

DIT จุลสาร

กรมการค้าภายใน

ปีที่ 14 ฉบับที่ 176 สิงหาคม 2562

| website: www.dit.go.th | hotline สายด่วน 1569



หมู่บ้าน
ทำมาค้าขาย





DIT กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE
ปีที่ 14 ฉบับที่ 176 เดือนสิงหาคม 2562



บก.วอคุย

สวัสดิ์คะ กลับมาเจอกันอีกเช่นเคยในเดือนสิงหาคมซึ่งเดือนนี้ถือเป็นเดือนมหามงคลสำหรับประชาชนชาวไทย กรมการค้าภายใน จึงถือโอกาสจัด “กิจกรรมการรณรงค์บริโภคและส่งเสริมการจำหน่ายผลไม้เพื่อเกิดพระเกียรติในช่วงเดือนแห่งมหามงคลวันแม่แห่งชาติ” ในตลาดที่อยู่ในความส่งเสริมของกรม 64 แห่งทั่วประเทศ สำหรับในเขตกรุงเทพฯ จัด 4 แห่ง และยังได้จัดงาน “Thailand’s Amazing Durian and Fruit Fest 2019” ขึ้นที่ จ.สงขลา เพื่อเป็นการส่งเสริมการบริโภคและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลไม้ให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และเราจะพาท่านผู้อ่านไปรู้จักหมู่บ้านท่ามาคำงาย “วิสาหกิจชุมชนบ้านนาต้นจั่น” จ.สุโขทัย ชุมชนแห่งนี้มีจุดเด่นอะไรบ้าง และบรรยากาศจะน่าเที่ยวแค่ไหนนั้น ติดตามอ่านกันได้ใบเล่มนะคะ

เช่นเคยค่ะกับคอลัมน์ชวน Check in ตลาดต้องชม เราจะพาทุกท่านไปเพลิดเพลินกับบรรยากาศริมสองฝั่งคลอง ชื่นชมกับวิถีชุมชน พร้อมทั้งสนุกกับกิจกรรมมากมายที่ “ตลาดน้ำคลองมหาสวัสดิ์” จ.นครปฐม ถ้ายันนี้ทีมงานขอแสดงความยินดีกับผู้ที่ได้รับรางวัล “เพชรพานิชย์” ประจำปี 2562 ทุกท่าน มีใครบ้างที่ได้รับรางวัลนี้ โปรดติดตามรายละเอียดใบเล่มได้เลยคะ

CONTENT

โครงการรวมพลังเครือข่ายกรมการค้าภายใน ปี 2562	หน้า 3
กรมการค้าภายในจัดกิจกรรมเชิญชวนนักท่องเที่ยวกินผลไม้ไทย	หน้า 4
ตกหลุมรัก “บ้านนาต้นจั่น” ที่มีบรรยากาศสวยงามและผ้าหมักโคลนที่น่าหลงใหล	หน้า 6
รางวัลเพชรพานิชย์	หน้า 8
ชวน Check in ตลาดต้องชม “ตลาดน้ำคลองมหาสวัสดิ์” จังหวัดนครปฐม	หน้า 10
รายการสินค้าที่ติดตามดูแล (ส.ค. 2562)	หน้า 11
ตลาดซื้อประหยัดใช้	หน้า 12

คณะผู้จัดทำ :
กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
โทรศัพท์ 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5378

เจ้าของ :
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนพญาไท ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
Website: www.dit.go.th E-mail: osdit@dit.go.th

พิมพ์ที่ :
สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา
สี่แยกชิงอี ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0-2243-0613 โทรสาร 0-2243-1820



“โครงการรวมพลังเครือข่ายกรรมการค้าภายใน ปี 2562” ขยายกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่

ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้ รักษาสิทธิ ลดภาระค่าครองชีพ



เมื่อเดือนมิ.ย. - ก.ค.ที่ผ่านมาได้มีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตาม “โครงการรวมพลังเครือข่ายกรรมการค้าภายใน” ภายใต้แนวคิด “ผู้บริโภคยุคใหม่ ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” เพื่อให้ประชาชนผู้บริโภคได้รับความรู้เรื่องสิทธิของผู้บริโภคและรู้จักรักษาสิทธิของตนเอง และรู้จักเลือกใช้บริการโครงการต่าง ๆ ของกรรมการค้าภายใน เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพ รวมทั้งเกิดการรับรู้และจดจำแนวคิด “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” เป็นผู้บริโภคยุคใหม่ที่สามารถตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือบริการให้คุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไป สามารถลดภาระค่าครองชีพได้อย่างยั่งยืน และเพื่อสร้างเครือข่ายและขยายกลุ่มเป้าหมายให้เข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่าง ๆ ตามภารกิจของกรรมการค้าภายใน

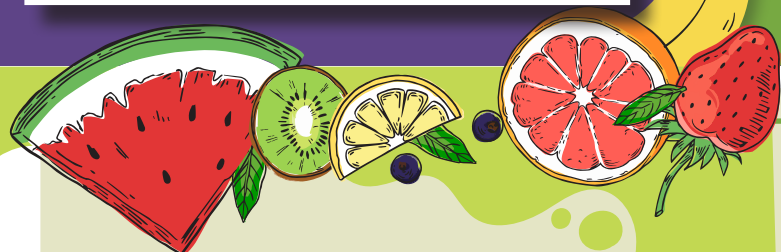
ในปีนี้ได้ขยายกิจกรรมไปยังส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ มีการจัดกิจกรรมเดินรณรงค์ ณ ตลาดประชารัฐต้องชม 10 แห่ง ได้แก่ ตลาดน้ำวัดพระยาสุเรนทร์ กรุงเทพฯ, ตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน กรุงเทพฯ, ถนนคนเดินเมืองสุโขทัยธานี จ.สุโขทัย, กาดนึ่งยองคลองย้อม จ.ตาก, ตลาดจีนโบราณชาวกะเหรี่ยง จ.ชลบุรี, ตลาดวัดพระนอนจักรสีห์ จ.สิงห์บุรี, ตลาดน้ำคลองแห จ.สงขลา, ตลาดใต้โหนด จ.พัทลุง, ถนนคนเดินสาเกตนคร จ.ร้อยเอ็ด และตลาดต้นตาล จ.ขอนแก่น โดยเราไปให้ความรู้ในเรื่องสิทธิผู้บริโภค

และโครงการต่าง ๆ ของกรรมการค้าภายใน โดยสอดแทรกลงไปในเกมเพื่อสร้างการจดจำ การรับรู้และเข้าใจตามแนวคิด “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” ได้แก่ การเปรียบเทียบราคาและปริมาณสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อ การปิดป้ายแสดงราคาสินค้าและบริการ ทั้งการจำหน่ายรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ การใช้เครื่องชั่งตวงวัดที่ถูกต้องเที่ยงตรง และช่องทางการร้องเรียนเมื่อพบพฤติกรรมที่ไม่เป็นธรรมทางการค้า มีการมอบรางวัล “ผู้ค้าต้นแบบ” แก่ผู้ประกอบการในตลาดประชารัฐต้องชมที่ไปจัดกิจกรรม ที่ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายของกรรมการค้าภายใน เช่น ปิดป้ายแสดงราคาสินค้าชัดเจน ใช้เครื่องชั่งที่ถูกต้องเที่ยงตรงเพื่อเป็นตัวอย่างแก่ผู้ประกอบการรายอื่น ๆ และเพื่อให้ผู้ประกอบการดังกล่าวเป็นเครือข่ายของกรมฯ ต่อไป

สำหรับในปีหน้าเรา仍将จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตาม “โครงการรวมพลังเครือข่ายกรรมการค้าภายใน” อย่างต่อเนื่องเพื่อขยายเครือข่ายกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้ แต่จะเป็นกิจกรรมอะไร ลงพื้นที่ตลาดใดบ้างนั้น สามารถติดตามผ่าน Facebook Fanpage “รวมพลังเครือข่ายกรรมการค้าภายใน” ไปกด Like และติดตามกันนะคะ



กรมการค้าภายในจัดกิจกรรม เชิญชวนนักท่องเที่ยว กินผลไม้ไทย



จากที่ผลผลิตผลไม้ภาคใต้กำลังออกสู่ตลาด กรมการค้าภายใน จึงได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อบริหารจัดการด้านการตลาดให้แก่เกษตรกรเพื่อขยายตลาดการบริโภคผลไม้ในประเทศ และนำความหลากหลายไปสู่ผู้บริโภคในช่องทางต่างๆ ด้วยการเชื่อมโยงตลาดร่วมกับห้างค้าปลีกค้าส่ง รวมทั้งจัดสรรพื้นที่ให้เกษตรกรเข้าไปจำหน่ายโดยตรงให้กับประชาชน อีกทั้งยังเชื่อมโยงผลผลิตจากแหล่งผลิตไปจำหน่ายให้แก่ประชาชนโดยตรงผ่านร้านค้าธงฟ้าและตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน

และเพื่อส่งเสริมการบริโภคและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลไม้ กรมฯ จึงได้จัดกิจกรรมตลาดเฉพาะสินค้า (Magnet Market) มาอย่างต่อเนื่อง โดยจัดมาแล้ว 3 ครั้ง

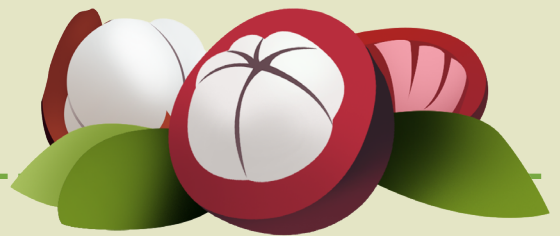
คือ ครั้งที่ 1 เมื่อเดือน เม.ย. 2562 ณ ศูนย์การค้า เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ ครั้งที่ 2 เมื่อเดือน พ.ค. 2562 ณ ลานหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลพัทยาบีช จ.ชลบุรี ครั้งที่ 3 เมื่อเดือน มิ.ย. 2562 ณ โครงการ Think Park จ.เชียงใหม่ และ ครั้งที่ 4 ภายใต้ชื่องาน “Thailand’s Amazing Durian and FruitFest 2019” ณ ตลาดน้ำคลองแห อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ในวันที่ 9 – 12 ส.ค. 2562 ที่ผ่านมา พร้อมกันนี้เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติในเดือนมหามงคลนี้ กรมฯ ได้จัด “กิจกรรมการณรงค์บริโภคและส่งเสริมการจำหน่ายผลไม้เพื่อเทิดพระเกียรติในช่วงเดือนแห่งมหามงคลวันแม่แห่งชาติ” ในตลาดภายใต้การส่งเสริมของกรมฯ ตลอดช่วงเดือน ส.ค. จำนวน 64 แห่ง ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ เป็นตลาดกลาง 8 แห่ง ตลาดสด 6 แห่ง และตลาดประชารัฐต้องชม 50 แห่ง



สำหรับในเขตกรุงเทพมหานคร จัด 4 แห่ง คือ ระหว่างวันที่ 10-11 ส.ค. 2562 จัดที่ตลาดคลองลาดมะยม ตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน และระหว่างวันที่ 10-12 ส.ค. 2562 จัดที่ตลาดกลางดอกไม้และไม้ดอกไม้ประดับ ตลาดบางขุนศรี โดยภายในงานจะมีกิจกรรมเชิญชวนนักท่องเที่ยวชม/ชิมผลไม้ จัดจำหน่ายผลไม้คุณภาพดี ส่งตรงจากเกษตรกรสู่ผู้บริโภค และกระตุ้นให้เกิดการซื้อขาย

ผลไม้และสินค้าในตลาด เช่น การแจกคู่มือส่วนลด ทั้งนี้ ผู้บริหารกรมฯ ได้ลงพื้นที่ตลาดดังกล่าวเพื่อร่วมรณรงค์บริโภคผลไม้ และถือโอกาสขอบคุณผู้ประกอบการตลาดกลาง ตลาดสด ตลาดต้องชม ที่ให้ความร่วมมือช่วยเหลือด้านการจัดสถานที่จำหน่ายการจัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคผลไม้และช่วยเกษตรกรระบายผลผลิตโดยตรงด้วย

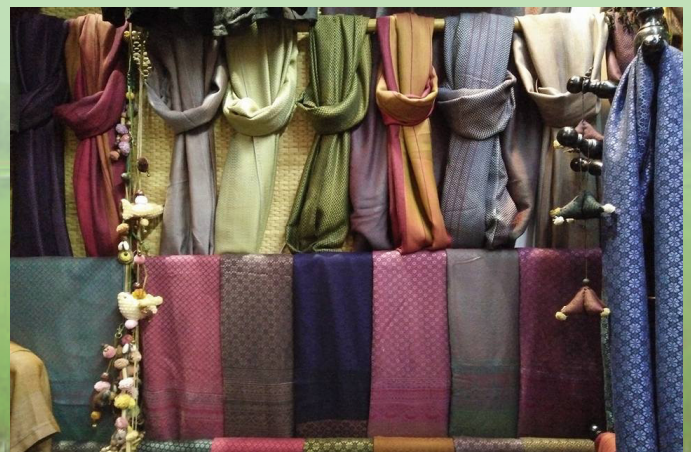
การจัดกิจกรรมรณรงค์การบริโภคและส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าผลไม้ให้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวในครั้งนี้ ถือเป็นกลไกที่สำคัญเพื่อช่วยรองรับผลผลิตผลไม้ที่ออกสู่ตลาดปริมาณมากในช่วงนี้ โดยเฉพาะมังคุด ซึ่งการจัดกิจกรรมพร้อม ๆ กันทั่วประเทศ ตั้งเป้าหมายว่าจะสามารถดูดซับผลผลิตมังคุดในภาคใต้ได้มากกว่า 500 ตัน และสามารถช่วยรักษาเสถียรภาพราคามังคุดได้เป็นอย่างดี



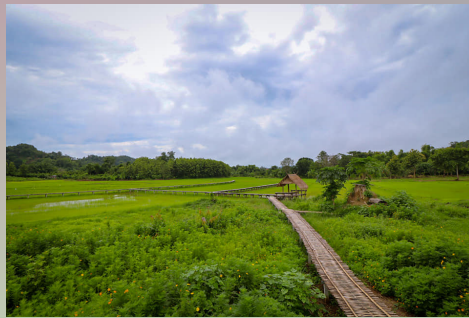
ตลก
บ้านนาต้นจั่น

ตลกหลุมรัก

“บ้านนาต้นจั่น” ที่มีบรรยากาศ
สวยงาม และ ผ้าหมักโคลนที่น่าหลงใหล



กรมการค้าภายใน ได้จัดทำโครงการ “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” ขึ้นในปี พ.ศ. 2560 โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมและพัฒนาให้วิสาหกิจชุมชนซึ่งมีสมาชิกเป็นเกษตรกร สถาบันเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน ฯลฯ มีการยกระดับการประกอบธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ สามารถดำรงธุรกิจของชุมชนอยู่ได้อย่างมั่นคง มีการรวมกลุ่มกันอย่างเข้มแข็ง ก่อเกิดรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจด้วยตนเอง ทั้งด้านการตลาด การพัฒนาสินค้า บรรจุภัณฑ์ รวมถึงการบริหารจัดการและขยายช่องทางการตลาด ปัจจุบันโครงการ “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” ประสบผลสำเร็จอย่างมากทำให้ชุมชนอยู่ดีกินดีส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างแท้จริง สำหรับในปี 2562 นี้ มีชุมชนเข้าร่วมโครงการแล้วจำนวน 15 แห่ง โดยในเล่มนี้เราจะพาทุกท่านไปรู้จักกับ หมู่บ้านทำมาค้าขาย 1 ใน 15 แห่งนี้ นั่นคือ หมู่บ้านทำมาค้าขายวิสาหกิจชุมชน “บ้านนาต้นจั่น” จ.สุโขทัย ค่ะ



ถ้าหากพูดถึงสถานที่ท่องเที่ยวของจ.สุโขทัย หลายคนก็ต้องนึกถึงอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย มาเป็นอันดับแรก วันนี้เราจึงพาท่านผู้อ่านไปรู้จักอีกหนึ่ง สถานที่ท่องเที่ยวของที่นี่ นั่นก็คือ บ้านนาต้นจันทน์ เป็นชุมชน จิวแต่แจ้วใน ต.บ้านดึก อ.ศรีสัชนาลัย มีการรวมกลุ่มกัน ทอผ้า โดยผ้าที่ขึ้นชื่อของที่นี่เรียกว่า “ผ้าหมักโคลน” ไปชมชาวบ้านสาธิตการทอผ้า การทำผ้าหมักโคลน ซึ่งกว่าจะได้ผ้ามาผืนหนึ่ง ๆ ก็ต้องผ่านกรรมวิธี หลายขั้นตอนมาก ผ้าหมักโคลนเกิดจากในสมัยก่อน บรรพบุรุษของชาวบ้านที่นี่ปลูกฝ้าย ทำเส้นฝ้าย และย้อมผ้าเอง เวลาไปไร่ไปนาถนนหนทางไม่ค่อยสะดวก เวลาเดินขายผ้าขึ้นจะเลอะโคลน เมื่อกลับถึงบ้าน และซักผ้าตากไว้ จึงสังเกตเห็นว่าชายผ้านั้นนุ่มเป็นพิเศษ ก็เลยลองเอาผ้าที่ทอเสร็จแล้วไปหมักกับโคลน ปรากฏว่า ได้ผ้าที่นุ่ม สีผ้าเป็นสีเอิร์ธโทน ทำให้น่าสวมใส่มากกว่าเดิม และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมา 25 ปี จนได้ลายผ้า เพิ่มขึ้นถึง 50 ลาย เพิ่มศักยภาพเป็นสินค้าระดับประเทศ รวมถึงการส่งออกไปยังต่างประเทศอีกด้วย มีการประยุกต์ จากผ้าธรรมดา ๆ มาทำเป็นเสื้อผ้า ผ้าพันคอ และกระเป๋า โดยกรรมการค้าภายในได้เข้ามาสนับสนุน ด้านพัฒนา

การออกแบบผ้าหมักโคลนให้น่าสนใจ มีความร่วมสมัย และหลากหลายมากขึ้น โดยเชิญดีไซน์เนอร์มาช่วยออกแบบ ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ๆ ให้กับชาวบ้านเพื่อสร้างรายได้ รวมทั้งขยายช่องทางการตลาด โดยสร้างหน้าร้านออนไลน์ ให้กับชาวบ้านที่นี่ด้วยค่ะ

นอกจากนั้นชุมชนแห่งนี้ยังเปิดโฮมสเตย์ มีบ้านพัก ทั้งหมด 28 หลัง บรรยากาศน่าหลงใหล รายล้อมด้วยขุนเขา และทุ่งนา หากเราได้มาพักผ่อนค้างคืนด้วยแล้วจะต้อง ไม่พลาดขึ้นมาชมพระอาทิตย์ ณ จุดชมวิวห้วยต้นโฮ ยิ่งกว่านั้น ถ้าโชคดีจะได้ดื่มด่ำกับทะเลหมอกที่เรามักบอกกันว่า “ราคาที่พักแค่หลักร้อย แต่วิวหลักล้าน” จากนั้น ก็ลงมา ลิ้มลองของอร่อยกลางทุ่งนาเขียวขจี ลมพลิวเย็นสบาย กับอาหารพื้นบ้านและผลไม้จัดเป็นสารภี เจริญอาหาร และอารมณ์...ขอบอกค่ะ ท่านใดสนใจอยากกางเต็นท์ นอนข้างบน ที่นี่ก็มีบริการนำเที่ยวพร้อมเดินเท้าและอาหาร โดยเปิดให้ค้างแรมบนเขาในช่วงเดือน ต.ค.-ก.พ. ของทุกปี

หมู่บ้านน่ารัก วิถีชีวิตเรียบง่าย ใกล้เคียงธรรมชาติ การต้อนรับเป็นมิตร ลองมาสัมผัสสักนิดแล้วคุณจะตกหลุมรัก “บ้านนาต้นจันทน์” จ.สุโขทัย แน่แน่นอนค่ะ

รางวัล “IWBRพาณิชย์” ปี ๒๕๖๒

รางวัล “เพชรพาณิชย์” ถือเป็นรางวัลอันทรงเกียรติที่กระทรวงพาณิชย์กำหนดขึ้น เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติ ด้านเศรษฐกิจ การค้า และการพาณิชย์ รวมถึงผู้ที่สร้างคุณูปการให้แก่กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งพิธีมอบรางวัล “เพชรพาณิชย์” นี้จะจัดขึ้นในโอกาส วันคล้ายวันสถาปนากระทรวงพาณิชย์ (วันที่ ๒๐ สิงหาคม) ของทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นแบบอย่าง ของบุคคลที่แสดงถึงความมุ่งมั่นและทุ่มเท ในการพัฒนาภาคเศรษฐกิจ การค้า การพาณิชย์ ทั้งในระดับ องค์กร สังคมส่วนรวม และระดับประเทศ รางวัล “เพชรพาณิชย์” จัดขึ้นครั้งแรกในปี ๒๕๕๓ และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน (ปี ๒๕๖๒) เป็นปีที่ ๑๐ รางวัล “เพชรพาณิชย์” แบ่งออกเป็น ๓ สาขา ประกอบด้วย สาขาผู้ประกอบการ สาขาผู้ทรงคุณวุฒิ และสาขาข้าราชการและพนักงาน

สำหรับในปีนี้มีผู้ได้รับรางวัล “เพชรพาณิชย์” รวมทั้งสิ้น ๑๕ ราย โดยจะมีพิธีมอบรางวัล ในงานครบรอบ ๙๙ ปี วันคล้ายวันสถาปนากระทรวงพาณิชย์ “วันพาณิชย์ ปี ๒๕๖๒” วันจันทร์ที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ ห้องบูรณัตร์ไชยากร ชั้น ๔ กระทรวงพาณิชย์

บุคคลที่ได้รับรางวัลเพชรพาณิชย์จากการเสนอชื่อโดยกรมการค้าภายใน มี 2 ท่าน ดังนี้

สาขาข้าราชการส่วนกลาง



นางสาววิจิตติมา จามทวิรัตน์

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1
กรมการค้าภายใน

ด้านสินค้าเกษตร



ดร.อนุรักษ์ เรืองรอบ

เลขาธิการสหพันธ์เกษตรกรมัยยิ่น
แห่งประเทศไทย

บุคคลที่ได้รับรางวัลเพชรพาณิชย์จากสาขาต่างๆ รวม 13 ท่าน ดังนี้

ด้านธุรกิจบริการ



นายสมชนะ กังวารจิตต์
ผู้ก่อตั้ง บริษัท Prompt Design
จำกัด

ด้านนวัตกรรม



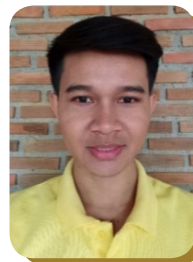
นพ.สิทธิพร บุญยนิคย์
กรรมการนักวิจัย
บริษัท บุญยนิคย์วัสดุแพทย์ จำกัด

ด้านอุตสาหกรรม



นายวิชิต ลิ้มลีงชา
ประธานกรรมการ
บริษัท มหาบูรพาผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
และบริษัท เอทีเคออลโลค จำกัด

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่



นายมานพ แก้วไก่อ
ประธานวิสาหกิจชุมชน
เกษตรอินทรีย์ขวัญทุ่งกุลา

สาขาข้าราชการส่วนกลาง

นางสาวพัทยา เิงสะอาด
ที่ปรึกษาการพาณิชย์
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



นายปิติชัย รัตนนาคะ
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สาขาข้าราชการส่วนภูมิภาค



นายอาวุธ วงศ์สวัสดิ์
พาณิชย์จังหวัดสุราษฎร์ธานี



นางสาวจุฬารัตน์ นุ่มนึ่ง
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่



นายนิยุทธิ์ สิบสาย
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสกลนคร

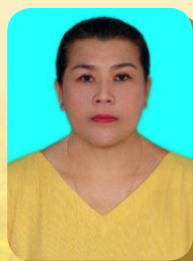
สาขาพุทธคุณวุฒิ



นายมีชัย แต่สุจริยา
ครูศิลปของแผ่นดิน ปี 2559
เจ้าของพิพิธภัณฑ์บ้านคำปูน



ผศ.ดร.สุจิตรา ตูลยาเดชานันท์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะพาณิชยศาสตร์
และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



นางสาวอัญญา เค้าโนนกอก
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้า
ย้อมสีธรรมชาติ หอนงบัวแดง
จ. ชัยภูมิ



นายอุทัย เจียรศิริ
ครูศิลปของแผ่นดิน ปี 2562
เจ้าของร้านเครื่องถมอุทัย

"คลองมณาสวัสดิ์"

จ.นครปฐม

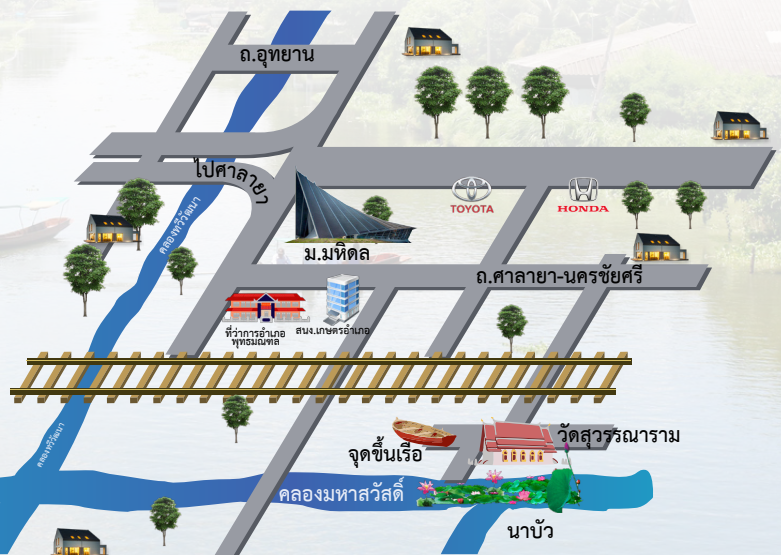
สวัสดิ์ค่ะ

คอลัมน์ ชวน Check in วัน
นี้ จะพาผู้อ่านมาเปลี่ยนบรรยากาศ หลีกหนีรถติด
มาลองเรือ ชมสวน เก็บดอกบัวกันที่ **ตลาดน้ำ
คลองมหาสวัสดิ์** ตลาดน้ำแห่งนี้มีพื้นที่ติดกับ
คลองมหาสวัสดิ์ ซึ่งเป็นคลองที่ขุดขึ้นในสมัย
รัชกาลที่ 4 เพื่อใช้เป็นเส้นทางเดินเรือขนส่ง
สินค้าระหว่างแม่น้ำเจ้าพระยากับแม่น้ำท่าจีน
เมื่อเดินทางมาถึง ก็จะเจอจุดถ่ายรูปป้ายเขีคอิน
บ้านศาลาตินที่อยู่ริมคลองมหาสวัสดิ์ จากจุดนี้
เราจะมองเห็นตลาดน้ำคลองมหาสวัสดิ์ ว่าแล้ว..
เราก็ไปหาของกินรองท้องกันก่อนดีกว่า ตลาดที่นี่
มีของหวานให้เลือกรับประทานเต็มไปหมด ทั้ง
ขนมชั้นที่รสชาติหวานมัน ละลายในปาก ตะโก้เผือก
ที่เข้มข้นไปด้วยกะทิเผือกเน้น ๆ อร่อยเต็มคำ
อืมท้องแล้วเราไปทัวร์บ้านศาลาตินกันเลย เริ่มจาก
บ้านข้าวตังศาลาติน ที่นี้นักท่องเที่ยวสามารถลอง
ทำข้าวตังและสามารถชิมข้าวตังฟรีไม่อั้น ขออย่า!!
ฟรีไม่อั้นอีกด้วยค่ะ

เมื่ออืมท้องแล้วเราไปเดินย่อยทำกิจกรรมต่อ
กับการชมสวนเกษตรกรที่นี่กัน ที่แรกที่เราจะพาไป
คือ นาบัวลุ่มแจ่ม นาบัว 15 ไร่ วิถีวิถีปลูกปลูกตา
ว่าแล้ว... เราก็พายเรือเก็บดอกบัว แซ่ภาพซิลล์ ๆ

เสร็จแล้วก็นั่งเรือไปต่อกันที่บ้านพักข้าว ผลของพักข้าว
มีขนาดพอ ๆ กับผลแคนตาลูป เปลือกมีหนาม ผลที่
สุกแล้วจะมีเปลือกสีส้ม ชิมน้ำพักข้าวเย็น ๆ รสชาติ
อร่อย ชื่นใจ ดับร้อนได้ดีเลยทีเดียว เสร็จแล้วเราก็
ลงเรือไปชมสวนกล้วยไม้ เฟลิดเฟลินไปกับดอกกล้วยไม้
นานาพันธุ์ หลากหลายสีสัน เป็นอีกจุดหนึ่งที่ต้อง
แวะมาถ่ายรูปให้ได้เลยคะ แล้วเราลงเรือไปชมสวน
เกษตรกรรมผสมผสานป่าแฉ่ว สนุกกับการนั่งรถอีแต่น
สุดซึ่ง ลองลิ้มชิมรสผลไม้สด ๆ จากสวน ทั้งส้มโอ
กล้วย ฝรั่ง มะม่วง นอกจากนี้ที่นี่ยังมีเสียงดอกบัว
ให้รับประทานกันอีกด้วย

แอบกระซิบนิดหนึ่งว่า... นั่งรถอีแต่นี่ ต้อง
หาที่ยึดจับให้มั่น เพราะรถเขาแข็งแรง ไม่ธรรมดา
จริง ๆ ค่ะ อืมท้องไปกับผลไม้หวานชื่นแล้วยังเต็มอืม
ไปกับบรรยากาศท้องทุ่ง ขากลับเราได้ใช้บริการ
รถอีแต่นคันเดิม โบกมือลาสูงป้าน้ำเกษตรกร
นั่งเรือไปขึ้นที่ตลาดน้ำ นอกจากจะซื้อข้าวตังเป็น
ของฝากแล้ว ยังมีผักและผลไม้สด ๆ จากสวนของ
ชาวบ้านให้เลือกซื้อกลับบ้านได้อีกด้วย สำหรับผู้อ่าน
ท่านใดที่สนใจจะมาลองเรือ ชมสวน เก็บดอกบัว
ที่ตลาดน้ำคลองมหาสวัสดิ์ ตลาดแห่งนี้เปิดทุกวัน
เสาร์-อาทิตย์ เวลา 8.00-17.00 น. ค่ะ



- ✓ คิดก่อนซื้อ
- ✓ อ่านฉลาก
- ✓ เทียบราคา/ปริมาณ
- ✓ ใช้จ่ายคุ้มค่า



ผู้บริโภคยุคใหม่ เข้าใจใช้ชีวิต



“ จะเลือกซื้ออะไรสักชิ้น ผมคิดก่อนเสมอ ”

แสดมปี อภิวัชร เอื้อถาวรสุข

ศิลปินนักร้อง นักแต่งเพลง

1569 สายด่วน กรมการค้าภายใน

ร้องเรียนราคาสินค้า



1. ทางโทรศัพท์

โทรมาได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือโทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

2. ทางไปรษณีย์

ส่งไปรษณีย์ของท่านมายัง ตู้ ปณ.1 ปณฝ.กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

3. ทางอินเทอร์เน็ต

เข้ามาร้องเรียนได้ที่ www.dit.go.th และ www.consright.com หรือทางอีเมล compro.@dit.go.th

4. เดินทางเข้ามาติดต่อกรมการค้าภายในด้วยตัวเอง

เดินทางมายังศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาการค้าสินค้า ห้อง 20310 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน

กรมการค้าภายใน

563 ถ.นนทบุรี

ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี

จ.นนทบุรี 11000

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน

เลขที่ใบอนุญาต 3/2553

ปณ.กระทรวงพาณิชย์ 11005

โปรดเผยแพร่ DIT สาส์น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านให้ทั่วถึง

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน