



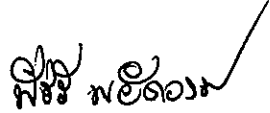
ประกาศ กรมการค้าภายใน
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างโครงการเสริมสร้างการรับรู้
และสร้างความเชื่อมั่นการบริโภคผลไม้ไทย โดยวิธีคัดเลือก

.....

ตามที่ กรมการค้าภายใน ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างโครงการเสริมสร้างการรับรู้และสร้างความเชื่อมั่นการบริโภคผลไม้ไทย โดยวิธีคัดเลือก นั้น

จ้างโครงการเสริมสร้างการรับรู้และสร้างความเชื่อมั่นการบริโภคผลไม้ไทย จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท ทริปปเปิล วิ บรอดคาสท์ จำกัด โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔


พัชรี พิชัยวงศ์

(นางสาวพัชรี พิชัยวงศ์)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมการค้าภายใน