



ประกาศกรมการค้าภายใน
เรื่อง ประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคา จ้างจัดกิจกรรมรณรงค์การบริโภค และส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย
สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้ผลไม้ ภายใต้ชื่อ “ไทยช่วยไทยพลัส : อร่อยมั่นใจ
ผลไม้ไทยคุณภาพ” โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่ กรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการ จ้างจัดกิจกรรมรณรงค์การบริโภค และส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้ผลไม้ ภายใต้ชื่อ “ไทยช่วยไทยพลัส : อร่อยมั่นใจ ผลไม้ไทยคุณภาพ” โดยวิธีคัดเลือก นั้น

จ้างจัดกิจกรรมรณรงค์การบริโภค และส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้ผลไม้ ภายใต้ชื่อ “ไทยช่วยไทยพลัส : อร่อยมั่นใจ ผลไม้ไทยคุณภาพ” จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคา ที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท แคร่ยู จำกัด ซึ่งเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๗,๙๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบเจ็ดล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวงซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตรา ร้อยละ ๐.๕๐

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๙

(นายฉันทพัทธ์ ปัญจมานนท์)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมการค้าภายใน