัตรเครดิต ซึ่งมีการใช้แพร่หลายมากขึ้น โดยเฉพาะในต่างจังหวัด แต่โดยที่ลักษณะของเครื่องตวงและมาตรวัดดังกล่าวไม่อยู่ในข่ายบังคับที่ต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติมาตราชั่งตวงวัด พ.ศ.2542 กรมการค้าภายใน จึงได้เสนอให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ออกกฎกระทรวงกำหนดให้เครื่องตวงและมาตรวัดก๊าซและน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีอุปกรณ์ควบและอุปกรณ์เสริมข้างต้นอยู่ในบังคับของพระราช

บัญญัติมาตราชั่งตวงวัด พ.ศ.2542 เพื่อดูแลความเป็นธรรมในการซื้อขายและความเที่ยงตรง

กฎกระทรวงดังกล่าวได้กำหนดมาตรการดูแลมาตรวัดมวลที่ใช้วัดหาค่ามวลของก๊าซที่มีสถานะเป็นไอตามสถานีบริการก๊าซเอ็นจีวี มาตรวัดปริมาตรน้ำมันเชื้อเพลิงตามสถานีบริการที่มีอุปกรณ์ควบและ

อุปกรณ์เสริมเป็นเครื่องหยอดเหรียญ สอดธนบัตรหรือบัตรเครดิต รวมทั้งเครื่องตวงน้ำมันเชื้อเพลิงชนิดสูบที่มีอุปกรณ์เป็นเครื่องหยอดเหรียญ สอดธนบัตร บัตรเครดิตหรือตู้น้ำมันหยอดเหรียญ โดยมาตรวัดดังกล่าวต้องมีลักษณะและอัตราเพื่อเหลือเพื่อขาดตามที่กำหนด และจะต้องได้รับการตรวจสอบเพื่อให้คำรับรองความถูกต้องจากสำนักชั่งตวงวัด กรมการค้าภายใน ก่อนจึงจะสามารถนำเครื่องไปขายหรือใช้วัดซื้อขายก๊าซหรือน้ำมันเชื้อเพลิง โดยกำหนดให้คำรับรองมีอายุ 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ให้คำรับรอง กฎกระทรวงได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาไปแล้ว เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2552 และจะมีผลใช้บังคับ เมื่อพ้นกำหนด 180 วัน คือตั้งแต่วันที่ 5 ตุลาคม 2552 เป็นต้นไป ซึ่งเมื่อวันที่ 29-30 พฤษภาคม 2552 ที่ผ่านมา กรมการค้าภายในได้จัดให้มีการสัมมนาเพื่อชี้แจงสาระเนื้อหาของกฎกระทรวงดังกล่าว ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจผลิต นำเข้า ขาย ช่อม และผู้ใช้ โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนากว่า 300 คน

ทั้งนี้ผู้ประกอบการธุรกิจผลิต นำเข้า ขาย ช่อม และผู้ใช้มาตรวัดมวลที่ใช้วัดก๊าซ มาตรวัดปริมาตรน้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องตวงน้ำมันเชื้อเพลิงหรือตู้น้ำมันหยอดเหรียญดังกล่าวที่มีลักษณะไม่เป็นไปตามที่กำหนดหรือไม่นำมาตราวัดและเครื่องตวงมาให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบเพื่อให้คำรับรองก่อนนำเครื่องไปขายในท้องตลาดหรือนำไปใช้ตวงหรือวัดในการซื้อขายก๊าซและน้ำมันเชื้อเพลิง จะมีความผิดตามพระราชบัญญัติมาตราชั่งตวงวัด พ.ศ.2542

ทั้งนี้หากมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อกำหนดและขอบเขตการดูแลมาตรวัดและเครื่องตวงในกฎกระทรวงดังกล่าว สอบถามได้ที่สำนักชั่งตวงวัด กรมการค้าภายใน โทร 0-2547-4362-3 หรือที่ศูนย์และสำนักงานสาขาชั่งตวงวัดทั่วประเทศ

กรมการค้าภายใน
ถนนนนทบุรี 1 อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
ที่ พณ 0407/ ว 2587

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตเลขที่ 199/2546
ไปรษณีย์นนทบุรี

โปรดเผยแพร่ DIT สาส์น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านทั่วถึงกัน

รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า : สายด่วน กรมการค้าภายใน 1569 หรือโทร: 0-2547-5356, 0-2547-5359 หรือ ตู้ ปณ. 156 ปณจ. นนทบุรี 11000
Website: www.dit.go.th หรือ www.consrigh.com E-mail: compro@dit.go.th

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน โทร : 0-2507-5623 โทรสาร : 0-2547-5377-8
ออกแบบ/พิมพ์ : S.M.C. CORNER CO., LTD. T/F : 0-2721-4375-6 <http://www.smccorner.co.th>