



จุฬาร

ปีที่ 18 ฉบับที่ 208 เมษายน 2565

กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

Thai Rice

EXPO 2022



www.dit.go.th

บท.ขอบคุณ

สวัสดีค่ะ ด่วนรับคุณผู้อ่านเข้าสู่ DIT สารสัน เล่มที่ 4 ของปีนั้แล้ว ยังคงมีเนื้อหาที่อดแน่น พร้อมภาพสวยๆ และกิจกรรมดีๆ มาฝากกันเช่นเคยค่ะ เริ่มต้นกันด้วย 'Thai Rice Expo' ที่กรมการค้าภายในจัดขึ้น เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว คัดสรรข้าวไทย และผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจมาจำหน่ายกันในงานนี้ ซึ่งถือว่าเป็นกิจกรรมที่ช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้เกษตรกรอีกทางหนึ่งด้วย กรมได้ช่วยเหลือเกษตรกรในหลายด้านรวมทั้งเรื่องเคมีเกษตรที่ได้มีการขยายเวลาลดราคาอีกด้วย ติดตามได้คอลัมน์ DIT Insight ส่วนคอลัมน์สุดฮอตอย่างชวน Check in ตลาดต้องชม พาไปเดินเล่นเคล้าบรรยากาศวินเทจที่ ตลาดต้องชม 'ตลาดบ้านใหม่ 100 ปี ฉะเชิงเทรา' ถ้ายังไม่จุใจก็ต้องต้องไปต่อกันที่นี่ หมู่บ้านท่ามาค้าขายวิสาหกิจชุมชนบ้านสหกรณ์ หมู่ 3 โคกคาม จังหวัดสมุทรสาคร ที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเกลือ โดยกรมการค้าภายในมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยค่ะ ปิดท้ายกันที่คอลัมน์ DIT Focus กับงาน Village to Town ตลาดเที่ยวได้สไตล์ไทยๆ ที่ยกผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในความส่งเสริมของกรมมาจำหน่ายบนห้างสรรพสินค้า สุดท้ายนี้ก็ต้องขอขอบคุณคุณผู้อ่านที่ติดตามกันมาตลอด ส่วนเล่มถัดไปจะมีอะไรที่น่าสนใจฝากติดตามด้วยค่ะ

CONTENT

DIT Insight

พาณิชย์จับมือ 3 สมาคม
ขยายเวลาลดราคาเคมีเกษตร
ช่วยเหลือเกษตรกร

03

DIT Talk

พาณิชย์ Kick off
กิจกรรมรณรงค์บริโภคข้าว
Thai Rice Expo มิตินิใหม่ข้าวไทย

04

หมู่บ้านท่ามาค้าขาย

วิสาหกิจชุมชนบ้านสหกรณ์
จังหวัดสมุทรสาคร
ยกระดับผลิตภัณฑ์เกลือแปรรูป

06

ชวน Check in ตลาดต้องชม

"ตลาดบ้านใหม่ 100 ปี" จังหวัดฉะเชิงเทรา

08

DIT Focus

กรมการค้าภายในจัด
ตลาดเที่ยวได้สไตล์ไทยๆ
Village to Town กระตุ้นเศรษฐกิจไทย

10

Youtube DIT Channel

มิใช่เล่นๆ X เซเลบริตี้เซฟ
'เซฟกันันพาคีรือเทมบูจากข้าวออร์แกนิก'

12

คณะผู้จัดทำ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
โทรศัพท์ 0-2507-5622
โทรสาร 0-2547-5378

หน่วยงาน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนพญาธิ ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000
website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

บริษัท ทรีไลน์ส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ)
แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

DIT Insight

พาณิชย์จับมือ 3 สมาคม

ขยายเวลาลดราคาเคมีเกษตร ช่วยเกษตรกร

จากสถานการณ์ราคาขายป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืชหรือโรคพืชในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรได้รับผลกระทบจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายในได้จัดทำ “โครงการลดราคาเคมีเกษตร ช่วยเกษตรกร” ร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมวิชาการเกษตรและผู้ประกอบการ 3 สมาคม ได้แก่ สมาคมไทยธุรกิจเกษตร สมาคมอารักขาพืชไทย และสมาคมการค้านวัตกรรมเพื่อการเกษตรไทย รวม 22 บริษัท โดยลดราคาจำหน่ายยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืชหรือโรคพืชให้กับเกษตรกรผ่านสถาบันเกษตรกร ได้แก่ สหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน และศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน ซึ่งมีสารกำจัดวัชพืช แมลง โรคพืช เข้าร่วมโครงการฯ รวม 56 สาร 74 รายการ ปริมาณที่เข้าร่วม 235,268 ลิตร/กก. ส่วนลดสูงสุด 35% ดำเนินการมาตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 และเดิมจะสิ้นสุดในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 นั้น

ทั้งนี้เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับช่วงฤดูเพาะปลูกของเกษตรกร ในปีนี้ กรมการค้าภายในจึงได้หารือร่วมกับหน่วยงานและสมาคมที่เกี่ยวข้อง ทุกฝ่ายเห็นพ้องกันที่จะขยายเวลาโครงการฯ ไปอีก 3 เดือน จนสิ้นสุดเดือนพฤษภาคม 2565

โดยเกษตรกรที่สนใจสามารถสั่งซื้อเคมีเกษตรในราคาที่ถูกลงกว่าท้องตลาดได้ผ่านสถาบันเกษตรกร ได้แก่ สหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน และศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน ที่ตนเป็นสมาชิก และสถาบันเกษตรกรจะติดต่อไปยังเกษตรกรจังหวัด เกษตรอำเภอ หรือสหกรณ์จังหวัดเพื่อรวบรวมยอดการสั่งซื้อ แจ้งมายังส่วนกลาง**และสามารถดูรายละเอียดสินค้า และขั้นตอนการสั่งซื้อได้ที่เว็บไซต์กรมการค้าภายใน www.dit.go.th**



DIT Talk

พาดิษย์ Kiok off

กิจกรรมรณรงค์บริโภคข้าว

Thai Rice Expo มิติใหม่ข้าวไทย



แปลงนาของพ่อ

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นการบริโภค และส่งเสริมเพิ่มช่องทางการตลาดให้ข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย ตามแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ข้าวไทย ปี 2563 - 2567 โดยมีวิสัยทัศน์ไทยเป็นผู้นำการผลิต การตลาดข้าว และผลิตภัณฑ์ข้าวคุณภาพพองโลก ตามนโยบายของรัฐบาล และภายใต้ยุทธศาสตร์ "ตลาดนำการผลิต" กรมการค้าภายใน จึงได้ดำเนินการจัดกิจกรรมรณรงค์บริโภค เพื่อกระตุ้นการบริโภคและสร้างการรับรู้ และเชื่อมโยงช่องทางตลาดพื้นที่จำหน่ายสินค้า สร้างโอกาสให้เกษตรกร



สำหรับการจัดกิจกรรมรณรงค์การบริโภคและการจัดงาน Thai Rice Expo จะจัดขึ้นระหว่างเดือนมีนาคม - เดือนพฤษภาคม 2565 ทั้งหมด 10 ครั้ง ณ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ อาทิ ศูนย์การค้าสยามพารากอน, เซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์, ไอคอนสยาม, เซ็นทรัลเวิลด์, เซ็นทรัลเฟสติวัล พัทยาบีช, บลูพอร์ต หัวหิน โดยภายในงานจะได้พบกับการจัดแสดงนิทรรศการ ข้าวคือชีวิต กิจกรรมส่งเสริมการขาย และกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคข้าวไทย ขอเชิญชวนพี่น้องประชาชนคนไทยมาร่วมงาน สนับสนุนช่วยชาวนา อุดหนุนผลิตภัณฑ์สินค้าจากเกษตรกรไทย ซึ่งการจัด Thai Rice Expo คาดหวังว่า จะสามารถสร้างการรับรู้ ตระหนักถึงคุณค่าข้าวไทย และคนไทยหันมาบริโภคข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น



หมู่บ้านทำมาค้าขาย

วิสาหกิจชุมชนบ้านสหกรณ์ จังหวัดสมุทรสาคร ยกระดับผลิตภัณฑ์เกลือแปรรูป

กระทรวงพาณิชย์ มีนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มวิสาหกิจและชุมชน มีการยกระดับการประกอบธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ธุรกิจของชุมชนอยู่ได้อย่างมั่นคง กรมการค้าภายในได้เข้าไปช่วยยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนโดยผ่านโครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย ในส่วนของหมู่บ้านทำมาค้าขายวิสาหกิจชุมชนบ้านสหกรณ์ จังหวัดสมุทรสาคร ที่มีความโดดเด่นเรื่อง ‘เกลือ’ อยู่แล้วนั้น กรมได้เข้ามาช่วยต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเกลือทะเลธรรมชาติ มาตรฐาน GAP ที่เป็นเอกลักษณ์ของวิสาหกิจชุมชนฯ โดยสนับสนุนการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่ม Home Spa เพื่อยกระดับมาตรฐาน เพิ่มความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์ เป็นการสร้างโอกาส เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับวิสาหกิจชุมชน

ซึ่งกรมได้เชิญอาจารย์จากภาควิชาเคมี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล รวมทั้งจากผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาด้านการตลาด Online offline ในแบบ Marketing Insight การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเชิงลึก มาวิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่





โดยเชื่อมโยงกับวัตถุดิบน้ำมันมะพร้าวอินทรีย์สกัดเย็นของ
วิสาหกิจชุมชน 100 พันมะพร้าวไทย จ.ประจวบคีรีขันธ์
ที่อยู่ในโครงการหมู่บ้านท่ามาค้าขาย ให้ออกมาเป็น
ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยนำมาประยุกต์ต่อยอด สร้างมูลค่าเพิ่ม
เป็นยาสีพื้นธรรมชาติสูตรดอกเกลือ ผสมน้ำมันมะพร้าว
อินทรีย์สกัดเย็น และเอสเซนเชียลออยล์ มีคุณสมบัติ
ทำให้ฟันและเหงือกสะอาดแข็งแรง

นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาสครับดอกเกลือขัดตัวบำรุงผิว
ผสมกลีบบุหลาบอินทรีย์ และสครับดอกเกลือขัดตัว
บำรุงผิวผสมชาเขียว รวมทั้งออกแบบบรรจุภัณฑ์และ
โลโก้ใหม่ ภายใต้ชื่อแบรนด์ “Siam Sea Salt” เพื่อสร้าง
การจดจำในจุดเด่นของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเกลือทะเล
ธรรมชาติ รวมทั้งการอบรมการตลาดออฟไลน์และ
ออนไลน์ และเชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับตัวแทนจำหน่าย
และหน่วยงานต่างๆ



โครงการหมู่บ้านท่ามาค้าขายนี้ มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจ
ท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน โดย
ให้ความสำคัญกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งมีสมาชิกเป็น
เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน
เพื่อให้การประกอบธุรกิจ มีประสิทธิภาพ สามารถดำรง
ธุรกิจของชุมชนได้อย่างมั่นคง ชุมชนเติบโตขึ้นอย่างแข็งแรง
อยู่ดีกินดี มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถพึ่งพาตนเอง และลด
การย้ายถิ่นฐานจากชุมชนเข้าสู่เมือง ซึ่งเล็งเห็นว่า
หมู่บ้านท่ามาค้าขายจากจังหวัดไทรบุรี และผลิตภัณฑ์อะไร
ก็ฝากติดตามกันด้วยค่ะ แต่ตอนนี้ขอตัวไปขัดผิวด้วย
เกลือสปาของแบรนด์ “Siam Sea Salt” ก่อนค่ะ



Facebook : Siam Sea Salt วิสาหกิจชุมชนบ้านสหกรณ์
หมู่ 3 โคกขาม

ชวน Check in ตลาดตองชม

“ตลาดบ้านใหม่ 100 ปี” จังหวัดฉะเชิงเทรา



เมื่อเร็วๆ นี้ ที่ตลาดตองชม ตลาดบ้านใหม่ 100 ปี อำเภอแปดริ้ว จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ต้อนรับ นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิด “กิจกรรมกระตุ้นเชื่อมโยงสินค้าชุมชนและบริการ และส่งเสริมตลาดตองชม นำร่องการจัดกิจกรรมฯ ในช่วงเทศกาลสงกรานต์” ซึ่งกิจกรรมกระตุ้นเชื่อมโยงสินค้าชุมชนและบริการ ที่จัดขึ้นครั้งนี้เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่กรมการค้าภายในจัดขึ้น เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงเทศกาลสงกรานต์โดยเลือก “ตลาดตองชม ตลาดบ้านใหม่ 100 ปี” จ.ฉะเชิงเทรา เป็นตลาดนำร่องซึ่งตลาดแห่งนี้ได้กลับมาฟื้นฟูหลังจากประสบปัญหาโควิด-19 อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยว สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชนเพิ่มขึ้น มีอะไรในตลาดบ้านใหม่ 100 ปี ที่น่าสนใจบ้าง ตามมาเลยคะ





ตลาดบ้านใหม่ 100 ปี แห่งนี้ ซึ่งมีทั้งของกิน ของใช้ อาหาร
ขนม กาแฟโบราณที่เป็นเอกลักษณ์ดั้งเดิมและยังมีกิจกรรม
การแสดงต่างๆ จากชุมชนอีกด้วย มาว่ากันด้วยเรื่อง
ของกิน เดินเข้าตลาดมาจะพบกับ ‘แจ่งลอน’ ย่างเตาถ่าน
ร้อนๆ รสชาติเข้มข้น ถัดมาเป็นร้านขนมไทย ‘ก๊วยซ่ายเจ๋อิม’
ก๊วยซ่ายชื่อดังของอะเซียงเทรา ซึ่งร้านถัดมาหน่อยก็เป็น
‘ห้อยจ้อปู’ เนื้อแน่น และของอร่อยอีกมากมาย อาทิ
ข้าวปั้นมะพร้าวอ่อน มะม่วงกวน ขนมกง ข้าวแต๋น
ขนมตาล และยังมีมะม่วง ผลไม้ขึ้นชื่อของอะเซียงเทรา เช่น
มะม่วงน้ำดอกไม้ มะม่วงยายติ๊ก มะม่วงเขียวเสวย เป็นต้น

ถัดมาเป็นเรื่องของบรรยากาศ ตลาดแห่งนี้มีความเก่าแก่
ยังคงความดั้งเดิมไว้ โดยเฉพาะอาคารบ้านเรือน ยังคง
เป็นเรือนไม้ที่มีสืดไปตามกาลเวลา ทำให้ดูคลาสสิกไปอีก
เดินไปเรื่อยๆ จะพบว่าตลาดแห่งนี้ติดกับแม่น้ำบางปะกง
สามารถนั่งรับประทานอาหารแล้วชมวิวแม่น้ำไปด้วย
วันหยุดหรือเทศกาลต่างๆ ลองแวะเที่ยวที่ตลาดต้องชม
แห่งนี้กันดูนะคะ

ทั้งนี้กรมการค้าภายในได้ส่งเสริมตลาดต้องชมไปแล้ว
222 แห่ง และปีนี้เพิ่มเติมอีก 10 แห่ง คุณผู้อ่านที่สนใจ
สามารถตรวจสอบข้อมูล ได้ที่เว็บไซต์ www.dit.go.th
หรือที่ Line @ditgo และตรวจสอบข้อมูลที่กรมได้จัด
กิจกรรมกระตุ้นการท่องเที่ยว ในอนาคตหากมีมาตรการ
ผ่อนคลาโควิด-19 กรมก็จะดำเนินการจัดตลาดให้
เพิ่มมากขึ้นอีกด้วยค่ะ



DIT Focus

ครงการค้าภายในจัด ตลาดเที่ยวได้สโตสไทย ๆ Village to Town กระตุ้นเศรษฐกิจไทย



‘Village to Town’ โดยกิจกรรมนี้ ครงการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จัดขึ้นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับ เศรษฐกิจฐานราก เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กลุ่ม เกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการร้านค้าต่างๆ ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โควิด-19 โดยการเพิ่มช่องทางในการระบายสินค้า เพิ่มโอกาสทางการค้าและให้เกิดการเชื่อมโยงการซื้อขายกับ ภาคส่วนต่างๆ ตลอดจนเพิ่มช่องทางสร้างการรับรู้ ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน





ภายในงานได้คัดเลือกสินค้าและผลิตภัณฑ์เด่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะชุมชน จากกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการค้าในท้องถิ่น มาจัดแสดง และจำหน่ายสินค้าชุมชน รวมแล้วกว่า 400 ราย โดยจัดในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ได้แก่ สยามพารากอน, ไอคอนสยาม, เซ็นทรัลพระราม 9, เซ็นทรัล เฟสติวัล อีสต์วิลล์, เซ็นทรัล พลาซ่า เวสต์เกต ซึ่งสินค้ามีมากมาย เช่น ‘ผ้าปักมือ’ จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ทำมือบ้านจงเจริญ จังหวัดเชียงราย ‘น้ำสับปะรด’ แบรินด์ TP Fresh จากวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก ‘น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น’ จากวิสาหกิจชุมชน 100 พันมะพร้าวไทย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นต้น ซึ่งกรมยังคงจัดกิจกรรมเพิ่มช่องทางการจำหน่ายเช่นนี้เป็นประจำและต่อเนื่อง ท่านผู้อ่านที่สนใจสามารถติดตามข้อมูลได้ที่ Facebook กรมการค้าภายใน DIT



Youtube
DIT Channel
กรมการค้าภายใน

ไม่ใช่เล่นๆ X เซเลบริตี้เชฟ 'เชฟกัณน์พาครีเอกเมบูจากข้าวออร์แกนิก'

พีพี
ศิวะพร จงรศักดิ์สิริกุล

เชฟกัณน์
สรวิศ แสงวนิชย์

ข้าวอบหม้อดินฝีมือเชฟกัณน์



ติดตามได้ที่

 **YouTube**
ช่อง "DIT Channel"

อย่าลืมกด SUBSCRIBE ด้วยนะ



เพราะภารกิจของกรมการค้าภายใน
จริงจังไม่ใช่เล่น

หรือสแกนดูได้เลย

