

กรมการค้าภายใน

ปีที่ 15 ฉบับที่ 186 มิถุนายน 2563

Hotline สายด่วน 1569

www.dit.go.th



พาณิชย์ ลดราคา
ช่วยประชาชน



Lot 5 Back to School





กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

ปีที่ 15 ฉบับที่ 186 เดือนมิถุนายน พ.ศ.2563

EDITOR'S TALK

บก.วอคุย

ต้อนรับคุณผู้อ่านเข้าสู่เดือนมิถุนายน เข้าสู่หน้าฝนกันแล้ว อย่าลืมพกร่มและดูแลรักษาสุขภาพกันด้วยนะคะ ใกล้เริ่มเปิดภาคเรียนของเด็กนักเรียนกันแล้ว กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายในจึงได้จัดโครงการ พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 5 Back to School เพื่อรองรับการเปิดภาคเรียนและลดภาระให้กับผู้ปกครองทั่วประเทศ และจากสถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลาย รัฐบาลเริ่มมีมาตรการปลดล็อกสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ตลาดต้องชมถือเป็นอีกหนึ่งสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ภายใต้การดูแลของกรม ในฉบับนี้เราได้ยกตัวอย่างตลาดต้องชมในแต่ละภาคที่ได้เริ่มกลับมาเปิดให้บริการอีกครั้ง จะมีตลาดอะไรบ้างนั้น อ่านเพิ่มเติมได้ในเล่มเลยคะ

และคอลัมน์ ชวน Check in ตลาดต้องชม จะพาทุกท่านไปรู้จักอีกหนึ่งสถานที่ท่องเที่ยวริมฝั่งโขง ที่นักท่องเที่ยวจะได้ย้อนยุคเหมือนอยู่เมืองเก่า สัมผัสกลิ่นอายวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีที่สืบทอดกันมาเรียนรู้กับตลาดต้องชม “ถนนคนเดินโบราณราชธานี” จังหวัดอุบลราชธานี และจะพาทุกท่านไปรู้จักหมู่บ้านทำมาค้าขาย “ผ้าไหมบ้านคู” จังหวัดนครราชสีมา อัตลักษณ์ผ้าไหมที่โดดเด่นของที่นี่คือกรรมวิธีการทอที่ยุ่งยากซับซ้อน ต้องอาศัยช่างฝีมือที่มีความประณีตพิถีพิถันทุกขั้นตอน นอกจากจะซื้อใส่เองแล้วยังเหมาะกับการซื้อเป็นของฝากด้วยคะ และในฉบับหน้าทีมงานจะคัดสรรบทความดีๆ อะไรมาฝากอีกนั้น ติดตามอ่านกันด้วยนะคะ

CONTENT

พาณิชย์ช่วยเกษตรกรกู้วิกฤตปลากะพง 3 น้ำ จังหวัดสงขลา	03
พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 5 Back to School	04
รักษาเอกลักษณ์แห่งลวดลาย ความละเอียด งดงามของผ้า หมู่บ้านทำมาค้าขาย “ผ้าไหมบ้านคู” เมืองโคราช	06
ชวน Check in ตลาดต้องชม “ถนนคนเดินโบราณราชธานี” จังหวัดอุบลราชธานี	08
เที่ยวตลาดต้องชม หลังโควิด-19 คลี่คลาย	10
Youtube DIT Channel เสิร์ฟรายการใหม่ “ไม่ใช่เล่นๆ”	12

คณะผู้จัดทำ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
โทรศัพท์ 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5378

เจ้าของ

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

บริษัท กรีนโฮม คอมมูนิตี้ดีไซน์ จำกัด
786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ) แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110



พาณิชย์ช่วยเกษตรกร กู้วิกฤตปลากะพง 3 น้ำ จังหวัดสงขลา



จากการที่เกษตรกรผู้เลี้ยงปลากะพงจังหวัดสงขลาได้รับความเดือดร้อนในการจำหน่ายปลากะพง เนื่องจากราคาปรับลดลง และไม่มีสถานที่จำหน่ายจากสถานการณ์โควิด-19 กรมการค้าภายในจึงได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาระบายปลากะพงให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปลากะพงในกระชังจากอำเภอต่างๆ ในจังหวัดสงขลา ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอจะนะ อำเภอเทพา และอำเภอสิงหนคร ทางกรมจึงได้ดำเนินการประสานห้างสรรพสินค้า และ Modern Trade ได้แก่ แม็คโคร เทสโก้ โลตัส ท็อปส์ บิ๊กซี และวิลล่ามาร์เก็ต รวมทั้งสมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สมาคมภัตตาคารไทย และสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย ตลอดจนบริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด และห้างหุ้นส่วนจำกัด จูฬมหาชัยซีฟู้ด ร่วมกันกระจายปลากะพง 3 น้ำ จากจังหวัดสงขลา ซึ่งถือได้ว่าเป็นแหล่งผลิตปลากะพงที่อร่อยที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย เพื่อช่วยเหลือในครั้งนี้ออมปริมาณกว่า 600 ตัน โดยจะเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปลายเดือนมิถุนายน 2563 เป็นต้นไป ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้เพิ่มขึ้น และส่งผลให้ราคาเกษตรกรผู้เลี้ยงปลากะพงได้รับปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน

กรมการค้าภายในได้กำหนดแผนจัดกิจกรรมรณรงค์การบริโภคปลากะพง 3 น้ำ ในจังหวัดสงขลาและภูมิภาคอื่นๆ รวมทั้งในห้างสรรพสินค้า และร้านอาหารชั้นนำทั่วไป โดยจะเริ่มดำเนินการในช่วงปลายเดือนมิถุนายน 2563 เป็นต้นไป เพื่อกระตุ้นการบริโภคปลากะพง โดยส่งเสริมให้ประชาชนทั่วประเทศได้ลิ้มลองปลากะพง 3 น้ำ จากจังหวัดสงขลา ภายในงานจะมีการจำหน่ายทั้งปลากะพงสด และแปรรูปเป็นเมนูต่างๆ แบบเสิร์ฟความอร่อยจากฟาร์มสู่โต๊ะอาหารที่ผู้บริโภคจะได้สัมผัส และเกษตรกรภูมิใจ

พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 5 Back to School



โครงการ “พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน” ถือเป็นก้าวสำคัญก้าวหนึ่งในการทำหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อช่วยเหลือเรื่องค่าครองชีพของประชาชนทั่วประเทศ ซึ่งได้ดำเนินการไปแล้ว 4 Lot สินค้าที่เข้าร่วมรายการ ลดสูงสุดถึง 68% ซึ่งเป็นสินค้าสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวัน โดยลดราคาทั้งในห้างโมเดิร์นเทรด ห้างค้าปลีกค้าส่งที่กระจายไปในทุกจังหวัด รวมทั้งจัดคาราวานสินค้าลงไปทุกอำเภอทั่วทั้งประเทศรวมทั้งหมด 878 อำเภอ แต่ยังไม่สามารถสนองต่อความต้องการของประชาชนได้ครบถ้วนในสถานการณ์โควิด-19 และในสถานการณ์ที่ประชาชนยังมีปัญหาในเรื่องค่าครองชีพ





เพื่อรองรับการเปิดภาคเรียนวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 และลดภาระให้กับผู้ปกครองทั่วทั้งประเทศ กระทรวงพาณิชย์จึงได้จัด พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 5 Back to School ซึ่งเริ่มลดราคาวันที่ 15 มิถุนายน - 15 กรกฎาคม 2563 โดยลดราคาใน 6 กลุ่มสินค้า ประกอบด้วย

- 1 ชุดนักเรียน มีสินค้าเข้าร่วม 883 รายการ ลดสูงสุด 66% ประกอบด้วย เสื้ออนุบาล ประถม มัธยม ทางทงอนุบาล กระโปรงนักเรียน ชุดลูกเสือ/เนตรนารี/ยุวกาชาด ผ้าพันคอ-เครื่องหมาย ลูกเสือ/ยุวกาชาด/เนตรนารี
- 2 รองเท้าทุกเท้า มีสินค้าเข้าร่วม 79 รายการ ลดสูงสุด 80% ประกอบด้วย รองเท้าหนัง (ชาย, หญิง) รองเท้ากีฬา (ชาย, หญิง) รองเท้าผ้าใบ ถุงเท้าลูกเสือ
- 3 กระเป๋า มีสินค้าเข้าร่วม 59 รายการ ลดสูงสุด 50% ประกอบด้วย กระเป๋านักเรียน กระเป๋าเป้ กระเป๋าสะพาย กระเป๋าดินสอ กระเป๋าเป้ล้อลาก
- 4 ตำราเรียน-หนังสือ มีสินค้าเข้าร่วม 397 รายการ ลดสูงสุด 70% ประกอบด้วย แบบเรียนอนุบาล/ประถม/มัธยม นิตานไทย พื้นฐานการอ่านภาษาไทย หนังสืออ่านนอกเวลาเรียนสำหรับเด็ก
- 5 เครื่องเขียน มีสินค้าเข้าร่วม 160 รายการ ลดสูงสุด 50% ประกอบด้วย ดินสอสี ปากกาเคมี ปากกาลูกลื่น วงเวียน ปากกาลบคำผิด ดินสอ ดินสอกด ยางลบ ชุดระบายสี ไม้บรรทัด ปากกาน้ำอัดลม
- 6 สื่อการเรียน-การสอน มีสินค้าเข้าร่วม 27 รายการ ลดสูงสุด 70% ประกอบด้วย ไม้พลอง กระดาษบอง อุปกรณ์วิทยาศาสตร์สำหรับพัฒนาเด็กระดับก่อนประถมศึกษา อุปกรณ์กีฬา ชุดเกมการศึกษา ชุดตัวต่อเสริมทักษะ



สำหรับผู้ผลิตที่เข้าร่วมพาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 5 ที่เป็นผู้ผลิต 6 กลุ่มสินค้า ประกอบด้วย 1. ตราศึกษาภัณฑ์ 2. ตราน้อมจิตต์ 3. ตราสมอ 4. ตราสมใจนิค 5. ตรานาจา 6. ตรานันยาง 7. ตราแพน/พีเอส จูเนียร์ ส่วนผู้จำหน่ายซึ่งเป็นห้างค้าปลีกค้าส่งที่กระจายอยู่ทั่วประเทศมี 13 ห้าง ที่เข้าร่วมรายการกับกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย 1. แม็คโคร 2. เทสโก้ โลตัส 3. บิ๊กซี 4. เซ็นทรัล 5. โรบินสัน 6. เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล 7. เดอะมอลล์ 8. ดิจิตอล 9. ซีพี ออลล์ 10. แม็คซ์แวลู 11. ลอว์สัน 12. ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส 13. ฟู้ดแลนด์ซูเปอร์มาร์เก็ต

โครงการ “พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน” Lot 5 จะสามารถช่วยนักเรียนได้ไม่น้อยกว่า 10.7 ล้านคนที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ ช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับผู้ปกครองทั่วทั้งประเทศได้ไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในการสร้างเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจได้ไม่ต่ำกว่า 5,000 ล้านบาท ตลอดโครงการ

รักษาเอกลักษณ์แห่งลวดลาย ความละเอียดงดงามของผ้า

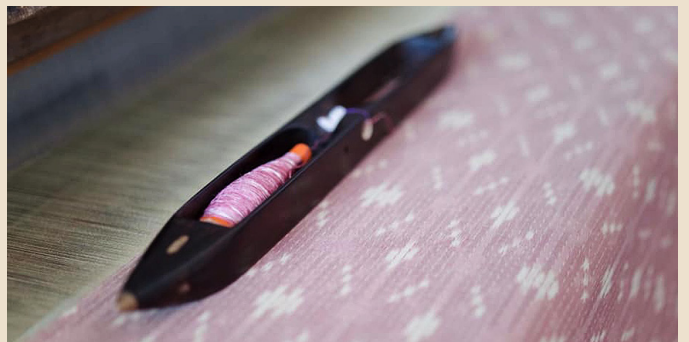
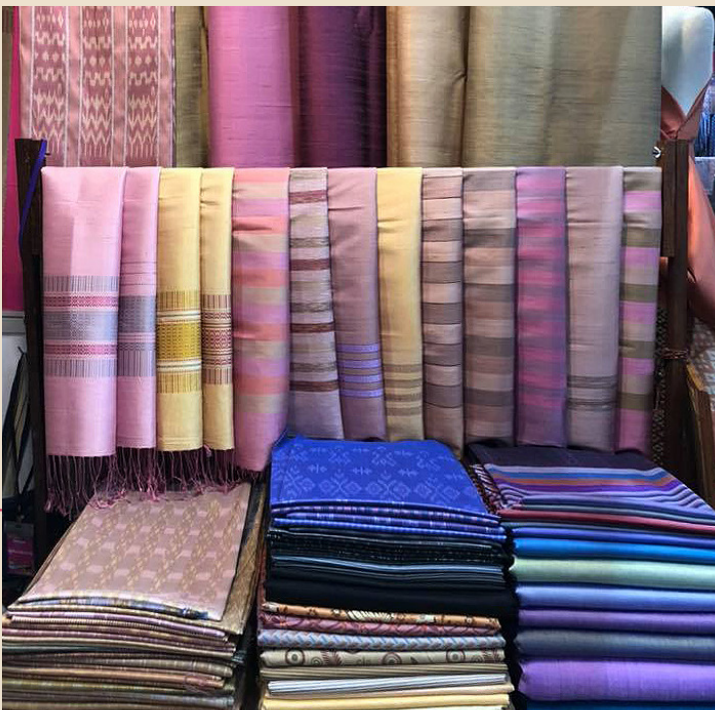
หมู่บ้านท่ามาค้าขาย “ผ้าไหมบ้านดู่” เมืองโคราช

ผ้าไหม ถือเป็นมรดกอันล้ำค่าของเมืองไทย มีความงดงามของเส้นไหมที่เป็นเอกลักษณ์ ลวดลายที่นับบอกถึงความเป็นไทย ทำให้ผ้าไทยได้รับความนิยมและโด่งดังไปทั่วโลก DIT สาสนฉบับนี้เราจะพาทุกท่านไปแสวงหาโอกาสที่จะได้ครอบครองผ้าไหมกันที่ **หมู่บ้านท่ามาค้าขาย “ผ้าไหมบ้านดู่”** อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งหัตถกรรมการทอผ้าไหมบ้านดู่ได้รับตราสัญลักษณ์พระราชทานนกยูงสีน้ำเงิน เป็นการรับประกันผลงาน



ผ้าไหมบ้านดู่ มีจุดเริ่มต้นกำเนิดมาจากชุมชนลาวเวียงจันทน์ ที่ถูกกวาดต้อนมาในสมัยของ พระเจ้ากรุงธนบุรีที่ได้ยกกองทัพไปทำศึกสงครามที่เมืองเวียงจันทน์ และได้กวาดต้อนชาวลาวเวียงจันทน์มาด้วย เมื่อถึงเมืองนครราชสีมาได้แบ่งเชลยให้ไปตั้งรกรากถิ่นฐาน และได้จัดตั้งชุมชนขึ้นบริเวณที่มีต้นประดู่ใหญ่อยู่ท้ายหมู่บ้านคนลาวเรียกต้นประดู่สั้นๆ ว่า “ดู่” จึงเป็นที่มาของชื่อบ้านดู่ และกลายเป็นชื่อชุมชนในปัจจุบัน

อัตลักษณ์ผ้าไหมที่โดดเด่นของผ้าไหมบ้านดู่ก็คือ การทอผ้าไหมบ้านดู่ ต้องอาศัยกรรมวิธีการทอที่ยุ่งยากซับซ้อนโดยช่างฝีมือที่มีความประณีต พิถีพิถันทุกขั้นตอน การออกแบบลวดลายให้หลากหลาย การย้อมสี แต่ยังมีารอนุรักษ์รูปแบบเดิมไว้ อีกทั้งเส้นไหมที่นำมาทอ ผ่านการคัดสรรกระบวนการ ย้อมสีจากวัตถุดิบธรรมชาติ เช่น เปลือกมังคุด ครั่ง ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทำให้เนื้อผ้าแน่น ละเอียดย มีความมันวาว ชักแล้วสีไม่ตก ไม่ซีด เมื่อนำไป ตัดเย็บเสื้อผ้าจะพับไม่แตกง่าย ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมทอผ้าไหมบ้านดู่ได้รับความนิยม ได้แก่ ผ้าไหมทอมือย้อมสีธรรมชาติ ผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าคลุมไหล่ ส่วนลวดลายที่มีก่นำมาทอ คือลายหางกระรอก ลายประยุกต์



เดือนธันวาคมของทุกปีจะเป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุดที่เหมาะแก่การไปเลือกชม เลือกซื้อผ้าไหมบ้านดู่ เพราะจะเป็นช่วงจัดงานผ้าไหมบ้านดู่และของดีเมืองโคราช ภายในงานมีการออกร้านจำหน่ายผ้าไหมในราคาผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าไหมมากมาย การออกร้านผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ประกวดธิดาผ้าไหม แฟชั่นโชว์ การจำหน่ายสินค้าพื้นเมืองราคาถูก ชมนิทรรศการทางวิชาการ การสาธิตขั้นตอนการผลิตผ้าไหม นำสนใจมาเลยใช้ไหมคะ ถ้าคุณผู้อ่านท่านใด ยังไม่มีผ้าไหมไว้ครอบครอง ปลายปีนี้อะเชิญชวนไปหาซื้อผ้าไหมของ **หมู่บ้านกำมาคำจาย "ผ้าไหมบ้านดู่"** ไว้สวมใส่ออกงานสักชิ้นนะคะ



ชวน Check in
ตลาดต้องชม

“ถนนคนเดินเขมราฐธานี” จังหวัดอุบลราชธานี

สวัสดีค่ะคุณผู้อ่านที่น่ารักทุกท่าน ฉบับนี้เราจะชวนทุกท่านไป Check in กันที่ตลาดต้องชม “ถนนคนเดินเขมราฐธานี” จังหวัดอุบลราชธานี นอกจากจะเป็นจังหวัดแรกที่ได้เห็นดวงอาทิตย์ก่อนพื้นที่อื่นๆ ของประเทศไทยแล้ว ที่นี่ยังมีแหล่งท่องเที่ยวริมฝั่งแม่น้ำโขงที่นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสบรรยากาศสบายๆ แบบสโลว์ไลฟ์ ด้วยความที่เป็นเมืองเก่า ตึกสองข้างของถนนคนเดินยังอนุรักษ์ไว้อย่างดีเยี่ยม บรรยากาศย้อนยุคที่อบอุ่นตามคำบอกเล่าของผู้เฒ่าผู้แก่ นอกจากนี้การออกร้านขายของยังเน้นของพื้นบ้าน อาหารพื้นบ้าน ของฝากที่ระลึกต่างๆ มีการแสดงศิลปะ ดนตรี รวมทั้งการจัดนิทรรศการภาพเก่าแก่ของอำเภอกุสุมาลย์ ซึ่งหาดูที่ไหนไม่ได้นอกจากจะต้องเดินทางมาที่นี่เท่านั้นค่ะ

“เขมราฐธานี” แปลว่า ดินแดนแห่งความเกษมสุข เมืองตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำโขงยาวกว่า 40 กิโลเมตร เป็นเมืองเก่าแก่ อายุกว่า 200 ปี ซึ่งตลาดต้องชม “ถนนคนเดินเขมราฐธานี” แห่งนี้เกิดจากความร่วมมืออย่างเข้มแข็งของหน่วยงานทุกภาคส่วนของอำเภอกุสุมาลย์ มีแนวคิดที่จะพัฒนาบ้านเมืองเก่าที่มีประวัติศาสตร์ และเศรษฐกิจที่เคยถดถอยในอดีต ให้กลับมามีชีวิตชีวาอีกครั้ง และกรมการค้าภายในได้ส่งเสริมให้ตลาดแห่งนี้ เป็นตลาดต้องชมแห่งแรกในจังหวัดอุบลราชธานีค่ะ



ก่อนเข้าตลาดทางด้านขวามือเราจะพบกับบ้านไม้ยกใต้ถุนสูง **“บ้านขุนบุรีประสาสน์”** เป็นบ้านของนายอำเภอคนแรกของอำเภอเขมรราช ในบ้านได้จัดแสดงเป็นพิพิธภัณฑ์ มีข้าวของเครื่องใช้เก่าแก่ไว้ให้ดูมากมาย หน้าบ้านตกแต่งอย่างสวยงาม มีมุมให้นั่งพักผ่อน ถ่ายภาพเป็นที่ระลึกอีกด้วยละค่ะ ถ่ายรูปเช็คอินเสร็จแล้วเราไปตะลุยหาของรับประทาน กันดีกว่าค่ะ **ขนมถ้วยเค็มหรือจ้วยก้วย** เป็นขนมจีนโบราณ น้ำแป้งมานึ่งในถ้วยเล็กๆ ทานคู่กับไข่ปิ้งผัดกับกระเทียม ราดซอว์และพริกน้ำส้มอร่อยครบทุกรสชาติเลยละ

นกกะทาหับ ที่พ่อค้าแม่ค้าต่างคอนเฟิร์มว่าใครมากินก็ติดใจ กับรสชาติที่เนื้อหนึบ มาพร้อมโดยไม่ต้องรอน้ำจิ้ม จะรับประทานคู่กับข้าวสวยก็ได้ข้าวเหนียวก็ได้ อร่อยถูกปากทั้งนั้นเลยละ และมาถึงอุบลฯ ทั้งที่เราก็คงไม่พลาดที่จะพาทุกท่านมาชิมของกิน ขึ้นชื่ออย่าง**หมูยอ** ที่ผู้มาเยือนต่างนึกถึง และซื้อติดไม้ติดมือถือกลับไปเป็นของฝาก อยู่เสมอ เพราะหมูยอที่นี่เนื้อแน่น ไร้แป้ง หอมพริกไทย และรสชาติอร่อย

นอกจากจะมีของรับประทานให้เลือกรับประทานมากมายแล้ว ยังมีสินค้าพื้นบ้านขึ้นชื่อ ที่เป็น ภูมิปัญญาคือ**ผ้ามัดหมี่ย้อมคราม** เป็นผ้าฝ้ายที่ทอด้วยมือหรือทอด้วยเครื่องจักร ที่ย้อมสีด้วยครามธรรมชาติ ในปัจจุบันได้มีการผสมเทคนิคใหม่ๆ เช่น การมัดย้อม การเขียนเทียนบาติก เพื่อให้ได้ลวดลายและสีสันที่ร่วมสมัยอีกด้วย และมาถึงไฮไลท์ ของที่นี่เลยคือ การแสดงชุดพื้นบ้านจากชาวบ้านที่ออกมารำโชว์นั่นเองค่ะ นอกจากนี้ ถนนสายวัฒนธรรมแห่งนี้ยังเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจสามารถมีส่วนร่วมโดยการนั่งขึ้น หรือชุดพื้นเมืองมาเดิน ซึ่งจะเข้ากับบรรยากาศของถนนคนเดินแห่งนี้มากๆ เลยละ



เขมรราช อำเภอเล็กฯ ริมโขง ที่ยังเต็มไปด้วยกลิ่นอายวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมารุ่นต่อรุ่น และความอบอุ่น รอยยิ้มของผู้คนท้องถิ่นที่รอคุณไปบั้งโขมดินตลาดต้องชม **"ถนนคนเดินเขมรราชธานี"** ตลาดเปิดทำการวันเสาร์ เวลา 16.00 – 21.00 น. ไปเที่ยวตลาด ต้องชมอย่าลืมสวมใส่หน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้า พกเจลแอลกอฮอล์ล้างมือกันด้วยนะคะ ฉบับหน้า DIT สาส์นจะพาไป Check in ตลาดต้องชมที่ไหนอีก อย่าลืมติดตามกันด้วยนะคะ

เที่ยวตลาดต้องชม หลังโควิด-19 คลี่คลาย



สวัสดีค่ะคุณผู้อ่านทุกท่าน ช่วงนี้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย และรัฐบาลได้ประกาศมาตรการปลดล็อกสถานที่ต่างๆ หนึ่งในนั้นรวมไปถึงตลาด ซึ่งกรมการค้าภายในได้กำกับดูแลและดำเนินโครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น ภายใต้ชื่อ “ตลาดต้องชม” มีการจำหน่ายสินค้าที่มีความเที่ยงตรง เที่ยงธรรม โปร่งใส มีการปิดป้ายแสดงราคา เครื่องชั่งเที่ยงตรง และจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพดี ตามเอกลักษณ์พาณิชย์ ควบคู่ไปกับการรักษาสีลปวัฒนธรรม และชูอัตลักษณ์ ตลอดจนวิถีชีวิตชุมชน ในฉบับนี้เราจะยกตัวอย่างตลาดต้องชมในแต่ละภาคที่ได้เริ่มเปิดทำการกันแล้ว จะมีตลาดอะไรบ้างนั้นไปดูกันเลยค่ะ

ภาคกลาง



**ตลาดน้ำคลองลัดมะยม
กรุงเทพมหานคร**



เสาร์ - อาทิตย์
09.00 - 18.00



กิจกรรมล่องเรือ ศึกษา
วิถีชีวิตชาวบ้านริมฝั่งคลอง



**ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง
สมุทรปราการ**



เสาร์ - อาทิตย์
08.00 - 17.00



นวดแผนโบราณ



**ตลาดหลวงปู่ทวด
พระนครศรีอยุธยา**



จันทร์ - อาทิตย์
08.00 - 17.30



แต่งกายด้วยชุดไทย
รำวงพื้นบ้าน การละเล่นพื้นบ้าน



**ตลาดไทยย้อนยุคบ้านระจัน
สิงห์บุรี**



เสาร์ - อาทิตย์
09.00 - 17.00



การแสดงของชาวบ้านบางระจัน
ที่ต่อสู้กับญี่ปุ่น



**กาตวิถีชุมชนคูบัว
ราชบุรี**



เสาร์ - อาทิตย์
09.30 - 19.30



ชมการแสดงและศิลปะ
พื้นบ้านไทยวน

ภาคเหนือ



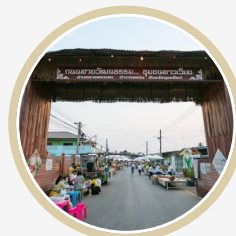
**กาตช่วงเมืองน่าน
(ถนนคนเดินวัดภูมินทร์) น่าน**



ศุกร์ - อาทิตย์
16.30 - 22.00



ชมการแสดงพื้นเมือง ดนตรีโฟล์คซอง
นั่งรับประทานอาหารแบบขันโตก



**ถนนสายวัฒนธรรม
ตำบลหาดสองแคว อุดรดิตต์**



ศุกร์ - เสาร์ แรกของเดือน
16.00 - 20.00



การละเล่นพื้นบ้าน
ร้องเพลงพื้นบ้าน



**ถนนคนเดินตรอกโรงยา
อุทัยธานี**



เสาร์
15.00 - 20.00



บางวันจะมีการแสดงดนตรีไทย
ของเด็กๆ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ตลาดถนนคนเดินขอนแก่น
ขอนแก่น



เสาร์
15.00 - 21.30



ฟังดนตรีสด



ตลาดน้ำราชวงศ์สุรินทร์
สุรินทร์



อาทิตย์
06.00 - 12.00



ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม
อารยธรรมจอมอีสานใต้



ถนนคนเดินศรีสะเกษ
ศรีสะเกษ



อาทิตย์
15.00 - 21.00



ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม



ถนนคนเดินสาเกตนคร
ร้อยเอ็ด



ศุกร์ - เสาร์
14.00 - 20.30



ฟังดนตรีสด



ตลาดต้นตาล
ขอนแก่น



เปิดทุกวัน
17.00 - 00.00



ฟังดนตรีสด

ภาคใต้



ตลาดใต้โหนด
พัทลุง



อาทิตย์
08.00 - 17.00



ชมการแสดงทางวัฒนธรรมพื้นบ้าน
อ่านหนังสือ ฟังดนตรีสด



ตลาดป่าไผ่สร้างสุข
พัทลุง



เสาร์
09.00 - 18.00



ชมงานศิลป์
ฟังดนตรีพื้นบ้าน



ตลาดสยาม
สงขลา



ศุกร์ | 16.00 - 20.30
เสาร์ - อาทิตย์ | 07.00 - 11.30



ฟังดนตรีสด ชมการแสดง
ทางวัฒนธรรมพื้นบ้าน

ตลาดต้องชมยังคงมีมาตรการคัดกรองโดยลงทะเบียนผ่านแอปพลิเคชัน “ไทยชนะ” พ่อค้าแม่ค้าต้องสวมใส่หน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้า ใส่หมวกคลุมผม และถุงมือทุกครั้ง ต้องเว้นระยะห่างอย่างน้อย 1 เมตร รวมทั้งต้องตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนขายสินค้าทุกวัน และในตลาด ยังจัดให้มีจุดแอลกอฮอล์ เจลล้างมือ และจุดล้างมือด้วยน้ำ



รายการ

ไม่ใช่เล่นๆ

นำเสนอเรื่องราว กิจกรรม
ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมการค้าภายใน
ผ่านความสนุก ฮา ปนสาระ ในรูปแบบที่คุณคาดไม่ถึง

ดูได้ทาง



YouTube

ช่อง “DIT Channel”



SUBSCRIBE



อย่าลืมกด SUBSCRIBE ด้วยนะ

(เพราะภารกิจของกรมการค้าภายในจริงจึงไม่ใช่เล่น)