



กรมการค้าภายใน
Department of Internal Trade

จุลสาร >>>>>>> ปีที่ 20 ฉบับที่ 250 ตุลาคม 2568

กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE



DIT จัดมหกรรมสินค้าลดราคา

เทศกาลกินเจ

อัมบุญ ราคาประหยัด





สวัสดีผู้อ่านทุกท่านคะ
เดือนตุลาคมนี้ กรมการค้าภายใน (DIT)
ร่วมอัมบุญไปกับเทศกาลกินเจ

ด้วยการจัด “มหกรรมสินค้าลดราคาเทศกาลกินเจ
อัมบุญ ราคาประหยัด” ช่วยลดค่าครองชีพและ
กระตุ้นเศรษฐกิจทั่วประเทศ พร้อมกิจกรรมหลากหลายที่สะท้อนบทบาทของกรมฯ ในการดูแล
ผู้บริโภคและขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

ในฉบับนี้ “DIT Insight” นำเสนอสาระเรื่อง
“การแสดงผลปริมาณสุทธิของสินค้าหีบห่อ” เพื่อให้
ผู้บริโภคมั่นใจในข้อมูลสินค้า ขณะที่ “DIT Talk”
พาไปร่วมติดตามความร่วมมือระหว่างโรงพยาบาล
ร้านขายยา และแพลตฟอร์มออนไลน์ ภายใต้
โครงการ “สุขภาพสบายกระเป๋า” ที่ช่วยให้ประชาชน
ตรวจสอบและเลือกซื้อยาราคาประหยัดได้ง่ายขึ้น

นอกจากนี้ ยังมีเรื่องราวของวิสาหกิจชุมชน
“อัมพัน” ผู้ผลิตธูปหอมจากธรรมชาติในคอลัมน์
“สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย” รวมถึงการ
ชวนเที่ยว “ตลาดน้ำ 4,000 ปี” จังหวัดน่าน
ในคอลัมน์ “ตลาดต้องชม” และปิดท้ายด้วยการ
แนะนำ เว็บไซต์ DIT โฉมใหม่ ที่อัปเดตข้อมูล
ข่าวสารและบริการได้สะดวกยิ่งขึ้น

อย่าลืมติดตามเรื่องราวดี ๆ เหล่านี้ใน จุลสาร DIT
ฉบับเดือนตุลาคม แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้าค่ะ

สารบัญ

3

DIT Insight

การแสดงผลปริมาณสุทธิของสินค้าหีบห่อ

DIT Talk

DIT เดินหน้าความร่วมมือโรงพยาบาล

-ร้านขายยา-แพลตฟอร์มออนไลน์

ขับเคลื่อนโครงการ “สุขภาพสบายกระเป๋า”

6

สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย

อัมพัน... เสน่ห์หอมจากธรรมชาติ

ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ จากวิสาหกิจชุมชน

DIT Focus

DIT จัดมหกรรมสินค้าลดราคา

เทศกาลกินเจ อัมบุญ ราคาประหยัด

ชวนซื้อสินค้าลดราคาในเทศกาลกินเจ

ลดสูงสุด 56%

10

ชวน Check in ตลาดต้องชม

ตลาดต้องชม “ตลาดน้ำ 4,000 ปี”

แหล่งท่องเที่ยวชุมชนริมสายน้ำ

ย้อนรอยประวัติศาสตร์กว่า 4,000 ปี

DIT Channel

เว็บไซต์ DIT โฉมใหม่

คณะผู้จัดทำ

กองประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

โทรศัพท์ 0-2507-5622

โทรสาร 0-2547-5378

หน่วยงาน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

563 ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง

จ.นนทบุรี 11000

website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

บริษัท โลโก้ มี จำกัด (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 555/68 ซอยประชาอุทิศ

69 แขวงบางมด เขตทุ่งครุ

กรุงเทพมหานคร



การแสดงผลปริมาณสุทธิของสินค้าหีบห่อ

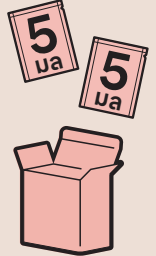
แสดง: ปริมาณสุทธิ + ตัวเลขแสดงผลปริมาณสินค้า + หน่วยของปริมาณ

ปริมาตรสุทธิ 400 มล.

- ใช้ตัวอักษรไทยและตัวเลขไทยหรือตัวเลขอารบิก
- คำว่า “ปริมาณสุทธิ” ใช้แทนด้วยคำที่มีความหมายสอดคล้องกับหน่วยของปริมาณ ห้ามใช้คำย่อ
- “หน่วยของปริมาณ” ใช้คำย่อได้

ลักษณะหีบห่อใหญ่

- สินค้าที่หีบห่อมีสินค้าชนิดเดียวกันและปริมาณสุทธิเท่ากัน
- แต่ละหีบห่อมีปริมาณสุทธิน้อยกว่า 5 กรัม หรือ 5 มิลลิลิตร
- บรรจุสินค้าหีบห่อรวมกัน ตั้งแต่ 2 หีบห่อขึ้นไป



ตัวอย่าง:

สินค้าแสดงน้ำหนักสุทธิในแต่ละช่อง 3 กรัมจำนวน 200 ช่อง

น้ำหนักสุทธิทั้งหมดหีบห่อเป็น 600 กรัม



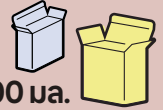
ปริมาณสุทธิที่แสดง (กรัม หรือ มิลลิลิตร)

ไม่เกิน 50 2 มม.
เกิน 50 แต่ไม่เกิน 200 3 มม.
เกิน 200 แต่ไม่เกิน 1,000 4 มม.
เกิน 1,000 6 มม.

ตัวอย่าง:

สินค้าแสดงปริมาณสุทธิในแต่ละช่อง 4 มล. จำนวน 100 ช่อง

ปริมาตรสุทธิทั้งหมดหีบห่อเป็น 400 มล.



แสดงผลปริมาณเป็น “หน่วยน้ำหนัก” ให้ใช้คำว่า “ปริมาณสุทธิ” หรือ “น้ำหนักสุทธิ”

แสดง “ปริมาณรวมของสินค้า”

เช่น: สินค้าแสดงน้ำหนักสุทธิ 600 กรัม ต้องแสดงความสูงของตัวอักษรและตัวเลขไม่น้อยกว่า 4 มิลลิเมตร ตัวอย่าง:

น้ำหนักสุทธิ 600 กรัม 4 มม.

แสดง “ปริมาณของสินค้าในแต่ละหีบห่อ” และ “จำนวนหีบห่อ”

เช่น: สินค้าแสดงน้ำหนักสุทธิในแต่ละช่อง 3 กรัม จำนวน 200 ช่อง ต้องแสดงความสูงของตัวอักษรและ ตัวเลขไม่น้อยกว่า 2 มิลลิเมตร ตัวอย่าง:

น้ำหนักสุทธิ 3 กรัม x จำนวน 200 ช่อง 2 มม.

คำว่า “จำนวน” จะไม่มีก็ได้



แสดงผลปริมาณเป็น “หน่วยปริมาตร” ให้ใช้คำว่า “ปริมาณสุทธิ” หรือ “ปริมาตรสุทธิ”

แสดง “ปริมาณรวมของสินค้า”

เช่น: สินค้าแสดงปริมาณสุทธิ 400 มล. ต้องแสดงความสูงของตัวอักษรและตัวเลขไม่น้อยกว่า 4 มิลลิเมตร ตัวอย่าง:

4 มม. ปริมาตรสุทธิ 400 มล.

แสดง “ปริมาณของสินค้าในแต่ละหีบห่อ” และ “จำนวนหีบห่อ”

เช่น: สินค้าแสดงปริมาณสุทธิ ในแต่ละช่อง 4 มล. จำนวน 100 ช่อง ต้องแสดงความสูงของตัวอักษรและ ตัวเลขไม่น้อยกว่า 2 มิลลิเมตร ตัวอย่าง:

2 มม. ปริมาตรสุทธิ 4 มล. x 100 ช่อง

บทลงโทษ : มาตรา 83 ผู้บรรจุฝ่าฝืนประกาศ ต้องระวางโทษ จำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือ ปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

DIT เดินหน้าความร่วมมือ >>>>>> โรงพยาบาล > ร้านขายยา > แพลตฟอร์มออนไลน์ ขับเคลื่อนโครงการ > **สุขกาย สบายกระเป๋า** <



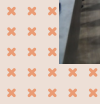
กรมการค้าภายใน (DIT) กระทรวงพาณิชย์ เดินหน้าขับเคลื่อนโครงการ “**สุขกาย สบายกระเป๋า**” เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพของประชาชน และยกระดับสิทธิของผู้ป่วยให้สามารถเข้าถึงยาคุณภาพในราคาที่ยุติธรรมผ่านความร่วมมือจากโรงพยาบาลเอกชน ร้านขายยา และผู้ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์ทั่วประเทศ



โครงการ “**สุขกาย สบายกระเป๋า**” ถือเป็นหนึ่งในมาตรการ Quick Big Win ตามนโยบายของนางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ที่มุ่งส่งเสริมให้ประชาชนมีสิทธิเลือกซื้อยาภายนอกโรงพยาบาลได้อย่างโปร่งใสและปลอดภัย โดยมีการเปิดเผยราคาอย่างชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้

โครงการ “**สุขกาย สบายกระเป๋า**” ได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่ายเป็นอย่างดี ในเบื้องต้นมีโรงพยาบาลเอกชนเข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 327 แห่ง





จากเครือข่ายโรงพยาบาลชั้นนำทั่วประเทศ อาทิ BDMS, ธนบุรี, BCH, บางปะกอก-ปิยะเวช, รามคำแหง-วิภาวดี, พรินซิเพิล, จุฬารัตน์, นวมินทร์ และสินแพทย์ รวมถึงโรงพยาบาลอิสระอีกหลายแห่ง

มีร้านขายยาเข้าร่วมแล้วกว่า 3,400 แห่งทั่วประเทศ (ข้อมูล ณ วันที่ 30 ตุลาคม 2568) ครอบคลุมทั้งในเมืองและพื้นที่ชนบท โดยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงพลังความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน

กรมการค้าภายในได้บูรณาการการทำงานร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.), กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (สบส.), สภาเภสัชกรรม, และ สมาคมโรงพยาบาลเอกชน เพื่อจัดทำระบบการให้บริการที่มีมาตรฐาน โดยร้านขายยาที่เข้าร่วมจะต้องผ่านการรับรองจาก อย. และมีเภสัชกรประจำร้านทุกแห่ง พร้อมให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด

ในส่วนของการบริการออนไลน์ กรมฯ อยู่ระหว่างพัฒนาแพลตฟอร์ม **“ร้านยาสุขภาพ สมายกระเป๋”** เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนสามารถค้นหาร้านยาที่เข้าร่วมโครงการใกล้บ้านได้ง่ายขึ้น รวมถึงสามารถส่งใบสั่งยาและรับคำแนะนำจากเภสัชกรผ่านระบบ Telepharmacy ได้โดยตรง

โรงพยาบาลที่เข้าร่วมโครงการจะต้องแสดง “รายการยาและค่ายา” อย่างชัดเจนในใบแจ้งค่าใช้จ่าย เพื่อให้ประชาชนสามารถเปรียบเทียบราคา

ตัดสินใจเลือกซื้อยาได้ด้วยตนเอง ทั้งยังช่วยสร้างความโปร่งใสในการให้บริการทางการแพทย์ และลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงยาอย่างเป็นรูปธรรม

สำหรับพื้นที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นศูนย์กลางด้านการแพทย์ของประเทศ มีโรงพยาบาลเอกชนเข้าร่วมแล้วกว่า 100 แห่ง เช่น โรงพยาบาลสมิติเวช สุขุมวิท, โรงพยาบาลธนบุรี, โรงพยาบาลพญาไท 2, โรงพยาบาลกรุงเทพ, โรงพยาบาลรามคำแหง และโรงพยาบาลเปาโล พหลโยธิน ขณะที่ต่างจังหวัดก็ได้รับความร่วมมืออย่างคึกคักเช่นกัน

นอกจากนี้ กรมการค้าภายใน เตรียมเปิดตัว **โครงการ “สุขภาพ สมายกระเป๋”** อย่างเป็นทางการ โดยหลังเปิดตัวโครงการ โรงพยาบาลและร้านขายยาที่เข้าร่วมจะมีสัญลักษณ์ประจำสัมพันธ์ให้ประชาชนสามารถสังเกตและใช้บริการได้ทั่วประเทศ โครงการ “สุขภาพ สมายกระเป๋” ไม่ได้เป็นเพียงมาตรการด้านเศรษฐกิจเพื่อช่วยลดค่าครองชีพเท่านั้น แต่ยังเป็นการยกระดับสิทธิของผู้ป่วยให้มีทางเลือกในการรักษา และเข้าถึงยาคุณภาพได้ในราคาที่ เป็นธรรม ความร่วมมือจากโรงพยาบาลและร้านยาทั่วประเทศถือเป็นก้าวสำคัญของการสร้างระบบสุขภาพที่โปร่งใส เข้าถึงได้ และเป็นธรรมสำหรับประชาชนทุกคน โดยสามารถติดตามรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์กรมการค้าภายใน **www.dit.go.th** ➤





สินค้าหลัก 3 ประเภท

ได้แก่ ::::

1. ถ่านดูดกลิ่น-ดูดความชื้น (Activated Carbon)

ผลิตจากวัสดุธรรมชาติผ่านกระบวนการอัดขึ้นรูปด้วยมือ มีดีไซน์สวยงาม ใช้ดูดกลิ่นในบ้าน รถยนต์ หรือร่วมกับทรายแมว



2. รูปหอมสมุนไพร

ทำจากสมุนไพรไทยแท้ เช่น ใบเตย ตะไคร้ ขมิ้น และ อบเชย ผ่านกระบวนการผลิตแบบภูมิปัญญาชาวบ้าน ให้กลิ่นหอมอ่อน ๆ ที่ช่วยให้ผ่อนคลายและเหมาะสำหรับใช้ในพิธีบูชาหรือแต่งบ้าน



3. เครื่องหอมโรมา

สินค้าตกแต่งบ้านแนวโรมา เช่น เทาโรมาและน้ำมันหอมระเหย ออกแบบให้เข้ากับการใช้ชีวิตสมัยใหม่ ใช้วัสดุเหลือใช้มาออกแบบใหม่ตามแนวคิด Zero Waste และ BCG Model เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรในพื้นที่



นอกจากนี้ กลุ่มยังรับผลิตสินค้าในรูปแบบ OEM สำหรับผู้ที่ต้องการสร้างแบรนด์สินค้าของตนเอง และได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ใน King Power รวมถึงงานอีเวนต์และตลาดชุมชนต่าง ๆ ทั่วประเทศ

แบรนด์ “**อัมพัน**” คืออีกหนึ่งตัวอย่างของวิสาหกิจชุมชนที่นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาผสานกับแนวคิดสร้างสรรค์ จนกลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกลิ่นหอมอบอวลด้วยเรื่องราวและคุณค่าของคนแม่สอด ➤

ช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์ **Facebook : Amphan.maesot**



เป็นธรรม โปร่งใส ใส่ใจบริการ
ทำงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ อุทิศเพื่อส่วนรวม

DIT จัดมหกรรมสินค้าลดราคา

เทศกาลกินเจ อัมบุญ ราคาประหยัด

ชวนซื้อสินค้าลดราคา
ในเทศกาลกินเจ **ลดสูงสุด 56%**



กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ร่วมกับภาคีเครือข่ายพันธมิตรภาครัฐและเอกชนกว่า 97 ราย จัดกิจกรรม “มหกรรมสินค้าลดราคา เทศกาลกินเจ อัมบุญ ราคาประหยัด” เพื่อส่งเสริมการบริโภคและบรรเทาภาระของประชาชนในช่วงเทศกาลกินเจ

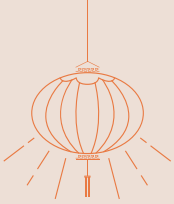
โดยเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2568 นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการแถลงเปิดงาน “มหกรรมสินค้าลดราคา เทศกาลกินเจ อัมบุญ ราคาประหยัด” ณ กระทรวงพาณิชย์ โดยในปีนี้ กรมการค้าภายใน ได้ผนึกกำลังร่วมกับภาคีเครือข่ายพันธมิตร 97 ราย ประกอบด้วย สมาคมตลาดสดไทย สมาคมการค้าตลาดกลางค้าส่งสินค้า

เกษตรไทย สมาคมการค้าอาหารอนาคตไทย (TFA) ผู้ผลิต ห้างค้าปลีก-ค้าส่ง ร้านสะดวกซื้อ ร้านเครื่องดื่ม และ Platform Online จัดโปรโมชั่นลดราคาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลกินเจ มาจำหน่ายระหว่างวันที่ 21-29 ตุลาคม 2568 จำนวน 9 วัน สินค้า 3 กลุ่มกว่า 2,400 รายการ ประกอบด้วย



x x x x x x x x





กลุ่มที่ 1 ลดราคาวัตถุดิบ ซอสปรุงรส อาหารสำเร็จรูป ผัก-ผลไม้ เครื่องดื่ม ลดสูงสุดกว่า 56%

กลุ่มที่ 2 เชื่อมโยงสินค้าผักปลอดภัยจากตลาดกลาง จำหน่ายในราคาประหยัด ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) จากแหล่งที่มา ผ่าน QR CODE ได้ รวมไปถึงลดราคาอาหารปรุงสด-ปรุงสำเร็จ เมนูทางเลือกราคาประหยัด ร่วมกับตลาดสด 30 ตลาด จำหน่ายในราคา 30-40 บาท/เมนู อาทิ ผักหมีชั้วใจ ผีอกทอด มันทอด เต้าหู้ทอด ข้าวราดแกงเจ ปอเปี๊ยะทอด ซาลาเปาเจ น้ำพริกเจ ขนมหวานเจ และจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ลดค่าอาหารสูงสุด 50%

กลุ่มที่ 3 ลดราคาอาหารแห่งอนาคต (Plant Based-Future Food) ลดสูงสุด 55% ซึ่งเป็นการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ ๆ เป็นทางเลือกให้ประชาชน อาทิ เส้นก๋วยเตี๋ยวจากน้ำมะพร้าว ผลิตภัณฑ์จากนม ผ่าจะ นมไอ้ดโป้ ผ่า คุกกี้ไข่ผ่า

▶▶▶▶▶▶▶▶

การจัดกิจกรรมในครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศ ภายใต้แนวทาง “กระตุ้นสินค้า ผลยาวกระจายตัวทั่วถึง” ซึ่งเป็นหนึ่งใน 7 นโยบาย Quick Win ของกระทรวงพาณิชย์



เพื่อดูแลค่าครองชีพของประชาชน ควบคู่กับการกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลถือศีลกินเจ เพื่อให้ประชาชนสามารถซื้อสินค้าได้ในราคาที่เหมาะสม อิ่มบุญและอิ่มใจไปพร้อมกัน ➤

ตลาดต้องชม



> ตลาดน้ำ 4,000 ปี <

แหล่งท่องเที่ยวชุมชนริมสายน้ำ ย้อนรอยประวัติศาสตร์กว่า 4,000 ปี



จังหวัดน่าน เมืองเก่าแห่งล้านนาตะวันออก นอกจากจะเต็มไปด้วยวัดวาอารามเก่าแก่และธรรมชาติอันงดงาม ยังมีอีกหนึ่งแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่นำจับตามองอย่าง **ตลาดต้องชม “ตลาดน้ำ 4,000 ปี”** ตลาดชุมชนที่ผสมผสานเสน่ห์ของวิถีพื้นบ้านเข้ากับเรื่องราวทางโบราณคดีได้อย่างลงตัว

>>>>>

ตลาดน้ำ 4,000 ปี ตั้งอยู่ที่ หมู่บ้านสันติภาพ 2 อำเภอเมือง จังหวัดน่าน จุดกำเนิดแนวคิดมาจากการค้นพบโบราณวัตถุสำคัญในพื้นที่ ทั้งเตาเผาโบราณและโครงกระดูกมนุษย์ก่อนประวัติศาสตร์ ซึ่งมีอายุราว 4,000–4,500 ปี ส่งผลให้พื้นที่นี้ถูกยกย่องว่าเป็นหนึ่งในร่องรอยอารยธรรมเก่าแก่ของกลุ่มแม่น้ำน่าน และต่อยอดแนวคิดสู่ “ตลาดน้ำแห่งประวัติศาสตร์” เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้สัมผัสทั้งวิถีชีวิตและเรื่องราวในอดีตไปพร้อมกัน



ภายในตลาดนักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสกับบรรยากาศร่มรื่นริมสายน้ำ มีสะพานไม้เล็ก ๆ ทางเดินชมวิว และลานกิจกรรมขนาดย่อมที่ตกแต่งด้วยสโตร์พื้นบ้าน ผสานกลิ่นอายโบราณ ตลาดแห่งนี้ยังเป็นพื้นที่ให้ชาวบ้านนำสินค้าชุมชนมาจำหน่าย ทั้งอาหารพื้นเมือง ขนมโบราณ ของฝากจากฝีมือคนในพื้นที่ ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของเมืองน่าน เช่น น้ำพริกพื้นบ้าน ผักกอบมือ เครื่องจักสาน และของตกแต่งจากไม้ไผ่ ที่สำคัญนักท่องเที่ยวยังสามารถเดินชมโซนจัดแสดงเรื่องราวโบราณคดีในพื้นที่ เพื่อเรียนรู้ประวัติความเป็นมาของ “น่าน 4,000 ปี” ได้อีกด้วย

ตลาดน้ำ 4,000 ปี เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00–21.00 น. บางวันอาจมีการขยายเวลาในช่วงค่ำสำหรับกิจกรรมพิเศษหรือไนท์บาซาร์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสบรรยากาศยามค่ำกันอย่างเต็มอิ่ม การเดินทางสะดวกสบาย ใช้เส้นทาง ถนนน่าน–พะเยา แล้วเลี้ยวเข้าหมู่บ้านสันติภาพ 2 ซึ่งมีป้ายบอกทางชัดเจน

ใครมีโอกาสไปเยือนเมืองน่าน อย่าพลาดแวะชมตลาดน้ำ 4,000 ปี แห่งนี้ เพราะที่นี่ไม่เพียงเป็นตลาดน้ำธรรมดา แต่คือ ตลาดที่บอกเล่าเรื่องราวของผู้คนและอารยธรรมที่ยืนยาวกว่าสี่พันปี ➤



เว็บไซต์ DIT ใหม่

<https://www.dit.go.th/>

- ✓ ใช้งานง่าย
- ✓ ตอบโจทย์ผู้ใช้งาน
- ✓ จัดหมวดหมู่
ภารกิจกรมชัดเจน

