



สัญญาแก้ไขเปลี่ยนแปลง

สัญญาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ เพื่อการกระตุ้นและเชื่อมโยงสินค้าและบริการในตลาดต้องชม หมู่บ้านท่ามาคำขาย และตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ กรมการค้าภายใน เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ ๗ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ ระหว่าง ระหว่างกรมการค้าภายใน โดยนายอาวุธ วงศ์สวัสดิ์ รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมการค้าภายใน ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้ว่าจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง กับบริษัท ซีเอส ดิจิตอล เน็ตเวิร์ค จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกรุงเทพมหานคร มีสำนักงานแห่งใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ ๒๕๒๑/๕๕-๕๖ ถนนลาดพร้าว แขวงคลองเจ้าคุณสิงห์ เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร โดยนายภูริภัทร์ ปิตกานันท์ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล ปรากฏตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง ที่ E๑๐๘๔๑๙๒๐๐๐๗๐๗๒ ลงวันที่ ๑๕ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ และหนังสือมอบอำนาจลงวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๔ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้รับจ้าง” อีกฝ่ายหนึ่ง

ตาม que ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างได้ตกลงกันทำสัญญาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์เพื่อการกระตุ้นและเชื่อมโยงสินค้าและบริการในตลาดต้องชม หมู่บ้านท่ามาคำขาย และตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น จำนวน ๘,๖๔๙,๙๕๖.- บาท (แปดล้านหกแสนสี่หมื่นเก้าพันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน) สัญญาเลขที่ ๑๓๖/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “สัญญาเดิม” ไปแล้วนั้น ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างได้ตกลงกันทำสัญญาฉบับนี้ขึ้น เพื่อแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญาเดิม ดังนี้

ข้อ ๑. ให้แก้ไขชื่อบริษัท จากเดิม บริษัท ซีเอส โมบาย คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็น บริษัท ซีเอส ดิจิตอล เน็ตเวิร์ค จำกัด

ข้อ ๒. ให้ยกเลิกเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ๒.๑ ผนวก ๑ ใบเสนอราคา จำนวน ๒ หน้า และให้ใช้เอกสารแนบท้ายสัญญานี้ จำนวน ๓ หน้า แทน

ข้อ ๓. ให้ยกเลิกความในเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ๒.๒ ผนวก ๒ ขอบเขตงานจ้างโครงการประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์เพื่อการกระตุ้นและเชื่อมโยงสินค้าและบริการในตลาดต้องชม หมู่บ้านท่ามาคำขาย และตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในของผู้ว่าจ้าง ดังนี้

๓.๑ หน้า ๒ ข้อ ๔.๔ - ๔.๖ และให้ใช้ความดังต่อไปนี้แทน

“๔.๔ จัดทำคลิปวิดีโอให้มีความน่าสนใจและมีเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมกระตุ้นและเชื่อมโยงสินค้าและบริการหรือการประชาสัมพันธ์ตลาดต้องชมและหมู่บ้านท่ามาคำขายหรือตลาด



ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๙๐ วินาทีต่อคลิป และต้องผ่านความเห็นชอบจากกรมการค้าภายใน

๔.๕ ออกแบบและจัดทำภาพกราฟิกที่เคลื่อนไหวได้ หรือขยับได้ (Motion Ads) ให้มีความน่าสนใจและมีเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมกระตุ้นและเชื่อมโยงสินค้าและบริการหรือการท่องเที่ยวตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขายหรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชิ้นงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ วินาทีต่อคลิป และต้องผ่านความเห็นชอบจากกรมการค้าภายใน

๔.๖ ออกแบบและจัดทำแบนเนอร์ (Banner) เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมกระตุ้นและเชื่อมโยงสินค้าและบริการหรือการท่องเที่ยวตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขายหรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชิ้นงาน และต้องผ่านความเห็นชอบจากกรมการค้าภายใน”

๓.๒ หน้า ๓ ข้อ ๔.๙.๑ และให้ใช้ความดังต่อไปนี้แทน “ดำเนินการประชาสัมพันธ์โปรโมทกิจกรรมในรูปแบบ GDN (Google Display Network : การแสดงแบนเนอร์ตามเว็บไซต์ที่เป็นการทำโฆษณาในเครือข่ายของ Google Adwords โดยจะแสดงโฆษณาไปตามเว็บไซต์ต่างๆ ที่เป็นพันธมิตรกับ Google ซึ่งเป็นตัวช่วยในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงตามต้องการ) ตามที่กรมการค้าภายในกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง โดยต้องมียอดการมองเห็นเว็บไซต์ (impression) จำนวนรวมทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า ๑๗ ล้านครั้ง ”

๓.๓ หน้า ๓ ข้อ ๔.๑๐ – ๔.๑๑ และให้ใช้ความดังต่อไปนี้แทน

“๔.๑๐ จัดหาเครื่องมือออนไลน์ เช่น Line OA เพื่อเป็นเครื่องมือใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าหรือบริการในตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขายหรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน โดยจะต้องประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ทางกรมการค้าภายในเป็นผู้กำหนด ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๔.๑๑ ดำเนินการออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ หรือป้ายแสดงราคาสินค้า วัสดุป้ายแสดงราคาทำจากพลาสติก พีซี หรือวัสดุที่ดีกว่า ความหนาไม่น้อยกว่า ๐.๕ มิลลิเมตร ขนาดป้ายไม่น้อยกว่า ๑๔ x ๑๗ เซนติเมตร พิมพ์ภาพ โลโก้ และข้อความ และสี ตามแบบที่กรมการค้าภายในกำหนด โดยส่วนของด้านทำจากพลาสติก พีซี หรือวัสดุที่ดีกว่า มีที่ยึดติดกับป้ายแสดงราคา โดยต้องมีความแข็งแรง คงทน และมีความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ เซนติเมตร โดยสามารถเขียนและลบได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐ ชิ้น พร้อมทั้งจัดหาพื้นที่จัดเก็บป้ายแสดงราคาที่ผลิตแล้ว และรอการจัดส่งไปยังตลาดต้องชมหมู่บ้านทำมาค้าขาย ตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน หรือสถานที่ตามที่กรมฯ กำหนด

๔.๑๒ ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าจากตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขายหรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ผ่านสื่อออนไลน์ โดยการไลฟ์สดในช่องทางของผู้มีอิทธิพลบนโลกออนไลน์ (KOL) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๙๐ นาที โดยรายละเอียดการไลฟ์สดในแต่ละครั้ง ประกอบด้วย

๔.๑๒.๑ จัดหาบล็อกเกอร์ Blogger หรืออินฟลูเอนเซอร์ หรือดารา นักแสดง หรือผู้มีอิทธิพลบนโลกออนไลน์ (KOL) ที่มีชื่อเสียง เพื่อดำเนินการไลฟ์สดนำเสนอสินค้าชุมชน เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้ชุมชน โดยต้องไลฟ์สดอย่างน้อย ๒ ช่องทาง ได้แก่ ๑) ช่องทางผู้มีอิทธิพลบนโลกออนไลน์ (KOL) ที่มีชื่อเสียง และ ๒) ผ่านช่องทางบนเพจเฟซบุ๊ก “กรมการค้าภายใน DIT” หรือตามที่กรมการค้าภายในกำหนด



อีทีอี

๔.๑๒.๒ จัดทำระบบบันทึกภาพด้วยระบบ Streaming ตลอดการไลฟ์สด
๔.๑๒.๓ ออกแบบและผลิตภาพกราฟฟิก เพื่อใช้ในการประกอบการ
ไลฟ์สด ทุกครั้ง ให้มีความเหมาะสมและสวยงาม

๔.๑๒.๔ จัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายเพื่อกระตุ้นการจำหน่ายสินค้า
และทำโปรโมชั่นให้กับลูกค้า ในวงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท /ครั้ง (ตามที่จ่ายจริง)

๔.๑๒.๕ ประสานร้านค้าในตลาดต้องชมและหมู่บ้านท่ามาค้าขายหรือ
ตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในเพื่อนำสินค้ามาแนะนำเสนอใน ไลฟ์สดเพื่อเป็นการนำร่องในการ
จำหน่ายสินค้าทางสื่อออนไลน์ให้แก่ชุมชน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการดำเนินกิจกรรมไลฟ์สด
เช่น ค่าบริหารจัดการในไลฟ์สด ค่าบรรจุหีบห่อสินค้า เป็นต้น”

๓.๔ หน้า ๔ – ๕ ข้อ ๘.๒ – ๘.๓ และให้ใช้ความดังต่อไปนี้แทน

“๘.๒ งวด ๒ ภายใน ๑๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ส่งมอบงาน
ดังนี้

๑) รูปภาพและหลักฐานประกอบการดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
และกิจกรรมการไลฟ์สด ครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒ ผ่าน Landing Page ตามข้อ ๔.๒

๒) รายงานผลการรับฟังความคิดเห็นจากสำหรับกิจกรรมการไลฟ์สด
ครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒ ของประชาชนทั่วไปบนสื่อออนไลน์ ผ่านเครื่องมือ Social listening ตามข้อ ๔.๓

๓) รูปภาพกราฟฟิกที่เคลื่อนไหวได้ หรือขยับได้ (Motion Ads) สำหรับ
กิจกรรมการไลฟ์สดครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมกระตุ้นและเชื่อมโยงสินค้าและบริการ
ของตลาดต้องชมและหมู่บ้านท่ามาค้าขายหรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ตามข้อ ๔.๕
จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน

๔) รูปภาพและหลักฐานประกอบการจัดทำแบนเนอร์ (Banner) เพื่อ
ประชาสัมพันธ์สำหรับกิจกรรมการไลฟ์สดครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒ ตามข้อ ๔.๖ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน

๕) รูปภาพและหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (PR News)
กิจกรรมการไลฟ์สดครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒ บนเว็บไซต์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักแก่คนทั่วไปหรือ เว็บไซต์
ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๒ เว็บไซต์ ตามข้อ ๔.๘.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๖) รูปภาพและหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการไลฟ์สด
ครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒ บนเพจ (Facebook Page) ตามข้อ ๔.๘.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๗) รูปภาพและหลักฐานการประชาสัมพันธ์โปรโมทกิจกรรมการไลฟ์สด
ครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒ ในรูปแบบ GDN ตามข้อ ๔.๘.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยต้องมียอดการมองเห็น
เว็บไซต์ (impression) ไม่น้อยกว่า ๖.๘ ล้านครั้ง

๘) รูปภาพและหลักฐานการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการไลฟ์สดครั้งที่ ๑
และครั้งที่ ๒ ในรูปแบบ Facebook Ads ตามข้อ ๔.๘.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยต้องมียอดการเข้าถึง
โฆษณา (Reach) ไม่น้อยกว่า ๔ ล้านคน

๙) รูปภาพและหลักฐานการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการไลฟ์สดครั้งที่ ๑
และครั้งที่ ๒ ผ่านเพจเฟสบุ๊ค (Page Post Ads) ตามข้อ ๔.๘.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เพจ มียอดผู้ติดตาม
(Fan Page) รวมไม่น้อยกว่า ๔ ล้านคน โดยแต่ละ page ต้องมียอดรวม Fan page ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านคน



๑๐) รูปภาพและหลักฐานดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมการไลฟ์สดครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒ ตามที่กรมการค้าภายในกำหนดตามข้อ ๔.๙.๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรมบน LINE Today ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๑ วันต่อกิจกรรม

๑๑) รูปภาพและหลักฐานดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าจากตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขายหรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ผ่านสื่อออนไลน์ โดยการไลฟ์สดในช่องทางของผู้มีอิทธิพลบนโลกออนไลน์ (KOL) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที รายละเอียดตามข้อ ๔.๑๑.๑ - ๔.๑๑.๕

๘.๓ งวด ๓ ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาส่งมอบงาน ดังนี้

๑) คลิปวิดีโอตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขายหรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน จำนวน ๒ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๙๐ วินาทีต่อคลิป ตามข้อ ๔.๔

๒) รูปภาพและหลักฐานประกอบการดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมการไลฟ์สดครั้งที่ ๓ ครั้งที่ ๔ และคลิปวิดีโอตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขายหรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในผ่าน Landing Page ตามข้อ ๔.๒

๓) รายงานผลการรับฟังความคิดเห็นจากสำหรับกิจกรรมการไลฟ์สดครั้งที่ ๓ และครั้งที่ ๔ ของประชาชนทั่วไปบนสื่อออนไลน์ ผ่านเครื่องมือ Social listening ตามข้อ ๔.๓

๔) รูปภาพกราฟิกที่เคลื่อนไหวได้ หรือขยับได้ (Motion Ads) สำหรับกิจกรรมการไลฟ์สดครั้งที่ ๓ และครั้งที่ ๔ รวมถึงคลิปวิดีโอตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขายหรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในสำหรับเผยแพร่ ตามข้อ ๔.๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน

๕) รูปภาพและหลักฐานประกอบการจัดทำแบนเนอร์ (Banner) เพื่อประชาสัมพันธ์สำหรับกิจกรรมการไลฟ์สดครั้งที่ ๓ และครั้งที่ ๔ รวมถึงคลิปวิดีโอตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขายหรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในสำหรับเผยแพร่ ตามข้อ ๔.๖ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน

๖) ส่งมอบฐานข้อมูล และรายละเอียดของตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขายหรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในทั่วประเทศ (database) และนำข้อมูลทั้งหมดใส่ใน Landing Page ตามข้อ ๔.๗

๗) รูปภาพและหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (PR News) กิจกรรมการไลฟ์สดครั้งที่ ๓ และครั้งที่ ๔ รวมถึงคลิปวิดีโอตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขายหรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในสำหรับบนเว็บไซต์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักแก่คนทั่วไปหรือเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๒ เว็บไซต์ ตามข้อ ๔.๘.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๘) รูปภาพและหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการไลฟ์สดครั้งที่ ๓ และครั้งที่ ๔ รวมถึงคลิปวิดีโอตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขายหรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในบนเพจ (Facebook Page) ตามข้อ ๔.๘.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๙) รูปภาพและหลักฐานการประชาสัมพันธ์โปรโมทกิจกรรมการไลฟ์สดครั้งที่ ๓ และครั้งที่ ๔ รวมถึงคลิปวิดีโอตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขายหรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ในรูปแบบ GDN ตามข้อ ๔.๙.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง โดยต้องมียอดการมองเห็นเว็บไซต์ (impression) ไม่น้อยกว่า ๑๐.๒ ล้านครั้ง

๑๐) รูปภาพและหลักฐานการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการไลฟ์สดครั้งที่ ๓ และครั้งที่ ๔ รวมถึงคลิปวิดีโอตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขายหรือตลาดในความส่งเสริมของกรม



การค้าภายใน ในรูปแบบ Facebook Ads ตามข้อ ๔.๙.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง โดยมียอดการเข้าถึงโฆษณา (Reach) ไม่น้อยกว่า ๖ ล้านคน

๑๑) รูปภาพและหลักฐานการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการไลฟ์สดครั้งที่ ๓ และครั้งที่ ๔ รวมถึงคลิปวิดีโอตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขายหรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ผ่านเพจเฟซบุ๊ก (Page Post Ads) ตามข้อ ๔.๙.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ เพจ มียอดผู้ติดตาม (Fan Page) รวมไม่น้อยกว่า ๖ ล้านคน โดยแต่ละ page ต้องมียอดรวม Fan page ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านคน

๑๒) รูปภาพและหลักฐานดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมการไลฟ์สดครั้งที่ ๓ และครั้งที่ ๔ รวมถึงคลิปวิดีโอตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขายหรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ตามที่กรมการค้าภายในกำหนดตามข้อ ๔.๙.๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม บน LINE Today ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๑ วันต่อกิจกรรม

๑๓) รูปภาพและหลักฐานดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าจำหน่ายสินค้าจากตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขายหรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ผ่านสื่อออนไลน์ โดยการไลฟ์สดในช่องทางของผู้มีอิทธิพล บนโลกออนไลน์ (KOL) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที รายละเอียดตามข้อ ๔.๑๑.๑ - ๔.๑๑.๕

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำข้อมูลตามข้อ ๒ - ๑๓ ในรูปแบบรายงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด (ฉบับจริง ๑ ชุด และสำเนา ๔ ชุด) และบันทึกข้อมูลรายงานในรูปแบบไฟล์ PDF หรือ Word / PPT บันทึกลง USB หรือ Flash drive จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๑๔) คลิปวิดีโอ และภาพกราฟิกที่เคลื่อนไหวได้หรือขยับได้ (Motion Ads) โดยมีคุณภาพไฟล์ระดับ HD ขึ้นไป และแบนเนอร์ในรูปแบบไฟล์ Art Work File (.ai) สำหรับกิจกรรมที่จัดตลอดทั้งโครงการ บันทึกไฟล์ทั้งหมดลง USB หรือ Flash drive จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๑๕) รายงานสรุปผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ของกิจกรรมที่จัดตลอดทั้งโครงการ โดยแสดงรูปภาพและเอกสารหลักฐานประกอบตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) ในรูปแบบรายงานและอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด (ฉบับจริง ๑ ชุด และสำเนา ๔ ชุด) และบันทึกข้อมูลรายงานในรูปแบบไฟล์ PDF หรือ Word / PPT บันทึกลง USB หรือ Flash drive จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๑๖) ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานตามที่ระบุในสัญญาภายใน ๑๕ วันทำการ นับถัดจากวันสิ้นสุดสัญญาจ้าง พร้อมทั้งต้องมีหนังสือนำเสนอและส่งมอบตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ. ๒๕๒๖ เพื่อส่งมอบให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุดำเนินการตรวจรับต่อไป

๑๗) ในกรณีที่มีการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จ และจัดส่งให้คณะกรรมการฯ ภายในเวลาที่คณะกรรมการกำหนด”

๓.๕ หน้า ๕ ข้อ ๙. เงื่อนไขการจ่ายเงิน วรรคสามและวรรคสี่ และให้ใช้ความดังต่อไปนี้แทน

“งวดที่ ๒ กำหนดชำระเงินในอัตราร้อยละ ๓๕ ของจำนวนเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ทำงานงวดที่ ๒ ตามข้อ ๘.๒ แล้วเสร็จภายใน ๑๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว



งวดที่ ๓ กำหนดชำระเงินในอัตราร้อยละ ๓๕ ของจำนวนเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ทำงาน ครบถ้วนตามสัญญาแล้วเสร็จภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และส่งมอบงาน ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว”

ข้อ ๔. ให้ยกเลิกเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ๒.๓ ผนวก ๓ ขอบเขตงานจ้างโครงการประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์เพื่อการกระตุ้นและเชื่อมโยงสินค้าและบริการในตลาดต้องชม หมู่บ้านท่ามาค้าขายและตลาด ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ของผู้รับจ้าง หน้า ๖ - ๘, ๑๐, ๑๕, ๒๓ - ๒๔ และให้ใช้เอกสารแนบท้ายสัญญานี้ จำนวน ๗ หน้า แทน

ข้อ ๕. ให้ยกเลิกเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ๒.๔ ผนวก ๔ เอกสารหลักฐานของผู้รับจ้าง หน้า ๒๓ และให้ใช้เอกสารแนบท้ายสัญญานี้ จำนวน ๑ หน้า แทน

ข้อ ๖. ให้ยกเลิกความในสัญญาหน้า ๓ ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน และให้ใช้ความดังต่อไปนี้แทน

“ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง จำนวน ๘,๖๔๙,๙๕๒.๗๖ บาท (แปดล้านหกแสนสี่หมื่นเก้าร้อยห้าสิบสองบาทเจ็ดสิบหกสตางค์) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วย โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๒,๕๙๔,๙๘๖.๘๐ บาท (สองล้านห้าแสนเก้าหมื่นสี่พันเก้าร้อยแปดสิบหกบาทแปดสิบสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามรายละเอียดภาคผนวก ๒ และผนวก ๓ ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง (วันที่ ๑๒ เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔) และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุดำเนินการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงิน ๓,๐๒๗,๔๘๓.๔๗ บาท (สามล้านสองหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยแปดสิบสามบาทเจ็ดสิบเจ็ดสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามรายละเอียดภาคผนวก ๒ และผนวก ๓ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง (วันที่ ๒๐ เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔) และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุดำเนินการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

งวดสุดท้ายเป็นจำนวนเงิน ๓,๐๒๗,๔๘๒.๔๙ บาท (สามล้านสองหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยแปดสิบสองบาทสี่สิบเก้าสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยแล้วตามสัญญาและ ผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๐ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

การจ่ายเงินตามเงื่อนไขแห่งสัญญานี้ ผู้ว่าจ้างจะโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้รับจ้าง ชื่อธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาตลาดพร้าว ซอย ๗๑ ชื่อบัญชี บริษัท ซีเอส ดีจิตอลเน็ตเวิร์ก จำกัด เลขที่บัญชี ๒๕๓-๓๐๐๓๕๙-๕ ประเภทบัญชีเงินเดินสะพัด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างตกลงเป็นผู้รับภาระเงินค่าธรรมเนียม หรือค่าบริการอื่นใดเกี่ยวกับการโอน รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นใด (ถ้ามี) ที่ธนาคารเรียกเก็บและยินยอมให้มีการหักเงินดังกล่าวจากจำนวนเงินโอนในงวดนั้นๆ”

ข้อ ๗. ให้เอกสารแนบท้ายสัญญานี้จำนวน ๑๑ หน้า และเอกสารหลักฐานของผู้รับจ้างจำนวน ๑๒ หน้า ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้



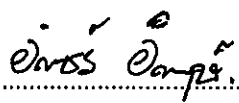
ข้อ ๘. ข้อความในส่วนอื่น ๆ แห่งสัญญาเดิมที่มีได้มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง โดยสัญญานี้ให้คงไว้ตามสัญญาเดิมทุกประการ

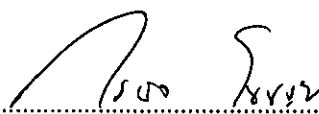
สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ



ลงชื่อ..........ผู้ว่าจ้าง
(นายอารุณ วงศ์สวัสดิ์)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมการค้าภายใน



ลงชื่อ..........ผู้รับจ้าง
(นางสาวอัษฎพัชร อีสริยกุลรักษ์)
บริษัท ซีเอส ดิจิตอล เน็ตเวิร์ค จำกัด
ผู้รับมอบอำนาจ

ลงชื่อ..........พยาน
(นายกรนิจ โนนจ้อย)
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

ลงชื่อ..........พยาน
(นางนริสา บรรจงกุล)
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ
รักษาราชการแทน เลขานุการกรม