



ประกาศกรมการค้าภายใน
เรื่อง ประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคา จ้างจัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคและประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้
ผลไม้ไทยคุณภาพ (ครั้งที่ ๒) โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่ กรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการ จ้างจัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคและประชาสัมพันธ์
สร้างการรับรู้ผลไม้ไทยคุณภาพ (ครั้งที่ ๒) โดยวิธีคัดเลือก นั้น

จ้างจัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคและประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผลไม้ไทยคุณภาพ (ครั้งที่ ๒)
จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท คทาทรัพย์ ๒๐๑๗ จำกัด ซึ่งเป็นผู้เสนอราคา
ต่ำสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๒๙๐,๒๕๐.๐๐ บาท (สามล้านสองแสนเก้าหมื่นสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวงซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ
๙,๗๕๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๐.๓๐

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๙

(นายจิรุฒิ สุวรรณอาจ)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมการค้าภายใน