

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : โครงการรวมพลังเครือข่ายกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
กิจกรรมรณรงค์และประชาสัมพันธ์แนวคิด “ผู้บริโภคยุคใหม่ ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้”
หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กองสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๘๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
เป็นเงิน : ๘๐๖,๑๗๓ บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๔.๑ บริษัท แมส วอร์ จำกัด
- ๔.๒ บริษัท ดีวัน อีเวนท์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
- ๔.๓ บริษัท เพาเวอร์โซล จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- ๕.๑ น.ส.พรพิมล ชันทอง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- ๕.๒ นายพอพันธ์ กฤดากร ณ อยุธยา นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- ๕.๓ น.ส.ศิวัชพร ขจรศักดิ์สิริกุล นักวิชาการเผยแพร่ปฏิบัติการ

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๘๐๐,๐๐๐ บาท

เป็นเงิน : ๘๐๖,๑๗๓ บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ บริษัท แมส วอร์ จำกัด

๔.๒ บริษัท ดีวัน อีเวนท์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

๔.๓ บริษัท เพาเวอร์โซล จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ น.ส.พรพิมล ชันทอง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๕.๒ นายพอฟพันธ์ กฤดากร ณ อยุธยา นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๕.๓ น.ส.ศิวะพร ขจรศักดิ์สิริกุล นักวิชาการเผยแพร่ปฏิบัติการ