

Department of Internal Trade

จุฬารกรรกรการค้ากายใน



สําส์บ

ปีท่ 02 ฉบับท่ 013

ประจําเดือนกรรคม 2549

การแก้ไขปัญห “น้ำตาลทราย”

ราคากลางสินค้า...เพื่อจัดซื้อจัดจ้าง

ส่งออกกล้วยไม้ที่ POSSEC

ขายเสมือนไปท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
ด้วยตนเอง

เครื่องหมายรับรองมาตรฐาน

รูปพนมือ : ข้าวสารบรรจุถุง



บก.ชอคุย

สวัสดีปีใหม่ค่ะ เริ่มต้นศักราชใหม่ปี 2549 DIT สาส์น ฉบับแรกของปีจอกก็พร้อมรับใช้ท่านผู้อ่านจุลสารของเราอย่างเต็มอกเต็มใจแล้วค่ะ เราเตรียมค้นคว้าสาระดี ๆ ตลอดปี 2549 มานำเสนอในจุลสารอย่างแน่นเอียด แต่อย่าเพิ่งตกใจว่า จะต้องรับอะไรที่หนักเกินไปนะคะ ไม่เครียดอย่างที่คิดหรอกค่ะ และในฉบับประจำเดือนมกราคม 2549 เราได้นำเสนอเรื่องการเปรียบเทียบราคาสินค้า ด้วยราคากลาง การแก้ไขปัญหาหรือน้ำตาล ส่วนใครที่สนใจส่งออกกล้วยไม้ไปต่างประเทศ ต้องอ่านเรื่อง ส่งออกกล้วยไม้ที่ POSSEC ง่ายเหมือนไปท่าอากาศยานสุวรรณภูมิด้วยตนเอง และมาติดตามเรื่องราวของเครื่องหมายรับรองมาตรฐานรูปพนมมือที่อยู่บนข้าวสารบรรจุถุงว่ามีความเป็นมาอย่างไร มีชาวฝากจาก กบข. มาว่า กบข. ได้ร่วมกับสถานประกอบการ อาทิ ร้านอาหาร โรงพยาบาล โรงแรม รีสอร์ท อู่ปรกณิกไฟฟ้า ร้านหนังสือ บริการการศึกษา ร้านแว่นตา ห้างสรรพสินค้า ศูนย์บริการรถยนต์ ร้านถ่ายรูป กว่า 2,000 แห่ง มอบส่วนลดหรือสิทธิพิเศษให้แก่สมาชิก กบข. ภายใต้โครงการ “1 บัตรประหยัดทั่วไทย” เพียงสมาชิกจ่ายสินค้าตามร้านที่มีสัญลักษณ์แสดงข้อความ “ยินดีต้อนรับ 1 บัตรประหยัดทั่วไทย” พร้อมแสดงบัตรสมาชิก กบข. ก็จะได้รับส่วนลดหรือสิทธิพิเศษในสินค้านั้นทันที ทั้งนี้สามารถตรวจสอบรายชื่อสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการได้ที่ www.gpf.or.th หรือสอบถามรายละเอียดได้ที่ศูนย์บริการข้อมูลสมาชิก กบข. โทร.1179 กด 6 หรือ member@gpf.or.th

ussนาธิการ...



สาระเพื่อผู้บริโภค

การแก้ไขปัญหา น้ำตาลทราย



สืบเนื่องจากการที่สถานการณ์น้ำตาลทรายมีแนวโน้มขาดแคลน และบางพื้นที่มีการจำหน่าย ในราคาที่สูงกว่าที่ราชการกำหนด ซึ่งมีการร้องเรียนผ่าน Hotline แม่บ้าน 1569 เป็นจำนวนมาก

กระทรวงพาณิชย์ โดย กรมการค้าภายใน จึงได้มีการประชุมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและได้กำหนดมาตรการแก้ไขปัญหา ดังนี้

1. ประธานจังหวัดกำกับดูแลน้ำตาลทรายให้มีราคาที่

เหมาะสม : โดยให้กำหนดราคาจำหน่าย ปลีกน้ำตาลทรายในเขตพื้นที่ที่รับผิดชอบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น และตรวจสอบการจำหน่ายให้เป็นไปตามราคาที่กำหนดอย่างเข้มงวด

2. บริหารจัดการการจำหน่ายน้ำตาลทราย :

โดยประธานศูนย์บริหารการผลิตและการ จำหน่ายน้ำตาลทรายเพื่อกำกับดูแลการจัดจำหน่ายน้ำตาลทรายของโรงงาน ในการนำปริมาณน้ำตาลทรายคงเหลือมาจำหน่ายให้กับประชาชนหรือผู้ใช้รายย่อยที่เดือดร้อนจัดจุดจำหน่ายน้ำตาลทรายในราคาที่เหมาะสม โดยในส่วนกลาง จัดที่ตลาดไทและตลาดสดดีเด่นของกรมการค้า

จัดทำโดย ส่วนบริการและเผยแพร่สารสนเทศการค้าในประเทศ สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ โทร.0-2547-5375-8

กรมการค้าภายใน
กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถ.นนทบุรี 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

โทร. 0-2507-6111 โทรสาร 0-2547-5377-78

e-mail : osdit@dit.go.th

www.dit.go.th



ภายใน จำนวน 12 ตลาด เช่น ตลาดยิ่งเจริญ ตลาดอ่อนนุช ตลาดบางขุนศรี ตลาดเอี่ยมสมบัติ ฯลฯ ในส่วนภูมิภาค จำหน่ายที่หน้าสำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานการค้าภายในจังหวัด ศาลากลางจังหวัด เป็นต้น และกำกับดูแลกดขันให้มีการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้เป็นไปตามกลไกการค้าปกติ

3. ใช้มาตรการทางกฎหมาย : โดยออกประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) กำหนดมาตรการให้ผู้ครอบครองน้ำตาลทราย น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ น้ำตาลชนิดพิเศษอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างรวมกันมีปริมาณตั้งแต่ 10,000 กิโลกรัม หรือ 100 กระสอบ (น้ำหนักสุทธิกระสอบละ 100 กิโลกรัม) หรือ 200 กระสอบ (น้ำหนักสุทธิกระสอบละ 50 กิโลกรัม) หรือ 400 กระสอบ (น้ำหนักสุทธิกระสอบละ 25 กิโลกรัม) ขึ้นไป ต้องแจ้งปริมาณและสถานที่เก็บภายใน 7 วัน นับตั้งแต่วันที่ 27 ธันวาคม 2548 เป็นต้นไป และต้องแจ้งข้อมูล ณ วันสิ้นเดือนเป็นประจำทุกเดือน ภายในวันที่ 7 ของเดือนถัดไป โดยให้เริ่มแจ้งตั้งแต่เดือนมกราคม 2549

4. ประสานโรงงานน้ำตาลทราย 46 โรง : โดยให้เร่งระบายน้ำตาลทรายที่เหลืออยู่ออกจำหน่ายเพื่อให้มีปริมาณสินค้าออกสู่ตลาดมากขึ้น

5. ขอความร่วมมือไปยังกรมศุลกากร : โดยให้เข้มงวดในการตรวจสอบบริเวณชายแดนป้องกันการลักลอบส่งออกไปขายยังประเทศเพื่อนบ้าน

6. จัดตั้งศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหา : โดยในส่วนกลาง จัดตั้งที่กรมการค้าภายใน จังหวัดนนทบุรี



(สายด่วน 1569) ส่วนภูมิภาค จัดตั้งที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/สำนักงานการค้าภายในจังหวัด

ทั้งนี้ กรมการค้าภายใน ได้ส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบสถานที่จำหน่ายน้ำตาลทรายทั่วประเทศ ให้จำหน่ายตามราคาที่กำหนดอย่างใกล้ชิด หากพบไม่ปิดป้ายแสดงราคา กักตุน/ปฏิเสธการจำหน่าย/จำหน่ายสูงเกินกว่าที่กำหนด มีการครอบครองน้ำตาลทรายไว้เกิน 10,000 กิโลกรัม แต่ไม่แจ้งปริมาณหรือสถานที่เก็บ หรือแจ้งข้อมูลไม่ตรงกับความเป็นจริง ต้องถูกดำเนินคดีตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 อย่างเฉียบขาด โดยไม่มีการละเว้น





ราคากลางสินค้า...เพื่อจัดซื้อจัดจ้าง



ภารกิจที่สำคัญประการหนึ่งของกรมการค้าภายใน คือ การรักษาความเป็นธรรมทางการค้าและส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความเข้มแข็งในการรักษาสิทธิประโยชน์ในการซื้อสินค้าและบริการ ประกอบกับปัจจุบันรัฐบาลกำหนดทิศทางการปฏิรูประบบราชการด้านงบประมาณให้เกิดการประหยัดงบประมาณเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของทางราชการ และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลดังกล่าว กรมฯ จึงได้รวบรวมและทำรายละเอียดข้อมูลราคากลางของสินค้าอุปโภคบริโภคจากผู้ประกอบการเจ้าของสินค้า นำลงเผยแพร่บนเว็บไซต์ของกรมฯ (<http://www.dit.go.th>) โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2546 เป็นต้นมา เพื่อให้บริการแก่หน่วยงานราชการและประชาชนทั่วไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้า

ในการจัดทำราคากลางสินค้า กรมฯ ได้ให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วมกับภาครัฐ โดยอิงรายการสินค้าตามบัญชีราคามาตรฐานครุภัณฑ์ของสำนักงานประมาณ ทั้งนี้ ได้ให้ผู้ประกอบการเจ้าของสินค้าอุปโภคบริโภคจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับราคาจำหน่ายปลีก แยกตามประเภทสินค้า รุ่น และขนาดที่กรมฯ กำหนด ตลอดจนแจ้งราคาจำหน่ายปลีกรวม VAT ในกรุงเทพฯ ตามแบบฟอร์มผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของกรมฯ หัวข้อราคากลางสินค้า และข้อมูลจะได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันทุกเดือน หรือทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง โดยกรมฯ จะติดตามตรวจสอบราคากลางอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ราคากลางสินค้าสอดคล้องกับราคาซื้อขายในท้องตลาดอย่างแท้จริง สามารถใช้เป็นข้อมูลเปรียบเทียบหรืออ้างอิงได้

ในปัจจุบันราคากลางสินค้าที่จัดทำขึ้น มีทั้งหมด 60 รายการ โดยแยกออกเป็น 6 หมวด คือ หมวดครุภัณฑ์สำนักงาน ได้แก่ เครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ (Printer) เครื่องโทรสาร โน้ตบุ๊ก เครื่องพิมพ์สำเนาแบบดิจิทัล เครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ เครื่องฉายภาพทาบแสง จอรับภาพ เครื่องถ่ายทอดสัญญาณจากคอมพิวเตอร์ขึ้นจอภาพ (Projector) เครื่องสแกนเนอร์ เครื่องสำรองกระแสไฟฟ้า (UPS) เครื่องทำลายเอกสาร เครื่องเจาะกระดาษเข้าเล่ม เครื่องโทรศัพท์ โต๊ะพร้อมเก้าอี้ ตู้เก็บเอกสาร โต๊ะวางเครื่องพิมพ์ โต๊ะประชุม โต๊ะวางเครื่องคอมพิวเตอร์ เก้าอี้สำหรับเจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ หมวดเครื่องใช้ไฟฟ้า ได้แก่ พัดลม เครื่องปรับอากาศ เครื่องฟอกอากาศ โทรทัศน์ ตู้เย็น วิทยุ วิทยุ-เทป-ซีดี เครื่องบันทึกเสียง เครื่องเล่นดีวีดีและวีซีดี หลอดไฟฟ้า หม้อหุงข้าว กระทักต้มน้ำไฟฟ้า เตาไรต์ เครื่องซักผ้า เครื่องทำน้ำอุ่น เครื่องทำน้ำเย็น ไมโครเวฟ หมวดวัสดุสำนักงาน ได้แก่ แฟ้มเจาะ ปากกา ดินสอดำ กระดาษถ่ายเอกสาร กระดาษคอมพิวเตอร์ แผ่นบันทึกข้อมูล (แผ่นดิสก์) ผงหมึกเครื่องพรีนเตอร์ ผงหมึกเครื่องถ่ายเอกสาร ที่เย็บกระดาษ ลวดเย็บกระดาษ (STAPLES) คลิปหนีบกระดาษ (PAPER CLIPS) หมวดบริภัณฑ์ขนส่ง ได้แก่ รถยนต์นั่ง รถยนต์บรรทุกเล็ก รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ รถจักรยานยนต์ รถจักรยาน แบตเตอรี่รถยนต์ ยางรถยนต์ หมวดปัจจัยทางการเกษตร ได้แก่ เครื่องสูบน้ำ และหมวดทั่วไป ได้แก่ เครื่องกรองน้ำ เครื่องปั๊มน้ำ

ส่วนราชการและประชาชนทั่วไปที่สนใจต้องการทราบข้อมูลราคากลางสินค้านี้ สามารถเปิดดูได้ที่เว็บไซต์ของกรมฯ ในหัวข้อราคากลางสินค้า และสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า กรมการค้าภายใน โทร.0-2507-5662 โทรสาร 0-2547-5389

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 150 สินค้า

ประจำเดือนมกราคม 2549

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 7 รายการ						
1. น้ำมันเบนซิน	2. น้ำมันดีเซล	3. ปูนซีเมนต์	4. ปุ๋ย	5. น้ำตาลทราย	6. นมผง	7. นมสด
มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 10 รายการ						
1. แก๊สหุงต้ม	2. ท่อ พี วี ซี	3. สายไฟฟ้า	4. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ	5. เหล็กเส้น		
6. สังกะสี	7. อาหารกระป๋อง	8. รถยนต์นั่ง	9. รถยนต์บรรทุกเล็ก	10. ยางรถ		
มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 133 รายการ						
1. เนื้อโค	26. น้ำแข็ง	46. แป้งผงโรยตัว	68. กระดาษพิมพ์เขียน	92. กระดาษเหนียว	116. รถไถเดินตาม	
2. ไข่เป็ด	27. น้ำอัดลม	47. ครีมนำรุงผิว	69. กระดาษปรู๊ฟ	93. กระดาษทำลูกฟูก	117. รถแทรกเตอร์	
3. ไข่ไก่	28. น้ำดื่มบรรจุภาชนะหนึ่ง	48. โฟมล้างหน้า	70. กระดาษชำระและ	94. กระเบื้องปูพื้น ปูนั่ง	118. เครื่องสูบน้ำ	
4. ไก่สด	29. ซาลาเปาพร้อมดื่ม	49. สบู่	กระดาษเช็ดหน้า	95. กระเบื้องมุงหลังคา	119. ตาข่ายกรองแสง	
5. เนื้อสุกรชำแหละ	บรรจุภาชนะหนึ่ง	50. แชมพู	71. สมุดนักเรียน	96. แผ่นยับซึม	120. จอบ	
6. กุ้งกุลาดำ	30. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	51. ครีมนวดผม	72. เครื่องเป่าผม	97. แผ่นฉนวนกันความร้อน	121. ยาป้องกันหรือกำจัด	
7. กุ้งขาว	บรรจุภาชนะหนึ่ง	52. ครีมหรือน้ำยาเปลี่ยนสี	73. หลอดไฟฟ้า	98. กระดาษ	ศัตรูพืช	
8. ปลาดุก	31. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต	หรือย้อมเส้นผม	74. พัดลม	99. อลูมิเนียมเส้นหน้าตัด	122. อาหารสัตว์	
9. ปลานิล	ปรุงสำเร็จชนิดน้ำและผง	53. ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่น	75. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	100. เหล็กแผ่น (รีดร้อน	123. โฟมบรรจุอาหาร	
10. ปลาทู	32. เกลือ	หรือดับกลิ่น	76. ตู้เย็น	รีดเย็นและสแตนเลส)	124. เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก	
11. ปลาทูหนึ่ง	33. น้ำมันพืช	54. ผงซักฟอก	77. โทรศัพท์	101. ไม้อัด	125. เหล็กแผ่นเคลือบ	
12. ผักบุ้ง	34. น้ำปลา	55. น้ำยาซักฟอก	78. กระติกต้มน้ำไฟฟ้า	102. ตะปู	โครเมียม	
13. ผักคะน้า	35. น้ำชีอิ้ว	56. น้ำยาปรับผ้านุ่ม	79. เตาหรีด	103. สีทาบ้าน	126. เครื่องปั้มน้ำ	
14. ผักชี	36. น้ำส้มสายชู	57. น้ำยารีดผ้า	80. เครื่องปรับอากาศ	104. หิน	127. แท้งค์น้ำ ถังเก็บน้ำ	
15. ต้นหอม	37. ซอสถั่วเหลือง	58. น้ำยาล้างจาน	81. เครื่องซักผ้า	105. ทราย	128. เครื่องแบบนักเรียน	
16. พริก	38. ซอสหอยนางรม	59. น้ำยาชำระล้าง	82. เครื่องดูดฝุ่น	106. อีฐมอญ	129. รองเท้านักเรียน	
17. มะนาว	39. ผงชูรส	60. น้ำยาหรือครีม	83. เครื่องทำน้ำอุ่น	107. อีฐมวลเบา	130. แถบบันทึกเสียง	
18. เส้นก๋วยเตี๋ยวดสด	40. แป้งสาลี	เคลือบเงารองเท้า	84. ไมโครเวฟ	108. คอนกรีตบล็อก	แถบบันทึกภาพ	
19. ข้าวสารบรรจุถุง	41. แป้งมันสำปะหลัง	61. ยาสีฟัน	85. รถจักรยานยนต์	109. คอนกรีตผสมเสร็จ	คอมพิวเตอร์	
20. นมเปรี้ยว	42. เส้นหมี่อบแห้ง	62. แปรงสีฟัน	86. รถจักรยาน	110. น้ำมันหล่อลื่น	131. โทรศัพท์เคลื่อนที่	
21. น้ำมันถั่วเหลือง	43. รูนเส้น	63. ผ้าอนามัย	87. ไล้กรองน้ำมันเครื่อง	111. น้ำมันเตา	132. แบตเตอรี่โทรศัพท์	
22. นมข้นหวาน	44. อาหารกึ่งสำเร็จรูป	64. ผ้าอ้อมสำเร็จรูป	88. ผ้าเบรค	112. แก๊สโซลลล์	เคลื่อนที่	
23. ครีมเทียมข้นหวาน	บรรจุภาชนะหนึ่ง	65. ถ่านไฟฉาย	89. ฟิล์มกรองแสง	113. เม็ดพลาสติก	133. บัตรเติมเงินโทรศัพท์	
24. กาแฟผงสำเร็จรูป	45. เครื่องปรุงแต่งรส	66. ยากำจัดยุงและแมลง	90. แบตเตอรี่	114. ถุงพลาสติก	เคลื่อนที่	
25. ครีมเทียม	อาหารสำเร็จรูป	67. ย่อยกระดาษ	91. หมวกนิรภัย	115. ยารักษาโรค		

รายการค่าบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ

ประจำเดือนมกราคม 2549

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ					
1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร					
มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 1 รายการ					
1. บริการซ่อมรถ					
มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 18 รายการ					
1. ค่าชมภาพยนตร์	5. บริการตัดแต่งผมบุรุษ	8. บริการถ่าย ล้างอัด	13. บริการรักษาสัตว์	15. บริการเสริมสวย	17. บริการให้เช่าที่พัก
2. บริการจัดดอกไม้	หรือสตรี	ขยายภาพ	14. บริการสถานที่	16. บริการให้เช่า	โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย
3. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า	6. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า	9. บริการถ่ายเอกสาร	ออกกำลังกาย	แถบบันทีกภาพ	18. บริการให้เช่าหนังสือ
นาฬิกา หรือรองเท้า	7. บริการติดตั้งอุปกรณ์	10. บริการทำบุญแจ้สารรอง	สระว่ายน้ำ	หรือคอมพิวเตอร์	
4. บริการซัก อบ รีด	ไฟฟ้า ประปาหรือ	11. บริการที่จอดรถ	สนามเทนนิสหรือ		
	โทรศัพท์	12. บริการเปลี่ยน	แบดมินตัน		
		ถ่ายน้ำมันเครื่อง			

หมายเหตุ • Sensitive List (SL)

• Priority Watch List (PWL)

• Watch List (WL)

สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน

สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง

สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี



ส่งออกกล้วยไม้ที่ POSSEC



ง่ายเสมือนไปทำอากาศยานสุวรรณภูมิด้วยตนเอง



กล้วยไม้เป็นพืชเศรษฐกิจที่มีการส่งออกมากที่สุดในบรรดาไม้ดอกทั้งหมดของประเทศไทย และยังมีอนาคตส่งออกที่สดใส สามารถนำรายได้เข้าสู่ประเทศได้ปีละหลายพันล้านบาท โดยในปี 2548 มีปริมาณการส่งออก 21,207 ตัน มูลค่า 2,538 ล้านบาท และอัตราการขยายตัวของปริมาณและมูลค่าส่งออก ตั้งแต่ปี 2544-2548 ได้เพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 11.72 ต่อปี และ 14.06 ต่อปี ตามลำดับ ประเทศไทยส่งออกกล้วยไม้ไปจำหน่ายประเทศญี่ปุ่นมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และอิตาลี โดยในปี 2548 ส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศญี่ปุ่น มูลค่า 985 ล้านบาท ประเทศสหรัฐอเมริกา มูลค่า 527 ล้านบาท และประเทศอิตาลี มูลค่า 282 ล้านบาท ซึ่งรวมมูลค่าส่งออกทั้ง 3 ประเทศ คิดเป็นร้อยละ 71 ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด



เนื่องจากการส่งออกกล้วยไม้ของประเทศไทยยังมีปัญหาที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การระวางบรรทุกทางอากาศมีไม่เพียงพอ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาล ซึ่งปัญหาดังกล่าวสามารถแก้ไขได้ เมื่อทำอากาศยานสุวรรณภูมิได้เปิดดำเนินการแล้ว ทำให้สามารถช่วยขยายการส่งออกได้เพิ่มขึ้น และรองรับขนาดส่งออกได้ถึง 3 - 6.4 ล้านตันต่อปี ในขณะที่ทำอากาศยานดอนเมืองส่งออกได้เพียง 1.2 ล้านตันต่อปี แต่การส่งออกกล้วยไม้ที่ทำอากาศยานสุวรรณภูมิจะเสียค่าใช้จ่ายในการขนส่งที่สูงกว่า ประกอบกับกล้วยไม้เป็นสินค้าที่เน่าเสียง่ายและที่ทำอากาศยานสุวรรณภูมิไม่มีห้องเย็น หรือตู้แช่ที่จะเก็บรักษาคุณภาพของกล้วยไม้



หากผู้ส่งออกกล้วยไม้มาใช้บริการที่ศูนย์รวบรวมผักผลไม้และดอกไม้เพื่อการส่งออก (POSSEC) บริเวณตลาดไท อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ผู้ส่งออกจะได้รับบริการในขั้นตอนพิธีการส่งออกแบบครบวงจร ทั้งในส่วนของภาครัฐและเอกชน ด้วยเครื่องมือที่ทันสมัยได้มาตรฐานสากล โดยศูนย์นี้จะให้บริการรองรับแหล่งกำเนิดสินค้า ตรวจสอบสารพิษตกค้าง ตรวจสอบโรคพืชและแมลง ตรวจสอบปลอยสินค้า ตรวจสอบมาตรฐานการชั่งตวงวัด การบริการเก็บรักษาสินค้า เช่น คลังสินค้า ห้องเย็น เมื่อกล้วยไม้ได้ผ่านขั้นตอนพิธีการส่งออกเรียบร้อยแล้ว ข้อมูลจะถูกส่งไปยังท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เพื่อส่งออกได้เลย โดยไม่ต้องผ่านขั้นตอนพิธีการส่งออกซ้ำอีก ผู้ส่งออกที่ได้เข้ามาใช้บริการที่ศูนย์ POSSEC จะได้รับความสะดวก รวดเร็ว ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย และระยะเวลาการขนส่ง รวมทั้งสามารถรักษาความใหม่ของกล้วยไม้ อันจะเป็นการเพิ่มมูลค่าของกล้วยไม้ได้อีกด้วย ซึ่งจะทำให้สามารถส่งออกกล้วยไม้ได้เพิ่มมากขึ้นและเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรชาวสวนกล้วยไม้ ตลอดจนส่งผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทย

ผู้สนใจรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถสอบถามได้ที่กองส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด กรมการค้าภายใน โทร.0-2547-5419 หรือศูนย์รวบรวมผักผลไม้และดอกไม้เพื่อการส่งออก (POSSEC) โทร.0-2832-6933-41 หรือค้นหาได้ที่ Website : www.possecthailand.com

ภาพเป็นข่าว



ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี (พ.ต.ท.ดร.ทักษิณ ชินวัตร) เป็นประธานเปิดโครงการอาหารปรุงสำเร็จราคาประหยัดธงฟ้า อิ่มทั่วฟ้า ราคาเดียว ณ ดิกลันตไมตรี ทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2549



นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ตรวจการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต 2548/49 และมอบนโยบายแก่คณะกรรมการเพื่อแก้ไขปัญหาเกษตรกรอันเนื่องมาจากผลิตผลการเกษตรระดับจังหวัด ณ จ.สุพรรณบุรี เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2549



นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงานมหกรรมสินค้าลดค่าครองชีพ : ธงฟ้าราคาโรงงาน ณ สนามศุภชลาศัย เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2548



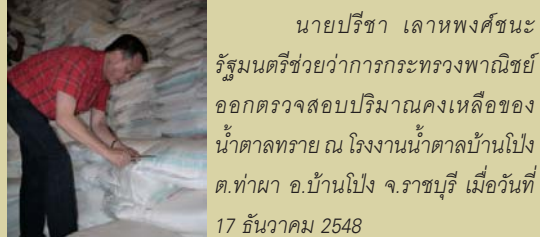
นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุมมอบนโยบายเรื่องข้าวและราคาสินค้า ณ ห้องประชุม 300 ชั้น 3 ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2548



นายปรีชา เลาหงศ์ชนะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ตรวจราคาสินค้าและมอบสติ๊กเกอร์รับรองให้กับร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าในราคาเดิม ณ สถานีขนส่งหมอชิต 2 กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2548



นายปรีชา เลาหงศ์ชนะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานจับรางวัลงานมหกรรมสินค้าลดค่าครองชีพ : ธงฟ้าราคาโรงงาน ณ สนามศุภชลาศัย เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2548



นายปรีชา เลาหงศ์ชนะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ออกตรวจสอบปริมาณคงเหลือของน้ำตาลทราย ณ โรงงานน้ำตาลบ้านโป่ง ต.ท่ามา อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2548



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน แถลงข่าว เรื่อง งานมหกรรมสินค้าลดค่าครองชีพ : ธงฟ้าราคาโรงงาน ณ ห้องราชาแอนด์บอลรูม โรงแรมปรีชาพาเลซ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2548



สรรหามาแล้ว

เครื่องหมายรับรองมาตรฐาน รูปแบบมือ : ข้าวสารบรรจุถุง



ปัจจุบันข้าวสารบรรจุถุงเป็นที่นิยมของประชาชนในการเลือกซื้อไปบริโภคอย่างกว้างขวาง ขณะเดียวกันก็มีตราสินค้าและชนิดของข้าวสารบรรจุถุงมากมายหลายชนิดให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อโดยเฉพาะข้าวสารหอมมะลิซึ่งเป็นที่นิยมกันอย่างมาก และเพื่อเป็นการดูแลคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรมในการเลือกซื้อข้าวสารที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จึงได้จัดทำ **“โครงการพัฒนาคุณภาพข้าวสารบรรจุถุงเพื่อผู้บริโภค”** โดยเน้นข้าวสารหอมมะลิบรรจุถุงที่วางจำหน่ายต้องมีมาตรฐาน ดังนี้

1. มีข้าวหอมมะลิไม่น้อยกว่าร้อยละ 92
2. ลักษณะเมล็ดเป็นข้าวเมล็ดยาว มีความขาว ท้องไข่น้อยโดยธรรมชาติ มีอัตราส่วนความยาวเฉลี่ยต่อความกว้างเฉลี่ยของข้าวเต็มเมล็ด ต้องไม่ต่ำกว่า 3.2:1
3. มีปริมาณอมิโลสอยู่ระหว่าง 13-18 % ที่ระดับความชื้น 14 % มีค่าการสลายเมล็ดข้าว ในต่างประเทศ 6-7

ผู้ประกอบการค้าข้าวหอมมะลิบรรจุถุงที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้วว่า มีมาตรฐานตามที่กำหนด จะได้รับอนุญาต

ให้ใช้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานรูปแบบมือของกรมการค้าภายใน

ขณะนี้ผู้ประกอบการค้าข้าวหอมมะลิบรรจุถุงที่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรอง จำนวน 84 ราย 144 ตรา อาทิ ดอกบัว ดาวเรือง ม้า บัวมงกุฏ ธนสาร ฉัตร ฉัตรเพชร ฉัตรอุบล อคส. บัณฑิตน้อย 3 โลมา ดอกจิก เกรทฮาเวสต์ ไทไท อิมทิพย์ เกษตร ฉลาดชิม พระจันทร์ ข้าววังมงคล สุรินทร์ทิพย์ ตะวันทอง สมอเรือ มาบุญครอง จัสมินโกลด์มาบุญครอง มาบุญครอง(สีแดง) เบญจรงค์ สุพรรณหงษ์ รุ่งทิพย์ เพื่อนไทย มังกรหลวง รวงทอง โค-โค ปันเงิน ขวัญเรือน ปันเงินเพชร หงษ์ทอง ศาลาทอง นางรำนกกระเรียนทอง ทิพย์ตะวัน แสนดี ออร์กานิค แม่ทองหล่อ ฯลฯ

ผู้ประกอบการค้าข้าวที่ต้องการขออนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานข้าวหอมมะลิบรรจุถุงรูปแบบมือสามารถยื่นขออนุญาตได้ที่กลุ่มงานข้าวและผลิตภัณฑ์ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร กรมการค้าภายใน ชั้น 12 จังหวัดนนทบุรี โทร.0-2547-5502-4

กรมการค้าภายใน
ถนนนนทบุรี 1 อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
ที่ พณ 0407 /

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตเลขที่ 199/2546
ไปรษณีย์นนทบุรี

โปรดเผยแพร่ **DIT** มาตรฐาน ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านทั่วถึงกัน

รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า Hotline แม่บ้าน 1569 หรือ โทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

Website : www.dit.go.th หรือ www.consright.com Email : compro@dit.go.th หรือตู้ ปณ. 156 ปณ.นนทบุรี 11000