

กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE



สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย

หมู่บ้านทำมาค้าขายวิสาหกิจชุมชนกลุ่มรูปหอมอัมพัน จังหวัดตาก
เครื่องหอมจากวัสดุเหลือใช้ ทำรายได้สู่ชุมชน



บก.วอคุย

จุลสารDITต้อนรับคุณผู้อ่านเข้าสู่เดือนกุมภาพันธ์ ช่วงเวลาที่อบอุ่นไปด้วยเทศกาลแห่งการมอบความรักความห่วงใยให้แก่กัน ทั้งในช่วงเทศกาลตรุษจีน ที่ครอบครัวจะได้กลับมาเฉลิมฉลองปีใหม่ของแบบจีน พร้อมสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์และไหว้บรรพบุรุษเพื่อความเป็นสิริมงคล ซึ่งกรมการค้าภายในได้จัดกิจกรรม “พานิชย์สังสุย...ลดราคาตรุษจีน ปีมังกรทอง 2024” ลดค่าครองชีพคนไทยช่วงเทศกาล ติดตามได้ในคอลัมน์ DIT Talk หรือจะเป็นในช่วงเทศกาลวันวาเลนไทน์ ที่กรมฯ ได้จัดกิจกรรม “เติมใจให้หอม” จับมือ 3 ปีใหญ่ ซื้อหอมแดงกว่า 300 ตัน แจกสมนาคุณผู้เติมน้ำมัน ติดตามได้ในคอลัมน์ DIT Focus ก่อนจะไปโฟกัสต่อกัน ที่ตลาดต้องชม “ตลาดพลู” เพราะที่แห่งนี้มีของเด็ด จนหยุดกินไม่ได้ ในคอลัมน์ Youtube DIT Channel แต่ว่าตลาดต้องชมของเราไม่ได้มีแค่ของกินนะค่ะ เพราะกิจกรรมและมุมถ่ายรูปของตลาดต้องชมกว่า ร้อยแห่งก็มีเอกลักษณ์และปังไม่แพ้กัน ตามไปดูได้ที่ คอลัมน์ ชวน Check in ตลาดต้องชม ก่อนจะไป สืบสาน อัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย ก่อนจะไปปิดท้ายกันที่สาระ น่ารู้ที่ประกอบธุรกิจผลิตหรือบรรจุน้ำมันดิบหรือต้อง ให้ความสำคัญ ในคอลัมน์ DIT Insight โดยทุกท่าน สามารถติดตามกิจกรรมต่างๆ ของกรมการค้าภายใน ได้ที่เพจ Facebook กรมการค้าภายใน และ Youtube DIT Channel ซึ่งในฉบับหน้า DIT สารานจะมาแบ่งปัน เรื่องราวอะไรอีกนั้น ฝากคุณผู้อ่านติดตามและเป็น กำลังใจเราด้วยนะค่ะ

CONTENT

DIT Insight

ใครจะเป็นผู้ประกอบการผลิตสินค้ามีบรรจุภัณฑ์ ต้องฟังทางนี้!!! สิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการธุรกิจผลิต หรือบรรจุน้ำมันดิบหรือต้องปฏิบัติ มี 2 ข้อ ไม่ทำมีโทษนะ!!

03

DIT Talk

“พานิชย์สังสุย...ลดราคาตรุษจีน ปีมังกรทอง 2024” ลดสูงสุด 71% กว่า 18,500 จุดทั่วประเทศ กระตุ้นกำลังซื้อ ลดค่าครองชีพคนไทย

04

สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย

หมู่บ้านท่ามาคำงาย วิสาหกิจชุมชน กลุ่มรูปหอมอัมพัน จังหวัดตาก

06

DIT Focus

กรมการค้าภายในจับมือ 3 ปีใหญ่ ซื้อหอมแดงกว่า 300 ตัน แจกสมนาคุณผู้เติมน้ำมัน

08

ชวน Check in ตลาดต้องชม

DIT ชวน ชิลล์ ๙๕ ๙๕๕ ตลาดต้องชม

10

Youtube DIT Channel

ใจฟูมาก..ตัวก็ฟูมากเช่นกัน เพราะตลาดต้องชม "ตลาดพลู"เค้ามีแต่ของเด็ด จนหยุดกินไม่ได้!!!

12

คณะผู้จัดทำ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
โทรศัพท์ 0-2507-5622
โทรสาร 0-2547-5378

หน่วยงาน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000
website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

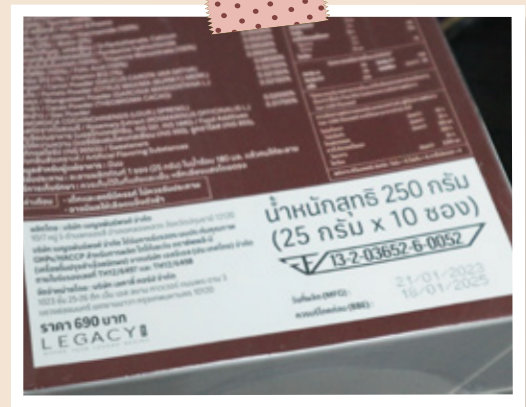
บริษัท ทรีโลนส์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ)
แวงคลองตันเหนือ
แคว้นวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

DIT Insight

ใครจะเป็นผู้ประกอบการผลิตสินค้ามีบรรจุภัณฑ์ที่ต้องฟังทางนี้!!!
สิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตหรือบรรจุสินค้าหีบห่อ
ต้องปฏิบัติ มี 2 ข้อ ไม่ทำมีโทษนะ!!

1. แสดงฉลากให้ถูกต้องทั้งข้อความและความสูงของตัวอักษรและตัวเลข (ตามรายละเอียดด้านล่าง)
ถ้าแสดงไม่ถูกต้อง มีโทษจำคุก 6 เดือน ปรับ 20,000 บาท หรือทั้งจำและปรับ

ปริมาณสุทธิที่บรรจุ (กรัม หรือ มิลลิลิตร)	ความสูงของตัวอักษรและตัวเลข ไม่น้อยกว่า (มิลลิเมตร)
ไม่เกิน 50	2
เกิน 50 แต่ไม่เกิน 200	3
เกิน 200 แต่ไม่เกิน 1,000	4
เกิน 1,000	6



2. บรรจุสินค้าให้ครบถ้วนตามปริมาณสุทธิที่แสดงไว้บนฉลาก
ถ้าบรรจุไม่ครบถ้วนถูกต้อง มีโทษจำคุก 1 ปี ปรับ 40,000 บาท หรือทั้งจำและปรับ



DIT Talk

“พาณิชย์สั่งลุย...ลดราคาตรุษจีน ปีมังกรทอง 2024”

ลดสูงสุด 71% กว่า 18,500 จุดทั่วประเทศ กระตุ้นกำลังซื้อ
ลดค่าครองชีพคนไทย

กรมการค้าภายใน ร่วมกับผู้ประกอบการ ห้างค้าปลีก-ค้าส่ง ห้างท้องถิ่น ตลาดสด และตลาดกลางทั่วประเทศ จัดกิจกรรม “พาณิชย์สั่งลุย...ลดราคาตรุษจีน ปีมังกรทอง 2024” ระหว่างวันที่ 7-10 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ผ่านมา เพื่อเป็นการลดรายจ่าย ลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน ตามนโยบายรัฐบาล อีกทั้งกระตุ้นการจับจ่ายสินค้าในช่วงเทศกาลตรุษจีนให้แก่ประชาชน พร้อมเปิดจุดจำหน่ายสินค้ากว่า 18,500 จุดทั่วประเทศ ประกอบด้วยสินค้าราคาพิเศษ 13 หมวด 7,784 รายการ จากผู้ประกอบการ 259 ราย ลดสูงสุดถึง 71%



นอกจากนี้ “Mobile รงฟ้า” ยังได้นำสินค้าราคาถูกที่จำเป็นต่อการครองชีพกว่า 90 รายการ ลดสูงสุด 55% มาจำหน่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีน เพื่อลดค่าครองชีพให้กับพี่น้องประชาชน ตามนโยบายของ **นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์** ที่ต้องการให้พี่น้องประชาชนได้รับประโยชน์ในการซื้อสินค้าราคาถูกให้เหมาะสมกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยเฉพาะสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ไข่ไก่ น้ำมันพืช น้ำตาล ข้าวสาร เนื้อสัตว์ เป็นต้น ทั้งยังมีการเชื่อมโยงสินค้าผักและผลไม้จากแหล่งผลิตโดยตรงมาจำหน่าย เพิ่มช่องทางเลือกซื้อสินค้าแก่ประชาชน ซึ่งประชาชนให้การตอบรับเป็นอย่างดี

Mobile รงฟ้าเพื่อประชาชน มีจุดจำหน่ายกว่า 100 จุด หมุนเวียนตามแหล่งชุมชนต่างๆ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ขณะที่สินค้าที่จะนำไปจำหน่ายจะมีราคาถูกกว่าท้องตลาด 50-60% โดยสามารถสแกน QR Code เข้าไปดูจุดจำหน่ายได้ หรือแอดLine: @mobilepanich เพื่อตรวจสอบข้อมูลของสินค้าและบริการได้ ทั้งนี้ หากคุณผู้อ่านไม่ได้รับความเป็นธรรมในการให้บริการด้านสินค้า สามารถร้องเรียนได้ที่ สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือ Line: @Mr.dit. ค่ะ



กรมฯ ขอให้ปีมังกรทองนี้เป็นปีแห่งความสุข มั่งคั่งร่ำรวย
เจริญรุ่งเรืองสำหรับทุกคน
ขอให้พลังงานดีๆ ช่วยชี้นำสู่ความสำเร็จนะคะ

“ซินเจียยู่อี่ ซินนี้ฮวดไช้”



สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย

หมู่บ้านทำมาค้าขาย วิสาหกิจชุมชนกลุ่มรูปหอมอัมพัน
จังหวัดตาก

ถ้าพูดถึงรูปหอมหลายคนคงนึกถึงรูปที่นำไปจุดบูชาพระเท่านั้น แต่ในความเป็นจริงรูปหอมยังสามารถนำมาทำเป็นเครื่องหอมได้ด้วย อย่างหมู่บ้านทำมาค้าขายวิสาหกิจชุมชนกลุ่มรูปหอมอัมพัน จังหวัดตาก ซึ่งเริ่มทำรูปตั้งตั้งแต่ปี 2547 และจึงพัฒนาต่อยอดมาเป็นการทำรูปหอม และได้นำความรู้ของการนำแม่พิมพ์มาออกแบบเป็นรูปหอมให้ได้รูปทรงต่างๆ เป็นงานดีไซน์ที่แตกต่างจากรูปหอมทั่วไป จึงมีการเปลี่ยนรูปหอมที่เป็นแท่งธรรมดาเป็นแท่งใบไม้

ทั้งนี้ปัญหารูปคือเรื่องควนรูปทำให้มีปัญหาเรื่องสุขภาพ จึงทำให้ความนิยมในการใช้รูปลดลง ทางวิสาหกิจชุมชนจึงคิดพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยค้นหาวาในชุมชนมีวัตถุดิบอะไรบ้าง พบว่า มีมะกรูดจำนวนมาก จึงได้คิดค้นรูปหอมกลิ่นมะกรูดที่ให้ความสดชื่น โดยนำมะกรูดมาสกัดเป็นน้ำมันซึ่งสกัดวันต่อวัน จึงให้กลิ่นมะกรูดที่มีความสดใหม่ มีความใกล้เคียงกับมะกรูดที่มาจากธรรมชาติ จากนั้นนำน้ำมันมะกรูดมาผสมทำเป็นรูปหอม และอัดเป็นรูปมะกรูด จึงได้รูปหอมที่อัดออกมาเป็นรูปทรงมะกรูดแปลกตา ดีไซน์เก๋และใช้ได้จริง





โดยกรรมการค้าภายในได้เล็งเห็นศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มรูปหอมอินฟัน จังหวัดตาก จึงคัดเลือกเข้ามาเป็นหนึ่งในหมู่บ้านทำมาค้าขาย โดยนำอาจารย์ นอร์ท จากแบรนด์ Donn By ดลมนิ (Don Manee) เข้ามาช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ “เครื่องหอม” โดยนำวัสดุที่เหลือใช้อย่างเศษกระดาษมาบดให้เกิดรูปทรงต่างๆ และใช้น้ำมันหอมระเหยหยดลงไป จากนั้นนำผลิตภัณฑ์ไปวางตามจุดต่างๆ ของห้อง เพื่อให้เกิดกลิ่นหอม ทำให้ผู้ใช้เกิดความรู้สึกผ่อนคลาย และยังมีเรื่องของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลาก นอกจากนั้นยังมีเรื่องของการตลาด ซึ่งช่องทางออนไลน์กรมได้เข้ามาช่วยพัฒนาแพคเกจให้น่าสนใจอย่างไร ด้านออฟไลน์กรมฯ จัดหาพื้นที่แสดงสินค้า ทำให้มีผู้สนใจสินค้าเพิ่มมากขึ้น และสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สามารถตอบสนองซื้อสินค้าได้ที่ เฟซบุ๊ก Amphan หรือ อินสตาแกรม @amphan_maesot หรือ 089-6811221



DIT Focus

กรมการค้าภายในจับมือ 3 ป้ายใหญ่

ซื้อหอมแดงกว่า 300 ตัน แจกสมนาคุณผู้เติมน้ำมัน



กรมการค้าภายในผนึกกำลัง 3 สถานีบริการน้ำมันรายใหญ่ “พีที พีทีที เอสซี และบางจาก” เข้ารับซื้อผลผลิตหอมแดง จังหวัดศรีสะเกษ กว่า 300 ตัน นำแจกเป็นของสมนาคุณให้กับผู้เติมน้ำมัน ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล 600 สาขา เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร และผลักดันราคาให้ปรับตัวสูงขึ้น

กรมการค้าภายในได้ผนึกกำลังร่วมกับสถานีให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิง 3 รายใหญ่ ประกอบด้วย พีที พีทีที เอสซี และบางจาก เข้ารับซื้อผลผลิตหอมแดงจากพี่น้องเกษตรกร จังหวัดศรีสะเกษ ในปริมาณ 300 ตัน หรือ 400,000 แพง เพื่อนำมามอบเป็นของสมนาคุณให้กับผู้ใช้บริการ ในวันที่ 16-18 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ผ่านมา รวม 3 วัน หรือจนกว่าของจะหมด โดยครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมด 4 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล (นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ) 600 สาขา



ในปัจจุบันผลผลิตหอมแดงของจังหวัดศรีสะเกษ เป็นแหล่งผลิตใหญ่ มีผลผลิตกว่าร้อยละ 50 ของประเทศ ทอยออกสู่ตลาดหมดแล้ว ต่อไปจะเข้าสู่ฤดูกาลผลผลิตหอมแดงในพื้นที่ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ อุตรดิตถ์ ลำพูน และแม่ฮ่องสอน โดยกรมมีแผนดำเนินการเชื่อมโยงอย่างต่อเนื่องเพื่อทำให้พี่น้องเกษตรกรมีความมั่นใจได้ว่าจะมีตลาดรองรับผลผลิต และมีราคาดีขึ้นตลอดฤดูกาล

กรมการค้าภายในได้ให้ความสำคัญกับราคาสินค้าเกษตรและเล็งเห็นถึงความเดือดร้อนของพี่น้องเกษตรกรโดยได้จัดกิจกรรมร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และลำพูน เชื่อมโยงการรับซื้อผลผลิตพืช 3 หัว ผ่านกลไกเกษตรกรพันธสัญญาเป็นการล่วงหน้าในราคานำตลาด ปริมาณรวม 30,175 ตัน ได้แก่ หอมแดง 14,475 ตัน หอมหัวใหญ่ 7,500 ตัน และกระเทียม 8,200 ตัน จากกลุ่มเกษตรกรทั้งหมด 21 กลุ่ม 4 จังหวัด 17 อำเภอ 32 ตำบล เพื่อกระจายไปยังโรงงานแปรรูป ห้างค้าส่ง-ค้าปลีก ห้างท้องถิ่น สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง รวมไปถึงรถโมบายโรงไฟฟ้า

ทั้งนี้ ผลจากการเข้าไปรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร ตั้งแต่เดือนช่วงเดือนมกราคม 2567 ซึ่งเป็นต้นฤดูกาลของผลผลิต ส่งผลให้ราคาในภาพรวมปรับตัวอยู่ในเกณฑ์ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง โดยหอมแดงสดปีนี้ อยู่ที่ 13-15 บาท/กิโลกรัม สูงกว่าปีก่อนที่ราคา 11 บาท/กิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 36 และหอมแดงแห้งปีนี้ อยู่ที่ 40-50 บาท/กิโลกรัม สูงกว่าปีก่อนที่ราคา 30-50 บาท/กิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 33

ถึงแม้ว่าการแจกหอมแดงเป็นของสมนาคุณในสถานีบริการน้ำมันหมดเขตลงแล้ว แต่คุณผู้อ่านสามารถหาซื้อหอมแดง สด อร่อย คุณภาพดี ที่กรมการค้าภายในเชื่อมโยงรับซื้อจากเกษตรกร ได้ที่รถโมบายโรงไฟฟ้า ซึ่งตรวจสอบจุดได้ที่ Line : @MobilePanich (มี @ ด้วยนะคะ)



ชวน Check in ตลาดต้องชม

DITชวนชิลล์แะแซร์ตลาดต้องชม



“ชิมอาหารบรรยากาศย้อนยุค ชมแสงสีเมืองเก่ายามเย็น”



ตลาดท่าหน้ารับเสด็จฯ จ. สุโขทัย

Location: อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย เวลาทำการ: วันศุกร์-อาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 16.00- 20.30 น.
 ขอบคุณรูปภาพจากเพจ Facebook : ตลาดท่าหน้ารับเสด็จฯ สุโขทัย2020



ตลาดอยุธยาไนท์มาร์เก็ต จ. พระนครศรีอยุธยา

Location: วัดราชบูรณะ ตำบลท่าวาสุกรี อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เวลาทำการ: วันศุกร์-อาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 16.00-22.00 น.
 ขอบคุณรูปภาพจากเพจ Facebook : อยุธยาไนท์มาร์เก็ต-Ayutthaya Night Market



“ตลาดชุมชนสร้างสรรค์ มุมถ่ายรูปสุดเก๋ กิจกรรม Kid-Friendly”

กาตบะป้าว จ. เชียงใหม่

“ตลาดนัดชุมชนงานทำหัตถ์ ในบรรยากาศร่มรื่นมะพร้าว มุมถ่ายรูปเก๋ๆ อาหารอร่อย ของฝากสวยถูกใจวัยรุ่น”

Location: ซอยบ้านโต้ง 2 หมู่ 3 ตำบลท่าช้าง อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ เวลาทำการ: วันศุกร์-อาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 08.00-14.00 น.
ขอบคุณรูปภาพจากเพจ Facebook : กาตบะป้าว เชียงใหม่ coconut market



ถนนมีชีวิต พาณิชเจริญ ท่องเที่ยวสร้างสรรค์ จ. เพชรบุรี

“เดินเล่นเสพงานศิลป์ ร้านของกินของฝากอัดแน่นตลอดถนน
กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับเด็กมากมาย ทั้งมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ อาหาร”

Location: ถนนพาณิชเจริญ ตำบลท่าราบ อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี เวลาทำการ: วันเสาร์ ตั้งแต่เวลา 15.00-21.00 น.
ขอบคุณรูปภาพจากเพจ Facebook : ถนนมีชีวิต พาณิชเจริญ ท่องเที่ยวสร้างสรรค์



ใจฟูมาก..ตัวก็ฟูมากเช่นกัน เพราะตลาดต้องชม "ตลาดพลู"
เค้ามีแต่ของเด็ด จนหยุดกินไม่ได้!!!



ติดตามได้ที่



ช่อง "DIT Channel"

อย่าลืมกด SUBSCRIBE ด้วยนะ



เพราะภารกิจของกรมการค้าภายใน
จริงจังไม่ใช่เล่น

หรือสแกนดูได้เลย

