

กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE



หัวใจ วัยเก๋า

6+



บก.วอคุย

สวัสดีคุณผู้อ่านทุกท่านคะ กลับมาพบกับ จุลสาร DIT ฉบับเดือน มกราคม 2568 กันอีกเช่นเคย โดยในช่วงเทศกาลตรุษจีนที่ผ่านมา กรมการค้าภายใน ได้จัดกิจกรรม **“พาณิชย์สืบสานเทศกาลตรุษจีน”** ปี 2568 จำหน่ายสินค้าไหว้เจ้าราคาพิเศษ ติดตามได้ที่คอลัมน์ DIT Focus นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรม **“ซูใจ วัยเก๋า 60+”** ต่อยอดโครงการเงินหมื่นเฟส 2 ลดราคาสินค้าและบริการมากกว่า 20,000 รายการ เอาใจผู้สูงอายุ ในคอลัมน์ DIT Talk และคอลัมน์ สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย จะมาแนะนำ **“ร่มบ่อสร้าง”** สินค้าหัตถกรรมประจำจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ

ขณะที่ ในคอลัมน์ชวน Check in ตลาดต้องชม ชวนเที่ยวตลาดริมน้ำแฉะน้ำ 4 ภาค เดินกินลม ชมบรรยากาศ ที่นั่งเล่นพร้อม ของกินเพียบ นอกจากนี้ ในคอลัมน์ DIT Insight กรมฯ จะมาบอกวิธีปิดป้าย รับซื้อหัวมันสำปะหลังสดเพื่อสร้างความเป็นธรรม ต่อเกษตรกร และในเดือนนี้ ขอแนะนำช่องทาง TikTok สำหรับติดตามภารกิจของกรมฯ ในคอลัมน์ DIT Channel

โดยทุกท่านสามารถติดตามกิจกรรมต่างๆ ของ กรมการค้าภายในได้ที่เพจ Facebook : กรมการค้าภายใน DIT และ DIT Channel ซึ่งในฉบับหน้า DIT สารสนจะมาแบ่งปันสาระดีๆ เรื่องใดอีกนั้น ฝากคุณผู้อ่านทุกท่านติดตามและเป็นกำลังใจ ให้กับพวกเราด้วยนะคะ

CONTENT

DIT Insight

วิธีปิดป้ายรับซื้อหัวมันสำปะหลังสด 03

DIT Talk

พาณิชย์ต่อยอดเงินหมื่นเฟสสอง

จัด “ซูใจ วัยเก๋า 60+” ลดราคาสินค้า 20,000 รายการ
ทั่วประเทศ ยาว 91 วัน 04

สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย

วิสาหกิจชุมชนศูนย์ทำร่มบ่อสร้าง จ.เชียงใหม่

จากหัตถกรรมท้องถิ่นล้านนา

สู่งานคราฟต์นานาชาติ 06

DIT Focus

“พาณิชย์สืบสานเทศกาลตรุษจีน” ปี 68

จับมือตลาดสด-ตลาดกลาง

จำหน่ายสินค้าไหว้เจ้าราคาพิเศษ 08

ชวน Check in ตลาดต้องชม

DIT ชวน ชิลล์ แชะ แชร ตลาดต้องชม

“ตลาดริมน้ำแฉะน้ำ 4 ภาค

เดินกินลมชมบรรยากาศ

ที่นั่งเล่นพร้อม ของกินเพียบ” 10

DIT Channel

DIT Channel แนะนำช่องทางติดตามข่าวสาร

ผ่าน TikTok! 12

คณะผู้จัดทำ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทรศัพท์ 0-2507-5622

โทรสาร 0-2547-5378

หน่วยงาน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

563 ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง

จ.นนทบุรี 11000

website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

บริษัท ทรีไลน์ส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ)

แขวงคลองตันเหนือ

เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

DIT Insight



ตามประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) ฉบับที่ 70 พ.ศ. 2567 (บังคับใช้ถึง 1 ก.ค. 68)

การแสดงราคารับซื้อหัวมันสำปะหลังสด



แสดงไว้บริเวณหน้าสถานที่รับซื้อ และจุดรับซื้อ โดยทั้งสองจุดต้องแสดง เป็นราคาและอัตราเดียวกัน



ต้องแสดงตัวเลขอารบิก แต่จะมีตัวเลขภาษาอื่นด้วยก็ได้



แสดงราคาต่อหน่วยเป็นกิโลกรัม



ข้อความหรือรายการที่แสดงควบคู่ ต้องเป็นภาษาไทย แต่จะมีภาษาอื่น ด้วยก็ได้



แสดงในลักษณะที่ชัดเจน เปิดเผย สามารถอ่านได้โดยง่าย มีขนาด สูงไม่ต่ำกว่า 10 ซม.



ต้องไม่มีการคิดค่าชั่งน้ำหนัก หัวมันสำปะหลังสดที่รับซื้อ



การระบุราคารับซื้อ ตามเปอร์เซ็นต์ซื้อแป้ง

โดยกำหนดให้ผู้ประกอบการลานมัน โรงแป้ง โรงงานเอทานอล แสดงราคารับซื้อตามเปอร์เซ็นต์ซื้อแป้ง



ต้องระบุเปอร์เซ็นต์ซื้อแป้ง ที่รับซื้อให้ชัดเจน โดยกำหนด เปอร์เซ็นต์ซื้อแป้งที่ 25%



กรณีซื้อแป้งในหัวมันสำปะหลังสดที่รับซื้อ มีเปอร์เซ็นต์ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ 25% ให้ปรับลดราคาซื้อได้ไม่เกิน กิโลกรัมละ 0.05 บาทต่อเปอร์เซ็นต์ ซื้อแป้งที่ลดลงทุก 1 เปอร์เซ็นต์



กรณีเปอร์เซ็นต์ซื้อแป้งในหัวมันสำปะหลังสด ที่รับซื้อ มีเปอร์เซ็นต์สูงกว่า 25% ให้ปรับราคาซื้อได้ไม่น้อยกว่า กิโลกรัมละ 0.05 บาทต่อเปอร์เซ็นต์ ซื้อแป้งที่เพิ่มขึ้นทุก 1 เปอร์เซ็นต์



สแกนเพื่ออ่านข้อมูลเพิ่มเติม

ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ 70 พ.ศ. 2567

DIT Talk

พาณิชย์ต่อยอดเงินหมื่นเฟสสอง จัด “ซูใจ วัยเก๋า 60+”
ลดราคาสินค้า 20,000 รายการทั่วประเทศ ยาว 91 วัน



กระทรวงพาณิชย์ต่อยอดโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านผู้สูงอายุ แจกเงิน 10,000 บาท เฟส 2 จัดกิจกรรม “ซูใจ วัยเก๋า 60+” ให้ผู้สูงอายุที่ได้รับเงินหมื่นไปแล้วมาใช้จ่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุดสามารถซื้อสินค้าได้ในราคาถูกลง ลดภาระค่าใช้จ่าย กระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ และช่วยเหลือคนในทุกระดับ

สำหรับโครงการ “ซูใจ วัยเก๋า 60+” ตอบรับนโยบายรัฐบาลในโครงการเติมเงิน 10,000 บาท กระตุ้นเศรษฐกิจผ่านผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวนกว่า 3 ล้านราย โดยได้ร่วมมือกับผู้ประกอบการ ทั้งผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ห้างค้าส่งค้าปลีก





ห้างท้องถิ่น ร้านสะดวกซื้อ และแพลตฟอร์มออนไลน์
กว่า 200 ราย ใน 3 กลุ่มสินค้า ประกอบด้วยกลุ่มสินค้า
อุปโภคบริโภค กลุ่มบริการ กลุ่มแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น
ผ้าอ้อมผู้ใหญ่ แผ่นรองขับ นมเพื่อสุขภาพ แว่นตา เครื่องวัด
ออกซิเจน หน้ากากอนามัย ไม้เท้า เตายิงไฟฟ้า รวมถึง
หมวดบริการทางการแพทย์ เช่น ส่วนลดตรวจความหนาแน่น
มวลกระดูก ตรวจคัดกรองหินปูนเกาะหลอดเลือดหัวใจ ฯลฯ
รวมกว่า 20,000 รายการ ลดราคาสินค้า สูงสุด 86%
ระยะเวลา 91 วัน ระหว่างวันที่ 30 มกราคม - 30 เมษายน 2568

ทั้งนี้ ในช่วงระหว่างวันที่ 11-14 กุมภาพันธ์ 2568
กระทรวงพาณิชย์ยังได้วางแผนจัดกิจกรรมออกบูธจำหน่าย
สินค้า ณ ชุมชนเคหะร่มเกล้า และจะมีการจัดกิจกรรมอย่าง
ต่อเนื่องทั้งในกรุงเทพมหานครและในส่วนภูมิภาคตลอด
ระยะเวลาโครงการ โดยในเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม ได้กำหนด
แผนจัดกิจกรรมในภาคเหนือที่ จ.ลำพูน และภาคใต้ที่ จ.ภูเก็ต
ซึ่งจะนำสินค้าที่เป็นที่ต้องการของกลุ่มผู้สูงอายุ เป็นสินค้า
คุณภาพดี ราคาประหยัด มาให้กลุ่มวัยเก๋ได้เลือกซื้อสินค้า
ตามความต้องการอีกด้วยค่ะ



สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย

วิสาหกิจชุมชนศูนย์ทำร่มบ่อสร้าง จ.เชียงใหม่
จากหัตถกรรมท้องถิ่นล้านนา สู่งานคราฟต์นานาชาติ



Umbrella Making Centre,
romborsang@yahoo.com

“ร่มบ่อสร้าง” แห่งวิสาหกิจชุมชนศูนย์ทำร่มบ่อสร้าง จ.เชียงใหม่ ถือเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีชื่อเสียงอย่างยาวนานของจังหวัดเชียงใหม่และเป็นที่รู้จักในหมู่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ร่มเหล่านี้ไม่ได้เป็นเพียงของที่ระลึก แต่ยังเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่สะท้อนถึงความประณีตตามภูมิปัญญาท้องถิ่น และอัตลักษณ์ของชาวบ้านบ่อสร้างในอำเภอสันกำแพง ซึ่งเป็นแหล่งผลิตร่มที่สำคัญของไทยที่ยังคงรักษาวิธีการทำแบบดั้งเดิมมาหลายชั่วอายุคน ร่มบ่อสร้างยังถือเป็นหนึ่งในผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการยอมรับถึงความประณีตในระดับสากลและเป็นหนึ่งในงานฝีมือที่สื่อถึงอัตลักษณ์ศิลปหัตถกรรมท้องถิ่นล้านนา โดยในปี พ.ศ. 2560 จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับเลือกเป็นสมาชิก “เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network)” สาขาหัตถกรรมและศิลปพื้นบ้าน (Craft and Folk Arts)



ขอบคุณรูปภาพจากเพจ Facebook :
ร่มบ่อสร้าง Umbrella Making Centre
ศูนย์อุตสาหกรรมทำร่ม, ร่มกวิล



ร่มบ่อสร้างเป็นงานฝีมือที่มีความละเอียดอ่อน ยังคงรักษาวิธีการทำแบบดั้งเดิมตั้งแต่การเลือกวัสดุจนถึงขั้นตอนการประกอบร่มที่ขึ้นชื่อในเรื่องความพิถีพิถันในการลงสีและลวดลายที่สวยงามบนผืนร่ม โดยเฉพาะการใช้แปรงเปือกผสมกับน้ำมะโก๋ในการติดกระดาษหรือผ้าเข้ากับโครงร่มซึ่งช่วยให้สีติดทนนาน ไม่หลุดร่อนง่ายและมีความทนทานต่อทั้งแดดและฝน

วิสาหกิจชุมชนศูนย์ทำร่มบ่อสร้าง จ.เชียงใหม่ จำหน่ายร่ม-พัดบ่อสร้าง และสินค้าทำมือหลากหลายประเภท นอกจากนี้ยังมีการให้บริการท่องเที่ยวชุมชน บ้านทำร่ม และเรียนทำร่มวาดร่ม DIY ด้วยตนเอง เป็นสิ่งที่ทำให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยเป็นผลดีทั้งด้านภูมิปัญญาดั้งเดิม กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยคุณผู้อ่านสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เพจ Facebook : ร่มบ่อสร้าง Umbrella Making Centre ศูนย์อุตสาหกรรมทำร่ม, ร่มกวิล หรืองานจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการต่างๆจึงอยากเชิญชวนผู้ที่สนใจร่วมอุดหนุนสินค้าจากศูนย์ทำร่มบ่อสร้าง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งกันเยอะๆ นะคะ

*DIT Focus***“พาณิชย์สืบสานเทศกาลตรุษจีน” ปี 68****จับมือตลาดสด-ตลาดกลาง จำหน่ายสินค้าไหว้เจ้าราคาพิเศษ**

กรมการค้าภายใน ร่วมมือกับตลาดสดและตลาดกลาง 60 ตลาด 18 จังหวัด ที่อยู่ในความส่งเสริมของกรมฯ จัดกิจกรรมการเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าและกระตุ้นการบริโภคในช่วงเทศกาลตรุษจีน ปี 2568 ภายใต้ชื่อ **“พาณิชย์สืบสานเทศกาลตรุษจีน”** โดยการจัดโปรโมชั่น ชูดีโหว้เจ้า และเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนได้เลือกซื้อสินค้าไหว้เจ้าในราคาพิเศษ อาทิ ไก่สด ไก่ต้ม ผลไม้มังคุด และขนมต่าง ๆ และยังได้จับมือกับพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ ในการเชื่อมโยงสินค้าปศุสัตว์และสัตว์น้ำ รวมถึงผลิตภัณฑ์จากแหล่งผลิตมาจำหน่าย เช่น เนื้อหมู เนื้อไก่ กุ้งขาว แวนนาโม ปลากระพง ทั่วประเทศรวม 20,000 กิโลกรัม และไข่ไก่ ทั่วประเทศรวม 500,000 ฟอง เปิดจุดจำหน่าย





ในแต่ละจังหวัด เช่น จังหวัดนครสวรรค์ จัดที่หน้าสำนักงาน พาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์ (26-27 ม.ค.) จังหวัดอุบลราชธานี ณ ศาลหลักเมืองจังหวัดอุบลราชธานี (26-27 ม.ค.) และ จังหวัดสงขลา ณ สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. (สกต.) หาดใหญ่ (26-27 ม.ค.) เป็นต้น โดยลดราคา ต่ำกว่าท้องตลาดไม่น้อยกว่า 10% ส่งตรงจากเกษตรกร ผู้ผลิตถึงมือผู้บริโภค หวังกระตุ้นเศรษฐกิจ ช่วยลดรายจ่าย ดูแลพี่น้องประชาชนชาวไทยเชื้อสายจีน

นอกจากนี้ กรมฯ ได้ส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบสถานการณ์ ราคาสินค้า และเครื่องชั่งน้ำหนักสินค้า-ทองคำช่วงเทศกาล ตรุษจีน เพื่อรักษาความเป็นธรรมให้ประชาชนผู้บริโภค สร้างความมั่นใจให้กับประชาชนในการเลือกซื้อทอง โดยที่ผ่านมา ในปี 2567 ดำเนินการตรวจสอบร้านทองทั่วประเทศ 576 แห่ง เครื่องชั่ง 684 เครื่อง และในปี 2568 (1 - 24 ม.ค. 2568) ดำเนินการตรวจสอบร้านทองทั่วประเทศ 66 แห่ง เครื่องชั่ง 79 เครื่อง พบถูกต้องทั้งหมด



ชวน Check in ตลาดท้องถิ่น

DIT ชวน ชิลล์ แชะ แชร์ ตลาดท้องถิ่น



“ตลาดริมน้ำแม่น้ำ 4 ภาค เดินกินลมชมบรรยากาศ ที่น้่อเล่่นพร้อม ของกินเพียบ”

ตลาดเจ้าด่: จ.นครสวรรค์

Location: ริมน้ำโขง หน้าวัดเขาคิชฌกูฏ ต.เขาคิชฌกูฏ อ.เมือง จ.นครสวรรค์ เวลาทำการ: ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 14.30-21.00 น.

ขอบคุณรูปภาพจากเพจ Facebook : ตลาด "เจ้าด่" ริมน้ำโขงหน้าวัดเขาคิชฌกูฏ



ตลาดน้ำบ้านดอน จ.สุราษฎร์ธานี

Location: บริเวณสวนสาธารณะศรีธานี ริมน้ำตาปี ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี เวลาทำการ: ทุกวันอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 15.00-21.00 น.

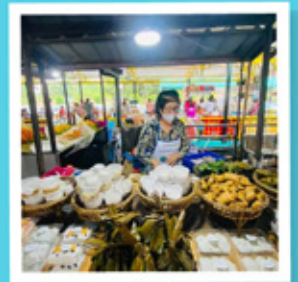
ขอบคุณรูปภาพจากเพจ Facebook : ไปไหนไปกัน





ตลาดน้ำหนองพะอง จ.สมุทรสาคร

Location: วัดคลองภาษีเจริญ บริเวณวัดในหน้าหนองพะอง ต.สวนหลวง อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร **เวลาทำการ:** ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 07.00-15.00 น.
ขอบคุณรูปภาพจากเพจ Facebook : ตลาดน้ำหนองพะอง



ตลาด 120 ปี วัดชีาวัง จ.พิษณุโลก

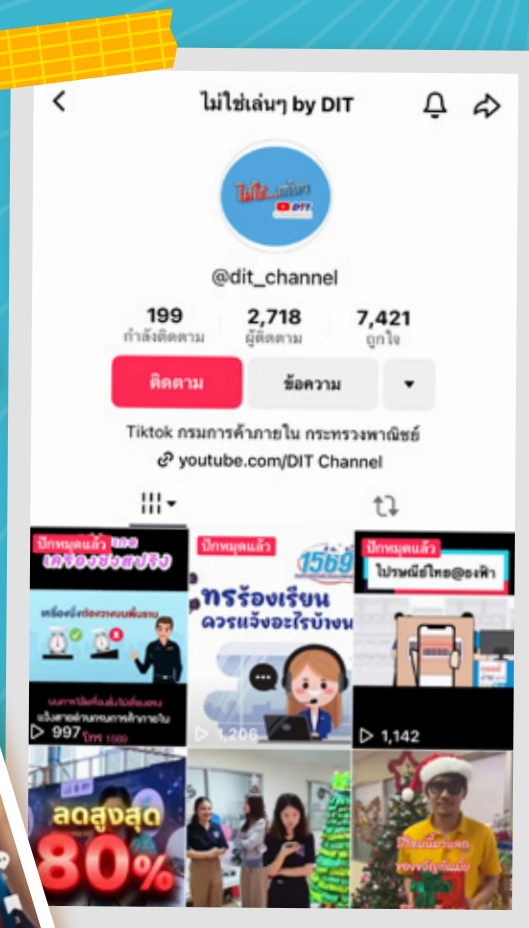
Location: ถนนริมแม่น้ำวังทอง ต.วังทอง อ.วังทอง จ.พิษณุโลก **เวลาทำการ:** ทุกวันศุกร์-เสาร์ ตั้งแต่เวลา 17.00-22.00 น.
ขอบคุณรูปภาพจากเพจ Facebook : Wang Thong - ชุมชนวัดตลาดชุมวังทอง



DIT Channel

แนะนำช่องทางติดตามข่าวสารผ่าน TikTok!

“ไม่ใช่เล่นๆ by DIT”
@dit_channel



สแกนที่นี่



อย่าลืมกดติดตามกันด้วยนะ
เพราะภารกิจของกรมการค้าภายใน
จริงจังไม่ใช่เล่น

