



จุลสาร

ลำปาง

กรมการค้าภายใน

น่าน

ราชบุรี

ชลบุรี

ฉะเชิงเทรา
สมุทรปราการ

บุรีรัมย์

ตลาดต้องชม

เอกลักษณ์พาณิชย์ อัตลักษณ์ของชุมชน

ตลาดเที่ยวได้ สไตล์ไทยๆ

เมืองไทยมีดี วิถีชุมชน

สัมผัสกลิ่นอายวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์

ลิ้มรสความสงบ งามอย่างสมบูรณ์
ใน “ตลาดท่องเที่ยว”

ตลาดน้ำคลองแห

สงขลา



เดินเล่นเพลิดเพลิน

ลิ้มรสความสงบ

จับจ่ายอย่างสนุก

ในตลาดท่องเที่ยว พบกับ ร้านค้าชุมชน กิจกรรมสาธิต การแสดง

และของรางวัลอีกมากมายภายในงาน “ตลาดท่องเที่ยว ตลาดเที่ยวได้... สไตล์ไทยๆ”





กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

• ปีที่ 13 ฉบับที่ 162 เดือนมิถุนายน 2561 •

บก.วอคุย

สวัสดีค่ะ มาพบกันอีกเช่นเคยกับ DIT สารสัปดาห์เดือนมิถุนายน 2561 ซึ่งเป็นอีกเดือนที่มีกิจกรรมมากมาย มาฝากคุณผู้อ่านกันนะคะ โดยเฉพาะผู้ที่ชอบท่องเที่ยว เพราะเล่มนี้เราจะให้ท่านได้รู้จักกับ “ตลาดท่องเที่ยว” ของคนทุกเพศทุกวัยทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ภายใต้แนวคิด “ตลาดเที่ยวได้...สไตล์ไทยๆ” เมืองไทยมีดี วิถีชุมชน ซึ่งเป็นโครงการที่กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จัดทำขึ้นเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในภูมิภาค นำไปสู่การหมุนเวียน เศรษฐกิจฐานราก ที่มีการคัดเลือกตลาดที่น่าสนใจกับโครงการดังกล่าวหลายแห่ง ให้ติดตามในเล่มนี้ ในส่วนของ ตลาดต้องชม เล่มนี้เราจะพาไปที่พัทยา ไปพบกับตลาดสไตล์จีนโบราณที่มีการตกแต่งที่แปลกตาและสวยงาม และจากพัทยาเราก็จะพาคุณผู้อ่านทุกท่านไปที่ภาคเหนือไปรู้จักกับแหล่งปลูกชาออร์แกนิกทางภาคเหนืออีกด้วย

นอกจากนี้ท่านผู้อ่านสามารถติดตามรายการสนุกๆ ที่จะพาไปบุกตลาดต้องชมที่ไทย ในรายการ “ตลาดเด็ด ประเทศไทย” ช่อง 3SD ทุกวันจันทร์ เวลา 21.30-22.30 น. และรีรันทุกวันอังคาร เวลา 23.00-24.00 น. ฝากติดตามเล่มนี้ด้วยนะคะ แล้วทีมงานจะคัดสรรข้อมูลดี มีคุณภาพ มาฝากกันใหม่ในฉบับหน้าค่ะ

บรรณาธิการ...

CONTENTS

- 4 ยกระดับตลาดประชารัฐต้องชมสู่การเป็นตลาดท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิด “ตลาดเที่ยวได้...สไตล์ไทยๆ”
- 6 Check-in ตลาดต้องชม “ตลาดจีนโบราณชากแง้ว พัทยา จังหวัดชลบุรี”
- 8 กรมการค้าภายใน ดึงประชาชนร่วม “ออกแบบโลโก้ตลาดกลางสินค้าเกษตร และตลาดสด” สร้างแรงจูงใจให้คนหันมาใช้บริการตลาดมากขึ้น
- 10 แหล่งปลูกชาออร์แกนิกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและงานแสดงสินค้าออร์แกนิกที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- 11 รายการสินค้าที่ติดตามดูแล (มิถุนายน 2561)
- 12 ตลาดซื้อประหยัดใช้

คณะผู้จัดทำ :

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2547-5375-8

เจ้าของ :

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนบดินทร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
Website: www.dit.go.th E-mail: osdit@dit.go.th

พิมพ์ที่ :

สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา
สี่แยกช้างอิ ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0-2243-0613 โทรสาร 0-2243-1820



ติดตามรับชมทุกคืนวันจันทร์
เวลา 21.30-22.30 น.

Rerun ทุกวันอังคาร
เวลา 23.00 - 00.00 น.



ทราเวลซีรีส์ (TRAVEL SERIES)

การทำภารกิจตามหาของดี ของดัง ทั่วประเทศไทย
ผ่านการเดินทางสนุกสนาน ของพิธีกรและคู่ซี้ดารารับเชิญ
ที่สับเปลี่ยนหมุนเวียนมาสร้างภารกิจสนุกสนาน
และพาคุณผู้ชมไป ตะลอน... ตะลุย... ตลาด...
ตลอดรายการ

“เพราะทุกชุมชนมีเอกลักษณ์
ทุกอัตลักษณ์มีวิถีชีวิต”

ตั๋ย เกียรติกมล
พิธีกร

กด like
กด share



ตลาดเด็ดประเทศไทย
@TaladdedTH



เป็นธรรมโปร่งใส ใส่ใจบริการ ทำงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ อุทิศเพื่อส่วนรวม



ยกระดับตลาดประชารัฐต้องชมสู่การเป็นตลาดท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิด “ตลาดเที่ยวได้...สไตล์ไทยๆ” เมืองไทยมีดี วิถีชุมชน

กรมการค้าภายใน มีการกิจสำคัญในการส่งเสริมระบบตลาดและกลไกการค้าให้แก่เกษตรกร ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ธุรกิจ SMEs และผู้เกี่ยวข้อง ตามที่รัฐบาลมีนโยบายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งจากเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยดำเนินนโยบายเศรษฐกิจชุมชน หรือเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ซึ่งมีความสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งมุ่งเน้นการยกระดับรายได้ให้กับผู้มีรายได้น้อยอย่างทั่วถึง เพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศมีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ภายใต้แนวทางการขับเคลื่อนโดยกลไก “ประชารัฐ” ที่มีการบูรณาการงานของภาครัฐ เอกชน และชุมชน มีส่วนร่วมคิด ร่วมทำในการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง



สวัสดีค่ะ ถ้าพูดถึง จังหวัดชลบุรี หลายคนอาจนึกถึงทะเลและสถานที่เที่ยวบันเทิงยามค่ำดินอย่างเมืองพัทยา แต่ถ้าคุณเบื่อสถานที่เที่ยวแบบเดิมๆ วันนี้เราจะพาไปเดินเล่นกันที่ตลาดประชารัฐต้องชมตลาดจีนโบราณ "ซากง้าว" พัทยา จังหวัดชลบุรีค่ะ ตลาดแห่งนี้มีความเก๋ไก๋ด้วยสไตล์การตกแต่งแบบจีนย้อนยุคที่เรามักไม่ค่อยได้เห็นจากตลาดอื่น และเป็นธรรมเนียมของตลาดนี้นี่ที่เราต้องจัดสรรเป็น 3 หัวข้อ **"ต้องชม ต้องชิม ต้องแฮะ"** พร้อมแล้วก็ check-in กันเลยค่า



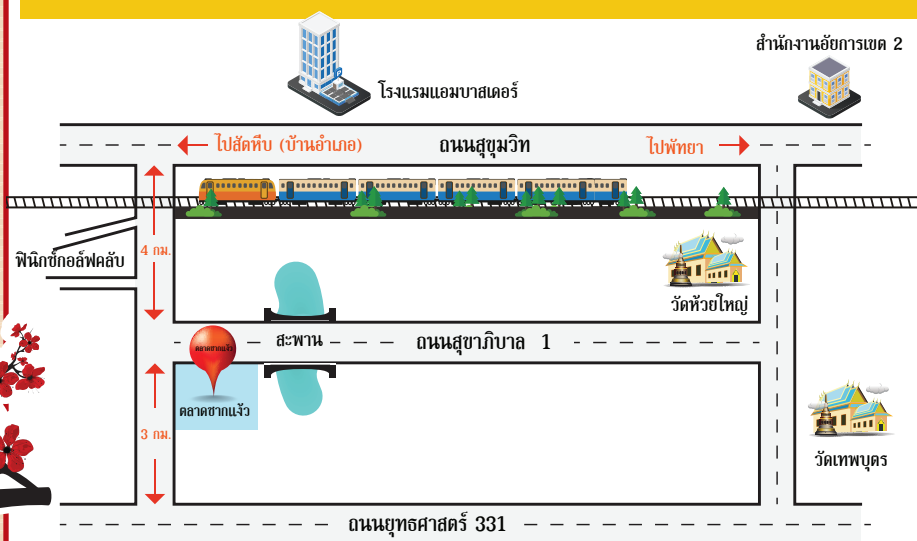
ต้องชม มาตลาดพลาดไม่ได้คือของกิน มาเดินชิมให้อิ่มพุงกางกันค่ะ เริ่มที่ห้อยจ้อเฮียซันเจ้าอร่อยที่เคยออกรายการทีวีชื่อดังมาแล้ว ปูจ๋าขึ้นโดหมูหยองกรอบๆ ทำเสร็จใหม่ๆ ปากเปิดทอดกระเพาะปลา ก้วยเตี่ยวเป็ด ฯลฯ ของกินจะเป็นแนวอาหารจีนแต่จีวรสดดั้งเดิมและอาหารไทยที่มีหลายหลายรสชาติ

ต้องแซะ ที่นี่มีมุมพักผ่อน มุมถ่ายรูปเล่น ใครที่ชอบอะไรแนววินเทจ หรือชอบแนวจีนๆ ต้องหลงรักแน่ๆ นอกจากนั้นถ้าอยากลองนั่งรถลากแบบที่เราเคยเห็นกันในหนังในละคร ที่นี่เขาก็มีให้บริการค่ะ ถ้าใส่เสื้อคอจีน หรือชุดกี่เพ้ามาเที่ยวและได้ถ่ายรูปเก็บไว้ ก็จะได้บรรยากาศไปอีก

นี่ก็เป็นอีกหนึ่งมุมของจังหวัดชลบุรี สามารถเที่ยวกันได้ในวันหยุดสุดสัปดาห์ โดยตลาดประชารัฐต้องชมแห่งนี้ เปิดเฉพาะวันเสาร์ เวลาระหว่าง 15.00-20.30 น. มีที่จอดรถให้บริการฟรี ครั้งหน้าจะพา check-in ตลาดแบบไหนฝากติดตามคอลัมน์ **"Check-in ตลาดต้องชม"** ในฉบับหน้าด้วยค่ะ

การเดินทาง

แนะนำให้มาจากทางถนนสุขุมวิท พอเลยจากมิโมซ่า พัทยา มาแล้วให้เข้าซอยนาจอมเทียน 13 ตรงไปอีกเพียงแค่ 6 กิโลเมตร ก็จะเจอกับตลาดจีนซากแก้ว หรือถ้าใครมาจากทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 36 (ถนนบายพาส พัทยา-ระยอง) ก็ให้มาเข้าทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 331 ตรงไปเรื่อยๆ แล้วเลี้ยวขวาเข้าสู่ทางหลวงชนบท 1063 (ถนนบ้านอำเภอบ้านซากแก้ว) ตรงไปอีกไม่กี่กิโลเมตรก็จะถึงตลาดจีนซากแก้ว



กรมการค้าภายใน กึ่งประชาชนร่วม "ออกแบบโลโก้ตลาดกลาง สินค้าเกษตรและตลาดสด" สร้างแรงจูงใจให้คนหันมาใช้บริการตลาดมากขึ้น

ตลาดกลางสินค้าเกษตรและตลาดสด ภายใต้การส่งเสริมของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ นับว่ามีบทบาทต่อการสร้างระบบการซื้อขายที่รักษาสិทธิผู้ซื้อและผู้ขายได้อย่างเป็นรูปธรรม เนื่องจากข้อกำหนดของการเข้าร่วมกับกรมการค้าภายใน ตลาดเหล่านี้จึงต้องมีการตรวจสอบความปลอดภัยเรื่องของสินค้าในตลาดรวมถึงมีระบบการซื้อขายที่เป็นธรรมชัดเจน ตรวจสอบได้ อาทิ การตรวจสอบเครื่องชั่ง การแสดงป้ายราคาสินค้า การต่อรองราคาสินค้า ได้อย่างเสรี เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการในพื้นที่ผ่านระบบตลาด จึงถือได้ว่าตลาดกลางสินค้าเกษตรและตลาดสดในการส่งเสริมของกรมการค้าภายในเป็นการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

โดยตลาดกลางในการดูแลของกรมการค้าภายในมีอยู่ 4 ประเภท คือ 1.ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ 2.ตลาดปลาสดและสัตว์เลี้ยง



ความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ปัจจุบันมีจำนวนรวม 359 แห่ง ประกอบด้วย ภาคเหนือ 97 แห่ง ภาคกลางและตะวันออก 106 แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 127 แห่ง ภาคใต้ 29 แห่ง ตลาดสดถือเป็นศูนย์กลางของชุมชนในการซื้อขายสินค้าอาหารสดและอาหารพร้อมบริโภค เน้นการสร้างความตระหนักรู้ถึงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมการซื้อขายแบบดั้งเดิม โดยต้องมีคุณภาพ มาตรฐาน และราคาที่เป็นธรรม และเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่จดจำแก่ประชาชนและให้เห็นความสำคัญของตลาด กรมการค้าภายในจึงได้จัดทำโครงการสร้างภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน โดยมีการจัดประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ตลาดกลางสินค้าเกษตรและตลาดสดเพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับประชาชนให้มาใช้บริการตลาดกลางสินค้าเกษตรและตลาดสดเพิ่มมากขึ้นรวมทั้งเพื่อรักษาวินัยชีวิตและส่งเสริมระบบเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง พร้อมชูศักยภาพของตลาดผ่านตราสัญลักษณ์ (Logo) ที่สวยงามและร่วมสมัย



3.ตลาดกลางผักและผลไม้ 4.ตลาดกลางสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปมาจากสัตว์น้ำ ซึ่งปัจจุบันมี 54 แห่งทั่วประเทศ ส่วนตลาดสดใน

สำหรับโครงการนี้มีผู้สนใจร่วมส่งผลงานเข้าประกวดจำนวนทั้งสิ้นกว่า 232 ผลงาน โดยแบ่งเป็นตราสัญลักษณ์ตลาดกลางสินค้าเกษตรจำนวน 123 ผลงาน และตราสัญลักษณ์ตลาดสดจำนวน 109 ผลงาน และได้มีการคัดเลือกผลงานที่ชนะเลิศ ซึ่งมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากหลายหน่วยงานเข้าร่วมตัดสิน อาทิ ผู้แทนกรมการค้าภายใน สถาบันการศึกษาภาควิชาการ การออกแบบกราฟฟิก และผู้ทรงคุณวุฒิด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น โดยได้พิจารณาตัดสินให้เหลือเพียงประเภทละ 4 ผลงาน โดยแบ่งเป็นรางวัลชนะเลิศอันดับ1 จำนวน 1 ผลงาน รางวัลรองชนะเลิศจำนวน 1 ผลงาน และรางวัลชมเชยจำนวน 2 ผลงาน ใน 2 ประเภทตลาด รวมทั้งสิ้น 8 รางวัล มูลค่าเงินรางวัลรวมกว่า 200,000 บาท มีการมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวดเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2561 โดยผู้ที่ได้รับรางวัลการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน รางวัลชนะเลิศได้แก่นายวีระพงษ์ อมรสิน รับเงินรางวัล 50,000 บาทพร้อมโล่และเกียรติบัตร รางวัลรองชนะเลิศได้แก่นายศุภชัย วงษ์บุตร รับเงินรางวัล 30,000 บาทพร้อมโล่และเกียรติบัตร และรางวัลชมเชยได้แก่นายบำรุง อิศรกุล และนายถวัลย์

ดิษฐสุธรรม รับเงินรางวัลท่านละ 10,000 บาทพร้อมโล่และเกียรติบัตรจากกรมการค้าภายใน ส่วนผู้ชนะประกวดตราสัญลักษณ์ตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ผู้ชนะเลิศได้แก่นายศุภชัย วงษ์บุตร รับเงินรางวัล 50,000 บาทพร้อมโล่และเกียรติบัตร รางวัลรองชนะเลิศได้แก่นายบำรุง อิศรกุล รับเงินรางวัล 30,000 บาทพร้อมโล่และเกียรติบัตร และรางวัลชมเชยได้แก่นายกมล บุญญารัตน์ และนายเกียรติศักดิ์ ช่วยสกุล รับเงินรางวัลท่านละ 10,000 บาทพร้อมโล่และเกียรติบัตรจากกรมการค้าภายใน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของระบบตลาดในระดับฐานราก ที่เป็นมนต์เสน่ห์และวิถีชีวิตที่สะท้อนความเป็นไทยมาอย่างยาวนาน จึงได้ให้การสนับสนุนส่งเสริมมาโดยตลอด และการจัดประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ในครั้งนี้ ถือเป็นการการันตีคุณภาพและมาตรฐานของตลาดที่เป็นสากล ให้ความเชื่อมั่นกับผู้บริโภคและยังเป็นการเชิญชวนประชาชนให้มาใช้บริการตลาดกลางสินค้าเกษตรและตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ที่มีระบบมาตรฐานมากขึ้น





แหล่งปลูกใบชา ออร์แกนิกที่ใหญ่ ที่สุดในประเทศไทย

เอาใจคนรักชาวันนี้จะพาไปรู้จักกับแหล่งปลูกใบชาออร์แกนิกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยโดยแหล่งปลูกใบชาออร์แกนิกนั้นในประเทศไทยพื้นที่กว่า 7 หมื่นไร่ของภาคเหนือ นั้นคือจังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน ลำปาง แพร่ ตาก ต่างเต็มไปด้วยใบชาออร์แกนิกเรียกได้ว่าเป็นสินค้าออร์แกนิกที่ขึ้นชื่อของภาคเหนือเลยก็ว่าได้ ในปัจจุบันกระทรวงพาณิชย์มีโครงการส่งเสริมศักยภาพ

การผลิต และการตลาดชาอินทรีย์ ร่วมกับศูนย์ภูฟ้าพัฒนา จ.น่าน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาอินทรีย์ที่ได้รับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์สากล ชาออร์แกนิกนั้น คือชาที่ปลูกด้วยวิธีธรรมชาติไร้สารพิษอยู่ในกระบวนการควบคุมปลอดสารเคมีต่างๆ ที่มนุษย์สังเคราะห์ขึ้น เช่น ยาฆ่าแมลง ปุ๋ยเคมี เรียกว่าปลูกและให้สารอาหารจากธรรมชาติ ทำให้ชาออร์แกนิกนั้นปราศจากสารเคมีหรือสารพิษตกค้างที่เป็นอันตรายต่อร่างกายของมนุษย์

ถ้าคุณผู้อ่านสนใจสินค้าออร์แกนิก สามารถพบกันได้ที่งานแสดงสินค้าออร์แกนิกที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ วันที่ 12-15 กรกฎาคม 2561 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค Hall 3-4 เมืองทองธานี





งานแสดงสินค้าออร์แกนิกที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

BIOFACH Southeast Asia 2018 และ NATURAL EXPO Southeast Asia 2018

SouthEast Asia : Home of organic

12 - 15 กรกฎาคม 2561

ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค Hall 3 - 4 เมืองทองธานี

 ข้าว
 พืชและผลไม้
 เครื่องสำอาง
 ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว
 สัมมนาวิชาการ
 เครื่องดื่ม
 ร้านอาหาร
 คลินิกให้คำปรึกษา

 สินค้าแปรรูป
 จัดธุรกิจ
 Workshop

วันเจรจาธุรกิจ

วันที่ 12 - 13 กรกฎาคม
เวลา 10.00 - 12.30 น.

วันจำหน่ายปลีก

วันที่ 12 - 13 กรกฎาคม
เวลา 12.30 - 20.00 น.

วันที่ 14 กรกฎาคม
เวลา 10.00 - 20.00 น.

วันที่ 15 กรกฎาคม
เวลา 10.00 - 19.00 น.

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 205 สินค้า ประจำเดือน มิถุนายน 2561

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 27 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย

จำนวน 17 รายการ

- | | | |
|------------------|--|-----------------------------|
| 1. น้ำตาลทราย | 8. เหล็กเส้น | 14. ยาวโฟดเลี้ยงสัตว์ |
| 2. น้ำมันพืช | 9. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ | 15. ยาวลาคี |
| 3. บมพ | 10. ก๊าซ LPG หุงต้ม | 16. เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี |
| 4. บมสด | 11. ก๊าซ LPG รถยนต์ | 17. เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม |
| 5. สบู่/สบู่เหลว | 12. บัญชี | |
| 6. ยางรถยนต์ | 13. ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืชหรือโรคพืช | |
| 7. ปูนซีเมนต์ | | |

สินค้าไม่มีมาตรการกฎหมาย

จำนวน 10 รายการ

- | | |
|----------------------|-------------------------------------|
| 18. ไข่ไก่ | 24. น้ำมันพืช |
| 19. ลูกธัญพืช | 25. อาหารสัตว์ |
| 20. อาหารปรุงสำเร็จ | 26. เครื่องแบบนักเรียน |
| 21. ยาวสารบรรจุถุง | 27. รองเท้านักเรียน/ถุงเท้านักเรียน |
| 22. เหล็กแผ่นรีดร้อน | |
| 23. น้ำมันเบนซิน | |

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 11 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย จำนวน 8 รายการ

- | | | |
|-------------------------------------|--------------|--------------------|
| 1. อาหารทั้งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะพนัก | 4. พวงกุญแจ | 7. ผลิตภัณฑ์จากงาน |
| 2. อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท | 5. น้ำมันพวง | 8. สายไฟฟ้า |
| 3. แชมพู | 6. สายไฟฟ้า | |

สินค้าไม่มีมาตรการกฎหมาย จำนวน 3 รายการ

- | |
|--------------------------|
| 9. ไข่สด |
| 10. น้ำมันบรรจุภาชนะพนัก |
| 11. ยาสีฟัน |

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 132 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย จำนวน 18 รายการ

- | | | | |
|----------------------|------------------------|----------------------|---------------------------|
| 1. นมข้นหวาน | 6. กระดาษเหนียว | 10. รถยนต์นั่ง | 15. เม็ดพลาสติก |
| 2. ครึ่งเทียมข้นหวาน | 7. กระดาษทำลูกฟูก | 11. รถยนต์บรรทุกเล็ก | 16. รถจักรยานยนต์ |
| 3. แป้งสาลี | 8. กระดาษพิมพ์และเขียน | 12. รถจักรยานยนต์ | 17. รถเกี่ยวข้าว ขนาดเล็ก |
| 4. ฟอยล์ | 9. กระดาษชำระ | 13. ยางรถจักรยานยนต์ | 18. เครื่องสูบน้ำ |
| 5. เยื่อกระดาษ | กระดาษเยื่อหน้า | 14. เม็ดเต๋อซี | |

สินค้าไม่มีมาตรการกฎหมาย จำนวน 114 รายการ

หมวดอาหารสด 19. ไข่เป็ด 20. ไข่ไก่ 21. ปลาสด 22. ปลาตาก 23. ปลาแห้ง 24. ปลากระป๋อง 25. กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว 26. หอยแครง หอยแมลงภู่ 27. พริกหวานแดง 28. พริกขี้หนู 29. พริกขี้หนู 30. กระเทียม 31. ต้นหอม 32. ฟักทอง 33. ฟักเขียว 34. ฟัก 35. มะนาว 36. เสน่ห์กล้วยสด 37. น้ำมันงา 38. น้ำมันพืช 39. ครึ่งเทียม 40. กาแฟผงสำเร็จรูป 41. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม บรรจุภาชนะพนัก	42. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต บรรจุภาชนะพนักและพวง 43. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม 44. ชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม บรรจุภาชนะพนัก 45. น้ำแข็ง 46. ฟักบรรจุภาชนะพนัก 47. น้ำมัน 48. ซอสพริก 49. น้ำจิ้มไก่ 50. เต้าเจี้ยวบรรจุภาชนะพนัก 51. ซอสถั่วเหลือง 52. น้ำซาวข้าว 53. เกี๊ยว 54. ซอสหอยนางรม 55. น้ำมันหมู 56. ซอสเห็ดหอม 57. พริก 58. เครื่องปรุงแต่งรสอาหาร สำเร็จรูป 59. พริกไทยป่นบรรจุภาชนะ พนัก 60. วุ้นเส้น 61. เส้นหมี่ 62. แป้งมันสำปะหลัง 63. กล้วยบรรจุภาชนะพนัก	หมวดของใช้ประจำวัน 64. แปรงสีฟัน 65. แปรงฟันไร้ยาง 66. ครีมนวดผม 67. ฟอยล์สำเร็จรูป 68. น้ำยารีดผ้า 69. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น 70. ผลิตภัณฑ์ชำระล้างสุขภัณฑ์ และห้องน้ำ 71. น้ำยาทำความสะอาดห้องน้ำ 72. ยากำจัดยุงและแมลง 73. ภาชนะพลาสติก 74. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด/ในครัวเรือน หมวดกระดาษและผลิตภัณฑ์ 75. สบู่ 76. กระดาษชำระ หมวดเครื่องใช้ไฟฟ้า 77. หลอดไฟ 78. เครื่องปั่นน้ำ หมวดผลิตภัณฑ์สิ่ง 79. หมวก 80. ผ้าเช็ดหน้า 81. เสื้อผ้า 82. เสื้อผ้า 83. รองเท้า 84. ยางรถจักรยาน	หมวดวัสดุก่อสร้าง 85. กระเบื้องปูพื้น ปูผนัง 86. กระเบื้องเคลือบ 87. แผ่นซีเมนต์ปูพื้น 88. กรง 89. ก่อซีเมนต์ 90. ก่อ พื ฐ 91. สังกะสี 92. อลูมิเนียมเส้นหน้าตัด 93. ไม้ 94. ไม้ 95. ไม้ 96. อลูมิเนียม 97. อลูมิเนียม 98. คอนกรีตผสมเสร็จ 99. พื้นคอนกรีตสำเร็จรูป 100. แท่งเหล็ก 101. รางระบายน้ำ 102. สลัก 103. ทราย 104. คอนกรีตบล็อก หมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ 105. น้ำมันหล่อลื่น 106. น้ำมันเตา 107. เกล็ดโซลาร์เซลล์ 108. กุญแจพลาสติก 109. กุญแจพลาสติก	110. กุญแจพลาสติก 111. พลาสติกห่ออาหาร 112. ก๊าซ NGV หมวดยาและเวชภัณฑ์ 113. ยาแก้ปวด 114. ยาแก้ไอ 115. ยาน้ำแก้ปวด 116. ยาแก้ไอ 117. พลาสเตอร์ 118. สำลี 119. หน้ากากอนามัย หมวดเกษตร 120. รถแทรกเตอร์ 121. รถไถ 122. ทรายกรองแสง 123. จอบ/เสียม 124. กรรไกรตัดหญ้า 125. เครื่องพ่นสารเคมี (ในการเกษตร) 126. ปลา 127. ปลา 128. ปลา หมวดทั่วไป 129. โคมไฟ/หลอดไฟ 130. กระดาษชำระ 131. เครื่องกรองน้ำ 132. กระดาษชำระ
--	--	---	--	---

รายการสินค้าที่ติดตามดูแลเฉพาะมีข้อร้องเรียน จำนวน 35 รายการ

สินค้าที่จำเป็นต้องการครองชีพน้อยหรือมีการแข่งขันสูง

1. ข้าวหอม 2. น้ำมันบรรจุภาชนะพนัก 3. ครึ่งข้าวโพด 4. โป้งสังหาล 5. เกล็ดผงหรือยอนเส้นพม 6. ครึ่งหรือน้ำมันปลาเปลี่ยนสี หรือยอนเส้นพม
7. ผลิตภัณฑ์ที่รับกลิ่นหรือดับกลิ่น 8. ผลิตภัณฑ์ที่ขัดถูผิว 9. ผลิตภัณฑ์ที่ขัดถูผิว 10. ก้านสำล่อน้ำมัน 11. เครื่องเป่าผม 12. พัดลม
13. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า 14. ตู้เย็น 15. โทรทัศน์ 16. กระดาษชำระไฟฟ้า 17. เครื่องดูดฝุ่น 18. เตารีด 19. เครื่องซักผ้า 20. เครื่องดูดฝุ่น 21. เครื่องปรับอากาศ
22. เครื่องทำน้ำอุ่น 23. เครื่องฟอกอากาศ 24. วิทยุ-เครื่องเล่นคอมพิวเตอร์ 25. ไมโครเวฟ 26. พัดลมกรองแสง 27. แปรงสีฟัน 28. แปรงสีฟัน
29. ก่อซีเมนต์ 30. เกล็ดผงหรือยอนเส้นพม 31. โทรศัพท์มือถือ 32. แปรงสีฟัน 33. แปรงสีฟัน 34. แปรงสีฟัน 35. แปรงสีฟัน

รายการบริการที่ติดตามดูแล 22 รายการ ประจำเดือน พฤษภาคม 2561

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 4 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ 2. บริการซ่อมรถ 3. บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง 4. บริการรักษาพยาบาล

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 4 รายการ

1. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์ 2. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า
3. บริการชำระเงิน ณ จุดบริการ 4. บริการกำจัดปลวก แบลก หนู และสัตว์รบกวน

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 14 รายการ

- | | | |
|--|--|---|
| 1. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า | 6. บริการสถานที่เล่นกีฬาหรือสถานที่ออกกำลังกาย | 11. บริการถ่ายเอกสาร |
| 2. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า | 7. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า | 12. บริการรักษาสัตว์/ดูแลสัตว์ |
| 3. บริการกำจัดปลวก | 8. บริการซัก อบ รีด | 13. บริการทำถุงเอกสาร |
| 4. บริการให้ยืมที่พัก โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย | 9. บริการเสริมสวย | 14. ค่าบริการเช่าที่พักอาศัย |
| 5. ค่าขนถ่ายขนสัตว์ ขนไก่ | 10. บริการรถวีลแชร์ | ได้แก่ ค่าเช่า ค่าบำรุงรักษาไฟฟ้า และค่าบริการอื่นๆ |

หมายเหตุ

- . Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
- . Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
- . Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกสัปดาห์/เดือน
- . สินค้าควบคุม มีมาตรการทางกฎหมายตามความจำเป็น เช่น (1) กำหนดราคาจำหน่ายสูงสุด (2) ขออนุญาตเปลี่ยนแปลงราคา (3) แจ้งราคาให้ทราบล่วงหน้าก่อนการเปลี่ยนแปลง (4) แจ้งราคาเป็นประจำวัน (5) การให้แจ้งปริมาณ สถานการณ์กับ จัดทำบัญชีสินค้า ควบคุมการขนถ่าย

- ✓ คิดก่อนซื้อ
- ✓ อ่านฉลาก
- ✓ เเทียบราคา/ปริมาณ
- ✓ ใช้จ่ายคุ้มค่า



ผู้บริโภคยุคใหม่ เข้าใจใช้ชีวิต



“ จะเลือกซื้ออะไรสักชิ้น ผมคิดก่อนเสมอ ”

แสดมปี อภิวัชร เอื้อถาวรสุข

ศิลปินนักร้อง นักแต่งเพลง

1569 สายด่วน กรมการค้าภายใน

ร้องเรียนราคาสินค้า



1. ทางโทรศัพท์

โทรมาได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือโทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

2. ทางไปรษณีย์

ส่งไปรษณีย์ของท่านมายัง ตู้ ปณ.1 ปณฝ.กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11005

3. ทางอินเทอร์เน็ต

เข้ามาร้องเรียนได้ที่ www.dit.go.th และ www.consright.com หรือทางอีเมล compro.@dit.go.th

4. เดินทางเข้ามาติดต่อกรมการค้าภายในด้วยตัวเอง

เดินทางมายังศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาราคาสินค้า ชั้น 3 กรมการค้าภายใน โทร. 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5377-8

กรมการค้าภายใน
563 ถนนพหลโยธิน
ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
เลขที่ใบอนุญาต 3/2553
ปณ.กระทรวงพาณิชย์ 11005

โปรดเผยแพร่ DIT สารสั้น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านให้ทั่วถึง

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน
โทรศัพท์ : 0-2507-5623 โทรสาร : 0-2547-5375-8