



จุลสาร >>>>> ปีที่ 21 ฉบับที่ 258 มิถุนายน 2569

กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

THAILAND

The Land of Tropical Fruits 2026

DIT ดันผลไม้ไทย...ก้าวไกลกว่าที่เคย





สวัสดีผู้อ่านทุกท่านค่ะ ในเดือนมิถุนายนนี้ ข้าพเจ้าและชาวกรมการค้าภายในขอน้อมถวายความอาลัยและน้อมรำลึกในพระกรุณาธิคุณของ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้ากรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา ผู้ทรงปฏิบัติพระกรณียกิจด้วยพระวิริยะอุตสาหะ และพระเมตตา เพื่อประโยชน์สุขของประชาชนมาโดยตลอด พระจริยวัตรอันงดงาม ความเสียสละ และพระปณิธานในการบำบัดทุกข์บำรุงสุขแก่ราษฎร จะยังคงประทับอยู่ในดวงใจของพลสกนิกรชาวไทยตราบนานเท่านาน

จุลสารกรมการค้าภายใน ฉบับนี้ นำเสนอเรื่องราวการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและการสร้างโอกาสทางการค้าให้แก่เกษตรกรและชุมชนภายใต้แนวคิด “Thailand : The Land of Tropical Fruits 2026” ที่มุ่งผลักดันผลไม้ไทยสู่ตลาดโลก พร้อมเชื่อมโยงการค้า การท่องเที่ยว และ โลจิสติกส์ เพื่อสร้างรายได้และเพิ่มศักยภาพให้ภาคการเกษตรไทย

ภายในเล่มยังมีเนื้อหาที่น่าสนใจทั้งโครงการส่งเสริมและพัฒนาข้าวคุณภาพสูงเพื่อเพิ่มรายได้เกษตรกร เรื่องราวของ “ผ้าหมักโคลนบ้านนาต้นจั่น” ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนความร่วมมือ DIT X MasterChef ในการยกระดับวัตถุดิบท้องถิ่นสู่เมอริตระดับพรีเมียม ตลอดจนการพาไปเยี่ยมชม “ตลาดหัวปลี” ตลาดต้องชมที่โดดเด่นด้วยบรรยากาศธรรมชาติและแนวคิดรักษ์สิ่งแวดล้อม

กรมการค้าภายในหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จุลสารฉบับนี้จะเป็นแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างแรงบันดาลใจให้ทุกภาคส่วนก้าวไปข้างหน้าพร้อมส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างมั่นคง และสร้างโอกาสที่ดีให้แก่เกษตรกรผู้ประกอบการ และประชาชนอย่างต่อเนื่อง

3 DIT Insight
โครงการส่งเสริมและพัฒนาข้าวคุณภาพสูง เพื่อเพิ่มรายได้เกษตรกรปี 2569 (ข้าวประณีต)

DIT Talk
DIT ดันผลไม้ไทย...ก้าวไกลกว่าที่เคย เชื่อมการค้าท่องเที่ยว และโลจิสติกส์ สร้างโอกาสใหม่สู่เกษตรกรไทย

6 สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย
ผ้าหมักโคลนบ้านนาต้นจั่น ผืนผ้าแห่งภูมิปัญญา ต่อยอดสู่รายได้ของชุมชน

DIT Focus
DIT เปิดรับเวย์ใหม่ ให้เกษตรกรไทยยกระดับวัตถุดิบท้องถิ่น สู่เมอริตระดับพรีเมียมบนเที่ยวบิน

10 ชวน Check in ตลาดต้องชม
ตลาดหัวปลี ตลาดที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม รายล้อมด้วยธรรมชาติกลางสวนไผ่

DIT Channel
ช่องทางการติดตามข่าวสาร กรมการค้าภายใน

คณะผู้จัดทำ
กองประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
โทรศัพท์ 0-2507-5622, โทรสาร 0-2547-5378

หน่วยงาน
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ต.นนทบุรี ต.บางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย
บริษัท ไลค์ มี จำกัด (สำนักงานใหญ่)
เลขที่ 555/68 ซอยประชาอุทิศ 69 แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร



โครงการส่งเสริมและพัฒนาข้าวคุณภาพสูง เพื่อเพิ่มรายได้เกษตรกร ปี 2569 (ข้าวประณีต)

กรมการค้าภายในกระทรวงพาณิชย์ ยกกระดับข้าวไทยจากต้นน้ำ สู่ปลายน้ำ 3 ขั้นตอน สู่ข้าวประณีต

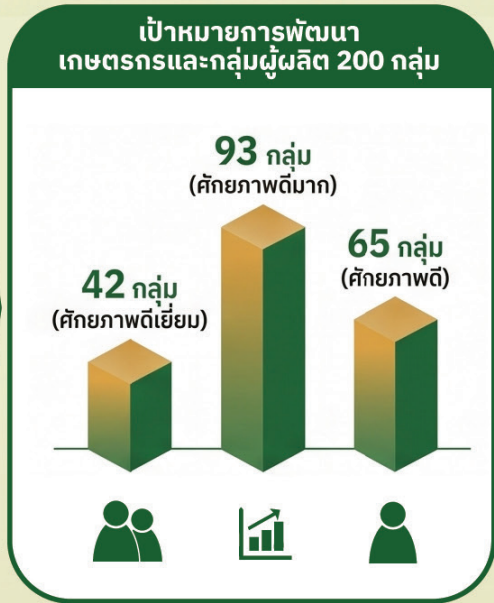


ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ✓ ข้าวคุณภาพสูง รสชาติโดดเด่น หอม อร่อย
- 🛡️ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน
- 🌾 มีอัตลักษณ์ เรื่องราว และแหล่งที่มา
- 📈 สร้างรายได้ยั่งยืน ให้เกษตรกรไทย

เป้าหมายการพัฒนาเกษตรกรและกลุ่มผู้ผลิต 200 กลุ่ม

- กลุ่มศักยภาพดีเยี่ยม**
 - มีมาตรฐานการผลิตและแปรรูป มีแบรนด์ บรรจุภัณฑ์ เครื่องหมายการค้า พร้อมทำการตลาดและมี Storytelling
- กลุ่มศักยภาพดีมาก**
 - มีศักยภาพการผลิตและแปรรูป ขาดด้านการตลาด / มาตรฐาน / บรรจุภัณฑ์ มีช่องทางจำหน่ายจำกัด
- กลุ่มศักยภาพดี**
 - มีความตั้งใจแปรรูปและจำหน่ายเอง อุปกรณ์และบรรจุภัณฑ์ยังจำกัด มีช่องทางจำหน่ายค่อนข้างจำกัด



การสนับสนุน

สนับสนุนเงินทุนพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูป ให้กับกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์ที่ได้รับการคัดเลือก 200 กลุ่ม ทั่วประเทศ

เงินทุนดังกล่าวจะถูกนำไปขับเคลื่อนใน 4 ด้านสำคัญ เพื่อปิดจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เกษตรกรพึ่งพาตนเองได้

1 ด้านการผลิตและแปรรูป หลังการเก็บเกี่ยว สนับสนุนเครื่องสีข้าวขนาดเล็ก เพื่อเพิ่มคุณภาพให้ข้าวสาร

2 ด้านการบรรจุและพัฒนามลฑกัณฑ์ สนับสนุนเครื่องบรรจุสุญญากาศ การออกแบบฉลาก และการสร้างแบรนด์ (Brand) ของชุมชนเอง

3 ด้านมาตรฐานและการรับรอง สนับสนุนค่าต่ออายุและตรวจรับรองมาตรฐาน เช่น GMP, HACCP, Organic Thailand เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้คู่ค้า

4 ด้านอุปกรณสนับสนุนการจำหน่าย สนับสนุนอุปกรณ์แสดงสินค้า และการควบคุมคุณภาพระหว่างจำหน่าย



เป็นธรรม โปร่งใส ใส่ใจบริการ ทำงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ อภิศเพื่อส่วนรวม

DIT ดันผลไม้ไทย...ก้าวไกลกว่าที่เคย

เชื่อมการค้า ท่องเที่ยว และโลจิสติกส์ สร้างโอกาสใหม่สู่เกษตรกรไทย



ปี 2569 นับเป็นอีกปีที่ผลไม้ไทยออกสู่ตลาดในปริมาณมาก ทั้งทุเรียน มังคุด เงาะ มะม่วง ลองกอง และผลไม้ตามฤดูกาลอีกหลากหลายชนิด กรมการค้าภายใน จึงเดินทางบริหารจัดการผลผลิตเชิงรุกในหลายมาตรการ ภายใต้แนวคิด “ตลาดนำการผลิต” โดยมุ่งสร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ ๆ ควบคู่กับการกระตุ้นการบริโภค เพื่อให้ผลผลิตจากสวนของเกษตรกรสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง พร้อมยกระดับผลไม้ให้เป็นสินค้าที่สร้างประสบการณ์และมูลค่าเพิ่มได้มากกว่า การเป็นสินค้าเกษตรทั่วไป

หนึ่งในกิจกรรมที่ได้ดำเนินการ คือ การนำสินค้าเกษตร และสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว และกีฬา ผ่านกิจกรรม **“Amazing Thailand GI Tour & Trail Running 2026”** ภายใต้แนวคิด **“วิ่ง กิน เที่ยว ช้อป”** โดยสนามที่จังหวัดระยอง ได้นำ **“ลับประดกของระยอง” “เงาะสีทองตราด”** และ

“มะพร้าวน้ำหอม” มาสร้างสีสันภายในงาน พร้อมเปิดพื้นที่ให้เกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่นจำหน่ายสินค้าแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวโดยตรง ช่วยเพิ่มช่องทางระบายผลผลิต กระตุ้นการใช้จ่าย และสร้างรายได้หมุนเวียนสู่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากการสร้างตลาดผ่านกิจกรรมและการท่องเที่ยว แล้วกรมการค้าภายในยังให้ความสำคัญกับการลดต้นทุน และขยายช่องทางการจำหน่ายให้แก่เกษตรกร โดยร่วมมือกับไปรษณีย์ไทยดำเนินโครงการ **“Thailand : The Land of Tropical Fruits 2026”** สนับสนุนกล่องผลไม้ DIT จำนวน 500,000 กล่อง พร้อมบริการจัดส่งฟรีทั่วประเทศ เพื่อให้เกษตรกรสามารถส่งผลไม้สดจากสวนถึงมือผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว สะดวก และประหยัดค่าใช้จ่าย ช่วยลดภาระต้นทุนด้านบรรจุภัณฑ์และการขนส่ง พร้อมเพิ่มโอกาสการขายในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมาก



มาตรการดังกล่าวไม่เพียงช่วยให้ผลไม้ไทยกระจายสู่ผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยังช่วยรักษาคุณภาพและความสดใหม่ของผลผลิตตลอดกระบวนการขนส่งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค และช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าเกษตรไทย โดยคาดว่าจะสามารถช่วยระบายผลไม้ได้ไม่น้อยกว่า 5,000 ตันในปี

ขณะเดียวกัน กรมการค้าภายในยังเดินหน้าสร้างการรับรู้ผลไม้ไทยในระดับนานาชาติ ผ่านกิจกรรมพาคณะทูตานุทูตจาก 13 ประเทศ เยี่ยมชมแหล่งผลิตผลไม้คุณภาพในจังหวัดจันทบุรี เพื่อให้ผู้แทนจากนานาชาติได้สัมผัสกระบวนการผลิตผลไม้ไทยตั้งแต่สวนจนถึงผู้บริโภค พร้อมชิมผลไม้สดและผลิตภัณฑ์แปรรูปด้วยตนเอง ทั้งทุเรียน มังคุด เงาะ ทุเรียนทอด และผลิตภัณฑ์แปรรูปต่าง ๆ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพ มาตรฐานการผลิต และศักยภาพของผลไม้ไทยในตลาดโลก



การดำเนินงานดังกล่าวยังเป็นการต่อยอดแนวคิด **“Fruit Tourism”** ที่มุ่งให้ผลไม้ไทยเป็นส่วนหนึ่งของประสบการณ์การท่องเที่ยว โดยเฉพาะจังหวัดจันทบุรี ซึ่งได้รับการยกย่องให้เป็นดินแดนแห่งผลไม้เมืองร้อน มีทั้งสวนผลไม้ ชุมชนท่องเที่ยว และตลาดท้องถิ่นที่เชื่อมโยงผลไม้ อาหารพื้นถิ่น และสินค้าชุมชนเข้าด้วยกัน ช่วยสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้ประกอบการ และเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่

จากการเชื่อมโยงการค้าการท่องเที่ยวและระบบโลจิสติกส์อย่างครบวงจร สะท้อนให้เห็นถึงแนวทางการบริหารจัดการผลไม้ไทยที่ไม่ได้มุ่งเพียงการระบายผลผลิตในระยะสั้น แต่เป็นการสร้างระบบตลาดที่เข้มแข็งเพิ่มมูลค่าสินค้า และเปิดประตูสู่โอกาสใหม่ ๆ ให้กับเกษตรกรไทย เพื่อให้ผลไม้ไทยก้าวไกลสู่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมสร้างชื่อเสียงให้ประเทศไทยในฐานะ **“ดินแดนแห่งผลไม้เมืองร้อน”** ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในเวทีโลก และกรมการค้าภายในจะยังคงเดินอีกหลายกิจกรรมภายใต้โครงการ **“Thailand : The Land of Tropical Fruits 2026”** เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร



ผ้าหมักโคลน

บ้านนาต้นจั่น

ผืนผ้าแห่งภูมิปัญญา
ต่อยอดสู่รายได้
ของชุมชน



ท่ามกลางวิถีชีวิตอันเรียบง่ายของชุมชนบ้านนาต้นจั่น อำเภอกศรีสขนาลัย จังหวัดสุโขทัย มีภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ได้รับการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นและสร้างชื่อเสียงให้กับ ชุมชนจนเป็นที่รู้จักทั่วประเทศ นั่นคือ “**ผ้าหมักโคลน บ้านนาต้นจั่น**” ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่เกิดจากการผสมผสานภูมิปัญญาดั้งเดิมเข้ากับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ จนกลายเป็นสินค้าสร้างรายได้และเป็นความภาคภูมิใจของชุมชน

จุดเริ่มต้นของผ้าหมักโคลนเกิดจากการสังเกตของชาวบ้านในอดีตที่พบว่า ผ้าที่สวมใส่ไปดำนานาและเปื้อนโคลน เมื่อนำกลับมาซักทำความสะอาดแล้ว กลับมีความนุ่มกว่าผ้าส่วนที่ไม่เปื้อนโคลน จึงนำข้อสังเกตดังกล่าวมาพัฒนาเป็นภูมิปัญญาการปรับสภาพผืนผ้าด้วยดิน หรือที่รู้จักกันในชื่อ “**ผ้าหมักโคลน**” ซึ่งสืบทอดต่อกันมาจนถึงปัจจุบัน



ผ้าหมักโคลนบ้านนาต้นจั่นโดดเด่นด้วยการใช้
ผ้าฝ้ายทอมือผ่านกระบวนการย้อมสีธรรมชาติ ก่อนนำ
ไปหมักกับโคลนธรรมชาติที่อุดมไปด้วยแร่ธาตุ ทำให้
ผ้ามีเนื้อสัมผัสนุ่ม สีสันสวยงาม และมีความคงทน
เป็นพิเศษ อีกทั้งยังมีลวดลายอันเป็นเอกลักษณ์
ที่เรียกว่า “ลายซิด” มากกว่า 50 ลาย สะท้อนถึง
วิถีชีวิตและภูมิปัญญาของคนในชุมชนได้อย่างงดงาม

จากเดิมที่จำหน่ายเฉพาะผ้าผืน ปัจจุบันวิสาหกิจชุมชน
ได้ต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น
ทั้งเสื้อผ้าจากผ้าหมักโคลน กระเป๋าผ้า ผ้าพันคอ และ
ของใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงคอลเล็กชันสำหรับ
ตกแต่งบ้าน เช่น ผ้าคาดโต๊ะ ที่รองจาน ที่รองแก้ว
ผ้าคาดเตียง และปลอกหมอนอิง ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่า
ให้กับผลิตภัณฑ์และตอบโจทย์ความต้องการ
ของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน



บ้านนาต้นจั่นยังเป็นหนึ่งใน “หมู่บ้านทำมาค้าขาย”
ที่กรมการค้าภายในให้การส่งเสริมและพัฒนา ทั้งด้าน
การสร้างความโดดเด่นให้สินค้า การพัฒนาลวดลาย
และรูปแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์
 ตลอดจนการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดและ
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อเพิ่มโอกาส
ทางการค้าและสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับคนในชุมชน

ผู้สนใจสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ได้ที่
“ศูนย์ผ้าหมักโคลนบ้านนาต้นจั่น” ตำบลบ้านตึก
อำเภอศรีสาขาลัย จังหวัดสุโขทัย และช่องทางออนไลน์
ผ่านเฟซบุ๊ก “ผ้าลายซิด หมักโคลนบ้านนาต้นจั่น
จ.สุโขทัย” ที่มีการเผยแพร่สินค้าและกิจกรรมของ
ชุมชนอย่างต่อเนื่อง

จากภูมิปัญญาพื้นบ้านที่เริ่มต้นจากผืนผ้าเปื้อน
โคลนในวันดำนานี้ “ผ้าหมักโคลนบ้านนาต้นจั่น”
ได้กลายเป็นสินค้าสร้างชื่อของจังหวัดสุโขทัย
และเป็นตัวอย่างของชุมชนที่นำทุนทางวัฒนธรรม
มาต่อยอดเป็นอาชีพและรายได้ หากมีโอกาสไป
เยือนสุโขทัย อย่าลืมแวะเลือกซื้อผ้าหมักโคลนและ
ผลิตภัณฑ์จากบ้านนาต้นจั่น เพื่อร่วมสนับสนุนชุมชน
และสัมผัสเสน่ห์ของภูมิปัญญาไทยที่ยังคงงดงามและ
มีชีวิตอยู่จนถึงทุกวันนี้

DIT เปิดรับเวย์ใหม่ให้เกษตรกรไทย

ยกระดับวัตถุดิบท้องถิ่นสู่มาตรฐานระดับโลก



กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เดินหน้าผลักดันโครงการ “DIT X MasterChef” เชื่อมโยงวัตถุดิบคุณภาพจากเกษตรกรไทยกับอุตสาหกรรมอาหารและการท่องเที่ยวผ่านความร่วมมือกับรายการ **MasterChef Thailand** และ 3 สายการบินชั้นนำ ได้แก่ **AirAsia การบินไทย** และ **Bangkok Airways** เพื่อพัฒนาเมนูพิเศษจากวัตถุดิบไทยให้ผู้โดยสารทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้ลิ้มลองบนเที่ยวบินและในห้องรับรองผู้โดยสาร

โครงการดังกล่าวสะท้อนแนวคิด “**Local Ingredients World Class Experiences**” หรือการนำวัตถุดิบท้องถิ่นมาสร้างประสบการณ์ระดับโลก โดยคัดสรรสินค้าเกษตรคุณภาพจากหลายพื้นที่ทั่วประเทศมาผ่านกระบวนการคิดและสร้างสรรค์เมนูโดยผู้เข้าแข่งขันจากรายการ **MasterChef Thailand ซีซั่น 7** ร่วมกับเชฟมืออาชีพของสายการบินพันธมิตร เพื่อยกระดับวัตถุดิบไทยให้มีมูลค่าเพิ่ม พร้อมสร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ทันสมัยและเข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างขึ้น



วัตถุดิบที่นำมาใช้ในโครงการมีความหลากหลายครอบคลุมทั้งกลุ่มประมง ปศุสัตว์ และพืชผลทางการเกษตร อาทิ ปลากระพง 3 น้ำ จังหวัดสงขลา สับปะรดภูเก็ต จังหวัดเชียงราย ข้าวประณีต 6 สายพันธุ์จากทั่วประเทศ กุ้งขาวแวนนาไม เนื้อโค มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง และมะพร้าวน้ำหอม ซึ่งล้วนเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เมื่อนำมาผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์ของเชฟรุ่นใหม่ จึงเกิดเป็นเมนูที่สะท้อนเสน่ห์ของวัตถุดิบไทยได้อย่างน่าสนใจ



การนำสินค้าเกษตรไทยเข้าสู่บริการอาหารบนเครื่องบิน และห้องรับรองผู้โดยสาร ถือเป็นเปิดตลาดใหม่ที่มีศักยภาพสูง เพราะเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มนักเดินทางที่มีกำลังซื้อ รวมถึงนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ซึ่งไม่เพียงช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้เกษตรกร แต่ยังเป็นการสร้างการรับรู้และความประทับใจต่อสินค้าไทยผ่านประสบการณ์การเดินทางอีกด้วย

สำหรับสายการบินพันธมิตรต่างพร้อมนำวัตถุดิบไทยไปต่อยอดเป็นเมนูอาหารและเครื่องดื่มในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งอาหารบนเที่ยวบิน เมนูพิเศษประจำเดือนและบริการในห้องรับรองผู้โดยสาร โดยทยอยเปิดตัวให้ผู้โดยสารได้สัมผัสตั้งแต่ช่วงกลางปี 2569 เป็นต้นไป ซึ่งนับเป็นอีกก้าวสำคัญของการผลักดันสินค้าเกษตรไทยให้ก้าวสู่ตลาดที่มีมูลค่าสูงและเป็นที่รู้จักในระดับสากล



ความร่วมมือครั้งนี้จึงไม่ใช่เพียงการช่วยระบายผลผลิตทางการเกษตรในระยะสั้น แต่เป็นการสร้างระบบตลาดใหม่ที่เชื่อมโยงเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคเข้าด้วยกันอย่างสร้างสรรค์ เปิดโอกาสให้วัตถุดิบไทยได้แสดงศักยภาพบนเวทีโลก พร้อมสร้างรายได้และมูลค่าเพิ่มให้แก่เกษตรกรไทยอย่างต่อเนื่อง นับเป็นอีกหนึ่งบทพิสูจน์ว่าด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน สินค้าเกษตรไทยสามารถก้าวไกลและสร้างความประทับใจให้ผู้บริโภคทั่วโลก





ตลาดหัวปลี

..... ตลาดที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
รายล้อมด้วยธรรมชาติกลางสวนไฟ



วันหยุดนี้ หากกำลังมองหาสถานที่พักผ่อนแบบสบาย ๆ ได้เดินเล่น ชิมของอร่อย และสัมผัสบรรยากาศชุมชนแบบอบอุ่น “ตลาดหัวปลี” จังหวัดสระบุรี คืออีกหนึ่งจุดหมายที่ไม่ควรพลาด



ตลาดหัวปลีเป็นหนึ่งใน “ตลาดต้องชม” ของกรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ภายในศูนย์ OTOP พุแค อำเภอลำลูกกระพือ จังหวัดสระบุรี เกิดจากการรวมตัวของเกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนที่ต้องการสร้างพื้นที่จำหน่ายสินค้าและสร้างรายได้ให้คนในท้องถิ่น ก่อนจะพัฒนาจนกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน



เสน่ห์ของตลาดแห่งนี้ อยู่ที่บรรยากาศร่มรื่น รายล้อมด้วยต้นไม้ ต้นกล้วย และพื้นที่สีเขียว ให้ความรู้สึกผ่อนคลายตั้งแต่ก้าวแรกที่เดินเข้ามา นักท่องเที่ยวสามารถเดินเล่นชิล ๆ แวะนั่งพักริมสระน้ำ ให้อาหารปลา หรือเลือกถ่ายภาพตามมุมต่างๆ ที่แทรกตัวอยู่ทั่วตลาด

ส่วนสายกินรับรองว่าไม่มีผิดหวัง เพราะที่นี่รวบรวมอาหารพื้นบ้านและของอร่อยไว้มากมาย ทั้งยำห้วปลีเมนูขึ้นชื่อของตลาด ทอดมันห้วปลี ขนมไทยโบราณ เครื่องดื่มสมุนไพร และอาหารปรุงสดหลากหลายเมนู นอกจากนี้ยังมีผักปลอดสารพิษ ผลไม้ตามฤดูกาล รวมถึงสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เลือกซื้อกลับบ้าน ไม่ว่าจะเป็นสมุนไพร เครื่องจักสาน หรือของฝากท้องถิ่น



อีกหนึ่งความน่าประทับใจ คือร้านค้าหลายแห่งยังเลือกใช้บรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ เช่น ใบตองและกาบหมาก สะท้อนวิถีชุมชนที่เรียบง่ายและใส่ใจสิ่งแวดล้อม ทำให้การเดินทางครั้งนี้ไม่ได้เป็นเพียงการจับจ่ายใช้สอย แต่ยังเป็นการสัมผัสเสน่ห์ของชุมชนอย่างแท้จริง

ตลาดห้วปลีเปิดทุกวันเสาร์ วันอาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เวลา 09.00 - 17.00 น. เดินทางสะดวก อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ ใช้เวลาเพียงไม่นานก็ได้เปลี่ยนบรรยากาศมาสู่อ้อมกอดของธรรมชาติ พร้อมอ้อมอ้อยกับอาหารพื้นบ้านและเลือกซื้อสินค้าคุณภาพจากชุมชน

หากมีโอกาสแวะมาสระบุรีอย่าลืมปักหมุด “ตลาดห้วปลี” ตลาดต้องชมที่เต็มไปด้วยรอยยิ้ม ความอบอุ่น และเรื่องราวดี ๆ ที่รอให้ทุกคนมาสัมผัสด้วยตัวเอง

ขอบคุณภาพจาก: เพจ FB ตลาดห้วปลี ตลาดสร้างสุข ชุมชนร่วมสร้าง

ช่องทางติดตามข่าวสาร DIT



WEBSITE

www.dit.go.th



TIK TOK

กรมการค้าภายใน DIT



INSTAGRAM

[dit_moc](https://www.instagram.com/dit_moc)



สายด่วน กรมการค้าภายใน

1569



FACEBOOK

กรมการค้าภายใน DIT



YOUTUBE

[dit channel](https://www.youtube.com/ditchannel)



TWITTER (X)

[dit_moc](https://twitter.com/dit_moc)



แนะนำบริการ
E-Service



ระบบขออนุญาตขนย้าย
สินค้าควบคุมทางอิเล็กทรอนิกส์
กองตรวจสอบและปฏิบัติการ



ระบบตรวจสอบการให้บริการ
งานซึ่งตวงวัด
กองซึ่งตวงวัด



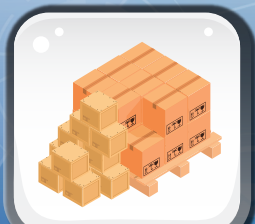
งานบริการด้านซึ่งตวงวัด
กองซึ่งตวงวัด



สมัครร้านอาหารธงฟ้า
กองบริหารมาตรฐานการค้าธงฟ้า



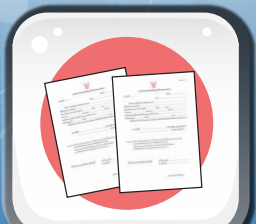
สมัครร้านอาหารธงฟ้าพัฒนา
เศรษฐกิจท้องถิ่น
กองบริหารมาตรฐานการค้าธงฟ้า



บริการออนไลน์สำหรับผู้ประกอบ
การค้าสินค้า ไซโล และห้องเย็น
กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด



รายงานการรับซื้อ ผลิต จำหน่าย
ปริมาณคงเหลือ และสถานที่เก็บ
น้ำมันปาล์ม
กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1



ขออนุญาตประกอบการค้าข้าว
กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1



รายงานประจำเดือน (ค.พ.16)
กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1



ระบบการแจ้งราคา ปริมาณ สถานที่เก็บ
และจัดทำบัญชีสินค้า หน้ากากอนามัย
เจลล้างมือ สปันบอนด์ และ ATK
กองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า