

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ การจ้างดำเนินโครงการพาณิชย์ช่วยลดค่าครองชีพประชาชน ภายใต้ชื่องาน "Back To School 2026"
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ **๒๕ มี.ค. ๒๕๖๙**
เป็นเงิน ๑,๔๙๓,๙๕๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นสามพันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ราคาต่อหน่วย ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

ที่	รายการ	ราคากลาง
	ขอบเขตการดำเนินงาน ดำเนินการจัดโครงการพาณิชย์ช่วยลดค่าครองชีพประชาชน ภายใต้ชื่องาน "Back To School 2026" ซึ่งกำหนดดำเนินการระหว่างเดือนเมษายน ถึง พฤษภาคม ๒๕๖๙ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้	
๑.	กิจกรรมการจัดงานแถลงข่าวเปิดโครงการ และจัดแสดงสินค้า (งานแถลงข่าวเปิดโครงการ จำนวน ๑ วัน ณ กระทรวงพาณิชย์ หรือเป็นไปตามที่กรมการค้าภายใน กำหนด) ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้	
๑.๑	ผู้เสนอราคาต้องออกแบบและนำเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) Key Visual และภาพสัญลักษณ์ (Logo) ของการจัดงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับพื้นที่และนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีในการจัดงานของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์	๔๒,๐๐๐.๐๐
๑.๒	ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียม จัดสรรพื้นที่ จัดหาอุปกรณ์ในการจัดวางสินค้าของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เข้าร่วม และตกแต่งสถานที่จัดงานให้เหมาะสม รวมถึงการดูแลผู้ประกอบการให้ติดตั้ง รื้อถอน และส่งคืนพื้นที่ให้เรียบร้อย โดยมีรายละเอียดดังนี้	
(๑)	ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำผังพื้นที่ (Floor plan) และแผนภาพ Perspective ที่มีภาพมุมมองชัดเจน โดยจะต้องคำนึงถึงความสวยงาม ขอบเขตเนื้อหางานให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์ และเหมาะสมกับพื้นที่การจัดงาน	๔๐,๐๐๐.๐๐
(๒)	จัดทำเวทีที่เหมาะสมพร้อมตกแต่งให้มีความสวยงามเข้ากับการจัดงาน พร้อมทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุม ดูแล และกำกับเวที ไม่น้อยกว่า ๓ คน ทั้งวันเตรียมงาน (ก่อนจัดงาน ๑ วัน) และวันจัดงาน	๖๐,๐๐๐.๐๐
(๓)	จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์แสงและเครื่องเสียง สำหรับใช้ในการจัดงานทั้งหมด พร้อมทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุม ไม่น้อยกว่า ๒ คน ทั้งวันเตรียมงาน (ก่อนจัดงาน ๑ วัน) และวันจัดงาน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
(๔)	จัดเตรียมพื้นที่แสดงสินค้าและจัดหาอุปกรณ์ ในการจัดวางสินค้าของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เข้าร่วม พร้อมตกแต่งพื้นที่ให้เหมาะสมกับการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ จุด ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร รวมถึงการดูแลผู้ประกอบการติดตั้ง และรื้อถอนให้เรียบร้อย	๑๖๙,๐๐๐.๐๐
(๕)	จัดให้มีจุดแสดงตัวอย่างสินค้า (Display) พร้อมจัดอุปกรณ์ตกแต่งให้มีความสวยงามสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด	๕๐,๐๐๐.๐๐

อ.อ. อัจฉริย์ อ.อ. อภิวัฒน์ อ.อ. อ.อ.

ที่	รายการ	ราคากลาง
(๖)	ออกแบบและจัดทำป้าย Backdrop ถ่ายภาพ โดยใช้วัสดุ PVC หรือไวนิล หรือตามที่ กรมกำหนด ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ x ๓.๖๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย	๔๕,๐๐๐.๐๐
๑.๓	กิจกรรมแถลงข่าวเปิดโครงการ	
(๑)	จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงพร้อมผลงาน ซึ่งเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปสำหรับการแถลงข่าว เปิดโครงการ จำนวน ๑ คน โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรเป็นตัวเลือกอย่างน้อย ๓ คน	๓๔,๐๐๐.๐๐
(๒)	จัดกิจกรรมการแสดงหรือนำเสนอ Gimmick เปิดโครงการที่มีความน่าสนใจ โดย ระบุขั้นตอนลำดับการแสดง หรือรูปแบบของ Gimmick เปิดโครงการพร้อมระบุ รายละเอียดอย่างชัดเจน	๖๐,๐๐๐.๐๐
(๓)	ออกแบบและจัดทำกราฟฟิก เพื่อสื่อภาพลักษณ์กิจกรรมโครงการฯ ให้มีความ สวยงามสอดคล้องกับกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ โดยอย่างน้อยต้องมี รายละเอียดชื่องานและโลโก้งาน	๓๕,๐๐๐.๐๐
(๔)	ออกแบบและจัดทำอุปกรณ์สำหรับถือถ่ายภาพ ที่มีสัญลักษณ์ของหน่วยงาน หรือ สัญลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ชิ้น	๑๓,๐๐๐.๐๐
(๕)	ดำเนินการจัดหาช่างภาพเพื่อบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวพร้อมอุปกรณ์ ที่มีคุณภาพ ตลอดการจัดกิจกรรมแถลงข่าวเปิดโครงการ ไม่น้อยกว่า ๒ คน	๔๐,๐๐๐.๐๐
(๖)	จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน พร้อมตกแต่งให้มีความสวยงาม จำนวนไม่น้อย กว่า ๑ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ไม่น้อยกว่า ๔ คน	๓๐,๐๐๐.๐๐
(๗)	จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มในกิจกรรมแถลงข่าวเปิดโครงการ สำหรับ ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมเจ้าหน้าที่บริการ จำนวนไม่น้อย กว่า ๒ คน	๕,๐๐๐.๐๐
(๘)	จัดชุดรับแขกสำหรับประธานและผู้บริหารระดับสูง ประกอบด้วย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง รวมทั้งจัดเก้าอี้พร้อมผ้าหุ้มสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ตัว หรือให้สอดคล้องกับรูปแบบและพื้นที่ของการจัดงาน	๑๕,๐๐๐.๐๐
๑.๔	สื่อประชาสัมพันธ์	
(๑)	ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ (โรลอัพ) โดยใช้วัสดุ PVC หรือไวนิล หรือ ตามที่กรมกำหนด พร้อมขาตั้งพื้น สำหรับตกแต่งบริเวณงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ x ๑๖๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย	๑๐,๐๐๐.๐๐
(๒)	ออกแบบและจัดทำป้ายราคาสินค้า กระจายความหนาไม่น้อยกว่า ๗๐ แกรม ขนาดไม่น้อยกว่า A๖ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น	๕,๙๕๐.๐๐
(๓)	ออกแบบและจัดทำ VTR ประชาสัมพันธ์โครงการ ความยาวไม่น้อยกว่า ๔๕ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป	๔๐,๐๐๐.๐๐
๒	กิจกรรมส่งเสริมการขายและลดภาระค่าครองชีพ	
๒.๑	ออกแบบและนำเสนอแนวคิด (Concept) กิจกรรมส่งเสริมการขายให้ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดการ ซื้อสินค้าหรือใช้บริการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม ภายใน วงเงินรวม ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และผู้รับจ้าง ต้องนำเสนอกิจกรรมเป็นตัวเลือกไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม โดยกรมฯ จะจ่ายตามที่	๖๐๐,๐๐๐.๐๐

อ.อ. อัจฉรินทร์ งามใจ อภิวัฒน์ วิชาญ

