

จุลสาร



DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

กรมการค้าภายใน

ปีที่ 04 ฉบับที่ 038 ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2551

ราคาข้าว : ความหวังของชาวนาไทย



บท. ข้อ คุย

เข้าเดือนที่ 2 ของปี 2551 กันแล้ว ท่านผู้อ่านคงจะเห็นความเปลี่ยนแปลงของ DIT สาส์นกันแล้วใช่ไหมคะ เป็นอย่างไรกันบ้างกับรูปลักษณ์ของฉบับนี้ ถูกใจกันบ้างไหมคะ หวังว่าคงถูกใจหลายๆ คนไม่มากนักน้อย และเดือนกุมภาพันธ์ 2551 การเมืองบ้านเราก็ถูกแปลงโฉมใหม่ โดยมีรัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้งเข้ามาบริหารประเทศ เห็นจากความตั้งใจในการเข้ามาทำงานแล้ว เราก็เป็นกำลังใจให้ท่านทั้งหลายแก้ปัญหาบ้านเมืองให้ลุล่วงประสบผลสำเร็จในทุกๆ ด้าน ประเทศไทยของเราจะได้พัฒนาไปอย่างยั่งยืน เพื่ออนาคตที่ดีของลูก หลานของเราต่อไป

สำหรับท่านสมาชิก กบข. เตรียมรับใบแจ้งยอดเงินสมาชิก กบข. ประจำปี 2551 กันได้แล้วนะคะ เมื่อท่านสมาชิกได้รับใบแจ้งยอดแล้ว ควรตรวจสอบข้อมูลในใบแจ้งยอดและปฏิบัติตามข้อควรปฏิบัติที่แจ้งไว้ เพื่อประโยชน์ของตัวท่านเอง เพื่อรักษาสินทรัพย์ที่มีอยู่อย่างถูกต้อง หากมีข้อสงสัยประการใด สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์บริการข้อมูลสมาชิก กบข. โทร.1179 กด 6

บรรณาธิการ....



อุตสาหกรรมอาหารและสินค้าเกษตรแปรรูปของประเทศไทย เป็นอุตสาหกรรมที่ทำการได้เข้าประเทศปีละหลายร้อยล้านบาท โดยภาชนะที่ใช้บรรจุอาหารและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

ส่วนใหญ่เป็นภาชนะบรรจุประเภทกระป๋อง เนื่องจากจะช่วยรักษาภาพของสินค้าให้ดูสดใหม่เสมอแล้ว ยังให้สวยงามอีกด้วย

ผลิตภัณฑ์ประเภทกระป๋อง แบ่งเป็น 1) กระป๋องเคลือบดีบุก ใช้สำหรับบรรจุผลไม้แปรรูป อาทิเช่น ลิ้นจี่ ลำไย เงาะ และ สับปะรด เป็นต้น และยังบรรจุสินค้าอุปโภคและบริโภคอื่นๆ เช่น นมผง นมข้นหวาน คุกกี้ และ บิ๊ป เป็นต้น และ 2) กระป๋องเคลือบโครเมียม ใช้สำหรับบรรจุอาหารทะเลสำเร็จรูป อาทิเช่น ทูน่า ปลาทะเล

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตกระป๋อง คือ เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก (Tin Plate) และเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม (Tin Free) มีผู้ผลิตในประเทศไทยเพียง 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท แผ่นเหล็กวิลาสไทย จำกัด และบริษัท สยามแผ่นเหล็กวิลาส จำกัด กำลังการผลิตรวมปีละ 636,000 ตัน ปริมาณความต้องการใช้ในประเทศปี 2550 ประมาณ 5.5-6 แสนตัน/ปี

จัดทำโดย
กรมการค้าภายใน
กระทรวงพาณิชย์

ส่วนบริการและเผยแพร่สารสนเทศการค้าในประเทศ สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ โทร. 0-2547-5375-8
44/100 ถนนนนทบุรี 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทร : 0-2507-6111 โทรสาร : 0-2547-5377-8 Website : www.dit.go.th E-mail : compro@dit.go.th

กรมการค้าภายในกับการดูแลสินค้าเหล็กแผ่นเคลือบตีบุก และเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม

คุณสมบัติของเหล็กที่เคลือบด้วยตีบุกจะต่างจากการเคลือบด้วยโครเมียม คือ ตีบุกทนต่อการกัดกร่อนได้ดีเยี่ยม แม้ไม่ได้เคลือบผิวด้วยแลคเกอร์ มีผิวเงาสวยงาม ขึ้นรูปได้ง่าย และแข็งแรง เชื่อมด้วยไฟฟ้าหรือบัดกรีได้ง่าย ทำให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์กระป๋องที่มีขนาดใหญ่ได้ตามต้องการ ส่วนการเคลือบด้วยโครเมียม เพื่อกันการเกิดสนิมออกไซด์และจะทนต่อการกัดกร่อนได้เมื่อเคลือบด้วยแลคเกอร์เท่านั้น และไม่สามารถเชื่อมด้วยไฟฟ้าหรือบัดกรีได้ ทำให้ไม่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์กระป๋องที่มีขนาดใหญ่ได้

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตเหล็กแผ่นเคลือบตีบุก และเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม คือ เหล็กแผ่นรีดเย็นเกรดพิเศษ (TMBP) ขณะนี้มีผู้ผลิตเพียงรายเดียว คือ บริษัท สยามยูไนเต็ด สตีล (1995) จำกัด ซึ่งสามารถผลิตได้เพียงบางขนาดเท่านั้น เนื่องจากเทคโนโลยียังสูงไม่เพียงพอ ทำให้บางขนาดยังต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ปัจจุบันราคาเหล็กแผ่นรีดเย็นชนิด TMBP เพิ่มขึ้นตามราคาสินแร่เหล็กในตลาดโลกประมาณร้อยละ 4 นอกจากนี้โลหะเคลือบ เช่น โลหะตีบุก มีราคาเพิ่มสูงขึ้นตามราคาตลาดโลกอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2550 จนถึงปัจจุบันประมาณร้อยละ 44 ทั้งนี้ แนวโน้มราคา TMBP และโลหะตีบุกยังคงสูงอย่างต่อเนื่อง

แต่อย่างไรก็ตาม สินค้าเหล็กแผ่นเคลือบตีบุก และเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียมเป็นสินค้าใน 200 รายการ ที่อยู่ในการกำกับดูแลอย่างใกล้ชิดของกรมการค้าภายใน โดยมีมาตรการบริหาร คือ ขอความร่วมมือให้ผู้ประกอบการแจ้งการเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายล่วงหน้า และให้รอผลการพิจารณาราคาที่เหมาะสมก่อนนำสินค้าออกจำหน่าย หากผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่าย โดยกำหนดราคาจำหน่ายสูงขึ้นมากกว่าเดิม และราคาดังกล่าวเป็นราคาสูงเกินสมควร อาจเป็นการกระทำที่เข้าข่ายฝ่าฝืนมาตรา 29 แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ.2542 ซึ่งอาจได้รับโทษต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินเจ็ดปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนสี่หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ





ความร่วมมือผู้ประกอบการธุรกิจ ค้าปลีก-ค้าส่ง ภูมิภาคเอเชีย

ธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง เป็นภาคบริการที่สำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ เป็นแหล่งกระจายรายได้และสร้างงานให้กับประชาชน แต่ในปัจจุบันวิถีการค้าขายของร้านค้าปลีกรายย่อยหรือโชห่วยได้รับผลกระทบจากค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ กรมการค้าภายในจึงได้ผลักดันร่างกฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง เพื่อเป็นเครื่องมือในการกำกับดูแลให้ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งทุกขนาด ทุกประเภทสามารถอยู่ร่วมกันได้ภายใต้การแข่งขันที่เป็นธรรม ทั้งนี้ข้อกำหนดในการจัดระเบียบการค้าปลีกค้าส่งตามร่างกฎหมายดังกล่าว ได้แก่ การให้ขออนุญาตในการตั้งหรือขยายสาขา การกำหนดที่ตั้งและเวลาเปิดปิด ซึ่งเป็นกติกาที่นานาประเทศนำมาใช้ในการดูแลธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง โดยเฉพาะกลุ่มประเทศในแถบเอเชีย ซึ่งประสบปัญหาที่คล้ายคลึงกัน ดังนั้นเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ในการกำกับดูแลธุรกิจค้าปลีกค้าส่งของต่างประเทศและสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกค้าส่งของประเทศภูมิภาคอาเซียน จึงจัดสัมมนาโต๊ะกลม เรื่องกติกาค้าปลีกค้าส่งในเอเชียขึ้น เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2551 ที่ผ่านมาโดยมีผู้เชี่ยวชาญของหน่วยงานที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง และผู้แทนสมาคมผู้ประกอบการค้าปลีกรายย่อยจากประเทศในภูมิภาคอาเซียนเข้าร่วมสัมมนา ประกอบด้วย ประเทศญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม และผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่และดั้งเดิมของประเทศไทย ซึ่งในการประชุมได้มีการอภิปรายกันอย่างกว้างขวาง จากผู้เข้าร่วมสัมมนาในแต่ละประเทศ โดยสรุปได้ดังนี้

ประเทศมาเลเซีย ปัจจุบันมาเลเซียมีกฎหมายค้าปลีก-ค้าส่ง ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นที่จะใช้ดูแลการเติบโตของธุรกิจนี้ โดยสาระสำคัญของกฎหมายคือ การปกป้องให้เกิดความเป็นธรรมต่อการค้าปลีกดั้งเดิมของประเทศ และการพัฒนาค้าปลีกดั้งเดิมให้สามารถแข่งขันได้ ทั้งนี้กฎหมายที่มีอยู่ไม่ได้กระทบความเชื่อมั่นในการลงทุนจากต่างประเทศ เนื่องจากการลงทุนจากต่างประเทศยังสามารถมีได้ภายใต้เงื่อนไข เช่น การกำหนดระยะทางของสาขา

ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ การให้มีสินค้าท้องถิ่นวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าไม่ต่ำกว่า 50% เป็นต้น

ประเทศเวียดนาม เวียดนามมีกฎหมายเฉพาะที่ดูแลธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง 2 ฉบับคือ กฎหมายที่ดูแลเรื่องระบบตลาด มีการกำหนดขนาดว่าธุรกิจขนาดเล็ก กลางและใหญ่ เพื่อให้การกำกับดูแลทั้งระบบมีความเหมาะสม และกฎหมายที่ดูแลเรื่องบริหารจัดการด้านการแข่งขันให้เป็นธรรม

ประเทศญี่ปุ่น ตลาดค้าปลีก-ค้าส่งของญี่ปุ่นมีโครงสร้างที่เหมาะสมและส่งเสริมให้เกิดการแข่งขัน เนื่องจากผู้ผลิตและผู้ค้าส่งตลอดจนตัวแทนขาย มีทางเลือกในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนได้อย่างอิสระ อีกทั้งประชาชนยังได้ประโยชน์จากทางเลือกที่มีมากในการซื้อสินค้าและประโยชน์ที่ได้จากการแข่งขันระหว่างผู้ค้าปลีก-ค้าส่งในตลาดที่มีจำนวนมาก นอกจากนี้รัฐยังมีการกำหนดนโยบายการค้าที่ต่อเนื่อง กฎระเบียบในการกำกับดูแลกฎหมายค้าปลีก กฎหมายแข่งขันทางการค้า และกฎหมายเฉพาะต่างๆ ที่กำหนดวันเปิดทำการ ชั่วโมงการเปิดทำการในแต่ละวัน วันหยุดทำการ พื้นที่ประกอบธุรกิจ ตลอดจนผลกระทบต่อชุมชนหรือสิ่งแวดล้อม

ประเทศไต้หวัน ปัจจุบันไต้หวันมีร้านค้าปลีกดั้งเดิมลดจำนวนลงเป็นอย่างมาก เนื่องจาก การขยายตัวของร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ได้แก่ ไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ และปัญหาที่พบคือ ร้านค้าปลีกรายใหญ่ใช้อำนาจที่เหนือกว่าแสวงหาประโยชน์จากผู้จัดจำหน่ายโดยมิชอบ ซึ่งรัฐได้มีการออกกฎหมายในการควบคุมดูแลให้การค้าเป็นธรรมและมีการกำหนดจำนวนธุรกิจ และขนาดของพื้นที่ประกอบธุรกิจ

ประเทศเกาหลี ธุรกิจค้าปลีกทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง ขนาดเล็กและแบบดั้งเดิม ต่างก็มีความได้เปรียบ-เสียเปรียบซึ่งกันและกันในแต่ละอย่าง ซึ่งหน้าที่ของรัฐคือ การออกกฎระเบียบที่เหมาะสมกับสภาพของสังคมที่เป็นอยู่ โดยปล่อยให้กลไกทางการตลาดดำเนินต่อไปในลักษณะของการแข่งขันทางการค้าตามปกติ ธุรกิจค้าปลีกแต่ละประเภทจะสามารถอยู่ร่วมกันได้ดี ภายใต้กฎ กติกาที่กำหนดไว้



ประเทศอินโดนีเซีย ร้านค้าปลีกดั้งเดิมมีอยู่เป็นจำนวนมาก แต่การขยายตัวมีเพียงร้อยละ 3 ขณะที่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่มีการขยายตัวที่รวดเร็วมาก ซึ่งกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ หลังจากภาวะเศรษฐกิจในปี พ.ศ.2541 ผู้ประกอบการค้าปลีกต่างชาติตั้งร้านอยู่ในกลางเมืองเป็นสถานที่ที่ร้านค้าปลีกขนาดเล็กประกอบธุรกิจอยู่ ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของอินโดนีเซียได้ออกกฎ ระเบียบ กำกับดูแลตลาดดั้งเดิมและร้านค้าสมัยใหม่ โดยกำหนดเงื่อนไข เช่น การขออนุญาตจัดตั้ง การกำหนดพื้นที่ของห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ และโชห่วย การกำหนดเวลาเปิดปิด เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจและสังคม

ที่ประชุมได้มีความเห็นตรงกันว่าการเข้ามาของธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ มีผลกระทบต่อธุรกิจค้าปลีกค้าส่งดั้งเดิม เพราะไม่สามารถแข่งขันได้ เนื่องจากมีความเสียเปรียบในด้านเทคโนโลยี บุคลากรและเงินทุน ทำให้เกิดการลดลงของธุรกิจค้าปลีกค้าส่งดั้งเดิมอย่างต่อเนื่องในหลายๆ ประเทศ ส่งผลกระทบต่อหลักการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ที่ประชาชนจะได้รับประโยชน์จากทางเลือกที่มีมากในการเลือกซื้อสินค้า จึงมีความจำเป็นที่ภาครัฐจะต้องกำหนดนโยบายและออกกฎระเบียบที่เหมาะสมกับสภาพสังคมที่เป็นอยู่ของแต่ละประเทศ และให้กลไกทางการตลาดดำเนินต่อไปในลักษณะของการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรมและให้ ธุรกิจค้าปลีกแต่ละประเภทจะสามารถอยู่ร่วมกันได้โดยดี ภายใต้กฎ กติกา ที่กำหนดไว้

การประชุมครั้งนี้ นับว่าประสบความสำเร็จและเกิดประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมประชุมทุกกลุ่ม พร้อมทั้งยังได้มีเครือข่ายความร่วมมือจากประเทศในภูมิภาคเอเชียเพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้การพัฒนาการค้าปลีกค้าส่งดั้งเดิมดำเนินไปอย่างมีทิศทาง ที่ถูกต้องและเกิดความเข้มแข็ง จากการร่วมมือกันในการปกป้องการค้าขายของประเทศนั้นๆ

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 200 สินค้า ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2551

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 14 รายการ

1. นมผง 2. นมสด 3. นมเปรี้ยว 4. น้ำมันพืช 5. แก๊สหุงต้ม 6. น้ำมันเบนซิน 7. น้ำมันดีเซล
8. แบตเตอรี่ 9. ปุ๋ย 10. อาหารสัตว์ 11. สายไฟฟ้า 12. เหล็กเส้น 13. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ 14. เหล็กแผ่น (รีดร้อน รีดเย็น และสแตนเลส)

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 4 รายการ

1. นมข้นหวาน 2. ครีมเทียมข้นหวาน 3. แป้งสาลี 4. อาหารกึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะพนิก *

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 182 รายการ

1. โกสัด	32. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	61. ครีมหรือน้ำมันยาเปลี่ยนสี	88. กระดาษชำระและ	120. กระเบื้องมุงหลังคา	154. ยาแก้ไข้หวัด
2. โซโก้	บรรจุภาชนะพนิก	หรือย้อมเส้นผม	กระดาษเช็ดหน้า	121. แผ่นยิปซัม	155. ยาบรเทาปากดกล้ามเนื้อ
3. โซเบ็ค	33. ผลไม้บรรจุภาชนะพนิก	62. ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่น	89. สมุดนักเรียน	122. แผ่นฉนวนกันความร้อน	156. ยาใส่แผลสด
4. เนื่อโค	34. ผักบรรจุภาชนะพนิก	หรือดับกลิ่น	90. หลอดไฟฟ้า	123. แผ่นซีเมนต์ปูพื้น	157. พลาสเตอร์ยา
5. สุกุราและ	35. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต	63. แป้งผงโรยตัว	91. เครื่องเป่าผม	124. กระจก	158. ลำลี
6. กุ้งกุลาดำ	ปรุงสำเร็จชนิดน้ำและผง	64. พวงกุญแจ	92. พัดลม	125. ปูนซีเมนต์	159. รถไถเดินตาม
7. กุ้งขาว	36. เกลือ	65. น้ำมันชักพอก	93. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	126. ท่อซีเมนต์	160. รถแทรกเตอร์
8. ปลาทุ	37. น้ำตาลทราย	66. ผลิตภัณฑ์จัดครัว	94. ตู้เย็น	127. ท่อ พี วี ซี	161. รถตัดหญ้า
9. ปลาดุก	38. น้ำปลา	เลื้อยผ้า	95. โทรทัศน์	128. ท่ออลูมิเนียม	162. รถเกี่ยวข้าว นวดข้าว
10. ปลานิล	39. น้ำซาว	67. ผลิตภัณฑ์ฟอกผ้าขาว	96. กระดิกตมน้ำไฟฟ้า	129. ลังกะสี	163. เครื่องสูบน้ำ
11. ปลาทู	40. น้ำส้มสายชู	68. น้ำมันปรับผ้านุ่ม	97. เครื่องบดผสมอาหาร	130. อลูมิเนียมเส้นหน้าต่าง	164. ตาชั่งกรองแสง
12. ผักบุ้ง	41. ขอสถืดเหลือง	69. น้ำมันรีดผ้า	98. เตาหุงต้ม	131. ไม้อัด	165. จอบ
13. ผักคะน้า	42. ขอสถืดขาว	70. ผลิตภัณฑ์ล้างจาน	99. เครื่องปรับอากาศ	132. ตะปู	166. เลี่ยม
14. ผักชี	43. ขอสถืดเขียวเทศ	71. ผลิตภัณฑ์ชำระล้าง	100. เครื่องซักผ้า	133. สีทาบ้าน	167. กรรไกรตัดหญ้า
15. ต้นหอม	44. ขอสถืด	สุขภัณฑ์และห้องน้ำ	101. เครื่องดูดฝุ่น	134. หิน	168. ยาป้องกันหรือกำจัด
16. พริก	45. น้ำจิ้มไก่	72. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	102. เครื่องทำน้ำอุ่น	135. ทราย	ศัตรูพืช
17. มะนาว	46. ผงชูรส	สะอาดพื้น	103. เครื่องฟอกอากาศ	136. อีฐมอญ	169. เครื่องพ่นสารเคมี
18. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด	47. แป้งมันสำปะหลัง	73. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	104. เครื่องเล่นวิทยุ-เทป-	137. อีฐมวลเบา	(ในการเกษตร)
19. ผักกาดขาวปลี	48. เส้นหมี่อบแห้ง	สะอาดเฟอร์นิเจอร์	คอมพิวเตอร์	138. คอนกรีตบล็อก	170. โคมบรรจุอาหาร
20. กะหล่ำปลี	49. วุ้นเส้น	74. น้ำมันหรือครีม	105. ไมโครเวฟ	139. คอนกรีตผสมเสร็จ	171. เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก
21. ผักกวางตุ้ง	50. เครื่องปรุงแต่งรส	เคลือบเงาหรือทาสี	106. เครื่องปั่นน้ำ	140. ฟันคอนกรีตสำเร็จรูป	172. เหล็กแผ่น
22. หอยแครง	อาหารสำเร็จรูป	75. ยาสีฟัน	107. รถยนต์นั่ง	141. แท่งค้ำยัน ดึงเก็บน้ำ	เคลือบโครเมียม
หอยแมลงภู่	51. อาหารบรรจุภาชนะพนิก	76. แปรงสีฟัน	108. รถยนต์บรรทุกเล็ก	142. ถังดับไขมัน	173. กระเป๋านักเรียน
23. ข้าวสารบรรจุถุง	52. พริกไทยป่นบรรจุ	77. ผ้าอนามัย	109. รถจักรยานยนต์	143. น้ำมันหล่อลื่น	174. เครื่องแบบนักเรียน
24. กาแฟผงสำเร็จรูป	ภาชนะปิดผนึก	78. ผ้าอ้อมสำเร็จรูป	110. รถจักรยาน	144. น้ำมันเตา	175. ถุงเท้านักเรียน
25. ครีมเทียม	53. เต้าเจี้ยวบรรจุ	79. ก้านลำโพง	111. ไม้กระดาน	145. แก๊สโซลล์	176. รองเท้านักเรียน
26. น้ำมันถั่วเหลือง	ภาชนะปิดผนึก	80. ถ่านไฟฉาย	112. ไม้กระดาน	146. แก๊สรถยนต์	177. เครื่องกรองน้ำ
27. น้ำแข็ง	54. กะทิบรรจุภาชนะปิดผนึก	81. ไม้มัดโคน	113. ผ้าเบรค	147. เม็ดพลาสติก	178. แขนบ้นทึบเสียง แขน
28. น้ำอัดลม	55. ครีมบำรุงผิว	82. ยากำจัดยุงและแมลง	114. ยางรถยนต์	148. ถุงพลาสติก	บ้นทึบภาพ คอมพิวเตอร์
29. น้ำดื่มบรรจุภาชนะพนิก	56. โฟมล้างหน้า	83. ยีกรองกระดาษ	115. ยางรถจักรยานยนต์	149. ถุงพลาสติกหิ้ว	179. โทรศัพท์เคลื่อนที่
30. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม	57. สบู่	84. กระดาษเหนียว	116. ยางรถจักรยาน	150. ถุงพลาสติกใส่ขยะ	180. แบตเตอรี่โทรศัพท์เคลื่อนที่
บรรจุภาชนะพนิก	58. แชมพู	85. กระดาษทาลูกฟูก	117. ฟิล์มกรองแสง	151. พลาสติกห่ออาหาร	181. บัตรเติมเงินโทรศัพท์
31. ซาลาเปาพร้อมดื่ม	59. ครีมนวดผม	86. กระดาษพิมพ์และเขียน	118. หมวกนิรภัย	152. NGV	เคลื่อนที่
บรรจุภาชนะพนิก	60. เจลแต่งผม	87. กระดาษปรู๊ฟ	119. กระเบื้องปูพื้น ปูผนัง	153. ยาแก้ปวด	182. ทองรูปพรรณ ทองคำแท่ง

รายการบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2551

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการซ่อมรถ

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 18 รายการ

- | | |
|--|--|
| 1. ค่าชมภาพยนตร์
2. บริการจัดดอกไม้
3. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า
4. บริการซัก อบ รีด
5. บริการตัดแต่งผมบุรุษหรือสตรี
6. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า
7. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์
8. บริการถ่าย ล้างอัด ขยายภาพ
9. บริการถ่ายเอกสาร | 10. บริการทำบุญเจ้าสารอง
11. บริการที่จอดรถ
12. บริการเปลี่ยน ถ่านน้ำมันเครื่อง
13. บริการรักษาสัตว์
14. บริการสถานที่ออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ สนามเทนนิสหรือเบดมินตัน
15. บริการเสริมสวย
16. บริการให้เช่าแบบบ้านพักภาพ หรือคอมพิวเตอร์
17. บริการให้เช่าที่พัก โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย
18. บริการให้เช่าหนังสือ |
|--|--|

หมายเหตุ

- Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
- Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
- Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี
- เดือน มกราคม 51 จัดอยู่ในมาตรการ (SL)

ราคาข้าว :
ความหวังของคนไทย



ข้าว พืชที่มีความสำคัญต่อชีวิตคนไทย
มานานแสนนาน สมัยก่อนชาวนาไทยปลูก
ข้าวเพื่อไว้บริโภคภายในประเทศ ต่อมาเมื่อ
ผลผลิตเหลือจากการบริโภคนำไปขาย แต่
ได้ราคาไม่ค่อยดีนัก เพราะถูกพ่อค้าคน

กลางกตราคา ทำให้ชาวนาไทยไม่สามารถลืตค้ำปาก มา
ปัจจุบันสถานการณ์ต่างๆได้เปลี่ยนแปลงไป สภาพอากาศของ
โลกแปรปรวน ทำให้ผลผลิตข้าวของประเทศคู่แข่งที่ส่งข้าวออก
เป็นอันดับต้นๆ มีผลผลิตลดลง เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา
อินเดีย เวียดนามและปากีสถาน จึงเป็นโอกาสทองของ
ประเทศไทย ทำให้ราคาข้าวเปลือกและข้าวสารภายในประเทศ
มีราคาสูงขึ้น โดยเฉพาะข้าวเปลือกมีราคาสูงขึ้นในรอบ 5 ปี
เป็นประวัติการณ์ โดยตั้งแต่กลางเดือน ม.ค. 51 ถึง ก.พ. 51
ราคาข้าวเปลือกหอมมะลืราคาสูงขึ้นจากตันละ 10,500-
11,000 บาท เป็นตันละ 12,200-12,500 บาท ข้าวเปลือก
เจ้า 5% ราคาสูงขึ้นจากตันละ 6,600-7,200 บาท เป็นตัน
ละ 7,900-9,000 บาท และคาดว่าราคาข้าวเปลือกส่วนใหญ่
ยังอยู่ในเกณฑ์สูง โดยข้าวเปลือกหอมมะลืและข้าวเปลือกเจ้า
ราคามีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากตลาดต่างประเทศยังมีความ
ต้องการข้าวไทยอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ปริมาณผลผลิตมีออกสู่
ตลาดน้อยลง ส่วนข้าวเปลือกเหนียวราคามีแนวโน้มดีขึ้นหลัง
จากมีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศและราคาส่งออกปรับตัวสูงขึ้น
ผลจากการที่ราคาข้าวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกษตรกรมีราย
ได้เพิ่มขึ้น เกษตรกรชาวนาไทยจะได้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
แต่มีผลทำให้ราคาข้าวสารมีราคาสูงขึ้น โดยระหว่างวันที่ 18-
22 กุมภาพันธ์ 2551 ราคาข้าวหอมมะลื 100% ชั้น 2 ข้าว
ใหม่ (100 กก.) ราคาอยู่ที่ 2,200-2,250 บาท ข้าวขาว 5%
ข้าวใหม่ (100 กก.) ราคาอยู่ที่ 1,355-1,400 บาท



แต่อย่างไรก็ตาม กรมการค้าภายในมีมาตรการตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบการค้าข้าวและกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ดูแลผู้ประกอบการค้าข้าว โดยให้ผู้ประกอบการค้าข้าว ประเภทค้าส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ ประเภทสีข้าว ประเภทขายส่งและประเภททำข้าว ขออนุญาตประกอบการค้าข้าว รายงานการค้าข้าวประจำเดือน ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด เช่น ไม่เอาเปรียบเกษตรกรในการซื้อขาย การชั่งน้ำหนัก การหักลดความชื้น ใช้เครื่องชั่งตวงวัดที่มีความเที่ยงตรงและไม่ปลอมปนข้าว นอกจากนี้มีการติดตามสถานการณ์ของราคาข้าวเปลือกและข้าวสารเป็นประจำวันอย่างใกล้ชิด ติดตามตรวจสอบสต็อกข้าวเปลือกและข้าวสารคงเหลือในครอบครองของโรงสีและผู้ส่งออกทั่วประเทศ ทั้งสต็อกปกติและสต็อกที่ต้องจัดเก็บตามกฎหมายของผู้ส่งออกเป็นระยะ เพื่อป้องกันปรามมิให้มีการกักตุนข้าวเพื่อเก็งกำไร ให้บิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายและราคารับซื้อให้ชัดเจน เพื่อให้ผู้บริโภคและเกษตรกรได้เปรียบเทียบราคาก่อนตัดสินใจซื้อขาย



นายมีงชวัญ แสงสุวรรณ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุมผู้ประกอบการสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อชี้แจงนโยบายด้านการดูแลราคาสินค้า ณ ห้องประชุม 30410 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2551



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ตรวจสอบราคาสินค้าและอาหารปรุงสำเร็จ ในห้างสรรพสินค้า ณ ห้างคาร์ฟูร์ สาขาถนนอิสรภาพ และห้างเซ็นทรัล สาขาปิ่นเกล้า เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2551



นายยรรยง พวงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานการประชุม เรื่องการใช้เครื่องชั่งทองคำและร้านค้าทองคำเครื่องชั่งมาตรฐานดีเด่น ณ ห้องประชุม 20610 กรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2551



นายยรรยง พวงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดงานรณรงค์บริโภคไข่ไก่ ณ ห้างสรรพสินค้าสยามแม็คโคร จำกัด สาขาตลาดพร้าว เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2551



นายยรรยง พวงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบภาวะราคาปุ๋ย และตรวจเยี่ยมร้านมิตรธงฟ้า ณ ตลาดสามพราน อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2551



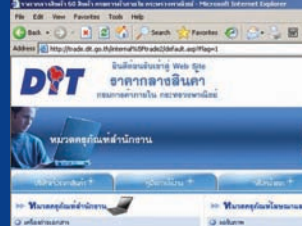
นายยรรยง พวงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดการสัมมนา เรื่องการเสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบตลาด ณ โรงแรมศุภมิตร จังหวัดกาญจนบุรี เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2551



นายยรรยง พวงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานในพิธีปล่อยขบวนคาราวานหอมแดงธงฟ้าเพื่อการส่งออก เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551



assหามาเล่า



www.dit.go.th

ราคากลางสินค้า

ข้อมูลประกอบการตัดสินใจก่อนเลือกซื้อสินค้า

กรมการค้าภายใน ได้จัดทำราคากลางของสินค้าอุปโภคบริโภค โดยเผยแพร่ในเว็บไซต์ (www.dit.go.th) หัวข้อ “ราคากลางสินค้า” เพื่อเผยแพร่ให้หน่วยงานราชการ และประชาชนทั่วไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจก่อนเลือกซื้อสินค้า

การจัดทำราคากลางสินค้า กรมการค้าภายในได้ร่วมมือกับผู้ประกอบการจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับราคาจำหน่ายปลีก แยกตามประเภทสินค้า รุ่นและขนาดที่กำหนด ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของกรมการค้าภายใน โดยข้อมูลจะได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันทุกเดือน หรือทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะติดตามตรวจสอบราคาดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ราคากลางสินค้าสอดคล้องกับราคาที่ซื้อขายในท้องตลาดอย่างแท้จริง

สำหรับข้อมูลที่ใช้จัดทำราคากลางสินค้าปัจจุบัน มีทั้งสิ้น 10 หมวด 70 สินค้า ได้แก่

- **หมวดครุภัณฑ์สำนักงาน** ได้แก่ เครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องโทรสาร เครื่องพิมพ์สำเนา ระบบดิจิทัล เครื่องทำลายเอกสาร เครื่องโทรศัพท์ ตู้เก็บเอกสาร โต๊ะพร้อมเก้าอี้ โต๊ะประชุม เครื่องตอบรับ เครื่องอ่านบาร์โค้ด ฯลฯ

- **หมวดครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว** ได้แก่ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า เครื่องทำน้ำเย็น

- **หมวดครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่** ได้แก่ จอรับภาพ โทรทัศน์ เครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ เครื่องฉายภาพทึบแสง เครื่องฉายทอดสัญญาณจากคอมพิวเตอร์ขึ้นจอภาพ (Projector) กล้องถ่ายภาพนิ่ง ระบบดิจิทัล

- **หมวดครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์** ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ (Printer) เครื่องสแกนเนอร์ โน้ตบุ๊ก

- **หมวดวัสดุสำนักงาน** ได้แก่ แฟ้มเจาะ ปากกา กระดาษ คอมพิวเตอร์ กระดาษถ่ายเอกสาร แผ่นบันทึกข้อมูล (แผ่นดิสก์) พงหมึก เครื่องพรีนเตอร์ พงหมึกเครื่องถ่ายเอกสาร ที่เย็บกระดาษ ฯลฯ

- **หมวดครุภัณฑ์การเกษตร** ได้แก่ เครื่องสูบน้ำ

- **หมวดเครื่องใช้ไฟฟ้า** ได้แก่ พัดลม วิทยุ วิทยุ-เทป เครื่องบันทึกเสียง เครื่องเล่นดีวีดีและซีดีวีดี หลอดไฟฟ้า หม้อหุงข้าว กระติกต้มน้ำไฟฟ้า เตาไรต์ เครื่องทำน้ำอุ่น เครื่องทำน้ำเย็น ไมโครเวฟ

- **หมวดยานพาหนะและขนส่ง** ได้แก่ รถยนต์นั่ง รถยนต์บรรทุกเล็ก รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ รถจักรยานยนต์ รถจักรยาน แบตเตอรี่รถยนต์ ยางรถยนต์

- **หมวดครุภัณฑ์การแพทย์** ได้แก่ รถเข็นชนิดนั่ง รถเข็นชนิดนอน

- **หมวดทั่วไป** ได้แก่ เครื่องกรองน้ำ เครื่องปั้มน้ำ

สำหรับส่วนราชการและประชาชนทั่วไปที่สนใจต้องการทราบข้อมูลราคากลางสินค้า สามารถดูได้ที่

www.dit.go.th ในหัวข้อราคากลางสินค้า

หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า

โทร. 0-2507-5662

กรมการค้าภายใน
ถนนนนทบุรี 1 อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
ที่ โทร 0407/ว 606

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตเลขที่ 199/2546
ไปรษณีย์นนทบุรี

โปรดเผยแพร่ DIT สาส์น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านทั่วถึงกัน

รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า : ฮอตไลน์แม่บ้าน 1569 หรือโทร: 0-2547-5356, 0-2547-5359 หรือ ตู้ ปณ. 156 ปณจ. นนทบุรี 11000

Website: www.dit.go.th หรือ www.consrigh.com E-mail: compro@dit.go.th

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน โทร : 0-2507-5623 โทรสาร : 0-2547-5377-8

ออกแบบ/พิมพ์ : S.M.C. CORNER CO., LTD. T/F : 0-2721-4375-6 http://www.smccorner.co.th