

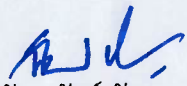


ประกาศกรมการค้าภายใน
เรื่อง ประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคา จ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ชุมชน
สินค้าเกษตร และสินค้าประมงของภาคใต้ สู่ช่องทางการค้าสมัยใหม่
ภายใต้ชื่อ “ไทยช่วยไทยพลัส : ต้องชม ต้องกินกุ้ง” โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่ กรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการ จ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เชื่อมโยง
ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าเกษตร และสินค้าประมงของภาคใต้ สู่ช่องทางการค้าสมัยใหม่ ภายใต้ชื่อ “ไทยช่วย
ไทยพลัส : ต้องชม ต้องกินกุ้ง” โดยวิธีคัดเลือก นั้น

จ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าเกษตร และสินค้าประมง
ของภาคใต้ สู่ช่องทางการค้าสมัยใหม่ ภายใต้ชื่องาน “ไทยช่วยไทยพลัส : ต้องชม ต้องกินกุ้ง” จำนวน ๑ งาน
ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท ลิเวอเร็จ จำกัด ซึ่งเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาเป็นเงิน
ทั้งสิ้น ๓,๒๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านสองแสนหกหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง
ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวงซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๑.๒๑

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๙


(นายฉันทพัทธ์ ปัญจมานนท์)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมการค้าภายใน