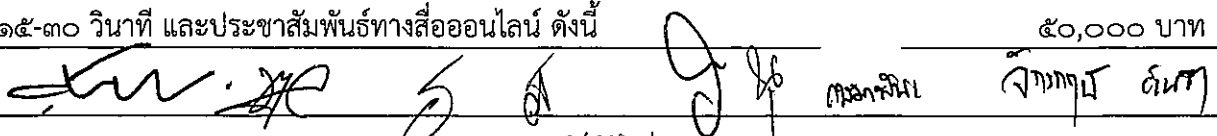


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างดำเนินงานโครงการสร้างการรับรู้และส่งเสริมร้านธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๕ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๙,๓๔๒,๖๐๐.๐๐ บาท (เก้าล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นสองพันหกร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่.....๒๓ ก.พ. ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๙,๓๐๔,๙๐๐.๐๐ บาท (เก้าล้านเจ็ดแสนสี่พันเก้าร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ
- ๔.๑ เสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบ และ Key Visual การประชาสัมพันธ์ในภาพรวม รวมถึงแนวคิดและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจผ่านทางสื่อออนไลน์ พร้อมแผนการดำเนินงานและการประชาสัมพันธ์ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ๔.๒ ผลิตรายการทางสื่อออนไลน์ โดยผลิตรายการในรูปแบบละครที่เน้นสาระบันเทิง เช่น ละครตลกสถานการณ์ (Situation Comedy : Sitcom) เป็นต้น ซึ่งจะต้องมีนักแสดง หรือ บุคคลที่มีชื่อเสียง (Influencer) ร่วมแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน เพื่อดึงดูดความสนใจ โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอ บทรายการ และจัดทำด้วยอุปกรณ์ที่มีคุณภาพสูง พร้อมทั้งมีการตัดต่อ ลงเสียง และกราฟิกประกอบให้เกิดความน่าสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ตอน ความยาวตอนละ ๓-๕ นาที ๑,๙๘๐,๐๐๐ บาท
- ๔.๓ เผยแพร่คลิปตามข้อ ๔.๒ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ เช่น YouTube Facebook Instagram ฯลฯ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ๒๐๐,๐๐๐ บาท
- ๔.๔ จัดทำคลิปวิดีโอที่เกี่ยวข้องกับร้านธงฟ้า ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ประชาชนทั่วไป และการดำเนินงานของกรมการค้าภายใน ความยาวไม่เกิน ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คลิป พร้อมคำบรรยายภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยคลิปจะต้องมีรูปแบบเนื้อหาการนำเสนอที่สร้างสรรค์ ทันสมัยและน่าสนใจ เหมาะแก่การเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ถ่ายทำรายการทั้งหมด ๓๐๐,๐๐๐ บาท
- ๔.๕ เผยแพร่คลิปตามข้อ ๔.๔ โดยนำคลิปที่ผลิตทั้งหมดไปเผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์ / Social Media ดังนี้
(๑) Youtube : เผยแพร่ในช่อง YouTube ของกรมการค้าภายใน (DIT Channel) โดยกระตุ้นให้มียอดผู้เข้าชมรายการ (ยอด View) ทั้ง ๓ ตอน รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ วิว ๑๒๐,๐๐๐ บาท
(๒) Facebook : เผยแพร่ในเพจที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้า บ้าน텅 ข้าว หรือในเพจที่เป็นที่นิยมในทุกเพศทุกวัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจ ซึ่งในแต่ละเพจ ต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน ๒๕๐,๐๐๐ บาท
- ๔.๖ เผยแพร่คลิปตามข้อ ๔.๔ ในรูปแบบโฆษณาวิดีโอ โดยนำคลิปตามข้อ ๔.๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คลิป โดยนำมาตัดย่อ (Cut down) ให้มีความยาว ๑๕-๓๐ วินาที และประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ดังนี้ ๕๐,๐๐๐ บาท

 ๒๓ ก.พ. ๒๕๖๕

(๑) YouTube : เผยแพร่ในรูปแบบโฆษณา True View บน YouTube สำหรับเผยแพร่คลิปโฆษณาวิดีโอแบบข้ามไม่ได้แบบยาว (Non-skippable video ads) ความยาว ๑๕ วินาที จำนวน ๑ คลิป โดยมียอดรับชมไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง

๑๐๐,๐๐๐ บาท

เผยแพร่ในรูปแบบโฆษณา True View บน YouTube สำหรับเผยแพร่คลิปโฆษณาแบบข้ามได้ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ คลิป โดยมียอดรับชมไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง

๑๕๐,๐๐๐ บาท

(๒) Facebook : เผยแพร่โฆษณาวิดีโอ ผ่าน Facebook จำนวน ๑ คลิป โดยมีการรับชมรวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง

๑๒๐,๐๐๐ บาท

๔.๗ ผลิตและเผยแพร่สื่อความรู้ ในรูปแบบ Infographic ที่สวยงาม น่าสนใจและทันสมัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ร้านธงฟ้า พร้อมเผยแพร่ทางช่องทางเพจของกรมการค้าภายใน หรือทางสื่อช่องทางที่กรมการค้าภายในกำหนด

๑๕๐,๐๐๐ บาท

๔.๘ ผลิตบทความ ที่เกี่ยวข้องกับร้านธงฟ้า ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ประชาชนทั่วไป และการดำเนินการของกรมการค้าภายใน เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ร้านธงฟ้า

๕๐,๐๐๐ บาท

๔.๙ เผยแพร่ Infographic ตามข้อ ๔.๗ และบทความ ตามข้อ ๔.๘ ผ่านเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้า บันเทิง ข่าว หรือในเพจที่เป็นที่นิยมในทุกเพศทุกวัย ไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์ อย่างน้อยเว็บไซต์ละ ๑ คลิป/ชิ้นงาน โดยแต่ละเว็บไซต์จะต้องมีจำนวนยอดการเข้าถึงเว็บไซต์ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง/เดือน

๔๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๑๐ จัดทำคลิปและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในช่องรายการของบุคคลที่มีชื่อเสียง (Influencer) ในช่องทาง YouTube / Facebook / Instagram หรือ TikTok โดยแต่ละช่องรายการ/เพจต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน ซึ่งบุคคล/ที่มีชื่อเสียง (Influencer) จะต้องจัดทำคลิปและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบที่น่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที/คลิป จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๗๕๐,๐๐๐ บาท

๔.๑๑ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ดังนี้

๔.๑๑.๑ ออกแบบและผลิตป้ายสัญลักษณ์โครงการฯ (ป้ายตั้งโต๊ะ) ผลิตด้วยอะคริลิกใสหรือพลาสติก ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ x ๒๑ ซม. พิมพ์สี ๑ ด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๕,๐๐๐ ชิ้น โดยต้องให้กรมการค้าภายในเห็นชอบก่อน

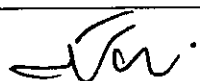
๑,๘๗๕,๐๐๐ บาท

๔.๑๑.๒ ดำเนินการจัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ตามข้อ ๔.๑๑.๑ ให้กับกรมการค้าภายในหรือสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ จำนวน ๗๖ จังหวัด หรือสถานที่อื่นๆ ที่กรมการค้าภายในกำหนด

๑๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๑๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ประชาชนเข้าใช้บริการร้านธงฟ้าเพิ่มมากขึ้น และกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมทางสื่อออนไลน์และเพิ่มยอดจำนวนผู้ติดตามทาง Facebook Fanpage ร้านธงฟ้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม รวมถึงจัดให้มีเงินรางวัลส่งเสริมกิจกรรม มูลค่ารวมไม่น้อยกว่า ๒๒๕,๐๐๐ บาท (สองแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) โดยต้องนำเสนอรูปแบบให้กรมการค้าภายในพิจารณาเห็นชอบก่อน ดังนี้

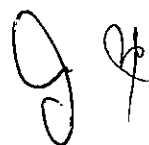
๒๒๕,๐๐๐ บาท

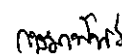


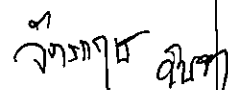












๔.๑๒.๑ กิจกรรมมอบโชค ให้ประชาชน โดยต้องคิดรูปแบบเพื่อกระตุ้นให้ประชาชนมาใช้บริการร้านธงฟ้า จำนวน ๕ ครั้ง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ครั้งละ ๕๐ รางวัล รวม ๒๕๐ รางวัล มูลค่ารางวัลละ ๕๐๐ บาท รวมมูลค่า ๑๒๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๑๒.๒ กิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมทางสื่อออนไลน์ โดยต้องคิดรูปแบบกิจกรรมเพื่อเพิ่มยอดจำนวนผู้ติดตามทาง Facebook Fanpage ร้านธงฟ้า โดยสุ่มหาผู้โชคดีจากผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่ร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๐๐ รางวัล มูลค่ารางวัลละ ๕๐๐ บาท รวมมูลค่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

๓๕๐,๐๐๐ บาท

รวม

๙,๐๗๐,๐๐๐ บาท

ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ %

๖๓๔,๙๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น

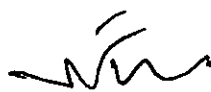
๙,๗๐๔,๙๐๐ บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๕ ราย ดังนี้

- ๕.๑ บริษัท ซีเอส ดิจิตอล เน็ตเวิร์ค จำกัด
- ๕.๒ บริษัท เอส.ดับเบิลยู.ซี.ครีเอชั่น จำกัด
- ๕.๓ บริษัท อินเทอร์เน็ตส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- ๕.๔ บริษัท เปาเตอร์ อินโนเวชั่น จำกัด
- ๕.๕ บริษัท เซ็นส์ เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๖.๑ นายปรัชญา นราภิชาติ ผู้อำนวยการกองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ
- ๖.๒ นางสาวนงนุช ดอกนาค นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
- ๖.๓ นางอรรณ รัตนพันธุ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
- ๖.๔ นายสุรเชษฐ์ พูนประเสริฐ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- ๖.๕ นายพีระพัท กระจกรูป นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- ๖.๖ นางสาวนภาลย์ โกมลเมนะ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- ๖.๗ นางวันวิสา ฐูปูชา นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
- ๖.๘ นางสาวภัทธิดา ไชยวงศ์ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
- ๖.๙ นายเกษมาพันธ์ ไม้จันทร์ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
- ๖.๑๐ นายจักรกฤษ เงินพุ่ม นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ



จากทป

นางสาว...

ดนา