



ประกาศกรมการค้าภายใน
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างจัดกิจกรรมเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลไม้ ตามโครงการบริหารจัดการ
ผลไม้ปี ๒๕๖๔ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ กรมการค้าภายใน ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับจ้างจัดกิจกรรมเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลไม้
ตามโครงการบริหารจัดการผลไม้ปี ๒๕๖๔ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

จ้างจัดกิจกรรมเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลไม้ ตามโครงการบริหารจัดการผลไม้ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑ งาน
ผู้ได้รับการคัดเลือกได้แก่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
(หกล้านหกแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายอาวุธ วงศ์สวัสดิ์)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมการค้าภายใน