



ปฏิทินฤดูกาลสินค้าเกษตร ปี 2564





ปฏิทินฤดูกาลสินค้าเกษตร

PREFACE

คำนำ



ในปี 2564 กรมการค้าภายในมีแผนมุ่งเน้นการส่งเสริมภาคการเกษตรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และนโยบายของรัฐบาล โดยส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถทำการเกษตรอย่างยั่งยืน พึ่งพาตนเองได้ มีหลักประกันความมั่นคงด้านอาชีพและคุณภาพชีวิตที่ดี รวมทั้งพัฒนาสินค้า ตลาด และระบบการค้าสินค้าเกษตร โดยมีการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร ส่งเสริมให้เกษตรกรมีความสามารถในการตัดสินใจทั้งด้านการผลิต การจำหน่าย และการพัฒนาสินค้าเกษตรของตนเองให้ตรงกับความต้องการของตลาดภายใต้ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต

กรมการค้าภายในเล็งเห็นถึงความสำคัญของข้อมูลที่มีต่อการบริหารจัดการสินค้าเกษตร จึงได้จัดทำ “ปฏิทินฤดูกาลสินค้าเกษตร ปี 2564” เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนให้แก่ส่วนราชการ ผู้ประกอบการ เกษตรกร สถาบันการศึกษาและผู้สนใจ ได้นำไปใช้ในการติดตามสถานการณ์สินค้าเกษตร อันจะเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนการผลิต การเตรียมพร้อมในการบริหารจัดการด้านปัจจัยการผลิต เงินทุน การตลาด ซึ่งข้อมูลประกอบด้วย ช่วงฤดูกาลผลิต แหล่งผลิตสำคัญ ปริมาณการผลิต ความต้องการใช้ การนำเข้า การส่งออก ราคาสินค้า กราฟแสดงความเคลื่อนไหวของ การผลิตและราคา โครงสร้างสินค้า และมาตรการในการดูแลของภาครัฐ

กรมการค้าภายในหวังเป็นอย่างยิ่งว่า “ปฏิทินฤดูกาลสินค้าเกษตร ปี 2564” ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์กับผู้ใช้ข้อมูล โดยผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทาง www.dit.go.th (คลังความรู้/E-book) หรือสแกน QR Code ที่บริเวณปกหลัง เพื่อเรียกดูผ่านทางโทรศัพท์มือถือ และสามารถแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมได้ทาง www.dit.go.th (บริการ/กระดานข่าว) หรือที่กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมการค้าภายใน โทรศัพท์ 0 2507 5616-7

(นายวัฒนศักย์ เสือเอี่ยม)

อธิบดีกรมการค้าภายใน

โครงการประกันรายได้เกษตรกร

ประกันรายได้ ปี 1
ฤดูกาลผลิต ปี 2562/63

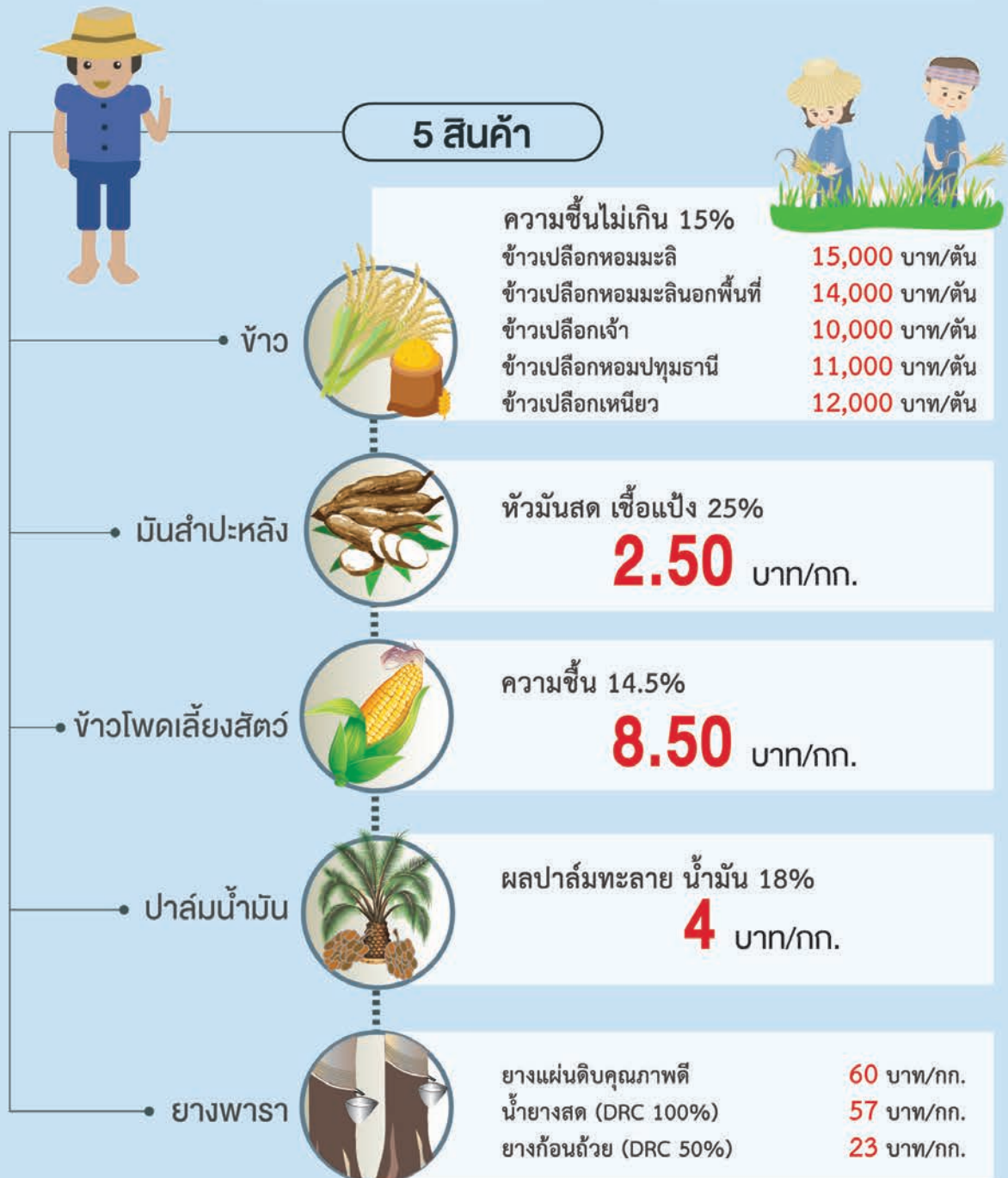
ครอบคลุมเกษตรกร
7.28 ล้านครัวเรือน

วงเงิน
71,204 ล้านบาท

ประกันรายได้ ปี 2
ฤดูกาลผลิต ปี 2563/64

ครอบคลุมเกษตรกร
7.87 ล้านครัวเรือน

วงเงิน
75,166 ล้านบาท



สารบัญ

หน้า



ปฏิทินฤดูกาลสินค้าเกษตรมีฤดูกาล	1
ปฏิทินฤดูกาลสินค้าเกษตรไม่มีฤดูกาล	2

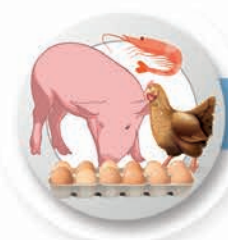
ประเภทพืช

กระเทียม	5
กาแฟ	6
ข้าว	7
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	8
ถั่วเหลือง	9
ปาล์มน้ำมัน*	10
มะพร้าวผลแก่*	11
มันสำปะหลัง	12
ยางพารา*	13
หอมแดง	14
หอมหัวใหญ่	15



ประเภทผลไม้

เงาะ	17
ทุเรียน	18
มังคุด	19
ลองกอง	20
ลำไย	21
ลิ้นจี่	22
สับปะรด*	23



ประเภทปศุสัตว์และสัตว์น้ำ

กุ้ง*	25
ไก่เนื้อ*	26
ไข่ไก่*	27
สุกร*	28

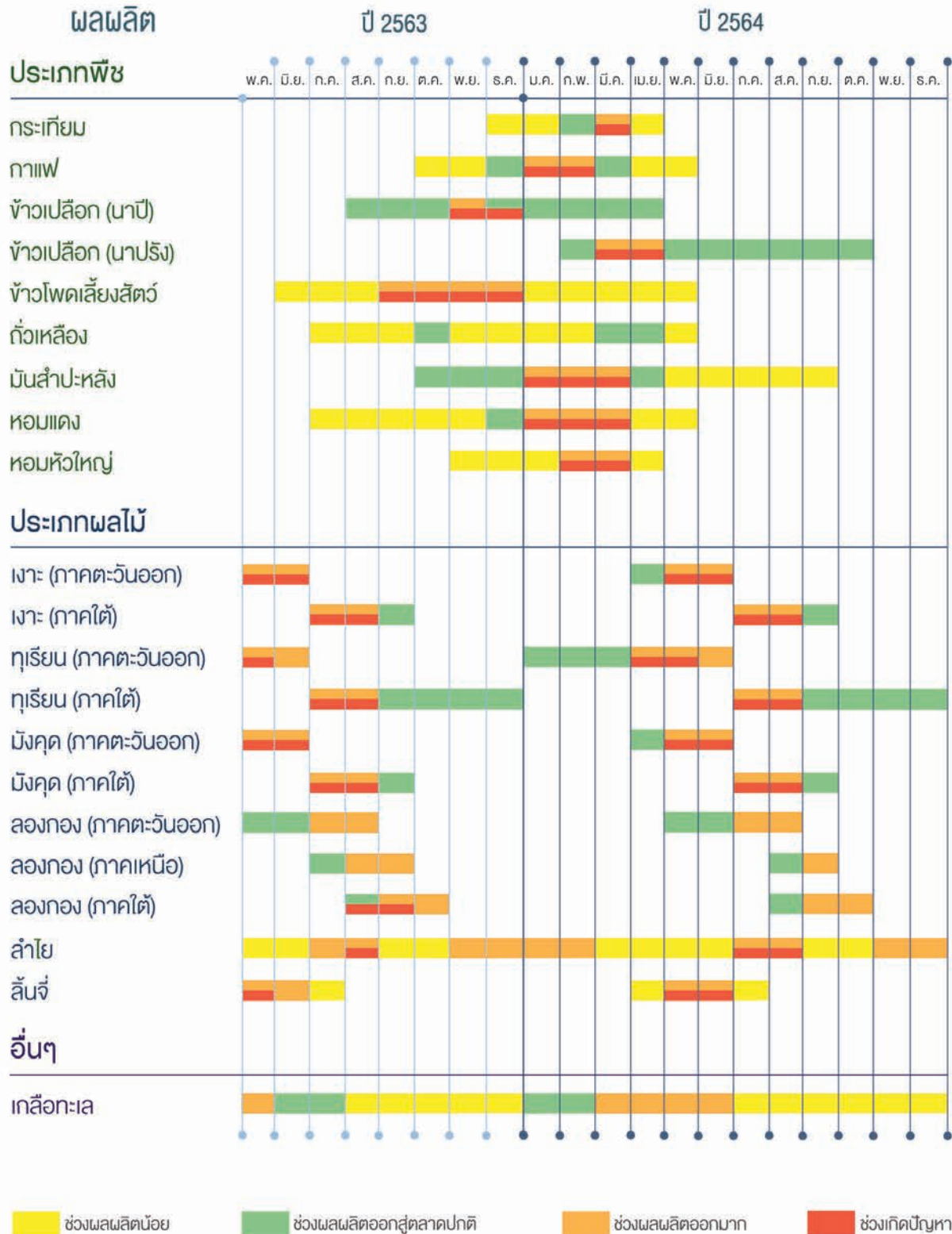


อื่นๆ

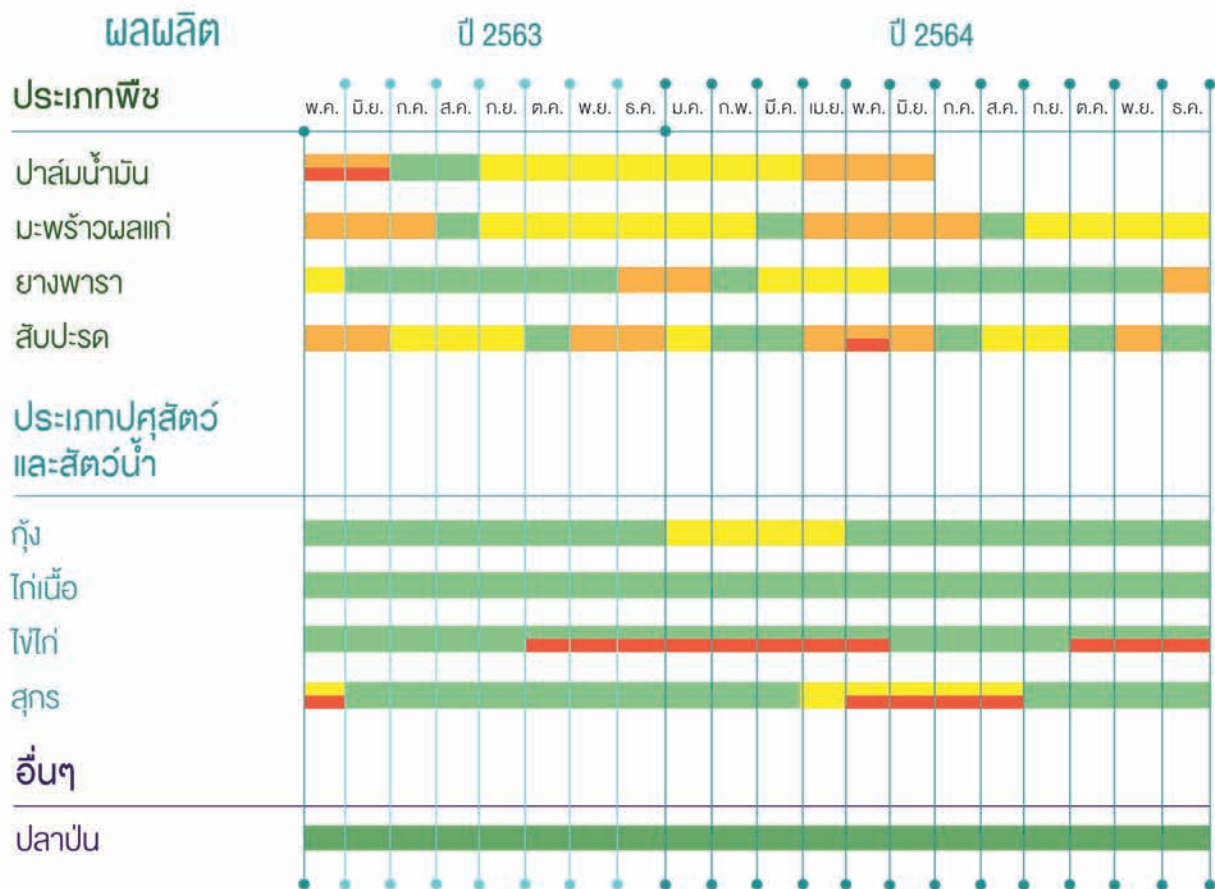
เกลือทะเล	30
ปลาป่น*	31

หมายเหตุ : * สินค้าเกษตรไม่มีฤดูกาล

สินค้าเกษตร มีฤดูกาล



สินค้าเกษตร ไม่มีฤดูกาล



ช่วงผลผลิตน้อย

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ

ช่วงผลผลิตออกมา

ช่วงเกิดปัญหา

วิสัยทัศน์

“เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด”

ภายใต้ยุทธศาสตร์

“ตลาดนำการผลิต”



เกษตรและพาณิชย์

จับมือสร้างประเทศไทย

เป็นศูนย์กลางสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพของโลก

พันธกิจร่วม



สร้าง Single Big Data
เพื่อให้ใช้ข้อมูล
จากฐานเดียวกัน



สร้าง Platform กลาง
“เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด”



สร้างความเชื่อมั่นในสินค้า
ด้วยคุณภาพ มาตรฐาน
ความปลอดภัย
การตรวจสอบย้อนกลับ
และการสร้างแบรนด์



พัฒนาคนและผลิตภัณฑ์
ให้ตรงตามความต้องการ
ของตลาด

เป้าหมาย :

1 สร้าง

ประเทศไทย
เป็นศูนย์กลางสินค้าเกษตร
และอาหารคุณภาพของโลก

3 เพิ่ม

ขีดความสามารถในการแข่งขัน

เพิ่ม

จีดีพีประเทศ

เพิ่ม

รายได้เกษตรกรและผู้ประกอบการทุกระดับ

การเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้ปุ๋ยเคมี เพื่อลดต้นทุน การผลิตพืชไร่

ปัจจุบันเกษตรกรมีการใช้ปุ๋ยเคมีในพื้นที่การเกษตรเป็นจำนวนมาก แต่เกษตรกรส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจเรื่องปุ๋ยเคมีที่ใช้เพื่อการบำรุงผลผลิต เกษตรกรจึงนิยมการใช้ปุ๋ยเคมีตามเพื่อนบ้าน ผู้นำชุมชน หรือตามคำโฆษณาของพ่อค้า ทำให้เกษตรกรมีต้นทุนในการใช้ปุ๋ยเคมีค่อนข้างมาก

ธาตุอาหารสำคัญในปุ๋ยเคมี



มีหน้าที่ เร่งการเจริญเติบโต
ใส่แล้วพืชจะมีสีเขียวเข้ม
โตเร็ว แต่อ่อนแอ



มีหน้าที่ การสร้างแป้ง
น้ำตาล ให้ต้นพืช
เพื่อสะสมการออกดอก



มีหน้าที่ ช่วยให้ผลผลิต
มีน้ำหนักเพิ่มขึ้น สร้างความหวาน
เร่งการลงหัวของพืช

หลักการใช้ปุ๋ยเคมีให้ได้ผลดี



สูตร/ชนิดของปุ๋ยที่ใช้ต้อง...ถูกต้อง



ใช้ปุ๋ยในปริมาณที่เหมาะสม



ใส่ปุ๋ยให้พืชขณะที่พืชต้องการ

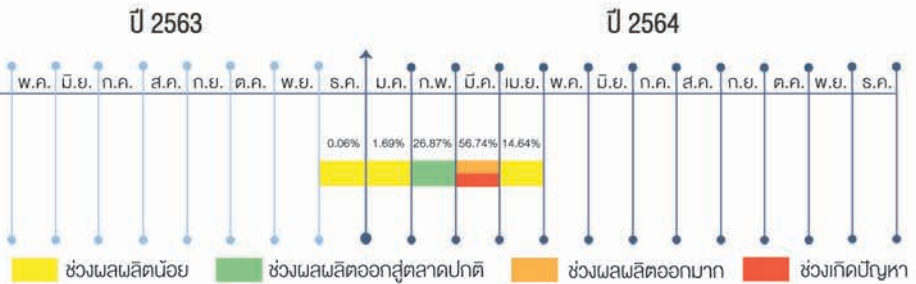


ใส่ปุ๋ยให้พืชตรงจุดที่พืชสามารถดูด
ไปใช้ประโยชน์ได้ง่ายและเร็วที่สุด

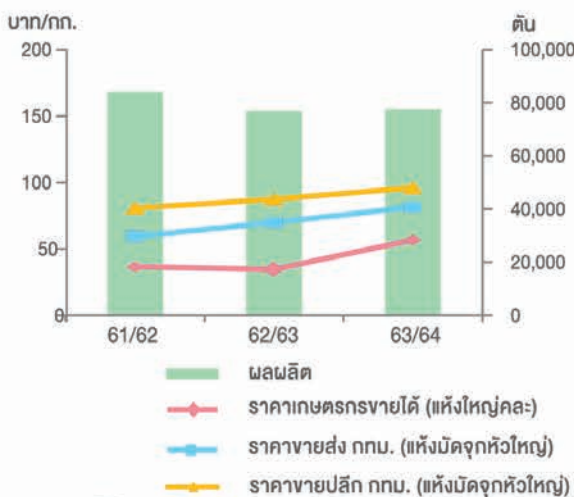
กระเทียม

แหล่งผลิตสำคัญ

เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน
ลำปาง พะเยา ลำพูน



ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณ/ราคา

	61/62	62/63	63/64*
การผลิตและการใช้ : ตัน			
ผลผลิต ¹	84,039	76,839	77,525
การใช้ในประเทศ	169,092	130,000	N/A
การนำเข้า (ปีปฏิทิน) (พิกัด 0703 20 90)	92,393	78,785	4,060
การส่งออก (ปีปฏิทิน) (พิกัด 0703 20 90)	32.63	1,070	133.21
ราคา : บาท / กก.			(ก.พ.64)
แห้งใหญ่คละ เกษตรกรรายได้ ¹	36.44	34.47	56.76
แห้งมัดจุกหัวใหญ่ ขายส่ง กกม. ²	59.33	69.81	81.57
ขายปลีก กกม. ²	80.72	87.36	96.11

ที่มา: ¹ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ² กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ



โครงสร้างกระเทียม

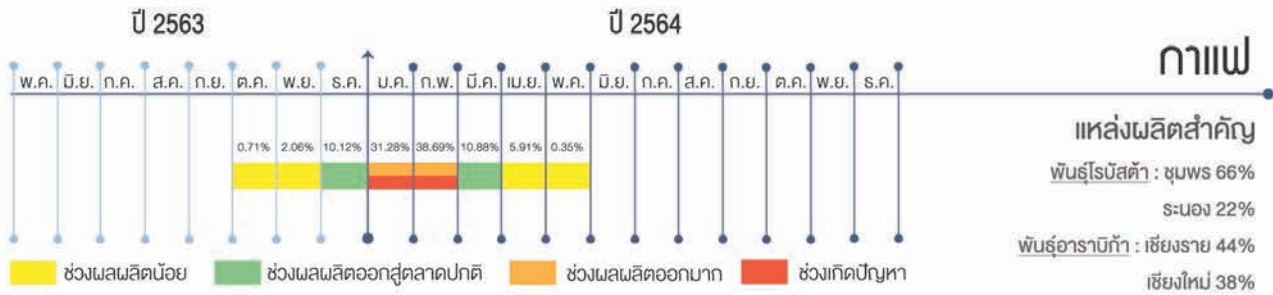


มาตรการด้านกฎหมาย

- กำหนดให้กระเทียมเป็นสินค้าควบคุม โดยคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) ดังนี้
 - ควบคุมการขนย้ายกระเทียมที่นำเข้าจากต่างประเทศ ตั้งแต่ 400 กก. ขึ้นไป ต้องขออนุญาตขนย้าย
 - ให้แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ และจัดทำบัญชีสินค้ากระเทียมที่นำเข้าจากต่างประเทศ
- กำหนดให้กระเทียมเป็นสินค้าที่ต้องแสดงราคาซื้อและราคาจำหน่ายปลีก
- ประสานกรมศุลกากร เน้นงวดตรวจสอบการลักลอบการนำเข้า และการประเมินราคานำเข้ากระเทียมให้สอดคล้องใกล้เคียงกับข้อเท็จจริง

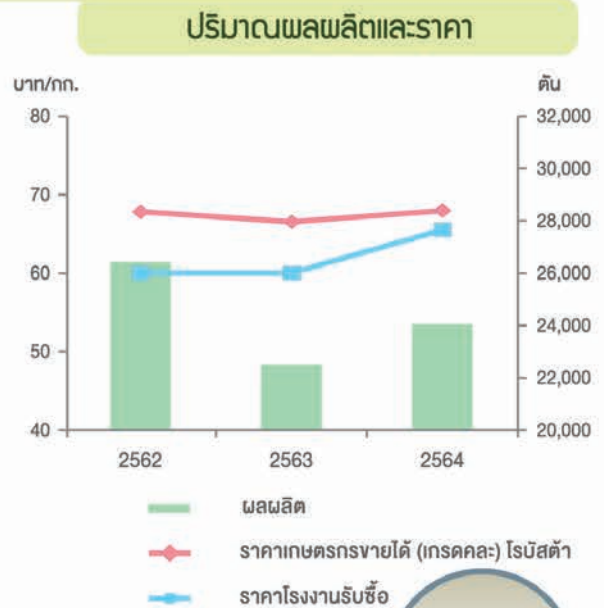
การกำกับดูแลสินค้ากระเทียม

- เชื่อมโยงผู้ประกอบการโรงงานแปรรูป ผู้ใช้กระเทียมรายใหญ่ ห้างค้าปลีกค้าส่งมาซื้อผลผลิตจากเกษตรกร โดยใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน
- สนับสนุนการบริหารจัดการกระเทียม โดยชดเชยดอกเบี้ยแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการที่กู้เงินจาก ธ.ก.ส. เพื่อชะลอการจำหน่ายผลผลิตช่วงออกสู่ตลาดมากและสต็อกขายช่วงนอกฤดู
- จัดหาสถานที่ให้เกษตรกรนำผลผลิตมาจำหน่าย โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง
- สนับสนุนคำจ้างบริหารจัดการในการกระจายผลผลิตพืชหัว (กระเทียม หอมหัวใหญ่ หอมแดง และอื่นๆ) และชดเชยดอกเบี้ย/สนับสนุนวงเงินแก่เกษตรกร
- ตรวจสอบปริมาณและสถานที่เก็บกระเทียมในสถานที่ประกอบการที่มีแหล่งจำหน่าย เพื่อป้องกันไม่ให้มีการกักตุนเพื่อเก็งกำไร



ปริมาณ/ราคา	61/62	62/63	63/64*
การผลิตและการใช้ : ดัน			
ผลผลิต - โลก ¹	10,470,000	10,020,000	10,570,000
- ไทย ²	26,424	22,505	24,048
ความต้องการใช้ - โลก ¹	9,830,000	9,984,000	9,980,000
- ไทย ²	81,000	86,111	90,055
การนำเข้า-การส่งออก : ดัน ³	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
การนำเข้า เมล็ดกาแฟ	62,657	59,650	N/A
การส่งออก เมล็ดกาแฟ	469	291	N/A
ราคา : บาท / กก.			(ก.พ. 64)
เกษตรกรรายได้ (เกษตรกร) โรบัสต้า ²	67.82	66.54	67.96
โรงงานรับซื้อ (ราคาประกาศรับซื้อขั้นต่ำ) ⁴	60.00	60.00	65.50

ที่มา : ¹ USDA , ² สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร , ³ กรมศุลกากร , ⁴ พณ.ชุมพร
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ



โครงสร้างกาแฟ



มาตรการบริหารจัดการ

การเปิดตลาดสินค้ากาแฟตามข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA)

ภายใต้เงื่อนไขและการกำกับดูแลของคณะอนุกรรมการพืชสวน ดังนี้

1. ให้นำเข้าเมล็ดกาแฟเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเท่านั้น ห้ามจำหน่าย จ่าย โอน เป็นวัตถุดิบในประเทศ
2. ช่วงเวลานำเข้า เดือน เม.ย. - พ.ย. เพื่อใช้ในประเทศ และผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ส่งออกภายในเดือน ธ.ค.
3. ผู้นำเข้าต้องมีประวัติการรับซื้อภายในประเทศ ตั้งแต่ปี 2561 มีเอกสารการเป็นโรงงานแปรรูปเกี่ยวกับกาแฟ และสนับสนุนช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนกาแฟด้วย
4. ให้ผู้มีสิทธินำเข้าเมล็ดกาแฟ/รับซื้อผลผลิตกาแฟในประเทศในฤดูกาลถัดไป เป็นปริมาณไม่น้อยกว่า หรือเท่ากับปริมาณนำเข้าจริง หรือตามปริมาณเมล็ดกาแฟที่มีจริงในประเทศ โดยจะต้องรับซื้อตามราคาตลาดโลก หรือหากราคาตลาดโลกตกต่ำให้รับซื้อในราคาไม่น้อยกว่า 60 บาท/กก.
5. ปริมาณที่ได้รับอนุญาตต่ำกว่าปริมาณที่ยื่นขอ ผู้นำเข้าสามารถยื่นขอเพิ่มเติมต่อคณะอนุกรรมการพืชสวน

ข้าว

แหล่งผลิตสำคัญ

นาปี : อุบลราชธานี นครราชสีมา

ร้อยเอ็ด สุรินทร์ ศรีสะเกษ บุรีรัมย์

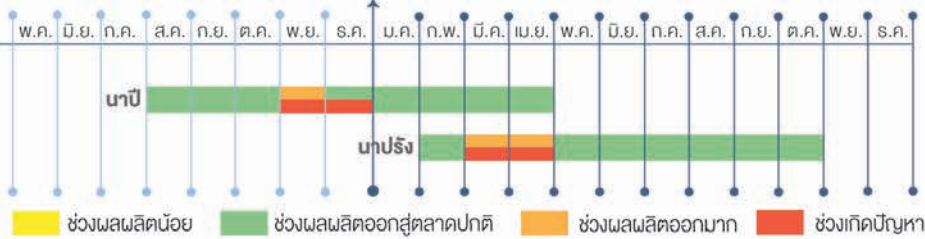
นาปรัง : นครสวรรค์ พิจิตร

พิษณุโลก สุพรรณบุรี

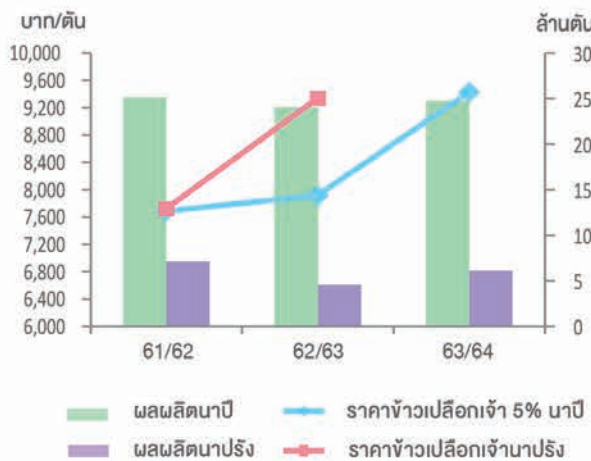
พระนครศรีอยุธยา

ปี 2563

ปี 2564



ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณ/ราคา

		61/62	62/63	63/64*
การผลิตและการใช้ : ล้านตันข้าวเปลือก				
ผลผลิต	-โลก ¹	765.11	763.69	774.11
	-ไทย ² นาปี	25.17	24.06	24.74
	นาปรัง	7.17	4.55	6.13
ความต้องการใช้	-โลก ¹	745.68	761.51	772.26
	-ไทย ³	17.11	17.10	17.09
การส่งออก ⁴ (ล้านตันข้าวสาร)		7.58	5.72	N/A
ราคา : บาท / ตัน ⁵		(ม.ค. 64)		
ข้าวเปลือกเจ้า 5% นาปี (ความชื้นไม่เกิน 15%)		7,690	7,919	9,431
ข้าวเปลือกเจ้านาปรัง (ความชื้นไม่เกิน 15%)		7,727	9,340	N/A

ที่มา : ¹ USDA ข้อมูล ณ เดือน ส.ค. 63 ² แผนการผลิตข้าว ปี 2563/64 โดยกรมการข้าว³ ความต้องการใช้ข้าว ปี 2563/64 (ความต้องการใช้ข้าวรวม - ส่งออก = ความต้องการใช้ข้าวในประเทศ)⁴ กรมศุลกากร ⁵ ราคา ณ ม.ค. 64 โดยกรมการค้าภายใน

หมายเหตุ : *ตัวเลขประมาณการ



ปีการผลิต 2563/64

โครงสร้างข้าว



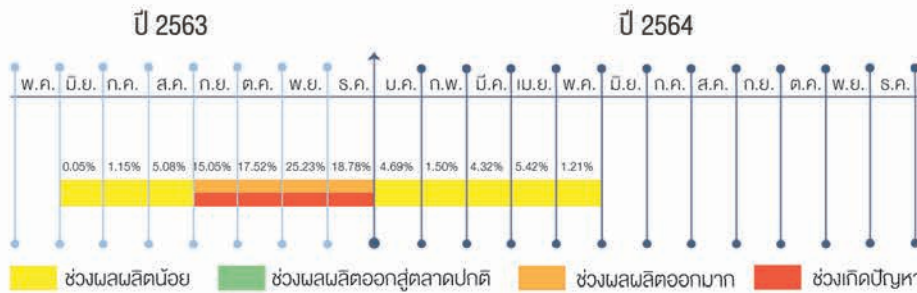
แนวทางการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี 2563/64

1. ด้านการผลิต จำนวน 8 แผนงาน ได้แก่

- 1) การวางแผนการผลิตข้าว
- 2) การขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกข้าว
- 3) การจัดการปัจจัยการผลิต
- 4) การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว
- 5) การควบคุมปริมาณการผลิตข้าว
- 6) การพัฒนาชาวนาให้เป็น SMART FARMER
- 7) การวิจัยและพัฒนาข้าว
- 8) การประกันภัยพืชผล

2. ด้านการตลาด จำนวน 5 โครงการ ได้แก่

- 1) โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว
มาตรการกักตุนเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาข้าวเปลือก
- 2) โครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี
- 3) โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร
มาตรการช่วยเหลือต้นทุนการผลิต
- 4) โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก
- 5) โครงการสนับสนุนค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว
ปีการผลิต 2563/64



ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

แหล่งผลิตสำคัญ

เพชรบูรณ์ นครราชสีมา น่าน

ตาก เลย เชียงราย สพบุรี

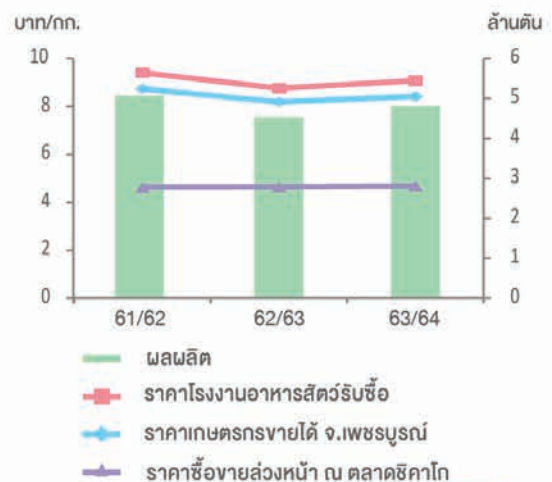
นครสวรรค์ พิษณุโลกแพร่

ปริมาณ/ราคา

	61/62	62/63	63/64*
การผลิตและการใช้ : ล้านตัน			
ผลิต - โลก ¹	1,123.77	1,116.41	1,133.89
- ไทย ²	5.07	4.53	4.80
ความต้องการใช้ - โลก ¹	1,144.49	1,133.45	1,153.06
- ไทย ³	8.243	8.344	8.380
การนำเข้า-การส่งออก ⁴ (ตัน)			
การนำเข้า	681,458	1,587,503	N/A
การส่งออก	1,788	631	N/A
ราคาเฉลี่ย : บาท / กก.			
	(ม.ย.61-ม.ค.62)	(ม.ย.62-ม.ค.63)	(ม.ย.63-ม.ค.64)
เกษตรกรขายได้ จ.เพชรบูรณ์ ความชื้น 14.5%	8.74	8.19	8.42
โรงงานอาหารสัตว์รับซื้อ ณ กทม. ความชื้น 14.5%	9.42	8.76	9.08
ราคาซื้อขายล่วงหน้า ณ ตลาดชิคาโก	4.63	4.65	4.68

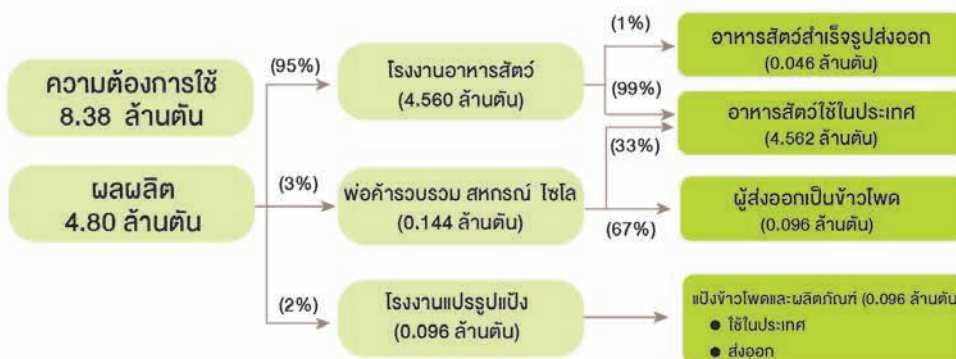
ที่มา : ¹ USDA, ² สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ³ สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย, ⁴ กรมศุลกากร
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

ปริมาณผลผลิตและราคา



โครงสร้างข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

ปีการผลิต 2563/64



คาดการณ์ปี 2564

โก๋เนื้อมีชีวิต 1.727 ล้านตัว
เนื้อโก๋ 2.94 ล้านตัน
สุกรมมีชีวิต 22.57 ล้านตัว

ปี 2563

ส่งออกโก๋เนื้อ 0.919 ล้านตัน
มูลค่า 103,830.97 ล้านบาท
ประเทศคู่ค้า ญี่ปุ่น อังกฤษ สหภาพยุโรป

แนวทางการบริหารจัดการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2563/64

โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2563/64 ที่ 8.50 บาท ครัวเรือนละไม่เกิน 30 ไร่ ระยะเวลาโครงการ 1 พ.ย. 63 - 30 เม.ย. 65

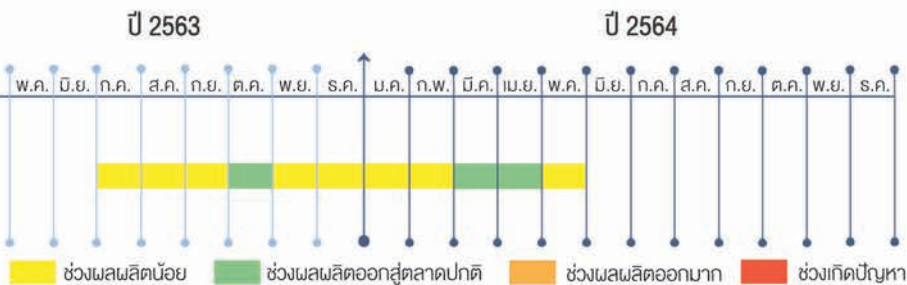
มาตรการคู่ขนานเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

- การบริหารจัดการการนำเข้า : เอกชน ให้นำเข้าช่วง ก.พ. - ส.ค. / อกส. นำเข้าได้ทั้งปี
- กำหนดสัดส่วนการนำเข้าข้าวสาลีต่อการรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 1 : 3
- การดูแลความเป็นธรรมในการซื้อขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ : แสดงราคา ณ จุดรับซื้อให้ชัดเจนที่ความชื้น 14.5% และ 30%
- การดูแลความสมดุล : แจ้งปริมาณการครอบครอง การนำเข้า สถานการณ์ การตรวจสอบสต็อก
- สินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร ปี 2563/64 : โดยชดเชยดอกเบี้ยร้อยละ 3 วงเงินสินเชื่อ 1,500 ล้านบาท วงเงินชดเชยดอกเบี้ย 45 ล้านบาท
- โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในการเก็บสต็อก ปี 2563/64 : โดยชดเชยดอกเบี้ยร้อยละ 3 ให้ผู้ประกอบการที่เก็บสต็อกระยะเวลา 2 - 4 เดือน วงเงินสินเชื่อ 1,500 ล้านบาท วงเงินชดเชยดอกเบี้ย 15 ล้านบาท (คชก.)

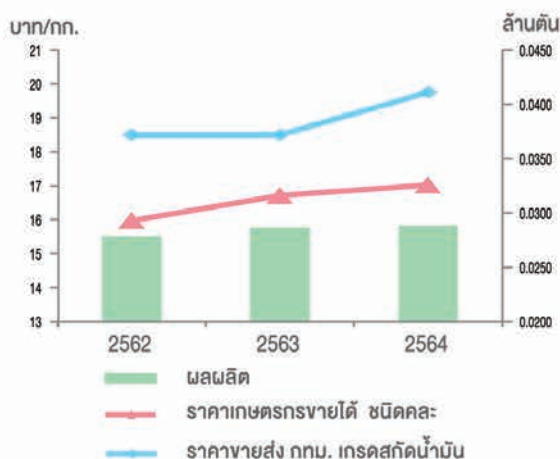
ถั่วเหลือง

แหล่งผลิตสำคัญ

แม่อ่องสอน จอนแก่น ชัยภูมิ
น่าน เชียงราย ตาก สุโขทัย
แพร่ เลย ลำปาง



ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณ/ราคา

	2562	2563	2564*
การผลิตและการใช้ : ล้านตัน			
การผลิต - โลก ¹	361.036	336.458	361.079
- ไทย ²	0.028	0.029	0.029
ความต้องการใช้ - โลก ¹	344.100	354.750	369.840
- ไทย ²	3.237	4.074	3.829
การนำเข้า-การส่งออก³			
การนำเข้า	3.209	4.045	3.800
การส่งออก	0.003	0.002	0.002
ราคา : บาท / กก.			
เกษตรกรรายได้ ชนิดคละ ²	15.97	16.71	17.02
ขายส่ง กกม. เกรดสกัดน้ำมัน ⁴	18.50	18.50	19.75

ที่มา : ¹ USDA , ² สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร , ³ กรมศุลกากร , ⁴ กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ



โครงสร้างถั่วเหลือง

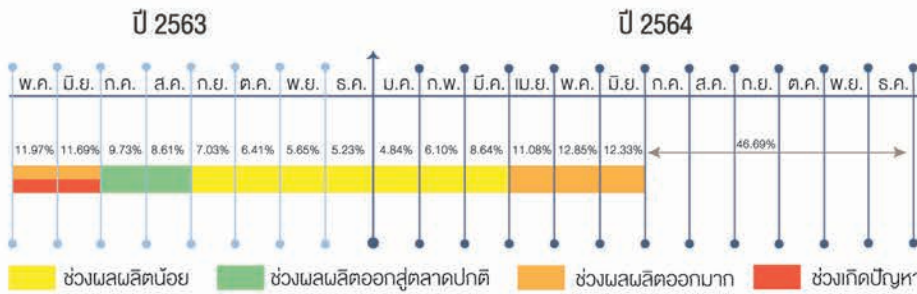


นโยบายและมาตรการนำเข้าเมล็ดถั่วเหลือง ปี 2563-2565

- ภายใต้ WTO ภาษีร้อยละ 0 ไม่จำกัดปริมาณและช่วงเวลา
- ผู้มีสิทธินำเข้าในโควตา 8 สมาคม
 - ร่วมมือกับซื้อถั่วเหลืองในประเทศทั้งหมดตามราคาซื้อขั้นต่ำที่กำหนด
 - สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการรวบรวมเมล็ดถั่วเหลืองให้สหกรณ์การเกษตร/วิสาหกิจชุมชน (ตาม พ.ร.บ.สหกรณ์ พ.ศ. 2542 และ พ.ร.บ.ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548) กก.ละ 1 บาท
- ต้องทำสัญญาซื้อเมล็ดถั่วเหลืองที่ผลิตในประเทศ กับ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ กระทรวงพาณิชย์
- แจ้งปริมาณการนำเข้าและการใช้ต่อ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และ กรมการค้าภายใน

ราคาซื้อเมล็ดถั่วเหลืองขั้นต่ำที่กำหนด ปี 2564

(บาท : กก.)	ณ ไร่นา	ณ กกม.
เกรดสกัดน้ำมัน	18.75	19.50
เกรดผลิตอาหารสัตว์	19.00	19.75
เกรดแปรรูปอาหาร	21.00	21.75



ปาล์มน้ำมัน

แหล่งผลิตสำคัญ

ภาคใต้ (90%) จังหวัดที่ผลิตมาก
ได้แก่ สุราษฎร์ธานี (24%) กระบี่ (21%)
ชุมพร (17%) นครศรีธรรมราช (11%)
ตรัง (4%) พังงา (4%) ระนอง (3%)

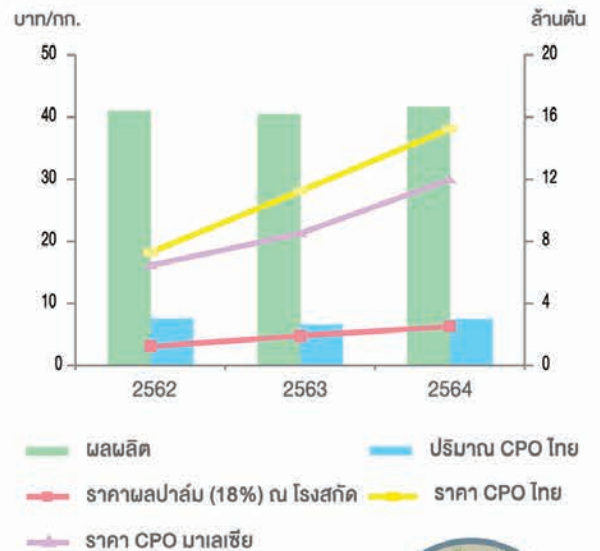
ปริมาณ/ราคา

	61/62	62/63	63/64*
การผลิต : ล้านตัน			
- โลก น้ำมันปาล์ม ¹ (ก.พ.64)	74.15	73.30	75.46
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564*
- ไทย ผลปาล์ม ²	16.408	16.171	16.645
น้ำมันปาล์มดิบ ³ (CPO) : กกร.	3.034	2.652	2.996
ความต้องการใช้ : ล้านตัน			
- โลก น้ำมันปาล์ม ¹ (ก.พ.64)	72.61	72.13	75.16
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564*
- ไทย ³ : กกร. บริโภค + อุตสาหกรรมพลังงาน	1.46	1.16	1.20
	1.34	1.36	1.40
การนำเข้า (ตัน) น้ำมันปาล์ม ⁴	4,509	3,111	(ม.ก. 64) -
การส่งออก (ตัน) น้ำมันปาล์ม ⁴	268,684	219,484	1,698
ราคา : บาท / กก.³			(22 ก.พ. 64)
ผลปาล์ม (น้ำมัน 18%) ณ หน้าโรงงานสกัด	3.05	4.78	6.30
น้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ณ กทม.	18.23	28.10	38.13
น้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ตลาดมาเลเซีย ⁵	16.12	21.28	29.94

ที่มา : ¹ USDA , ² สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร , ³ กรมการค้าภายใน , ⁴ กรมศุลกากร ⁵ สำนักข่าวรอยเตอร์

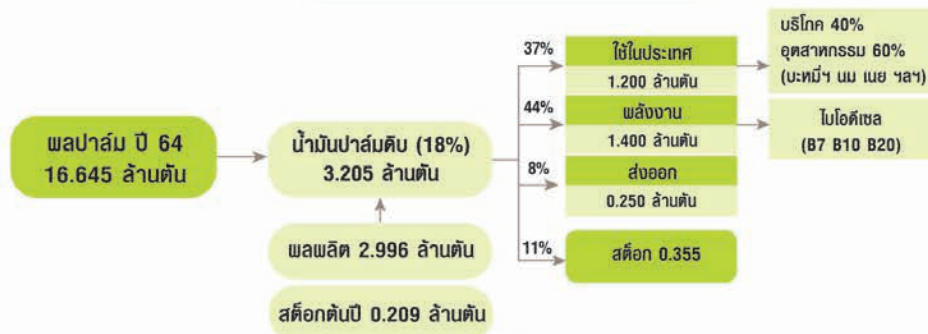
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

ปริมาณผลผลิตและราคา



โครงสร้างปาล์มน้ำมัน

ปี 2564



มาตรการด้านกฎหมาย

1. ในประเทศ

- ปิดป้ายแสดงราคาซื้อผลปาล์มตั้งแต่ 18% ขึ้นไป
- และห้ามปิดป้ายแสดงราคาซื้อผลปาล์มร่วง
- แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ และจัดทำบัญชีทุกวันสิ้นเดือน
- ขออนุญาตขนย้ายน้ำมันปาล์มดิบ ตั้งแต่ 25 กก. ขึ้นไป

2. การบริหารการนำเข้า โดย

- กำหนดด่านศุลกากร (การนำเข้าปกติ) : นำเข้าได้เฉพาะด่านมาบตาพุด กรุงเทพฯ และแหลมฉบัง
- กำหนดด่านนำผ่าน : นำผ่านด่านทางที่ด่านกรุงเทพเพียงด่านเดียว สำหรับปลายทางกำหนดไว้ 3 ด่าน ได้แก่ ด่านจันทบุรี (ไปกัมพูชา) ด่านหนองคาย (ไป สปป.ลาว) และด่านแม่สอด (ไปเมียนมา)

มาตรการด้านการบริหาร

1. โครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมัน ปี 2564 โดยใช้หลักเกณฑ์ เช่นเดียวกับโครงการปี 2562 - 2563 ได้แก่
 - เกษตรกรขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตร
 - พื้นที่ปลูกไม่เกินครัวเรือนละ 25 ไร่ อายุปาล์ม 3 ปีขึ้นไป
 - ราคาเป้าหมายที่ กก.ละ 4 บาท
2. โครงการติดตั้งเครื่องมือวัดปริมาณน้ำมันปาล์มดิบเพื่อบริหารจัดการ และควบคุมสต็อก อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง
3. มาตรการปาล์มยั่งยืน ผลักดันร่าง พรบ.ปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม พ.ศ. ให้มีผลบังคับใช้โดยเร็ว และทุกหน่วยงานเร่งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ
4. ป้องกันการลักลอบการนำเข้าและการนำผ่าน ขอความร่วมมือกรมศุลกากร หน่วยงานความมั่นคง พณ. กำกับดูแลการนำเข้าน้ำมันปาล์ม รวมทั้งการลักลอบ นำเข้าและการถ่ายลำผ่านแดนไปประเทศเพื่อนบ้าน

มะพร้าวผลแก่

แหล่งผลิตสำคัญ

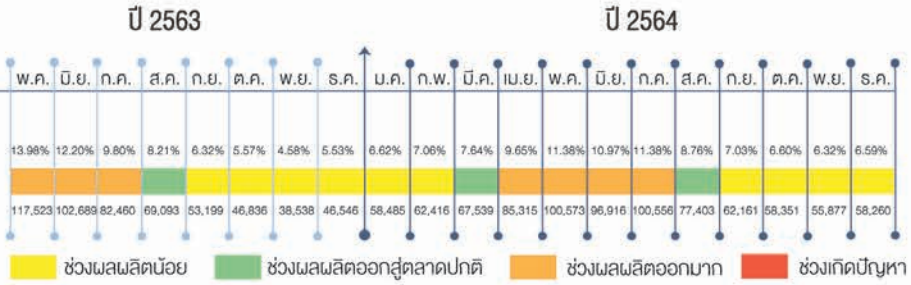
ประจวบคีรีขันธ์ (40.17%)

ชุมพร (17.72%)

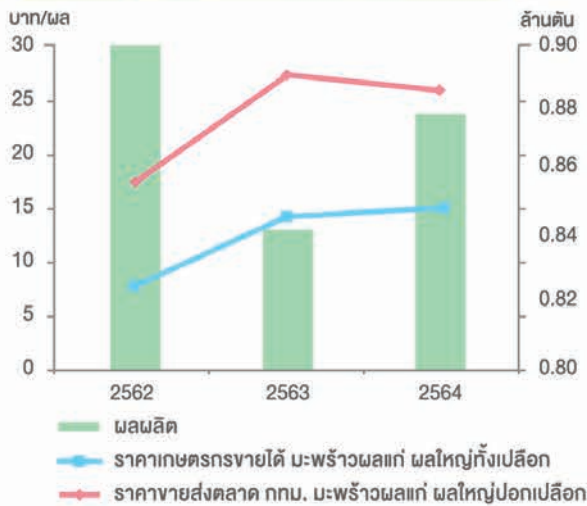
นครศรีธรรมราช (9.75%)

สุราษฎร์ธานี (9.26%) ชลบุรี (5.95%)

สมุทรสงคราม (3.55%)



ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณ/ราคา

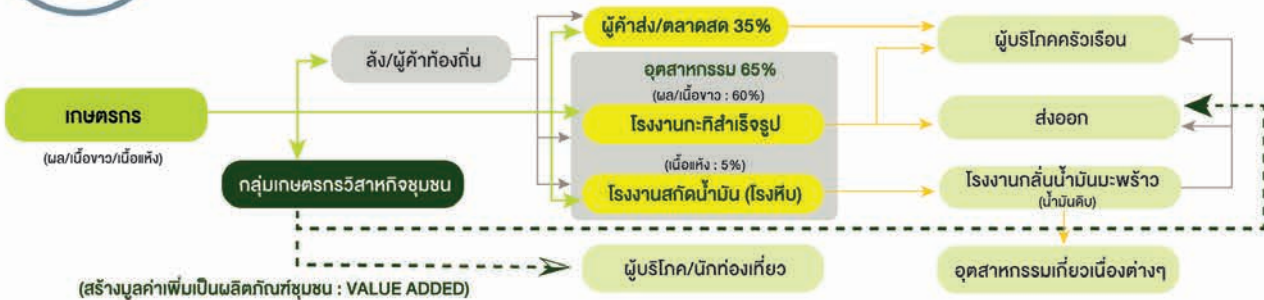
	2562	2563	2564
การผลิตและการใช้ : ล้านตัน			
ผลผลิต - โลก เนื้อมะพร้าวแห้ง ¹	5.98	5.86	5.75
- ไทย มะพร้าวผลแก่ ²	0.90	0.84	0.88
การนำเข้า-การส่งออก : ตัน			
(น.ค. 64)			
นำเข้า : ผล (ทั้งกะลา) + อื่นๆ	179,707	357,138	34,690
มะพร้าวฝอย	4,918	15,147	N/A
เนื้อมะพร้าวแห้ง	0.005	134.08	N/A
น้ำมันทั้งหมด	6,164	12,097	979
กะทิสำเร็จรูป	40,098	61,453	N/A
ส่งออก : ผล (ทั้งกะลา) + อื่นๆ	71,483	108,312	11,353
มะพร้าวฝอย	1,275	1,057	N/A
เนื้อมะพร้าวแห้ง	97,943	43,018	243
น้ำมันทั้งหมด	2,308	2,120	229
กะทิสำเร็จรูป	263,121	250,769	N/A
ราคาที่เกี่ยวข้องกับไทยได้เฉลี่ยทั่วประเทศ³			
(ก.พ. 64)			
มะพร้าวผลแก่ ผลใหญ่ทั้งเปลือก (บาท/ผล)	7.76	14.36	15.03
ราคาขายส่งตลาด กกม.⁴			
มะพร้าวผลแก่ ผลใหญ่เปลือก (บาท/ผล)	17.23	26.77	26.39
เนื้อมะพร้าวแห้ง 90% (บาท/กก.)	10.08	13.93	19.00
น้ำมันมะพร้าวดิบ ณ กกม. (บาท/กก.)	22.58	32.06	46.00

หมายเหตุ : ¹ข้อมูลคาดการณ์จาก USDA เดือน ก.พ. 64

²ตัวเลขพยากรณ์จากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

³สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร *กรมการค้าภายใน

โครงสร้างมะพร้าวผลแก่



การเปิดตลาดนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์ ปี 2563 - 2565

	AFTA	WTO_ในโควตา	WTO_นอกโควตา
	ภาษี	ปริมาณ (ตัน)	ภาษี
มะพร้าวผล	0%	2,317	20%
มะพร้าวฝอย	0%	110	20%
เนื้อมะพร้าวแห้ง	5%	1,157	20%
น้ำมันมะพร้าว	0%	401	20%

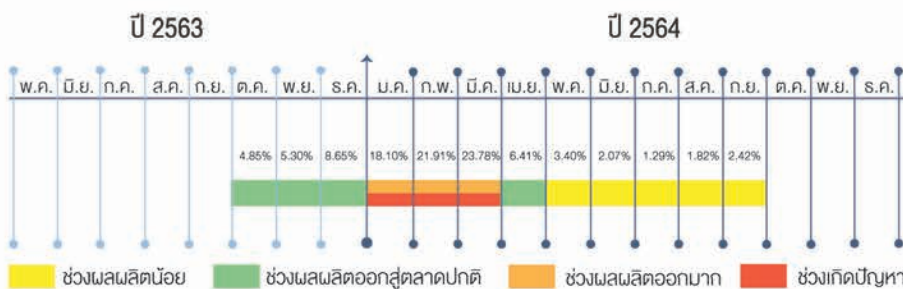
การบริหารการนำเข้า ปี 2563 - 2565

WTO :

- ผู้นำเข้าในโควตาต้องเป็นนิติบุคคลที่เป็นโรงงานที่ใช้มะพร้าวผล ฝอย เนื้อมะพร้าวแห้ง น้ำมัน เป็นวัตถุดิบ ในการของตนเองและดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน
- กำหนดช่วงเวลานำเข้าผล/เนื้อมะพร้าว 2 ช่วง คือ ม.ค.-ก.พ. และ ก.ย.-ธ.ค. ของแต่ละปี ส่วนมะพร้าวฝอย และน้ำมันมะพร้าว นำเข้าได้ตลอดทั้งปี

AFTA :

- ภาษ้นำเข้ามะพร้าวผล เนื้อมะพร้าว น้ำมันมะพร้าว 0% ส่วนเนื้อมะพร้าวแห้ง 5%
- การบริหารการนำเข้า ปี 2563 - 2565
 - ผู้นำเข้าต้องเป็นนิติบุคคลที่เป็นโรงงานที่ขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเข้ากับ กรมการค้าต่างประเทศ
 - ให้นำเข้าเพื่อแปรรูปเป็นน้ำมันพืช หรืออาหารคนในกิจการของตนเองไม่เก็บที่ระบุในแผนนำเข้า
 - ต้องไม่นำเข้าจำหน่าย จ่าย โอน ภายในประเทศ
 - กำหนดช่วงเวลานำเข้า 2 ช่วง คือ ม.ค.-ก.พ. และ ก.ย.-ธ.ค. ของแต่ละปี
 - พิกัดฯ 0801.12.00 , 0801.19.90 ต้องไม่เกาะเกาะภายนอกโรงงานของตนเองและต้องรายงานบัญชีสมดุลการแปรรูปผลเป็นเนื้อมะพร้าวขาว



มันสำปะหลัง

แหล่งผลิตสำคัญ

นครราชสีมา กำแพงเพชร

ชัยภูมิ กาญจนบุรี

อุบลราชธานี สระแก้ว

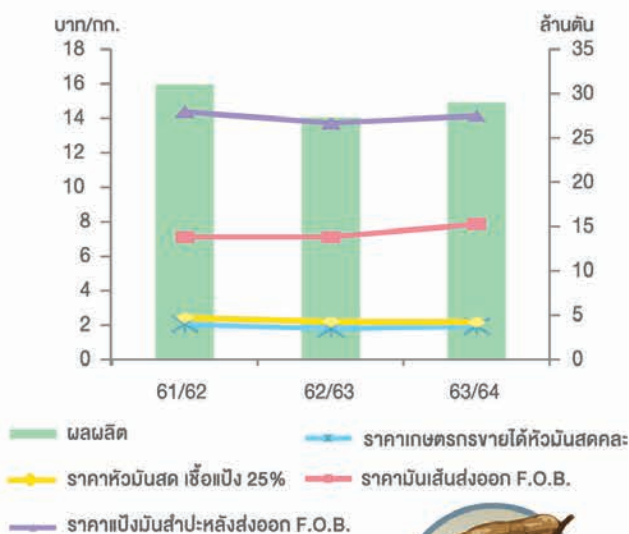
ปริมาณ/ราคา

	61/62	62/63	63/64*
การผลิตและการใช้ : ล้านตัน			
ผลิต - โลก ¹ (ปีปฏิทิน)	277.07	N/A	N/A
- ไทย ²	31.08	27.35	28.98
ความต้องการใช้ - ไทย ² (ปีปฏิทิน)	40.00	40.00	40.00
การนำเข้า-ส่งออก ³ : ล้านตัน	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
การนำเข้า คิดเป็นหัวมันสด	4.28	3.90	6.26
การส่งออก (ผลิตทั้งหมด)	8.18	6.48	7.06
คิดเป็นหัวมันสด	27.16	23.90	25.01
ราคาเฉลี่ย : บาท / กก.	ปี 61/62	ปี 62/63	ปี 63/64*
	(ต.ค.61-ก.ย.62)	(ต.ค.62-ก.ย.63)	(ต.ค.63-ก.ย.64)
เกษตรกรขายได้ หัวมันสดละ ⁴	2.05	1.79	1.93
หัวมันสด เชื้อแป้ง 25% ⁵	2.44	2.19	2.18
ราคาส่งออก F.O.B. - มันเส้น	7.11	7.11	7.86
- แป้งมันสำปะหลัง	14.38	13.72	14.13

ที่มา : ¹FAO ²สมาคมมันฯ ³กรมศุลกากร ⁴สศก. ⁵สำนักงานพาณิชย์ จ.นครราชสีมา

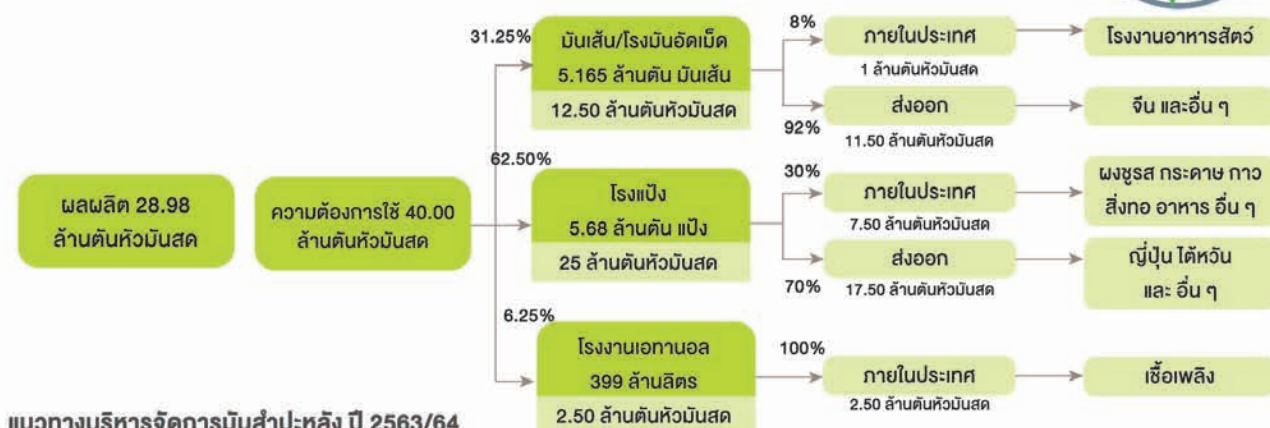
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

ปริมาณผลผลิตและราคา



โครงสร้างมันสำปะหลัง

ปีการผลิต 2563/64



แนวทางการบริหารจัดการมันสำปะหลัง ปี 2563/64

1. โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ปี 2563/64
มาตรการชดเชยเพื่อรักษาเสถียรภาพราคามันสำปะหลัง
2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกมันสำปะหลัง
3. โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมมันสำปะหลังและสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยสถาบันเกษตรกร
4. โครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกมันสำปะหลัง
5. การบริหารจัดการการนำเข้า-ส่งออก
มาตรการเพิ่มเติม
6. การดูแลความเป็นธรรมในการซื้อขายมันสำปะหลัง กำหนดให้มีการตรวจสอบคุณภาพใช้เครื่องวัดเปอร์เซ็นต์แป้งในการซื้อขาย การหักน้ำหนักสิ่งเจือปน การกำหนดให้โรงงานมันเส้นและแป้งมันมีเครื่องร่อนสิ่งเจือปนก่อนรับซื้อ รวมถึงการแสดงราคารับซื้อ

7. คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการกำหนดให้ต้นพันธุ์ ก่อนพันธุ์

มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าควบคุม โดยได้ประกาศ ดังนี้

- 1) ให้ผู้ประกอบการรับซื้อหรือจำหน่ายมันเส้น ผู้ครอบครองตั้งแต่เดือนละ 15 ตันขึ้นไป ต้องแจ้งราคา ปริมาณ สถานที่เก็บ และจัดทำบัญชีคุมสินค้ามันเส้น
- 2) ควบคุมการขนย้ายหัวมันสำปะหลังและมันเส้น ในพื้นที่ 12 จังหวัด ซึ่งมีปริมาณครั้งละ 10 ตันขึ้นไป
- 3) กำหนดหลักเกณฑ์เงื่อนไขการรับซื้อและการแสดงราคารับซื้อหัวมันสำปะหลังสดตามเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้ง

ยางพารา

แหล่งผลิตสำคัญ

สุราษฎร์ธานี 11.10% สงขลา 9.64%

นครศรีธรรมราช 8.30% ตรัง 6.89%

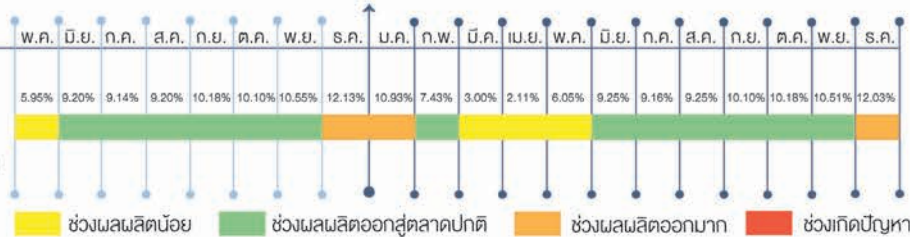
ยะลา 5.53% พัทลุง 4.59%

บึงกาฬ 3.94% *ผลิตออกทั้งปี

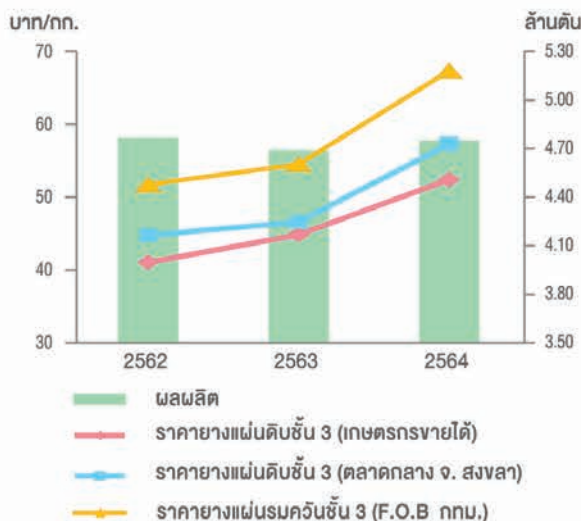
ออกมาก ส.ค. (12.13%) - ม.ค. (10.98%)

ปี 2563

ปี 2564



ปริมาณผลผลิตและราคา



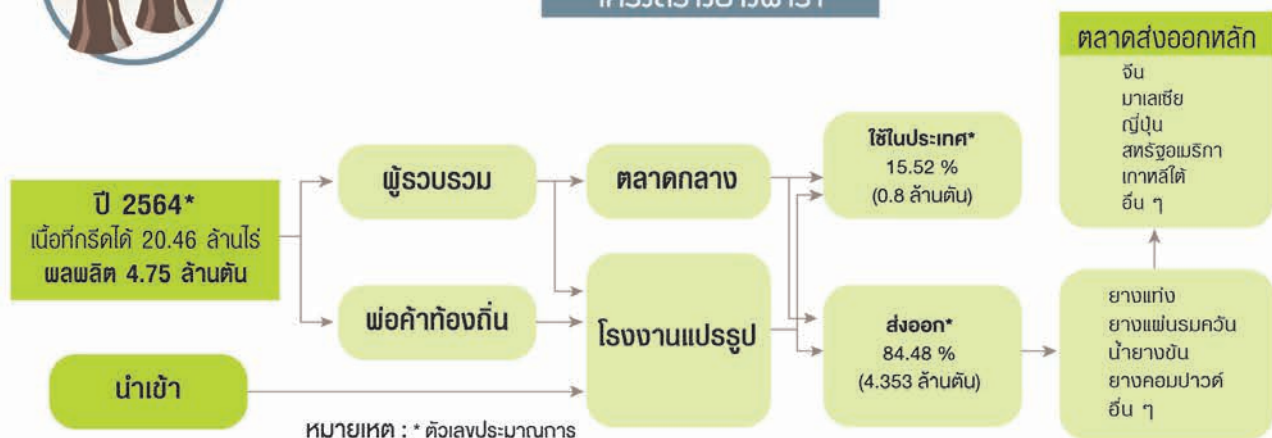
ปริมาณ/ราคา

	2562	2563	2564*
การผลิตและการใช้¹ : ล้านตัน			
การผลิต - โลก	13.84	12.90	N/A
- ไทย	4.77	4.69	4.75
ความต้องการใช้ - โลก	13.77	12.61	N/A
- ไทย	0.66	0.69	0.80
การส่งออก - ไทย	3.94	4.35	N/A
ราคา : บาท / กก.			
ยางแผ่นดิบชั้น 3			(ก.พ.64)
เกษตรกรขายได้ ¹	41.04	44.85	52.41
ตลาดกลาง จ.สงขลา ²	44.75	46.59	57.32
ยางแผ่นรมควันชั้น 3 ²			
F.O.B กทม.	51.74	54.51	67.36

ที่มา: ¹ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ² การยางแห่งประเทศไทย
หมายเหตุ: * ตัวเลขประมาณการ



โครงสร้างยางพารา

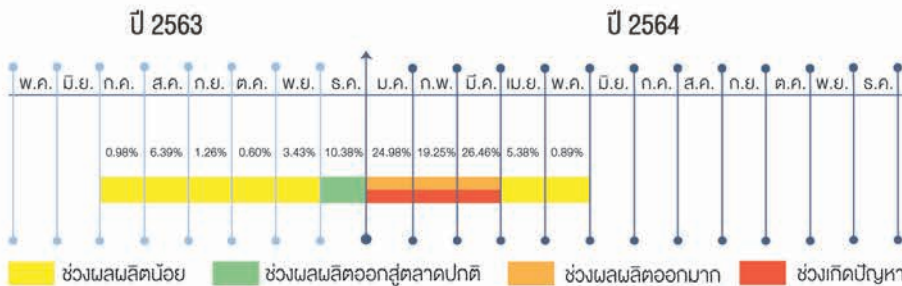


มาตรการด้านกฎหมาย

กำหนดให้สินค้ายางพารา ได้แก่ น้ำยางสด ยางก้อน เศษยาง น้ำยางข้น ยางแผ่น ยางแท่ง ยางเครฟ เป็นสินค้าควบคุม

โดยคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) ได้ออกประกาศ ดังนี้

1. ให้แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ และจัดทำบัญชีสินค้ายางพารา โดยผู้ประกอบการยางพาราที่มีปริมาณการรับซื้อตั้งแต่ เดือนละ 5,000 กก. ขึ้นไปต้องแจ้งปริมาณซื้อ ปริมาณการจำหน่าย ปริมาณการใช้ไป ปริมาณคงเหลือ และสถานที่เก็บสินค้ายางพารา และจัดทำบัญชีรายวัน เพื่อให้สามารถตรวจสอบได้ตลอดเวลา
2. ให้แสดงราคาซื้อขายน้ำยางสด ยางแผ่นดิบ เศษยาง เพื่อให้เกษตรกรเปรียบเทียบกับราคารับซื้อก่อนตัดสินใจขายและไม่ให้ถูกเอาเปรียบราคารับซื้อโดยไม่เป็นธรรม



หอมแดง

แหล่งผลิตสำคัญ

ศรีสะเกษ 51% เชียงใหม่ 18 %

พะเยา 8% ลำพูน 7 %

อุดรธานี 4% เพชรบูรณ์ 3 %

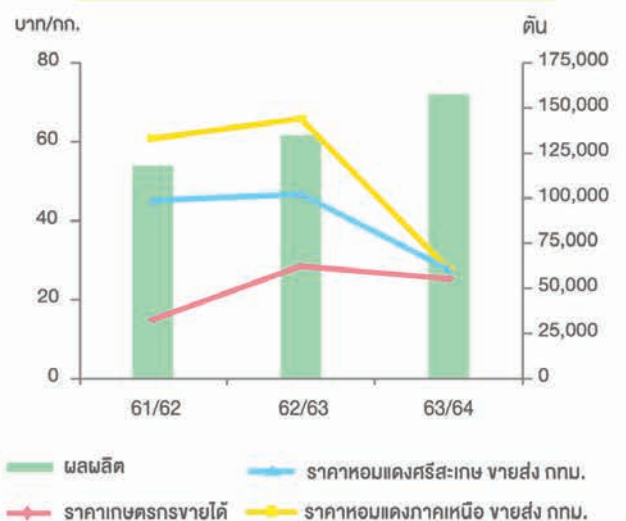
ปริมาณ/ราคา

	61/62	62/63	63/64*
การผลิตและการใช้ : ต้น			
ผลผลิต ¹	118,056	134,655	157,604
การใช้ ²	109,116	134,316	155,109
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564 (ก.พ.64)
การนำเข้า	8,824	13,941	N/A
การส่งออก	9,163	16,667	N/A
ราคา : บาท / กก.			
เกษตรกรขายได้ ห่วงกลางมัดจุกแห้ง 7-15 วัน ¹	15.00	28.52	25.29
ขายส่ง กกม. มัดจุกหัวใหญ่ ²			
หอมแดงศรีสะเกษ	45.11	46.76	27.63
หอมแดงภาคเหนือ	60.86	65.87	27.63
ขายปลีก กกม. มัดจุกหัวใหญ่ ²			
หอมแดงศรีสะเกษ	55.76	70.46	47.63
หอมแดงภาคเหนือ	73.30	79.58	47.63

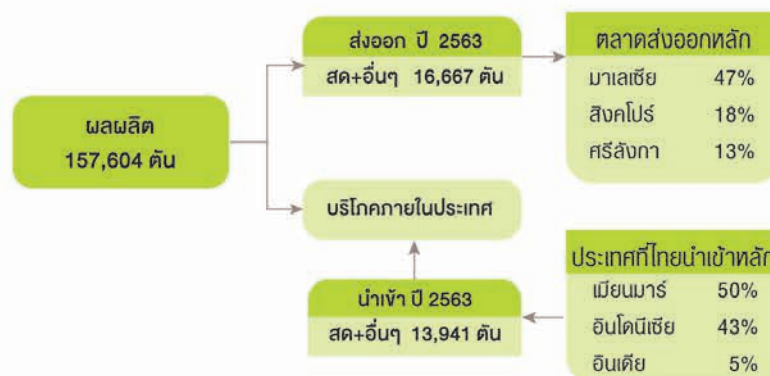
ที่มา: ¹ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ² กรมการค้าภายใน

หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

ปริมาณผลผลิตและราคา



โครงสร้างหอมแดง



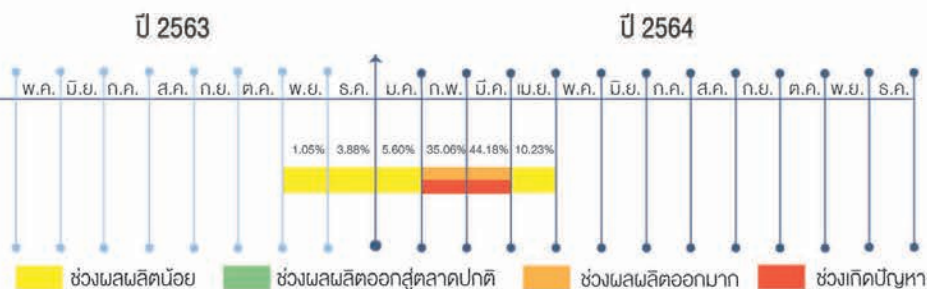
แนวทางการบริหารจัดการ ปี 2563/64

- ประสานเชื่อมโยงผู้ประกอบการ โรงงานแปรรูป ผู้ใช้หอมแดงรายใหญ่ รวมทั้งห้างค้าปลีก - ค้าส่ง ให้เข้ามารับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรโดยใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐาน กรมการค้าภายใน
- ดำเนินโครงการบริหารจัดการพืชหัว ปี 2564 โดยสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์สนับสนุนเงินช่วยเหลือ วงเงิน 24.33 ล้านบาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย
 - ชดเชยดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี ระยะเวลาไม่เกิน 6 เดือน ให้ผู้ประกอบการที่รับซื้อหอมหัวใหญ่จากเกษตรกรเก็บสต็อกในท้องถิ่น เป้าหมาย 5,000 ตัน
 - ค่าคัดคุณภาพและกระจายผลผลิต กระเทียม หอมหัวใหญ่ และหอมแดง ออกนอกแหล่งผลิต ในอัตราไม่เกิน กก.ละ 3 บาท เป้าหมาย 7,600 ตัน

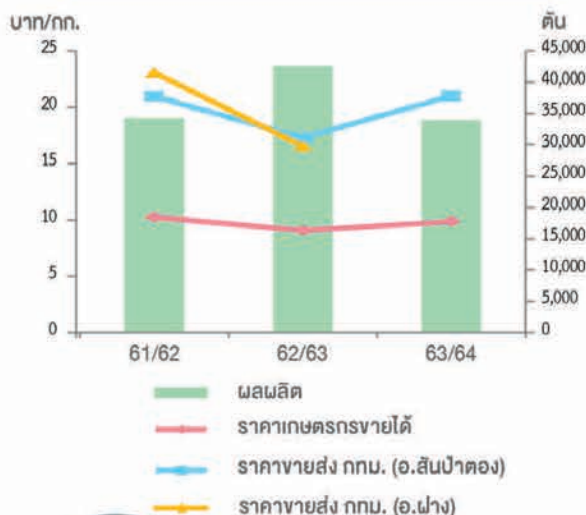
หอมหัวใหญ่

แหล่งผลิตสำคัญ

เชียงใหม่ เชียงราย
นครสวรรค์ กาญจนบุรี
แม่ฮ่องสอน



ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณ/ราคา

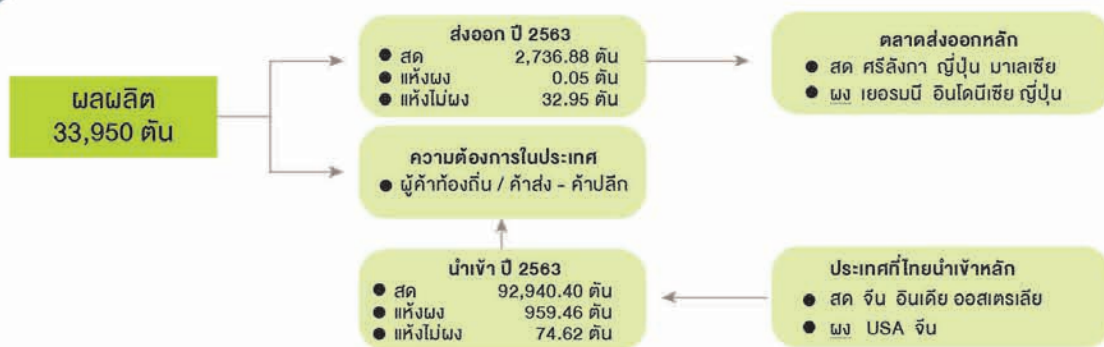
	61/62	62/63	63/64*
การผลิตและการใช้ : ตัน			
ผลผลิต ¹	34,244	42,626	33,950
การใช้	165,217	120,000	N/A
การนำเข้า (พิกัด 0703 10 19)	143,811	92,940	3,035
การส่งออก (พิกัด 0703 10 19)	2,763	2,736	247
ราคา : บาท / กก.			(น.ค.-ก.พ. 64)
เบอร์ 1 ตัดจุก เกษตรกรขายได้ ¹	10.24	9.06	9.86
เบอร์ 0-1 ขายส่ง กกม. (อ.สินปัดทอง) ²	20.97	17.30	21.00
ขายส่ง กกม. (อ.ฝาง) ²	23.08	16.55	N/A
ขายปลีก กกม. (อ.สินปัดทอง) ²	30.83	27.96	35.00
ขายปลีก กกม. (อ.ฝาง) ²	33.06	27.48	N/A

ที่มา: ¹ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ² กรมการค้าภายใน

หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ



โครงสร้างหอมหัวใหญ่



มาตรการด้านกฎหมาย

กำหนดให้หอมหัวใหญ่เป็นสินค้าควบคุม โดยคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) ได้ออกประกาศ ดังนี้

- ควบคุมการขนย้ายหอมหัวใหญ่ที่นำเข้าจากต่างประเทศ ตั้งแต่ 400 กก.ขึ้นไป โดยทางบกหรือทางทะเล เข้าหรือออกจากจังหวัดที่กำหนด 52 จังหวัด ต้องขออนุญาตขนย้าย
- กำหนดให้หอมหัวใหญ่เป็นสินค้าที่ต้องแสดงราคาซื้อและราคาจำหน่ายปลีก

การกำกับดูแลสินค้าหอมหัวใหญ่

- เข้มงวดตรวจสอบการลักลอบการนำเข้า และแจ้งข้อมูลราคาหอมหัวใหญ่ในต่างประเทศให้กรมศุลกากร เพื่อใช้ประกอบการสำแดงราคานำเข้า รวมทั้งให้นำหนังสืออนุญาตขนย้ายหอมหัวใหญ่ตามประกาศ กกร. เป็นเอกสารประกอบการตรวจปล่อยสินค้าออกจากด่านศุลกากร
- ประสานเชื่อมโยงผู้ประกอบการ โรงงานแปรรูป ผู้ใช้หอมหัวใหญ่ รวมทั้งห้างค้าปลีก-ค้าส่ง ให้เข้ามารับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรโดยตรง โดยใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานกรมการค้าภายใน
- จัดหาสถานที่ให้เกษตรกรนำผลผลิตมาจำหน่ายโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง
- สนับสนุนคำคัดค้านภาพ/กระจายผลผลิต (กระเทียม หอมหัวใหญ่ หอมแดง และอื่นๆ) ออกนอกแหล่งผลิต และชดเชยดอกเบี้ย/สนับสนุนวงเงินแก่เกษตรกร และผู้ประกอบการในการรับซื้อหอมหัวใหญ่จากเกษตรกรที่เก็บสต็อกในท้องถิ่น

การเพิ่มมูลค่า ผลไม้ ด้วยแนวทางสินค้าเกษตรแปรรูป



เกษตรกรต้องสร้างธุรกิจใหม่จากการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นตามฤดูกาล
และเพิ่มปริมาณการบริโภคสินค้าที่ผลิตในท้องถิ่น
จัดทำแผนธุรกิจเกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าสินค้าจากแนวทางสินค้าเกษตรแปรรูป
รวมไปถึงสร้างความร่วมมือระหว่างภาคการเกษตร-ธุรกิจ-ภาครัฐ



การดอง



การอบหรือการตากแห้ง



การเผา คั่ว
หรือการทอดอาหารพร้อมบริโภค



การทำเค็มโดยหมักเกลือ
และอาจนำไปพิ้งแดด



การแช่แข็ง



การทำให้แห้งโดยอาศัยธรรมชาติ



การหมัก



การฉายรังสีอาหาร

การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำไปแปรรูป

การประยุกต์ใช้วิธีการจำหน่ายรูปแบบปัจจุบัน เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด



การสร้างแบรนด์
(Branding)



ปรับปรุงวิธีการผลิต



การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น
หรือสร้างสรรค์

เงาะ

แหล่งผลิตสำคัญ

ภาคตะวันออก

ตราด 35% จันทบุรี 33% ระยอง 3%

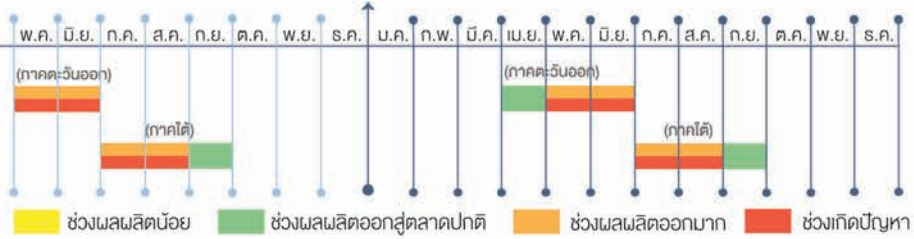
ภาคใต้

สุราษฎร์ธานี 13% นครราชสีมา 3%

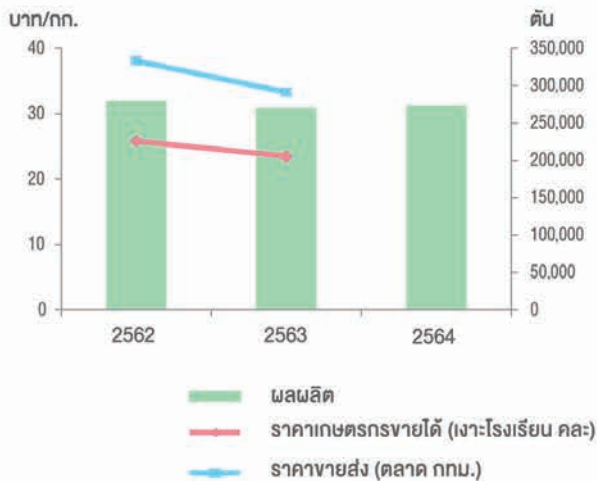
นครศรีธรรมราช 3% อื่นๆ 10%

ปี 2563

ปี 2564



ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณ/ราคา

	2562	2563	2564*
การผลิตและการใช้ : ต้น			
ผลผลิต	279,595	270,053	273,396
บริโภคสดในประเทศ และแปรรูป	258,654	254,943	256,992
การส่งออก - เงาะสด	15,912	11,796	10,936
- เงาะกระป๋อง	1,106	649	5,468
- เงาะสดใส่สับปะรด	4,308	2,665	
ราคา : บาท / กก.			
เกษตรกรขายได้ เงาะโรงเรียน คณะ	25.82	23.48	N/A
ราคายางส่ง ตลาด กกม.	38.07	33.28	N/A

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรและกรมศุลกากร
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ



โครงสร้างเงาะ

สัดส่วนการใช้

บริโภคสดภายในประเทศ 94%
256,992 ตัน

ส่งออก แปรรูป 2%
กระป๋อง 5,468 ตันสด

ส่งออก สด 4%
10,936 ตัน

ที่มา : ร้อยละสัดส่วนการใช้จากข้อมูลปี 2564

เกณฑ์การซื้อขาย (ชนิดคณะ)

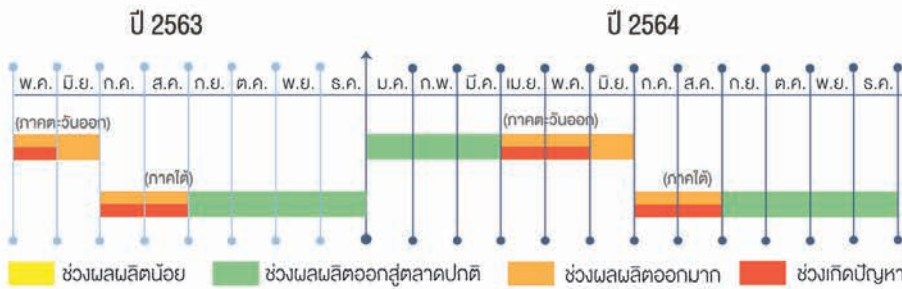
ตะวันออก 30± 1 ผล/กก.
ใต้ 31± 1 ผล/กก.

อัตราแปรสภาพ

เงาะกระป๋อง 1 : 1.34
เงาะสดใส่ 1 : 0.734

มาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2564

- ด้านแรงงาน :** หน่วยงานในพื้นที่จัดทำข้อมูลความต้องการแรงงาน (จ้างค่า) เพื่อนำเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาให้ความช่วยเหลือ
- ตลาดในประเทศ :** ส่งเสริมการค้าขายผลไม้ล่วงหน้า ช่วยกระจายผลไม้จากนอกแหล่งผลิต จัดหาพื้นที่ขายให้เกษตรกร เชื่อมโยงผ่านห้าง ตลาด รถผลไม้ PLATFORM ไปรษณีย์ ตู้ขึ้นเครื่องบิน รวมทั้งกิจกรรมประชาสัมพันธ์รณรงค์การบริโภค
- เสริมสภาพคล่อง :** สนับสนุนการบริหารจัดการในการส่งออก กก.ละ 5 บาท และชดเชยดอกเบี้ยร้อยละ 3 บาท ไม่เกิน 6 เดือน ให้แก่ผู้ประกอบการ โรงงานแปรรูป
- สร้างความเชื่อมั่น :** ทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นด้านการป้องกัน/ควบคุมการปนเปื้อนของเชื้อ COVID - 19 ตลอดห่วงโซ่อุปทานผลไม้ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสนับสนุนการเผยแพร่
- โลจิสติกส์ :** ขอความร่วมมือสายการบินคิดต้นทุนในราคาพิเศษ (การบินปกติ, เช่าเหมาลำ) และแนวทางขนส่งผลไม้โดยใช้เรือ BULK ที่มีระบบควบคุมอุณหภูมิ



ทุเรียน

แหล่งผลิตสำคัญ

ภาคตะวันออก จันทบุรี 33%

ระยอง 10% ตราด 5%

ภาคใต้ ชุมพร 27% ยะลา 5%

นครศรีธรรมราช 4%

สุราษฎร์ธานี 4% อื่นๆ 12 %

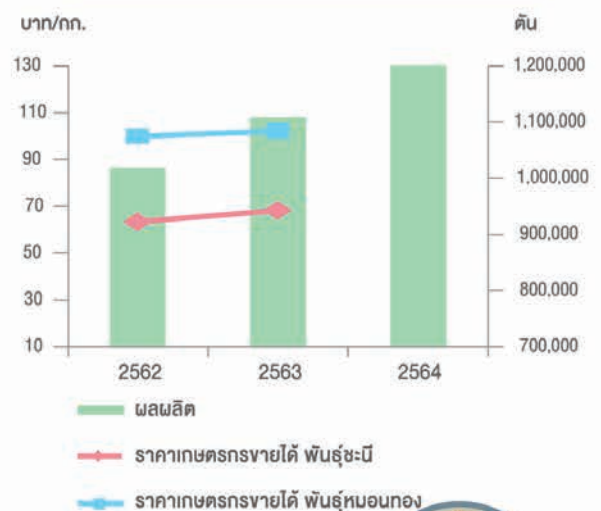
ปริมาณ/ราคา

	2562	2563	2564*
การผลิตและการใช้ : ตัน			
ผลผลิต	1,018,261	1,108,723	1,288,594
บริโภคสดในประเทศ และแปรรูป	337,388	459,400	N/A
การส่งออก			
ทุเรียนสดและแช่แข็ง	679,447	647,874	N/A
ทุเรียนกวนและอบแห้ง	1,426	1,449	N/A
ราคาเกษตรกรขายได้ : บาท / กก.			
ชะนี	63.37	68.28	N/A
หมอนทอง	99.86	102.15	N/A
ราคาขายส่ง ตลาด กกม. : บาท/กก.			
ชะนี	83.85	81.78	N/A
หมอนทอง	116.41	122.66	N/A

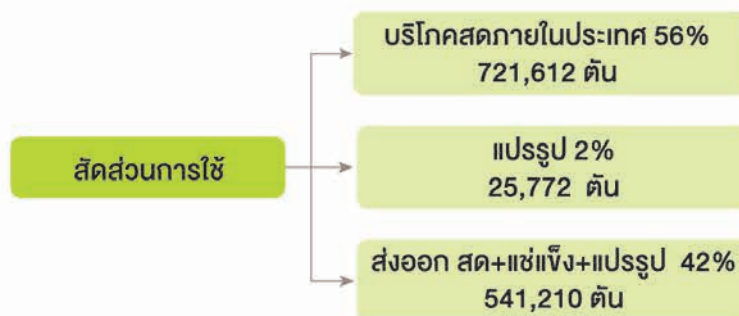
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรและกรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

ปริมาณผลผลิตและราคา



โครงสร้างทุเรียน



เกณฑ์การซื้อขาย (ชนิดผล)

พันธุ์	กก./ผล
หมอนทอง	2.5 - 4
ชะนี	1.5 - 3

ที่มา : ร้อยละสัดส่วนการใช้จากข้อมูลปี 2563

มาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2564

- ด้านแรงงาน :** หน่วยงานในพื้นที่จัดทำข้อมูลความต้องการแรงงาน (เงินค่า) เพื่อนำเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาให้ความช่วยเหลือ
- ตลาดในประเทศ :** ส่งเสริมการค้าสัญญาซื้อขายผลไม้ล่วงหน้า ช่วยกระจายผลไม้จากนอกแหล่งผลิต จัดหาพื้นที่ขายให้เกษตรกร เชื่อมโยงผ่านห้าง ตลาด ไร่ผลไม้ PLATFORM ไปรษณีย์ ตู้ขึ้นเครื่องบิน รวมทั้งกิจกรรมประชาสัมพันธ์รณรงค์การบริโภค
- ตลาดต่างประเทศ :** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศผ่านช่องทางออนไลน์ OFFLINE HYBRID อาทิ จัดงาน THAI FRUIT GOLDEN MONTHS
- เสริมสภาพคล่อง :** สนับสนุนการบริหารจัดการในการส่งออก กก.ละ 5 บาท และชดเชยดอกเบี้ยร้อยละ 3 บาท ไม่เกิน 6 เดือน ให้แก่ผู้ประกอบการ โรงงานแปรรูป
- สร้างความเชื่อมั่น :** ทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นด้านการป้องกัน/ควบคุมการปนเปื้อนของเชื้อ COVID - 19 ตลอดห่วงโซ่อุปทานผลไม้ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสนับสนุนการเผยแพร่
- โลจิสติกส์ :** ขอดความร่วมมือสายการบินคิดค่าขนส่งในราคาพิเศษ (การบินปกติ, เช่าเหมาลำ) และแนวทางขนส่งผลไม้โดยใช้เรือ BULK ที่มีระบบควบคุมอุณหภูมิ

มังคุด

แหล่งผลิตสำคัญ

ภาคตะวันออก

จันทบุรี 38% ตราด 11% ระยอง 6%

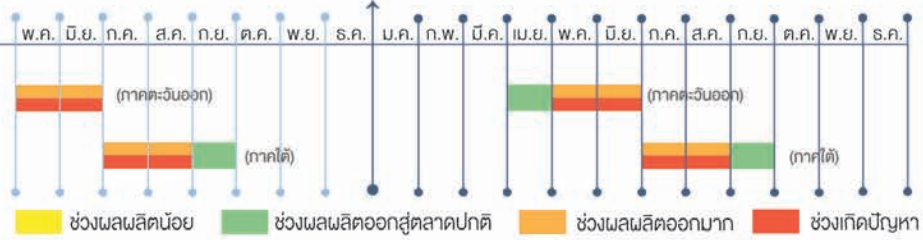
ภาคใต้

นครศรีธรรมราช 15% ชุมพร 14%

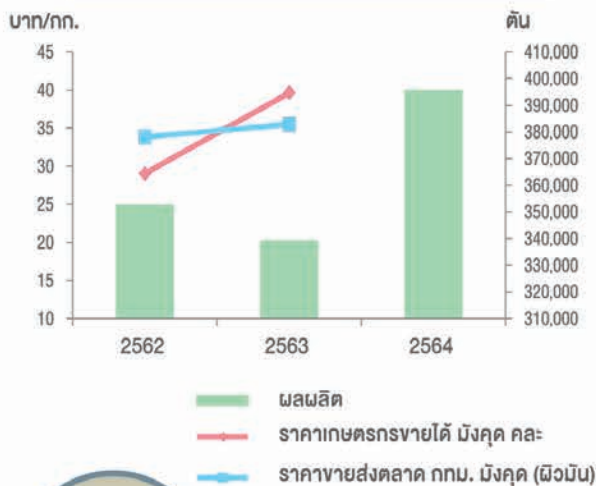
นราธิวาส 3% และอื่นๆ 13 %

ปี 2563

ปี 2564



ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณ/ราคา

	2562	2563	2564*
การผลิตและการใช้ : ตัน			
ผลผลิต	352,800	339,283	395,884
การบริโภคภายในประเทศ	N/A	47,904	N/A
การส่งออก			
- มังคุดสด	N/A	291,217	N/A
- มังคุดแช่แข็ง	N/A	162	N/A
ราคา : บาท / กก.			
เกษตรกรขายได้ มังคุด คละ	29.02	39.63	N/A
ราคาขายส่ง ตลาด กกม. มังคุด (ผิวมัน)	33.83	35.47	N/A

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรและกรมศุลกากร
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างมังคุด

สัดส่วนการใช้

บริโภคสดภายในประเทศ (13.98%)
47,425 ตัน

แปรรูป (0.14%)
479 ตัน

ส่งออก สด+แช่แข็ง (85.88%)
291,379 ตัน

เกณฑ์การซื้อขาย

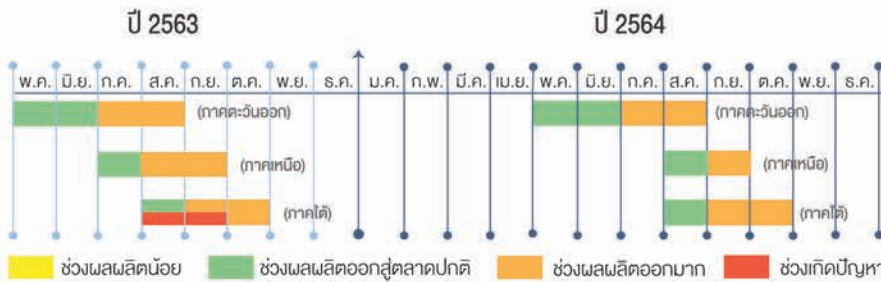
คละ 15 ผล/กก.
ส่งออก 10-12 ผล/กก.

ที่มา : ร้อยละสัดส่วนการใช้จากข้อมูลปี 2563

มาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2564

- ด้านแรงงาน :** หน่วยงานในพื้นที่จัดทำข้อมูลความต้องการแรงงาน (จ้างค่า) เพื่อนำเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาให้ความช่วยเหลือ
- ตลาดในประเทศ :** ส่งเสริมการค้าขายผลไม้ล่วงหน้า ช่วยกระจายผลไม้ออกนอกแหล่งผลิต จัดหาพื้นที่ขายให้เกษตรกรเชื่อมโยงผ่านห้าง ตลาด รถผลไม้ PLATFORM โปรมินท์ กิจนเครื่องปั้น รวมทั้งกิจกรรมประชาสัมพันธ์รณรงค์การค้าบริโภค
- ตลาดต่างประเทศ :** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในรูปแบบ ONLINE OFFLINE HYBRID อาทิ จัดงาน THAI FRUIT GOLDEN MONTHS
- เสริมสภาพคล่อง :** สนับสนุนการบริหารจัดการในการส่งออก กก.ละ 5 บาท และชดเชยดอกเบี้ยร้อยละ 3 บาท ไม่เกิน 6 เดือน ให้แก่ผู้ประกอบการ โรงงานแปรรูป
- สร้างความเชื่อมั่น :** ทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นด้านการป้องกัน/ควบคุมการปนเปื้อนของเชื้อ COVID - 19 ตลอดห่วงโซ่อุปทานผลไม้ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสนับสนุนการเผยแพร่
- โลจิสติกส์ :** ขอลความร่วมมือสายการบินคิดค่าขนส่งในราคาพิเศษ (การบินปกติ, เข้าเหมาลำ) และแนวทางขนส่งผลไม้โดยใช้เรือ BULK ที่มีระบบควบคุมอุณหภูมิ

ลองกอง



แหล่งผลิตสำคัญ

ภาคตะวันออก จันทบุรี 17%

ตราด 4% ระยอง 2%

ภาคใต้ นราธิวาส 13% ยะลา 10%

ชุมพร 7% ปัตตานี 6%

ภาคเหนือ อุดรดิตถ์ 10% สุโขทัย 3% อื่นๆ 28%

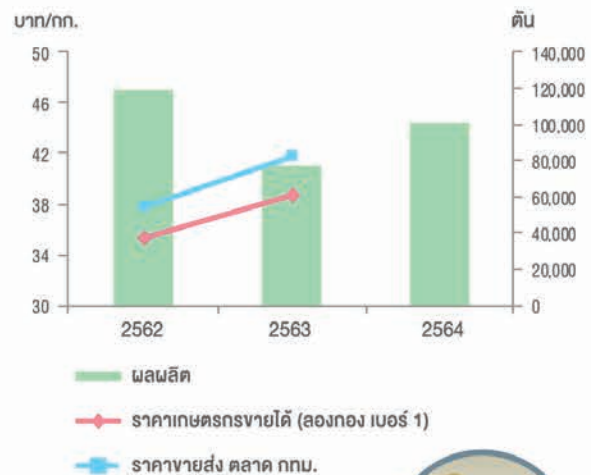
ปริมาณ/ราคา

	2562	2563	2564*
การผลิตและการใช้ : ตัน			
ผลผลิต ¹	118,600	76,526	100,950
บริโภคสดในประเทศ	117,414	74,814	N/A
การส่งออก ลองกองสด ²	1,408	1,712	N/A
ราคา : บาท / กก.			
เกษตรกรรายได้ (ลองกอง เบอร์ 1) ¹	35.34	38.69	N/A
ราคายาส่ง ตลาด กกม. ³	37.73	41.75	N/A

ที่มา : ¹สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ²กรมศุลกากร ³กรมการค้าภายใน

หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

ปริมาณผลผลิตและราคา



โครงสร้างลองกอง



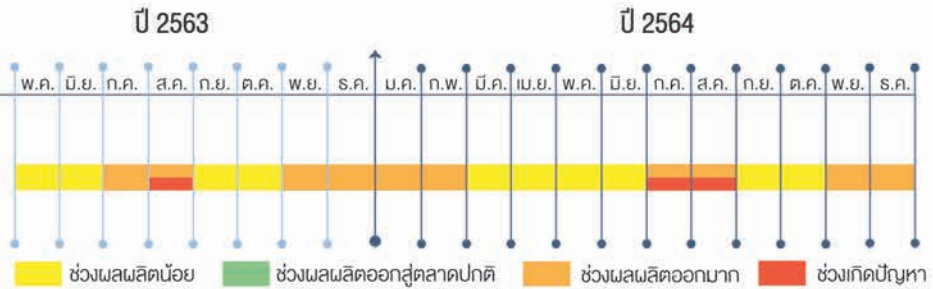
มาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2564

- ด้านแรงงาน :** หน่วยงานในพื้นที่จัดทำข้อมูลความต้องการแรงงาน (จ้างค่า) เพื่อนำเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาให้ความช่วยเหลือ
- ตลาดในประเทศ :** ส่งเสริมการทำสัญญาซื้อขายผลไม้ล่วงหน้า ช่วยกระจายผลไม้ก่อนออกแหล่งผลิต จัดหาพื้นที่ขายให้เกษตรกรเชื่อมโยงผ่านห้าง ตลาด รถผลไม้ PLATFORM ไปรษณีย์ ตู้ขึ้นเครื่องบิน รวมทั้งกิจกรรมประชาสัมพันธ์ร้านค้าการบริโภค
- ตลาดต่างประเทศ :** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศผ่านช่องทางออนไลน์แบบ ONLINE OFFLINE HYBRID อาทิ จัดงาน THAI FRUIT GOLDEN MONTHS
- เสริมสภาพคล่อง :** สนับสนุนการบริหารจัดการในการส่งออก กก.ละ 5 บาท และชดเชยดอกเบี้ยร้อยละ 3 บาท ไม่เกิน 6 เดือน ให้แก่ผู้ประกอบการ โรงงานแปรรูป
- สร้างความเชื่อมั่น :** ทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นด้านการป้องกัน/ควบคุมการปนเปื้อนของเชื้อ COVID - 19 ตลอดห่วงโซ่อุปทานผลไม้ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสนับสนุนการเผยแพร่
- โลจิสติกส์ :** ขอลความร่วมมือสายการบินคิดค่าขนส่งในราคาพิเศษ (การบินปกติ, เข้าหามาล่า) และแนวทางขนส่งผลไม้โดยใช้เรือ BULK ที่มีระบบควบคุมอุณหภูมิ

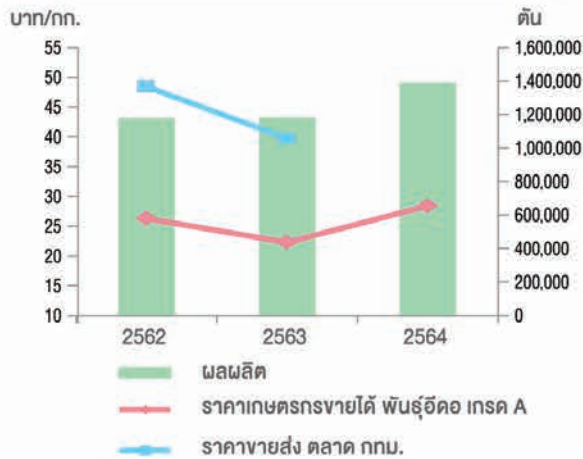
ลำไย

แหล่งผลิตสำคัญ

เชียงใหม่ 30% ลำพูน 24%
จันทบุรี 21% เชียงราย 8%
สระแก้ว 6% อื่น ๆ 11%



ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณ/ราคา

	2562	2563	2564*
การผลิตและการใช้ : ตัน			
ผลผลิต ¹	1,176,361	1,181,607	1,388,121
บริโภคสดในประเทศ ¹	101,859	102,312	123,800
การส่งออก ²			
- ลำไยสดและแช่แข็ง	583,326	464,901	N/A
- ลำไยกระป๋อง	9,076	9,573	N/A
- ลำไยอบแห้ง	164,575	155,504	N/A
ราคา : บาท / กก.			(ม.ค. 64)
เกษตรกรขายได้ พันธุ์อีดอเกรด A ¹	26.31	22.28	28.40
ราคาขายส่ง ตลาด กกม. ³	48.42	39.70	N/A

ที่มา : ¹สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ²กรมศุลกากร ³กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

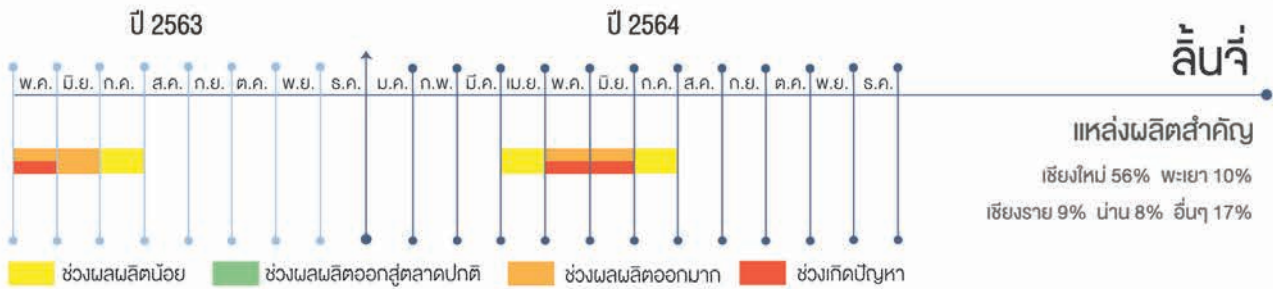


โครงสร้างลำไย



มาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2564

- ด้านแรงงาน :** หน่วยงานในพื้นที่จัดทำข้อมูลความต้องการแรงงาน (จ้างค่า) เพื่อนำเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาให้ความช่วยเหลือ
- ตลาดในประเทศ :** ส่งเสริมการค้าสัญชาติไทยผลไม้ล่วงหน้า ช่วยกระจายผลไม้จากนอกแหล่งผลิต จัดหาพื้นที่ขายให้เกษตรกร เชื่อมโยงผ่านห้าง ตลาด รถผลไม้ PLATFORM ไทยนิยม ถือขึ้นเครื่องบิน รวมทั้งกิจกรรมประชาสัมพันธ์รณรงค์การบริโภค
- ตลาดต่างประเทศ :** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในรูปแบบ ONLINE OFFLINE HYBRID อาทิ จัดงาน THAI FRUIT GOLDEN MONTHS
- เสริมสภาพคล่อง :** สนับสนุนการบริหารจัดการในการส่งออก กก.ละ 5 บาท และลดหย่อนดอกเบี้ยร้อยละ 3 บาท ไม่เกิน 6 เดือน ให้แก่ผู้ประกอบการ โรงงานแปรรูป
- สร้างความเชื่อมั่น :** ทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นด้านการป้องกัน/ควบคุมการปนเปื้อนของเชื้อ COVID - 19 ตลอดห่วงโซ่อุปทานผลไม้ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสนับสนุนการเผยแพร่
- โลจิสติกส์ :** ขอความร่วมมือสายการบินคิดค่าขนส่งในราคาพิเศษ (การบินปกติ, เข้าหมาล่า) และแนวทางขนส่งผลไม้โดยใช้เรือ BULK ที่มีระบบควบคุมอุณหภูมิ

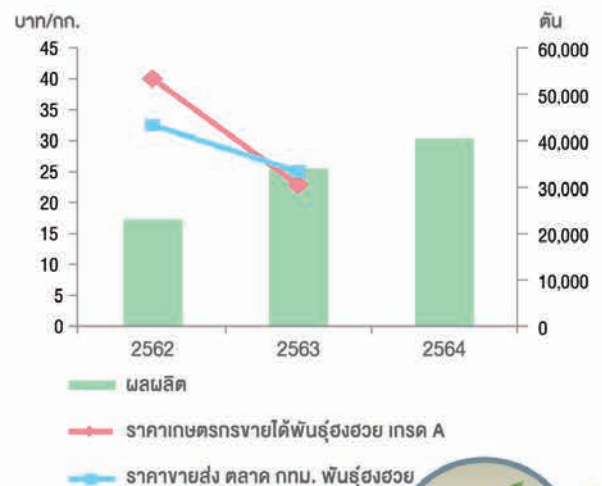


ปริมาณ/ราคา

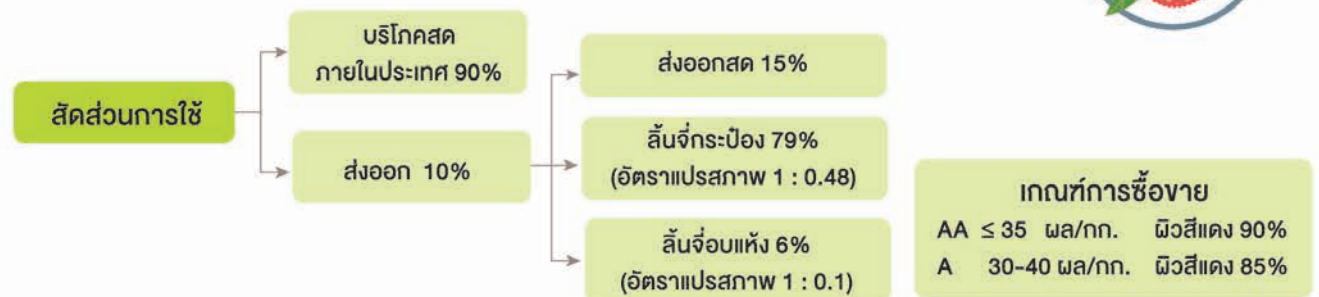
	2562	2563	2564*
การผลิตและการใช้ : ต้น			
ผลผลิต ¹	23,029	33,996	40,442
บริโภคสดในประเทศ ¹	15,203	26,310	N/A
การส่งออก ²			
ล้นจี่สด	1,304	1,178	N/A
ล้นจี่กระป๋อง	3,106	3,107	N/A
ล้นจี่อบแห้ง	0.89	4.47	NA
ราคา : บาท / กก.			
เกษตรกรขายได้พันธุ์ฮงฮวยเกรด A ¹	40.01	22.78	N/A
ขายส่ง ตลาด กกม. พันธุ์ฮงฮวย ³	32.50	25.00	N/A

ที่มา : ¹สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ²กรมศุลกากร ³กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ (มกราคม 2564)

ปริมาณผลผลิตและราคา



โครงสร้างล้นจี่



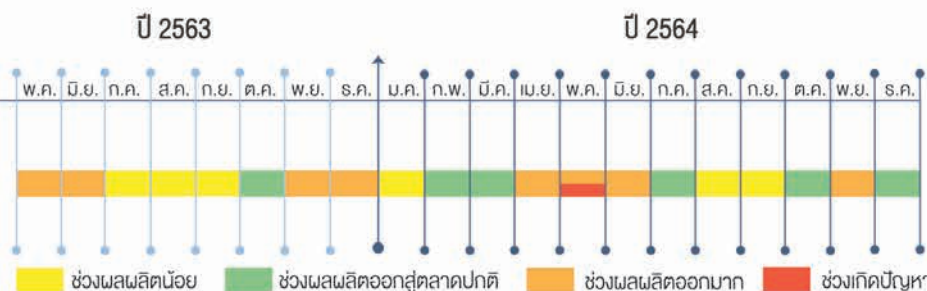
มาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2564

- ด้านแรงงาน :** หน่วยงานในพื้นที่จัดทำข้อมูลความต้องการแรงงาน (จ้างค่า) เพื่อนำเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาให้ความช่วยเหลือ
- ตลาดในประเทศ :** ส่งเสริมการค้าสัญญาซื้อขายผลไม้ล่วงหน้า ช่วยกระจายผลไม้ออกนอกแหล่งผลิต จัดหาพื้นที่ขายให้เกษตรกร เชื่อมโยงผ่านห้าง ตลาด รถผลไม้ PLATFORM โปรแกรมนี้อยู่ที่จันทบุรี รวมทั้งกิจกรรมประชาสัมพันธ์พันธบัตรการค้าการบริโภค อาทิ จัดงาน THAI FRUIT GOLDEN MONTHS
- ตลาดต่างประเทศ :** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ ONLINE OFFLINE HYBRID
- เสริมสภาพคล่อง :** สนับสนุนการบริหารจัดการในการส่งออก กก.ละ 5 บาท และลดหย่อนดอกเบี้ยร้อยละ 3 บาท ไม่เกิน 6 เดือน ให้แก่ผู้ประกอบการ โรงงานแปรรูป
- สร้างความเชื่อมั่น :** ทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นด้านการป้องกัน/ควบคุมการปนเปื้อนของเชื้อ COVID - 19 ตลอดห่วงโซ่อุปทานผลไม้ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสนับสนุนการเผยแพร่
- โลจิสติกส์ :** ขอดความร่วมมือสายการบินคิดค่าขนส่งในราคาพิเศษ (การบินปกติ, เช่าเหมาลำ) และแนวทางขนส่งผลไม้โดยใช้เรือ BULK ที่มีระบบควบคุมอุณหภูมิ

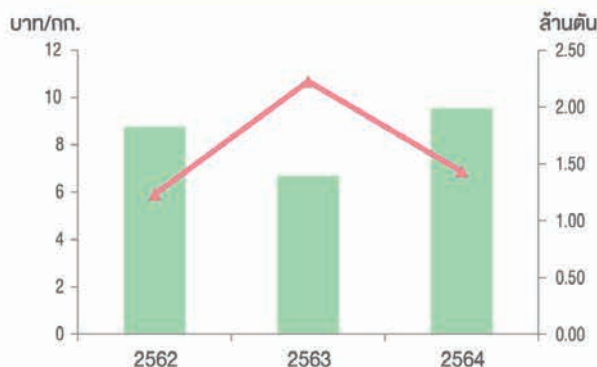
สับปะรด

แหล่งผลิตสำคัญ

ประจวบคีรีขันธ์ 38% ระยอง 10%
ราชบุรี 7% เพชรบุรี 8% ชลบุรี 6%
พิษณุโลก 4% อุทัยธานี 4%
กาญจนบุรี 3% เลย 3% อื่นๆ 17%



ปริมาณผลผลิตและราคา



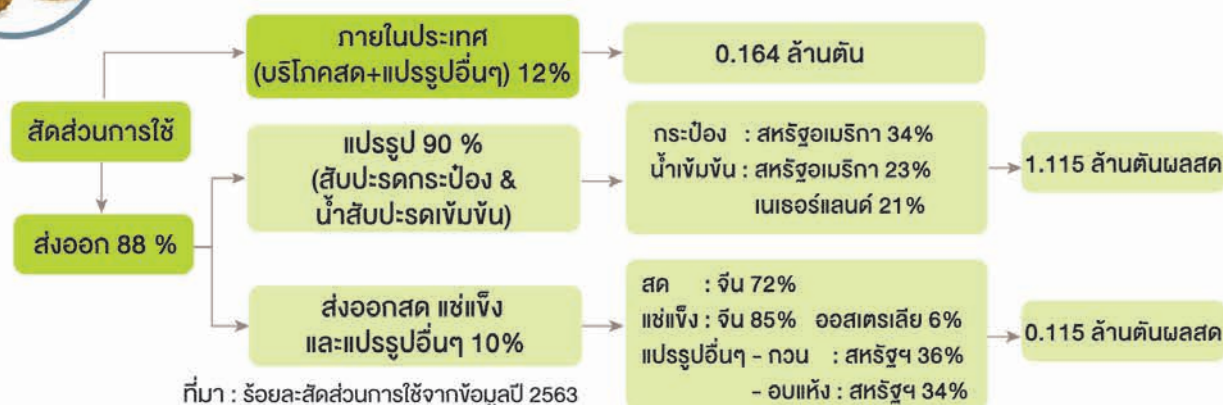
ปริมาณ/ราคา

	2562	2563	2564*
การผลิตและการใช้ : ล้านตัน (ผลสด)			
ผลผลิต - ไทย	28.60	N/A	N/A
ความต้องการใช้ในประเทศ			
บริโภคสดและแปรรูป	0.190	0.164	0.239
การส่งออก ² (ล้านตันแปรรูป)			
กระป๋อง น้ำแช่แข็ง อื่นๆ	0.511	0.366	N/A
ราคา : บาท / กก.			(ม.ค.-ก.พ. 64)
เกษตรกรขายได้ ณ หน้าโรงงาน	5.91	10.68	6.90

ที่มา : ¹สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ²กรมศุลกากร
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ



โครงสร้างสับปะรด



ที่มา : ร้อยละสัดส่วนการใช้จากข้อมูลปี 2563

มาตรการบริหารจัดการสับปะรด

- ด้านการผลิต** : ผลักดันให้เกิดการทำ CONTRACT FARMING ระหว่างเกษตรกรกับโรงงานแปรรูปอย่างเป็นรูปธรรม
- ด้านแรงงาน** : ส่งเสริมให้มีแรงงานภาคแทน (เยาวชน นักศึกษา ชาวมุสลิมภาคใต้
- ตลาดในประเทศ (สับปะรดบริโภคสด)**
 - กรมการค้าภายใน ส่งเสริมทำสัญญาซื้อขายผลไม้ล่วงหน้า ช่วยกระจายผลไม้ออกนอกแหล่งผลิต จัดหาพื้นที่ขายให้เกษตรกร เชื่อมโยงผ่านเครือข่าย OFFLINE และ ONLINE PLATFORM รวมทั้งถือน้ำมัน
 - กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์การบริโภคภายในประเทศ
- ตลาดต่างประเทศ (สับปะรดโรงงาน/สับปะรดบริโภคสด)** กิจกรรมส่งเสริมการค้าและรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ ONLINE OFFLINE และ HYBRID อาทิ ONLINE BUSINESS MATCHING จัดงาน THAI FRUIT GOLDEN MONTHS กิจกรรม IN-STORE PROMOTION และนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอาหารที่สำคัญ

- เสริมสภาพคล่อง** : สนับสนุนการบริหารจัดการในการส่งออก กก.ละ 5 บาท และชดเชยดอกเบี้ยร้อยละ 3 ไม่เกิน 6 เดือน ให้แก่ผู้ประกอบการ โรงงานแปรรูป
- สร้างความเชื่อมั่น** : จัดกิจกรรมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างความเชื่อมั่นด้านการป้องกันและควบคุมการปนเปื้อนของเชื้อ COVID - 19 ตลอดห่วงโซ่อุปทานผลไม้

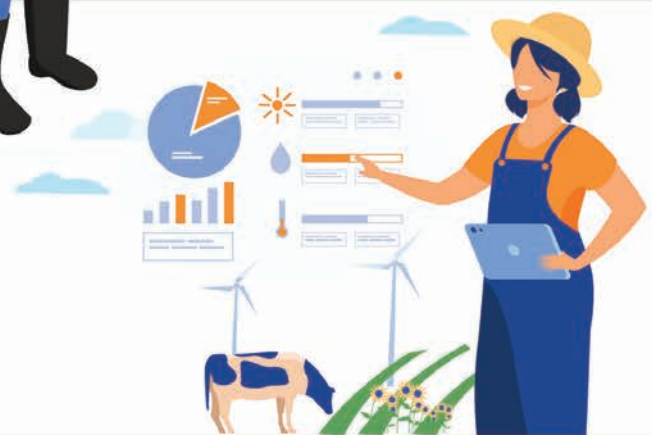
คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

- คณะกรรมการนโยบายและพัฒนาสับปะรดแห่งชาติ (รองนายกฯ เป็นประธาน สศก. เป็นฝ่ายเลขานุการ) มีมติเมื่อ 2 ก.ค.63 แต่งตั้งคณะกรรมการ 2 คณะ ดังนี้
- คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาสับปะรด (ด้านผลิต แปรรูป ตลาด)
 - คณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านสับปะรด พ.ศ. 2563-2565

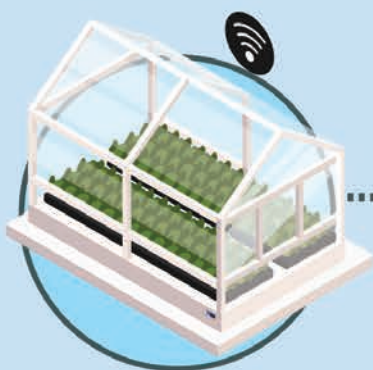


ปศุสัตว์ไทย

แนวคิดการยกระดับ
ปศุสัตว์ไทยสู่การเป็น
Smart Livestock



“Smart Electronics” ในการขับเคลื่อน



การควบคุมอุณหภูมิและความชื้น
ภายในโรงเรือนแบบปิด



ระบบฐานข้อมูลแบบ Cloud
นำข้อมูลที่บันทึกไว้
มาใช้วิเคราะห์และประเมินผลได้



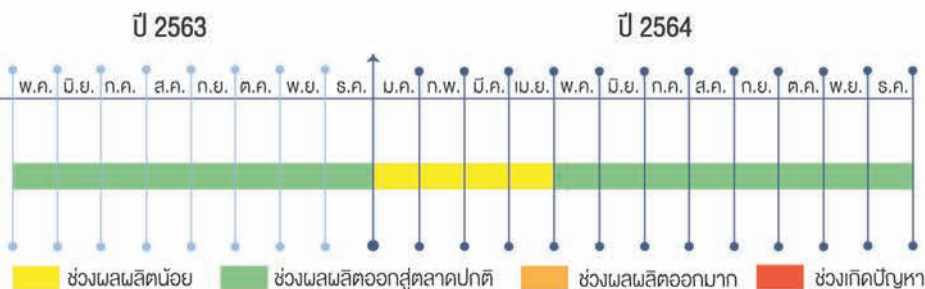
ระบบให้อาหารอัตโนมัติ
ควบคุมปริมาณน้ำและอาหาร
ได้อย่างเหมาะสม

เกษตรกรไทย จึงต้องปรับตัวโดยการนำเทคโนโลยีด้านการเกษตรเข้ามาใช้
เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพด้านปศุสัตว์ของไทย
ให้สามารถรองรับกับความต้องการอาหารของตลาดโลกในอนาคตได้

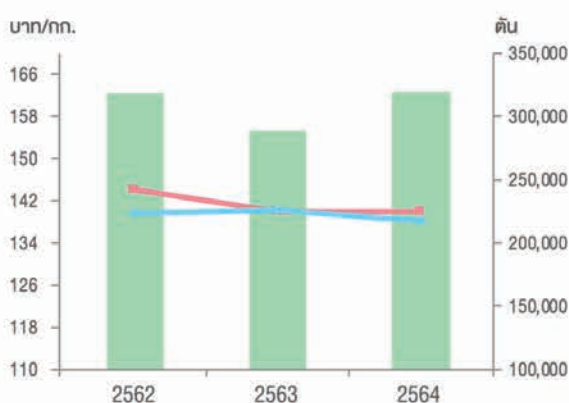
กุ้ง

แหล่งผลิตสำคัญ

ภาคใต้ตอนบน 31%
ภาคตะวันออก 25%
ภาคใต้ตอนล่างฝั่งอ่าวไทย 17%
ภาคใต้ตอนล่างฝั่งอันดามัน 15%
ภาคกลาง 12%



ปริมาณผลผลิตและราคา



■ ผลผลิต
—■ ราคาเกษตรกรขายได้
—■ ราคาขายส่ง ตลาดทะเลไทย

ปริมาณ/ราคา

	2562	2563	2564*
การผลิตและการใช้ : ตัน			
ผลิต ¹ : กุ้งขาวแวนนาไม+กุ้งกุลาดำ	317,839	288,765	320,000
ความต้องการใช้ในประเทศ	43,423	31,502	N/A
การนำเข้า-การส่งออก ² : ตัน			(ม.ค. 64)
การนำเข้า	28,270	25,061	2,670
การส่งออก	175,195	149,485	9,556
ราคา : บาท / กก.			(ก.พ. 64)
กุ้งขาวแวนนาไม ขนาด 70 ตัว/กก.			
ราคาเกษตรกรขายได้ ³	144.00	140.00	140.00
ราคายาส่ง ตลาดทะเลไทย ⁴	139.70	140.21	138.00

ที่มา : ¹ ผลิต : กรมประมง

² การนำเข้า - การส่งออก : กรมศุลกากร

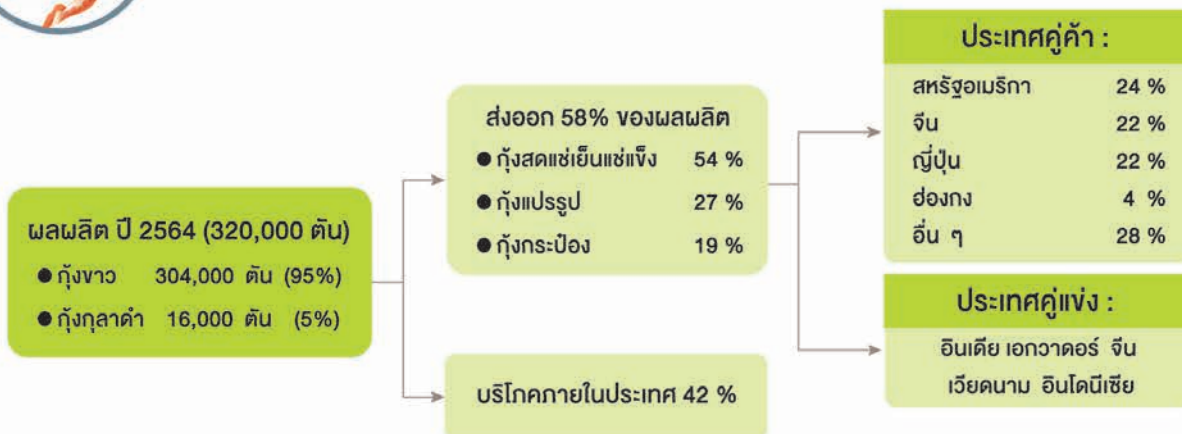
³ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

⁴ ตลาดทะเลไทย

หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ



โครงสร้างกุ้ง

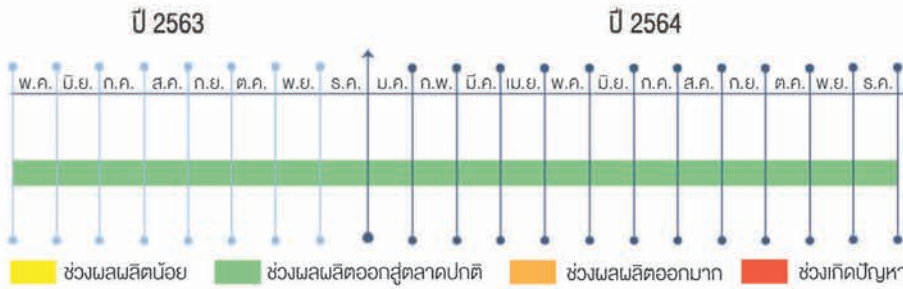


มาตรการบริหารจัดการ

เชื่อมโยงการจำหน่าย เพื่อช่วยเหลือ เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/องค์กร ในการนำกุ้งและผลิตภัณฑ์ไปวางจำหน่าย ให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง ผ่านช่องทางที่กรมการค้าภายใน จัดหาให้

คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

1. คณะกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมกุ้งไทย
2. คณะกรรมการกำกับดูแลโครงการ กลุ่มบริหารจัดการสินค้ากุ้ง (SHRIMP CLUSTER STEERING COMMITTEE)



ไก่เนื้อ

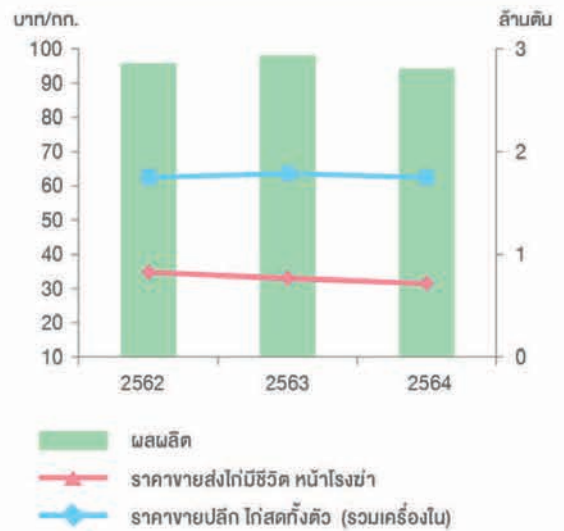
แหล่งผลิตสำคัญ

ลพบุรี สระบุรี กาญจนบุรี นครราชสีมา
ชลบุรี รวม 51.23 %
ที่เหลือกระจายทั่วประเทศ

ปริมาณ/ราคา	2562	2563	2564*
การผลิตและการใช้ : ล้านตัน			
ผลิต เนื้อไก่ ¹	2.86	2.94	2.81
ใช้ในประเศ ²	1.26	1.29	1.32
การนำเข้า-การส่งออก ³ : ตัน			(ม.ค. 64)
การนำเข้า	1,935	1,607	55
การส่งออก	902,482	919,335	75,203
ราคา ⁴ : บาท / กก. (ตลาด กกม.)			(ก.พ. 64)
ราคาขายส่ง ไก่มีชีวิตหน้าโรงฆ่า	34.81	33.03	31.50
ราคาขายปลีก ไก่สดทั้งตัว (รวมเครื่องใน)	62.50	63.64	62.50

ที่มา : ¹ ผลิต : กรมปศุสัตว์
² ใช้ในประเทศ : กรมการค้าภายในประมาณการ
³ การนำเข้า - การส่งออก : กรมศุลกากร
⁴ ราคา : กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

ปริมาณผลผลิตและราคา



โครงสร้างไก่เนื้อ



มาตรการบริหารจัดการ

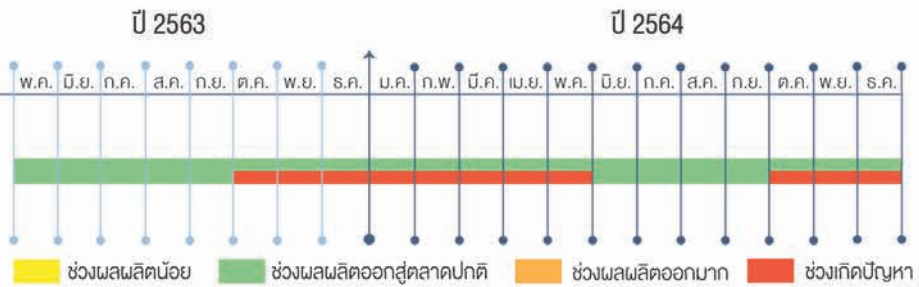
- กำกับดูแลการค้าปลีก ติดตามภาวะการค้าปลีกและราคาขายปลีกในตลาดสดให้สอดคล้องกับราคาผลผลิตหน้าฟาร์ม รวมทั้งตรวจสอบกำกับดูแลด้านเครื่องชั่งและการปิดป้ายแสดงราคา
- เชื่อมโยงการจำหน่ายเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการจำหน่ายของกรมการค้าภายใน เช่น งานธงฟ้า

คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง : คณะกรรมการบริหารสินค้าไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์

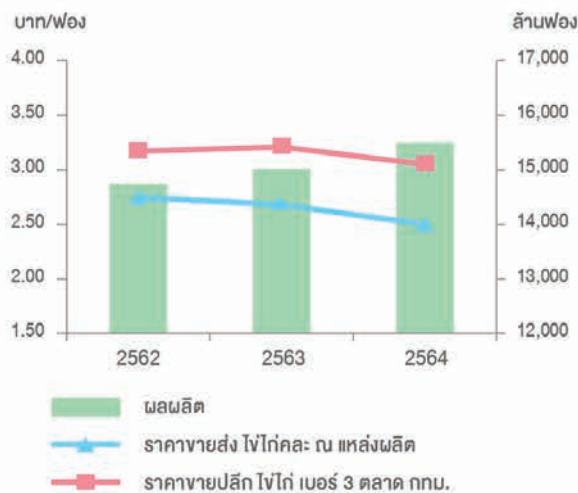
ไข่ไก่

แหล่งผลิตสำคัญ

ฉะเชิงเทรา นครนายก ชลบุรี
พระนครศรีอยุธยา เชียงใหม่
รวม 40%



ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณ/ราคา

	2562	2563	2564*
การผลิตและการใช้ : ล้านฟอง			
ผลผลิต ¹	14,742	15,019	15,489
ใช้ในประเท ²	14,520	14,520	14,520
การนำเข้า-การส่งออก ³ : ล้านฟอง			(ม.ค.64)
การนำเข้า	-	-	N/A
การส่งออก	271	221	23
ราคา ⁴ : บาท / ฟอง			(ก.พ.64)
ขายส่ง ไข่ไก่คณะ ณ แหล่งผลิต	2.75	2.68	2.50
ขายปลีก ไข่ไก่ เบอร์ 3 ตลาด กกม.	3.17	3.21	3.05

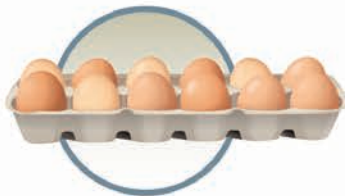
ที่มา : ¹ ผลผลิต : กรมปศุสัตว์

² ใช้ในประเทศ : กรมการค้าภายใน/ปริมาณการ

³ การนำเข้า - การส่งออก : กรมศุลกากร

⁴ ราคา : กรมการค้าภายใน

หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ



โครงสร้างไข่ไก่

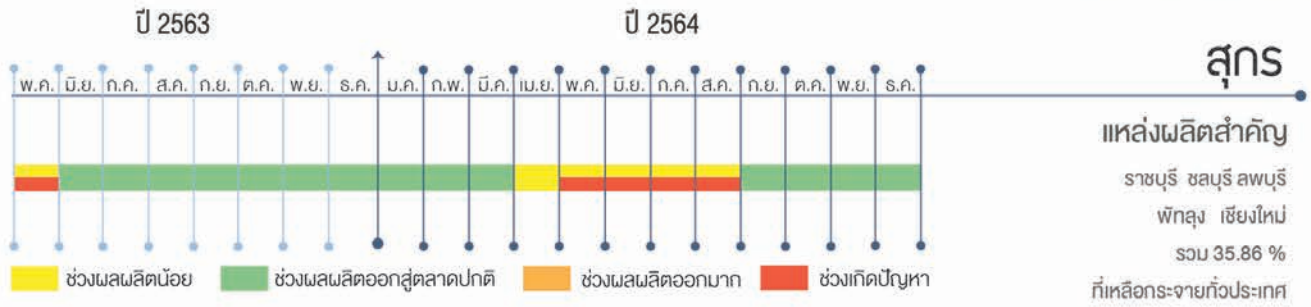


มาตรการบริหารจัดการ

- กำกับดูแลการค้าปลีก ติดตามภาวะการค้าปลีกและราคาขายปลีกในตลาดสดให้สอดคล้องกับราคาไข่ไก่คณะหน้าฟาร์ม รวมทั้งตรวจสอบกำกับดูแลด้านเครื่องชั่ง และการปิดป้ายแสดงราคาขายปลีก
- เชื่อมโยงการจำหน่ายไข่ไก่ผ่านช่องทางการจำหน่ายของกรมการค้าภายใน เช่น งานธงฟ้า

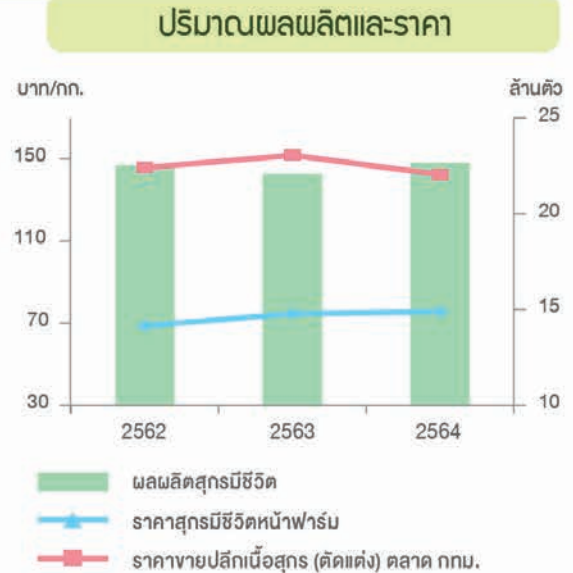
คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

- คณะอนุกรรมการบริหารโครงการรักษาเสถียรภาพราคาไข่ไก่ ปี 2563
- คณะกรรมการนโยบายพัฒนาไก่ไข่และผลิตภัณฑ์ (EGG BOARD)

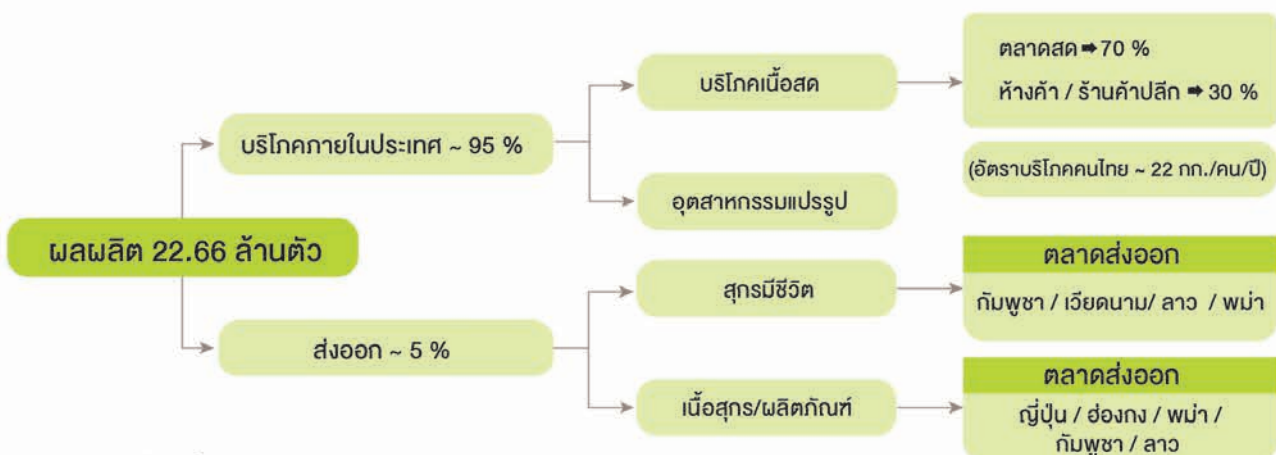


ปริมาณ/ราคา	2562	2563	2564*
การผลิตและการใช้¹			
ผลผลิต - สุกรมีชีวิต (ล้านตัว)	22.53	22.09	22.66
- เนื้อสุกร (ล้านตัน)	1.69	1.66	N/A
ใช้ในประเทศ ² - ไทย (ล้านตัว)	18.29	19.29	N/A
การนำเข้า-การส่งออก³			
การนำเข้า - เนื้อสุกร (ตัน)	408	1,801	25
การส่งออก - เนื้อสุกร (ตัน)	15,155	34,637	2,533
- สุกรมีชีวิต (ตัว)	750,061	2,424,004	214,183
ราคา⁴: บาท / กก.			
ราคาสุกรมีชีวิตหน้าฟาร์ม	68.77	74.64	75.50
ราคาขายปลีกเนื้อสุกร (ติดแต่ง) ตลาด กกม.	145.74	151.82	142.50

ที่มา : ¹ ผลผลิต : กรมปศุสัตว์
² ใช้ในประเทศ : กรมการค้าภายในประมาณการ
³ การนำเข้า - การส่งออก : กรมศุลกากร
⁴ ราคา : กรมการค้าภายใน
หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ



โครงสร้างสุกร



มาตรการบริหารจัดการ

- กำกับดูแลการค้าปลีก เช่น ติดตามราคาขายปลีกในตลาดสดให้สอดคล้องกับราคาสุกรมีชีวิตหน้าฟาร์ม การปิดป้ายแสดงราคาและเครื่องชั่ง
- เชื่อมโยงผู้เลี้ยง/ผู้ประกอบการ จำหน่ายเนื้อสุกรราคาถูกให้กับผู้บริโภคโดยตรง เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชนและช่วยระบายส่วนเกิน

คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

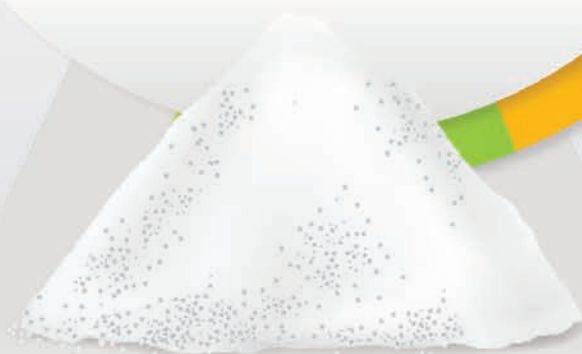
- คณะกรรมการนโยบายพัฒนาสุกรและผลิตภัณฑ์ (PIG BOARD)
- คณะกรรมการอำนวยการป้องกันควบคุมและกำจัดโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกรแห่งชาติ



Salt History

เกลือในอุตสาหกรรมไทย

ปัจจุบันเกลียังมีความสำคัญอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมไทย ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมเชื้อกระดาษ อุตสาหกรรมพลาสติก และอุตสาหกรรมอาหาร เราสามารถผลิตเกลือทะเลได้ราวๆ 6 แสนตันต่อปี ส่งออกประมาณ 151,578 ตัน แหล่งผลิตสำคัญ อยู่ที่จังหวัด เพชรบุรี สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม

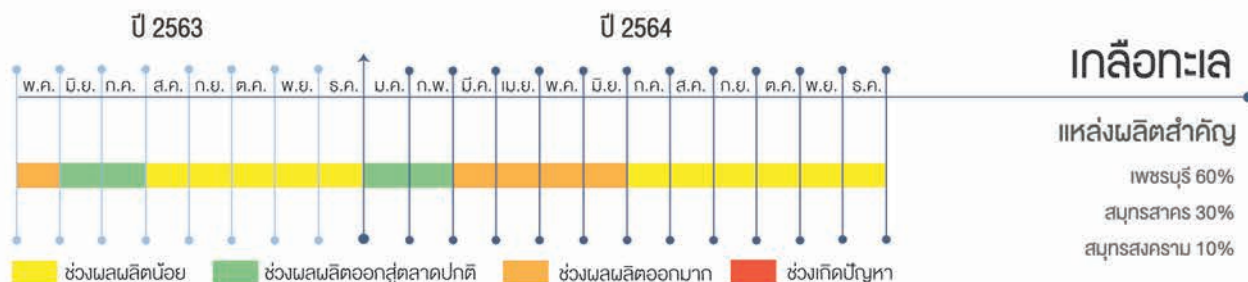


อุตสาหกรรมที่ใช้เกลือทะเลเป็นวัตถุดิบหลัก

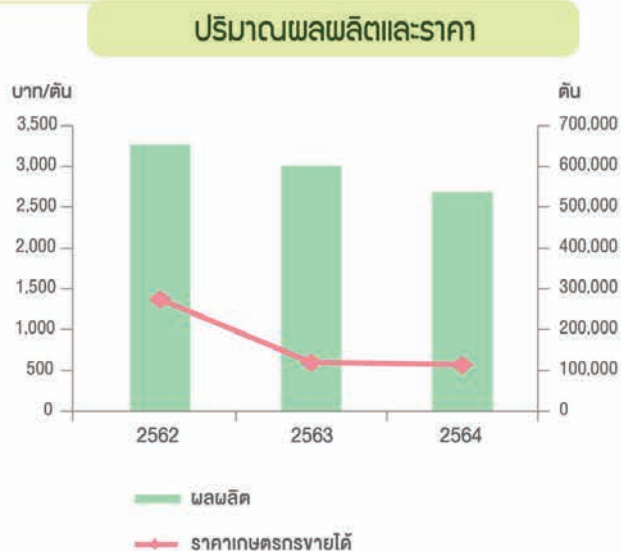


อุตสาหกรรมการผลิตซอสปรุงรส และน้ำปลา
อุตสาหกรรมอาหารกระป๋อง
อุตสาหกรรมขนมอบและเบเกอรี่สำเร็จรูป
อุตสาหกรรมแปรรูปผลไม้ และของหมักดอง





ปริมาณ/ราคา	2562	2563	2564*
การผลิตและการใช้ ¹ : ตัน			
ผลผลิต	654,478	601,423	535,995
ใช้ในประเทศ	734,866	623,608	N/A
การนำเข้า - การส่งออก ² : ตัน			(น.ก. 64)
การนำเข้า	243,481	173,763	3,013
การส่งออก	163,093	151,578	12,518
ราคา ³ : บาท / ตัน			(ก.พ. 64)
ราคาเกษตรกรขายได้	1,371	599	573



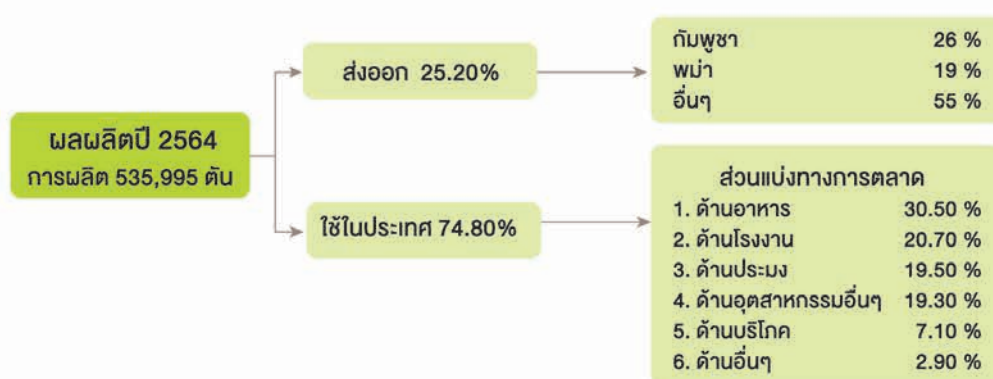
ที่มา : ¹ สำนักงานสหกรณ์ฯ (เพชรบุรี สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม)

² กรมศุลกากร

³ สหกรณ์ผู้ทำนาเกลือ ในจังหวัดเพชรบุรี สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม

หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

โครงสร้างเกลือทะเล



มาตรการบริหารจัดการ

เชื่อมโยงการจำหน่ายผลผลิตให้กับผู้ใช้โดยตรง อาทิ โรงงานน้ำปลา โรงงานผักผลไม้ดอง และการเพาะเลี้ยงปลาน้ำจืด

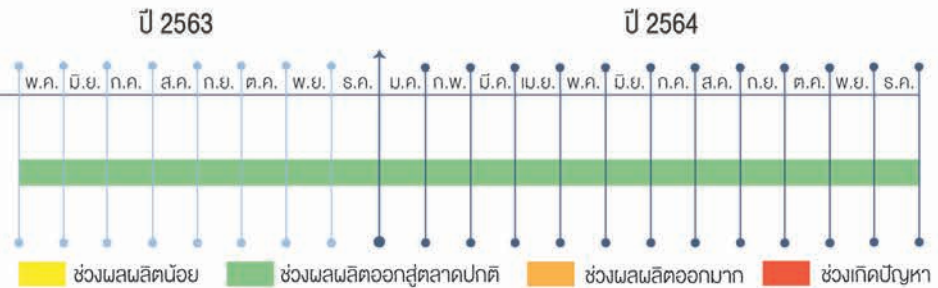
คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

- คณะกรรมการพัฒนาเกลือทะเลไทย
- คณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เกลือทะเลไทย
- คณะกรรมการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาเกลือทะเลทั้งระบบ

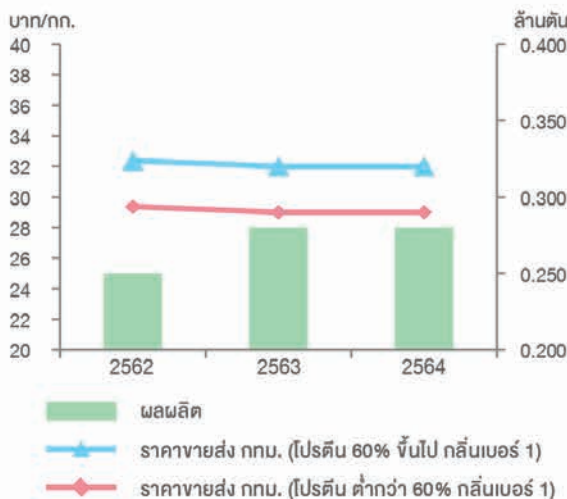
ปลาป่น

แหล่งผลิตสำคัญ

สมุทรสาคร นครศรีธรรมราช สงขลา
ตรัง ภูเก็ต ระนอง ชลบุรี ชุมพร
ระยอง สมุทรปราการ ปัตตานี



ปริมาณผลผลิตและราคา



ปริมาณ/ราคา

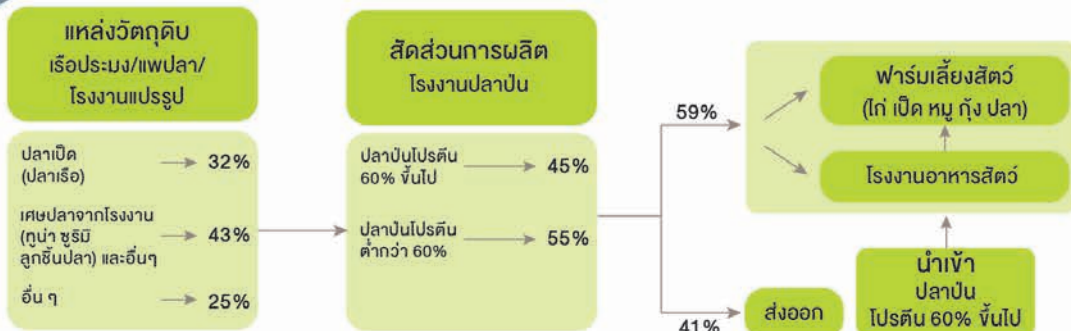
	2562	2563	2564*
การผลิตและการใช้ : ล้านตัน			
การผลิต - โลก ¹	4.76	4.63	4.87
- ไทย ²	0.25	0.28	0.28
ความต้องการใช้ - โลก ¹	5.21	5.16	5.28
- ไทย ³	0.79	0.79	0.80
การนำเข้า-การส่งออก : ตัน			
การนำเข้า	50,664	52,979	52,000
การส่งออก	107,680	152,147	130,000
ราคา : บาท / กก.			
ขายส่ง กกม. (โปรตีน 60% ขึ้นไป กลิ่นเบอร์ 1)	32.37	32.00	31.89
ขายส่ง กกม. (โปรตีน ต่ำกว่า 60% กลิ่นเบอร์ 1)	29.37	29.00	28.89

ที่มา : ¹ กระทรวงเกษตรสหรัฐ (USDA)² สมาคมผู้ผลิตปลาป่นไทย³ สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย

หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ



โครงสร้างปลาป่น



นโยบายและมาตรการ

มาตรการการนำเข้า กำหนดคร่าวๆ 3 ปี โดยปี 2564 - 2566 ให้นำเข้าได้ไม่จำกัดปริมาณตามมติ

คณะกรรมการนโยบายอาหาร (27 ส.ค.63) และมติคณะรัฐมนตรี (6 ต.ค.63) ดังนี้

- AFTA / FTA ไทย-นิวซีแลนด์ ไทย-ออสเตรเลีย
อาเซียน-จีน (เว้นพม่า) อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์
ไทย-ชิลี ไทย-ญี่ปุ่น สิกิริพิเศษ (DFQF) ภาษี 0% } โปรตีน 60% ขึ้นไป และ
โปรตีนต่ำกว่า 60%
- AKFTA อาเซียน-เกาหลี ภาษี 5%
- FTA อาเซียน-ฮ่องกง โปรตีน 60% ขึ้นไป ปี 64-65 ภาษี 10% ปี 66 ภาษี 8%
โปรตีนต่ำกว่า 60% ปี 64-65 ภาษี 7% ปี 66 ภาษี 5%
- จากประเทศนอกความตกลง โปรตีน 60% ขึ้นไป ภาษี 15%
โปรตีนต่ำกว่า 60% ภาษี 6%

การนำเข้าปลาป่นโปรตีน 60% ขึ้นไป ไม่จำกัดปริมาณนำเข้า ส่วนโปรตีนต่ำกว่า 60% ต้องขออนุญาตนำเข้า

มาตรการการส่งออก

เป็นสินค้าที่กำหนดมาตรฐานและด่านส่งออก
โดยต้องจดทะเบียนเป็นผู้ส่งออกสินค้ามาตรฐาน
กับกรมการค้าต่างประเทศ

• ឧបករណ៍
ប្រតិបត្តិការស្វ័យប្រវត្តិ



• ឧទាហរណ៍៖





กรมการค้าภายใน
Department of Internal Trade



ประชาสัมพันธ์ กรมการค้าภายใน



DIT Channel



www.dit.go.th



563 ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000



โทร. 0-2507-5616-7 โทรสาร 0-2547-5368



www.dit.go.th

