



Department of Internal Trade

สาธาณ

จุลสารกรมการค้าภายใน

ปีที่ 01 ฉบับที่ 007 ประจำเดือนกรกฎาคม 2548



กรมการค้าภายใน



ก้าวใหม่

ของการพัฒนาสู่



บก. บอคุย

จากสถานการณ์ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงมีราคาปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนทำให้รัฐบาลต้องประกาศปล่อยลอยตัวราคาน้ำมันดีเซลไปเมื่อต้นเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ทำให้ประชาชนชาวไทยต้องหันมาช่วยชาติด้วยการประหยัดพลังงานอย่างจริงจังกันเสียที ซึ่งหน่วยงานภาครัฐเองก็ออกแรงกันอย่างเต็มที่ในการรณรงค์ให้ช่วยกันประหยัดพลังงานกันด้วยวิธีต่างๆ ถึงขั้นกำหนดให้เป็นวาระแห่งชาติ ซึ่งเป็นภาพสะท้อนอย่างหนึ่งให้เห็นว่า ปัจจุบันแหล่งพลังงานของโลกใบนี้เหลือน้อยลงไปทุกที ดังนั้นมนุษย์จึงได้พยายามคิดค้นพลังงานทดแทนจากพืชมาผลิตเป็นพลังงานใช้แทนน้ำมันเชื้อเพลิงในหลากหลายรูปแบบ แต่ในอนาคตข้างหน้าพลังงานทดแทนเหล่านั้นอาจจะหมดลงจนไม่เหลืออะไรที่จะนำมาผลิตได้อีกแล้ว ฉะนั้น พี่น้องชาวไทยทุกคนจะต้องช่วยกันประหยัดพลังงานกันคนละไม้ละมือ เพื่อลูกหลาน เพื่อตัวเราเอง และเพื่อประเทศชาติของเราด้วย

ซึ่งในภาวะเช่นนี้กรมการค้าภายใน ยิ่งต้องเข้มงวดกับผู้ประกอบการปัมน้ำมัน มิให้เอาเปรียบประชาชนในการเติมน้ำมัน ไม่ว่าจะเป็นการปฏิเสธการจำหน่ายโดยไม่มีเหตุจำเป็น หรือเพิ่มราคาขายก่อนถึงเวลาที่กำหนด รวมทั้งขอความร่วมมือไปยังผู้ประกอบการสินค้าให้ช่วยตรึงราคาสินค้า และมีให้ฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้าเกินความเป็นจริง และหากพบผู้ประกอบการกระทำผิดกฎหมาย กรมการค้าภายในจะดำเนินคดีอย่างเด็ดขาด

สำหรับฉบับนี้เราได้นำเสนอเรื่องราวของศูนย์รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า Hotline แม่บ้าน 1569 เครื่องซังสปริงการแก้ไขปัญหาราคากุ้ง และอื่นๆ ให้ท่านติดตามอ่านตามใจชอบ

บรรณาธิการ...

จัดทำโดย ส่วนบริการและเผยแพร่สารสนเทศการค้าในประเทศ สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ
โทร. 0-2547-5375-8

สาระ เพื่อผู้บริโภค

ก้าวใหม่

ของการพัฒนาสู่



จากสายด่วน 1569 กรมการค้าภายใน
พัฒนามาสู่ “Hotline แม่บ้าน 1569” ตาม
นโยบายของ ฯพณฯ รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
พาณิชย์ (ดร.ทงก พิทยะ) ที่จะตอบสนองผู้ใช้
บริการที่พบเห็นการฝ่าฝืนกฎหมาย การไม่ได้
รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าและบริการ
สามารถร้องเรียนได้โดยสะดวกตลอด 24
ชั่วโมง เริ่มด้วยการเพิ่มคู่สายจาก 10 คู่สาย

กรมการค้าภายใน
กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนพหลโยธิน 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

โทร. 0-2507-6111 โทรสาร 0-2547-5377-78

e-mail : osdit@dit.go.th www.dit.go.th

Hotline แม่บ้าน 1569 ได้
ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
ชาวไอร์แลนด์ ให้ได้รับ
เงินคืนเต็มจำนวนหลังจาก
ถูกร้านค้าหลอกขายอัญมณี
ในราคาสูงเกินสมควร



เป็น 20 คู่สาย ขยายเวลาการรับเรื่องร้องเรียนด้วยเจ้าหน้าที่ตั้งแต่เวลา 8.00-21.00 น. ในวันทำการและเวลา 8.30-16.30 น. ในวันเสาร์ นอกจากเวลาดังกล่าวจะใช้ระบบรับฝากข้อความ ซึ่งเจ้าหน้าที่จะเปิดข้อความและโทรศัพท์กลับไปสอบถามรายละเอียดในวันรุ่งขึ้น

นอกจากนี้ ยังเปิดรับสมัคร **เครือข่าย แม่บ้าน 1569** เพื่อเป็นแนวร่วมในการสอดส่องติดตาม ความเคลื่อนไหวราคาสินค้า การฝ่าฝืนการปฏิบัติตามกฎหมายที่กรมบังคับใช้หรือสิ่งผิดปกติที่อาจเกิดขึ้น เพื่อแจ้งเบาะแสให้ทางราชการดำเนินการแก้ไขอย่างรวดเร็ว ซึ่งได้รับการตอบสนองเป็นอย่างดี มีทั้งผู้ที่เคยใช้บริการร้องเรียนมาแล้ว และผู้ที่ให้ความร่วมมือกับกรมการค้าภายในด้วยความสมัครใจ แต่สิ่งสำคัญที่สุดก็คือการให้ความสนใจของผู้บริหารระดับสูงของกรมการค้าภายใน ตั้งแต่ท่านอธิบดี ท่านรองอธิบดี (นายทรงกลด อุบลสิงห์) ที่จะมุ่งมั่นพัฒนา **“Hotline แม่บ้าน 1569”** ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เพราะเป็นหน่วยงานหนึ่งที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการเริ่มตั้งแต่ **สร้างความพึงพอใจ** ในการรับเรื่องร้องเรียนพร้อมทั้งตอบข้อร้องเรียนเบื้องต้นที่จะต้องเปลี่ยนอารมณ์ผู้บริโภคที่บางครั้งโกรธเคืองมาเป็นความพึงพอใจ **เกิดความประทับใจ** ในผลการตรวจสอบตามที่ร้องเรียนอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การร่วมสังเกตการณ์การทำงานของเจ้าหน้าที่สายตรวจ **Mobile Unit** ไม่ว่าจะเป็นการตรวจสอบเรื่องน้ำมันเชื้อเพลิงก่อนเที่ยงคืน การตรวจสอบตามตลาดสด ตลาดนัดชุมชน เวลาเช้ามีด หรือการดำเนินการช่วยเหลือผู้ร้องเรียนให้ได้รับการคืนสินค้าและรับเงินคืน ซึ่งได้ร้องเรียนมาหลายหน่วยงานแล้วแต่ไม่เกิดผล สิ่งเหล่านี้ล้วนแต่เป็นสิ่งที่ผู้ร้องเรียนต่างคาดหวังไม่ถึง จนในที่สุดให้ **ความร่วมมือ** ในการเป็นเครือข่ายอย่างสมัครใจ ซึ่งผลการดำเนินการที่ผ่านมา ทำให้ **กพร. ได้พิจารณามอบรางวัลชมเชยคุณภาพการให้บริการประชาชน** แก่กระบวนงาน **“การรับร้องเรียนเกี่ยวกับการไม่ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าและบริการ”**

ก้าวต่อไปของ **“Hotline แม่บ้าน 1569”** จะพัฒนาไปสู่ระบบ **Call Center** มาตรฐาน สิ่งที่ต้องดำเนินการ ได้แก่ 1) เพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่รับเรื่องร้องเรียนให้มีความรอบรู้อย่างแท้จริง 2) ปรับ Flow ในการทำงานให้เกิดความรวดเร็ว 3) เปลี่ยนระบบโทรศัพท์จากระบบ Analog เป็น Digital เพื่อสามารถแสดงหมายเลขโทรเข้า และรองรับ Feature ต่าง ๆ 4) เปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์ของเจ้าหน้าที่เป็นระบบ Head Set 5) จัดทำ Script ของเจ้าหน้าที่ 6) จัดทำระบบ Knowledge Base ซึ่งล้วนแต่เป็นการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรับเรื่องร้องเรียนให้เป็น Call Center อย่างแท้จริง



รฟ

เคลื่อนที่สู่ชุมชน

:ลดภาระค่าครองชีพ



ปัจจุบันสถานการณ์ราคาสินค้าอุปโภคบริโภค มีความเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เนื่องจากราคาน้ำมันมีการปรับตัวสูงขึ้น และคาดว่าจะทรงตัวอยู่ในระดับสูงต่อไป ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคที่ต้องรับภาระค่าครองชีพที่ปรับสูงขึ้นด้วย

จากสถานการณ์ดังกล่าว รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายทนง พิทยะ) จึงได้มอบหมายให้กรมการค้าภายใน จัดจำหน่ายสินค้าลดค่าครองชีพตามโครงการรฟเคลื่อนที่สู่ชุมชน โดยนำ สินค้าราคาถูก คุณภาพดี ไปจำหน่ายให้แก่ประชาชน เป็นการแบ่งเบาภาระค่าครองชีพในช่วงราคาน้ำมันแพง ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ตั้งแต่วันที่ 2 กรกฎาคม 2548 และจะสิ้นสุดในเดือนสิงหาคม 2548 โดยใน **ส่วนกลาง** กำหนดจัดที่ **ตลาดนัด จตุจักร ทำนาราชวงศ์ สนามหลวง 2 โรงพยาบาลรามธิบดี ท่าช้าง ชุมชนท่าทราย ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี การเคหะชุมชนห้วยขวาง กระทรวงสาธารณสุข กรมวิทยาศาสตร์บริการ และกรมศิลปากร** สำหรับใน **ส่วนภูมิภาค** จัดที่จังหวัด **สระแก้ว ปราจีนบุรี ลพบุรี นครสวรรค์ พระนครศรีอยุธยา นครนายก เพชรบูรณ์ บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ ยโสธร มหาสารคาม และร้อยเอ็ด** สินค้าที่นำไปจำหน่ายเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ อาทิ ข้าวสาร น้ำมันพืช ขอสบรุรงรส น้ำซาวข้าว น้ำปลา น้ำผลไม้ อาหารกระป๋อง เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้นำ **ผลิตภัณฑ์จากกุ้ง เนื้อไก่ และผักผลไม้ตามฤดูกาล** ไปจำหน่ายในราคาถูกเป็นพิเศษอีกด้วย

การจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าว ทำให้ประชาชนผู้บริโภคได้มีโอกาสจับจ่ายซื้อ สินค้าที่ดี มีคุณภาพ ในราคาถูก อันเป็นการลดภาระค่าครองชีพของผู้บริโภคโดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อยได้อีกทางหนึ่ง



รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 120 สินค้า ประจำเดือนกรกฎาคม 2548

มาตรการ Sensitive List (SL) – จำนวน 7 รายการ

- | | | | | | | |
|-----------------|----------------|---------------|---------|-------------|---------|---------|
| 1. น้ำมันเบนซิน | 2. น้ำมันดีเซล | 3. แก๊สหุงต้ม | 4. ปุ๋ย | 5. พงชักฟอก | 6. นมผง | 7. นมสด |
|-----------------|----------------|---------------|---------|-------------|---------|---------|

มาตรการ Priority Watch List (PWL) – จำนวน 10 รายการ

- | | | | | |
|--------------------------|-----------------|---------------|---|------------------|
| 1. เม็ดพลาสติก | 2. ก่อ พี วี ซี | 3. ปูนซีเมนต์ | 4. เหล็กแผ่น (รีดร้อน รีดเย็น และสเตนเลส) | 5. เหล็กเส้น |
| 6. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ | 7. สังกะสี | 8. รกยนต์บั้ง | 9. รกยนต์บรรจุเหล็ก | 10. อาหารกระป๋อง |

มาตรการ Watch List (PWL) – จำนวน 103 รายการ

- | | | | | |
|-----------------------------|----------------------------|---------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| 1. เนื้อโค | 24. ความสำเร็จรูปพร้อมดื่ม | 46. พื่อนาไมย | 69. ยางรถ | 93. เครื่องสูบน้ำ |
| 2. ไข่เป็ด | บรรจุกาษาเนพนิค | 47. พ้าอ้อมสำเร็จรูป | 70. แบตเตอรี่ | 94. ตาข่ายกรองแสง |
| 3. ไข่ไก่ | 25. น้ำตาลทราย | 48. ถ่านไฟฉาย | 71. หมวกนิรภัย | 95. จอบ |
| 4. โกสลด | 26. น้ำมันพืช | 49. ยากำจัดยุงและแมลง | 72. กระดาษเหนียว | 96. ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช |
| 5. เนื้อสุกรชำแหละ | 27. น้ำปลา | 50. เชื้อกระดาษ | 73. กระดาษทำลูกฟูก | 97. อาหารสัตว์ |
| 6. กุ้งกุลาดำ | 28. น้ำซาวข้าว | 51. กระดาษพิมพ์เขียน | 74. กระเบื้องปูพื้น ปูผนัง | 98. เครื่องปั้มน้ำ |
| 7. ปลาทุ | 29. น้ำส้มสายชู | 52. กระดาษปรู๊ฟ | 75. กระเบื้องมุงหลังคา | 99. เครื่องแบบนักเรียน |
| 8. ปลาตูก | 30. ซอสถั่วเหลือง | 53. กระดาษชำระและกระดาษเช็ดหน้า | 76. กรง | 100. รองเท้านักเรียน |
| 9. พักนึ่ง | 31. พงชูรส | 54. สมุดนักเรียน | 77. อุปกรณ์เล่นหน้าตัด | 101. แกบบันทึกเสียง |
| 10. พักคะน้ำ | 32. แป้งสาส์ | 55. หลอดไฟฟ้า | 78. ไม้อัด | 102. คอมพิวเตอร์ |
| 11. พักซี | 33. เส้นหม้อบแห้ง | 56. พัดลม | 79. ตะปู | 103. บัตรเติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่ |
| 12. ต้นหอม | 34. วุ้นเส้น | 57. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า | 80. สายไฟฟ้า | |
| 13. พริก | 35. อาหารกึ่งสำเร็จรูป | 58. ตู้เย็น | 81. สีทาบ้าน | |
| 14. มะนาว | บรรจุกาษาเนพนิค | 59. โทรศัพท์ | 82. อีฐมอก | |
| 15. ข้าวสารบรรจุถุง | 36. สบู่ | 60. กระติกต้มน้ำไฟฟ้า | 83. อีฐมวลเบา | |
| 16. นมเปรี้ยว | 37. แชมพู | 61. เตารีด | 84. คอนกรีตบล็อก | |
| 17. น้ำมันถั่วเหลือง | 38. แป้งผงโรยตัว | 62. เครื่องปรับอากาศ | 85. แท่งค้ำน้ำ ถังเก็บน้ำ | |
| 18. นมข้นหวาน | 39. น้ำยาซักฟอก | 63. เครื่องซักผ้า | 86. น้ำมันหล่อลื่น | |
| 19. ครีมเทียมข้นหวาน | 40. น้ำยาปรับผ้านุ่ม | 64. เครื่องทำน้ำอุ่น | 87. น้ำมันเตา | |
| 20. กาแฟผงสำเร็จรูป | 41. น้ำยารีดผ้า | 65. ไมโครเวฟ | 88. แก๊สโซลล์ | |
| 21. น้ำแข็ง | 42. น้ำยาล้างจาน | 66. รถจักรยานยนต์ | 89. กุ้งพลาสติก | |
| 22. น้ำอัดลม | 43. น้ำยาชำระล้าง | 67. รถจักรยาน | 90. ยารักษาโรค | |
| 23. น้ำดื่มบรรจุภาชนะเนพนิค | 44. ยาสีฟัน | 68. ฟิล์มกรองแสง | 91. รถไถเดินตาม | |
| | 45. แปรงสีฟัน | | 92. รถแทรกเตอร์ | |

รายการค่าบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือนกรกฎาคม 2548

มาตรการ Sensitive List (SL) – จำนวน 1 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร

มาตรการ Priority Watch List (PWL) – จำนวน 2 รายการ

- | | |
|-----------------|------------------|
| 1. บริการซ่อมรถ | 2. ค่าชมภาพยนตร์ |
|-----------------|------------------|

มาตรการ Watch List (WL) – จำนวน 17 รายการ

- | | |
|--|---|
| 1. บริการจัดดอกไม้ | 10. บริการที่จอดรถ |
| 2. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า | 11. บริการเปลี่ยน ถายน้ำมันเครื่อง |
| 3. บริการซัก อบ รีด | 12. บริการรักษาสัตว์ |
| 4. บริการตัดแต่งผมบุรุษหรือสตรี | 13. บริการสถานที่ออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ สนามเทนนิสหรือแบดมินตัน |
| 5. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า | 14. บริการเสริมสวย |
| 6. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์ | 15. บริการให้เช่าแวนบัสที่ภาพ หรือคอมพิวเตอร์ |
| 7. บริการถ่าย ล้างอัดขยายภาพ | 16. บริการให้เช่าที่พัก โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย |
| 8. บริการถ่ายเอกสาร | 17. บริการให้เช่าหนังสือ |
| 9. บริการทำบุญแจกรอง | |

หมายเหตุ

★ Sensitive List (SL) : ติดตามราคา และภาวะเป็นประจำทุกวัน

★ Priority Watch List (PWL) : ติดตามอย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษ

★ Watch List (WL) : ติดตามอย่างใกล้ชิด



ราคากุ้งตกต่ำ : แนวทางแก้ไข

กุ้งนับเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญที่ทำรายได้ให้กับประเทศไทยแต่ละปีมีมูลค่ามหาศาล แต่หลังจากที่สหรัฐฯ ได้นำระบบ Continuous Bond มาใช้ ประกอบกับสหภาพยุโรป (EU) เลื่อนประกาศให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) ทำให้ผู้ส่งออกกุ้งต้องหยุดการส่งออก และลดการซื้อกุ้งในประเทศลง ส่งผลให้ราคากุ้งในประเทศตกต่ำลง เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว กรมการค้าภายในได้เสนอคณะกรรมการนโยบายและช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) ให้อนุมัติ เปิดรับจำนำกุ้งขาวและกุ้งกุลาดำ จำนวน 1 หมื่นตัน โดยกำหนดราคาจำนำกุ้งขาว ขนาด 40 ตัว กก.ละ 155 บาท ขนาด 50 ตัว กก.ละ 135 บาท ขนาด 60 ตัว กก.ละ 120 บาท ส่วนกุ้งกุลาดำ ขนาด 30 ตัว กก.ละ 250 บาท ขนาด 40 ตัว กก.ละ 220 บาท ขนาด 50 ตัว กก.ละ 190 บาท สำหรับกุ้งขนาดอื่นให้ปรับเพิ่มลดตามสัดส่วน ระยะเวลารับจำนำตั้งแต่ มิถุนายน - กันยายน 2548 และมอบให้ อคส. เป็นผู้ดำเนินการรับจำนำ และ ธ.ก.ส. จ่ายเงิน ซึ่งการรับจำนำได้เริ่มเปิดดำเนินการแล้ว ตั้งแต่วันที่ 22 มิถุนายน 2548 โดยมีห้องเย็นเข้าร่วมโครงการรับจำนำแล้ว จำนวน 14 ราย อยู่ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ชลบุรี ระยอง จันทบุรี อุดรธานี และสงขลา

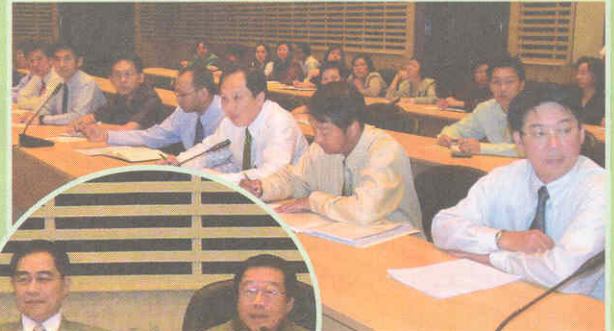
และเพื่อให้การขยายตลาดรองรับกุ้งในประเทศกระจายถึงผู้บริโภคอย่างทั่วถึง และมีการบริโภคเพิ่มขึ้น กรมการค้าภายในได้กำหนด จัดเชื่อมโยงตลาดกุ้งโดยการจดทะเบียนการค้ากุ้ง ผ่านโครงการธงฟ้าราคาประหยัด ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และแหล่งบริโภคภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเฉพาะการร่วมกับห้างสรรพสินค้าจัดมุมธงฟ้าจำหน่ายกุ้งขึ้น และขอความร่วมมือภัตตาคาร โรงแรม บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ให้เพิ่มเมนูกุ้งในรายการอาหารมากขึ้น ที่สำคัญเพื่อสนองกระแสความนิยมในการบริโภคอาหารประเภทปิ้งย่าง กรมการค้าภายในได้ร่วมกับร้านโออิชิ ไดโคมอน ป.กุ้งเผา ป๊อบกุ้งกระทะ สมพงษ์หมูกระทะ พุงกางหมูกระทะ จัดรณรงค์บริโภคกุ้งเพิ่มขึ้นด้วย โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 25 มิถุนายน 2548



การดำเนินการดังกล่าว นอกจากจะทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นแล้ว ยังช่วยเกษตรกรจำหน่ายกุ้งได้ในราคาที่สูงขึ้น อันจะส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น และผู้บริโภคยังได้ลิ้มรสกุ้งที่มีคุณภาพในราคาที่ถูกลง



นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุมผู้ประกอบการสินค้า กลุ่มที่ใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นหลัก ณ ห้องประชุม 30410 กระทรวงพาณิชย์ จ.นนทบุรี เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2548



นายพิศิษฐ์ เสรฐวงษ์ รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุมผู้ประกอบการสินค้ากลุ่มที่ใช้วัตถุดิบในประเทศและนำเข้า ณ ห้องประชุม 30410 กระทรวงพาณิชย์ จ.นนทบุรี เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2548



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานการประชุมเรื่อง กุ้ง ณ ห้องประชุม 20610 ชั้น 6 กรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2548



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ให้ผู้เชี่ยวชาญจาก The New Zealand Commerce Commission เข้าพบเพื่ออำลา ณ ห้องรับรองอธิบดีกรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2548



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานการประชุมเรื่องการจำหน่ายสินค้าของธุรกิจค้าส่ง/ค้าปลีก ณ ห้องประชุม 30413 ชั้น 4 กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2548



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดงานการจำหน่ายสินค้า และอาหารลดค่าครองชีพ ณ ตลาดนัดจตุจักร เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2548



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบสถานบริการและโรงบรรจุก๊าซสุรียการ ธรรมชาติ อ.บางกรวย และภาวะราคาสินค้าตลาดสดบางใหญ่ซีดี อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2548



นางอรสา มั่นคงขันตวงค์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ขอบเขตตลาดสินค้า ณ ห้องทิพวรรณ โรงแรมริชมอนด์ จ.นนทบุรี เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2548

ผู้บริโภคสังเกตการชั่ง
สินค้าด้วย

เครื่องชั่งสปริง สองหน้าได้อย่างไร?



การที่ผู้บริโภคไปซื้อของที่ตลาดสด เมื่อซื้อของ
แล้วจะต้องชั่งน้ำหนัก สิ่งที่ผู้บริโภคได้พบ คือ เครื่องชั่งสปริงที่ผู้ขาย
จะต้องชั่งให้ผู้บริโภค เครื่องชั่งสปริงนี้ นิยมในท้องตลาดมากกว่า
ประเภทอื่น เนื่องจากมีความสะดวกรวดเร็วในการชั่ง แต่ผู้ซื้อจะสังเกต
ได้อย่างไรว่ามันจะตรงกับน้ำหนักของที่ได้นำมาชั่ง

สำหรับผู้ซื้อนั้นจะต้องตรวจสอบว่า น้ำหนักที่ชั่งของสินค้ามี
ความเที่ยงตรง ดังนี้

1. ก่อนซื้อสินค้าทุกครั้ง ให้สังเกตเครื่องชั่งต้องวางอยู่บนพื้นราบ ไม่เอียง
2. พึงสังเกตเข็มชี้อ่านจำนวนน้ำหนักของสินค้า ต้องเริ่มที่เลขศูนย์ (0) เสมอ
3. ไม่ควรซื้อสินค้ากับผู้ขายที่ใช้เครื่องชั่งที่ตัวเครื่องทำด้วยพลาสติก
4. ไม่ควรซื้อสินค้ากับผู้ขายที่ใช้เครื่องชั่งที่มีเข็มชี้อัตราน้ำหนักของหน้าปัดเพียงหน้าเดียว หรือใช้วัสดุอื่น หรือนำสีฟันทบหน้าปัดด้านหนึ่งไว้ หรือวางสินค้าบังหน้าปัด หรือตั้งเครื่องชั่งมิให้ผู้ซื้อเห็นหน้าปัดของเครื่องชั่งชัดเจน
5. เครื่องชั่งที่มีสติ๊กเกอร์เครื่องหมายตราครุฑสีแดงบนหน้าปัด แสดงว่า ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องจากเจ้าหน้าที่เรียบร้อยแล้ว

ถ้าผู้บริโภคพบผู้ขายรายใดใช้เครื่องชั่งที่ไม่ถูกต้อง หรือชั่งสินค้าให้ไม่ครบตามน้ำหนัก โปรดแจ้ง สายด่วน
แม่บ้าน 1569 เพื่อดำเนินการตามกฎหมาย ซึ่งผู้ขายจะได้รับโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำ
ทั้งปรับ

กรมการค้าภายใน
ถนนนนทบุรี 1 อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
ที่ พณ 0407 /

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตที่ 199/2546
ไพรัชชัย นนทบุรี

โปรดเผยแพร่ DIT สารับ ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านทั่วถึงกัน

รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า Hotline แม่บ้าน 1569 หรือ โทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

Website : www.dit.go.th หรือ www.consright.com E-mail : compro@dit.go.th หรือตู้ ปณ. 156 ปณ.จ.นนทบุรี 11000