

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

.....

๑. ชื่อโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๑๓๖,๐๐๐ บาท (ห้าล้านหนึ่งแสนสามหมื่นหกพันบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๘ กพ. ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๕,๑๓๓,๓๒๕.๐๐ บาท (ห้าล้านหนึ่งแสนสามหมื่นสามร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

๔.๑	สำรวจและสอบถามความต้องการจากผู้นำ/สมาชิก วิสาหกิจชุมชน ในการพัฒนาเพิ่มศักยภาพของหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ เป้าหมาย ๕ แห่ง	๕๐,๐๐๐	บาท
๔.๒	ศึกษา รวบรวมข้อมูล ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน สภาพแวดล้อม สภาพพื้นที่ การดำเนินธุรกิจสินค้า/ผลิตภัณฑ์/บริการ และจุดอ่อนและจุดแข็ง (swot) ของกลุ่มเกษตรกร/กลุ่มแม่บ้าน/วิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย ที่กรมการค้าภายในคัดเลือกแล้ว จำนวน ๕ แห่ง	๙๐,๐๐๐	บาท
๔.๓	จัดทำรูปแบบการบริหารจัดการและพัฒนา กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มแม่บ้าน/วิสาหกิจชุมชนเป้าหมายของกรมการค้าภายใน ๕ แห่ง ให้เป็น “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” โดย ๔.๓.๑ ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำรูปแบบการดำเนินธุรกิจ (Business Model) ให้ครอบคลุมสินค้า/บริการที่มีการทำการค้าขายอยู่ ช่องทางการตลาด และกลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategy) รวมทั้งแนวทางการส่งเสริมพัฒนาการประกอบธุรกิจ/การสร้างอาชีพของหมู่บ้านทำมาค้าขายในอนาคต โดยจัดทำเป็นแผนดำเนินการระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาต่อไป	๖๐,๐๐๐	บาท
	๔.๓.๒ จัดประชุมชี้แจงสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ผู้นำ และสมาชิกของกลุ่มเกษตรกร/กลุ่มแม่บ้าน/วิสาหกิจชุมชน รวมถึงผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนาเป็นหมู่บ้านทำมาค้าขาย จำนวนหมู่บ้าน ละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยบริษัทฯ ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งหมด	๙๐,๐๐๐	บาท
	๔.๓.๓ ให้ความรู้ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการประกอบธุรกิจ/การวางแผนบริหารจัดการธุรกิจด้านต่างๆ ให้แก่ผู้นำและสมาชิกที่อยู่ในกลุ่มเกษตรกร/กลุ่มแม่บ้าน/วิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย ทั้ง ๕ แห่ง ในประเด็นต่างๆ	๑๔๐,๐๐๐	บาท
๔.๔	จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน จำนวนไม่น้อยกว่าหมู่บ้าน ละ ๑ ครั้ง จะมีจำนวนผู้เข้าร่วมเดินทางไม่เกินหมู่บ้าน ละ ๖ คน โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งหมดที่เกิดขึ้นตลอดการเดินทางของคณะเดินทาง เช่น ค่าพาหนะ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก เป็นต้น ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่จ่ายจริง	๒๗๕,๐๐๐	บาท

K  

๔.๕	พัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชนิด และดำเนินการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) และเพิ่มมูลค่าการค้าให้แก่หมู่บ้านทำมาค้าขาย	๑,๕๗๕,๐๐๐	บาท
๔.๖	ออกแบบและพัฒนาระบบบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าเด่น พร้อมผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้นต่อแห่ง รวมถึงการพัฒนาออกแบบและผลิต tag สินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้นต่อแห่ง	๙๐,๐๐๐	บาท
๔.๗	ออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพ โดยจุดถ่ายภาพมีขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร กว้างไม่ต่ำกว่า ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด เพื่อเป็นจุดดึงดูดและถ่ายภาพ โดยก่อสร้างด้วยวัสดุที่ดี	๒๑๕,๐๐๐	บาท
๔.๘	จัดทำรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ลักษณะของการทำ Content Marketing ๔.๘.๑ จัดทำไฟล์ Directory และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง โดยแต่ละช่องทางต้องเผยแพร่ติดต่อกัน รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และจะต้องมีจำนวนการมองเห็น (Impression) รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ ครั้ง	๒๔๐,๐๐๐	บาท
	๔.๘.๒ จัดทำคลิปวิดีโอ (VDO) ไม่น้อยกว่า ๑ คลิป/แห่ง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที และนำไปเผยแพร่บนพีซีเปิดหมู่บ้านทำมาค้าขาย และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง/ช่องทาง โดยแต่ละช่องทางต้องเผยแพร่ติดต่อกันรวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน และจะต้องมีจำนวนการมองเห็น (Impression) รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง	๔๗๕,๐๐๐	บาท
	๔.๘.๓ จัดทำป้ายชื่อหมู่บ้านทำมาค้าขายถาวร พร้อมเครื่องหมายที่กรรมการค้าภายในกำหนด โดยมีขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ความกว้างไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ เมตร และป้ายบอกทางอย่างน้อย ๑ ป้าย	๑๕๐,๐๐๐	บาท
๔.๙	ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์โดยการเชื่อมโยงไปยังแหล่งจำหน่ายอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง/แห่ง	๕๕๐,๐๐๐	บาท
๔.๑๐	ขยายช่องทางการค้าออนไลน์โดยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยจัดให้มีช่องทางการนำสินค้า/ผลิตภัณฑ์ การให้บริการลงจำหน่ายผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์	๑๐๐,๐๐๐	บาท
๔.๑๑	เจรจาจับคู่ธุรกิจสินค้าของหมู่บ้านทำมาค้าขายเป้าหมาย ตามข้อ ๔ อย่างน้อย ๑๐ สินค้า	-	-
๔.๑๒	การจัดกิจกรรม/พิธีเปิดหมู่บ้านทำมาค้าขายที่ดำเนินการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/แห่ง รวมไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง	๖๗๕,๐๐๐	บาท
๔.๑๓	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนงานการส่งเสริมและพัฒนาเป็นหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่	๒๒,๕๐๐	บาท
	รวม	๔,๗๙๗,๕๐๐	บาท
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๓๓๕,๘๒๕	บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๕,๑๓๓,๓๒๕	บาท

๙

๗๕

๙๗

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท ดีไซน์ อีทีซี จำกัด

๕.๒ บริษัท ดูโอ โปรดักชั่น จำกัด

๕.๓ บริษัท อุดมงาน จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ นางสาวจันทร์ธิดา กลัมพากร

ประธานกรรมการ

๖.๒ นายสันชัย ไชยวงศ์

กรรมการ

๖.๓ นางรชนีศ จุลชาติ

กรรมการและเลขานุการ

