



กรมการค้าภายใน
Department of Internal Trade



แผนปฏิบัติการประจำปี

พ.ศ. **2569**

กรมการค้าภายใน

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีของกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จัดขึ้นตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมถึงแนวทางการจัดทำแผนระดับที่ ๓ ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนภารกิจให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายของรัฐบาล โดยในแผนฉบับนี้ได้มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน เป้าหมายและ ตัวชี้วัดไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กรมการค้าภายใน

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยมติคณะรัฐมนตรี	๔
แผนระดับ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)	๔
แผนระดับ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	๗
๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)	๗
๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๑๐
๒.๓ นโยบายของรัฐบาล	๑๑
ส่วนที่ ๓ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	๑๒
ส่วนที่ ๔ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙)	๑๓
๕.๑ ภาพรวม	๑๓
๕.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์	๑๓

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการราชการของกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จัดทำขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมถึงแนวทางการจัดทำแผนระดับที่ ๓ ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยได้มีการพิจารณาถึงความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ทั้งแผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนระดับที่ ๒ ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) รวมถึงนโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรมการค้าภายใน โดยมีสาระสำคัญสรุป ดังนี้

๑. วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนการค้าในประเทศให้มีความเข้มแข็ง เป็นธรรม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม”

๒. พันธกิจหลัก

๑) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ ให้มีศักยภาพในการแข่งขัน เข้าถึงกลไกการส่งเสริมตลาดรูปแบบต่างๆ และสนับสนุนให้มีการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง

๒) พัฒนาการค้าสินค้าและบริการของเศรษฐกิจฐานรากให้มีศักยภาพและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการชุมชน

๓) ดูแลราคา ปริมาณสินค้าและบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และมีความเป็นธรรม สอดคล้องกับสถานการณ์ทางการค้า

๔) พัฒนามาตรฐานการชั่งตวงวัดไทย และขยายขอบเขตการดูแล เพื่อสร้างความเป็นธรรมในระบบการค้า

๕) เสริมสร้างองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคมีความเข้มแข็งในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเองและประชาชนได้รับการบรรเทาภาระค่าครองชีพอย่างเหมาะสม

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ ภายใต้แผนปฏิบัติการ

ประเด็นที่ ๑ พัฒนาระบบการค้าและการตลาดสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และสามารถแข่งขันได้

- แนวทาง**
- ๑.๑ สร้างเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร
 - ๑.๒ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรที่เป็นธรรม
 - ๑.๓ พัฒนาและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร
 - ๑.๔ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรและสร้างมูลค่าเพิ่ม
 - ๑.๕ เสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาดแก่เกษตรกร

ประเด็นที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น

เป้าหมาย หน่วยเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างมูลค่าทางการค้าเพิ่มขึ้น

- แนวทาง**
- ๒.๑ พัฒนาความรู้และทักษะการประกอบธุรกิจ
 - ๒.๒ พัฒนาโอกาสและช่องทางการตลาดสินค้าชุมชน
 - ๒.๓ ยกกระดับตลาดชุมชนสู่กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานท้องถิ่น

ประเด็นที่ ๓ สร้างความเป็นธรรมทางการค้า และพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค

เป้าหมาย ประชาชนได้รับความเป็นธรรมทางการค้า และลดค่าครองชีพอย่างเหมาะสม

แนวทาง ๓.๑ กำกับดูแลสินค้าและบริการให้ราคาเหมาะสมและปริมาณเพียงพอ

๓.๒ เสริมสร้างการประกอบธุรกิจที่เป็นธรรม

๓.๓ ยกกระตือรือร้นการกำกับดูแลเชิงตวงวัด

๓.๔ พัฒนาเครือข่ายกำกับดูแลทางการค้า

๓.๕ ส่งเสริมความเข้มแข็งของผู้บริโภค

๓.๖ สนับสนุนการเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาที่เป็นธรรม

ประเด็นที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการขององค์กร

เป้าหมาย ระบบบริหารจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

แนวทาง ๔.๑ พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร

๔.๒ พัฒนาและปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบให้ทันสมัย

๔.๓ พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย

๔. แผนงาน โครงการและประมาณการงบประมาณวงเงินงบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต	งบประมาณ (ล้านบาท)
รวมทั้งสิ้น	๖๐๗.๔๔๕๘
ประเด็นที่ ๑ พัฒนาระบบการค้าและการตลาดสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ	๑๕๘.๐๕๒๖
แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	๑๐๐.๒๑๔๒
๑. โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร	๙๖.๕๘๙๒
๒. โครงการส่งเสริมศักยภาพการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย	๓.๖๒๕๐
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๕๗.๘๓๘๔
๓. ผลผลิตการรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร	๕๗.๘๓๘๔
ประเด็นที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น	๘๗.๙๓๓๗
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	๘๗.๙๓๓๗
๔. โครงการพัฒนาระบบตลาดภายในประเทศสำหรับสินค้าเกษตร	๘๗.๙๓๓๗
ประเด็นที่ ๓ สร้างความเป็นธรรมทางการค้า และพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค	๔๔๙.๓๐๓๒
แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม	๔๔๙.๓๐๓๒
๖. โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน	๑๙๐.๒๙๙๘
๗. ผลผลิตการดูแลและสร้างความเป็นธรรมทางการค้า	๒๕๙.๐๐๓๔
ประเด็นที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการขององค์กร	๐.๐๙๐๐
แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	๐.๐๙๐๐
๘. โครงการเช่าบริการระบบคลาวด์	๐.๐๙๐๐

แผนปฏิบัติการประจำปีของกรมการค้าภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙



เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ		
						ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบการค้าและการตลาดสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ								
เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการมี ช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นและ สามารถแข่งขันได้	๑. แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า							
	๑.๑ โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร			๙๖,๕๘๙๒	๑ ต.ค. ๖๘ – ๓๐ ก.ย. ๖๙	๒	๓.๖	๒.๓.๑
	ตัวชี้วัด :							
	(๑) เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่าย	แห่ง	๑๔๐					
	(๒) มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรที่ได้รับการส่งเสริมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๓					
๑.๒ โครงการส่งเสริมการศักยภาพการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย				๓.๖๒๕๐	๑ ต.ค. ๖๘ – ๓๐ ก.ย. ๖๙	๒	๓.๓	๒.๓.๑
ตัวชี้วัด :								
(๑) จำนวนช่องทางการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย	ช่องทาง	๕						
(๒) มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยผ่านช่องทางตลาดที่ส่งเสริม	ล้านบาท	๑						
๒. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน								
๒.๑ ผลผลิตการรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร				๕๗,๘๓๘๔	๑ ต.ค. ๖๘ – ๓๐ ก.ย. ๖๙	๒	๓.๖	๒.๓.๑
ตัวชี้วัด :								
(๑) จำนวนชนิดของสินค้าที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง	สินค้า	๑๔						
(๒) มูลค่าสินค้าเกษตรที่เชื่อมโยงผ่านช่องทางการตลาดที่ส่งเสริม	ล้านบาท	๖๓๐						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น								
หน่วยเศรษฐกิจฐานรากมีความ เข้มแข็งและสามารถสร้างมูลค่า ทางการค้าเพิ่มขึ้น	๑. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก							
	๑.๑ โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในประเทศสำหรับสินค้าเกษตร			๘๗,๙๓๓๗	๑ ต.ค. ๖๘ – ๓๐ ก.ย. ๖๙	๔	๑๖.๒	๒.๓.๑
	ตัวชี้วัด :							
(๑) จำนวนตลาดชุมชนและวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	แห่ง	๗๑						
(๒) มูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	๙๐๙						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเป็นธรรมทางการค้า และพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค								
ประชาชนได้รับความเป็นธรรมใน ด้านราคาและปริมาณสินค้า รวมทั้งได้รับการดูแลราคาครอง ชีพอย่างเหมาะสม	๑. แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม							
	๑.๑ โครงการรณรงค์ฟาราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน			๑๙๐,๒๙๙๘	๑ ต.ค. ๖๘ – ๓๐ ก.ย. ๖๙	๔	๑๗.๑	๒.๓.๑
	ตัวชี้วัด :							
(๑) จำนวนการจัดการจัดการสินค้าราคาประหยัดจำหน่ายให้แก่ประชาชน	ครั้ง	๑,๒๖๔						
(๒) ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นของประชาชนลดลง	ร้อยละ	๓๐						

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ		
						ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
	๑.๒ ผลผลิตการดูแลและสร้างความเป็นธรรมทางการค้า ตัวชี้วัด : (๑) จำนวนเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อที่กำกับดูแลให้เป็นไปตามมาตรฐาน (๒) สินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	เครื่องหีบห่อ ร้อยละ	๖,๔๗๑,๖๔๐ ๙๘	๒๕๙.๐๐๓๔	๑ ต.ค. ๖๘ – ๓๐ ก.ย. ๖๙	๔	๑๗.๑	๒.๓.๑
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการขององค์กร								
ระบบบริหารจัดการการค้าในประเทศมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันสมัย และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	๑. แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล ๑.๑ โครงการเช่าบริการระบบคลาวด์ ตัวชี้วัด : (๑) จำนวนลิขสิทธิ์โปรแกรมสำหรับองค์กร (๒) ร้อยละระบบงานเป้าหมายมีความพร้อมรองรับการทำงานรูปแบบดิจิทัล	ลิขสิทธิ์ ร้อยละ	๔ ๑๐๐	๐.๐๙๐๐	๑ ต.ค. ๖๘ – ๓๐ ก.ย. ๖๙	๖	๒๐	๒.๓.๒

ส่วนที่ ๒
ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ
ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๑. แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปีของกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ได้พิจารณาถึงความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๘๐) จำนวน ๓ ด้าน ดังนี้

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ประเด็น การเกษตรมูลค่าสูง ซึ่งให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า รวมถึงความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

๑.๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เป้าหมายที่ ๑ สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ ประเด็น การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ ดังนี้

๑.๒.๑ ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาเกษตรกรให้เหมาะสมกับศักยภาพของเกษตรกร ฐานทรัพยากรและบริบทของพื้นที่และชุมชน การเพิ่มช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงการค้าด้วยเครือข่ายพันธมิตร การกำหนดนโยบายและกติกาเพื่อเพิ่มโอกาสของเกษตรกร การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงการส่งเสริมการผลิตแปรรูปสินค้าให้มีอัตลักษณ์

๑.๒.๒ ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งให้ความสำคัญกับปรับปรุงระบบและกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภค สนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็ง ป้องกันการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคและอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค และสนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน

๑.๓ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ เป้าหมายที่ ๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนร่วม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใสและเป้าหมายที่ ๓ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยและประเพณีนิยม ดังนี้

๑.๓.๑ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ซึ่งให้ความสำคัญการให้หน่วยงานภาครัฐมีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และเป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สร้างประโยชน์สุขแก่ประชาชน

๑.๓.๒ ภาครัฐมีความทันสมัย ทันการเปลี่ยนแปลง และมีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล สามารถรองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลาย ซับซ้อนมากขึ้น และทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

๑.๓.๓ บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ โดยกำหนดให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐยึดถือแนวทางปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม และหลีกเลี่ยงการขัดกันระหว่างประโยชน์บุคคลและประโยชน์ส่วนรวม

๑.๓.๔ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยและประเพณีนิยม ซึ่งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล การสร้างจิตสำนึกและค่านิยมให้ทุกภาคส่วนตื่นตัวและละอายต่อการทุจริตประพฤติมิชอบ รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุน ให้ภาคีองค์กรภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ชุมชน ประชาชน และภาคีต่างๆ มีส่วนร่วมในการสอดส่อง เฝ้าระวัง ให้ข้อมูล แจ้งเบาะแสการทุจริต และตรวจสอบการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ

๑.๓.๕ กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่างๆ และมีเท่าที่จำเป็น กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มีเท่าที่จำเป็น ทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือในการสนับสนุน การพัฒนา การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ

ทั้งนี้ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการของกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ สามารถสนับสนุนการบรรลุตามเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑) **ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** โดยสนับสนุนด้านการเกษตรสร้างมูลค่า ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการวางระบบติดตามและ ประเมินสถานการณ์สินค้าเกษตรอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านราคาและปริมาณสินค้า พร้อมทั้งกำหนดและเสนอ มาตรการบริหารจัดการอุปสงค์และอุปทานสินค้า เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาและยกระดับรายได้ของเกษตรกร รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนากลไกตลาดสินค้าเกษตรที่เป็นธรรม เช่น การส่งเสริมการซื้อขายสินค้าเกษตรผ่านระบบ ตลาดข้อตกลงที่ได้มาตรฐานและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย การจัดกิจกรรมตลาดนัดข้าวเปลือกเพื่อให้เป็นแหล่งกลาง ซื้อข้าวเปลือกที่ให้ความเป็นธรรม ทั้งในด้านราคา การตรวจสอบคุณภาพ และการชั่งน้ำหนัก รวมทั้งการส่งเสริม ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรกรและผลิตภัณฑ์ชุมชน การกำกับ ดูแลการซื้อขายสินค้าเกษตรเพื่อสร้างความเป็นธรรมทางการค้า และการเชื่อมโยงการรับซื้อและการจำหน่ายสินค้า เกษตร เพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร ตลอดจนสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกร และผู้ประกอบการสินค้าเกษตร ทั้งในด้านการตลาด การพัฒนาคุณภาพของสินค้า และการสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้ความ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๒) **ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** ดังนี้

๒.๑) สนับสนุนการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น ด้วยการพัฒนาศักยภาพ ของวิสาหกิจชุมชนให้มีความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจชุมชนให้มีประสิทธิภาพ เข้มแข็ง และแข่งขันได้ พร้อมทั้งพัฒนาช่องทางการตลาดและส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น กิจกรรมการเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (E-Commerce Platform) งานแสดงและจำหน่ายสินค้า เป็นต้น พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจถึงคุณค่าและ เรื่องราวของสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการใช้สื่อในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายและการท่องเที่ยว ชุมชน ตลอดจนส่งเสริมยกระดับตลาดชุมชนให้เป็นตลาดต้องชมที่มีความโดดเด่นทั้งในด้านอัตลักษณ์ วัฒนธรรมของชุมชนและเอกลักษณ์ทางพาณิชย์ เพื่อให้เป็นกลไกในการดึงดูดมูลค่าทางเศรษฐกิจและ การกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดการหมุนเวียนและเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

๒.๒) สร้างความเป็นธรรมให้กับระบบการค้าและพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้บริโภค ด้วยการกำกับดูแล สินค้าและบริการให้ราคามีความเป็นธรรม สอดคล้องกับต้นทุนการผลิต และปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ รวมทั้งกำกับดูแลให้ผู้ประกอบการมีการปฏิบัติตามกฎหมาย พร้อมทั้งติดตามตรวจสอบตามเรื่องร้องเรียนของ ผู้บริโภค ทั้งในด้านราคาและปริมาณสินค้า ตลอดจนกำกับดูแลการชั่งตวงวัดในเชิงพาณิชย์ให้มีความถูกต้อง เทียบตรง และเพิ่มช่องทางเลือกให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม

๓) **ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ** โดยมุ่งเน้นการบริหารงาน ตามหลักธรรมาภิบาลและยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง พร้อมทั้งปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพงานให้บริการให้สามารถ อำนวยความสะดวกประชาชนได้อย่างรวดเร็วและโปร่งใส รวมทั้งพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และ ข้อบังคับต่างๆ ให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงทางการค้า ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนา ศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานได้อย่างหลากหลายและมี ประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความตระหนักรู้และเห็นคุณค่าของการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ

๒. แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนปฏิบัติการราชการรายปีของกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งเป็นแผนระดับ ๒ หลักที่ถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ จำนวน ๕ ประเด็น ดังนี้

๒.๑.๑ ประเด็นที่ ๓ การเกษตร

๑) เป้าหมายที่ ๑ ผลผลิตภัณฑมวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

๒) แผนย่อยที่ ๖ การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร เป้าหมาย ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้อง ดังนี้

๒.๑) แนวทางที่ ๓ ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ การติดตามเฝ้าระวัง และเตือนภัย รวมถึงกลไกการจัดการปัญหาที่อาจเกิดขึ้นกับสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ในมิติต่าง ๆ ทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทาน เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาสินค้า

๒.๒) แนวทางที่ ๗ ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตร โดยใช้สื่อแบบต่าง ๆ การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การรณรงค์ให้ความรู้ความเข้าใจถึงคุณค่าหรือเรื่องราวของสินค้าและผลิตภัณฑ์ รวมถึงการสนับสนุนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

๒.๓) แนวทางที่ ๘ ซึ่งสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการค้าและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการให้รวดเร็วและไม่เป็นภาระค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมทางการค้า รวมทั้งพัฒนาด้านโลจิสติกส์การเกษตร เพื่อลดการสูญเสีย ขั้นตอนและระยะเวลาในการขนส่งสินค้า

๓) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท ดังนี้

๓.๑) การพัฒนาระบบติดตามและประเมินสถานการณ์สินค้าเกษตร พร้อมทั้งกำหนดและเสนอมาตรการในการบริหารจัดการสินค้า ทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทาน เพื่อรักษาเสถียรภาพราคา

๓.๒) การพัฒนาตลาดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการ เช่น การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า การจัดกิจกรรมตลาดนัดข้าวเปลือก การเชื่อมโยงการรับซื้อและการจำหน่ายสินค้าเกษตร เป็นต้น รวมถึงการรณรงค์ให้ความรู้และส่งเสริมการบริโภค โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ

๓.๓) การกำกับดูแลการซื้อขายสินค้าเกษตรให้เกิดความเป็นธรรม ทั้งในราคาและปริมาณของสินค้า รวมทั้งส่งเสริมและดูแลให้การประกอบกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น มีการจัดเก็บสินค้าอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นกลไกในการสนับสนุนการแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตร

๒.๑.๒ ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

๑) เป้าหมายที่ ๑ รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและต่อเนื่อง

๒) แผนย่อยที่ ๒ การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เป้าหมาย ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้อง ดังนี้

แนวทางที่ ๑ ซึ่งให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างอุตสาหกรรมทางเศรษฐกิจและกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน เพื่อสร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการพัฒนาช่องทางและศูนย์กลางตลาดสินค้าชุมชน โดยครอบคลุมถึงช่องทางตลาดออนไลน์และช่องทางตลาดอื่น ๆ

๓) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท ดังนี้

๓.๑) การพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนให้มีความรู้และทักษะในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้งสามารถดำเนินธุรกิจของชุมชนได้อย่างเข้มแข็งและแข่งขันได้

๓.๒) การส่งเสริมตลาดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน เช่น การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชน การจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ

๓.๓) การพัฒนาและยกระดับตลาดชุมชนให้เป็นตลาดต้องชมที่มีความโดดเด่นทั้งในด้านอัตลักษณ์วัฒนธรรมชุมชนและเอกลักษณ์พาณิชย์ เพื่อให้เป็นกลไกในการขยายตลาดและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสู่ชุมชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดการหมุนเวียนและการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

๒.๑.๓ ประเด็นที่ ๑๗ ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

๑) เป้าหมายที่ ๑ คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น

๒) แผนย่อยที่ ๒ การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและหลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคมและสุขภาพ เป้าหมาย คนไทยทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง ได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้อง ดังนี้

แนวทางที่ ๓ ซึ่งให้ความสำคัญกับการปรับปรุงระบบและกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งสนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็ง ป้องกันการละเมิดสิทธิผู้บริโภค และเสริมสร้างการเรียนรู้ของผู้บริโภคให้มีความตระหนักรู้ในสิทธิหน้าที่และมีภูมิคุ้มกันในการบริโภคและซื้อสินค้า

๓) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท ดังนี้

๓.๑) การสร้างความเป็นธรรมให้กับระบบการค้า โดยกำกับดูแลสินค้าและบริการให้ราคาอยู่ในระดับที่เหมาะสม เป็นธรรม และปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ รวมทั้งดูแลให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎหมาย และติดตามตรวจสอบตามเรื่องร้องเรียน ทั้งในด้านราคาและปริมาณสินค้า เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมทางการค้า ตลอดจนกำกับดูแลการแข่งขันที่ยุติธรรมให้มีความถูกต้อง เทียบตรง และเป็นไปตามมาตรฐาน

๓.๒) การเพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงสินค้าและบริการที่จำเป็นในราคาที่เหมาะสม และเป็นธรรม เพื่อแบ่งเบาภาระค่าครองชีพ รวมทั้งสนับสนุนการเสริมสร้างความรู้ให้กับประชาชนผู้บริโภคได้รู้จักฉลาดซื้อประหยัดใช้ และรู้จักพิทักษ์สิทธิประโยชน์ตนเอง

๒.๑.๔ ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

๑) เป้าหมายที่ ๑ บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

๒) แผนย่อย (ที่เกี่ยวข้อง)

๒.๑) แผนย่อยที่ ๑ การพัฒนาบริการประชาชน เป้าหมาย งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้อง ได้แก่

(๑) แนวทางที่ ๑ พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการและภาคธุรกิจ โดยจัดสรรรูปแบบบริการให้มีความสะดวก เชื่อมโยงหลายหน่วยงาน และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้าและการดำเนินธุรกิจ

(๒) แนวทางที่ ๒ พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากลอย่างคุ้มค่า รวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย ลดข้อจำกัดทางกายภาพ เวลา พื้นที่และตรวจสอบได้ เพื่อให้การบริการภาครัฐโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

(๓) แนวทางที่ ๓ ปรับวิธีการทำงาน โดยให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ และปรับเปลี่ยนการทำงานเป็นระบบดิจิทัลทั้งหมด มีการพัฒนาบริการเดิม สร้างบริการใหม่ที่สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์ และขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจ และผู้ใช้บริการ

๒.๒) **แผนย่อยที่ ๔** การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ เป้าหมาย ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูง เทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้อง ได้แก่

(๑) แนวทางที่ ๑ พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลาย ซับซ้อน และทันการเปลี่ยนแปลง

(๒) แนวทางที่ ๓ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์การและออกแบบระบบการบริหารงานใหม่ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงได้ในทุกมิติ ไม่ยึดติดกับการจัดโครงสร้างองค์การแบบราชการ มีขนาดที่เหมาะสมกับภารกิจ ปราศจากความซ้ำซ้อน

๒.๓) **แผนย่อยที่ ๕** การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ เป้าหมาย บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้อง ดังนี้

(๑) แนวทางที่ ๑ ปรับปรุงกลไกในการกำหนดเป้าหมายและนโยบายกำลังคนในภาครัฐ ให้มีมาตรฐานและเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้กำลังคนภาครัฐมีความเหมาะสมกับภารกิจของภาครัฐและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ

(๒) แนวทางที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคลากรในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง โดยการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมและจริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะ มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน มีความก้าวหน้าในอาชีพ สามารถจูงใจให้คนดีคนเก่งทำงานในภาครัฐ

(๓) แนวทางที่ ๓ พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ ๆ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ทักษะด้านดิจิทัล มีทัศนคติและกรอบแนวคิดในการทำงานเพื่อให้บริการประชาชนและอำนวยความสะดวกภาคประชาชนและภาคประชาสังคม

๓) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท ดังนี้

๓.๑) การปรับปรุงและพัฒนางานให้บริการของหน่วยงานให้สามารถอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัย และโปร่งใส รวมทั้งปรับรูปแบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและความต้องการของประชาชน ตลอดจนสร้างการบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องและเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนได้มีบทบาทร่วมในการดำเนินงานของภาครัฐ

๓.๒) การสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการคิดวิเคราะห์และปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งเสริมสร้างจิตสำนึกต่อการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดตามหลักคุณธรรม จริยธรรมและความถูกต้อง

๒.๑.๕ ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๑) **เป้าหมายที่ ๑** ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๒) **แผนย่อย** การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ เป้าหมาย ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้อง ดังนี้

แนวทางที่ ๒ ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต เป็นภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม ไม่คดโกง รู้แยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน การสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน หรือการมีมาตรการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ ตลอดจนเสริมสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริต ให้แก่บุคลากรองค์กร โดยการสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริต เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยงและแจ้งเบาะแส

๓) การบรรลุปเป้าหมายตามแผนแม่บท ดังนี้

การรณรงค์และปลูกฝังให้บุคลากรในทุกกระดับปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมทั้งยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก ตลอดจนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยให้บุคลากรในทุกระดับเข้ามามีส่วนร่วมในการประกาศเจตนารมณ์รับของขวัญ และของกำนันทุกษัตริย์จากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) พร้อมทั้งยึดยึดต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ

๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนปฏิรูปราชการของกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จำนวน ๔ หมายเหตุ ดังนี้

๒.๒.๑ หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เป้าหมายที่ ๑ มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น โดยมีกลยุทธ์ที่สอดคล้อง ดังนี้

๑) กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าเพิ่มสูง กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๕ รณรงค์และส่งเสริมให้ผู้บริโภคตระหนัก เลือกใช้ และบริโภคสินค้าเกษตรแปรรูปที่ปลอดภัย มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐาน เพื่อกระตุ้นให้เกิดตลาดสินค้าคุณภาพในวงกว้าง

๒) กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมให้เอกชนลงทุนพัฒนาตลาดกลางและตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร รวมถึงสินค้ากลุ่มปศุสัตว์และประมง กลยุทธ์ย่อยที่ ๕.๒ ผลักดันให้มีการจัดเก็บข้อมูลราคาสินค้าเกษตรเปรียบเทียบระหว่างภูมิภาคและส่วนกลางอย่างต่อเนื่อง และกลยุทธ์ย่อยที่ ๕.๓ พัฒนาความรู้และทักษะให้เกษตรกรสามารถซื้อขายผลผลิตผ่านตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร เช่น พืช ประมง และปศุสัตว์ เป็นต้น

๓) กลยุทธ์ที่ ๑๑ ยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร กลยุทธ์ย่อยที่ ๑๑.๑ พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการฟาร์ม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของเกษตรกร และการดำเนินธุรกิจการเกษตรในยุคดิจิทัล เพื่อยกระดับขีดความสามารถเกษตรกรไปสู่การเป็นเกษตรกรอัจฉริยะที่มีศักยภาพสูงในการพัฒนากระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตร

๒.๒.๒ หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ ๒ ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคกลาง โดยมีกลยุทธ์ที่สอดคล้อง ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๒ สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน อาทิ เสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับชุมชน เพื่อสร้างความสามารถในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ ทูทางสังคม วัฒนธรรม ศักยภาพของพื้นที่ รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และกลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๓ ส่งเสริมการจัดการกลไกตลาดของท้องถิ่น เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการผลิตและการบริโภคในพื้นที่ รวมทั้งสร้างรายได้จากตลาดภายนอก

๒.๒.๓ หมายเหตุที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม เป้าหมายที่ ๒ คนทุกช่วงวัยได้รับการคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ โดยมีกลยุทธ์ที่สอดคล้อง ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๓ การยกระดับความคุ้มครองทางสังคมสำหรับคนทุกช่วงวัย กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๒ ยกระดับความคุ้มครองทางสังคมเพื่อสร้างหลักประกันสำหรับแรงงาน และกลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๓ ยกระดับความคุ้มครองทางสังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ

๒.๒.๔ **หมวดหมู่ที่ ๑๓** ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ของประชาชน เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้ โดยมีกลยุทธ์ที่สอดคล้อง ดังนี้

๑) กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาคูณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๒ ทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐควบคู่กับพัฒนาการบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ

๒) กลยุทธ์ที่ ๒ ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๒ สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลภาครัฐ โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเทคโนโลยีต่าง ๆ ให้ประชาชน องค์กร เครือข่าย และภาคีการพัฒนาต่าง ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลและมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็น

๓) กลยุทธ์ที่ ๓ ปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ และ ๓.๒ ปรับเปลี่ยนข้อมูลและกระบวนการทำงานภาครัฐให้เป็นดิจิทัล

๒.๓ นโยบายของรัฐบาล

แผนปฏิบัติราชการของกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ มีความสอดคล้องกับคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘ จำนวน ๒ ด้าน ดังนี้

๒.๓.๑ ด้านเศรษฐกิจ

๑) **สร้างรายได้ ลดรายจ่าย**ให้กับพี่น้องประชาชนในการใช้ชีวิตประจำวัน อาทิ ค่าพลังงาน ค่าน้ำดื่มสะอาด ค่าโดยสาร ค่าผ่านทาง เพื่อให้มีกำลังในการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น รวมทั้งบริหารจัดการราคาสินค้าเกษตรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ควบคู่กับการสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ค้ารายย่อย ผู้ประกอบการ รวมถึงเกษตรกรและชุมชนให้ท้องถิ่นให้มั่นคงแข็งแรงขึ้นผ่านกลไกความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ ทักษะใหม่ (Reskill) และการเพิ่มทักษะ (Upskill) เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และสร้างโอกาสให้กับคนไทยมีรายได้มากขึ้น และส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการผลิตไฟฟ้าภาคครัวเรือนและกิจกรรมทางการเกษตร เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนและชุมชน รวมทั้งเพิ่มพลังงานสีเขียวตามความต้องการของทุกภาคส่วน

๒.๓.๒ ด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย

๑๔) **เร่งรัดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล**ที่เชื่อมโยงกันทั้งระบบควบคู่กับการผลักดันการเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐและเสนอร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับการบริหารภาครัฐให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และอำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจและประชาชน มีการบูรณาการทำงานร่วมกันอย่างแท้จริงระหว่างหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม รวมถึงสามารถรองรับการบริหารราชการแบบจำลองเสมือนจริง (Sandbox) และการบริหารจัดการภาวะวิกฤตอย่างเป็นระบบ

ส่วนที่ ๓

ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นชุดเป้าหมายการพัฒนา ระดับโลกหลังปี ๒๐๑๕ ที่ได้รับการรับรองจาก ๑๙๓ ประเทศสมาชิกขององค์การสหประชาชาติ (United Nation: UN) เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน ค.ศ. ๒๐๑๕ โดยครอบคลุมช่วงระยะเวลาที่ต้องบรรลุภายใน ๑๕ ปี และเป็นทิศทางการพัฒนาที่ทุกประเทศต้องดำเนินการร่วมกัน ซึ่งประกอบด้วย ๑๗ เป้าหมายหลักที่ครอบคลุมมิติการพัฒนา ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม



ทั้งนี้ การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการรายปีของกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ สามารถสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนตามเป้าหมาย SDGs จำนวน ๓ เป้าหมาย ดังนี้

๓.๑ เป้าหมายที่ SDG๐๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน เป้าหมายย่อย SDGs ที่สอดคล้องโดยตรง SDG๐๒๐๓ เพิ่มผลิตภาพทางการเกษตร และรายได้ของผู้ผลิตอาหารรายเล็ก โดยเฉพาะผู้หญิง คนพื้นเมือง คราวเรือนเกษตรกร เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ และชาวประมง ให้เพิ่มขึ้นเป็น ๒ เท่า โดยรวมถึงการเข้าถึงที่ดิน ทรัพยากรและปัจจัยการผลิต ความรู้ บริการทางการเงิน ตลาด และโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มและการจ้างงานนอกภาคการเกษตรอย่างมั่นคง และเท่าเทียม ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓

๓.๒ เป้าหมายที่ SDG๑๐ ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ เป้าหมายย่อย SDGs ที่สอดคล้องโดยตรง SDG๑๐๐๑ บรรลุการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุดอย่างก้าวหน้าและยั่งยืน โดยให้มีอัตราเติบโตสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓

๓.๓ เป้าหมายที่ SDG๑๖ ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ เป้าหมายย่อย SDGs ที่สอดคล้องโดยตรง SDG๑๖๑๐ สร้างหลักประกันว่าสาธารณชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและมีการปกป้องเสรีภาพขั้นพื้นฐาน ตามกฎหมายภายในประเทศและความตกลงระหว่างประเทศ

ส่วนที่ ๔ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙)

๔.๑ ภาพรวม

๔.๑.๑ วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนการค้าในประเทศให้มีความเข้มแข็ง เป็นธรรม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม”

๔.๑.๒ พันธกิจหลัก

- ๑) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ ให้มีศักยภาพในการแข่งขัน เข้าถึงกลไกการส่งเสริมตลาดรูปแบบต่างๆ และสนับสนุนให้มีการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง
- ๒) พัฒนาการค้าสินค้าและบริการของเศรษฐกิจฐานรากให้มีศักยภาพและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการชุมชน
- ๓) ดูแลราคา ปริมาณสินค้าและบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และมีความเป็นธรรม สอดคล้องกับสถานการณ์ทางการค้า
- ๔) พัฒนามาตรฐานการชั่งตวงวัดไทย และขยายขอบเขตการดูแล เพื่อสร้างความเป็นธรรมในระบบการค้า
- ๕) เสริมสร้างองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคมีความเข้มแข็งในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเองและประชาชนได้รับการบรรเทาภาระค่าครองชีพอย่างเหมาะสม

๔.๑.๓ เป้าหมาย

- ๑) เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นและสามารถแข่งขันได้
- ๒) หน่วยเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็งและสามารถสร้างมูลค่าทางการค้าเพิ่มขึ้น
- ๓) ประชาชนได้รับประโยชน์จากราคาสินค้าและบริการที่อยู่ในระดับเหมาะสม และมีปริมาณเพียงพอ ครบถ้วนถูกต้อง

๔.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ ภายใต้แผนปฏิบัติการ

ประเด็นที่ ๑ พัฒนาระบบการค้าและการตลาดสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ

- ๑) เป้าหมาย : เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นและสามารถแข่งขันได้
- ๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :
 - ๒.๑) เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่าย (๑๔๐ แห่ง)
 - ๒.๒) มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรที่ได้รับการส่งเสริมเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๓)
 - ๒.๓) จำนวนช่องทางการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย (๕ ช่องทาง)
 - ๒.๔) มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยผ่านช่องทางตลาดที่ส่งเสริม (๑ ล้านบาท)
 - ๒.๕) จำนวนชนิดของสินค้าที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง (๑๔ สินค้า)
 - ๒.๖) มูลค่าสินค้าเกษตรที่เชื่อมโยงผ่านช่องทางการตลาดที่ส่งเสริม (๖๓๐ ล้านบาท)
- ๓) แนวทางการดำเนินงาน :
 - ๓.๑) สร้างเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร
 - ๓.๒) ส่งเสริมกลไกตลาดสินค้าเกษตรที่เป็นธรรม

- ๓.๓) พัฒนาและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร
- ๓.๔) ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร
- ๓.๕) เสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาดแก่เกษตรกร

๔) แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต :

๔.๑) แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

- (๑) โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร
- (๒) โครงการส่งเสริมการค้าคุณภาพการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย

๔.๒) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- (๑) ผลผลิตการรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร

ประเด็นที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น

๑) เป้าหมาย : หน่วยเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็งและสามารถสร้างมูลค่าทางการค้าเพิ่มขึ้น

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

- ๒.๑) จำนวนตลาดชุมชนและวิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนา (๗๑ แห่ง)
- ๒.๒) มูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (๙๐๙ ล้านบาท)

๓) แนวทางการดำเนินงาน :

- ๓.๑) พัฒนาความรู้และทักษะการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ
- ๓.๒) ขยายโอกาสและช่องทางการตลาดสินค้าชุมชน
- ๓.๓) ยกระดับตลาดชุมชนสู่กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น

๔) แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต :

๔.๑) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

- (๑) โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในประเทศสำหรับสินค้าเกษตร

ประเด็นที่ ๓ สร้างความเป็นธรรมทางการค้า และพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค

๑) เป้าหมาย : ประชาชนได้รับความเป็นธรรมทางการค้า และลดค่าครองชีพอย่างเหมาะสม

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

- ๒.๑) จำนวนการจัดหาสินค้าราคาประหยัดจำหน่ายให้แก่ประชาชน (๑,๒๖๓ ครั้ง)
- ๒.๒) ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นของประชาชนลดลง (ร้อยละ ๓๐)
- ๒.๓) จำนวนเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าที่บ่อนทำลายผู้บริโภคให้เป็นไปตามมาตรฐาน (๖,๕๘๔,๕๘๕ เครื่อง/หีบห่อ)

๒.๔) สินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน (ร้อยละ ๙๘)

๓) แนวทางการดำเนินงาน :

- ๓.๑) กำกับดูแลสินค้าและบริการให้ราคาเหมาะสมและปริมาณเพียงพอ
- ๓.๒) เสริมสร้างการประกอบธุรกิจที่เป็นธรรม
- ๓.๓) ยกระดับการกำกับดูแลชั่งตวงวัด
- ๓.๔) พัฒนาเครือข่ายกำกับดูแลทางการค้า
- ๓.๕) ส่งเสริมความเข้มแข็งของผู้บริโภค
- ๓.๖) สนับสนุนการเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาที่ยุติธรรม

๔) แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต :

๔.๑) แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม

- (๑) โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน
- (๒) ผลผลิตการดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า

ประเด็นที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการขององค์กร

๑) เป้าหมาย : ระบบบริหารจัดการการค้าในประเทศมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

- ๒.๑) จำนวนลิขสิทธิ์โปรแกรมสำหรับองค์กร (๔ ลิขสิทธิ์)
- ๒.๒) ร้อยละระบบงานเป้าหมายมีความพร้อมรองรับการทำงานรูปแบบดิจิทัล (ร้อยละ ๑๐๐)

๓) แนวทางการดำเนินงาน :

- ๓.๑) พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร
- ๓.๒) พัฒนาและปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบให้ทันสมัย
- ๓.๓) พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย

๔) แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต :

๔.๑) แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

- (๑) โครงการเช่าบริการระบบคลาวด์

๔.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณ รวมทั้งสิ้น ๗๑๒.๓๙๐๕ ล้านบาท (ไม่รวมรายจ่ายบุคลากร ๒๑๘.๓๑๖๓ ล้านบาท)

แผนปฏิบัติราชการ	วงเงินรวม (ล้านบาท)	งบประมาณแผ่นดิน (ล้านบาท)	รายได้ (ล้านบาท)	เงินกู้		ระยะเวลาดำเนินการ
				ในประเทศ	ต่างประเทศ	
ประเด็นที่ ๑ ดูแลและรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร						
๑) แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	๑๐๐.๒๑๔๒	๑๐๐.๒๑๔๒	-	-	-	
(๑) โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร	๙๖.๕๘๙๒	๙๖.๕๘๙๒	-	-	-	๑ ต.ค. ๖๘ – ๓๐ ก.ย. ๖๙
งบรายจ่ายอื่น	๙๖.๕๘๙๒	๙๖.๕๘๙๒	-	-	-	
(๑.๑) พัฒนและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน	๙.๕๐๐๐	๙.๕๐๐๐	-	-	-	
(๑.๒) เสริมสร้างความรู้เพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญ	๑๒.๕๓๔๔	๑๒.๕๓๔๔	-	-	-	
(๑.๓) ส่งเสริมตลาดผลไม้	๑๘.๗๓๒๒	๑๘.๗๓๒๒	-	-	-	
(๑.๔) จัดกิจกรรมตลาดเฉพาะสินค้า (Magnet Market)	๔.๓๐๐๐	๔.๓๐๐๐	-	-	-	
(๑.๕) ส่งเสริมการตลาดและการบริโภคผลไม้ไทย	๔.๔๕๙๖	๔.๔๕๙๖	-	-	-	
(๑.๖) พัฒนาศักยภาพ สร้างรายได้ และเพิ่มมูลค่าทางการตลาดสินค้าเกษตร	๘.๓๔๓๐	๘.๓๔๓๐	-	-	-	
(๑.๗) พัฒนาการตลาดข้าวเกษตรกร	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	-	-	-	
(๑.๘) ส่งเสริมข้าวหอมมะลิและยกระดับต่อยอดคุณภาพด้านการตลาด	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	-	-	-	
(๑.๙) ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์	๔.๑๗๐๐	๔.๑๗๐๐	-	-	-	
(๑.๑๐) พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันสินค้าปศุสัตว์และสัตว์น้ำ	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	-	-	-	
(๑.๑๑) บริหารจัดการและส่งเสริมการตลาดพืชหัว	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	-	-	-	
(๑.๑๒) ศึกษาและวิเคราะห์โครงสร้างตลาดสินค้าสุกรตลอดห่วงโซ่อุปทาน	๑.๒๒๐๐	๑.๒๒๐๐	-	-	-	
(๒) โครงการส่งเสริมศักยภาพการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย	๓.๖๒๕๐	๓.๖๒๕๐	-	-	-	๑ ต.ค. ๖๘ – ๓๐ ก.ย. ๖๙
๒) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๕๗.๘๓๘๔	๕๗.๘๓๘๔				
(๑) ผลผลิตการรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร	๕๗.๘๓๘๔	๕๗.๘๓๘๔	-	-	-	๑ ต.ค. ๖๘ – ๓๐ ก.ย. ๖๙
งบดำเนินงาน	๕๗.๘๓๘๔	๕๗.๘๓๘๔	-	-	-	
(๑.๑) ส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร	๒๓.๑๓๗๖	๒๓.๑๓๗๖	-	-	-	
(๑.๒) พัฒนาประสิทธิภาพระบบตลาดและโลจิสติกส์	๓๔.๗๐๐๘	๓๔.๗๐๐๘	-	-	-	

แผนปฏิบัติการราชการ	วงเงินรวม (ล้านบาท)	งบประมาณแผ่นดิน (ล้านบาท)	รายได้ (ล้านบาท)	เงินกู้		ระยะเวลาดำเนินการ
				ในประเทศ	ต่างประเทศ	
ประเด็นที่ ๒ พัฒนาและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก						
๑) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	๘๗.๙๓๓๗	๘๗.๙๓๓๗	-	-	-	๑ ต.ค. ๖๘ – ๓๐ ก.ย. ๖๙
(๑) โครงการส่งเสริมการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	๘๗.๙๓๓๗	๘๗.๙๓๓๗	-	-	-	
<u>งบรายจ่ายอื่น</u>	๘๗.๙๓๓๗	๘๗.๙๓๓๗	-	-	-	
(๑.๑) หมู่บ้านทำมาค้าขาย (Trading Village)	๑๙.๐๗๐๐	๑๙.๐๗๐๐	-	-	-	
(๑.๒) ตลาดต้องชมยุคใหม่ พื้นที่เศรษฐกิจชุมชน เพิ่มรายได้ ขายโอกาส	๖๘.๘๖๓๗	๖๘.๘๖๓๗	-	-	-	
ประเด็นที่ ๓ สร้างความเป็นธรรมทางการค้าและคุ้มครองผู้บริโภค						
๑) แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม	๔๔๙.๓๐๓๒	๔๔๙.๓๐๓๒				๑ ต.ค. ๖๘ – ๓๐ ก.ย. ๖๙
(๑) โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน	๑๙๐.๒๙๙๘	๑๙๐.๒๙๙๘	-	-	-	
<u>งบดำเนินงาน</u>	๑๘๕.๖๐๙๘	๑๘๕.๖๐๙๘	-	-	-	
- จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	๑๘๕.๖๐๙๘	๑๘๕.๖๐๙๘	-	-	-	
<u>งบรายจ่ายอื่น</u>	๔.๖๙๐๐	๔.๖๙๐๐	-	-	-	
- ร้านธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น	๔.๖๙๐๐	๔.๖๙๐๐	-	-	-	
(๒) ผลผลิตการดูแลและสร้างความเป็นธรรมทางการค้า	๒๕๙.๐๐๓๔	๒๕๙.๐๐๓๔	-	-	-	
<u>งบลงทุน</u>	๘๐.๕๕๔๑	๘๐.๕๕๔๑	-	-	-	
<u>งบเงินอุดหนุน</u>	๒.๒๙๙๔	๒.๒๙๙๔	-	-	-	
<u>งบดำเนินงาน</u>			-	-	-	
(๑.๑) กำกับดูแลสินค้าและบริการ และมาตรฐานชั่งตวงวัด	๙๗.๐๕๔๗	๙๗.๐๕๔๗	-	-	-	
(๑.๒) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่าย	๔๐.๐๖๕๒	๔๐.๐๖๕๒	-	-	-	
(๑.๓) เสริมสร้างธรรมาภิบาลและสร้างเครือข่ายพันธมิตร	๙.๘๑๘๘	๙.๘๑๘๘	-	-	-	
<u>งบรายจ่ายอื่น</u>	๒๙.๒๑๑๒	๒๙.๒๑๑๒	-	-	-	
(๑.๔) พัฒนาเครือข่ายศูนย์ร้องเรียน สายด่วน ๑๕๖๙	๐.๘๖๑๘	๐.๘๖๑๘	-	-	-	
(๑.๕) พาณิชย์ช่วยลดค่าครองชีพประชาชน	๑๕.๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐	-	-	-	
(๑.๖) ยกกระดับศักยภาพการกำกับดูแลการค้าในประเทศ	๑๐.๕๙๘๔	๑๐.๕๙๘๔	-	-	-	

แผนปฏิบัติการราชการ	วงเงินรวม (ล้านบาท)	งบประมาณแผ่นดิน (ล้านบาท)	รายได้ (ล้านบาท)	เงินกู้		ระยะเวลาดำเนินการ
				ในประเทศ	ต่างประเทศ	
(๑.๗) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศซึ่งคราว	๒.๗๕๑๐	๒.๗๕๑๐	-	-	-	
ประเด็นที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการค้าในประเทศให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส						
๑) แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	๐.๐๙๐๐	๐.๐๙๐๐	-	-	-	
(๑) โครงการเช่าบริการระบบคลาวด์	๐.๐๙๐๐	๐.๐๙๐๐	-	-	-	๑ ต.ค. ๖๘ - ๓๐ ก.ย. ๖๙
<u>งบดำเนินงาน</u>	๐.๐๙๐๐	๐.๐๙๐๐	-	-	-	
- ค่าเช่าลิขสิทธิ์โปรแกรม ZOOM สำหรับองค์กร	๐.๐๙๐๐	๐.๐๙๐๐	-	-	-	

