

กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE



กรมการค้าภายใน ผนึกกำลังพันธมิตร
รับซื้อสับปะรดเชียงราย 12,600 ตัน
ช่วยเหลือเกษตรกร



บก.วอคุย

สวัสดีคุณผู้อ่านทุกท่านค่ะ กลับมาพบกันอีกเช่นเคยใน DIT สารานุกรม ประจำเดือนตุลาคม 2565 ที่มาพร้อมกับลมหนาวอ่อนๆ ชวนให้ออกไปทำงานด้วยความสดชื่น โดยเนื้อหาฉบับนี้ขอส่งท้ายฤดูฝนด้วยกิจกรรมของกรมการค้าภายใน จากภารกิจด้านการเชื่อมโยงผลไม้น้ำสู่ผู้ประกอบการเพื่อสนับสนุนการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรนับตั้งแต่ช่วงต้นฤดูกาลเก็บเกี่ยวผ่าน อมก้อยโมเดล รับซื้อสับปะรดเชียงราย 12,600 ตัน ติดตามได้ในคอลัมน์ DIT Talk นอกจากนี้ ยังผลักดันการพัฒนาสินค้าชุมชนงานหัตถกรรมกระจูดสู่ หมู่บ้านทำมาค้าขายกระจูดวรรณิ จังหวัดพิจิตร ที่เป็นทั้งร้านขายสินค้าจากกระจูด ศูนย์การเรียนรู้วิถีสาขาสหกิจชุมชน และโฮมสเตย์ “VARNI HOMESTAY” ที่ใช้กระจูดในการตกแต่งห้องพัก ติดตามได้ในคอลัมน์ หมู่บ้านทำมาค้าขาย

กรมฯ ยังได้ควบคุมดูแลค่าครองชีพของพี่น้องประชาชนผ่านการส่งเสริมสินค้าราคาประหยัดจากร้านธงฟ้าอย่าง ร้านอาหารธงฟ้า ราคา 35 บาท ติดตามได้ในคอลัมน์ DIT Focus พร้อมปักหมุด Food Map ร้านอาหารธงฟ้า ในคอลัมน์ Youtube DIT Channel พร้อมทั้งยังมี "กฎเหล็ก 5 ข้อ...ร้านธงฟ้าอย่าหาทำ" ในคอลัมน์ DIT Insight ก่อนจะปิดท้ายเดือนตุลาคมปลายฝนต้นหนาวที่ใครหลายคนชื่นชอบด้วยการพาทุกท่านขึ้นเหนือไปทักทายหนาวกับอีกหนึ่งสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของจังหวัดเชียงใหม่ ในคอลัมน์ ชวน Check in ตลาดต้องชม กาดชุมชนโหล่งฮิมคาว ย่านของคนรักงานคราฟต์ ทั้งนี้ คุณผู้อ่านสามารถติดตามและแสดงความคิดเห็นกับเราได้ที่เพจเฟซบุ๊ก กรมการค้าภายในค่ะ

คณะผู้จัดทำ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
โทรศัพท์ 0-2507-5622
โทรสาร 0-2547-5378

หน่วยงาน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000
website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

บริษัท ทรีโลนส์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ)
แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

CONTENT

DIT Insight

กฎเหล็ก 5 ข้อ...ร้านธงฟ้า อย่าหาทำ 03

DIT Talk

พาณิชย์เดินหน้าอมก้อยโมเดล
พนักกำลังพันธมิตร
รับซื้อสับปะรดเชียงราย 12,600 ตัน
ช่วยเกษตรกร 04

หมู่บ้านทำมาค้าขาย

สานกระเป๋กระจูด พักโฮมสเตย์กระจูด
ให้ความสุขพุ่งกระจูด
ณ 'หมู่บ้านทำมาค้าขายกระจูดวรรณิ'
จังหวัดพิจิตร 06

ชวน Check in ตลาดต้องชม

"กาดชุมชนโหล่งฮิมคาว จังหวัดเชียงใหม่"
ย่านของคนรักงานคราฟต์ 08

DIT Focus

พาณิชย์เดินหน้าร้านอาหารธงฟ้า
ราคา 35 บาท
ทางเลือกช่วยลดค่าครองชีพประชาชน 10

Youtube DIT Channel

Food Map ปักหมุดร้านอาหารธงฟ้า
เริ่มต้น 30 บาท 12

DIT Insight

กฎเหล็ก...ร้านธงฟ้า 5 ข้อ



ร้านธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นเป็นกลไกสำคัญในการเข้าถึงสิทธิของประชาชนทั่วไปและประชาชนผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ สำหรับซื้อสินค้าราคาประหยัดตามนโยบายรัฐบาล ซึ่งปัจจุบันมีร้านเข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 130,850 ร้านที่ผ่านมามีร้านธงฟ้าฯ บางแห่งกระทำผิดกฎ กติการค้าภายในจึงขอความร่วมมือกับร้านธงฟ้าฯ ที่เข้าร่วมโครงการปิดป้ายราคาให้ชัดเจน และปฏิบัติตามระเบียบเงื่อนไขของภาครัฐหากถูกร้องเรียนจะถูกเพิกถอนสิทธิการเป็นร้านธงฟ้าฯและถูกตัดสิทธิการรับชำระเงินจากบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ กฎข้อห้ามดังกล่าวมีทั้งหมด 5 ข้อ ดังนี้



สายด่วน 1569

ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้าและบริการ

หากพบเห็นการกระทำผิด
ไม่ได้รับความเป็นธรรมเรื่องราคาสินค้าและบริการ

โปรดแจ้งสายด่วน 1569 กรมการค้าภายใน

DIT Talk

พาณิชย์เดินหน้าอภิมอเดล ผนึกกำลังพันธมิตร
รับซื้อสับปะรดเชียงราย 12,600 ตัน ช่วยเกษตรกร

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการช่วยเหลือเกษตรกรภายใต้มาตรการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุก ปี 2565 โดยตลอดปีการผลิต 65 ได้เชื่อมโยงกับผู้ประกอบการเข้ามารับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรตั้งแต่ต้นฤดูกาลผลิต รวม 487,000 ตัน ประกอบด้วย การรับซื้อภายใต้มาตรการบริหารจัดการผลไม้ปี 2565 ปริมาณ 234,000 ตัน เช่น อมก้อยโมเดล การกระจายออกนอกแหล่งผลิต (3 บาท/กก.) ผลักดันการส่งออก รถผลไม้จัดพื้นที่ขาย ณ ห้างท้องถิ่น ปิมน้ำมัน ห้างค้าส่ง - ค้าปลีก กิจกรรมพาณิชย์ “Fruit festival 2022” และการรับซื้อภายใต้มาตรการเสริม ปริมาณ 253,000 ตัน เช่น เปิดจุดจำหน่ายผลไม้เพิ่มเติม การส่งเสริมการแปรรูปทุเรียนสดเป็นทุเรียนแช่เยือกแข็งและลำไยแปรรูปส่งออกไปยังต่างประเทศ ผลจากการดำเนินงานตลอดปี 2565 ส่งผลให้ราคาผลไม้ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยเฉพาะสินค้าผลไม้เศรษฐกิจสำคัญของประเทศ ได้แก่ สับปะรด โดยราคาสับปะรดภูแล ปีนี้อยู่ที่ 4.5 บาท/กก. สูงกว่าปีที่แล้วที่ 3.75 บาท/กก. เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 และสับปะรดพันธุ์ปัตตาเวีย 5.70 บาท/กก. สูงกว่าปีที่แล้วที่ 5.49 บาท/กก. เพิ่มขึ้นร้อยละ 4

โดยเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2565 กรมการค้าภายในได้ลงพื้นที่ จ.เชียงราย เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับซื้อผลผลิตสับปะรดจากเกษตรกรเป็นการล่วงหน้า ภายใต้มาตรการ “อมก้อยโมเดล” โดยผนึกกำลังภาคีเครือข่ายภาคเอกชน 10 ราย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการแปรรูป (บจก.สามร้อยยอด และบจก.นานาฟรุต) ผู้ประกอบการส่งออก (บจก. สตูดิโอ จี บาร์ บจก. มาตา เทรดดิ้ง และบจก. เอ็มที ฟรุตแลนด์) ห้างค้าส่ง-ค้าปลีก (เบ็คโคร โลตัส เดอะมอลล์ เซ็นทรัล และบิ๊กซี) ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า





ผลผลิตสับปะรด ภายใต้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของ
กรมการค้าภายใน กับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรด
จังหวัดเชียงราย จำนวน 12 กลุ่ม 4 อำเภอ รับซื้อสับปะรด
เชียงราย รวม 12,600 ตัน แบ่งเป็น พันธุ์ภูแล 8,300 ตัน
ในราคานำตลาด ไม่ต่ำกว่า กก.ละ 6 บาท บัตตาเวีย
4,300 ตัน ในราคานำตลาดไม่ต่ำกว่า กก.ละ 5 บาท เพื่อ
กระจายผลผลิตออกสู่ช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น การแปรรูป
เป็นน้ำสับปะรดโดยความร่วมมือระหว่าง อีซีดีเอ็น และบีบีพีที
ภายใต้แบรนด์ หลวงพ่อพบบโชค การแปรรูปสับปะรด
เป็นผลิตภัณฑ์อบแห้งส่งออกต่างประเทศและการกระจาย
ผลผลิตในประเทศผ่านห้างค้าส่ง-ค้าปลีก และผู้ประกอบการ
ซึ่งการรับซื้อสินค้าสับปะรดเป็นการล่วงหน้าจะเป็นหลัก
ประกันให้กับเกษตรกรได้ว่าจะสามารถขายได้ในราคาที่ทำ
การซื้อขายอย่างแน่นอน ซึ่งภายใต้กิจกรรม “อมก๋อยโมเดล
ช่วยสับปะรด เชียงราย” ในครั้งนี้จะส่งผลให้ราคาซื้อขาย
ปัจจุบันอยู่ในเกณฑ์ดีกว่าปีที่ผ่านมากเป็นอย่างมาก ซึ่งจาก
การขับเคลื่อนมาตรการเชิงรุกในครั้งนี้ จะส่งผลให้
สถานการณ์ผลผลิตและราคาสับปะรดในปีนี้อยู่ในเกณฑ์
ที่ดีและปรับตัวสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมามากทั้งพี่น้องเกษตรกร
ก็จะมีช่องทางในการกระจายผลผลิต และมีรายได้เพิ่มขึ้น
อีกด้วย

หมู่บ้านทำมาค้าขาย

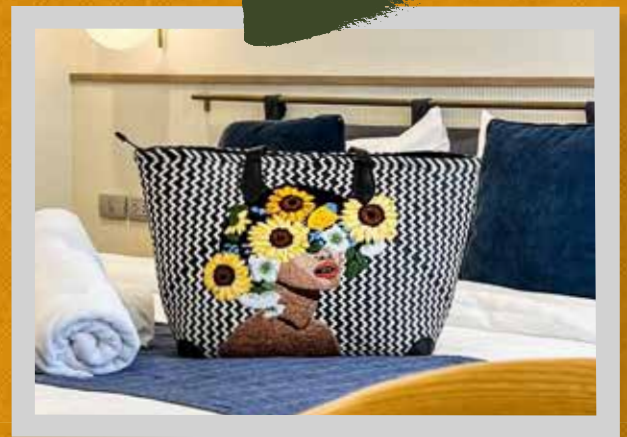
สานกระเป๋ากะจูด พักโฮมสเตย์กะจูด

ให้ความสุขพุ่งกะจูด

ณ 'หมู่บ้านทำมาค้าขายกะจูดวรรณิ' จังหวัดพัทลุง



“กะจูด” พืชตระกูลเดียวกับกก เป็นวัชพืชโตง่าย พบได้มากทางใต้ มีความคงทน หยัดหยุ่นสามารถบิดพับได้ไม่แตกหัก ปลอดภัยและย่อยสลายได้ทางชีวภาพ ชาวบ้านแถวทะเลน้อย อ.ควนขนุน จ.พัทลุง จึงนิยมนำกะจูดมาสานเป็นเสื่อ ตะกร้า หรือสานเป็นภาชนะไว้ใส่ของ แต่ด้วยกาลเวลาที่เปลี่ยนแปลงไป ชาวบ้านจึงพัฒนานำกะจูดมาทำกระเป๋าและเครื่องใช้ต่างๆ และเริ่มใส่เอกลักษณ์ออกแบบให้มีความทันสมัยมากขึ้น อาทิ ปักลวดลายบนกระเป๋า ปักชื่อเจ้าของกระเป๋าซึ่งจะมีใบเดียวในโลก ย้อมสีกะจูดจากสีธรรมชาติ ใช้เทคนิคการสานแบบไล่เวดสี ทำให้สีน่าน่าสนใจ จนทำให้เจ้าตาแบรนด์ระดับโลกสั่งทำกระเป๋าเพื่อจำหน่ายในร้านกาแฟเลยล่ะ





กระเป๋ากระจูด

นอกจาก ‘หมู่บ้านทำมาค้าขายกระจูดวรรณิ’ จะมีกระเป๋ากระจูดที่น่าสนใจแล้ว ที่นี่ยังเป็น ศูนย์เรียนรู้วิถีสาขากิจชุมชนหัตถกรรมกระจูดวรรณิ และมีโฮมสเตย์ “VARNI HOMESTAY” ที่ตกแต่งด้วยกระจูด บรรยากาศดี ห้องพักก็น่ารัก ถ้ามาพักที่นี่ เงามีโปรแกรมเวิร์กช็อปให้ผู้เข้าพักเรียนรู้การทำหัตถกรรมกระจูด ตั้งแต่การเก็บมาจากต้น ไปถึงขึ้นสานเป็นกระเป๋า โดยตอนเช้าตื่นไปเก็บกระจูด บ่ายสานกระจูด ตกดึกนอนโฮมสเตย์กระจูด ซึ่งนอกจากที่พักจะน่ารักแล้ว ชาวบ้านก็เป็นกันเองอีกด้วย และราคาต่อคืนเริ่มต้นเพียงแค่หลักร้อยเท่านั้น



ทั้งนี้ กรมการค้าภายในเล็งเห็นศักยภาพหัตถกรรมกระจูดวรรณิ จึงส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นโครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย โดยนำผู้เชี่ยวชาญเข้าไปพัฒนาและออกแบบลวดลายปักกระเป๋ากระจูด ให้มีความแปลกใหม่ ทำให้สินค้ามีความหลากหลาย และสามารถสร้างรายได้สู่ชุมชนมากขึ้น ส่วนใครสนใจสินค้าจากกระจูด ก็ซื้อได้ที่โฮมสเตย์แห่งนี้เลย หรือซื้อออนไลน์ที่เพจ “VARNI CRAFT” มีบริการส่งด้วยค่ะ

ขอบคุณภาพ จาก : เพจ VARNI CRAFT



ชวน Check in ตลาดต้องชม

“กาดชุมชนโหล่งฮิมคาว จังหวัดเชียงใหม่”
ย่านของคนรักงานคราฟต์ มากินช้าๆ เดินช้าๆ
ช้อปปิ้งช้าๆ อยู่จำม่วนๆ ตามวิถี Slow Life



ตลาดต้องชม “กาดชุมชนโหล่งฮิมคาว” ที่มาจองชื่อกาด
แห่งนี้ นั้น มาจากชื่อภาษาคำเมืองโดย “โหล่ง” หมายถึง
ย่าน และ “ฮิมคาว” หมายถึง ริมแม่น้ำคาว ชุมชน
โหล่งฮิมคาว จึงหมายถึง ชุมชนย่านริมแม่น้ำคาวนั่นเองค่ะ
ซึ่งชุมชนแห่งนี้ได้ชูสโลแกน “กินช้าๆ เดินช้าๆ ช้อปปิ้งช้าๆ
อยู่จำม่วนๆ” ตามวิถีชีวิตแบบเนิบช้า (Slow Life) เปิดโอกาส
คนรุ่นใหม่ได้พัฒนาพื้นที่อย่างสร้างสรรค์ ประยุกต์และ
ต่อยอดสินค้าของคนรุ่นพ่อแม่ให้ทันสมัย จนสามารถดึงดูด
นักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัสวัฒนธรรมล้านนาที่เข้าใจง่าย
และไม่ซับซ้อนได้ ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน
ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพทางการตลาดและการส่งเสริม





อัตลักษณ์ชุมชน จึงมีการพัฒนาสู่ “ตลาดต้องชม กาดชุมชน
โฮ่งฮิมขาว” เมื่อเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา เพื่อสนับสนุน
การท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก สร้างชุมชน
ให้เข้มแข็ง พร้อมผลักดันศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นที่
รู้จักกว้างขวางยิ่งขึ้น

ชุมชนโฮ่งฮิมขาว มีชื่อเสียงในเรื่องการผลิตผ้าฝ้าย
ตลอดสองข้างถนนของชุมชนจึงเต็มไปด้วยบ้านล้านนา
ประยุกต์ทั้งร้านขายสินค้าตามเอกลักษณ์ของตนเอง อาทิ
‘เฮือน ณ ใจ’ จำหน่ายสินค้าภูมิปัญญาแบบแม่แจ่ม เช่น
ผ้าตีนจกแบบแม่แจ่ม ซึ่งเป็นหนึ่งในสินค้าสิ่งบ่งชี้ทาง
ภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดเชียงใหม่ งานปักเย็บมือแบบ
ชาติพันธุ์ต่างๆ ‘ล้านฝ้ายงาม’ จำหน่ายสินค้าภูมิปัญญา
บรรพบุรุษแบบลัวะที่เข้ากับสวมใส่ในชีวิตประจำวัน
‘บ้านอุษา’ จำหน่ายเสื้อผ้าและกระเป๋าแบบกลุ่มชาติพันธุ์
ย้อมครามทรงร่วมสมัย สโลว์สตีช (Slowstitch) ผลิตงานผ้า
จากเทคนิคมัดย้อมครามของประเทศญี่ปุ่นที่เรียกว่า
ชิโบริ ‘เฮือนเปิงใจ’ จำหน่ายเสื้อผ้าลายต้นและลายปัก
ตามภูมิปัญญาการปัก-ทอผ้าแบบร่วมสมัย

กาดชุมชนโฮ่งฮิมขาว ยังมีร้านขายสินค้าชุมชน ร้านอาหาร
ร้านกาแฟ ตลาดนัด รวมไปถึงพื้นที่ทำกิจกรรมของคน
ในชุมชน มีร้านมินาให้ได้นั่งทานอาหารในสวนพร้อมเมนู
ชิกเกนเจอร์ ‘ข้าว 5 สี’ หรือจะเป็น ‘ร้านอาหารแห่งรัฐฉาน’
ให้เราได้ลองชิมเมนูที่ไม่คุ้นเคยอย่าง ข้าวซอยรัฐฉานและ

เต้าหู้ทอดจากถั่วเขียว ยังมี ‘ร้าน Bus Pizza’ ที่หยิบเอา
รถบัสโบราณสีแดงมาเป็นกิมมิกเพื่อจำหน่ายพิซซ่าโฮมเมด
ตั้งอยู่ภายใน ‘กาดจำอา’ ซึ่งเปิดเป็นตลาดนัดวันหยุด
สำหรับจำหน่ายงานคราฟต์ที่สร้างสรรค์โดยคนรุ่นใหม่
ภายในจำหน่ายทั้งเสื้อผ้า กระเป๋า เครื่องประดับ เซรามิก
ผลิตภัณฑ์ไม้สาน ต้นไม้จิ๋ว อาหารและเครื่องดื่มมากมาย
บนลานกว้างใต้ร่มไม้คู่ต้นจำอา ทั้งยังเปิดพื้นที่ทำเวิร์กช็อป
งานคราฟต์ต่างๆ ภายใต้ชื่อ Heart space at เวียงจำอา
เช่น ทำเทียนหอม น้ำหอม บากบอมบ์ กระเป๋าสาน ระบาย
สีภาพ เพ้นท์ถุงผ้าและกระดาษ ให้เราได้เก็บเป็นของที่ระลึก
อีกด้วย

ที่เล่ามานี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งเท่านั้น ถ้ามีโอกาสเดินทาง
มาเที่ยวเชียงใหม่ อย่าลืมแวะมาเดินเที่ยวที่นั่นนะคะ
เพราะของแคว้นจริงๆ ยิ่งช่วงใกล้ปลายปีแบบนี้ สมนาว
กำลังมา บรรยากาศดีสุดๆ ซึ่งตลาดต้องชม กาดชุมชน
โฮ่งฮิมขาว เปิดให้บริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 9.00-17.00 น.
ตั้งอยู่ที่ ชุมชนโฮ่งฮิมขาว ซอยหลังวัดสิมาราม บริเวณ
บ้านมอญ ต.สันกลาง อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่
และเพื่อไม่ให้พลาดกิจกรรมดีๆ จากตลาดต้องชม
อย่าลืมแอดไลน์เป็นเพื่อนกับ @DitGo กันนะคะ

ขอบคุณภาพจาก :
เฟซบุ๊กโฮ่งฮิมขาว และ จำอา market

DIT Focus

พาณิชย์เดินหน้าร้านอาหารธงฟ้า ราคา 35 บาท
ทางเลือกช่วยลดค่าครองชีพประชาชน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ มีภารกิจหน้าที่ในการกำกับดูแลค่าครองชีพของประชาชน ซึ่งได้ดำเนินการผ่านโครงการต่างๆ ประกอบกับสถานการณ์สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลให้ต่อภาระค่าครองชีพของประชาชนที่สูงขึ้น กรมการค้าภายในตระหนักถึงปัญหานี้ จึงดำเนินโครงการ “ร้านอาหารธงฟ้า” จำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในราคาประหยัด เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน

และเป็นทางเลือกในการบริโภคอาหารปรุงสำเร็จ ในราคาประหยัด คุณภาพดี ซึ่งในปัจจุบันมีร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั่วประเทศรวมทั้งสิ้น 5,383 ร้าน อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร 556 ร้าน ในภูมิภาค 4,827 ร้าน เป็นร้านอาหารที่มีลักษณะตามหลักเกณฑ์ “อร่อย คุณภาพดี สะอาด ประหยัด” มีรายการอาหารที่ราคาจำหน่าย ไม่เกิน 35 บาท/จาน/ชาม/กึ่ง



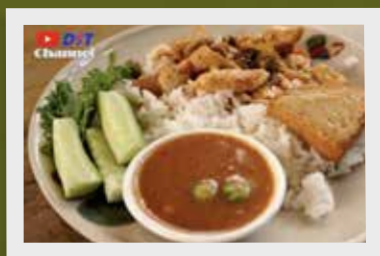
นอกจากนี้กรมยังได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการจัดระดับคุณภาพร้านอาหารธงฟ้า พร้อมทั้งยกระดับร้านอาหารธงฟ้าให้เป็น “ร้านอาหารธงฟ้าติดดาว” เพื่อเป็นการช่วยพัฒนาและเพิ่มศักยภาพให้มีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น โดยร้านอาหารที่เข้าร่วมต้องผ่านการประเมินคุณภาพมาตรฐานของระบบการจัดอันดับร้านอาหารธงฟ้าที่ทางกรมการค้ากำหนด ทั้งด้านคุณภาพ ราคาที่เหมาะสม ความอร่อยของอาหาร สถานที่รับประทานอาหาร และบริเวณทั่วไปสะอาดถูกสุขลักษณะ ซึ่งปัจจุบันมีร้านอาหารที่ผ่านการยกระดับให้เป็น “ร้านอาหารธงฟ้าติดดาว” ทั่วประเทศ มีจำนวน 449 ร้าน แบ่งเป็น เขตกรุงเทพฯ 22 ร้าน ส่วนภูมิภาค 427 ร้าน

จึงขอเชิญชวนคุณผู้อ่านปักหมุด แวะชิมร้านอาหารธงฟ้า โดยค้นหาร้านอาหารธงฟ้าได้ที่ <https://thongfahfood.dit.go.th> หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดทั่วประเทศ



Food Map ปิกนุกุดร้านอาหารธงฟ้า เริ่มต้น 30 บาท ถูกและดี มีอยู่จริง!!!

อร่อย!
แสงออกปาก



ติดตามได้ที่

 **YouTube**
ช่อง "DIT Channel"

อย่าลืมกด SUBSCRIBE ด้วยนะ



เพราะภารกิจของกรมการค้าภายใน
จริงจังไม่ใช่เล่น

หรือสแกนดูได้เลย

