

กรมการค้าภายใน

ปีที่ 16 ฉบับที่ 202 ตุลาคม 2564

Hotline สายด่วน 1569 | www.dit.go.th



“กรมการค้าภายใน
เผยมาตรการ
บริหารจัดการผลไม้
ปี 2565”





EDITOR'S TALK

บก.วอคุย

สวัสดีคุณผู้อ่านทุกท่านค่ะ เข้าสู่ DIT สาราน ฉบับประจำเดือนตุลาคม 2564 ค่ะ กรมการค้าภายในได้สนองนโยบายกระบวนการทำงานภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการขออนุญาตต่างๆ ในฉบับนี้เราขอเสนอกระบวนการขออนุญาตประกอบการค้าข้าว และการขออนุญาตนำเข้าเครื่องซึ่งตวงวัดออกจากด่านศุลกากรค่ะ และกรมยังได้ยกระดับ Farm Outlet จัดตั้งศูนย์ Cluster 4 แห่ง จะมีที่ไหนบ้าง ติดตามอ่านได้ในคอลัมน์ DIT Focus ได้เลยค่ะ

และในฉบับนี้เราจะไปเจาะลึกหมู่บ้านทำมาค้าขาย 'วิสาหกิจชุมชนศูนย์ทำร่มบ่อสร้าง จังหวัดเชียงใหม่' หมู่บ้านที่ยังคงดำรงรักษาหัตถกรรม การทำร่มแห่งเดียวในประเทศไทย ทางกรมได้เข้าไปช่วยสนับสนุนด้านไหนบ้างติดตามอ่านได้ในคอลัมน์หมู่บ้านทำมาค้าขายได้เลยค่ะ และพลาดไม่ได้กับคอลัมน์ ชวน Check in ตลาดต้องชม "ตลาดศาลเจ้าโรงทอง" ตลาดร้อยปีของจังหวัดอ่างทองที่มีขนมหวานโบราณให้ชิมมากมาย และฝากกดติดตามช่องยูทูป DIT Channel ที่เล่มนี้ เรารวมคลิป พิพี กับ เพื่อนสาวสายฮา พาไปเที่ยว ไปชม ตามสถานที่ภายใต้โครงการต่างๆ ที่กรมสนับสนุน สนุกขนาดไหน สแกน QR Code ถ่ายเล่มเพื่อเข้าชมได้เลยค่ะ

CONTENT

DIT Insight

ยื่นขออนุญาตนำเข้าเครื่องซึ่งตวงวัดออกจากด่านศุลกากรผ่านออนไลน์ สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย 03

DIT Talk

พาณิชย์จัด 18 มาตรการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุก ปี 2565 04

คอลัมน์ หมู่บ้านทำมาค้าขาย

7 หมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ : ตอน ทำความรู้จัก 'ร่มบ่อสร้าง' เชียงใหม่ กับรูปแบบใหม่ที่แปลกตา 06

คอลัมน์ ชวน Check in ตลาดต้องชม

ตลาดศาลเจ้าโรงทอง จังหวัดอ่างทอง 08

DIT Focus

พาณิชย์ยกระดับ Farm Outlet เปิดตัวศูนย์ Cluster 4 ภาค กระจายสินค้าเกษตรชุมชน 10

Youtube DIT Channel

สุดตาส!! เกินต้าน พิพี พร้อมเพื่อนสาว ปิงปอง ไดอารี่ตุ๊ดซี่ส์ และ เล็ก ดาวิกา
ชวนกันเที่ยวตลาดสด ตลาดต้องชม หมู่บ้านทำมาค้าขาย...สนุกสนานเต็ม 10 ไม่มีหัก 12

คณะผู้จัดทำ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
โทรศัพท์ 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5378

หน่วยงาน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนพญาไท ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

บริษัท กรีนไลน์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ) แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

กรมการค้าภายในอำนวยความสะดวก ให้ยื่นขออนุญาตนำเครื่องซึ่งดวงวัดออกจากด่านศุลกากร ผ่านออนไลน์ สะดวก รวดเร็ว

คอลัมน์ DIT Insight อยากพาไปเจาะลึกเรื่องการขออนุญาตนำเครื่องซึ่งดวงวัดออกจากด่านศุลกากร ในรูปแบบการขอผ่านออนไลน์ ที่เหมาะกับช่วงสถานการณ์ New Normal มากๆ เพราะทั้งให้ความสะดวกและรวดเร็ว ซึ่งกรมการค้าภายในมีหน้าที่ตรวจสอบ กำกับ ดูแล เครื่องซึ่ง ดวง วัด ซึ่งการนำเข้าสินค้าเครื่องซึ่งเครื่องดวงหรือเครื่องวัดจากต่างประเทศเข้ามาในประเทศไทยนั้น ก่อนนำเครื่องดังกล่าวออกจากด่านศุลกากรต้องยื่นขออนุญาตจากสำนักซึ่งดวงวัด กรมการค้าภายใน เพื่อออกหนังสือให้ด่านศุลกากรปล่อยเครื่องซึ่งดวงวัดออกจากด่านศุลกากรโดยสามารถยื่นแบบคำร้องขออนุญาตนำเครื่องซึ่งดวงวัดออกจากด่านศุลกากรผ่านระบบ CBWM Online Service (<http://www.cbwmthai.org>) โดยสินค้าเครื่องซึ่ง เครื่องดวง เครื่องวัดดังกล่าว อนุญาตให้ใช้ได้เฉพาะมาตราซึ่งดวงวัดในระบบเมตริก หรือในกรณีที่ต้องใช้มาตราซึ่งดวงวัดในระบบอื่น สามารถสแกน QR Code เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้เลยค่ะ



ขั้นตอนการขออนุญาตนำเครื่องซึ่งดวงวัดออกจากด่านศุลกากร

1

ผู้ขอรับบริการ

ยื่นคำขออนุญาตผ่านระบบงานซึ่งดวงวัดออนไลน์พร้อมแนบไฟล์เอกสารดังนี้

- ▶ 1. สำเนาใบกำกับสินค้า (INVOICE)
- ▶ 2. สำเนาใบขนส่งสินค้า
- ▶ 3. สำเนาภาพถ่ายหรือ แคตตาล็อกของเครื่องซึ่งดวงวัดที่ขออนุญาต
- ▶ 4. เอกสารแสดงเป็นผู้ยื่นขอ
 - ▼ 4.1 กรณีนิติบุคคล
 - สำเนาหนังสือรับรองพร้อมวัตถุประสงค์ของบริษัท/ห้างหุ้นส่วนที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี
 - สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของกรรมการผู้จัดการ/หุ้นส่วนผู้จัดการ ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจลงนาม
 - ▼ 4.2 กรณีบุคคลธรรมดา
 - สำเนาบัตรประชาชน
- ▶ 5. สำเนาใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ถ้ามี)

2

พนักงานเจ้าหน้าที่ (ภายใน 1 วันทำการ)

- ▶ ตรวจสอบรายละเอียดตามเอกสารที่แนบส่งมา
- ▶ อนุญาตคำขอผ่านระบบงานซึ่งดวงวัดออนไลน์

3

ผู้ขอรับบริการ

- ▶ ตรวจสอบผลการอนุญาตจากอีเมลที่ได้ออกทะเบียนไว้
- ▶ ตรวจสอบผลการพิจารณาของพนักงานเจ้าหน้าที่ผ่านระบบงานซึ่งดวงวัดออนไลน์เพื่อดำเนินการต่อไป
- ▶ ดำเนินการนำเครื่องซึ่งดวงวัดออกจากด่านศุลกากร

หมายเหตุ:

เอกสารหลักฐานทุกฉบับต้องลงลายมือชื่อทุกฉบับ ถ้าผู้ยื่นขอเป็นนิติบุคคลต้องมีตราประทับและลายเซ็นของผู้มีอำนาจลงนามทุกฉบับ

สอบถามเพิ่มเติม ส่วนส่งเสริมและพัฒนาซึ่งดวงวัด
กองซึ่งดวงวัด กรมการค้าภายใน **Ins 02-5474354**



พาณิชย์จัด 18 มาตรการ บริหารจัดการผลไม้เชิงรุก ปี 2565

ถ้าพูดถึงปี 2564 ที่ผ่านมา การแพร่ระบาดของโควิด-19 มีผลต่อสินค้าเกษตรของไทยหลายชนิด โดยเฉพาะผลไม้ที่ทำให้ยอดการจำหน่ายลดลง เนื่องจากกิจการต่างๆ ในประเทศต้องปิดชั่วคราว และต่างประเทศมีมาตรการการนำเข้าที่เข้มงวดมากขึ้น กระทรวงพาณิชย์จึงร่วมกับพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในการบริหารจัดการผลไม้ล่วงหน้าแบบเชิงรุก และแก้อุปสรรคด้านการส่งออก ส่งผลให้ไทยสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกผลไม้เพิ่มขึ้น และที่สำคัญชาวสวนขายผลผลิตได้ในราคาสูงขึ้น และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นได้ ทั้งนี้ เพื่อการดำเนินมาตรการบริหารจัดการผลไม้ล่วงหน้าทั้งระบบอย่างต่อเนื่อง กระทรวงพาณิชย์จึงมีมาตรการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุกในปี 2565 ทั้งหมด 18 มาตรการ ดังนี้



18 มาตรการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุก ปี 2565



1.

เร่งรัดตรวจและรับรอง GAP
เป้าหมาย 120,000 แปลง

2.

**ช่วยเกษตรกร ผู้ประกอบการ ล้ง กระจายผลผลิต
ผลไม้ออกนอกแหล่งผลิต กก.ละ 3 บาท**
เป้าหมาย 80,000 ตัน

3.

เสริมสภาพคล่องผู้ส่งออก
สนับสนุนดอกเบี้ย 3% และช่วยผู้ส่งออก
กก.ละ 5 บาท เป้าหมาย 60,000 ตัน

4.

**สนับสนุนให้ทำเกษตรพันธสัญญา
การทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า/สัญญาข้อตกลง**
เป้าหมาย 30,000 ตัน

5.

ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ในประเทศ
ไหลผลไม้ขึ้นเครื่องบินในประเทศฟรี 25 กก.
เป้าหมาย ตั้งแต่เดือน เม.ย. 65 เป็นต้นไป

6.

**สนับสนุนล้ง พร้อมค่าจัดส่งผลไม้จากเกษตรกร
กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ไปยังผู้บริโภคโดยตรง**
เป้าหมาย 300,000 ล้ง

7.

สนับสนุนรถรับส่งรถ mobile ไปรับซื้อผลไม้
และนำออกจำหน่ายสู่ผู้บริโภคโดยตรง
เป้าหมาย 15,000 คัน

8.

ประสานงานกับห้างท้องถิ่นและปั๊มน้ำมันต่างๆ
เปิดพื้นที่ระบายผลไม้ให้กับเกษตรกร
เป้าหมาย 5,000 คัน



9.

เซลล์โปรโมชันส่งเสริมการขายผลไม้
ในต่างประเทศ (จัดงาน Thai Fruits
Golden Months)
เป้าหมาย 12 เมืองในจีน

10.

เจรจาจับคู่ซื้อขายผลไม้ทางธุรกิจในระบบออนไลน์
(OBM)
เน้นตลาดใหม่ (อินเดีย รัสเซีย ตะวันออกกลาง)

11.

ส่งเสริมการส่งออกผลไม้ในรูปแบบ
Hybrid line
การจัดงานส่งเสริมการบริโภคผลไม้ระดับ
นานาชาติ (THAIFEX - ANUGA Asia)
เดือนพฤษภาคม 65 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

12.

จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยไปใน
ประเทศต่างๆ ทั่วโลก 5 ภาษา
จัดทำคลิปวิดีโอและ Infographic 5 ภาษา
(อังกฤษ ไทย จีน ญี่ปุ่น เกาหลี)

13.

อบรมให้ความรู้เกษตรกร
เรื่องการค้าออนไลน์ และหลักสูตรการส่งออก
เบื้องต้น เป้าหมาย 1,000 ราย

14.

ขอความร่วมมือผู้ว่าราชการจังหวัดที่เกี่ยวข้อง
ผ่อนปรนการเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างภาค



15.

กอ.รมน. ส่งกำลังพลเข้ามาช่วยเหลือเกี่ยวกับ
และขนย้ายผลไม้

16.

ทีมเซลล์แมนจังหวัดและทีมเซลล์แมนประเทศ
ช่วยระบายผลไม้ขอเกษตรกรทั้งในและต่างประเทศ

17.

กระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
บังคับใช้กฎหมาย
• พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ :
ล้างปิดป้ายแสดงราคารับซื้อเวลา 08.00 น.
ของทุกวันและซื้อในราคาตามป้าย
• พ.ร.บ.มาตรการขังตัววัด :
จับกุมการโกงน้ำหนัก/คัดแปลงเครื่องชั่ง
• พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า : ป้องปราม
พฤติกรรมการณ์ใช้อำนาจผูกขาดโดยไม่ชอบ
ทางการค้า การฉ้อ และการปฏิบัติทางการค้า
ที่ไม่เป็นธรรม

18.

เร่งรัดการเปิดด่านชายแดน ทั้ง 9 ด่าน
ใน 4 จังหวัดชายแดนภาคใต้
(สงขลา สตูล ยะลา นราธิวาส) โดยจะเร่งเปิดด่าน
ที่ยังปิดอยู่จำนวน 2 ด่าน (ด่านศุลกากรตากใบ
อ.ตากใบ จ.นราธิวาส และด่านศุลกากรบูเกะตา
อ.แว้ง จ.นราธิวาส) ให้ได้ภายใน 1 พ.ย.64 หลังจาก
ที่ปิดไปเมื่อ เม.ย.63 เนื่องจากสถานการณ์โรค
COVID-19



หมู่บ้านท่ามาค้าขายแห่งใหม่ : ตอน ทำความรู้จัก

‘ร่มบ่อสร้าง’ เชียงใหม่ กับรูปแบบใหม่ที่แปลกตา

จากที่เล่าที่แล้วเราพาไปทำความรู้จักกับหมู่บ้านท่ามาค้าขายแห่งใหม่จำนวน 7 แห่ง ที่กรมการค้าภายในได้เข้าไปส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ แต่เล่าหลังจากนี้เราจะพามาเจาะลึกแต่ละแห่งว่ามีสินค้าและจุดเด่นใดบ้าง รวมถึงแนวทางการพัฒนาโดยกรมการค้าภายใน

หมู่บ้านท่ามาค้าขายแห่งแรกที่เราจะไปทำความรู้จักกันก็คือ **‘วิสาหกิจชุมชนศูนย์ทำร่มบ่อสร้าง’** อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นหมู่บ้านเพียงแห่งเดียวในประเทศไทย ที่ยังคงดำรงรักษาหัตถกรรมการทำร่มไว้เป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมที่สืบทอดจากอดีตอันยาวนาน ในนาม **“ร่มบ่อสร้าง”**

ที่มาของร่มบ่อสร้าง เชื่อกันว่ามาจาก **“พระอินทร์”** พระกฤษณะชาวสันกำแพง ได้นำศิลปะการทำร่ม จากไม้และกระดาษสาของชาวไทลื้อในแคว้นสิบสองปันนา ประเทศจีน มาถ่ายทอดให้แก่ชาวบ่อสร้างในอำเภอสันกำแพงและอำเภอดอยสะเก็ด ร่มบ่อสร้างในยุคแรกๆ ทำจากไม้ไผ่ มีสีแดงเพียงสีเดียว โดยใช้หินดินแดงผสมน้ำมันพืชรากลงบนร่ม แต่ต่อมาได้เพิ่มสีต่างๆ อีกสีหนึ่ง โดยใช้เถ้าดินหม้อผสมน้ำมันพืชรากลงบนร่มจนกลายเป็นสีดำ และมีความความคงทนสามารถกันแดดกันฝนได้ โดยต่อมาร่มบ่อสร้างจึงนิยมทำเป็นร่มพิธีเพื่อใช้ประกอบพิธีสำคัญทางศาสนาจนมีการปรับเปลี่ยน ขนาด สีสันทันสามารถใช้ในชีวิตประจำวันได้จากจุดนี้ ร่มบ่อสร้างจึงได้พัฒนาสีสันลวดลายเอกลักษณ์ เพื่อเพิ่มความงดงามให้แก่ร่มบ่อสร้าง





ผลิตภัณฑ์เด่นของที่นี่นอกจากมีร่มและพัดบ่อสร้างแล้ว ยังมีบริการท่องเที่ยวชุมชน บ้านท่าร่ม และเรือนท่าร่ม วาดร่ม DIY ด้วยตนเอง เป็นสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ไม่น้อยเลย แต่สถานการณ์ปัจจุบันด้วยสภาพสังคมที่เปลี่ยนไปทำให้การใช้งานร่มบ่อสร้าง มีจำนวนน้อยลง กรมการค้าภายในจึงได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่ยังคงเอกลักษณ์ ส่งต่อจุดเด่นเหล่านี้ไปยังผู้สืบสานรุ่นต่อไป และต้องทำให้สามารถสร้างยอดขายได้เพิ่มมากขึ้นให้ชุมชนสามารถอยู่ได้ในระยะยาวด้วย โดยกรมได้วางแผนร่วมกับวิสาหกิจชุมชนร่มบ่อสร้าง และบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ โดยมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบ ตราสัญลักษณ์ใหม่ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ อาทิ โซเชียลมีเดีย แพลตฟอร์มการขายต่างๆ และการบริหารจัดการ ด้านการขายและการเงิน



ซึ่งกรมได้นำผู้เชี่ยวชาญมาคิดค้นและพัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยนำนวัตกรรมด้านการสร้างลวดลายในงานออกแบบ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มี Concept Design มีความร่วมสมัย สามารถสร้าง กระแสให้เกิดเป็นแฟชั่นใหม่ที่โดนใจคนรุ่นใหม่ โดยพัฒนางานออกแบบในซีรีส์ “ดอกไม้เมือง” โดยนักออกแบบและช่างวาดที่มีความเชี่ยวชาญในศิลปะแขนงต่างๆ อีกทั้งนำนวัตกรรมด้านวัสดุใหม่มาผสมผสานในงานฝีมือช่างล้านนา เช่น นำผ้าพื้นเมืองมา paint ผสมกับงานเย็บปักถักร้อยเพิ่มความแปลกใหม่ให้กับ ผลิตภัณฑ์อีกด้วย เห็นแบบนี้แล้วใครที่ชื่นชอบงานฝีมือ งานคราฟต์ งาน Hand Made ก็น่าจะชื่นชอบในร่มบ่อสร้างในรูปแบบใหม่นี้ล่ะค่ะ ไม่ว่าคุณผู้อ่านจะชื่นชอบใน Original Version หรือ New Version ก็สามารถอุดหนุนได้ที่ ‘วิสาหกิจชุมชนศูนย์ท่าร่มบ่อสร้างจังหวัดเชียงใหม่’ เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้มากยิ่งขึ้นต่อไปค่ะ



ชวน Check in
ตลาดต้องชม

“ตลาดศาลเจ้าโรงทอง” จังหวัดอ่างทอง

คอลัมน์ชวน Check in ตลาดต้องชมฉบับนี้ ขอพาคุณผู้อ่านไปเยือนตลาดร้อยปี พาไปชิมขนมโบราณอร่อยๆ พาไปชมอาคารบ้านเรือนเก่าแก่แบบสถาปัตยกรรมจีนที่ตลาดต้องชม “ตลาดศาลเจ้าโรงทอง” จังหวัดอ่างทอง



เดิมทีตลาดแห่งนี้มีมาตั้งแต่สมัยอยุธยา เป็นชุมชนของชาวไทยเชื้อสายจีนส่วนใหญ่ ยังคงเห็นสภาพบ้านเรือน ตึกแถวไม้ โรงแรมเก่า โรงสีข้าว ร้านขายของชำ ร้านขายเครื่องยาจีนและไทย ซึ่งยังคงเป็นตลาดเก่าที่มีสภาพสมบูรณ์มากที่สุดแห่งหนึ่ง สภาพที่อยู่อาศัยในตลาดส่วนใหญ่เป็นห้องแถวไม้ เป็นแหล่งผลิตขนมไทยโบราณมาถึงตลาดแล้วไปชมบรรยากาศ และชิมของอร่อยขึ้นชื่อในตลาดกันเลย!!

นับตั้งแต่ที่ก้าวเข้ามาจะเหมือนกับว่าเราหลุดเข้ามาอีกช่วงเวลาหนึ่ง ทั้งสภาพแวดล้อม ร้านค้า บ้านเรือนปลูกชิดติดกัน เป็นการผสมผสานระหว่างสถาปัตยกรรมไทยกับจีน ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับวิถีชีวิต และความเชื่อของชุมชนชาวจีนมากกว่าร้อยปี เดินเข้าตลาดมาก็พบ **“ร้านกาเจ๊า”** ร้านกาแฟโบราณอายุกว่า 100 ปี ภายในร้านตกแต่งแบบดั้งเดิม ทางร้านชงกาแฟด้วยสูตรโบราณรสชาติอร่อยเข้มข้น และมีเอกลักษณ์ที่การใส่กาแฟในกระป๋องนมแล้วผูกเชือกฟางเป็นหูหิ้วเหมือนย้อนระลึกถึงบรรยากาศครึ่งเช้าก่อนของร้าน ถัดมาเป็น **ขนมบ้านั่น** **ร้านป้าเปี้ย** บ้านั่นเจ้านี้รสชาติต้นตำรับ อร่อยลงตัวจริงๆ ใครได้กินต่างก็ติดใจจนต้องบอกต่อ เดินตรงไปอีกหน่อยจนถึงสามแยกจะเจอกับ**ขนมลูกเต๋า** ที่ตัวแป้งกรอบนอกนุ่มใน ใส่น้ำตาล อร่อยลงตัวดี ขนมหวานต่อมาที่อยากแนะนำคือ**ขนมเกรสลำเจียก** เป็นขนมพื้นบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดอ่างทอง รับประทานตอนร้อนๆ เนื้อแป้งจะนุ่มลิ้น ได้สัมผัสรสชาติความหอมหวานตั้งแต่ตัวแป้งไปจนถึงไส้ และห้ามพลาดเพราะทางร้านยังมีการสาธิตการทำขนมให้ชมกันสดๆ กันด้วยค่ะ **ข้าวต้มมัด** สูตรขนมไทยที่คุ้นเคยกันมาตั้งแต่โบราณ สอดไส้กล้วยหรือไส้อื่น ๆ ตามชอบ อร่อยโดนใจแน่นอน **ขนมครก** **สูตรโบราณหน้ากุ้ง** เป็นขนมครกที่มีสูตรเฉพาะของที่นี่ รสชาติอร่อยไม่หวานมันจนเกินไป นอกจากนี้ยังมีพิพิธภัณฑ์บ้านเก่าโบราณให้เข้าชม และข้าวของเครื่องใช้ ของที่ระลึกต่างๆ ให้ซื้อกลับบ้านกันได้ด้วยค่ะ



ขนมบ้านั่น



ขนมลูกเต๋า



ขนมเกรสลำเจียก



ข้าวต้มมัด



ขนมไข่ปลา



ขนมครกสูตรโบราณหน้ากุ้ง

ตลาดเปิดให้บริการทุกวัน เวลา 08.00-16.00 น. ใครที่ชอบเที่ยวตลาดที่มีบรรยากาศสไตล์ชุมชนเราขอแนะนำตลาดศาลเจ้าโรงทองแห่งนี้เลยคะ ตลาดเล็กๆ ที่คนในชุมชนน่ารักและยังเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว ขอแนะนำให้มาช่วงเช้าวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เพราะจะมีของให้เลือกซื้อป ชิม ซื้อมากกว่าวันธรรมดาคะ ฉบับหน้า เราจะพาไป Check in ตลาดต้องชมแห่งไหน ฟากติดตามกันด้วยนะคะ

สามารถอัปเดตและติดตามกิจกรรมตลาดต้องชมได้ที่



: กรมการค้าภายใน DIT

พาณิชย์ยกระดับ *Farm Outlet*

เปิดตัวศูนย์ Cluster 4 ภาค
กระจายสินค้าเกษตรชุมชน



คอลัมน์ DIT Focus จะพาไปรู้จักกับ Farm Outlet Cluster ที่พัฒนาและต่อยอดมาจาก Farm Outlet ซึ่งก่อนอื่นต้องขอบอกก่อนว่ากรมการค้าภายในได้ดำเนินโครงการศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) ขึ้นมาตั้งแต่ปี 2552 เพื่อเป็นศูนย์กลางให้กับเกษตรกรได้นำผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปมาจำหน่าย โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ควบคู่ไปกับการพัฒนาให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ ตลอดจนสร้างรายได้หมุนเวียนในท้องถิ่น ปัจจุบันมี Farm Outlet และ Organic Farm Outlet รวมทั้งหมด 70 แห่งใน 41 จังหวัด

โดยในปี 2564 กรมได้พัฒนาและสนับสนุนโครงการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) ให้เป็นศูนย์กระจายสินค้าเกษตรที่มีประสิทธิภาพ มีศักยภาพสามารถแข่งขันในตลาดได้ผ่าน “โครงการส่งเสริมและพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet เพื่อยกระดับให้เป็นศูนย์กลางคลัสเตอร์” ซึ่งมีเป้าหมายในการส่งเสริมการจัดตั้ง “ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนระดับภาค (Farm Outlet Cluster) จำนวน 4 แห่ง” เพื่อเป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการศูนย์ฯ ในเครือข่าย โดยรวมกลุ่มผู้ประกอบการศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet ที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกันให้มีความเชื่อมโยงซึ่งกันและกันอย่างเป็นระบบครบวงจรทั้งในด้านการผลิตและการตลาด ให้มีความเหมาะสมกับบริบทในพื้นที่และตรงตามความต้องการของชุมชนในพื้นที่

ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนระดับภาค (Farm Outlet Cluster) จำนวน 4 แห่ง

1. ไอทอป น่าน (ศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าไอทอปประชารัฐจังหวัดน่าน) คลัสเตอร์ภาคเหนือ

สินค้าเด่น : มะไฟจีนอบแห้ง เมล็ดกาแฟ สาหร่ายน้ำจืด เกล็ดภูเขา และสินค้าเชิงวัฒนธรรมที่เป็นเสน่ห์อย่างผ้าทอลายน้ำไหล เครื่องเงิน



 : NAN FARM Outlet

 : nanfarmoutlet.com



2. ร้านหนูจวบ OTOP & Farm Outlet จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ คลัสเตอร์ภาคกลาง

สินค้าเด่น : ขนมปังชีสเชคไส้สับปะรด มะม่วงกวน มะพร้าวเคลือบช็อกโกแลต น้ำวุ้นหางจระเข้ ทุเรียนปิ้งสุก ตลอดจนเวชสำอางจากสมุนไพร



 : หนูจวบ



3. ร้านออร์แกนิกฟาร์มเอาท์เล็ท อุทยานบัว จังหวัดสกลนคร คลัสเตอร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สินค้าเด่น : เนื้อแผ่นโคขุนโพนยางคำ จมูกข้าวสางอกพร้อมขมิ้น น้ำหมักเม่า ฟ้าคราม ผงกล้วย พร้อมขมิ้น ยาหม่องสมุนไพรฟ้าทะลายโจรเถาอินอ่อน



 : Organic farm outlet อุทยานบัว

 : lotusparkfarmoutlet.com



4. ร้านทางไทย Farm Outlet (บ้านทางไทย โฮมสเตย์) จังหวัดสงขลา คลัสเตอร์ภาคใต้

สินค้าเด่น : ปลากระพง 3 น้ำ แกงคั่วรอกโตปลา กุ้งหวาน ข้าวยาบักชีใต้ น้ำผึ้งชันโรง เซรุ่มน้ำผึ้งชันโรง



 : ร้านทางไทย

 : thangthaifarmoutlet.com



กรมการค้าภายในให้การสนับสนุนศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนระดับภาค (Farm Outlet Cluster) หวังเป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยเหลือผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้า รวมถึงเกษตรกรรายย่อยได้มีช่องทางจำหน่ายสินค้า เกิดการกระจายรายได้เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการดำเนินงาน พร้อมพัฒนาสถานที่ให้สวยงามเหมาะสมเป็นทางเลือกของจุดเช็คอิน หรือสถานที่แวะพักระหว่างทาง สำหรับนักท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับมาตรฐานศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet ให้มั่นคงและยั่งยืน สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

 : Farm Outlet Thailand



รายการ

ไม่ใช่เล่นๆ

“สุดต๊าย!! เกินต้าน พี่พี พร้อมเพื่อนสาว
ปิงปอง ไดอารี่ตุ๊ดซี่ส์ และ เล็ก ดาวิกา
ชวนกันเที่ยวตลาดสด ตลาดต้องชม
หมู่บ้านท่ามาค้าขาย...สนุกสนานเต็ม 10 ไม่มีหัก
พร้อมแล้ว!! แสกน QR Code ไปดูคลิปเลย

รายการที่นำเสนอเรื่องราว กิจกรรม
ที่เกี่ยวข้องกับการกิจกรรมการค้าภายใน
ผ่านความสนุก ฮา ปนสาระ ในรูปแบบที่คุณคาดไม่ถึง



ดูได้ทาง

YouTube

ช่อง “DIT Channel”

SUBSCRIBE

อย่าลืมกด SUBSCRIBE ด้วยนะ
(เพราะภารกิจของกรมการค้าภายในจริงไม่ใช่เล่น)

สแกนดูคลิป