



จุฬาร กรมการค้าภายใน

อธิบดีกรมการค้าภายในท่านใหม่
พร้อมสานต่อนโยบาย
สร้างความเข้มแข็ง
ให้เศรษฐกิจในประเทศ



▶ กรมการค้าภายในเดินแผน

Local Economy ยกกระดับตลาดภูมิภาค
ส่งผลไม้ไทยบุกตลาดเมียนมา

▶ ชวน Check in ตลาดต้องชม
“ตลาดย้อนยุค@ปากพนัง”

▶ บอกต่อความอร่อย
กับ **หนูณิชย์ “ติดดาว”**

▶ กรมการค้าภายในเปิดตัว
แอปพลิเคชัน “จorongเกี้ยว”

▶ ตากข้าวอย่างไรให้ได้ราคาดี





กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

• ปีที่ 12 ฉบับที่ 154 เดือนตุลาคม 2560 •

บก. ขอบุญ

เดือนตุลาคมนี้ถือเป็นเดือนแห่งการสูญเสีย คณะผู้จัดทำ DIT สาส์นขอแสดงความอาลัยและส่งเสด็จสู่สวรรคาลัยด้วยความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่มีต่อพสกนิกรชาวไทย มาตลอดพระชนม์ชีพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหาจักรีบรมราชูปถัมภ์ จักรีนฤพดินทรสยามมินทรราชิราช บรมนาถบพิตร ทรงเป็นผู้มีพระคุณอนเนกอนันต์ต่อประชาชนชาวไทยทุกหมู่เหล่า

สำหรับ DIT สาส์น ฉบับนี้ขอแนะนำท่านอธิบดีกรมการค้าภายในท่านใหม่ (นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร) ซึ่งท่านเคยเป็นอธิบดีกรมการค้าภายใน และได้กลับมาขับเคลื่อนภารกิจของกรมการค้าภายในให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายของรัฐบาลอีกครั้ง นอกจากนี้ ยังมีเรื่องราวอื่นๆ ที่น่าสนใจจะมีรายละเอียดอย่างไรติดตามอ่านรายละเอียดได้ในฉบับนี้ครับ

บรรณาธิการ...

CONTENTS

- ๓ อธิบดีกรมการค้าภายในท่านใหม่ พร้อมสานต่อนโยบายสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจในประเทศ
- ๔ กรมการค้าภายในเดินแผน Local Economy ยกระดับตลาดภูมิภาค สว่างไสวไทย บุกตลาดเมียนมา
- ๕ ขวน Check in ตลาดต้องพบ “ตลาดบ่อนบุญปากพนัก”
- ๖ บอกต่อความอร่อย กับ หนูณิย์ “ติดดาว”
- ๙ กรมการค้าภายในเปิดตัวแอปพลิเคชัน “จอร์นิตี้”
- ๑๐ ตากข้าวอย่างไรให้ไร้ราคาดิ
- ๑๒ ตลาดซื้อประหยัดใจ

คณะผู้จัดทำ :

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2547-5375-8

เจ้าของ :

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนพหลโยธิน ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
Website: www.dit.go.th E-mail: osdit@dit.go.th

พิมพ์ที่ :

สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา
สี่แยกชิงอี ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0-2243-0613 โทรสาร 0-2243-1820

อธิบดีกรมการค้าภายในท่านใหม่

พร้อมสานต่อนโยบายสร้างความเข้มแข็ง
ให้เศรษฐกิจในประเทศ



ถือเป็นเรื่องน่ายินดีที่กรมการค้าภายในได้อธิบดีท่านใหม่ “นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร” ผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และคุ้นเคยกับข้าราชการของกรมการค้าภายในเป็นอย่างดี เพราะได้มีโอกาสทำหน้าที่อธิบดีกรมการค้าภายในมาแล้ว เมื่อปี 2557 ทำให้สามารถสานต่อนโยบายต่างๆ ของรัฐบาล โดยเฉพาะการดูแลราคาค่าครองชีพประชาชนและการกระตุ้น เศรษฐกิจฐานราก DIT สาส์น จึงขอแนะนำประวัติท่านให้ท่านผู้อ่านทราบ ดังนี้

การศึกษา

- 2517 ประถมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสวนบัว
- 2522 มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย
- 2526 วท.บ. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 2528 M.A. (Economics) Western Michigan University สหรัฐอเมริกา

ประวัติการรับราชการ

- 2529 เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 3 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- 2529 – 2531 เศรษฐกร 3 - 4 กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์
- 2531 – 2533 นักวิชาการพาณิชย์ 4 - 5 กรมการค้าต่างประเทศ
- 2533 – 2538 เลขานุการโท - เอก (ฝ่ายการพาณิชย์) สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส
- 2538 – 2540 ที่ปรึกษา (ฝ่ายการพาณิชย์) คณะผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลก ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส
- 2541 – 2542 หัวหน้ากลุ่มช่วยอำนวยการ สำนักงานเลขานุการรัฐมนตรี สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- 2542 – 2546 อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายการพาณิชย์) สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ ราชอาณาจักรกัมพูชา กรมส่งเสริมการส่งออก
- 2546 – 2550 ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครอิสตันบูล สาธารณรัฐตุรกี กรมส่งเสริมการส่งออก
- 2550 – 2552 ผู้อำนวยการสำนักเจรจาการค้าบริการ และการลงทุน กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
- 2552 – 2553 รองอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
- 2553 รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ
- 2553 – 2557 ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์
- 2557 – 2558 อธิบดีกรมการค้าภายใน
- 2558 – 2559 เอกอัครราชทูตผู้แทนถาวรไทย ประจำองค์การการค้าโลก ณ นครเจนีวา
- 2559 – 2560 อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
- 1 ตุลาคม 2560 อธิบดีกรมการค้าภายใน

โดยท่านอธิบดีฯ ได้กล่าวในการมอบนโยบายว่า “มีความตั้งใจทำงานเพื่อให้กรมการค้าภายในขับเคลื่อนศักยภาพที่มีอยู่ให้ออกมาอย่างเต็มที่ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ และเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ น่าเชื่อถือ มีความโปร่งใส เป็นองค์กรชั้นนำของกระทรวงพาณิชย์ ยึดหลักการทำงานแบบครบวงจร แบบพี่น้อง เมื่อมีปัญหาสามารถหารือได้ตลอดเวลา ร่วมกันทำงานอย่างเต็มที่ต่อไป”

DIT สาส์น ขอเป็นกำลังใจให้แก่อธิบดีท่านใหม่ที่เข้ามาบริหาร และขับเคลื่อนภารกิจของกรมการค้าภายใน เพื่อสานต่อนโยบายต่างๆ ให้บรรลุผลได้เป็นอย่างดีต่อไป



กรมการค้าภายใน เดินแผน Local Economy ยกระดับตลาดภูมิภาค ส่งผลไม้ไทยบุกตลาด เมียนมา

ก รมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ผลักดันนโยบาย Local Economy ส่งเสริม
เกษตรกรและ SMEs พร้อมยกระดับตลาดกลาง ขยายโอกาสสินค้าชุมชน
สู่ตลาดภูมิภาคพร้อมกระจายผลิตภัณฑ์ไทยสู่ตลาดประเทศเพื่อนบ้าน พร้อมจัด
Business Matching นำผลไม้ไทยบุกตลาดเมียนมา หนุนผู้ประกอบการขายผลผลิต
ได้โดยตรง

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจการค้าของประเทศ โดยมุ่งเน้นการสร้าง
ความเข้มแข็งจากภายใน และเชื่อมโยงการค้ากับนานาประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศเพื่อนบ้าน
ของไทย ภายใต้แนวคิด Local Economy ที่มุ่งส่งเสริมการสร้าง ความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
ยกระดับการประกอบธุรกิจ และเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร และผู้ประกอบการ SMEs นั้น
ทางกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ได้จัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching)
เพื่อพัฒนาและยกระดับตลาดกลาง ตามโครงการพัฒนาระบบตลาดภูมิภาครองรับตลาดประเทศ
เพื่อนบ้าน เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2560 ณ โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ท อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี





เพื่อให้การดำเนินงานภายใต้แนวคิด Local Economy
ที่ก่อให้เกิดการเชื่อมโยงระบบห่วงโซ่อุปทาน
จากระดับชุมชนไปยังระดับภูมิภาค และต่อยอดเชื่อมโยง
ไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ
บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน
จึงจำเป็นต้องมีแผนกลไกการเชื่อมโยงในทุกระดับ



ที่ผ่านมากระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน
ได้ผลักดันและส่งเสริม ให้มีการจัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตร
เพื่อให้เป็นสถานที่ศูนย์กลาง ให้ผู้ซื้อผู้ขายจำนวนมาก
มาซื้อขายสินค้าเกษตรในลักษณะขายส่ง โดยวิธีต่อรองราคา
เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ให้สามารถขายผลผลิตได้โดยตรง
และขายได้ในราคาที่สูงขึ้น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานภายใต้แนวคิด Local
Economy ที่ก่อให้เกิดการเชื่อมโยงระบบห่วงโซ่อุปทาน
จากระดับชุมชนไปยังระดับภูมิภาค และต่อยอดเชื่อมโยง
ไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ บังเกิดผล
อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน จึงจำเป็นต้องพัฒนากลไก
การเชื่อมโยงในทุกระดับ ตลอดจนขับเคลื่อนการสร้าง
ความร่วมมือด้านการค้าระหว่างผู้ประกอบการไทยและ

ผู้ประกอบการในประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ สาธารณรัฐ
แห่งสหภาพเมียนมา ซึ่งเป็นมิตรประเทศที่มีอาณาเขตติดต่อกัน
มีความสัมพันธ์ทางด้านสังคม และกิจกรรมการค้าระหว่างกัน
มาช้านาน ประกอบกับสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศ
ที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจาก
เม็ดเงินลงทุนจากนานาชาติที่หลั่งไหลเข้าสู่เมียนมา
ส่งผลให้ภาคการผลิตและการบริโภคของเมียนมาขยายตัว
โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตร
และอาหาร

การจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ ไทย-เมียนมา
จึงเป็นการเปิดช่องทางการพบปะเจรจาโดยตรง ระหว่าง
นักธุรกิจไทยและนักธุรกิจเมียนมา รวมถึงการรวบรวมข้อมูล
การบริโภค และความต้องการผักผลไม้ของทั้งสองประเทศ
เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดนโยบายส่งเสริม และ
สนับสนุนการค้าระหว่างประเทศต่อไป สำหรับผู้ประกอบการ
จากเมียนมาที่มาร่วมนี้ประกอบด้วย เกษตรกร และผู้นำเข้า
ส่งออกผัก ผลไม้ และสินค้าเกษตรต่างๆ ในส่วนของ
ผู้ประกอบการไทย ประกอบด้วย กลุ่มเกษตรกร ผู้ส่งออก
ผลไม้สด และผลไม้แปรรูป ได้แก่ มะม่วง มะพร้าว เงาะ
ทุเรียน มังคุด ลองกอง และมะขามหวาน และตลาดกลาง
ผักและผลไม้ของไทย



ชวน Check in ตลาดต้องชม



“ตลาดย้อนยุค @ปากพนัง”



ตลาดย้อนยุค@ปากพนัง สถานที่ท่องเที่ยวที่พลาดไม่ได้หากแวะมาเที่ยวเมืองปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช ตลาดแห่งนี้ ตั้งอยู่สองริมฝั่งคลองบางฉลากซึ่งเชื่อมต่อกับแม่น้ำปากพนัง ขนานไปกับลำคลองอีกฝั่งเป็นตลาดที่ติดเลียบกำแพงของเรือนจำ ส่วนอีกฝั่งจะเป็นบ้านที่อยู่อาศัยที่เปิดเป็นร้านขายของต่างๆ ตลาดย้อนยุคปากพนังถือเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจเป็นอย่างมาก โดยอำเภอปากพนัง เป็นเมืองท่าเป็นศูนย์กลางการค้าสำคัญของทะเลฝั่งตะวันออก จึงเป็นแหล่งที่คนมาจับจ่ายใช้สอยมาแต่ไหนแต่ไร เมื่อมีแนวคิดแห่งการ สร้างตลาดย้อนยุคเพื่อสะท้อนบรรยากาศในอดีตของวิถีชีวิตชาวใต้จึงถือเป็นตลาดโบราณที่น่าสนใจ

ตลาดแห่งนี้ได้รับการคัดเลือกจากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็น “ตลาดต้องชม” ซึ่งเป็นตลาดต้องชมแห่งที่ 87 ของประเทศ นับตั้งแต่เมื่อเริ่มโครงการเมื่อปี 2559 ตามโครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น โดยมีพิธีเปิดอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2560 ที่ผ่านมา ซึ่งมีร้านค้า 93 ร้าน แบ่งออกเป็น 3 โซน ได้แก่ โซนอาหารสำเร็จรูป โซนของฝาก และโซนเสื้อผ้า

ต้องชม เยี่ยมชมบรรยากาศของตลาดที่ครึกครื้นตั้งแต่ปากทางเข้าที่มีนักดนตรีมาขับกล่อมเพลงไทยๆให้เข้ากับยุคสมัย ภายในตลาดพ่อค้าแม่ค้า

ตลาดย้อนยุค@ปากพนัง

"จามมา
แล้วนี่"
ตลาดย้อนยุค
ปากพนัง

"ไม่มา
พลาดแน่"
ตลาดย้อนยุค
ปากพนัง

ลือลือป๊อ
๒๕๖๐

ต่างมีการเทียบเคียงเสมือนอยู่ในยุคก่อนจริงๆ เหล่าพ่อค้าแม่ค้าบางคนต่างพากันแต่งกายย้อนยุค ส่วนภาชนะที่ใส่ขนม จะเป็นเครื่องปั้น ดินเผา ใบตอง ใบบัว หมากจาก ภาชนะที่สานด้วย ใบจาก เป็นภูมิปัญญาพื้นถิ่นของปักษ์ใต้ ใช้แทนกระบายสำหรับตักน้ำ

 **ต้องชิม** ร้านสาวกึ่งนาง ร้านดังประจำตลาดที่ใครผ่านไปผ่านมาต้องแวะรับประทาน หรือสำหรับผู้ที่ต้องการจะเลือกซื้อของดีของฝากติดไม้ติดมือกลับบ้าน ก็สามารถเลือกซื้อหาได้ โดยภายในตลาดแห่งนี้มีร้านของดีของเด่นให้เลือกซื้อมากมาย ทั้งอาหารคาวหวานและอาหารท้องถิ่นที่ขึ้นชื่อ อย่างหมีผัดปากพนัง ข้าวยา ลูกชุบ ที่สำคัญตลาดต้องชมแห่งนี้ ยังมีการสาธิตทำแพนเค้กและการทำพรมเช็ดเท้าโดยกลุ่มชาวบ้านบ้านปากพนัง แสดงถึงอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่งดงามทรงคุณค่า

 **ต้องแวะ** สัมผัสบรรยากาศย้อนยุคริมน้ำ และตลาดนี้ยังตั้งอยู่ใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติล่องเรือแม่น้ำปากพนัง และวัดบางบ่อ อันเป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดนครศรีธรรมราชอีกด้วย

การเดินทางมาที่ตลาดย้อนยุคปากพนัง จากตัวเมืองนครศรีฯ เดินทางเพียงแค่ 30 นาที ไปตามป้ายบอกทางสู่เรือนจำปากพนัง เพราะรอบๆ เรือนจำของทุกวันอาทิตย์หรือ วันหยุดนักขัตฤกษ์จะปรับสภาพพื้นที่เป็นตลาดย้อนยุค@ปากพนัง โดยเปิดทุกวันอาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ตั้งแต่ 14.00-20.00

ฉบับหน้าเราจะพาไปชมตลาดไหน
ต้องรอติดตามกันค่ะ.....



บอกต่อความอร่อย กับ “หนูนิชย์ติดดาว”

“ร้านโกเหนียวลูกชิ้นปลากราย”

เดินทางมาถึง จังหวัดนครสวรรค์ พลาดไม่ได้กับ ร้านก๊วยเตี๋ยวชื่อดัง ของจังหวัดนครสวรรค์ ลูกชิ้นปลากรายของที่นี่ ทำจากเนื้อปลากรายแท้ 100 % ไม่มีสารกันบูด ปราศจากสารบอแรกซ์และวัตถุกันเสีย ลูกเล็กพอดีคำ เหนียวนุ่มทานเพลิน และห้ามพลาดกับเมนูเย็นตาโฟรสเด็ด ในราคา 35 บาท นอกจากนี้ยังมีทอดมันปลากรายแสนอร่อยอีกด้วย

สถานที่ตั้ง สาขาที่ 1 ตรงข้ามธนาคารไทยพาณิชย์ ถ.โกสีย์ 21 เปิดบริการ 7.00 - 17.00 น. สาขาที่ 2 ตรงข้ามห้างบิ๊กซี อ.เมือง จ.นครสวรรค์ เปิดบริการ 8.00 - 21.00 น. และสาขาที่ 3 ในฟู้ดเซ็นเตอร์ห้างบิ๊กซี สาขานครสวรรค์



วิธีการ Download Application หนูนิชย์

Qr code
สำหรับท่านที่ใช้ระบบ android



Qr code
สำหรับท่านที่ใช้ระบบ ios



ขั้นตอนการใช้งาน แอปพลิเคชัน “จorongเกี้ยว”⁹⁹

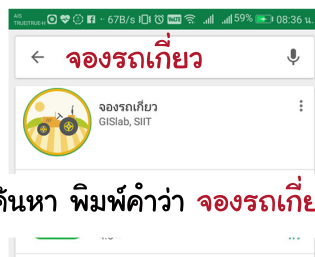
สอบถามเพิ่มเติม : 02-507-6179

สำหรับ เจ้าของรถเกี้ยวข้าว

1 ดาวน์โหลดแอป จorongเกี้ยว



ไปที่ play store



ค้นหา พิมพ์คำว่า จorongเกี้ยว



ดาวน์โหลด



จorongเกี้ยว

2 สร้างบัญชีใหม่ สร้างบัญชีใหม่ (สำหรับผู้ใช้งานครั้งแรก)

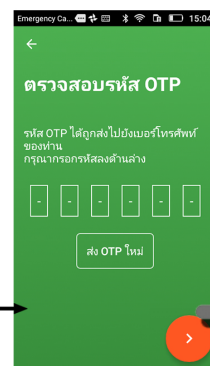


หน้าเริ่มต้นเมื่อเปิดใช้งานครั้งแรก

1. ใส่เบอร์โทรศัพท์เพื่อยืนยันตัวตน

2. เข้าสู่ระบบ

หน้าต่างเข้าสู่ระบบ

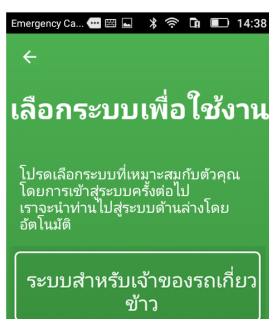


หน้ายืนยันรหัสด้วยเบอร์โทรศัพท์

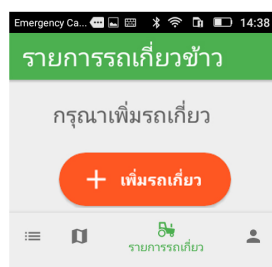


สร้างบัญชีใหม่
(สำหรับผู้ใช้งานครั้งแรก)

3 ขั้นตอนการเพิ่มรถเกี้ยว

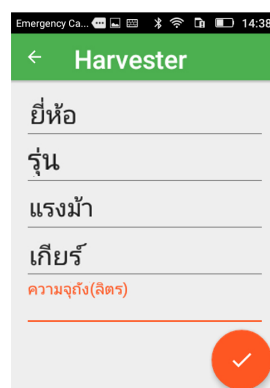


1



เลือก เพิ่มรถเกี้ยว

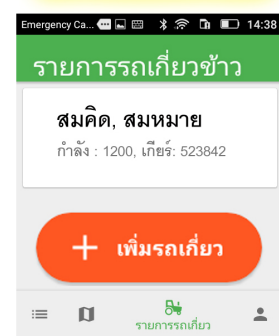
2



กรอกข้อมูลเพื่อเพิ่มรถเกี้ยว

3

4 วิธีเลือกพื้นที่เก็บเกี่ยวของเกษตรกร



รายการรถเกี้ยว

ตากข้าวยังไ ให้ขายได้ราคาดี ๆ!



ชาวนาไทย
ต้องทำยังไง??
กตัญญูเลย



ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการขายแจ้งสำนักงานพาณิชย์ในจังหวัดของท่าน หรือสายด่วน 1569



แอปพลิเคชัน
ชาวนาไทย



Line@
อย่ากลัวเจ้า
@DIT-Rice



พิมพ์ค้นหา
"กรมการค้าภายใน"
ใน Facebook



พิมพ์ค้นหา
"กรมการค้าภายใน"
ใน YouTube



เกี่ยวข้าวแล้ว
อย่าเพิ่งขาย!!
ตากข้าวก่อน
เชื่อพี่..

ได้ราคาดีกว่า...
ตามพี่ให้กล่าสิจ๊ะ



ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการขายแจ้งสำนักงานพาณิชย์ในจังหวัดของท่าน หรือสายด่วน 1569



แอปพลิเคชัน
ชาวนาไทย



Line@
อย่ากลัวเจ้า
@DIT-Rice



พิมพ์ค้นหา
"กรมการค้าภายใน"
ใน Facebook



พิมพ์ค้นหา
"กรมการค้าภายใน"
ใน YouTube



ก่อนตาก
ใช้ผ้าคลุมปูรองพื้น
ก่อนนะ



ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการขายแจ้งสำนักงานพาณิชย์ในจังหวัดของท่าน หรือสายด่วน 1569



แอปพลิเคชัน
ชาวนาไทย



Line@
อย่ากลัวเจ้า
@DIT-Rice



พิมพ์ค้นหา
"กรมการค้าภายใน"
ใน Facebook

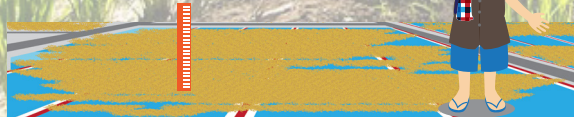


พิมพ์ค้นหา
"กรมการค้าภายใน"
ใน YouTube



แล้วตอนตากข้าว
อย่าให้หนาเกินไป
สักไม่เกิน 10 ซม. กำลังดี

5-10 ซม.



ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการขายแจ้งสำนักงานพาณิชย์ในจังหวัดของท่าน หรือสายด่วน 1569



แอปพลิเคชัน
ชาวนาไทย



Line@
อย่ากลัวเจ้า
@DIT-Rice



พิมพ์ค้นหา
"กรมการค้าภายใน"
ใน Facebook

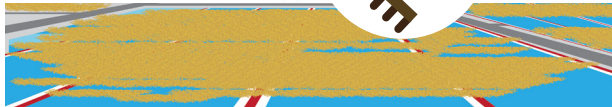


พิมพ์ค้นหา
"กรมการค้าภายใน"
ใน YouTube





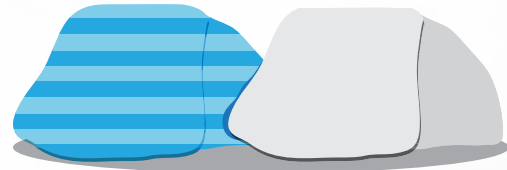
ขยันกลับกองข้าวบ่อยๆ
ความชื้นจะได้เท่าๆ กัน



ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการขายแจ้งสำนักงานพาณิชย์จังหวัดของท่าน หรือสายด่วน 1569



กลางคืนก็ใช้ผ้าใบคลุม
กันพวกน้ำค้าง น้ำฝน



(พอเปียกกละทีนี้ พมกกันเลยนะ)

ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการขายแจ้งสำนักงานพาณิชย์จังหวัดของท่าน หรือสายด่วน 1569



ถ้าแดดดี ตากแดดเดียวก็พอนะ
แล้วเอาไปขายได้เลย



ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการขายแจ้งสำนักงานพาณิชย์จังหวัดของท่าน หรือสายด่วน 1569



ถ้าอยากเก็บขึ้นยุ้ง ข้าวต้องแห้งจริงๆ
ก็ลองเอาเมล็ดข้าวมาชပ်ก่อน
ถ้าเสียงดังเป๊าะ ก็แสดงว่าข้าวแห้งดีแล้ว
จะเก็บข้าวเข้ายุ้งฉาง หรือใส่กระสอบก็ได้



ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการขายแจ้งสำนักงานพาณิชย์จังหวัดของท่าน หรือสายด่วน 1569



ผมจะทำตามครับ
พี่เทิด

รู้แล้วดี!!
เชื่อพี่!!



ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการขายแจ้งสำนักงานพาณิชย์จังหวัดของท่าน หรือสายด่วน 1569



- ✓ คิดก่อนซื้อ
- ✓ อ่านฉลาก
- ✓ เทียบราคา/ปริมาณ
- ✓ ใช้จ่ายคุ้มค่า



ผู้บริโภคยุคใหม่ ใส่ใจใช้ชีวิต



“ จะเลือกซื้ออะไรสักชิ้น ผมคิดก่อนเสมอ ”

แสดมปี อภิวัชร เอื้อการสุข

ศิลปินนักร้อง นักแต่งเพลง

1569 สายด่วน กรมการค้าภายใน

ร้องเรียนราคาสินค้า



1. ทางโทรศัพท์

โทรมาได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือโทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

2. ทางไปรษณีย์

ส่งไปรษณีย์ของท่านมายัง ตู้ ปณ.1 ปณฝ.กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11005

3. ทางอินเทอร์เน็ต

เข้ามาร้องเรียนได้ที่ www.dit.go.th และ www.consriqth.com หรือทางอีเมล compro@dit.go.th

4. เดินทางเข้ามาติดต่อกรมการค้าภายในด้วยตัวเอง

เดินทางมายังศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาราคาสินค้า ชั้น 3 กรมการค้าภายใน

โทร. 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5377-8

กรมการค้าภายใน

563 ถนนพหลโยธิน

ต.บางกระสอ อ.เมือง

จ.นนทบุรี 11000

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
เลขที่ใบอนุญาต 3/2553
ปณ.กระทรวงพาณิชย์ 11005

โปรดเผยแพร่ DIT สารสั้น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านให้ทั่วถึง