

จุลสาร



DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

กรมการค้าภายใน

ปีที่ 04 ฉบับที่ 042 ประจำเดือนมิถุนายน 2551

ร่วม ธงฟ้า ... มหาชน

วันที่ 21-25 พฤษภาคม 2551





บท.ขอบคุณ

จากสถานการณ์ความไม่สงบต่างๆ ทั้งการชุมนุมเรียกร้องให้ช่วยเหลือรับซื้อผลผลิตของเกษตรกร และช่วยลดต้นทุนค่าขนส่งของผู้ซื้อซึ่งโดยสภาระหว่าง การเรียกร้องเหล่านี้เป็นผลมาจากการที่พี่น้องประชาชนได้รับผลกระทบจากวิกฤตพลังงาน ทำให้ค่าครองชีพสูงขึ้น ซึ่งสถานการณ์ขณะนี้เราจำเป็นต้องช่วยกันประหยัดพลังงาน และใช้ชีวิตแบบวิถีพอเพียงเพื่อตัวเราเองและความอยู่รอดของประเทศไทย อย่างไรก็ตามหน่วยงานภาครัฐก็ช่วยเหลือประชาชนอย่างเต็มกำลัง โดยเฉพาะในส่วนของการค้าภายในได้กำหนดจัดงาน “มหกรรมธงฟ้า...มหาชน” ขึ้น ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยระหว่างเดือนมิถุนายน-กันยายน 2551 เพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชน และยังเป็นการเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรโดยการนำผลผลิตมาจำหน่ายในงานโดยตรงอีกด้วย สำหรับ DIT สาธิตฉบับนี้ ยังมีสาระดีๆ ให้ท่านผู้อ่านได้ติดตามกันเหมือนเดิมจะ และขอขอบคุณท่านผู้อ่านทุกท่านที่ส่งแบบสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อ DIT สาธิต มาอย่างต่อเนื่องด้วยค่ะ

บรรณาธิการ



ผลไม้ไทย เป็นพืชเศรษฐกิจอีกประเภทหนึ่งของประเทศไทยที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ เพราะนอกจากจะใช้บริโภคภายในประเทศแล้ว ยังสามารถส่งออกและนำรายได้เข้าประเทศปีละหลายหมื่นล้านบาท อาทิ ทุเรียน เงาะ มังคุด ซึ่งรสชาติของผลไม้ไทยเป็นที่ยอมรับกันทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีคุณค่าทางโภชนาการต่อร่างกาย คือ

เงาะ มีพลังงาน โปรตีน ไขมัน คาร์โบไฮเดรต โยอาหาร แคลเซียม ฟอสฟอรัส เหล็ก วิตามินซี บี1 และบี2 มีสรรพคุณป้องกันไข้หวัด เลือดออกตามไรฟัน บำรุงกระดูกและฟัน แก้อาการท้องร่วง และบำรุงกำลัง ส่วนเปลือกเงาะ สามารถต้มกินแก้ท้องเสีย

มังคุด อุดมไปด้วยพลังงาน โปรตีน คาร์โบไฮเดรต โยอาหาร แคลเซียม ฟอสฟอรัส เหล็ก โนอะซิน วิตามินซี บี1 และ บี2 มังคุดเป็นผลไม้ที่มีฤทธิ์เย็น มีสรรพคุณช่วยปรับระบบคุ้มกันและระบบหมุนเวียนเลือด สร้างความแข็งแรงเพื่อต่อสู้กับเชื้อโรคและการติดเชื้อ ส่วนเปลือกมีสารแทนนิน และสารแมงโกสติน (Mangostin) ซึ่งมีฤทธิ์ในการฆ่าเชื้อแบคทีเรียที่ทำให้เกิดหนอง จึงมีสรรพคุณในการใช้รักษาโรคผิวหนัง นิยมทำสบู่ ครีม และยารักษาผิวหนัง

ทุเรียน เป็นผลไม้ที่ให้พลังงานมาก อีกทั้งยังมีสารอาหารสำคัญ เช่น คาร์โบไฮเดรต ไขมัน โปรตีน แคลเซียม ฟอสฟอรัส โยอาหาร เหล็ก โนอะซิน เบต้าแคโรทีน วิตามินเอ ซี บี1 และบี2 และเกลือแร่ คนโบราณถือว่าทุเรียนเป็นผลไม้ที่มีฤทธิ์ร้อน ควรรับประทานมังคุดที่เป็นผลไม้ที่มีฤทธิ์เย็นตาม เพื่อให้อุณหภูมิในร่างกายเกิดความสมดุล

ลำไย เป็นผลไม้ที่อุดมไปด้วยสารอาหาร พลังงานคาร์โบไฮเดรต โปรตีน ไขมัน โยอาหาร แคลเซียม ฟอสฟอรัส เหล็ก วิตามินเอ ซี บี1 และบี 2 มีสรรพคุณเป็นยาบำรุงหัวใจ บำรุงเลือด บำรุงประสาท ช่วยย่อยอาหาร และช่วยบำรุงกำลัง เหมาะสำหรับผู้ที่ร่างกายอ่อนแอ เพิ่งฟื้นจากโรค และผ่านการคลอดบุตรใหม่ๆ

ขณะนี้正值ผลไม้กำลังออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก หลายฝ่ายคงเป็นห่วงในเรื่องของราคา ซึ่งกรมการค้าภายในได้เข้าบริหารจัดการตลาดผลไม้ เพื่อช่วยเกษตรกรให้มีแหล่งระบายผลผลิตและได้ราคาที่เป็นธรรม รวมทั้งสร้างให้มูลค่าเพิ่มขึ้น โดยได้ดำเนินการดังนี้

จัดทำโดย
กรมการค้าภายใน
กระทรวงพาณิชย์

ส่วนบริการและเผยแพร่สารสนเทศการค้าในประเทศ สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ โทร. 0-2547-5375-8
44/100 ถนนนนทบุรี 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทร : 0-2507-6111 โทรสาร : 0-2547-5377-8 Website : www.dit.go.th E-mail : compro@dit.go.th



การบริหารจัดการ ตลาดผลไม้

1. เชื่อมโยงตลาดและกระจายผลไม้ เงาะ มังคุด ทุเรียน โดยประสานกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ นำผลผลิตไปขายให้ผู้ประกอบการและผู้บริโภคในจังหวัดปลายทางที่มีศักยภาพ 11 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ เชียงราย นครสวรรค์ นครราชสีมา ขอนแก่น อุบลราชธานี บุรีรัมย์ ร้อยเอ็ด อุตรดิตถ์ และหนองคาย ซึ่งส่งผลให้ราคาขาย ณ จุดรวบรวมในแหล่งผลิตสูงขึ้น โดยเงาะ กก.ละ 9-9.50 บาท มังคุดละ กก. ละ 15 บาท สามารถระบายเงาะได้จำนวน 310 ตัน มังคุดจำนวน 43.45 ตัน รวม 353.45 ตัน (ช่วงระหว่าง 15 พ.ค.-10 มิ.ย. 51)

2. ส่งเสริมการแปรรูปผลไม้ โดยประสานโรงงานผลไม้กระป๋องให้รับซื้อเงาะจากกลุ่มเกษตรกรโดยตรงประมาณวันละ 60 ตัน

3. ส่งเสริมและรณรงค์บริโภคผลไม้ไทย

(1) จัดงาน “มหกรรมเงาะบุรพา ร่วม ธงฟ้าหาชน” ณ สนามศุภชลาศัย เมื่อวันที่ 21-25 พฤษภาคม 2551 เพื่อให้เกษตรกรชาวสวนผลไม้ภาคตะวันออกมีแหล่งกระจายผลผลิตเพิ่มขึ้น ผู้บริโภคได้ซื้อผลไม้สดจากเกษตรกรโดยตรง โดยสามารถกระจายผลไม้ได้ประมาณ 75 ตัน

(2) นำกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้มาจำหน่ายผลผลิตในงานแสดงอาหาร ไทยเฟ็กซ์ ระหว่างวันที่ 24-25 พฤษภาคม 2551 ณ เมืองทองธานี สามารถกระจายผลไม้ได้ 5,000 กิโลกรัม

(3) ร่วมกับห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ อาทิ คาร์ฟูร์ เทลโกโลดส์ บิ๊กซี สยามแม็คโคร เดอะมอลล์ ท็อปส์ซูเปอร์มาร์เก็ต ร่วมจัดงาน “รณรงค์การบริโภคผลไม้” เพื่อเพิ่มการบริโภคเงาะ มังคุด ทุเรียน ทั้งนี้ ห้างต่างๆ ได้รับซื้อเงาะ มังคุด จากเกษตรกรเพิ่มขึ้นจากเดิมวันละ 250-300 ตัน เป็นวันละ 400 ตัน ในราคานาตลาด ทำให้เกษตรกรขายได้ในราคาสูงขึ้น

4. ผลักดันการส่งออก โดยจัดให้ผู้ซื้อผลไม้จากต่างประเทศ ผู้ส่งออก และห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ พบกับกลุ่มเกษตรกรผู้ขาย เพื่อให้มีการเจรจาซื้อขายผลไม้เป็นการล่วงหน้าก่อนถึงฤดูกาลเก็บเกี่ยว ดังนี้

(1) จัดงานเจรจาซื้อขายลำไย เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2551 ณ จังหวัดเชียงใหม่ ปรากฏว่ามีกลุ่มผู้ซื้อ 38 บริษัท มาเจรจาซื้อลำไยจากกลุ่มเกษตรกร 70 กลุ่ม 310 ราย ปริมาณการขาย 430,000 ตัน

(2) จัดงานเจรจาซื้อขายเงาะ มังคุด ทุเรียน ภาคใต้ เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2551 ณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปรากฏว่ามีกลุ่มผู้ซื้อ 37 บริษัท มาเจรจาซื้อเงาะ มังคุด ทุเรียน จากกลุ่มเกษตรกร 55 กลุ่ม 300 ราย ปริมาณการขาย 148,000 ตัน

(3) ประสานผู้ส่งออกและหอการค้าจังหวัด รวบรวมเงาะ จังหวัดตราดและจันทบุรีส่งออกไปประเทศกัมพูชา วันละ 30 ตัน

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ กรมการค้าภายใน ได้จัดให้มีการจำหน่ายผลไม้ในงานมหกรรมธงฟ้า...มหาน ในเดือนมิถุนายนถึงกันยายน 2551 รวม 26 ครั้ง ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล 13 ครั้ง ได้แก่ เขตทวีวัฒนา หนองจอก ดินแดง บางกะปิ บางแค มีนบุรี บางขุนเทียน ราษฎร์บูรณะ วงแหวนสุขสวัสดิ์ คลองเตย ลำโพง นนทบุรี และมหาชัย ในส่วนภูมิภาค กำหนดจัด 5 ภาค รวม 13 ครั้ง ใน 13 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครปฐม ปทุมธานี สุพรรณบุรี นครสวรรค์ พิษณุโลก ลำปาง สุโขทัย ระยอง สุรินทร์ หนองคาย สงขลา (หาดใหญ่) ภูเก็ต และตรัง จึงขอเชิญชวนพี่น้องประชาชนติดตามซื้อผลไม้ไทยในงานดังกล่าวมาบริโภคกันให้มากขึ้น เพราะนอกจากมีรสชาติดี ได้คุณค่าทางโภชนาการแล้ว ยังมีความสดมากกว่าผลไม้ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ



การตรวจสอบเครื่องวัดความชื้นข้าว และหักลดน้ำหนักข้าวเปลือก

ปัจจุบันได้มีการนำเครื่องวัดความชื้นข้าวมาใช้เป็นเครื่องวัดหาปริมาณความชื้นของข้าว เพื่อประโยชน์ในการคำนวณราคา จึงได้มีการกำหนดให้เครื่องวัดความชื้นข้าวเป็นเครื่องวัดตามกฎหมายว่าด้วยมาตราชั่งตวงวัด เพื่อดูแลเกี่ยวกับความเที่ยงตรง ให้เกษตรกรได้รับความเป็นธรรม ได้ราคาที่เป็นจริงในการขายข้าวเปลือก ซึ่งกรมการค้าภายในได้ส่งเจ้าหน้าที่ซึ่งตวงวัดออกตรวจสอบเครื่องวัดความชื้นข้าวและเครื่องชั่งตามโรงสีและทำข้าวให้มีความถูกต้องและเที่ยงตรง โดยเครื่องวัดความชื้นและเครื่องชั่งที่ใช้สำหรับซื้อขายข้าวต้องมีคำรับรองจากกรมการค้าภายใน และเครื่องวัดความชื้นข้าวและเครื่องชั่งต้องไม่แสดงค่าน้ำหนักปริมาณผิดไปจากที่ได้รับการตรวจสอบความเที่ยงกับแบบมาตราเกินอัตราที่กำหนดไว้ พร้อมเข้มงวดให้มีการปิดป้ายแสดงราคาซื้อขายข้าวเปลือกในแต่ละวันให้เกษตรกรเห็นได้ชัดเจน และมีโอกาสตัดสินใจก่อนขายข้าว

นอกจากนี้ เพื่อป้องกันการเอารัดเอาเปรียบเกษตรกร และกีดกันการค้ารับซื้อโดยมีการอ้างว่าข้าวมีความชื้นสูง กรมการค้าภายในได้ออกประกาศให้การซื้อขายข้าวเปลือกที่มีความชื้นไม่เกินร้อยละ 15 และสิ่งเจือปนไม่เกินร้อยละ 2 ของน้ำหนัก 1,000 กิโลกรัม จะหักลดความชื้นไม่ได้ ถ้าความชื้นเกินร้อยละ 15 จะหักลดน้ำหนักข้าวเปลือกได้เปอร์เซ็นต์ละไม่เกิน 15 กิโลกรัมต่อน้ำหนักข้าวเปลือก 1,000 กิโลกรัม แล้วจึงนำน้ำหนักที่เหลือคูณด้วยราคาซื้อขายก็จะได้เท่ากับราคาที่ได้รับจริง

ประกาศกรมการค้าภายใน มีรายละเอียดเกี่ยวกับการหักลดน้ำหนัก ดังนี้

- ความชื้นไม่เกินร้อยละ 15 ไม่ให้มีการหักลดน้ำหนัก
- ความชื้นเกินร้อยละ 15 แต่ไม่เกินร้อยละ 16 ให้หักลดน้ำหนักได้ไม่เกิน 15 กิโลกรัม
- ความชื้นเกินร้อยละ 16 แต่ไม่เกินร้อยละ 17 ให้หักลดน้ำหนักได้ไม่เกิน 30 กิโลกรัม
- ความชื้นเกินร้อยละ 17 แต่ไม่เกินร้อยละ 18 ให้หักลดน้ำหนักได้ไม่เกิน 45 กิโลกรัม
- ความชื้นเกินร้อยละ 18 แต่ไม่เกินร้อยละ 19 ให้หักลดน้ำหนักได้ไม่เกิน 60 กิโลกรัม



- ความชื้นเกินร้อยละ 19 แต่ไม่เกินร้อยละ 20 ให้หักลดน้ำหนักได้ไม่เกิน 75 กิโลกรัม
- ความชื้นเกินร้อยละ 20 แต่ไม่เกินร้อยละ 21 ให้หักลดน้ำหนักได้ไม่เกิน 90 กิโลกรัม
- ความชื้นเกินร้อยละ 21 แต่ไม่เกินร้อยละ 22 ให้หักลดน้ำหนักได้ไม่เกิน 105 กิโลกรัม
- ความชื้นเกินร้อยละ 22 แต่ไม่เกินร้อยละ 23 ให้หักลดน้ำหนักได้ไม่เกิน 120 กิโลกรัม
- ความชื้นเกินร้อยละ 23 ขึ้นไป ให้หักลดน้ำหนักในแต่ละเปอร์เซ็นต์ความชื้นได้ไม่เกิน 15 กิโลกรัม

ข้าวเปลือกที่มีปริมาณต่ำหรือสูงกว่า 1,000 กิโลกรัม ให้คิดเทียบหักน้ำหนักตามอัตราส่วน

เกษตรกรที่พบการเอารัดเอาเปรียบในการชั่งน้ำหนัก การหักลดน้ำหนัก ความชื้น การหักสิ่งเจือปน สามารถแจ้งได้ที่สายด่วน 1569 หรือสำนักงานการค้าภายในจังหวัด ที่ตั้งอยู่ภายในจังหวัดของท่าน เพื่อจะได้ทำการตรวจสอบข้อเท็จจริง หากพบมีการเอารัดเอาเปรียบเกษตรกร จะถูกดำเนินการตามกฎหมายทั้งทางปกครองและอาญาต่อไป

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 200 สินค้า ประจำเดือนมิถุนายน 2551

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 17 รายการ

1. ข้าวสารบรรจุถุง 2. นมผง 3. นมสด 4. นมเปรี้ยว 5. แก๊สทุ้งต้ม 6. น้ำมันเบนซิน 7. น้ำมันดีเซล 8. แบตเตอรี่ 9. ปุ๋ยเคมี 10. อาหารสัตว์ 11. สายไฟฟ้า 12. เหล็กเส้น 13. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ 14. เหล็กแผ่น (รีดร้อน รีดเย็น และสแตนเลส) 15. เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก 16. เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม 17. ปูนซีเมนต์

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 6 รายการ

1. อาหารปรุงสำเร็จ 2. นมข้นหวาน 3. ครีมเทียมข้นหวาน 4. แป้งสาลี 5. น้ำตาลทราย 6. น้ำมันพืช ■

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 177 รายการ

1. โกสลด	32. ผักบรรจุภาชนะพนิก	60. ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่น	87. สมุดนักเรียน	120. แผ่นฉนวนกันความร้อน	154. พลาสเตอร์ยา
2. ไข่ไก่	33. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต	หรือดับกลิ่น	88. หลอดไฟฟ้า	121. แผ่นซีเมนต์ปูพื้น	155. ล้าลิ
3. ไข่เป็ด	34. เกลือ	61. แป้งผงโรยตัว	89. เครื่องเป่าลม	122. กระจก	156. รถไถเดินตาม
4. เนื้อโค	35. น้ำปลา	62. ผงซักฟอก	90. พัดลม	123. ท่อซีเมนต์	157. รถแทรกเตอร์
5. สุก ร้าและ	36. น้ำจืด	63. น้ำยาซักฟอก	91. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	124. ท่อ พี วี ซี	158. รถตัดหญ้า
6. กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว	37. น้ำส้มสายชู	64. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	92. ตู้เย็น	125. ท่ออลูมิเนียม	159. รถเกี่ยวข้าว นวดข้าว
7. ปลาทุ	38. ขอสถั่วเหลือง	เสื้อผ้า	93. โทรศัพท์	126. สังกะสี	160. เครื่องสูบน้ำ
8. ปลาดุก	39. ขอสถั่วเหลือง	65. ผลิตภัณฑ์ฟอกผ้าขาว	94. กระดิกตักน้ำไฟฟ้า	127. อลูมิเนียมเส้นหน้าตัด	161. ตาข่ายกรองแสง
9. ปลานิล	40. ขอสถั่วเหลือง	66. น้ำยาปรับผ้านุ่ม	95. เครื่องบดผสมอาหาร	128. ไม้อัด	162. จอบ
10. ปลาทุหนึ่ง	41. ขอสถั่วเหลือง	67. น้ำยารีดผ้า	96. เตาหุงต้ม	129. ตะปู	163. เสียม
11. ผักบุ้ง	42. น้ำจืด	68. ผลิตภัณฑ์ล้างจาน	97. เครื่องปรับอากาศ	130. สีทาบ้าน	164. กรรไกรตัดหญ้า
12. ผักคะน้า	43. ผงชูรส	69. ผลิตภัณฑ์ชำระล้าง	98. เครื่องซักผ้า	131. หิน	165. ยาป้องกันหรือกำจัด
13. ผักชี	44. แป้งมันสำปะหลัง	สุขภัณฑ์และห้องน้ำ	99. เครื่องดูดฝุ่น	132. ทราย	ศัตรูพืช
14. ต้นหอม	45. เส้นหมี่บดแห้ง	70. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	100. เครื่องทำน้ำอุ่น	133. อิฐมอญ	166. เครื่องพ่นสารเคมี
15. พริก	46. วุ้นเส้น	สะอาดพื้น	101. เครื่องพ่นอากาศ	134. อิฐมวลเบา	(ในการเกษตร)
16. มะนาว	47. อาหารกึ่งสำเร็จรูป	71. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	102. เครื่องเล่นวิทยุ-เทป-	135. คอนกรีตบล็อก	167. โคมบรรจุอาหาร
17. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด	บรรจุภาชนะพนิก	สะอาดเฟอร์นิเจอร์	คอมพิวเตอร์	136. คอนกรีตผสมเสร็จ	168. กระเป๋านักเรียน
18. ผักกาดขาวปลี	48. เครื่องปรุงแต่งรส	72. น้ำยาหรือครีม	103. ไมโครเวฟ	137. ฟันคอนกรีตสำเร็จรูป	169. เครื่องแบบนักเรียน ▲
19. กะหล่ำปลี	อาหารสำเร็จรูป	เคลือบเงารองเท้า	104. เครื่องปั้มน้ำ	138. แท่งค้ำน้ำ ดึงเก็บน้ำ	170. ถุงเท้านักเรียน
20. ผักกวางตุ้ง	49. อาหารบรรจุภาชนะพนิก	73. ยาสีฟัน	105. รถยนต์นั่ง	139. ถังดักไขมัน	171. รองเท้านักเรียน ▲
21. หอยแครง หอยแมลงภู่	50. พริกไทยปนบรรจุ	74. แปรงสีฟัน	106. รถยนต์บรรทุกเล็ก	140. น้ำมันหล่อลื่น	172. เครื่องกรองน้ำ
22. กาแฟผงสำเร็จรูป	ภาชนะปิดพนิก	75. ผ้าอนามัย	107. รถจักรยานยนต์	141. น้ำมันเตา	173. แอมป์บันทึกเสียง
23. ครีมเทียม	51. เต้าเจี้ยวบรรจุ	76. ผ้าอ้อมสำเร็จรูป	108. รถจักรยาน	142. แก๊สโซลล์	แอมป์บันทึกภาพ
24. น้ำมันถั่วเหลือง	ภาชนะปิดพนิก	77. ก้านลำโพง	109. ไม้กวาด	143. แก๊สรถยนต์	คอมพิวเตอร์
25. น้ำแข็ง	52. กะทิบรรจุภาชนะปิดพนิก	78. ถ่านไฟฉาย	110. ไม้กวาด	144. เม็ดพลาสติก	174. โทรศัพท์เคลื่อนที่
26. น้ำอัดลม	53. ครีมน้ำตาล	79. ไม้มัด	111. ผ้าเบรค	145. ถุงพลาสติก	175. แบตเตอรี่โทรศัพท์เคลื่อนที่
27. น้ำดื่มบรรจุภาชนะพนิก	54. โคมล้างหน้า	80. ยากำจัดยุงและแมลง	112. ยางรถยนต์	146. ถุงพลาสติกหิ้ว	176. บัตรเติมเงินโทรศัพท์
28. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม	55. สบู่	81. ยีกรักษา	113. ยางรถจักรยานยนต์	147. ถุงพลาสติกใส่ขยะ	เคลื่อนที่
บรรจุภาชนะพนิก	56. แชมพู	82. กระดาษเหนียว	114. ยางรถจักรยาน	148. พลาสติกห่ออาหาร	177. ทองรูปพรรณ ทองคำแท่ง
29. ชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	57. ครีมนวดผม	83. กระดาษทำลูกฟูก	115. พิล์มกรองแสง	149. NGV	
บรรจุภาชนะพนิก	58. เจลแต่งผม	84. กระดาษพิมพ์และเขียน	116. หมวกนิรภัย	150. ยาแก้ปวด	
30. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	59. ครีมน้ำยาเปลี่ยนสี	85. กระดาษบุฟ	117. กระเบื้องปูพื้น ปูผนัง	151. ยาแก้หวัด	
บรรจุภาชนะพนิก	หรือย้อมเส้นผม	86. กระดาษชำระและ	118. กระเบื้องมุงหลังคา	152. ยาบรรเทาปวดกล้ามเนื้อ	
31. ผลไม้บรรจุภาชนะพนิก		กระดาษเช็ดหน้า	119. แผ่นยิบซัม	153. ยาใส่แผลสด	

รายการบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือนมิถุนายน 2551

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการซ่อมรถ

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 18 รายการ

- | | |
|--|---|
| 1. ค่าชมภาพยนตร์ | 10. บริการทำบุญแจ้สารอง |
| 2. บริการจัดดอกไม้ | 11. บริการที่จอดรถ |
| 3. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า | 12. บริการเปลี่ยน ถ้ายน้ำมันเครื่อง |
| 4. บริการซัก อบ รีด | 13. บริการรักษาสัตว์ |
| 5. บริการตัดแต่งผมบุรุษหรือสตรี | 14. บริการสถานที่ออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ สนามเทนนิสหรือเบดมินตัน |
| 6. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า | 15. บริการเสริมสวย |
| 7. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์ | 16. บริการให้เช่าแอมป์บันทึกภาพ หรือคอมพิวเตอร์ |
| 8. บริการถ่าย ล้างอัด ขยายภาพ | 17. บริการให้เช่าที่พัก โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย |
| 9. บริการถ่ายเอกสาร | 18. บริการให้เช่าหนังสือ |

หมายเหตุ

- Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
- Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษปด้าละ 2 ครั้ง
- Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกัักษ์
 - เดือน พฤษภาคม 51 จัดอยู่ในมาตรการ (WL)
 - ▲ เดือน พฤษภาคม 51 จัดอยู่ในมาตรการ (PWL)
 - เดือน พฤษภาคม 51 จัดอยู่ในมาตรการ (SL)



พันธมิตรกรมการค้าภายใน ก้มราชวัลแห่งความภาคภูมิใจ

กรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการดูแลราคาให้เป็นธรรม ปริมาณครบถ้วนถูกต้อง และให้ธุรกิจแข่งขันอย่างเป็นธรรม ระบบตลาดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้รับความร่วมมือจากประชาชนในการเป็นเครือข่ายพันธมิตรหลากหลายรูปแบบ เช่น ร้านอาหารมิตรธงฟ้า ร้านอาหารธงฟ้า รถเข็นธงฟ้า มุมธงฟ้า ตลาดสดดีเด่น ร้านค้าก๊าซหุงต้มชั้นดี ซึ่งที่ผ่านมาเครือข่ายดังกล่าว ได้ร่วมช่วยเหลืองานราชการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ ต่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นอย่างดี เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2551 กรมการค้าภายในได้จัดงาน ครบรอบ 66 ปี จึงได้มอบโล่เกียรติคุณแก่เครือข่ายพันธมิตรดีเด่น จำนวน 18 ราย ดังนี้

1. ร้านอาหารมิตรธงฟ้า

- (1) นายสุรศักดิ์ คงรวมญาติ ร้านโสรสเต็ด อ.บางบัวทอง กรุงเทพฯ
- (2) น.ส.วิไล วรรณศิริกุล ร้านเชิยะก้วยเตี่ยวปลา อ.เมือง จ.เชียงใหม่
- (3) นางสาวพินิต ตันตราภรณ์ ร้านครัวคุณต๋อย อ.เมือง จ.นครราชสีมา
- (4) นายธีรเดช ทองอภิชาติ ร้านนายเดช อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี

2. ร้านอาหารธงฟ้า

- (1) นางดลนภา บุญตั้ง ร้านร้อยเก้าโกษา เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ
- (2) นางจริยา วิจิตรกุล ร้านก้วยเตี่ยวบ้านคุ้ม อ.เมือง จ.เชียงใหม่
- (3) นางนิภา สุรัตนพุดหมณ์ ร้านก้วยเตี่ยวนิภา อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี
- (4) นางดลนภา ขวนนุสสรณ์ชัย ร้านรวงทอง อ.ปทุมธานี จ.นครราชสีมา

3. รถเข็นธงฟ้า

- (1) นางวาสนา จันทร์ ขอยหมู่บ้านนอกเขต เขตบางนา กรุงเทพฯ

4. ตลาดสดดีเด่น

- (1) นางจันทร์นิภา สติปัญญา ตลาดศูนย์การค้ามินบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ

- (2) นายธีรวิทย์ สุรินทร์ ตลาดสดรวมโชค อ.เมือง จ.เชียงใหม่
- (3) พ.ต.นิมิตร แก้วหาญ ตลาดโครงการสวัสดิการชุมชนหนองไผ่ล้อม อ.เมือง จ.นครราชสีมา
- (4) นายวีระชัย แซ่โจ้ว ตลาดสดเทศบาลเมืองสุราษฎร์ธานี อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี

5. ร้านค้าก๊าซหุงต้มชั้นดี

- (1) นางรัตนา เสนิย์โนมัย หจก.มานะ-ธีระกรแก๊สบริการ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ
- (2) นายณัฏฐ์ จรัสวุฒิเดช ร้านเทคนิคแก๊สพิพลาย อ.เมือง จ.เชียงใหม่
- (3) นางกัญญชลิ เทียนสุวรรณ ร้านประทานแก๊ส อ.เมือง จ.นครราชสีมา

6. ห้างสรรพสินค้า

- (1) นายเสกสรรค์ ไตรอุ่มพ ห้างสรรพสินค้าคาร์ฟูร์ ประเทศไทย
- (2) น.ส.ปริญญ์ ณ ตะกั่วทุ่ง ห้างสรรพสินค้าบีคี่ ซูเปอร์เซ็นเตอร์

ขอแสดงความยินดีกับผู้ประกอบการที่ได้รับโล่เกียรติคุณในครั้งนี้ และถือเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้ประกอบการรายอื่นในการสร้างสรรค์คุณประโยชน์และความเป็นธรรมต่อสังคมต่อไป



ภาพเป็นข่าว



๑ นายมิ่งขวัญ แสงสุวรรณ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงานมหกรรมเงาะบุรพา ร่วม ธงฟ้ามหาน ณ สนามศุภชลาศัย(สนามกีฬาแห่งชาติ) เขตปทุมวัน เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2551



๒ นายวิรุฬ เตชะไพบูลย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ แถลงข่าว เรื่องการจัดงานมหกรรมธงฟ้า...มหาน ณ ห้องประชุมกิตติยาคารवलัทธิ กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2551



๓ นายยรรยง พวงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจเยี่ยมการจำหน่ายสินค้าในงาน กองทัพไทย ร่วม ธงฟ้ามหาน ช่วยไทยประหยัด ณ กรมการสื่อสารทหาร เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2551



๔ นายยรรยง พวงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน ร่วมแถลงข่าวงานกองทัพไทย ร่วม ธงฟ้ามหาน ช่วยไทยประหยัด ณ กองบัญชาการกองทัพไทย ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2551



๕ นายยรรยง พวงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบสถานีจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ณ สถานีบริการน้ำมันเชลล์และคาลเท็กซ์ ถนนลาดพร้าว เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2551



๖ นายยรรยง พวงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน แถลงข่าวการจัดงาน “มหกรรมเงาะบุรพา ร่วม ธงฟ้ามหาน” ณ ห้องประชุม 20610 กรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2551



๗ นายยรรยง พวงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบการรับซื้อข้าวเปลือก ณ โรงสีบุญเจริญพาณิชย์ และโรงสีเกาะแก้วเจริญธัญญา จังหวัดสุพรรณบุรี เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2551



๘ นายยรรยง พวงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบภาวะการซื้อข้าวเปลือกเหนียวและรับซื้อธัญพืชจากเกษตรกร ณ อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2551





พบ รงฟ้า พบสินค้าราคาถูกดีธรรม



ในช่วงเศรษฐกิจที่ประชาชนจับจ่ายใช้สอยไม่ค่อยคล่องตัว เพราะมีกำลังซื้อไม่เพียงพอต่อการซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวันมาใช้ การมองหาสินค้าที่มีราคาถูกจึงเป็นทางเลือกแรกๆ ที่ประชาชนผู้บริโภคคิดหาทางออกในช่วงภาวะเศรษฐกิจเช่นนี้ ประกอบกับผลผลิตทางการเกษตรหลายชนิดออกสู่ท้องตลาดเป็นจำนวนมาก ทำให้เกษตรกรได้รับผลกระทบด้านราคาที่ย่ำแย่ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายในได้เล็งเห็นถึงปัญหาดังกล่าว จึงกำหนดจัดงานจำหน่ายสินค้าราคาถูกให้แก่ประชาชน เพื่อช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนจากภาระค่าใช้จ่ายและเพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้าให้ประชาชน ทั้งนี้ในช่วงที่ผ่านมาได้จัดงานจำหน่ายสินค้าภายใต้สัญลักษณ์ธงฟ้ามาหลายครั้ง อาทิ ธงฟ้าร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ มหกรรมเงาะบุรพาร่วมธงฟ้ามหาชน เป็นต้น ซึ่งในการจัดงานแต่ละครั้งได้รับการตอบรับจากประชาชนผู้บริโภคเป็นอย่างดีมาโดยตลอด

เพื่อเป็นการสนองความต้องการและกระแสนิยมของประชาชนในระหว่างเดือนมิถุนายน – กันยายน 2551 กรมการค้าภายในจึงกำหนดจะจัดงาน “มหกรรมธงฟ้า...มหาชน” ขึ้น ในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อเป็นการช่วยเหลือประชาชนผู้บริโภคในการบรรเทาความเดือดร้อนจากภาระค่าครองชีพ และช่วยเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรขายผลผลิตได้เพิ่มมากขึ้น โดยจะจัดหาสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นแก่การครองชีพ สินค้าเกษตร จากโรงงานผู้ผลิต และจากเกษตรกรโดยตรงมาจำหน่ายในราคาถูกกว่าราคาตลาดทั่วไปร้อยละ 20-40 จำหน่ายตามแหล่งชุมชนและส่วนราชการ โดยจะดำเนินการเป็นครั้งคราวตามความจำเป็นของแต่ละพื้นที่ โดยจะจัดในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลรวม 13 แห่ง และส่วนภูมิภาค 5 ภาค รวม 13 จังหวัด ดังนี้

- กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้แก่ เขตหนองจอก ดินแดง บางกะปิ บางแค มีนบุรี บางขุนเทียน ทวีวัฒนา ราษฎร์บูรณะ วงแหวนสุขสวัสดิ์ คลองเตย สำโรง นนทบุรี มหาชัย
- ภูมิภาค ได้แก่ นครปฐม ปทุมธานี สุพรรณบุรี สุโขทัย นครสวรรค์ พิษณุโลก ลำปาง ระยอง สุรินทร์ หนองคาย สงขลา ภูเก็ต ตรัง

สำหรับในเดือนมิถุนายน กรมฯ ยังได้ร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน จัดงาน ธงฟ้า...มหาชน ขึ้น จำนวน 22 ครั้ง อาทิ เขตสาทร ทองหล่อ บึงกุ่ม การท่าเรือ เป็นต้น

ในส่วนของการดำเนินงานช่วยเหลือเกษตรกรที่จำหน่ายผลผลิตไม่ได้ราคา เช่น กุ้งขาวแวนนาไม มีราคาตกต่ำ กรมฯ ได้รณรงค์เพิ่มการบริโภคกุ้งภายในประเทศ โดยการจัดงาน “เทศกาลกุ้งธงฟ้า คู่ค้าร่วมใจ” ขึ้น ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ซึ่งในส่วนภูมิภาคได้กำหนดจัดในพื้นที่ 45 จังหวัด เป็นจังหวัดแหล่งผลิต 25 จังหวัด ได้แก่ สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม พระนครศรีอยุธยา นครปฐม ราชบุรี เพชรบุรี นครนายก ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี ตรัง ภูเก็ต นครศรีธรรมราช พังงา กระบี่ พัทลุง สงขลา และจังหวัดแหล่งบริโภค 20 จังหวัด ได้แก่ ปทุมธานี กาญจนบุรี สระบุรี ชัยนาท นครสวรรค์ พิจิตร พิษณุโลก สุโขทัย อุตรดิตถ์ ลำปาง เชียงใหม่ เชียงราย นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ขอนแก่น ร้อยเอ็ด อุตรดิตถ์ อุบลราชธานี หนองคาย สำหรับส่วนกลางจำหน่ายที่ห้างสรรพสินค้า ตลาดสด และสถานที่ของกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย ห้างเทสโก้โลตัส สยามจัสมิน แม็คโคร ฟู้ดแลนด์ ท็อปส์ซูเปอร์มาร์เก็ต คาร์ฟูร์ บิ๊กซี รวม 387 สาขา ตลาดอ่อนนุชเฟรชมาร์ท ตลาดยิ่งเจริญ ตลาดวัฒนาพานิช ตลาดธนบุรี ตลาดเอี่ยมเจริญ ตลาดอ.ต.ก. สำนักงานเขตและตลาดสดที่อยู่ในความดูแลของกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ยังได้ขอความร่วมมือสมาคมโรงแรมไทย และสมาคมภัตตาคารไทย ในการเพิ่มเมนูกุ้งใหม่ ๆ และจำหน่ายในราคาพิเศษ สำหรับเมนูเดิมขอให้จำหน่ายในราคาที่ลดลงหรือเพิ่มปริมาณการใช้กุ้งในการปรุงอาหารให้มากขึ้น

หากประชาชนผู้บริโภคอยู่ใกล้บริเวณใด อย่าลืมนำไปเลือกซื้อสินค้าในงาน “มหกรรมธงฟ้า...มหาชน” และ “เทศกาลกุ้งธงฟ้า คู่ค้าร่วมใจ” รับรองว่าได้พบกับสินค้าที่มีคุณภาพราคาถูกดีธรรม

กรมการค้าภายใน
ถนนนนทบุรี 1 อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
ที่ โทร 0407/ว 1818

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตเลขที่ 199/2546
ไปรษณีย์นนทบุรี

โปรดเผยแพร่ DIT สาส์น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านทั่วถึงกัน

รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า : ฮอตไลน์แม่บ้าน 1569 หรือโทร: 0-2547-5356, 0-2547-5359 หรือ ตู้ ปณ. 156 ปณจ. นนทบุรี 11000
Website: www.dit.go.th หรือ www.consrigh.com E-mail: compro@dit.go.th