



ประกาศกรมการค้าภายใน

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างจัดกิจกรรมเชื่อมโยงพืชหัวเพื่อรณรงค์การบริโภค
ในแหล่งผู้บริโภคที่มีศักยภาพ เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่ กรมการค้าภายใน ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จัดกิจกรรมเชื่อมโยงพืชหัวเพื่อรณรงค์การบริโภค
ในแหล่งผู้บริโภคที่มีศักยภาพ เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง โดยวิธีคัดเลือก นั้น

จึงดำเนินการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงพืชหัวเพื่อรณรงค์การบริโภคในแหล่งผู้บริโภคที่มีศักยภาพ เพื่อเข้าถึง
ผู้บริโภคโดยตรง จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท เอ็มที ฟรุ๊ตแลนด จำกัด (ให้บริการ,ผู้ผลิต)
โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๓,๕๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ยี่สิบสามล้านห้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายกรนิจ โนนจ้อย)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมการค้าภายใน