

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ **จ้างผลิตวัสดุโฆษณาและเผยแพร่ผ่านสื่อภายใต้โครงการรณรงค์ฟาราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน ประจำปี ๒๕๖๕ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)**

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ **กองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์**

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร **รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม**

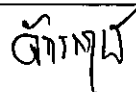
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่..... **๒ กพ. ๒๕๖๕**

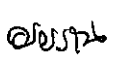
เป็นเงิน **๓,๔๙๓,๕๕๐ บาท (สามล้านสี่แสนเก้าหมื่นสามพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม**

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

๔.๑	ผลิตรายการในรูปแบบละครที่เน้นสาระบันเทิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๔.๒	ดำเนินการนำคลิปที่ผลิตตามข้อ ๔.๑ เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	๓๐๐,๐๐๐ บาท
๔.๓	จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป	๒๕๐,๐๐๐ บาท
๔.๔	ดำเนินการนำคลิปที่ผลิตตามข้อ ๔.๓ ไปเผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์ / Social Media ดังนี้ (๑) Youtube : เผยแพร่ในช่อง ของกรมการค้าภายใน (DIT Channel) (๒) Facebook : เผยแพร่ในเพจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจ	๔๕,๐๐๐ บาท ๔๐,๐๐๐ บาท
๔.๕	ดำเนินการนำคลิปตามข้อ ๔.๓ มา Cut down ความยาว ๑๕ วินาที ในรูปแบบโฆษณาวิดีโอและเผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์ / Social Media ดังนี้ (๑) YouTube : เผยแพร่ในรูปแบบโฆษณา TrueView (Non-skippable video ads) (๒) Facebook : เผยแพร่โฆษณาวิดีโอ	๑๐๐,๐๐๐ บาท ๘๐,๐๐๐ บาท
๔.๖	จัดหาบุคคลที่มีชื่อเสียง (Influencer) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คนและ ต้องจัดทำคลิปคนละ ๑ คลิป และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ ในช่องรายการของบุคคลที่มีชื่อเสียง (Influencer)	๓๐๐,๐๐๐ บาท
๔.๗	ผลิตสื่อความรู้ ในรูปแบบ Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน	๒๐๐,๐๐๐ บาท
๔.๘	เผยแพร่ Infographic ตามข้อ ๔.๗ ในช่องทางเพจและเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง	๒๕๐,๐๐๐ บาท
๔.๙	จัดกิจกรรมส่งเสริมร้านอาหารธงฟ้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม	๒๐๐,๐๐๐ บาท
รวม		๓,๒๖๕,๐๐๐ บาท
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ %		๒๒๘,๕๕๐ บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		๓,๔๙๓,๕๕๐ บาท

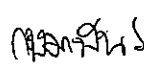




















๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๕ ราย ดังนี้

- ๕.๑ บริษัท ซีเอส ดิจิตอล เน็ตเวิร์ค จำกัด
- ๕.๒ บริษัท เอส.ดับเบิลยู.ซี.ครีเอชั่น จำกัด
- ๕.๓ บริษัท เซ็นส์ เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
- ๕.๔ บริษัท อินเทอร์เน็ตส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- ๕.๕ บริษัท เปาแตร อินโนเวชั่น จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | |
|------------------------------|---|
| ๖.๑ นายปรัชญา นราภิชาติ | ผู้อำนวยการกองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ |
| ๖.๒ นางสาวนงนุช ดอกนาค | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ |
| ๖.๓ นางอรรพรรณ รัตนพันธุ์ | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ |
| ๖.๔ นายสุรเชษฐ์ พูนประสพสุข | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ |
| ๖.๕ นายพีระพัฑ กระจกรูป | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ |
| ๖.๖ นางสาวภาลย์ โกมลเมนะ | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ |
| ๖.๗ นางวันวิสา ธูปบูชา | นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ |
| ๖.๘ นางสาวภัทธิดา ไชยวงศ์ | นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ |
| ๖.๙ นายจักรกฤษ เงินชุ่ม | นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ |
| ๖.๑๐ นายกษมาพันธ์ ไม้งจันทร์ | นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ |

จร .

วิภากร

นางพน

๙

วิภากร

๐๗/๐๖

๐

๙

๙

๙