



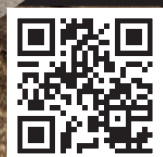
# จุลสาร กรมการค้าภายใน



- ◆ “ตลาดกลางออนไลน์” เพิ่มช่องทางขายสินค้าเกษตร
- ◆ ผู้แทนกรมการค้าภายในได้รับเกียรติเป็นประธานคณะทำงานด้านเครื่องวัดคุณภาพสินค้าเกษตรในภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก
- ◆ มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวปีการผลิต 2560/2561 ด้านการตลาด
- ◆ ข้าวคุณภาพดี ที่ไหนก็ต้องการ

“ตลาดกลาง  
ออนไลน์”  
เพิ่มช่องทางขาย  
สินค้าเกษตร

Click!







# กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

• ปีที่ 12 ฉบับที่ 155 เดือนพฤศจิกายน 2560 •



## บท.ขอบคุณ

กลับมาเจอกันในเดือนพฤศจิกายนแล้วนะครับ  
อากาศหนาวกำลังมา อย่าลืมดูแลสุขภาพกันด้วยนะครับ  
และในอากาศแบบนี้เหมาะกับการไปท่องเที่ยว หากมีโอกาส  
อย่าลืมแวะไปเที่ยว “ตลาดต้องชม” ตามจังหวัดต่าง ๆ  
และถ่ายคลิปวิดีโอมาร่วมประกวดกับกรมการค้าภายในได้  
ในการประกวดคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ “ตลาดต้องชม”  
ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาดกลาง-ตลาดชุมชน  
ประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ซึ่งเงินรางวัลชนะเลิศ  
ถึง 60,000 บาท กันเลยทีเดียว สนใจร่วมสมัครและส่งผลงาน  
เข้าประกวด ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน – 15 ธันวาคม 2560

สำหรับ DIT สาราน ฉบับนี้มีเรื่องราวต่าง ๆ ที่น่าสนใจ  
ทั้งมาตรการในการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว รวมถึง  
คอลัมน์ชวน Check in ตลาดต้องชม ที่พาไปเที่ยวตลาด  
ในกรุงเทพฯ จะมีรายละเอียดอย่างไรติดตามอ่านรายละเอียดได้  
ในฉบับนี้ครับ

บรรณาธิการ...

## CONTENTS

- ๓ การประกวดคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์  
“ตลาดต้องชม”
- ๔ “ตลาดกลางออนไลน์” เพิ่มช่องทางขาย  
สินค้าเกษตร
- ๕ ผู้แทนกรมการค้าภายในได้รับเกียรติ  
เป็นประธานคณะทำงาน  
ด้านเครื่องวัดคุณภาพสินค้าเกษตร  
ในภูมิภาคเอเชีย – แปซิฟิก
- ๖ มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว  
ปีการผลิต 2560/2561 ด้านการตลาด  
ข้าวคุณภาพดี ที่ไหนก็ต้องการ
- ๙ ได้ข้าวเปลือกคุณภาพดีแล้ว ต้องไปขายข้าว  
ด้วยตัวเอง
- ๑๐ ชวน Check in ตลาดต้องชม  
“ตลาดคลองบางหลวง”  
นุสบบที่อยู่กลางกรุง

### คณะผู้จัดทำ :

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม  
สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ  
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2547-5375-8

### เจ้าของ :

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์  
563 ถนนนบบุรี ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000  
Website: www.dit.go.th E-mail: osdit@dit.go.th

### พิมพ์ที่ :

สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา  
สี่แยกชิงอี ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300  
โทรศัพท์ 0-2243-0613 โทรสาร 0-2243-1820

# ประกวดคลิป 77 ตลาดต้องชม



สนับสนุนเอกลักษณ์ชุมชน  
อย่างสร้างสรรค์  
เพื่อเศรษฐกิจท้องถิ่นมั่นคง

ชิงเงินรางวัลรวมกว่า  
**10 ล้านบาท**

เรียนเชิญผู้สนใจ ส่งคลิปวิดีโอประกวดภายใต้หัวข้อ  
**“ตลาดต้องชม เพื่อชุมชนและท้องถิ่น”** โดยสามารถ  
เลือกตลาดต้องชมต่างๆ จากจำนวน 77 ตลาด  
ที่กรมการค้าภายในกำหนด โดยคลิปที่ส่งเข้าประกวด  
จะต้องมีเนื้อหาที่สื่อถึง เอกลักษณ์พาณิชย์  
อัตลักษณ์ชุมชน ในความยาว 1-2 นาที ต่อ/ ตลาด / เรื่อง

ผู้ที่สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมประกวด  
ทั้งแบบ **คนเดียว** และ **แบบทีม** กรณีส่งผลงาน  
เป็นทีมต้องไม่เกินทีมละ 5 คน สามารถส่ง  
ผลงานได้ไม่เกิน 3 ผลงานต่อทีมหรือคน  
แต่มีสิทธิ์รับรางวัลได้เพียงรางวัลเดียวเท่านั้น

รางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด เป็นรายตลาดที่กำหนด จำนวน 77 ตลาด ดังนี้

ประเภทประชาชนทั่วไป

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 77 รางวัลฯ ละ 60,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 จำนวน 77 รางวัลฯ ละ 30,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จำนวน 77 รางวัลฯ ละ 10,000 บาท

ประเภทนักเรียน นักศึกษา

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 77 รางวัลฯ ละ 25,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศ จำนวน 77 รางวัลฯ ละ 10,000 บาท

สามารถส่งคลิปเข้าประกวดได้ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ย. 2560 – 15 ธ.ค. 2560



ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

[www.taladtongchom.com](http://www.taladtongchom.com)





# “ตลาดกลางออนไลน์” เพิ่มช่องทางขายสินค้าเกษตร

กรมการค้าภายใน เพิ่มช่องทางขายสินค้าเกษตร  
ให้รายย่อย บันตลาดกลางทั่วประเทศสู่มาตรฐาน  
พร้อมเปิดตัวเว็บไซต์ตลาดกลางออนไลน์ เชื่อมโยง  
เกษตรกรพบผู้บริโภคโดยตรง ก่อนยังตรงกระจาย  
สู่ภูมิภาคอาเซียน

ในอดีตเกษตรกรมักถูกเอาเปรียบ ถูกกดราคาสินค้า  
จากพ่อค้าคนกลาง ขาดโอกาสเข้าถึงช่องทางการตลาด  
กรมการค้าภายใน จึงได้ส่งเสริมให้มีตลาดกลางสินค้าเกษตร  
ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน พร้อมกับเพิ่มช่องทาง  
การจำหน่ายสินค้าเกษตรในรูปแบบเว็บไซต์ขึ้น เพื่อให้เกษตรกร  
สามารถใช้เป็นศูนย์กลางนำสินค้าเกษตรเข้ามาจำหน่ายได้  
ขณะที่ผู้บริโภคก็ได้รับความสะดวกสบาย สามารถเลือกซื้อ  
สินค้าเกษตรและแปรรูปได้ทุกที่ทุกเวลา

นอกจากนั้นยังถือเป็นการรวบรวมและจำหน่ายสินค้า  
ในแต่ละภูมิภาค โดยเชื่อมโยงและกระจายสินค้าจากแหล่งผลิต  
ไปยังภูมิภาคอื่น ๆ และท้องถิ่น รวมถึงสามารถเชื่อมโยง  
การค้าขายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะอาเซียน  
และจีน ผ่านการส่งเสริมและจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า เพื่อให้เกิด  
ความเป็นธรรมทางการค้า อีกทั้งยังเป็นการพัฒนา  
ขีดความสามารถด้านการค้าแก่ผู้ประกอบการไทย และ  
เกษตรกรให้สามารถทำการค้าได้อย่างชาญฉลาด และเข้าถึง  
เทคโนโลยี โดยเฉพาะด้านอีคอมเมิร์ซ

“ตลาดกลางออนไลน์จะช่วยให้เกษตรกรขายสินค้า  
ของตนเองได้มากกว่าการซื้อขายในรูปแบบเดิมที่ต้องผ่าน  
พ่อค้าคนกลางหลายขั้นตอน ทำให้เกษตรกรมีอำนาจต่อรอง  
ราคาได้ และไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายการตลาดเหมือนกับอดีต  
นอกจากนั้นยังเป็นเหมือนสื่อกลางสำหรับผู้ประกอบการ

พร้อมหรือและเชื่อมโยงกับเว็บไซต์เอกชนที่เกี่ยวข้อง  
ไปสู่การบริหารจัดการที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางธุรกิจ  
ทุก ๆ ขั้นตอนผ่านระบบการสื่อสารแบบทุกที่ทุกเวลา เพื่อเป็น  
กลไกพัฒนาการค้าให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น”

ทั้งนี้ตลาดกลางออนไลน์ ยังช่วยให้เกษตรกรมีช่องทาง  
ในการจำหน่ายผลผลิต ได้ราคาที่เป็นธรรม ช่วยสร้างรายได้  
ให้กับเกษตรกร ได้รับข้อมูลข่าวสารประกอบการวางแผน  
การผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ระบบการค้าและ  
เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศดีขึ้น ขณะที่ผู้ประกอบการ  
ตลาดกลาง ผู้ค้า ผู้รวบรวม ผู้แปรรูป และผู้ส่งออก ก็ได้รับ  
ความสะดวกในการจัดหาสินค้าคุณภาพ มีแหล่งข้อมูล  
ที่สามารถนำไปพัฒนาธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพได้ยิ่งขึ้น

ปัจจุบันตลาดกลางสินค้าเกษตร ในความส่งเสริม  
ของกรมการค้าภายใน มีทั้งสิ้น 80 แห่ง ใน 38 จังหวัด  
ทั่วทุกภูมิภาค ได้แก่ ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ 56 แห่ง  
ตลาดกลางผักและผลไม้ 19 แห่ง ตลาดกลางสัตว์น้ำ 4 แห่ง  
และตลาดกลางปลาสดและสัตว์เลื้อย 1 แห่ง กระจายอยู่ใน  
ภาคเหนือ 10 จังหวัด 32 แห่ง ได้แก่ ตลาดกลางข้าวและพืชไร่  
27 แห่ง ตลาดกลางผักและผลไม้ 5 แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
11 จังหวัด 16 แห่ง ได้แก่ ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ 11 แห่ง  
ตลาดกลางผักและผลไม้ 5 แห่ง ภาคกลาง 16 จังหวัด 29 แห่ง  
ได้แก่ ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ 16 แห่ง ตลาดกลางผัก  
และผลไม้ 7 แห่ง ตลาดกลางสัตว์น้ำ 4 แห่ง ตลาดกลาง  
ปลาสดและสัตว์เลื้อย 1 แห่ง ภาคใต้ 1 จังหวัด 3 แห่ง  
ได้แก่ ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ 1 แห่ง ตลาดกลางผักและ  
ผลไม้ 2 แห่ง ซึ่งเข้ามาอยู่ในระบบออนไลน์ทั้งหมดแล้ว

สนใจเป็นส่วนหนึ่งของตลาดกลางสินค้าเกษตร  
หรือซื้อหาสินค้าเกษตรคุณภาพได้ทั่วทุกภาคของประเทศ  
ได้ง่าย ๆ ที่เว็บไซต์ ตลาดกลางออนไลน์ <http://center-market.dit.go.th>





# ผู้แทนกรมการค้าภายในได้รับเกียรติ เป็นประธานคณะทำงานด้านเครื่องวัดคุณภาพ สินค้าเกษตรในภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก



สภาซึ่งดวงวัดแห่งประเทศเอเชีย-แปซิฟิก (The Asia-Pacific Legal Metrology Forum, APLMF) เป็นหน่วยงานด้านมาตรวิทยาทางกฎหมาย ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบมาตรวิทยาทางกฎหมาย และการส่งเสริมการค้าเสรีและเปิดกว้างในภูมิภาค ผ่านการประสานกันและการกำจัดอุปสรรคด้านเทคนิค หรือการบริหารเพื่อการค้าในสาขาของมาตรวิทยาทางกฎหมาย ซึ่งประกอบด้วยสมาชิก 26 ประเทศ และมีการจัดตั้งคณะทำงานด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย 1) Working Group on Training 2) Working Group on Goods Packed by Measure 3) Working Group on Utility Measures 4) Working Group on Mutual Recognition Arrangements 5) Working group on Medical Measures 6) Working Group on Quality Measurement of Agricultural Products และ 7) Working Group on Metrological Control Systems ได้จัดให้มีการประชุม “Forum and Working Group Meetings” ครั้งที่ 24 ระหว่างวันที่ 24-27 ตุลาคม 2560 ณ เมืองเสียมเรียบ ประเทศกัมพูชา

ในการประชุมดังกล่าวที่ประชุมได้พิจารณาแต่งตั้งผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ คือ นายสุรัชย์ สังข์ศรีแก้ว ผู้อำนวยการกลุ่มงานมาตรฐานเครื่องชั่ง สำนักกำกับและตรวจสอบเครื่องชั่ง สังกัดกรมการค้าภายใน เป็นประธานคณะทำงานด้านเครื่องวัดคุณภาพสินค้า

เครื่องวัดคุณภาพสินค้าเกษตรหากได้มีการพัฒนา และเป็นที่ยอมรับกันในระดับภูมิภาค และสากล ในทางการค้าสินค้าเกษตร จะเป็นการยกระดับรายได้ และสร้างความเป็นธรรมให้แก่เกษตรกรได้อย่างมาก

เกษตร (Working Group on Quality Measurement of Agricultural Products) จากตัวแทนประเทศสมาชิก ซึ่งคณะทำงานมีหน้าที่ศึกษาการร่างการตรวจสอบ ต้นแบบและการให้การรับรองเครื่องวัดคุณภาพสินค้าเกษตร ส่งเสริมการชั่งตวงวัดในภูมิภาคให้มีมาตรฐาน และมีข้อกำหนดด้านกฎหมายเดียวกัน เพื่อลดอุปสรรคทางการค้าระหว่างประเทศและเขตการค้าเสรี โดยผู้แทนของประเทศไทยจะสามารถผลักดันภารกิจของ APLMF ได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังเกิดประโยชน์ต่อประเทศไทย ในการพัฒนามาตรฐานเครื่องวัดคุณภาพสินค้าเกษตร เพื่อสร้างความเป็นธรรมต่อเกษตรกรได้เป็นอย่างดีด้วย

เครื่องวัดคุณภาพสินค้าเกษตรหากได้มีการพัฒนา และเป็นที่ยอมรับกันในระดับภูมิภาคและสากลในทางการค้า สินค้าเกษตร จะเป็นการยกระดับรายได้และสร้างความเป็นธรรมให้แก่เกษตรกรได้อย่างมาก การที่ประเทศไทย ได้เป็นประธานคณะทำงานดังกล่าว จะช่วยให้การทำงาน ด้านชั่งตวงวัดของภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก มีมาตรฐานเดียวกัน และเป็นที่ยอมรับระดับโลก ซึ่งจะส่งผลงานด้านชั่งตวงวัดของไทยเป็นที่ยอมรับและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล ได้ต่อไป





**DIT**  
กรมการค้าภายใน

**มั่นคง  
มั่งคั่ง  
ยั่งยืน**

# ชาวนาไทย

มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2560/61 ด้านการตลาด

## 1 จัดหารถเกี่ยวให้เกษตรกร ในช่วงที่ผลผลิตออกมาก

ช่วยให้ชาวนาเกี่ยวข้าวได้ครบอายุตามพันธุ์ ได้ข้าวคุณภาพดีขายได้ราคาดี



ชาวนายุค 4.0 หารถเกี่ยว จอรถเกี่ยวได้ง่ายๆ ด้วยมือถือแบบสมาร์ตโฟน ผ่านแอปพลิเคชัน

**"จอรถเกี่ยว" ดาวโหลด ฟรี!!**



## 2 ช่วยเหลือค่าเก็บเกี่ยวและปรับปรุงคุณภาพข้าวให้ "เกษตรกรทุกราย"

ไร่ละ **1,200** บาท

รายละไม่เกิน **10** ไร่

ไม่เกิน **12,000** บาท

เกษตรกร  
ได้รับต่อตัน

## ประโยชน์ที่เกษตรกรได้รับ

ข้าวเปลือกที่ความชื้นไม่เกินร้อยละ 15 สิ่งเจือปนไม่เกินร้อยละ 2 หน่วย : บาท/ตัน



ข้าวเปลือกหอมมะลิ

ข้าวเปลือกเหนียว

ข้าวเปลือกเจ้า

ข้าวเปลือกปทุมธานี 1

3,000

+

10,800\*

+

1,500

=

**15,300**

3,000

+

10,800

+

1,500

=

**15,300**

2,400

+

7,200

+

1,500

=

**11,100**

2,000

+

8,500

+

1,500

=

**12,000**

## 3 สิ้นเชื้อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี

ให้เก็บข้าวเปลือกเข้ายุ้งฉาง รอราคาดีแล้วค่อยขาย เพื่อไม่ให้ราคาตกลงในช่วง ผลผลิตออกมาก

ค่าเก็บรักษา  
ข้าวเปลือกในยุ้งฉาง  
จ่ายวันละ 1 บาท  
จ่ายวันละ 500 บาท

รวมได้รับ

\* ราคาจ่ายสินเชื้อข้าวเปลือกหอมมะลิ ชนิดสีได้ต้นข้าว 36 กรัมขึ้นไป หักลดตามช่วงชั้นกรัมข้าว ตันละ 200 บาท หากคุณภาพต่ำกว่า 20 กรัม ไม่รับเข้าร่วมโครงการ

ระยะเวลาการให้สินเชื้อ  
**1 พ.ย. 60 - 28 ก.พ. 61**

## 4 สิ้นเชื้อให้ "สถาบันเกษตรกร" เพื่อรวบรวมหรือแปรรูปข้าว เสียดอกเบี้ยเพียงร้อยละ 1



## 5 ชดเชยดอกเบี้ยให้ "ผู้ประกอบการค้าข้าว" ในการเก็บสต็อก รัฐบาลชดเชยดอกเบี้ยร้อยละ 3



## 6 จัดตลาดนัดข้าวเปลือกให้เกษตรกรมีทางเลือก ในการขาย ในช่วง 1 ต.ค. 60 - 30 ก.ย. 61

โดยมีเจ้าหน้าที่คอยช่วยเหลือ ให้ความเป็นธรรมในการขาย ดูแลเครื่องชั่ง เครื่องวัดความชื้นที่ได้มาตรฐานและดูแล การตรวจสอบสิ่งเจือปน



## 7 เชื่อมโยงการตลาดข้าวอินทรีย์และข้าว GAP

- สนับสนุนค่าตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
- จัดสรรโควตาส่งออกข้าวไปสหภาพยุโรป ( EU )
- อุดหนุนเงินให้เกษตรกร เพื่อส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์ ปีที่ 1-3 เป็นเงินไร่ละ 2,000 บาท 3,000 บาท และ 4,000 บาท



## ชาวนาควรสังเกต เวลาขายข้าว



สถิติการตรวจ  
พร้อมระบุปีรับรอง  
ที่เป็นปัจจุบัน



ก่อนนำข้าวขึ้นชั่งน้ำหนัก  
ตัวเลขต้องเป็นเลข 0



ต้องใช้ที่ตักข้าว  
ในการวัดความชื้น



ดูรายละเอียดใบชั่ง  
ให้ตรงตามจริง

โดยจะมีเจ้าหน้าที่จากสำนักงานซึ่งตรวจวัด  
ออกตรวจสอบเป็นระยะ เพื่อสร้างความเป็นธรรม  
ในการขายผลผลิต

เกษตรกรยุค 4.0 ต้องรอบรู้การบริหารจัดการสินค้าเกษตร ด้วย 4 ช่องทางการสื่อสารแบบง่ายๆ ของกรมการค้าภายใน



อยากรู้เรื่องมาตรการช่วยเหลือจากภาครัฐ  
**แอปพลิเคชัน ชาวนาไทย**

- เข้ามาที่ Google Play หรือ App Store
- พิมพ์ค้นหาว่า "ชาวนาไทย" ติดตั้งฟรี!!

▶ สแกน QR Code (คิวอาร์โค้ด) ง่ายๆ เปิด Line กดที่เพิ่มเพื่อน (Add Friend) เลือก "คิวอาร์โค้ด" (QR Code) สามารถสแกนได้ทุกคิวอาร์โค้ด เข้าถึงได้ทุกช่องทางอย่างรวดเร็ว



อยากรู้เรื่องราคาข้าวทุกวัน  
**LINE@DIT-Rice**

- เปิด Line เพิ่มเพื่อน
- เลือกค้นหา เลือก Line ID
- พิมพ์ค้นหา "@DIT-Rice"



อยากรู้เรื่องการบริหารจัดการสินค้าเกษตร  
**"DIT-บริหารจัดการสินค้าเกษตร"**

- เปิด Facebook
- พิมพ์ค้นหา



อยากรู้เรื่องการบริหารจัดการสินค้าเกษตร  
**"บริหารจัดการสินค้าเกษตร กรมการค้าภายใน"**

- เปิด Youtube
- พิมพ์ค้นหา

พัฒนาเกษตรกรไทย มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน  
คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว ( นบข. )

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานพาณิชย์ สำนักงานเกษตร และ ส.ก.ส. ในจังหวัดของท่าน  
หรือ สายด่วน กรมการค้าภายใน 1569





# มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2560/61 ด้านการตลาด

คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) และคณะรัฐมนตรี เห็นชอบและอนุมัติมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรและรักษาเสถียรภาพราคาข้าว ปีการผลิต 2560/61 ด้านการตลาดเพื่อรองรับผลผลิตข้าวที่จะออกสู่ตลาดมาก ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2560 นี้ โดยเกษตรกรทุกคนที่ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตรได้รับการช่วยเหลือค่าเก็บเกี่ยวและปรับปรุงคุณภาพข้าว โดยจ่ายเงินช่วยเหลือค่าเก็บเกี่ยวแก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าวทุกชนิด ตามพื้นที่ปลูกข้าวจริงแต่ไม่เกินรายละ 10 ไร่ ในอัตราไร่ละ 1,200 บาท (ครัวเรือนละไม่เกิน 12,000 บาท) เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายให้พี่น้องเกษตรกร โดยจ่ายผ่านบัญชีธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร นอกจากนี้ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและเป็นการดึงอุปทานข้าวเปลือกออกจากตลาดในช่วงเวลาที่ออกสู่ตลาดมาก รัฐบาลได้ดำเนินมาตรการ ดังนี้



## โครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี

โดย (1) ให้สินเชื่อแก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร เป้าหมายจำนวน 2 ล้านตันข้าวเปลือก เพื่อชะลอการจำหน่ายผลผลิต ข้าวเปลือกหอมมะลิ ชนิดสีได้ตันข้าว 36 กรัมขึ้นไป ต้นละ 10,800 บาท ข้าวเปลือกเหนียว ต้นละ 10,800 บาท ข้าวเปลือกเจ้า ต้นละ 7,200 บาท และข้าวเปลือกปทุมธานี 1 ต้นละ 8,500 บาท ในเขตพื้นที่ปลูกข้าวทุกจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อให้เกษตรกรนำเงินสินเชื่อไปใช้จ่ายในครัวเรือนราคาดีเมื่อไหร่ค่อยนำไปขายเพื่อชำระสินเชื่อภายในระยะเวลา 5 เดือน โดยไม่เสียดอกเบี้ย แม้สิ้นสุดระยะเวลาราคาข้าวจะไม่สูงกว่าราคาสินเชื่อ รัฐบาลจะเป็นผู้ระบายนำข้าวเปลือกที่เก็บไว้ โดยเกษตรกรไม่ต้องรับภาระ และยังได้รับค่าขนย้ายอีก ต้นละ 300 บาท ด้วย (2) ค่าฝากเก็บและรักษาคุณภาพข้าว ให้ค่าเก็บรักษาต้นละ 1,500 บาท โดยจ่ายพร้อมสินเชื่อก่อน ต้นละ 1,000 บาท และภายหลังเกษตรกรนำเงินมาชำระหนี้ ต้นละ 500 บาท



## โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร ปีการผลิต 2560/61

โดยสนับสนุนสินเชื่อแก่ “สถาบันเกษตรกร” ซึ่งประกอบด้วย สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และศูนย์ข้าวชุมชน เพื่อรวบรวมข้าวเปลือกเพื่อจำหน่าย และ/หรือ เพื่อการแปรรูป ประมาณ 2.5 ล้านตัน โดยให้สถาบันเกษตรกรรับภาระดอกเบี้ยร้อยละ 1 ต่อปี ระยะเวลา 12 เดือน



## โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก ปีการผลิต 2560/61

โดยชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการรับซื้อข้าวเปลือกเพื่อเก็บสต็อก เป้าหมาย 8 ล้านตัน ในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี ระยะเวลาชดเชยดอกเบี้ย 60 – 180 วัน

เพื่อให้เกษตรกรได้รับความเป็นธรรมจากการขายข้าวเปลือกในด้านราคาและการหักลดน้ำหนักข้าวเปลือกจากการวัดความชื้นได้ดำเนิน “โครงการจัดตลาดนัดข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต 2560/61” พื้นที่เป้าหมาย 54 จังหวัด ทั้งนี้ยังมีการกำกับดูแลผู้ซื้อให้มีการแสดงราคารับซื้อข้าวเปลือก และตรวจสอบเครื่องชั่ง เครื่องวัดความชื้น ให้เกษตรกรได้รับความเป็นธรรม อย่างไรก็ตาม หากเกษตรกรพบเห็นหรือไม่ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อขายข้าวเปลือก สามารถร้องเรียนได้ที่ สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569

เกษตรกรทุกคนที่ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตรได้รับการช่วยเหลือค่าเก็บเกี่ยวและปรับปรุงคุณภาพข้าว โดยจ่ายเงินช่วยเหลือค่าเก็บเกี่ยวแก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าวทุกชนิดตามพื้นที่ปลูกข้าวจริงแต่ไม่เกินรายละ 10 ไร่ ในอัตราไร่ละ 1,200 บาท



โดย กรมการค้าภายใน

# ข้าวคุณภาพดี ที่ไหนก็ต้องการ

มาดูกันว่า โรงสีต้องการข้าวแบบไหนจากชาวนา

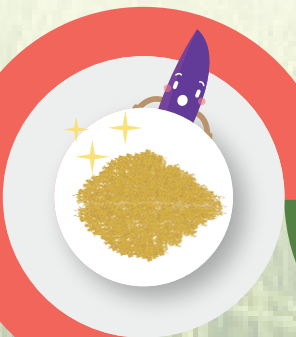
**1**  
**ข้าวเต็มเมล็ด**  
คุณภาพดีเก็บเกี่ยว  
ในช่วงเวลาเหมาะสม

## เกษตรกร

- > เก็บเกี่ยวช่วงเวลาเหมาะสม
- > ความชื้นพอเหมาะ
- สิ่งเจือปนน้อย
- > ขายได้ราคาดี



**3**  
**ไม่มีเมล็ดข้าว  
พันธุ์อื่นปน**

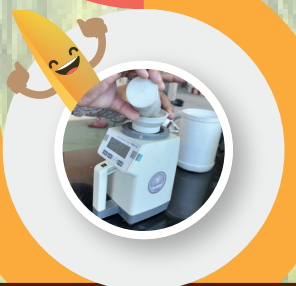


**2**  
**สิ่งเจือปนน้อย**  
เช่น เศษวัชพืช  
ดิน หิน กรวด ทราบ



## โรงสี

- > ได้เมล็ดข้าวมีคุณภาพ
- > ลดเวลาและต้นทุน  
ในการกำจัดความชื้น  
และสิ่งเจือปน
- > ให้ราคาข้าวชาวนาดี



**4**  
**ความชื้นพอเหมาะ**

ข้าวสด ความชื้นประมาณ 20-25%  
ข้าวแห้ง ความชื้นประมาณ 14-15%

หากเกษตรกรใส่ใจตั้งแต่การปลูก การเก็บเกี่ยว  
รับรองขายข้าวได้ราคาดีแน่นอน

ไปขายข้าวเอง  
ได้ราคายุติธรรมแน่นอน



ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการขายแจ้งสำนักงานพาณิชย์ในจังหวัดของท่าน หรือสายด่วน 1569



แอปพลิเคชัน  
ชาวนาไทย



Line@  
อยากรู้เรื่องข้าว  
@DIT-Rice



พิมพ์ค้นหา  
"DIT-บริหารจัดการ  
สินค้าเกษตร"



พิมพ์ค้นหา  
"บริหารจัดการ  
สินค้าเกษตร  
กรมการค้าภายใน"





# ได้ข้าวเปลือกคุณภาพดีแล้ว

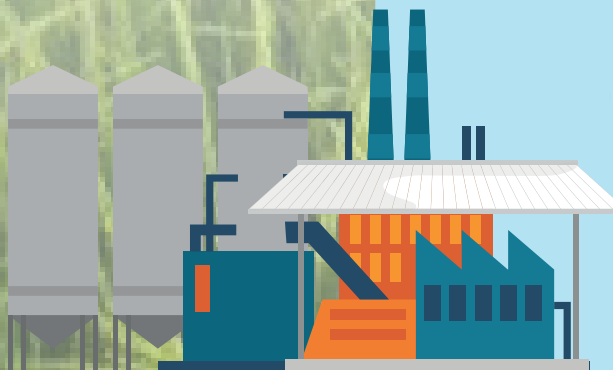
อยากได้ราคาดีมีเม็ดดีมีหัวสวย  
ต้องไปขายข้าวด้วยตัวเอง!!



ไปขายข้าวเอง  
ได้ราคายุติธรรมแน่นอน

## ดูเครื่องชั่ง เครื่องวัดความชื้น

ว่ามีตรารับรองมาตรฐานตราครุฑ ระบุปีรับรองที่เป็นปัจจุบัน  
จากกรมการค้าภายในหรือไม่



ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการขายแจ้งสำนักงานพาณิชย์ในจังหวัดของท่าน หรือสายด่วน 1569



แอปพลิเคชัน  
ชาวนาไทย



Line@  
อยากรู้เรื่องข้าว  
@DIT-Rice



พิมพ์ค้นหา  
"DIT-บริหารจัดการ  
สินค้าเกษตร"



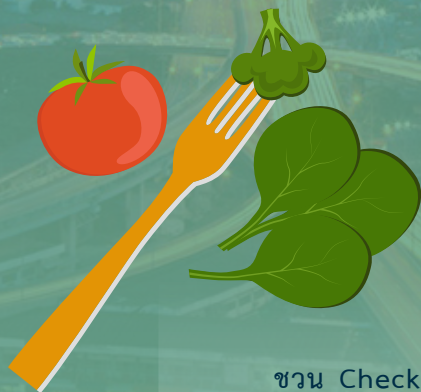
พิมพ์ค้นหา  
"บริหารจัดการ  
สินค้าเกษตร  
กรมการค้าภายใน"







ชวน **Check in** ตลาดต้องชม



# "ตลาดคลองบางหลวง"

มุมสงบที่อยู่กลางกรุง

ชวน Check in ตลาดต้องชม ฉบับนี้จะขอพาไปเที่ยวตลาดต้องชมที่เพิ่งเปิดใหม่ในกรุงเทพฯ "ตลาดคลองบางหลวง" ย่านคลองบางหลวง ชุมชนวัดกำแพงทองพัฒนาและชุมชนหลังวัดคูหาสวรรค์ เขตภาษีเจริญ เป็นตลาดที่พัฒนามาจากตลาดชุมชนริมน้ำ โดยมีทั้งร้านค้าดั้งเดิมและร้านค้าที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาสู่ย่านชุมชนคลองบางหลวง จึงถือเป็นตลาดที่มีความโดดเด่นในลักษณะตลาดชุมชนที่มีเรื่องราวของวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ดั้งเดิมของย่านที่น่าสนใจ



• **ต้องชม** จุดเด่นของตลาดคลองบางหลวง มีพิพิธภัณฑ์ชุมชนและสวนสมุนไพรวัดกำแพง ที่เป็นการบอกเล่าเรื่องราวความเป็นมาของพื้นที่ผ่านสิ่งของเก่าแก่ของวัดและของสมาชิกในชุมชน และสามารถชื่นชมธรรมชาติกลางกรุงได้จากสวนสมุนไพรและต้นไม้ที่กระจายอยู่ทั่ววัด และยังมีบ้านศิลปินที่ตั้งอยู่ปลายสุดของเรือนแถวไม้ริมน้ำ







ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ โดยเป็นเรือไม้ริมน้ำที่มีบรรยากาศเงียบสงบ มีการแสดงหุ่นละครเล็ก และพื้นที่สำหรับฝึกศิลปะด้วยตนเอง เช่น การระบายสีหน้ากาก การทำภาพพิมพ์ เป็นต้น



- **ต้องชม** ตลาดแห่งนี้มีร้านอาหารเด่นมากมาย เช่น ป้าเล็กก้วยจี่น้ำซัน โดยเป็นเรือไม้ริมน้ำฝั่งซอยเจริญ 3 เปิดร้านวันเสาร์และอาทิตย์ ช่วงเวลา 10.00-17.00 น. รสชาติอร่อยที่เกิดจากวัตถุดิบที่เลือกสรรและปรุงด้วยสูตรเฉพาะของทางร้าน และยังมีข้าวเหนียวมะม่วงที่มีรสชาติหอมหวาน ราคาเยือกเยื่อ , ร้านผัดไทใจเย็น ตั้งอยู่บริเวณซอยหัวถนน หยกวันพฤหัสบดี จุดเด่นเป็นผัดไทสูตรโบราณที่มีร้านเดียวในตลาดคลองบางหลวง เลือกใช้วัตถุดิบที่ทำโดยเจ้าของร้านทั้งหมด เช่น กุ้งแห้ง น้ำมันหมู เป็นต้น , ก้วยเตี่ยวหยุกบอย ตั้งอยู่บริเวณซอยหัวถนน เปิดร้าน 10.00-16.00 น. มีวันหยุดไม่แน่นอน แต่ลูกค้าสามารถติดตามได้จากสื่อโซเชียลของร้าน “ก้วยเตี่ยวที่ใช้เตาถ่านในการปรุงอาหาร” โดยความพิเศษของร้านคือน้ำซุสมีกลิ่นหอมอ่อนๆ ของการเผาถ่าน , เจริญการค้ากาแฟโบราณ ตั้งอยู่บริเวณซอยหัวถนน เป็นร้านกาแฟโบราณเพียงร้านเดียว

ในย่าน , ร้านโชคพานิช อยู่บริเวณสามแยกซอยหัวถนน เป็นร้านขายยาแผนโบราณเก่าแก่และร้านขายของชำที่จะทำให้ได้สัมผัสวิถีชีวิตเดิมๆ ในอดีต, ครวคุณอ้อย ร้านอาหารริมน้ำบริเวณวัดกำแพงบางจาก จุดเด่นของร้านคือ อาหารตามสั่งที่มีรสชาติจัดจ้านเฉพาะตัว โดยเฉพาะขนมจีนน้ำยาปลาช่อน

- **ต้องแชะ** ผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ตลาดคลองบางหลวง สามารถตามรอยศาสนาสถานสำคัญและประเพณีดั้งเดิม ได้แก่ วัดคูหาสวรรค์วรวิหาร, วัดกำแพงบางจาก, วิหารหลวงปู่สุวรรณคีรี และประเพณีชักพระ สำหรับผู้ที่สนใจไปเยี่ยมชมชุมชนคลองบางหลวงสามารถเดินทางโดยจตุรถที่วัดคูหาสวรรค์ สุดซอยเพชรเกษม 28 จากวัดให้เดินเลียบบคลองมาเรื่อยๆ จะพบกับบ้านเรือน ร้านค้าต่างๆ หรือจะจตุรถที่วัดกำแพง (บางจาก) อยู่สุดซอยเพชรเกษม 20 ก็ได้จากนั้นให้เลี้ยวซ้าย เดินเลียบบคลอง เป็นทางเดินเล็กๆ ขึ้นสะพาน แล้วจะเจอตรอกทางขวามือ เพื่อเดินไปทางสะพานคลองบางหลวงน้อย

ฉบับหน้าเราจะพาไปชมตลาดไหน ต้องรอติดตามกันค่ะ.....





- ✓ คิดก่อนซื้อ
- ✓ อ่านฉลาก
- ✓ เทียบราคา/ปริมาณ
- ✓ ใช้จ่ายคุ้มค่า



ผู้บริโภคยุคใหม่ เข้าใจใช้ชีวิต



“ จะเลือกซื้ออะไรสักชิ้น ผมคิดก่อนเสมอ ”

แสดมปี อภิวัชร เอื้อถาวรสุข

ศิลปินนักร้อง นักแต่งเพลง

1569 สายด่วน กรมการค้าภายใน

ร้องเรียนราคาสินค้า



**1. ทางโทรศัพท์**

โทรมาได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือโทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

**2. ทางไปรษณีย์**

ส่งไปรษณีย์ของท่านมายัง ตู้ ปณ.1 ปณฝ.กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11005

**3. ทางอินเทอร์เน็ต**

เข้ามาร้องเรียนได้ที่ [www.dit.go.th](http://www.dit.go.th) และ [www.consright.com](http://www.consright.com) หรือทางอีเมล [compro.@dit.go.th](mailto:compro.@dit.go.th)

**4. เดินทางเข้ามาติดต่อกรมการค้าภายในด้วยตัวเอง**

เดินทางมายังศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาราคาสินค้า ชั้น 3 กรมการค้าภายใน  
โทร. 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5377-8

กรมการค้าภายใน  
563 ถนนพหลโยธิน  
ต.บางกระสอ อ.เมือง  
จ.นนทบุรี 11000

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน  
เลขที่ใบอนุญาต 3/2553  
ปณ.กระทรวงพาณิชย์ 11005

โปรดเผยแพร่ DIT สารสั้น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านให้ทั่วถึง

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน  
โทรศัพท์ : 0-2507-5623 โทรสาร : 0-2547-5375-8