



จุฬาร

กรมการค้าภายใน

ปีที่ 12 ฉบับที่ 146 กุมภาพันธ์ 2560

• Website: www.dit.go.th

DIT
กรมการค้าภายใน



“ กระทรวงพาณิชย์เปิดตัวโครงการ

ตลาดซื้อ
ประหยัดใช้ ”





กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

• ปีที่ 12 ฉบับที่ 146 เดือนกุมภาพันธ์ 2560 •

CONTENTS

บทอาขยุพ

สวัสดิ์ดี: กลับมาพบกันอีกครั้งในเดือนกุมภาพันธ์ เดือนนี้ถือเป็นเดือนแห่งความรัก DIT สาขาส่งเสริมการค้าภายใน ขอให้นักอ่านทุกท่านพบกับความรักที่สดใส สำหรับผู้อ่านท่านใดที่ยังไม่มีคนรัก ก็ขอให้ได้พบกับความรักที่ดี ๆ นะคะ

สำหรับเดือนมกราคมที่ผ่านมา กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้เปิดตัวโครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ “ตลาดซื้อ ประหยัดใช้” โดยมีคุณแสงสมบัติ - อภิวัชร เอื้อถาวรสุข ศิลปิน – นักร้อง นักแต่งเพลง มาเป็นมิวสิกวิดีโอ พร้อมแต่งเพลง และจัดทำมิวสิกวิดีโอที่มีเนื้อหา มุ่งเน้นให้ผู้บริโภคยุคใหม่ ตระหนักถึงแนวคิด “ตลาดซื้อ ประหยัดใช้” ด้วย

และในเดือนนี้นอกจากวันแห่งความรักแล้ว กลางเดือนเรายังมีวันสำคัญทางพุทธศาสนา ก็คือวันมาฆบูชา ท่านผู้อ่านหลายท่านน่าจะได้ออกไปทำบุญถวายสังฆทานกัน เวลาเลือกซื้อสินค้า อย่าลืม... เป็นผู้บริโภคยุคใหม่ “ตลาดซื้อ ประหยัดใช้” กันนะค่ะ ก่อนซื้อต้องสังเกตป้ายแสดงราคา ในชุดสังฆทาน ราคาต่อชิ้น และวันหมดอายุของสินค้า แต่ละอย่างที่บรรจุในสังฆทานด้วย และแน่นอนว่าจุลสารฉบับเดือนแห่งความรักของเรา ยังคงอัดแน่นไปด้วยเนื้อหาสาระ และเรื่องราวดี ๆ ที่จะนำมาเสนอท่านผู้อ่านเหมือนเช่นเคย ติดตามอ่านกันได้เลยคะ...

สารเพื่อผู้บริโภค

- กระทรวงพาณิชย์ ปลุกกระแสผู้บริโภคยุคใหม่ “ตลาดซื้อ ประหยัดใช้” **3**
- กรมการค้าภายใน คัดกรองผู้บริโภคที่ใช้มาตรวัด ปริมาตรน้ำมันเชื้อเพลิง มาตรวัดก๊าซ NGV และ LPG ในสถานีบริการ **4-5**
- คอลัมน์ “ตลาดต้องชม... ตลาดที่ทุกคนต้องไปชม” “ตลาดเทศบาลตำบลกมลาไสย” จังหวัดกาฬสินธุ์ **6-7**
- พาณิชย์ส่งเสริม “ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet” ช่วยเพิ่มรายได้เกษตรกรอย่างยั่งยืน **9**
- รายการสินค้าควบคุม **9**
- ภาพเป็นข่าว** **10-11**

happy
Valentine's
DAY

บรรณาธิการ...

take me ...
to your heart

คณะผู้จัดทำ : กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ

โทรศัพท์โทรสาร 0-2547-5375-8

เจ้าของ : กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 Website: www.dit.go.th E-mail: osdit@dit.go.th

พิมพ์ที่ : สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา

สี่แยกช้างฮี ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 โทรศัพท์ 0-2243-0613 โทรสาร 0-2243-1820

กระทรวงพาณิชย์ ปลุกกระแส ผู้บริโภคยุคใหม่

"ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้"

เมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมา กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายในได้เปิดตัวโครงการ “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” เพื่อปลุกกระแสผู้บริโภคยุคใหม่ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นางอภิรติ ตันตราภรณ์ ให้เกียรติเป็นประธานเปิดโครงการ โดยโครงการนี้เป็นโครงการที่ตอบรับนโยบายของรัฐบาลในเรื่องการให้ความสำคัญกับการดูแลคุ้มครองชีพของประชาชนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้บริโภค โดยที่ผ่านมามีการดำเนินการค้าภายในได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน และลดรายจ่ายของประชาชนอย่างต่อเนื่อง และได้มีมาตรการดูแลราคาสินค้าควบคุมราคาสินค้าที่เป็นต่อการครองชีพและสินค้าที่เป็นวัตถุดิบที่สำคัญให้มีราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม แต่อย่างไรก็ตามเพื่อให้เกิดการแก้ไขปัญหาค่าครองชีพให้เกิดผลอย่างยั่งยืนในระยะยาว กรมการค้าภายใน จึงได้นำหลักคิด “เศรษฐกิจพอเพียง” ปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชทรงมีพระราชดำริชี้แนะแนวทางในการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยให้สามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้ความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ซึ่งเป็นแนวทางการพัฒนาที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของทางสายกลางคำนึงถึงความพอประมาณ

กรมการค้าภายใน จึงมาปรับใช้เป็นโครงการ “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” ซึ่งเป็นแนวคิดที่มุ่งให้ประชาชนรู้จัก คิดก่อนซื้อ และเลือกซื้อสินค้าอย่างฉลาดและคุ้มค่า เปรียบเทียบราคา ปริมาณ และใช้จ่ายอย่างประหยัด เหมาะสมตามรายได้ของตนเองและครอบครัว

นอกจากนี้ กรมการค้าภายใน ได้มีการดำเนินงานในด้านต่างๆ เพื่อแบ่งเบาภาระค่าครองชีพและสร้างทางเลือกให้ประชาชนผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าแบบ “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” ดังนี้



บุญชัย

บอกต่อความอร่อย

โครงการร้านอาหารบุญชัย เพื่อให้ประชาชนมีทางเลือกในการหาซื้ออาหารปรุงสำเร็จในราคาประหยัด งาน/ชมละไม่เกิน 25 - 35 บาท ปัจจุบันมีร้านอาหารทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการแล้ว จำนวน 11,816 ร้าน และได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายในรูปแบบ Food Truck เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งชุมชนได้มากขึ้น

แอปพลิเคชัน “ลายแทงของถูก” ให้ผู้บริโภคสามารถหาข้อมูลเปรียบเทียบราคาสินค้าอุปโภคบริโภค และการส่งเสริมการขายสินค้าของห้างค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่ต่าง ๆ ได้ และแอปพลิเคชัน “บุญชัย” ที่ใช้ในการค้นหาร้านอาหารบุญชัย ราคาถูกได้อย่างสะดวก

โดยสามารถดาวน์โหลดฟรีลงในโทรศัพท์มือถือ ผ่าน Play Store หรือ App Store ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการค้นหาข้อมูลสินค้าราคาประหยัดที่อยู่ใกล้ท่านได้



นอกจากนี้ ยังได้ส่งเสริมร้านค้าส่ง - ค้าปลีกในเครือข่ายของกระทรวงพาณิชย์ ได้แก่ “ร้านฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” และ “ร้านค้าส่งค้าปลีกต้นแบบ” เพื่อช่วยลดค่าครองชีพให้ประชาชนระยะยาว และสามารถเข้าถึงประชาชนในพื้นที่ชุมชน ปัจจุบันมีจำนวนกว่า 20,000 ร้าน

สำหรับโครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์แนวคิด “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” ในปีนี้มีการปรับรูปแบบ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยการนำ คุณแสงสมบัติ - อภิวัชร เอื้อถาวรสุข นักร้อง นักแต่งเพลง มาเป็นพิธีกรร่วมรณรงค์ พร้อมแต่งเพลงและมิวสิกวิดีโอที่มีเนื้อหาทันสมัย มุ่งเน้นการสร้างจดจำ และเกิดการเผยแพร่ในโซเชียลมีเดีย รวมทั้งดึงผู้ประกอบการให้เข้ามามีส่วนร่วมในการรณรงค์ โดยนำสื่อประชาสัมพันธ์ที่กรมฯ จัดทำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในจุดขายสินค้าเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มประชาชนผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

โดยสามารถติดตามกิจกรรมได้ใน “Facebook fan page ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” โดยจะมีเพลงและมิวสิกวิดีโอให้ติดตามรับชม รวมทั้งกิจกรรมการแชร์เทคนิคการฉลาดซื้อ ประหยัดใช้ และการทำ Clip Card เพื่อส่งต่อเพลงและแนวคิดฉลาดซื้อ ประหยัดใช้ผ่าน Social Media ต่างๆ มากมาย

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เชื่อกันว่าจากมาตรการต่าง ๆ ที่ช่วยประชาชนลดภาระค่าครองชีพ และการรณรงค์แนวคิด “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” ที่หากประชาชนนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ก็จะสามารถช่วยแก้ไขปัญหาค่าครองชีพได้อย่างยั่งยืนตลอดไป...



โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพ โดยขณะนี้ได้เน้นจัดจำหน่ายสินค้าธงฟ้าเพื่อช่วยเหลือ ผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้ จำนวน 8 จังหวัด และในระดับอำเภอ อีกจำนวน 40 ครั้ง ใน 6 จังหวัด



2



CLIPCARD



โหลดได้เลย

3



3

กรมการค้าภายในคุ้มครองผู้บริโภค ที่ใช้มาตรวัดปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิง

"มาตรวัดก๊าซ NGV และ LPG" ในสถานบริการ

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน มีหน้าที่
ในการตรวจสอบมาตรวัดปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิง และ
ก๊าซ NGV และ LPG ในสถานบริการน้ำมันให้มีการจ่าย
ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซ NGV และ LPG โดยมาตรวัดฯ
ที่มีความถูกต้องเที่ยงตรงได้มาตรฐานเพื่อเป็นการคุ้มครอง
ผู้บริโภค โดยทุกวันเจ้าหน้าที่ซึ่งตรวจวัดทั้งในส่วนกลางและ
ศูนย์/สำนักงานสาขาซึ่งตรวจวัดอีกจำนวน ๓๒ แห่ง มีหน้าที่
ในการออกตรวจสอบมาตรวัดปริมาณน้ำมัน ก๊าซ NGV และ
LPG ทั่วประเทศ ซึ่งในปัจจุบันมีสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง
ทั่วประเทศ จำนวนรวมทั้งสิ้น 22,002 แห่ง โดยมีหัวจ่าย
มาตรวัด รวมทั้งสิ้น 396,036 หัวจ่าย สถานบริการ
ก๊าซ NGV ทั่วประเทศ จำนวนรวมทั้งสิ้น 473 แห่ง
โดยมีหัวจ่ายมาตรวัด รวมทั้งสิ้น 5,676 หัวจ่าย และ
มีสถานบริการก๊าซ LPG ทั่วประเทศ จำนวนรวมทั้งสิ้น
1,558 แห่ง โดยมีหัวจ่ายมาตรวัด รวมทั้งสิ้น 9,348
หัวจ่าย

เมื่อปีงบประมาณ 2559 ที่ผ่านมา กรมการค้าภายใน
ได้ดำเนินการตรวจสอบมาตรวัดน้ำมันเชื้อเพลิงทั้งหมด
และพบผิด จำนวน 2,580 เครื่อง และได้ดำเนินคดีไปแล้ว
จำนวน 23 ราย จำนวน 105 เครื่อง ผูกบัตรห้ามใช้ จำนวน
2,475 เครื่อง และมีการเปรียบเทียบปรับรวม 300,000 บาท

เจ้าหน้าที่ซึ่งตรวจวัดทั้งในส่วนกลางและศูนย์/
สำนักงานสาขาซึ่งตรวจวัด
อีกจำนวน 32 แห่ง มีหน้าที่ในการ
ออกตรวจสอบมาตรวัดปริมาณน้ำมัน
ก๊าซ NGV และ LPG ทั่วประเทศ



สำหรับการตรวจสอบกรมการค้าภายใน
กระทรวงพาณิชย์ ได้กำหนดการตรวจสอบมาตรวัด
ไว้ทั้งหมด 3 ลักษณะ ได้แก่

1

ตรวจสอบให้คำรับรองมาตรวัดปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิง
และมาตรวัดก๊าซ NGV ซึ่งมีอายุคำรับรอง 2 ปี

2

ตรวจสอบความถูกต้องของมาตรวัดปริมาณน้ำมัน
เชื้อเพลิงและมาตรวัดก๊าซ NGV และ LPG ระหว่าง
การใช้งาน โดยจะหมุนเวียนตรวจสอบความถูกต้อง
อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

3

ตรวจสอบตามคำร้องเรียนของประชาชนผู้บริโภค
โดยจะดำเนินการส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบในทันที
เมื่อได้รับการร้องเรียน และรายงานผลให้ผู้ร้องเรียน
ทราบผลโดยด่วน



กรณีกារดำเนินการเมื่อพบมาตรวัดผิด ตาม พรบ. มาตรชั่งตวงวัด

- กรณีตรวจสอบแล้วพบว่ามาตรวัดผิดตามสภาพการใช้งานเจ้าหน้าที่จะดำเนินการผูกบัตรห้ามใช้และสั่งให้แก้ไขให้ถูกต้องและเจ้าของเครื่องต้องยื่นคำขอให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบให้คำรับรองใหม่ก่อนใช้งาน
- กรณีตรวจสอบแล้วพบว่ามาตรวัดมีผลผลิตเกินอัตราเมื่อเหลือเมื่อขาดตามที่กฎหมายกำหนด เจ้าหน้าที่จะดำเนินคดีตามกฎหมายโดยจะมีอัตราโทษจำคุก ไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
- กรณีตรวจสอบแล้วพบว่ามาตรวัดสิ้นอายุคำรับรอง (อายุคำรับรองของเครื่อง 2 ปี) เจ้าหน้าที่จะดำเนินคดีตามกฎหมายโดยจะมีอัตราโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ดังนั้นก่อนสิ้นอายุคำรับรองจะต้องยื่นคำขอเพื่อให้เจ้าหน้าที่ดำเนินการตรวจสอบและออกคำรับรองใหม่ให้ก่อนวันสิ้นอายุได้
- เพื่อดูแลผู้บริโภค กรมการค้าภายในยังได้ดำเนินงานตามโครงการสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร โดยให้สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงสมัครเข้าร่วมโครงการและจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กรมการค้าภายในกำหนด โดยสถานีบริการมีหน้าที่ต้องตรวจสอบปริมาณน้ำมันของมาตรวัดในสถานีบริการของตนให้มีความถูกต้องเที่ยงตรงได้มาตรฐานอยู่เสมอ และจะต้องมีรายงานผลการตรวจสอบให้เจ้าหน้าที่ซึ่งตวงสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้เจ้าหน้าที่ซึ่งตวงจะออกตรวจสอบมาตรวัดปริมาณน้ำมันในสถานีบริการดังกล่าวเป็นประจำ โดยขณะนี้มีสถานีบริการน้ำมันสมัครเข้าร่วมโครงการดังกล่าวทั่วประเทศจำนวนทั้งสิ้น 1,671 แห่ง

สถานีบริการน้ำมัน

เต็มลิตร

เต็มน้ำมัน มั่นใจ ปริมาณครบถ้วน

สำนักชั่งตวงวัด

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์



- โดยในช่วงที่ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซ NGV และ LPG มีราคาสูงขึ้นอยู่ในขณะนี้กรมการค้าภายในจึงได้จัดส่งเจ้าหน้าที่ซึ่งตวงวัดออกตรวจสอบมาตรวัดในสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง และก๊าซ NGV และ LPG ทั่วประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในถนนสายหลักที่ประชาชนเดินทางออกต่างจังหวัดในช่วงวันหยุดเทศกาลต่างๆ เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคที่ใช้รถยนต์มีให้ถูกเอาเปรียบในการใช้น้ำมันในสถานีบริการ



จากมาตรฐานการตรวจสอบที่กล่าวมาข้างต้น ผู้บริโภคก็สามารถมั่นใจได้เมื่อเห็นสติ๊กเกอร์รับรองมาตรฐานมาตรวัดและสัญลักษณ์สถานีบริการน้ำมันเต็มลิตรจากสำนักชั่งตวงวัด กรมการค้าภายใน ซึ่งสถานีบริการจะได้รับสติ๊กเกอร์นี้ต่อเมื่อได้ผ่านมาตรฐานในการตรวจสอบมาตรวัดข้างต้นแล้ว หรือหากต้องการให้กรมฯ ตรวจสอบมาตรวัดในสถานีบริการสามารถแจ้งเข้ามาได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน โทร. 1569

ตลาดต้องชม... ตลาดที่ทุกคนต้องไปชม

“ตลาดเทศบาลตำบลกมลาไสย”

จังหวัดกาฬสินธุ์



“เมืองฟ้าแดดสงยาง” หรือ “อำเภอกมลาไสย”

เป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดกาฬสินธุ์ ที่ผู้คนในชุมชนมีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน เป็นถิ่นเกษตรกรรมที่อุดมสมบูรณ์ โดยมีลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่ม มีแม่น้ำชี ลำน้ำปาว ไหลผ่าน เป็นแหล่งผลิตข้าวปลาอาหารของจังหวัดกาฬสินธุ์ ดังคำกลอนที่ว่า “เกลือดี เมืองยาง ปลานางมีเมืองใต้ หมาไม่มีเมืองกลาง” ซึ่งจะเห็นได้จากในตลาดเทศบาลตำบลกมลาไสย จะมีชาวบ้าน คนในชุมชนนำสินค้าเกษตร เช่น พืชผัก ปลา อาหารพื้นบ้าน อาหารป่า ข้าวสาร สินค้าเกษตรแปรรูป มาวางจำหน่ายให้แก่ผู้คนที่แวะเวียนผ่านไปมาได้เลือกซื้อสินค้า อีกทั้งยังมีวัฒนธรรม ประเพณี แหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น ได้แก่ ประเพณีแข่งเรือยาว หรือที่ชาวบ้านเรียกติดปากว่า “ส่วงเฮือ” เป็นมรดกที่ล้ำค่าสืบทอดจากบรรพบุรุษ ประเพณีแข่งเรือยาวของอำเภอกมลาไสย จะจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในช่วงเดือนกันยายนหรือช่วงก่อนออกพรรษา โดยเรือที่เข้าแข่งขันนั้น โดยมากจะเป็นแชมป์ของสนามต่างๆ ในภาคอีสานและทั่วประเทศไทยมาแล้ว

ในปี พ.ศ. 2547 เทศบาลตำบลกมลาไสย ก็ได้มีนโยบายที่จะพัฒนาพื้นที่ในเขตเทศบาล ซึ่งเป็นที่รกร้าง

ที่ตั้งอยู่ใจกลางชุมชน ให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของจังหวัดกาฬสินธุ์ และสนองนโยบายการเป็นเมืองนำอยู่ของจังหวัดกาฬสินธุ์ จึงได้มีการเช่าพื้นที่ดังกล่าวจากราชพัสดุจังหวัดกาฬสินธุ์และจัดทางงบประมาณมาปรับปรุงเป็นอาคารพาณิชย์จำนวน 30 ห้อง ก่อสร้างศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) จำนวน 30 ห้อง และจัดทำเป็นสถานที่ลานคอนกรีตสำหรับจำหน่ายสินค้าและอาหาร ในช่วงเย็นจะเปิดเป็นตลาดได้รุ่ง โดยเปิดให้ประชาชนนำสินค้าเข้ามาจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 15.00 - 21.00 น. ทุกวัน มีแผงจำหน่ายอาหารประเภทต่างๆ ประมาณ 200 - 300 แผง

สำหรับตลาดแห่งนี้ กรมการค้าภายใน ได้ให้การส่งเสริมและสนับสนุน ให้เป็นตลาดต้องชม เนื่องจากเล็งเห็นว่าเป็นตลาดที่มีลักษณะ

ตรงตาม “เอกลักษณ์

พาณิชย์ อัตลักษณ์

ของชุมชน” โดย

สินค้าที่นำมา

จำหน่ายใน

“ตลาดต้องชม”

แห่งนี้มีมากมาย

ได้แก่ สินค้า



เกษตรอินทรีย์ ผักปลอดภัย อาหารพื้นถิ่นอาหารสด อาหารประเภทแป้งอย่าง อาหารปรุงเสร็จผัก ผลไม้ ขนมหวาน ตลอดจนสินค้าประเภทเบ็ดเตล็ด ในแต่ละวันก็จะมีผู้มาซื้ออาหารจำนวนมาก โดยตลาดแห่งนี้ เป็นเส้นทางผ่านของถนนสายหลักเชื่อมกับชุมชนต่างๆ ภายในเขตอำเภอภักดีชุมพลเป็นประจำ เพราะตลาดแห่งนี้มีจุดเด่นคือ ตั้งอยู่ใกล้ลำน้ำป่า มีสินค้าพื้นบ้านมาวางจำหน่ายค่อนข้างเยอะ เช่น ปลาแห้งจากลำน้ำป่า ผักพื้นบ้าน อาหารพื้นบ้าน ซึ่งผู้ซื้อมักจะมาหาซื้อปลาแห้งธรรมชาติ เพราะมีรสชาติอร่อยกว่าปลาที่เลี้ยงจากบ่อ และมีตลาดนัดสีเขียวทุกวันศุกร์ของสัปดาห์ จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ (Organic) ผักปลอดสารพิษ สินค้าชุมชนต่างๆ โดยกลุ่มเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ นอกจากนี้ยังมี ศูนย์ OTOP ตั้งอยู่ในพื้นที่ของตลาดเป็นศูนย์รวมสินค้าผลิตภัณฑ์ของชุมชน เช่น ผ้าฝ้าย หมอนขิด ผ้าไหมแพรวา ผ้าขามผ้า ผ้าฝ้ายปักมือ ฯลฯ ซึ่งถือว่าเป็นเสน่ห์และเป็นจุดขายให้ประชาชนแวะเวียนมาเลือกซื้อสินค้า

นอกจากตลาดต้องชม “ตลาดเทศบาลตำบลภักดีชุมพล” แห่งนี้ ในจังหวัดกาฬสินธุ์ก็ยังมี “พระธาตุยาคู” ที่เดิมเรียกกันว่า “พระธาตุใหญ่” เป็นพระธาตุสมัยทวารวดี ราวพุทธศตวรรษที่ 13 - 15 โดยกรมศิลปากรได้ทำการขุดแต่งบูรณะและจดทะเบียน

เป็นโบราณสถาน พระธาตุยาคู ตั้งอยู่กลางทุ่งนาทางทิศเหนือของบ้านเสนา ห่างจากอำเภอภักดีชุมพลประมาณ 6 กม. เป็นเจดีย์ขนาดใหญ่ที่สุดในเมือง (เมืองโบราณ สมัยขอม ปัจจุบันเหลือแต่ซากอิฐปูนดิน) พระธาตุยาคู นับเป็นโบราณสถานที่ยังคงสภาพค่อนข้างสมบูรณ์โดยชาวบ้านเชื่อกันว่าการสักการะ พระธาตุยาคูนี้ อานิสงส์ที่ได้รับคือจะมีความร่มเย็นเป็นสุข สมบูรณ์พูนผลซึ่งในเดือนพฤษภาคมของทุกปี ชาวบ้านก็จะจัดให้มีงานประเพณีบุญบั้งไฟขึ้น เพื่อเป็นการขอฝนและเชื่อกันว่าจะนำความร่มเย็นมาสู่หมู่บ้านผู้อ่านท่านใดที่กำลังหาสถานที่ท่องเที่ยวหรือกำลังจะเดินทางไป จ.กาฬสินธุ์อยู่แล้วก็อย่าลืมแวะไปเที่ยวตลาดต้องชม ตลาดที่ทุกคนต้องไปชม “ตลาดเทศบาลตำบลภักดีชุมพล” จ.กาฬสินธุ์กันนะคะ และนอกจากนี้หากท่านผู้อ่านต้องการค้นหาตลาดต้องชมในพื้นที่จังหวัดต่างๆ ก็สามารถเข้าไปค้นหาได้จาก 3 ช่องทางดังนี้ค่ะ 1. จากเว็บไซต์ mwsc.dit.go.th 2. จากเว็บไซต์ของกรมการค้าภายใน www.dit.go.th 3. จาก application ปลายทางของลูก ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้จาก Play Store และ App Store ค่ะ

สำหรับ DIT สาสน ฉบับหน้าเราจะพาท่านผู้อ่านไปเที่ยวที่ไหนนั้น ต้องคอยติดตามกันนะคะ



พาณิชย์ส่งเสริม

“ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตร

ชุมชน Farm Outlet”

ช่วยเพิ่มรายได้เกษตรกรอย่างยั่งยืน



รัฐบาลมีนโยบายในการสร้างความเข้มแข็งให้กับประเทศในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาปากท้องของประชาชน การช่วยเหลือผู้ประกอบการรายเล็ก SMEs สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกร และเกษตรกร เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ เศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ด้วยการเชื่อมโยงผลผลิตเข้าสู่ตลาด การเพิ่มกำลังซื้อภายในประเทศ สร้างความสมดุลของภาคการผลิต การค้า และความสามารถในการดำรงชีพของประชาชนอย่างยั่งยืน ซึ่งการขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติต้องอาศัยทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม ร่วมมือร่วมใจกัน โดยมีรัฐบาลเป็นผู้คอยให้การสนับสนุน

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายตลาดรองรับสินค้าเกษตรให้แก่เกษตรกร และให้เกษตรกร มีการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรของตนให้มีคุณภาพตามความต้องการของตลาด ซึ่งจะทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น มีความเข้มแข็ง และมีอำนาจต่อรอง สามารถพึ่งพาตนเองได้ รวมทั้งยังเป็นการสร้างตราสัญลักษณ์สินค้าเกษตรหรือแบรนด์สินค้าเกษตรของจังหวัดเพื่อเผยแพร่ให้ผู้บริโภค นักท่องเที่ยว และประชาชนได้รับทราบในวงกว้าง

ปัจจุบันกรมการค้าภายในได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet แล้วรวมจำนวน 46 แห่ง และเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ผ่านมานายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้เป็นประธาน

เปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet สบปราบฟาร์มเมอร์มาร์เกต อำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง ซึ่งนับเป็นศูนย์ Farm Outlet แห่งที่ 47 โดยสหกรณ์การเกษตรสบปราบจำกัด แห่งนี้ เกิดขึ้นจากสมาชิกส่วนใหญ่ทำการเกษตร สหกรณ์ฯ จึงได้ทำการส่งเสริมสมาชิกให้มีความรู้และมีการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรหลายด้าน ได้แก่ สินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ปลอดภัย และสินค้าปศุสัตว์ สินค้าโอท็อป จากกลุ่มอาชีพสมาชิกสหกรณ์ เช่น กลุ่มทอผ้า กลุ่มจักสาน เครื่องปั้น สหกรณ์ฯ จึงได้ก่อตั้งสบปราบฟาร์มเมอร์มาร์เกตขึ้นมา เพื่อให้เกษตรกรที่เป็นสมาชิกรายย่อยนำผลผลิตมาจำหน่าย เป็นการสร้างมูลค่าสินค้าอย่างเป็นระบบ และเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาด โดยสินค้าที่จำหน่ายมีคุณภาพ สด สะอาด ปลอดภัย นอกจากนั้น ยังได้สร้างเครือข่ายการผลิต การตลาด กับสหกรณ์ กลุ่มผู้ผลิต และเพื่อให้สมาชิกสหกรณ์สามารถซื้อสินค้าอุปโภค - บริโภคได้ในตลาดของตนเอง โดยกรมการค้าภายในจะเข้าไปส่งเสริมและพัฒนาด้านการให้ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเชื่อมโยงตลาด และการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความยั่งยืนต่อไป

กระทรวงพาณิชย์เชื่อมั่นว่าการส่งเสริมและพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet จะเป็นเครื่องมือหนึ่งในการขับเคลื่อนนโยบายการสร้าง ความเข้มแข็ง ในระบบเศรษฐกิจท้องถิ่น พร้อมทั้งเป็นช่องทางการตลาด เป็นจุดเชื่อมโยงและกระจายผลผลิต อีกช่องทางหนึ่งของเกษตรกรในการนำผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปไปวางจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค ซึ่งช่วยให้เกษตรกรมีตลาดจำหน่ายผลผลิต มีรายได้เพิ่มขึ้นและเกิดความยั่งยืนในอาชีพต่อไป

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 205 รายการ ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2560

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 25 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย จำนวน 17 รายการ 1.น้ำตาลทราย 2.น้ำมันพืช 3.อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท 4.นมผง 5.นมสด 6.ปูนซีเมนต์ 7.เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ 8.เหล็กแผ่นเคลือบ 9.ดินทุก 10.เหล็กเส้น 11.ก๊าซ LPG หุงต้ม 12.ก๊าซ LPG รถยนต์ 13.ปุ๋ยเคมี 14.ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืชหรือโรคพืช 15.ยางรถยนต์ 16.ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 17.ข้าวสาร 18.ไม้ไผ่ 19.สุกรชำแหละ 20.ข้าวสารบรรจุถุง 21.อาหารสัตว์ 22.น้ำมันเบนซิน 23.น้ำมันดีเซล 24.เหล็กเพนดริออน

สินค้าอื่นๆ (สินค้าที่ราคาเป็นแนวโน้มเพิ่มขึ้น) จำนวน 1 รายการ 25.อาหารปรุงสำเร็จ

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 12 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย จำนวน 4 รายการ 1. อาหารทั้งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะพนิค 2 พงชักพอก 3 สายไฟฟ้า 4 เครื่องสูบน้ำ **สินค้าควบคุมไม่มีมาตรการกฎหมาย จำนวน 0 รายการ**

สินค้าอื่นๆ (สินค้าที่เป็น) จำนวน 8 รายการ 5.ไก่สด 6.ป้าต้มบรรจุภาชนะพนิค 7.สมุนไพร 8.ขนมปัง 9.คอนกรีตบล็อก 10.กระเบื้องผนังหลังคา 11.สังกะสี 12.ทราย

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 133 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย จำนวน 17 รายการ 1. ครึ่งเทียมขึ้นหวาน 2. นมข้นหวาน 3. แป้งสาลี 4. ฟาโอเนียบ 5. เยื่อกระดาษ 6. กระดาษเหนียว 7. กระดาษทำลูกฟูก 8. กระดาษพิมพ์และเขียน 9. กระดาษชำระและกระดาษเช็ดหน้า 10. รถยนต์นั่ง 11. รถยนต์บรรทุกเล็ก 12. รถจักรยานยนต์ 13. ยางรถจักรยานยนต์ 14. แบตเตอรี่ 15. เบ็ดพลาสติก 16. รถไถเดินตาม 17. รถเกี่ยวข้าว นวดข้าว สินค้าควบคุมไม่มีมาตรการกฎหมาย จำนวน 6 รายการ 18. ก่อ พื 3 ซี 19. ยากัดบัว 20. ยากัดบัวหัว 21. ยางรถบรรทุกและล้อ 22. ยาสีฟัน 23. แปรงสีฟัน สินค้าอาหารสดราคาขึ้น-ลงตามฤดูกาล จำนวน 18 รายการ 24. ไข่ไก่ 25. เนื้อไก่	26. ปลาสด 27. ปลาตาก 28. ปลาแห้ง 29. ปลากระป๋อง 30. กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว 31. หอยแครง หอยนางรม 32. พริกหวาน 33. พริกขี้หนู 34. พริกหวาน 35. กะหล่ำปลี 36. ต้นหอม 37. พริก 38. พริก 39. พริก 40. มะนาว 41. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด สินค้าอื่นๆ (สินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน) จำนวน 90 รายการ หมวดอาหารและเครื่องดื่ม 42. น้ำมันพืช 43. นมเปรี้ยว 44. ครึ่งเทียม 45. กาแฟผงสำเร็จรูป 46. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม 47. เครื่องดื่มรสช็อคโกแลต 48. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม 49. ชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม 50. น้ำแข็ง	51. พืชบรรจุภาชนะพนิค 52. น้ำมัน 53. ซอสพริก 54. น้ำจิ้มไก่ 55. ข้าวเหนียวบรรจุภาชนะพนิค 56. ซอสถั่วเหลือง 57. น้ำจิ้ม 58. เกษีย 59. ซอสหอยนางรม 60. ปลาสด 61. ซอสมะเขือเทศ 62. พริก 63. เครื่องปรุงรสสำเร็จรูป 64. พริกไทยบรรจุภาชนะพนิค 65. วุ้นเส้น 66. เส้นหมี่แห้ง 67. แป้งมันสำปะหลัง 68. กุ้งบรรจุภาชนะพนิค หมวดของใช้ประจำวัน 69. ยาสีฟัน 70. แปรงสีฟัน 71. แปรงฟัน 72. ครึ่งนมผง 73. ฟาโอเนียบ 74. ยากัดบัว 75. ยากัดบัวหัว 76. ยากัดบัว 77. พลาสติก 78. พลาสติก 79. พลาสติก	80. น้ำมันหรือครีมเคลือบเงา 81. ยากัดบัว 82. ยากัดบัว 83. ยากัดบัว 84. สบู่ 85. กระดาษชำระ หมวดเครื่องใช้ไฟฟ้า 86. หลอดไฟฟ้า 87. เครื่องปรับอากาศ 88. หม้อหุงข้าว 89. ฟาโอเนียบ 90. หลอดไฟฟ้า 91. หลอดไฟฟ้า 92. รถจักรยาน 93. ยางรถจักรยาน หมวดวัสดุก่อสร้าง 94. กระเบื้อง 95. แผ่นซีเมนต์ 96. อิฐ 97. อิฐมวลเบา 98. สัน 99. คอนกรีต 100. คอนกรีต 101. คอนกรีต 102. คอนกรีต 103. คอนกรีต 104. คอนกรีต 105. คอนกรีต 106. คอนกรีต	107. แก้วน้ำ 108. แก้วน้ำ หมวดผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม 109. น้ำมัน 110. น้ำมัน 111. น้ำมัน 112. น้ำมัน 113. น้ำมัน 114. น้ำมัน 115. น้ำมัน หมวดยานพาหนะ 116. รถยนต์ 117. รถยนต์ 118. รถยนต์ หมวดเกษตร 119. รถยนต์ 120. รถยนต์ 121. รถยนต์ 122. รถยนต์ 123. รถยนต์ 124. รถยนต์ 125. รถยนต์ 126. รถยนต์ 127. รถยนต์ หมวดอื่นๆ 128. รถยนต์ 129. รถยนต์ 130. รถยนต์ 131. รถยนต์ 132. รถยนต์ 133. รถยนต์
---	---	---	---	--

รายการสินค้าที่ติดตามดูแลเฉพาะมีข้อร้องเรียน จำนวน 35 รายการ

สินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพน้อยหรือมีการแข่งขันสูง

1. ข้าวหอม 2. ปลาสด 3. ครึ่งนมผง 4. ปลาสด 5. ปลาสด 6. ปลาสด 7. ปลาสด 8. ปลาสด 9. ปลาสด 10. ปลาสด 11. ปลาสด 12. ปลาสด 13. ปลาสด 14. ปลาสด 15. ปลาสด 16. ปลาสด 17. ปลาสด 18. ปลาสด 19. ปลาสด 20. ปลาสด 21. ปลาสด 22. ปลาสด 23. ปลาสด 24. ปลาสด 25. ปลาสด 26. ปลาสด 27. ปลาสด 28. ปลาสด 29. ปลาสด 30. ปลาสด 31. ปลาสด 32. ปลาสด 33. ปลาสด 34. ปลาสด 35. ปลาสด

หมายเหตุ

- Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษติดตามราคาและภาวะเป็นประจำวัน 25 รายการ
- Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษ 12 รายการ
- Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกวัน 133 รายการ * คือรายการใหม่
- สินค้าควบคุม มีมาตรการทางกฎหมายตามความจำเป็น เช่น (1) กำหนดราคาจำหน่ายสูงสุด (2) ขออนุญาตเปลี่ยนแปลงราคา (3) แจ้งราคาให้ทราบล่วงหน้าก่อนการเปลี่ยนแปลง (4) แจ้งราคาเป็นประจำวัน (5) การให้แจ้งปริมาณ สถานการณ์ที่จับตามองสินค้า ความปลอดภัยของสินค้า * คือ รายการสินค้าใหม่

รายการบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2560

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 6 รายการ

1. บริการซ่อมรถ 2. บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง 3. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์ 4. บริการตัดต้นไม้ 5. บริการรักษาพยาบาลในสถานพยาบาล* 6. บริการเช่ารถรับจ้าง ขนส่ง*

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 13 รายการ

1. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า นาฬิกา หรือเครื่องใช้ไฟฟ้า 2. บริการตัดต้นไม้ 3. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์ 4. บริการตัดต้นไม้ 5. บริการรักษาพยาบาลในสถานพยาบาล* 6. บริการเช่ารถรับจ้าง ขนส่ง* 7. บริการซ่อมรถ 8. บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง 9. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์ 10. บริการซ่อมรถ 11. บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง 12. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์ 13. บริการเช่ารถรับจ้าง ขนส่ง*

หมายเหตุ

- Sensitive List (SL) บริการที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำวัน จำนวน 1 รายการ
- Priority Watch List (PWL) บริการที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกวัน 6 รายการ
- Watch List (WL) บริการที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกวัน/เดือน จำนวน 13 รายการ * คือ รายการบริการใหม่



ภาพเป็นข่าว



■ นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

เป็นประธานเปิดตัวโครงการ “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2560 ณ ห้องประชุมบูรฉัตรไชยการ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



■ นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ลงพื้นที่พบเกษตรกรเพื่อเตรียมรับมือผลกระทบจากภัยแล้งที่จะส่งผลกระทบต่อสินค้าเกษตร เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2560 ณ จังหวัดกาญจนบุรี



■ นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

ลงพื้นที่ตรวจสอบราคาสินค้าอุปโภคบริโภค เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2560 ณ ตลาดกรมยุทธเรศ (ตลาดเยาวราชใหม่) กรุงเทพฯ



■ นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

เป็นประธานเปิดงานเทศกาลตรุษจีนตลาดยิ่งเจริญ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ตลาดยิ่งเจริญ แขวงสะพานใหม่ เขตบางเขน กรุงเทพฯ



■ นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

เป็นประธานการประชุมหารือการจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ โครงการ “ธงฟ้าประชารัฐ” เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ห้องศูนย์ปฏิบัติการโสมสวลี ชั้น 11 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



■ นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

เป็นประธานเปิดงาน “มหกรรมธงฟ้าประชารัฐ” เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 ณ บริเวณสนามกีฬากองทัพอากาศ (ธูปะเตมีย์) อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี



ภาพเป็นข่าว



■ นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet (พุด แคมเพล็กซ์) และตลาดต้องชม (ตลาดต๋าน้ำโบราณ บ้านต้นตาล) เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2560 ณ จังหวัดสระบุรี



■ นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

เป็นประธานเปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet (สบปราบฟาร์มเมอร์มาร์เก็ต) เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 ณ จังหวัดลำปาง



■ นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตรวจเยี่ยมการจำหน่ายสินค้าในงาน “มหกรรมสินค้าเกษตรต้อนรับเทศกาลตรุษจีน” เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2560 ณ ลานเอนกประสงค์ ชั้น 3 กระทรวงพาณิชย์



■ นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมการค้าภายใน

เป็นประธานการประชุม เรื่อง การรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ “สถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร” ประจำปี พ.ศ. 2560 เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ห้องประชุม 20610 ชั้น 6 กรมการค้าภายใน



■ นายสมศักดิ์ เทียมศิริชัยลักษณ์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

เป็นประธานการประชุมที่ปรึกษาภาคประชาชน เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2560 ณ ห้องประชุม 20610 ชั้น 6 กรมการค้าภายใน



■ นางสาวสุกศันย์ ราชเรืองระบิน รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

เป็นประธานการลงนามความร่วมมือพัฒนาและขยายช่องทางการตลาดผลไม้คุณภาพเข้าสู่กระบวนการอินทรีย์ผ่านกระบวนการรับรองแบบมีส่วนร่วม PGS และนำสู่การรับรองมาตรฐานอินทรีย์สากล เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2560 ณ โรงแรมสามพราน ริเวอร์ไซด์ จังหวัดนครปฐม

- ✓ คิดก่อนซื้อ
- ✓ อ่านฉลาก
- ✓ เทียบราคา/ปริมาณ
- ✓ ใช้จ่ายคุ้มค่า



ผู้บริโภคยุคใหม่ ใส่ใจใช้ชีวิต



“ จะเลือกซื้ออะไรสักชิ้น ผมคิดก่อนเสมอ ”

แสดมปี อภิวัชร เอื้อถาวรสุข

ศิลปินนักร้อง นักแต่งเพลง

1569 สายด่วน กรมการค้าภายใน

ร้องเรียนราคาสินค้า



1. ทางโทรศัพท์

โทรมาได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือโทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

2. ทางไปรษณีย์

ส่งไปรษณีย์ของท่านมายัง ตู้ ปณ.1 ปณฝ.กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11005

3. ทางอินเทอร์เน็ต

เข้ามาร้องเรียนได้ที่ www.dit.go.th และ www.consriqth.com หรือทางอีเมล compro@dit.go.th

4. เดินทางเข้ามาติดต่อกรมการค้าภายในด้วยตัวเอง

เดินทางมายังศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาการค้าสินค้า ชั้น 3 กรมการค้าภายใน

โทร. 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5377-8

กรมการค้าภายใน

563 ถนนพหลโยธิน

ต.บางกระสอ อ.เมือง

จ.นนทบุรี 11000

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน

เลขที่ใบอนุญาต 3/2553

ปณ.กระทรวงพาณิชย์ 11005

โปรดเผยแพร่ DIT สารสนเทศ ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านให้ทั่วถึง

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน

โทรศัพท์ : 0-2507-5623 โทรสาร : 0-2547-5375-8