



สัญญาแก้ไขเปลี่ยนแปลง

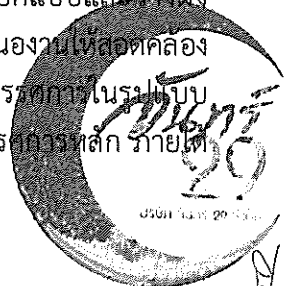
สัญญาจ้างจัดงานแสดง Thai Rice Expo และประชาสัมพันธ์ (ครั้งที่ ๒)

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ กรมการค้าภายใน เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ ๓๐ เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ระหว่างกรมการค้าภายใน โดยนายอุดม ศรีสมทรง รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน อธิบดีกรมการค้าภายใน ซึ่งต่อไปในสัญญานี้ เรียกว่า “ผู้ว่าจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง กับบริษัท จันทร ๒๙ จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกรุงเทพมหานคร มีสำนักงานแห่งใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ ๕๒๙ ซอยลาดพร้าว ๗๑ แขวงสะพานสอง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร โดยนายพชร สุนทรวิภาต ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง ที่ ๑๐๐๓๑๒๒๐๐๑๔๑๒๓ ลงวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๕ และหนังสือมอบอำนาจลงวันที่ ๒๕ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้ เรียกว่า “ผู้รับจ้าง” อีกฝ่ายหนึ่ง

ตามที่ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างได้ตกลงกันทำสัญญาจ้างจัดงานแสดง Thai Rice Expo และประชาสัมพันธ์ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น จำนวน ๓๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านห้าแสนบาทถ้วน) สัญญาเลขที่ ๑๙๖/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๔ และสัญญาแก้ไขเปลี่ยนแปลง ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๔ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “สัญญาเดิม” ไปแล้วนั้น ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างได้ตกลงกันทำสัญญาฉบับนี้ขึ้นเพื่อแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญาเดิม ดังนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของ ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ๒.๑ ผนวก ๑ ใบเสนอราคาและหนังสือปรับลดราคา หน้า ๔ - ๑๕ และให้ใช้เอกสารแนบท้ายสัญญานี้ จำนวน ๑๒ หน้า แทน

ข้อ ๒ ให้ยกเลิกความในเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ๒.๒ ผนวก ๒ ขอบเขตงานจ้างจัดงานแสดง Thai Rice Expo และประชาสัมพันธ์ของผู้ว่าจ้าง หน้า ๒ ข้อ ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน วรรคหนึ่ง ให้ใช้ความดังต่อไปนี้แทน “จัดจ้างบริษัทเอกชนผู้มีอาชีพและความเชี่ยวชาญในการจัดงานตามขอบเขตการจ้างที่กรมการค้าภายในกำหนดเพื่อดำเนินการจัดงาน “Thai Rice Expo” ช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๔ - พฤษภาคม ๒๕๖๕ ในรูปแบบ (๑) On Ground Platform ณ ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตี้มอลล์ หรือ สถานประกอบกิจการอื่นที่มีลักษณะคล้ายกัน แบบกระจายสถานที่ให้ครบตามเนื้อที่ไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ตารางเมตร โดยกระจายการจัดงานไปตามจุดต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร หรือ ปริมณฑล หรือ ภูมิภาค หรือ สถานที่จัดงานที่กรมการค้าภายในกำหนด ไม่น้อยกว่า ๑๐ จุด ระยะเวลา ๓ วัน/จุด และ (๒) รูปแบบ Online Platform ประกอบด้วย ๓D Virtual Exhibition และ ๓๖๐ Live Streaming โดยผู้เสนอราคาประสานกับฝ่ายสถานที่ของสถานที่จัดงานเพื่อออกแบบและวางผังบริเวณของงาน (layout) พร้อมจัดทำแผนภาพ Perspective ที่มีมุมมองที่ชัดเจนในการนำเสนองานให้สอดคล้องกับลักษณะของงานและกิจกรรมภายในงาน รวมถึงเสนอแนวคิดและออกแบบการจัดนิทรรศการในรูปแบบเสมือนจริง (Virtual Exhibition) ให้สอดคล้องกับแนวคิดของรูปแบบการจัดงานและนิทรรศการหลัก ภายใต้



แนวคิด “ไทยเป็นผู้นำการผลิต การตลาดข้าว และผลิตภัณฑ์ข้าวคุณภาพของโลก” ตามวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ข้าวไทยปี ๒๕๖๓-๒๕๖๗

ข้อ ๓ ให้แก้ไขความในเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ๒.๒ ผนวก ๒ ขอบเขตงานจ้างจัดงานแสดง Thai Rice Expo และประชาสัมพันธ์ของผู้ว่าจ้าง หน้า ๓ ข้อ (๒) การออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง คูหา และสถานที่จัดงาน วรรคหนึ่ง จากเดิม “ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานภายใน ๑ วัน และรื้อถอนหลังการจัดงานภายใน ๑ วัน นับตั้งแต่วันที่สุดท้ายของการจัดงาน” เป็น “ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาสถานที่จัดงาน พร้อมออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง คูหา และสถานที่ แบบกระจายสถานที่ให้ครบตามเนื้อที่ไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ตารางเมตร ไม่น้อยกว่า ๑๐ จุด ระยะเวลา ๓ วัน/จุด โดยแต่ละจุดต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานภายใน ๑ วัน และรื้อถอนหลังการจัดงานภายใน ๑ วัน นับตั้งแต่วันที่สุดท้ายของการจัดงาน”

ข้อ ๔ ให้แก้ไขความในเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ๒.๒ ผนวก ๒ ขอบเขตงานจ้างจัดงานแสดง Thai Rice Expo และประชาสัมพันธ์ของผู้ว่าจ้าง หน้า ๓ ข้อ ๒.๑.๑) จากเดิม “จัดหาสถานที่จัดงาน อาทิ ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตี้มอลล์ หรือสถานประกอบการอื่นที่มีลักษณะคล้ายกัน แบบกระจายสถานที่ให้ครบตามเนื้อที่ไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ตารางเมตร โดยกระจายการจัดงานไปตามจุดต่างๆ ในใจกลางกรุงเทพมหานคร หรือ ในเขตปริมณฑล ไม่น้อยกว่า ๕ จุด ระยะเวลา ๓ วัน/จุด” เป็น “จัดหาสถานที่จัดงาน อาทิ ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตี้มอลล์ หรือสถานประกอบการอื่นที่มีลักษณะคล้ายกัน แบบกระจายสถานที่ให้ครบตามเนื้อที่ไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ตารางเมตร โดยกระจายการจัดงานไปตามจุดต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร หรือ ปริมณฑล หรือ ภูมิภาค หรือ สถานที่จัดงานที่กรมการค้าภายในกำหนดไม่น้อยกว่า ๑๐ จุด ระยะเวลา ๓ วัน/จุด”

ข้อ ๕ ให้ยกเลิกความในเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ๒.๒ ผนวก ๒ ขอบเขตงานจ้างจัดงานแสดง Thai Rice Expo และประชาสัมพันธ์ของผู้ว่าจ้าง หน้า ๔ ข้อ ๑.๓)

ข้อ ๖ ให้เพิ่มความในเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ๒.๒ ผนวก ๒ ขอบเขตงานจ้างจัดงานแสดง Thai Rice Expo และประชาสัมพันธ์ของผู้ว่าจ้าง หน้า ๕ ข้อ ๒) ดังนี้

“๒) การจัดนิทรรศการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดนิทรรศการตามจุดต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร หรือ ปริมณฑล หรือ ภูมิภาค หรือ สถานที่จัดงานที่กรมการค้าภายในกำหนด ไม่น้อยกว่า ๔ จุด ระยะเวลา ๓ วัน/จุด โดยนิทรรศการจะต้องมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๕ โชน อย่างน้อย ๑ จุด ดังนี้”

ข้อ ๗ ให้แก้ไขความในเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ๒.๒ ผนวก ๒ ขอบเขตงานจ้างจัดงานแสดง Thai Rice Expo และประชาสัมพันธ์ของผู้ว่าจ้าง หน้า ๖ ข้อ ๔.๓.๑) ข้อ ๓) จากเดิม “๓) ติดตั้งเครื่องนับจำนวน หรือจัดเจ้าหน้าที่นับจำนวนผู้เข้าชมงานตลอดระยะเวลาการจัดงานให้ครอบคลุมบริเวณการจัดงาน และจัดทำสรุปยอดผู้เข้าร่วมงานให้กรมการค้าภายในทราบ” เป็น “๓) ติดตั้งเครื่องนับจำนวน หรือจัดเจ้าหน้าที่นับจำนวนผู้เข้าชมงานตลอดระยะเวลาการจัดงานให้ครอบคลุมบริเวณการจัดงาน และจัดทำสรุปยอดผู้เข้าร่วมงานให้กรมการค้าภายในทราบ ทั้ง ๒



ช่องทาง (ณ สถานที่จริง และบนช่องทางออนไลน์) โดยต้องมียอดผู้เข้าร่วม งานรวม ๒ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ราย”

ข้อ ๘ ให้เพิ่มความในเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ๒.๒ ผนวก ๒ ขอบเขตงานจ้างจัดงานแสดง Thai Rice Expo และประชาสัมพันธ์ของผู้ว่าจ้าง หน้า ๗ ข้อ ๔.๓.๒) ต่อจาก ๕) ดังนี้

“๖) รับผิดชอบค่าที่พัก และค่าเดินทาง สำหรับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน ณ กรุงเทพมหานคร หรือ ปริมณฑล หรือ ภูมิภาค หรือ สถานที่จัดงานที่กรรมการค้าภายในกำหนดทุกจุด จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ร้านค้า ตลอดการจัดงาน

๗) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดสำหรับคณะกรรมการตรวจรับ หรือเจ้าหน้าที่กรรมการค้าภายในที่เกี่ยวข้องเพื่อตรวจติดตามการดำเนินงานและตรวจรับงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๗) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดสำหรับคณะกรรมการตรวจรับ หรือเจ้าหน้าที่กรรมการค้าภายในที่เกี่ยวข้องเพื่อตรวจติดตามการดำเนินงานและตรวจรับงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง”

ข้อ ๙ ให้แก้ไขความในเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ๒.๒ ผนวก ๒ ขอบเขตงานจ้างจัดงานแสดง Thai Rice Expo และประชาสัมพันธ์ของผู้ว่าจ้าง หน้า ๘-๙ (๑) เฉพาะข้อ ๑.๒) ๑.๓) ๑.๖) ๑.๑๐) ๑.๑๒) ๑.๑๔) ดังนี้

จากเดิม “๑.๒) จัดทำสคริปต์ และผลิตรายการเปิดตัวงาน Thai Rice Expo สำหรับใช้เปิดในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชุด ความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๓ นาที พร้อมนำเผยแพร่ผ่าน Web page และ Facebook งาน Thai rice Expo และสื่อออนไลน์อื่นๆ อีกจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์ โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำ DEMO ตัวอย่างเสมือนจริง เพื่อให้กรรมการค้าภายในพิจารณาเห็นชอบก่อนจัดพิธีเปิดงานอย่างน้อย ๓ วัน

๑.๓) ดำเนินการพิธีเปิด โดยจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงบนเวที จำนวน ๒ คน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการค้าภายใน

๑.๖) จัดที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่นั่ง แบ่งเป็นผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์ ผู้บริหารของหน่วยงานภาคี แยกพิเศษ และผู้เข้าร่วมงานทั่วไป

๑.๑๐) จัดหาชุดการแสดงบนเวทีจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และกิมมิก อย่างน้อย ๑ ชุด

๑.๑๒) เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๒๕ สื่อ โดยจะต้องครอบคลุมทุกสื่อทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ทั้งนี้ จะต้องเชิญสื่อจากสำนักข่าวโทรทัศน์ช่องหลัก ไม่น้อยกว่า ๓ สถานี เช่น ช่อง ๓ ช่อง ๕ ช่อง ๗ ช่อง ๙ เป็นต้น และสถานีโทรทัศน์ช่องดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๔ สถานี เช่น ช่องอมรินทร์ทีวี ช่อง ๘ ช่อง pptv ช่องไทยรัฐทีวี ช่องเวิร์คพอยท์ ช่องเนชั่นทีวี เป็นต้น

๑.๑๔) สื่อสิ่งพิมพ์ ผลิตและเผยแพร่ข่าวหน้า ๑ ที่ไม่ใช่สื่อบริษัทข่าวหน้า ๑ เผยแพร่ข่าว กิจกรรมพิธีเปิดงาน เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสร้างการรับรู้ในวงกว้าง ผ่านช่องทางหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยมมียอดจำหน่ายสูงสุดของประเทศลำดับที่ ๑ และ ๒ ไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ โดยจะต้องเผยแพร่ข่าวภายในวันถัดไปนับจากวันเปิดงาน”

เป็น “๑.๒) จัดพิธีเปิดโดยจัดให้มีกิจกรรมเสวนา และกิจกรรมสาธิตการทำอาหารที่มีใช้ข้าวเป็นวัตถุดิบ มีผู้เข้าร่วมเสวนาอย่างน้อย ๔ คน



๑.๓) ดำเนินการพิธีเปิด โดยจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงบนเวที จำนวน ๑ คน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการค้ำภายใน

๑.๖) จัดที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง แบ่งเป็น ผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์ ผู้บริหารของหน่วยงานภาคี แยกพิเศษ และผู้เข้าร่วมงานทั่วไป

๑.๑๐) กิมมิก อย่างน้อย ๑ ชุด

๑.๑๒) เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ โดยจะต้องครอบคลุมทุกสื่อทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ทั้งนี้ จะต้องเชิญสื่อจากสำนักข่าวโทรทัศน์ช่องหลัก ไม่น้อยกว่า ๓ สถานี เช่น ช่อง ๓ ช่อง ๕ ช่อง ๗ ช่อง ๙ เป็นต้น และสถานีโทรทัศน์ช่องดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๔ สถานี เช่น ช่องอมรินทร์ทีวี ช่อง ๘ ช่อง pptv ช่องไทยรัฐทีวี ช่องเวิร์คพอยท์ ช่องเนชั่นทีวี เป็นต้น

๑.๑๔) สื่อสิ่งพิมพ์ ผลิตและเผยแพร่ข่าวหน้า ๑ ที่ไม่ใช่สื่อกีฬาหน้า ๑ เผยแพร่ข่าว กิจกรรมพิธีเปิดงาน เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสร้างการรับรู้ในวงกว้าง ผ่านช่องทางหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยมมียอดจำหน่ายสูงสุดของประเทศลำดับที่ ๑ และ ๒ ไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับ โดยจะต้องเผยแพร่ข่าวภายในวันถัดไปนับจากวันเปิดงาน”

ข้อ ๑๐ ให้ยกเลิกความในเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ๒.๒ ผนวก ๒ ขอบเขตงานจ้างจัดงานแสดง Thai Rice Expo และประชาสัมพันธ์ของผู้ว่าจ้าง หน้า ๑๑ ข้อ ๔.๕.๓)

ข้อ ๑๑ ให้แก้ไขความในเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ๒.๒ ผนวก ๒ ขอบเขตงานจ้างจัดงานแสดง Thai Rice Expo และประชาสัมพันธ์ของผู้ว่าจ้าง หน้า ๑๑ ระหว่างการจัดงาน ข้อ ๒) จากเดิม “๒) จัดทำ Press Release ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ แยกระหว่างงาน ทั้งนี้ ข้อมูลข่าวสาร เช่น งานแถลงข่าว ภาพถ่าย I Direct Mail (I DM) ที่เกี่ยวข้องให้บรรจุในอุปกรณ์บันทึกความจำ (Thumb drive) ขนาดความจุ ๘ GB จำนวน ๕๐ อัน พร้อมมอบให้สื่อมวลชนตลอดการจัดงาน” เป็น “๒) จัดทำ Press Release ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ แยกระหว่างงาน”

ข้อ ๑๒ ให้เพิ่มความในเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ๒.๒ ผนวก ๒ ขอบเขตงานจ้างจัดงานแสดง Thai Rice Expo และประชาสัมพันธ์ของผู้ว่าจ้าง หน้า ๑๑ ข้อ ๓) การดำเนินการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสารมวลชนและสื่ออื่นๆ ดังนี้ เช่น ต่อจาก ๓.๕) ดังนี้

“๓.๖) การผลิตหนังสือ

เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ถึงความสำคัญของข้าวไทย คุณประโยชน์ข้าวไทย ตลอดจนเพื่อรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคข้าวไทย โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

๓.๖.๑) ผลิตภาพยนตร์สั้นความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๑ เรื่อง โดยต้องมีเนื้อหา เช่น ความสำคัญของข้าวไทย ประเพณีข้าวไทย คุณประโยชน์ของข้าวไทย เป็นต้น

๓.๖.๒) เผยแพร่ภาพยนตร์สั้น ณ สถานที่จัดงาน อย่างน้อย ๕ จุด และทางสื่อออนไลน์/Social Media เช่น Facebook และ Webpage งาน Thai Rice Expo Websitenกระทรวงพาณิชย์ หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น หรือ ตามสื่อออนไลน์ที่กรรมการค้ำภายในกำหนด

ทั้งนี้ รูปแบบและเนื้อหาภาพยนตร์สั้น รวมทั้งการเผยแพร่ ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการค้ำภายใน ก่อนดำเนินการ”



ข้อ ๑๓ ให้เพิ่มความในเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ๒.๒ ผนวก ๒ ขอบเขตงานจ้างจัดงานแสดง Thai Rice Expo และประชาสัมพันธ์ของผู้ว่าจ้าง หน้า ๑๒ ข้อ ๓.๑) ดังนี้ “๓.๑) เวทีกลาง ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง เวทีกลาง ตามจุดต่างๆ ในกรุงเทพ มหานคร หรือ ปริมณฑล หรือ ภูมิภาค หรือ สถานที่ จัดงานที่กรรมการค้าภายในกำหนด ไม่น้อยกว่า ๓ จุด ดังนี้”

ข้อ ๑๔ ให้แก้ไขความในเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ๒.๒ ผนวก ๒ ขอบเขตงานจ้างจัดงานแสดง Thai Rice Expo และประชาสัมพันธ์ของผู้ว่าจ้าง หน้า ๑๓ ข้อ ๓.๒) ๓.๓) ๓.๔) ๓.๕) ๓.๖) ดังนี้

จากเดิม “๓.๒) จัดให้มีพิธีกรจำนวน ๒ คน ดำเนินรายการตลอดทั้ง ๓ วัน เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมในงานและกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๓.๓) จัดให้มีการแสดงของนักร้องมีชื่อเสียงในรูปแบบของมินิคอนเสิร์ต วันละไม่น้อยกว่า ๑ คน ๆ ละ ๑ ชั่วโมง ตลอดระยะเวลา ๓ วัน โดยให้กรรมการค้าภายในพิจารณาคัดเลือกและเห็นชอบก่อน

๓.๔) จัดให้มีกิจกรรมการแข่งขันทำอาหารจากข้าว โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและเงินรางวัลในการประกวดทั้งหมด รายละเอียด ดังนี้

๓.๕) กิจกรรมรังสรรค์เมนูพิเศษจากข้าวโดยเชฟที่มีชื่อเสียง ตลอดระยะเวลา ๓ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๒ เมนู (ประกอบด้วยเมนูอาหารที่มีข้าวเป็นวัตถุดิบหลัก) ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมทั้งหมด

๓.๖) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอื่นๆ เช่น การจับสลากรางวัลชิงโชคแก่ผู้เข้าร่วมงาน การแจกคู่มือจำนวนสำหรับซื้อสินค้าภายในงาน เป็นต้น”

เป็น “๓.๒) จัดให้มีพิธีกรจำนวน ๑ คน ดำเนินรายการกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดทั้ง ๓ วัน ไม่น้อยกว่า ๑๐ จุด เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมในงาน และกิจกรรมส่งเสริมการขาย

๓.๓) จัดให้มีการแสดงของนักร้องที่มีชื่อเสียง ในรูปแบบของมินิคอนเสิร์ต ณ สถานที่จัดงาน ในกรุงเทพมหานคร หรือ ปริมณฑล หรือ ภูมิภาค หรือ สถานที่จัดงานที่กรรมการค้าภายในกำหนด อย่างน้อย ๑ วัน/จุด ใช้เวลาแสดงอย่างน้อย ๑ ชั่วโมง/วัน ไม่น้อยกว่า ๓ จุด

๓.๔) จัดให้มีกิจกรรมการแข่งขันทำอาหารจากข้าว อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและเงินรางวัลในการประกวดทั้งหมด รายละเอียดดังนี้

๓.๕) กิจกรรมรังสรรค์เมนูพิเศษจากข้าวโดยเชฟที่มีชื่อเสียง ณ สถานที่จัดงาน ในกรุงเทพมหานคร หรือ ปริมณฑล หรือ ภูมิภาค หรือ สถานที่จัดงานที่กรรมการค้าภายในกำหนด ไม่น้อยกว่า ๓ จุด ตลอดระยะเวลา ๓ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๑ เมนู (ประกอบด้วยเมนูอาหารที่มีข้าวเป็นวัตถุดิบหลัก) ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมทั้งหมด

๓.๖) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอื่นๆ เช่น การจับสลากรางวัลชิงโชคแก่ผู้เข้าร่วมงาน การแจกคู่มือจำนวนสำหรับซื้อสินค้าภายในงาน เป็นต้น ณ สถานที่จัดงาน ในกรุงเทพมหานคร หรือ ปริมณฑล หรือ ภูมิภาค หรือ สถานที่จัดงานที่กรรมการค้าภายในกำหนด ไม่น้อยกว่า ๑๐ จุด ตลอดระยะเวลา ๓ วัน”



ข้อ ๑๕ ให้เพิ่มความในเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ๒.๒ ผนวก ๒ ขอบเขตงานจ้างจัดงานแสดง Thai Rice Expo และประชาสัมพันธ์ของผู้ว่าจ้าง หน้า ๑๓ ข้อ ๕. เงื่อนไขอื่นๆ ต่อจากข้อ ๕.๕ ดังนี้

“๕.๖ ประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างผลิตและส่งมอบให้แก่กรรมการค้าภายใน ตาม TOR นี้ จะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมฯ และ กรมฯ มีสิทธิในการนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยไม่มีข้อจำกัดและไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมอีก และผู้รับจ้างจะนำไปจำหน่าย จ่าย โอน หรือสำเนาให้แก่บุคคลอื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากกรมฯ เป็นลายลักษณ์อักษรก่อน

๕.๗ เนื้อหา ไฟล์ภาพ รูปภาพ และสิ่งที่เกี่ยวข้อง ที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการวางแผนการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ การผลิตและการจัดทำสื่อตาม TOR นี้ จะต้องมีความเหมาะสมไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการวางแผนการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ การผลิต การจัดทำสื่อตาม TOR นี้ เป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องให้กรรมการค้าภายในมีสิทธิในการใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัดและไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม และในกรณีที่บุคคลใดกล่าวอ้างว่ากรรมการค้าภายในละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลนั้น ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายในเรื่องดังกล่าว”

ข้อ ๑๖ ให้ยกเลิกเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ๒.๓ ผนวก ๓ ขอบเขตงานจ้างจัดงานแสดง Thai Rice Expo และประชาสัมพันธ์ ของผู้รับจ้าง หน้า ๑ - ๓๔๗ หน้า และให้ใช้เอกสารแนบท้ายสัญญานี้ จำนวน ๓๑๐ หน้า แทน

ข้อ ๑๗ ให้แก้ไขความในสัญญา ข้อ ๕. กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา จากเดิม “...ต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๓๑ เดือนมีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ และส่งมอบเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานให้ถูกต้องครบถ้วนภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงาน (วันที่ ๑๕ เดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔)...” เป็น “...ต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๓๑ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ และส่งมอบเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานให้ถูกต้องครบถ้วนภายใน ๒๐ วันทำการ นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงาน (วันที่ ๒๙ เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕)...”

ข้อ ๔. ให้เอกสารแนบท้ายสัญญาจำนวน ๓๒๒ หน้า และเอกสารหลักฐานของผู้รับจ้าง จำนวน ๙ หน้า ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

ข้อ ๕. ข้อความในส่วนอื่น ๆ แห่งสัญญาเดิมที่ได้มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง โดยสัญญาฉบับนี้ ให้คงไว้ตามสัญญาเดิมทุกประการ



สัญญาที่สร้างขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจ
ข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน
และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ



ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง

(นายอุดม ศรีสมทรง)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมการค้าภายใน



ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง

(นายพีรเดช จิวิธยากุล)
บริษัท จันทร ๒๙ จำกัด
ผู้รับมอบอำนาจ

ลงชื่อ.....พยาน

(นางสาวญาณิ ศรีมณี)
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒

ลงชื่อ.....พยาน

(นางสาวยานี ศรีมีชัย)
เลขานุการกรม