

DIT รุสสาร กรมการค้าภายใน

ปีที่ 13 ฉบับที่ 168 ธันวาคม 2561

| website: www.dit.go.th |

hotline สายด่วน 1569





กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

• ปีที่ 13 ฉบับที่ 168 เดือนธันวาคม 2561 •

บก.ชอคุย

สวัสดิปีใหม่ทุกท่านคะ เทศกาลแห่งความสุขนี้ รัฐบาลมีนโยบายต่างๆ มอบเป็นของขวัญให้แก่ประชาชน โดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ร่วมกับเอกชน จัดงานมหกรรม **“ลดหนักจัดเต็ม New Year Grand Sale”** ลดราคาการจำหน่ายสินค้าสูงสุดถึง 80% เพื่อช่วยลดค่าครองชีพช่วงปีใหม่ให้ประชาชน นอกจากนี้ กรมฯ ยังมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบและติดตามสถานการณ์ราคาสินค้าอย่างใกล้ชิดเพิ่มเติมจากการออกตรวจสอบที่ดำเนินการเป็นประจำอยู่แล้ว เพื่อเป็นการดูแลประชาชนในช่วงปีใหม่นี้

นอกจากนั้นกรมการค้าภายใน ยังได้จับมือกับ กฟผ. เพื่อขับเคลื่อนมาตรการปรับสมดุลน้ำมันปาล์มในประเทศ โดยนำใช้น้ำมันปาล์มดิบผลิตกระแสไฟฟ้าบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่เกษตรกรชาวสวนปาล์ม และเล่นนี้ยังคงส่งความสุขให้กับคุณผู้อ่านผ่านคอลัมน์ **“ชวน Check - in ตลาดประชารัฐต้องชม”** เหมือนเช่นเคย ครั้นนี้พาไปตลาดใกล้กรุงเทพฯ นอกจากจะมีของกินอร่อยๆ แล้ว ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวใกล้ตลาดให้เยี่ยมชมอีกด้วย ฝากติดตามเรื่องราวดีๆ อีกมากมายที่นำมาฝากกันในเล่มนี้ด้วยนะคะ

Contents

- 3 พาณิชย์พนิกกำลังเอกชนจัดมหกรรม “ลดหนักจัดเต็ม New year Grand Sale”
- 4 กรมการค้าภายในดูแลประชาชนช่วงปีใหม่
- 6 พาณิชย์ยกระดับร้านค้า “ธงฟ้าประชารัฐ 4.0” สร้างศักยภาพในการแข่งขัน
- 7 “กระทรวงพาณิชย์ลงนาม MOU กับกระทรวงพลังงาน” ปรับสมดุลน้ำมันปาล์มในประเทศ ใช้น้ำมันปาล์มดิบผลิตกระแสไฟฟ้า
- 8 Check in ตลาดต้องชม “ตลาดอิงน้ำสามโคก” จ.ปทุมธานี
- 10 ตลาดริมทาง “ลานค้าชุมชนห้วยเตี๋” จ.หนองบัวลำภู
- 11 รายการสินค้าที่ติดตามดูแล (ร.ค. 2561)
- 12 ตลาดซื้อประหยัดฯ

คณะผู้จัดทำ:

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ
โทรศัพท์ 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5378

เจ้าของ:

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนบดินทร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
Website: www.dit.go.th E-mail: osdit@dit.go.th

พิมพ์ที่:

สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา
สี่แยกชิงอี ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0-2243-0613 โทรสาร 0-2243-1820



พาณิชย์พนักำลัษภาคเอกชนจัดมหกรรม “ลดหนัก จัดเต็ม New Year Grand Sale” และลงนามความร่วมมือโครงการรฟพประชารัฐ 4.0

กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลในการช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน และกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องสำคัญที่สุดเรื่องหนึ่งที่รัฐบาลให้ความสนใจในการดูแลประชาชนผู้มีรายได้น้อย ซึ่งที่ผ่านมา จัดมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2557, 2558, 2559 และ 2560 มียอดขายประมาณ 30,000 - 50,000 ล้านบาท โดยในครั้งนี้นี้กระทรวงพาณิชย์ ได้ร่วมมือกับภาคเอกชน จัดมหกรรมลดราคาสินค้าภายใต้ชื่องาน “ลดหนักจัดเต็ม New Year Grand Sale” เพื่อลดราคาจำหน่ายสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดของใช้ประจำวัน หมวดเครื่องครัว หมวดเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย หมวดเครื่องใช้ไฟฟ้า หมวดวัสดุก่อสร้าง ในทุกสาขาทั่วประเทศ ในระหว่างวันที่ 13 ธันวาคม 2561 – 9 มกราคม 2562 รวมระยะเวลา 28 วัน ลดราคาจำหน่ายสูงสุดร้อยละ 80

ซึ่งการจัดงานในครั้งนี้เป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐโดยกระทรวงพาณิชย์ร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน 34 ราย ประกอบด้วย สมาคม จำนวน 2 สมาคม สมาคมผู้ค้าปลีกไทย และสมาคมการค้าส่ง - ปลีกไทย ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่ ทั้งนี้ งานนี้สามารถช่วยลดภาระค่าครองชีพประชาชนได้เฉลี่ยร้อยละ 30 หรือคิดเป็นเงินประมาณ 16,500 ล้านบาท ทำให้ประชาชนสามารถซื้อสินค้าในปริมาณมากขึ้นหรือซื้อสินค้าในปริมาณเท่าเดิม แต่ใช้จ่ายเงินลดลง และทำให้มีการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น

ส่งผลให้มีเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจให้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีเสถียรภาพอีกด้วย

นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการธงฟ้าประชารัฐ โดยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในการส่งเสริมและสนับสนุน ร้านธงฟ้าประชารัฐที่มีทั่วประเทศกว่า 60,000 แห่ง ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญมาจาก 4 แกนหลักที่เป็นโมเดลพัฒนาเครือข่ายร้านธงฟ้าประชารัฐ 4.0 ได้แก่ การลดต้นทุน การเพิ่มรายได้ การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า และเสริมสภาพคล่องให้มีเงินทุนหมุนเวียนในการต่อยอดการพัฒนา จึงจัดให้มีการลงนามความร่วมมือยกระดับการพัฒนา “โครงการธงฟ้าประชารัฐ 4.0” เพื่อให้ร้านธงฟ้าประชารัฐ มีสินค้าและบริการที่ครบถ้วนทันสมัย สามารถแข่งขันกับห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ

กระทรวงพาณิชย์ เชื่อมั่นว่าความร่วมมือในครั้งนี้จะสามารถยกระดับร้านค้าธงฟ้าประชารัฐให้มีศักยภาพในการแข่งขันกับร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ได้ เพิ่มรายได้และสภาพคล่องให้ร้านธงฟ้าประชารัฐ รวมทั้งเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าการเกษตร/เกษตรแปรรูป สินค้าชุมชน และสินค้า OTOP ของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสหกรณ์การเกษตรผ่านร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ ซึ่งจะช่วยให้ร้านธงฟ้าประชารัฐมีสินค้าและบริการครบถ้วน มีความสะดวก ทันสมัยและเป็นที่ต้องการของประชาชน



กรรมการค้าภายในดูแลประชาชน ช่วงปีใหม่

ช่วงปลายปีเป็นช่วงใกล้ถึงเทศกาลคริสต์มาส และเทศกาลปีใหม่มีประชาชนเลือกซื้อ กระเช้าของขวัญ ชุดของขวัญปีใหม่เป็นจำนวนมาก และในช่วงวันหยุดต่อเนื่องก็มีประชาชนจำนวนมากต้องเดินทางไปต่างจังหวัด โดยใช้จ่ายพาหนะส่วนตัวและรถยนต์สาธารณะเพื่อให้ประชาชนได้รับความเป็นธรรมในช่วงก่อนเทศกาลปีใหม่ กรรมการค้าภายในจึงมีมาตรการดูแลราคาสินค้าและรักษาความเป็นธรรมให้กับผู้บริโภค โดยได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบและติดตามสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการอย่างใกล้ชิดเพิ่มเติมจากการออกตรวจสอบที่ดำเนินการเป็นประจำอยู่แล้ว

ทั้งนี้ กรรมการค้าภายในได้ขอความร่วมมือผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีก ค้าส่ง ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านจำหน่ายสินค้าให้มีการปิดป้ายแสดงราคากระเช้าของขวัญหรือชุดของขวัญต้องมีการปิดป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจนพร้อมแสดงรายการสินค้า ขนาด น้ำหนักต่อหน่วย ปริมาณการบรรจุและราคาสินค้าแต่ละรายการที่บรรจุในกระเช้า รวมทั้งค่ากระเช้าหรือภาชนะที่บรรจุ ค่าวัสดุตกแต่ง กรณีที่สินค้ามีหลายรายการไม่สามารถปิดป้ายแสดงราคาและรายการสินค้าไว้ที่กระเช้าหรือชุดของขวัญได้ให้จัดทำบัญชีแสดงรายการสินค้าพร้อมราคาสินค้าในกระเช้าหรือชุดของขวัญแต่ละรายการติดไว้ที่กระเช้าหรือชุดของขวัญวางไว้บริเวณใกล้เคียง

และต้องแสดงรายการและราคาสินค้าด้วยขนาดตัวอักษร และตัวเลข (FONT) ตั้งแต่ขนาด 16 ขึ้นไป หรือมีขนาดเทียบเท่า อีกทั้งยังกำชับไม่ให้ร้านค้าที่ใกล้หมดอายุ ไม่น้อยกว่า 6 เดือน หรือเสื่อมคุณภาพมาจัดลงในกระเช้าหรือชุดของขวัญ โดยในวันที่ 17 ธันวาคม 2561 นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้ลงพื้นที่ตรวจสอบการจำหน่ายกระเช้าของขวัญ และการจัดงานมหกรรมลดราคาสินค้า “ลดหนักจัดเต็ม New Year Grand Sale” ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต และห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เพื่อดูแลราคาสินค้าและรักษาความเป็นธรรมให้กับผู้บริโภคในช่วงใกล้เทศกาลปีใหม่

และเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนที่เดินทางไปต่างจังหวัดในช่วงเทศกาลปีใหม่นี้ว่าจะได้รับปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิง ปริมาณก๊าซ LPG และ ก๊าซ NGV ที่ถูกต้องครบถ้วนและได้รับความเป็นธรรม กรรมการค้าภายในจึงดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องมาตรฐานบริการ



น้ำมันเชื้อเพลิงที่เข้าร่วมโครงการ “สถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร” และจัดทำแผนการตรวจสอบมาตรฐานตามสถานีบริการในเส้นทางการเดินทางจากกรุงเทพมหานครและปริมณฑลไปยังต่างจังหวัด ภายใต้โครงการตรวจสอบมาตรฐานน้ำมันเชื้อเพลิงตามสถานีบริการน้ำมัน มาตรฐานก๊าซ LPG, NGV ในเส้นทางการเดินทางของประชาชนช่วงเทศกาลปีใหม่ เพื่อกำกับดูแลและตรวจสอบความถูกต้องมาตรฐานฯ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนว่าจะได้รับความเป็นธรรม ไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบ โดยออกตรวจสอบตามเส้นทางการเดินทางเพื่อเดินทางออกไปต่างจังหวัด ซึ่งเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2561 ได้ทำพิธีปล่อยขบวนรถโมบายตรวจสอบมาตรฐานน้ำมันเชื้อเพลิง มาตรฐานก๊าซ LPG, NGV ณ บริเวณโถงด้านหน้ากระทรวงพาณิชย์ สำหรับการออกตรวจสอบมาตรฐานน้ำมันเชื้อเพลิงในครั้งนี้ จะจัดสายตรวจทั้งหมด 5 สาย ซึ่งคาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ 150 สถานี จำนวนหัวจ่ายโดยประมาณ 2,500 หัวจ่าย

อย่างไรก็ตาม กรมการคลังใน กระทรวงพาณิชย์ มีความเชื่อมั่นว่าประชาชนจะได้รับความเป็นธรรม ในการซื้อสินค้าและบริการ ทั้งนี้ หากประชาชนไม่ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าและบริการ สามารถร้องเรียนได้ที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ หรือสายด่วนกรมการคลังใน 1569 กรมการคลังใน จะจัดส่งเจ้าหน้าที่ไปตรวจสอบ และหากพบการกระทำความผิดจะดำเนินการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

พาณิชย์ยกระดับร้านค้า “ธงฟ้าประชารัฐ 4.0” สร้างศักยภาพในการแข่งขัน

กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการธงฟ้าประชารัฐ ในการส่งเสริมและสนับสนุน ร้านธงฟ้าประชารัฐที่มีทั่วประเทศกว่า 60,000 แห่ง ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญมาจาก 4 แกนหลักที่เป็นโมเดลพัฒนาเครือข่ายร้านธงฟ้าประชารัฐ 4.0 ได้แก่ การลดต้นทุน การเพิ่มรายได้การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า และเสริมสภาพคล่องให้มีเงินทุนหมุนเวียนในการต่อยอดการพัฒนา



กรมการค้าภายในจึงได้มีการลงนามความร่วมมือยกระดับการพัฒนา “โครงการธงฟ้าประชารัฐ 4.0” กับภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ บริษัท ออลส์ ดิสเคาท์ จำกัด, บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน), ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน), ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย, บริษัท เอสซีบี อีโอบาคส์ จำกัด, บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2561 ที่ผ่านมา เพื่อให้ร้านธงฟ้าประชารัฐ มีสินค้าและบริการที่ครบถ้วนทันสมัย สามารถแข่งขันกับห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ สำหรับความร่วมมือในครั้งนี้ ได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชนดังนี้

1. บริษัท ออลส์ ดิสเคาท์ จำกัด เป็นหลักในการประสานงานกับภาคีเครือข่าย รับออเดอร์สินค้าจากร้านค้าประชารัฐทั่วประเทศ จัดซื้อสินค้าราคาพิเศษจากผู้ผลิตมาจำหน่ายและจัดส่งให้ร้านธงฟ้าประชารัฐทั่วประเทศ



2. บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เข้ามาช่วยวางระบบโครงข่ายเชื่อมต่อผ่านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั้งรูปแบบใยแก้วนำแสง และ 4G และพัฒนาระบบบริหารจัดการ จุดขายและจุดชำระเงิน พร้อมทั้งเพิ่มบริการและสินค้า

3. ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) หรือ SME Development Bank ร่วมสนับสนุนสินเชื่อผ่านโครงการประชารัฐเสริมแกร่งการค้าสู่ชุมชน สินเชื่อดอกเบี้ยพิเศษวงเงินรวม 10,000 ล้านบาท ให้กับร้านธงฟ้าประชารัฐเพื่อขยายกิจการ หรือสำหรับเป็นทุนหมุนเวียนซื้อสินค้า

4. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ร่วมมอบสินเชื่อเตรียมพร้อมเพิ่มวงเงินหมุนเวียนให้กับร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ พร้อมการนำแพลตฟอร์มการปล่อยสินเชื่อออนไลน์มาใช้เพื่อความรวดเร็วในการอนุมัติสินเชื่อ โดยการพัฒนาจากบริษัท เอสซีบี อีโอบาคส์ จำกัด

5. บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด ร่วมพัฒนาและให้บริการระบบโลจิสติกส์ต่อยอดการให้บริการของไปรษณีย์ไทย ให้ครบวงจรมากยิ่งขึ้น

กระทรวงพาณิชย์เชื่อมั่นว่าความร่วมมือในครั้งนี้จะสามารถยกระดับร้านค้าธงฟ้าประชารัฐให้มีศักยภาพในการแข่งขันกับร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ได้เพิ่มรายได้และสภาพคล่องให้ร้านธงฟ้าประชารัฐ รวมทั้งเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าการเกษตร/เกษตรแปรรูป สินค้าชุมชน และสินค้า OTOP ของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสหกรณ์การเกษตรผ่านร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ ซึ่งจะทำให้ร้านธงฟ้าประชารัฐมีสินค้าและบริการครบถ้วน มีความสะดวก ทันสมัย และเป็นที่ต้องการของพี่น้องประชาชน



กระทรวงพาณิชย์ลงนาม MOU กับกระทรวงพลังงาน เพื่อขับเคลื่อนมาตรการปรับสมดุลน้ำมันปาล์มในประเทศ ใช้น้ำมันปาล์มดิบผลิตกระแสไฟฟ้า

เนื่องจากรัฐบาลได้ตระหนักถึงความเดือดร้อนของเกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมันจากปัญหาราคาผลปาล์มน้ำมันตกต่ำ จึงมีมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 เห็นชอบมาตรการปรับสมดุลน้ำมันปาล์มในประเทศโดยการใช้น้ำมันปาล์มดิบ ผลิตกระแสไฟฟ้า ตามมติคณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ โดยให้กระทรวงพลังงาน โดย กฟผ. รับซื้อน้ำมันปาล์มดิบ ส่วนเกินจำนวน 160,000 ตัน เพื่อนำไปใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้าที่โรงไฟฟ้าบางปะกง หน่วยที่ 3 จังหวัดฉะเชิงเทรา และ ให้กระทรวงพาณิชย์สนับสนุนการจัดหาน้ำมันปาล์มดิบ ให้แก่ กฟผ.

ดังนั้นกระทรวงพาณิชย์จึงได้จัดพิธีลงนาม โดยมี นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และ ดร.ศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เป็นประธานร่วมในพิธีดังกล่าว ระหว่างนายวิชัย โภชนกิจ อธิบดีกรมการค้าภายใน และนายวิบูลย์ ฤกษ์ศิระทัย ผู้ว่าการการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) โดยมี นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร ปลัดกระทรวงพาณิชย์ และ นายกุลิศ สมบัติศิริ ปลัดกระทรวงพลังงาน ร่วมเป็น สักขีพยาน เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2561 ณ ห้องประชุมศูนย์ราชการ กระทรวงพาณิชย์

สำหรับบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในครั้งนี้ กฟผ. เป็นผู้รับซื้อน้ำมันปาล์มดิบ จำนวน 160,000 ตัน ในราคา กิโลกรัมละ 18 บาท ส่งที่ท่าเทียบเรือโรงไฟฟ้าบางปะกง ด้วยวิธีจัดซื้อจัดจ้างตามข้อบังคับ ระเบียบ ข้อกำหนด ของ กฟผ. เพื่อนำไปเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า ที่โรงไฟฟ้าบางปะกง

ด้านการการค้าภายใน เป็นหน่วยงานสนับสนุน การจัดหาน้ำมันปาล์มดิบให้แก่ กฟผ. ตั้งแต่ขั้นตอน การกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีดำเนินการมาตรการ รับสมัครผู้ประสงค์เสนอขายน้ำมันปาล์มดิบให้แก่ กฟผ. คัดเลือกและจัดสรรปริมาณขาย เพื่อให้ กฟผ. ทำสัญญา จัดซื้อจัดจ้าง รวมทั้งมอบสำนักงานพาณิชย์จังหวัดและประสาน หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องสนับสนุนความช่วยเหลือ ในระดับพื้นที่

ทั้งนี้ รัฐบาลได้มอบนโยบายให้กรมการค้าภายใน และ กฟผ. ติดตาม ตรวจสอบ กำกับดูแลการดำเนินการมาตรการ ปรับสมดุลน้ำมันปาล์มในประเทศ ให้เป็นไปตามขั้นตอน ของกฎหมาย ระเบียบ และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง อย่างเคร่งครัด รวมทั้งให้ปรับกระบวนการจัดหา ราคา สัญญาซื้อขาย ตลอดจนรายละเอียดและหลักเกณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยให้คำนึงถึง ประโยชน์ของเกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมันเป็นสำคัญ



ชวน Check in
ตลาดประชารัฐต้องชม

ตลาดต้องชม
เอกลักษณ์พาณิชย์ อัตลักษณ์ของชุมชน



ตลาดอิงน้ำสามโคก



ตลาดอิงน้ำ สามโคก

จ.ปทุมธานี

ตลาดอิงน้ำสามโคก จังหวัดปทุมธานี เป็นตลาดดั้งเดิมที่ยังคงให้เห็นถึงสถาปัตยกรรม ในสมัยก่อน ความสัมพันธ์ของชุมชนกับสายน้ำ เป็นเสน่ห์ที่น่าหลงใหลสำหรับผู้คนที่ได้ผ่านมา จังหวัดปทุมธานีจึงเล็งเห็นว่าตลาดอิงน้ำ

สามโคกเหมาะสมกับการเป็นตลาดที่ต้องอนุรักษ์ และพัฒนา ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด ขึ้นมาอีกหนึ่งแห่ง และตลาดแห่งนี้ก็กลับมา มีชีวิตอีกครั้งหลังจากที่ทางจังหวัดฯ ได้เข้ามา สนับสนุน และพัฒนาเป็นตลาดประชารัฐต้องชม

จะเห็นได้อย่างชัดเจนว่า เมื่อเกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและชุมชน ทำให้ประชาชนในท้องถิ่นสามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้เพียงพอต่อการครองชีพ มีความสามัคคี ร่วมกันพัฒนาชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งขึ้นได้ ว่าแล้วก็ตามไป “ชม ชิม แชะ” ตลาดอิงน้ำสามโคก กันดีกว่าค่ะ

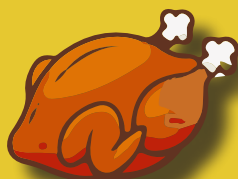
ต้องชม เส้นห้ของตลาดน้ำแห่งนี้อยู่ที่ความเรียบง่าย และความเป็นเองของชาวบ้านที่ยังคงดำเนินวิถีชีวิตควบคู่ไปกับแม่น้ำลำคลอง และบรรยากาศการพายเรือมาขายของของบรรดาพ่อค้าแม่ค้า และร้านค้าริมขนานไปกับริมน้ำกว่า 100 ร้าน

ต้องชิม ข้าวแช่ ไข่ครก ขนมจีนข้าวน้ำ ข้าวหลามในกะลามะพร้าว ขนมไทย และยังมีอาหารมอญพื้นบ้าน ผลผลิตทางการเกษตร ผลผลิตจากชุมชน

ต้องแชะ บริเวณรอบตลาดอิงน้ำสามโคก มีสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม เช่น อาคารที่ว่าการอำเภอสมัย

รัชกาลที่ 6 อนุสาวรีย์สุนทรภู่ วัดบางเตย ศาลเจ้าพ่อเจ้าแม่ให้นักท่องเที่ยวได้มาเที่ยวชม

ตลาดอิงน้ำสามโคกสถานที่ท่องเที่ยวใกล้กรุงเทพฯ เปิดทุกวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ เวลา 9.00 – 16.00 น. การเดินทางจากกรุงเทพฯ ใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง โดยลงทางด่วน “ด่านถนนบางพูน” (รังสิต-ปทุมธานี) มุ่งหน้าไปทางปทุมธานี พบสามแยกไฟแดงให้เลี้ยวขวา ตรงโรงพยาบาลกรุงสยามเซนต์คาร์ลอส ขับชิดซ้าย จนพบสะพานข้ามแยก (สันติสุข) ไม่ต้องขึ้นสะพาน ให้เลี้ยวขวาได้สะพานไปทางอำเภอสามโคก สังเกตป้าย PT และต่อมาจะเห็น “วัดบางเตยนอก” และ “วัดบางเตยกลาง” จากนั้นข้ามคลองเล็กๆ ลงมาชิดขวา ว่าจะเจอช่องทางให้กลับรถ (ตรงที่กลับรถจะมีป้ายบอกว่า สถานีตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดปทุมธานี) เลี้ยวขวาที่ช่องกลับรถเข้าซอยมา สามารถจอดรถที่พำนักได้อย่างสะดวกสบายเลยละ





ตลาดริมทาง “ลานค้าชุมชนห้วยเตือ” จ.หนองบัวลำภู

ตลาดสินค้าพื้นบ้านอัตลักษณ์แท้ๆ ของชาวอีสานเหนือ
ที่ต้องไม่พลาดแวะ



กรมการค้าภายใน

กระทรวงพาณิชย์ เปิดตลาดริมทาง ตามนโยบายของรัฐบาลในการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ สำหรับเป้าหมายตลาดริมทางที่กรมการค้าภายใน ได้คัดเลือกเพื่อส่งเสริมพัฒนา ยกย่อง มี 5 แห่ง ได้แก่ ตลาดมอกล้วยไข่ จังหวัดกำแพงเพชร ตลาดชุมชนพ้อตาหินช้าง จังหวัดชุมพร ตลาดผลไม้หนองซอ จังหวัดปราจีนบุรี ตลาดศูนย์ผลไม้เขาใหญ่ อ.ปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา และลานค้าชุมชนห้วยเตือ จังหวัดหนองบัวลำภู ซึ่งเป็นตลาดริมทางแห่งที่ 4 ที่กรมการค้าภายใน ดำเนินการเปิด

“ตลาดริมทางลานค้าชุมชนห้วยเตือ” ต.โนนทัน อ.เมือง จ.หนองบัวลำภู เป็นจุดซื้อขายสินค้าที่เป็นสถานที่น่าแวะ และยังสามารถเชื่อมโยงเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ของจังหวัดได้โดยง่าย ด้วยตลาดที่มีมาตรฐานของกรมการค้าภายใน ที่มีความน่าเชื่อถือ มีเอกลักษณ์ของสินค้าที่มีปริมาณ ปริมาณ ตรงตามฉลาก ไม่หมดอายุ แสดงราคาชัดเจน เป็นตลาดที่มีคุณภาพ สร้างความมั่นใจต่อลูกค้าที่จับจ่ายในตลาดริมทาง รวมทั้งเป็นการต่อยอดทางการค้าให้มีความพร้อม เป็นสถานที่รวบรวมและจำหน่ายสินค้าจากภาคการผลิตของชนในชุมชนได้ด้วย

“ลานค้าชุมชนห้วยเตือ” ต.โนนทัน อ.เมือง จ.หนองบัวลำภู เป็นตลาดขายสินค้าริมทางที่กว้างขวาง

ที่จอดรถสะดวก มีสินค้าอาหารท้องถิ่นพื้นบ้านแบบชาวอีสานที่เป็นเอกลักษณ์ เช่น ไข่มัดแดง ปูนา หมากเม่า หน่อไม้ป่า เห็ดป่า หมากบก รวมทั้งมีของใช้ของที่ระลึก เช่น ผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าไหมขัด เครื่องปั้นดินเผา เป็นต้น

จังหวัดหนองบัวลำภู ปัจจุบันแม้ตั้งมาได้เพียง 25 ปี แต่มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่น่ามาเยือน ด้วยมีสถานที่ท่องเที่ยว เช่น เป็นแหล่งชูดพบซากฟอสซิลหอยหินกว่า 150 ล้านปี ไโดโนเสาร์ เป็นเมืองที่สมเด็จพระนเรศวรมหาราช ยกทัพมาพักก่อนไปตีเวียงจันทน์ วัดถ้ำกองเพลที่จำพรรษาของหลวงปู่ขาว อนาลโย พระสายวิปัสสนากรรมฐานชื่อดัง ที่รัชกาลที่ 9 เลื่อมใสศรัทธาเสด็จมากราบนมัสการ วัดถ้ำสุวรรณคูหา ที่สร้างเมื่อ พ.ศ. 2106 วัดมหาชัยที่ประดิษฐานพระพุทธรูปโบราณปางห้ามญาติ 1 คู่ อายุกว่า 200 ปี

ดังนั้นหากนักท่องเที่ยวเดินทางไปมาจังหวัดหนองบัวลำภู ก็สามารถที่จะมา “เที่ยวก่อนแวะ หรือจะแวะก่อนเที่ยวก็ได้” ที่ตลาดริมทางลานค้าชุมชนห้วยเตือ แห่งนี้ เพราะนอกจากมีสินค้าอาหารท้องถิ่นพื้นบ้านแบบชาวอีสานเหนือแท้ ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์อัตลักษณ์แล้ว ยังมีที่เที่ยวน่าสนใจอีกด้วย มาหนองบัวลำภูครั้งใด อย่าลืมแวะมาเช็คอิน ช็อป แชะ และแชร์กันที่ “ตลาดริมทาง ลานค้าชุมชนห้วยเตือ” ต.โนนทัน อ.เมือง จ.หนองบัวลำภู

- ✓ คิดก่อนซื้อ
- ✓ อ่านฉลาก
- ✓ เทียบราคา/ปริมาณ
- ✓ ใช้จ่ายคุ้มค่า



ผู้บริโภคยุคใหม่ เข้าใจใช้ชีวิต



“ จะเลือกซื้ออะไรสักชิ้น ผมคิดก่อนเสมอ ”

แสดมปี อภิวัชร เอื้อถาวรสุข

ศิลปินนักร้อง นักแต่งเพลง

1569 สายด่วน กรมการค้าภายใน

ร้องเรียนราคาสินค้า



1. ทางโทรศัพท์

โทรมาได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือโทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

2. ทางไปรษณีย์

ส่งไปรษณีย์ของท่านมายัง ตู้ ปณ.1 ปณฝ.กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11005

3. ทางอินเทอร์เน็ต

เข้ามาร้องเรียนได้ที่ www.dit.go.th และ www.consright.com หรือทางอีเมล compro.@dit.go.th

4. เดินทางเข้ามาติดต่อกรมการค้าภายในด้วยตัวเอง

เดินทางมายังศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาการค้าสินค้า ชั้น 3 กรมการค้าภายใน
โทร. 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5377-8

กรมการค้าภายใน
563 ถ.นนทบุรี
ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
เลขที่ใบอนุญาต 3/2553
ปณ.กระทรวงพาณิชย์ 11005

โปรดเผยแพร่ DIT สาส์น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านให้ทั่วถึง

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน
โทรศัพท์ : 0-2507-5623 โทรสาร : 0-2547-5378