

ตารางรายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมการค้าภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รอบ 2 (1 ตุลาคม 2562 – 30 กันยายน 2563)

ตัวชี้วัดตามองค์ประกอบ	หน่วยวัด	เป้าหมาย/เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน
		ขั้นต่ำ	มาตรฐาน	ขั้นสูง	
1. มูลค่าสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยงผ่านช่องทางการตลาดที่ส่งเสริม					
1.1 ตลาดข้อตกลง	ล้านบาท	487.56	608.40	729.25	851.82
1.2 ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)	ล้านบาท	381.11	400.17	419.22	193.20
1.3 ตลาดสินค้าอินทรีย์	ล้านบาท	40.95	47.20	53.44	20.41
2. มูลค่าการค้าสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น	ล้านบาท	1,845.20	2,115.75	2,386.29	2,116.65
2.1 ตลาดต้องชม	ล้านบาท	1,720.51	1,978.59	2,236.66	1,985.40
2.2 หมู่บ้านทำมาค้าขาย	ล้านบาท	124.69	137.16	149.63	131.25
3. ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ	98.00	98.42	98.84	98.83
4. ร้อยละความสำเร็จของการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนสินค้าที่เกี่ยวกับการป้องกันเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID)	ร้อยละ	80	85	90	93.40