



จุลสาร >>>>> ปีที่ 21 ฉบับที่ 257 พฤษภาคม 2569

กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE



กรมการค้าภายใน
Department of Internal Trade

84th

ANNIVERSARY



84 ปี กรมการค้าภายใน

เดินหน้าดูแลประชาชนและเศรษฐกิจฐานราก
เคียงข้างเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค





ตลอดระยะเวลา 84 ปี กรมการค้าภายใน ยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนภารกิจดูแลเศรษฐกิจฐานรากควบคู่กับการดูแลคุณภาพชีวิตของประชาชน ทั้งด้านการบริหารจัดการสินค้าเกษตร การดูแลราคาสินค้าและบริการ รวมถึงการสร้างโอกาสทางการตลาดให้เกษตรกรและผู้ประกอบการทั่วประเทศ

DIT จุลสาร ฉบับเดือนพฤษภาคม 2569 ต่ายทอดบทบาทสำคัญของกรมการค้าภายใน ผ่านโครงการ “ไทยช่วยไทย ลดภาระค่าครองชีพ : พาณิชย์รุดพุ่มพวง ลดราคาช่วยประชาชน” ที่นำสินค้าจำเป็นราคาประหยัดส่งตรงถึงชุมชนทั่วประเทศ ช่วยลดภาระค่าครองชีพและเพิ่มการเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นให้กับประชาชน

นอกจากนี้ ยังพาผู้อ่านร่วมติดตามเรื่องราวของ “น้ำมอญดีไซน์” ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายร่วมสมัยจากชุมชนแจ้ซ้อน จังหวัดลำปาง ที่สะท้อนอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านงานผ้าทอ พร้อมส่งเสริมการสร้างรายได้และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

พร้อมกันนี้ ยังชวน Check in “ตลาดน้ำะกัง ขนม 100 ปี” จังหวัดนราธิวาส ตลาดชุมชนริมน้ำที่เต็มไปด้วยเสน่ห์วิถีท้องถิ่นและของอร่อยพื้นบ้าน ซึ่งสะท้อนการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและการกระตุ้นการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ของกรมการค้าภายในอย่างต่อเนื่อง

กรมการค้าภายในหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เนื้อหาในจุลสารฉบับนี้จะช่วยสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการติดตามข่าวสารกิจกรรม และภารกิจสำคัญของกรมการค้าภายในต่อไป

3 DIT Insight พาณิชย์ รุดพุ่มพวงลดราคาช่วยประชาชน

4 DIT Talk 84 ปี กรมการค้าภายใน เดินหน้าดูแลประชาชนและเศรษฐกิจฐานราก เคียงข้างเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค

6 สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย “น้ำมอญดีไซน์” ผ้าฝ้ายสายน้ำแร่แห่งแจ้ซ้อน ผลิตภัณฑ์ผ้าทอร่วมสมัย สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชนลำปาง

8 DIT Focus “ไทยช่วยไทย ลดภาระค่าครองชีพ : พาณิชย์รุดพุ่มพวง ลดราคาช่วยประชาชน” ส่งสินค้าราคาประหยัดถึงชุมชนทั่วประเทศ

10 ชวน Check in ตลาดต้องชม ตลาดน้ำะกัง ขนม 100 ปี เสน่ห์วิถีชุมชนริมน้ำแห่งเมืองนราธิวาส

12 DIT Channel ช่องทางการติดตามข่าวสาร กรมการค้าภายใน

คณะผู้จัดทำ กองประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร โทรศัพท์ 0-2507-5622, โทรสาร 0-2547-5378

หน่วยงาน กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ 563 ต.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย บริษัท ไลค์ มี จำกัด (สำนักงานใหญ่) เลขที่ 555/68 ซอยประชาอุทิศ 69 แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร



พาณิชย์รถพุ่มพวง


ลดราคาช่วยประชาชน



ตั้งแต่ 15 พ.ค. - 14 มิ.ย. 69
ระยะเวลา 30 วัน

รถพุ่มพวงคืออะไร?

รถที่นำสินค้าอุปโภคบริโภคราคาต่ำกว่าท้องตลาด ไปขายในชุมชน หมู่บ้าน ในพื้นที่ห่างไกล



สินค้ามีอะไรบ้าง?

สินค้าจำเป็นต่อการอุปโภคบริโภค 14 รายการ ได้แก่

- ข้าวสารบรรจุถุง
- น้ำมันพืชบรรจุขวด
- ซอสหอยนางรม
- น้ำปลา
- ผงชูรส
- บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป
- ปลากะป๋อง
- หอยลายกระป๋อง
- ผงซักฟอก
- น้ำยาล้างจาน
- น้ำยาล้างห้องน้ำ
- แชมพู
- ครีมนวดผม
- ครีมอาบน้ำ



หาซื้อได้ที่ไหน?

รถพุ่มพวงทั่วประเทศ **3,800 คัน**

จุดโปรชนีย์จังหวัด และโปรชนีย์อำเภอ **946 จุด**

ร้านค้าชุมชน **129 ร้านค้า**
(ในชุมชน หมู่บ้าน หรือจุดที่เข้าถึงห่างคับสัถ หรือแหล่งขายสินค้าขนาดใหญ่ได้ไม่สะดวก)





เป้าหมายลดค่าครองชีพกว่า 4 ล้านครัวเรือน

ช่วยประหยัดได้กว่า **280 ล้านบาท**



พาณิชย์รถพุ่มพวง ลดราคาช่วยประชาชน สินค้ามีคุณภาพ ราคาประหยัด เข้าถึงง่าย ใกล้บ้านคุณ



84 ปี กรมการค้าภายใน

เดินหน้าดูแลประชาชนและเศรษฐกิจฐานราก
เคียงข้างเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค



กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ครบรอบ
วันสถาปนา 84 ปี โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา
กรมการค้าภายในได้ทำหน้าที่สำคัญในการดูแล
เศรษฐกิจการค้าในประเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งการกำกับ
ดูแลราคาสินค้าและบริการ การส่งเสริมตลาดสินค้า
เกษตร การสร้างโอกาสทางการค้าให้เกษตรกรและ
ผู้ประกอบการ รวมถึงการช่วยลดภาระค่าครองชีพ
ของประชาชน เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงสินค้า
อุปโภคบริโภคที่จำเป็นได้อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

ภารกิจสำคัญของกรมการค้าภายในยังครอบคลุมถึง
การยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตร การบริหารจัดการ
ผลผลิต การเชื่อมโยงตลาด และการส่งเสริมช่อง
ทางจำหน่ายสินค้าชุมชนและสินค้าท้องถิ่น เพื่อสร้าง
รายได้ให้เกษตรกรไทยอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับ
การดูแลเสถียรภาพด้านราคา และสร้างความเชื่อมั่น
ให้แก่ผู้บริโภคทั่วประเทศ



ในโอกาสครบรอบ 84 ปี กรมการค้าภายในได้จัดกิจกรรม เพื่อสะท้อนถึงบทบาทและภารกิจสำคัญขององค์กร ทั้งกิจกรรมด้านศาสนา การยกย่องเชิดชูบุคลากร ผู้ปฏิบัติงานด้วยความทุ่มเทและยึดมั่นในจริยธรรม ตลอดจนกิจกรรมเสริมสร้างความรู้และพัฒนา ศักยภาพบุคลากร เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและ เสริมพลังในการทำงานร่วมกัน

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมให้ความรู้ด้านการดำเนินชีวิต และการทำงาน รวมถึงการอบรมทักษะการช่วยชีวิต ขั้นพื้นฐาน ซึ่งสะท้อนถึงการให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างรอบด้าน ทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ และความพร้อมในการดูแลสังคม



กรมการค้าภายในยังคงมุ่งมั่นปฏิบัติภารกิจ อย่างเต็มกำลังและเต็มประสิทธิภาพเพื่อเป็นกลไกสำคัญ ในการดูแลเศรษฐกิจฐานราก สร้างความเป็นธรรม ทางการค้า และอยู่เคียงข้างเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชนไทย พร้อมเดินหน้าพัฒนา งานด้านการค้าภายในให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เศรษฐกิจและความต้องการของประชาชนในทุกมิติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความมั่นคง ทางเศรษฐกิจให้กับประเทศต่อไป



น้ำมอญดีไซน์

ผ้าฝ้ายสายน้ำแร่แห่งแจซ็อน

ผลิตภัณฑ์ผ้าทอร่วมสมัย

สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชนลำปาง



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำมอญแจซ็อน จังหวัดลำปาง ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2539 จากการรวมกลุ่มของชาวบ้าน ในชุมชนศรีดอนมูล ตำบลแจซ็อน อำเภอเมืองปาน เพื่อสืบสานภูมิปัญญาการทอผ้าพื้นเมือง และพัฒนา ต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ร่วมสมัยภายใต้แบรนด์ “น้ำมอญดีไซน์”

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ คือ การนำ “น้ำแร่จาก บ่อน้ำพุร้อนแจซ็อน” มาใช้ในกระบวนการย้อมผ้า ทำให้สีผ้ามีความสว่าง สดใส เนื้อผ้านุ่ม และมีเวดสี หวานละมุนเป็นเอกลักษณ์ แตกต่างจากผ้าทอทั่วไป อีกทั้งยังเลือกใช้วัตถุดิบธรรมชาติและย้อมสีธรรมชาติ 100% ทำให้สวมใส่สบายและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม





ผลิตภัณฑ์เด่นของกลุ่ม ได้แก่ ผ้าฝ้ายทอมือ เสื้อผ้าฝ้าย กระเป๋า หมวก และผ้าขาวม้าลายเขาลงค์ ที่มีลวดลายอัตลักษณ์เฉพาะของชุมชน โดยเฉพาะ “ลายน้ำมอญ” ที่ใช้เทคนิคการทอสลับบ้างสีจนเกิดลาย บนดุมมีมิติ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เช่น กระเป๋าแฟชั่นที่ผสมผสานหนังแท้กับผ้าทอ เพื่อเพิ่มมูลค่าและตอบโจทย์ตลาดยุคใหม่



ปัจจุบัน วิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำมอญแจ้ซ้อน ได้รับการส่งเสริมภายใต้โครงการ “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” ของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การตลาดออนไลน์ และการเชื่อมโยงช่องทางจำหน่าย ทำให้สินค้าของชุมชนเป็นที่รู้จักมากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สินค้าของกลุ่มมีจำหน่ายผ่านห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน งาน Craft และงานแสดงสินค้านานาชาติและนานาชาติ ช่องทางติดต่อและสั่งซื้อสินค้า Facebook : Nammorn Design Facebook Line ID : Line@Aornaru



ขอบคุณภาพ : เพจ FB Nammorn Design ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ ผ้าย้อมน้ำแร่แจ้ซ้อน

เป็นธรรม โปร่งใส ใส่ใจบริการ
ทำงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ อุทิศเพื่อส่วนรวม

ไทยช่วยไทย ลดภาระค่าครองชีพ

พาณิชย์รถพุ่มพวง ลดราคาช่วยประชาชน

ส่งสินค้าราคาประหยัดถึงชุมชนทั่วประเทศ



รัฐบาลเห็นหน้าดูแลค่าครองชีพประชาชนผ่านโครงการ “ไทยช่วยไทย ลดภาระค่าครองชีพ : พาณิชย์รถพุ่มพวง ลดราคาช่วยประชาชน” โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่าง 4 ภาคส่วน ทั้งกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และภาคเอกชน เพื่อกระจายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาพิเศษไปสู่ชุมชนทั่วประเทศ ผ่านเครือข่ายรถพุ่มพวง ร้านค้าชุมชน และจุดบริการของไปรษณีย์ไทย ช่วยให้ประชาชนเข้าถึงสินค้าจำเป็นได้สะดวก ลดภาระค่าใช้จ่ายในครัวเรือน และลดต้นทุนการเดินทางในการจับจ่ายสินค้า

โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายดำเนินการต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 เดือน โดยระยะแรกเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม – 14 มิถุนายน 2569 เพื่อสอดคล้องกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการดูแลค่าครองชีพของรัฐบาล โดยได้นำสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวันจำนวน 14 รายการจากผู้ประกอบการหลายราย มาจำหน่ายในราคาพิเศษ ผ่านช่องทางจำหน่ายใกล้บ้าน ซึ่งช่วยให้ประชาชน โดยเฉพาะในชุมชนและพื้นที่ห่างไกล สามารถเข้าถึงสินค้าราคาประหยัดได้มากขึ้น



กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ทำหน้าที่บริหารโครงการในภาพรวม ทั้งการประสานผู้ผลิต กำหนดรายการสินค้า ราคาจำหน่าย และติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์จากสินค้าราคาพิเศษอย่างแท้จริง ขณะที่กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการปกครอง สนับสนุนการคัดเลือกและประสานเครือข่ายรถฟุ่มพวงและร้านค้าชุมชนในพื้นที่ส่วนโปรชนิย์ไทยช่วยสนับสนุนจุดจำหน่ายและจุดกระจายสินค้า เพื่อให้การกระจายสินค้าครอบคลุมและเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง



ในด้านเครือข่ายการจำหน่าย **โครงการมีรถฟุ่มพวงเข้าร่วมกว่า 3,800 คันทั่วประเทศ** พร้อมจุดจำหน่ายผ่านโปรชนิย์จังหวัดและโปรชนิย์อำเภอ รวมถึงร้านค้าชุมชนในพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการนำสินค้าราคาพิเศษไปถึงมือประชาชน โดยเฉพาะพื้นที่ที่อยู่ห่างไกลจากห้างค้าปลีกหรือแหล่งจำหน่ายสินค้าขนาดใหญ่ ช่วยให้ประชาชนสามารถเลือกซื้อสินค้าได้สะดวกมากขึ้นภายในชุมชนของตนเอง

อีกหนึ่งจุดเด่นของโครงการ คือ การสนับสนุนผู้ประกอบการรถฟุ่มพวงให้สามารถเข้าร่วมโครงการและกระจายสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง ผ่านมาตรการช่วยลดต้นทุนด้านเชื้อเพลิง โดยสนับสนุนค่าน้ำมันผ่านบัตร Fleet Card หรือ Top-up Card ของสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ตามประเภทของรถที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อช่วยลดภาระต้นทุนในการเดินรถ และเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้าราคาประหยัดไปยังพื้นที่ชุมชนต่าง ๆ

นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมโครงการยังได้รับการสนับสนุนชุดสินค้าเริ่มต้น หรือ Starter Kit สำหรับทดลองตลาดและช่วยลดความเสี่ยงในการเริ่มจำหน่ายสินค้า โดยมีการจัดชุดสินค้าให้เหมาะสมกับขนาดของรถแต่ละประเภท พร้อมกำหนดให้ผู้เข้าร่วมโครงการจำหน่ายสินค้าในราคาตามที่กำหนดและติดป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน เพื่อสร้างความมั่นใจให้ประชาชนว่าจะได้รับสินค้าราคาพิเศษตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และป้องกันการฉวยโอกาสปรับขึ้นราคา

ความร่วมมือครั้งนี้สะท้อนถึงการทำงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรมระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ในการดูแลประชาชนและเสริมความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากไม่เพียงช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนทั่วประเทศ แต่ยังช่วยสร้างโอกาสทางรายได้ให้กับรถฟุ่มพวงและร้านค้าชุมชน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการกระจายสินค้าและขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น

คาดว่าโครงการ **“ไทยช่วยไทย ลดภาระค่าครองชีพ : พาณิชย์รถฟุ่มพวงลดราคาช่วยประชาชน”** จะสามารถช่วยลดภาระค่าครองชีพให้ประชาชนได้ไม่น้อยกว่า 280 ล้านบาท และครอบคลุมประชาชนกว่า 4 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดูแลคุณภาพชีวิตประชาชน ควบคู่กับการสนับสนุนผู้ค้ารายย่อยและเศรษฐกิจชุมชน ให้สามารถเติบโตและเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรมต่อไป





ตลาดน้ำยะกัง

ขนม 100 ปี...เสน่ห์วิถีชุมชนริมน้ำแห่งเมืองนราธิวาส



หากพูดถึงตลาดชุมชนที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชายแดนใต้ได้อย่างชัดเจน “**ตลาดน้ำยะกังขนม 100 ปี**” จังหวัดนราธิวาส ถือเป็นอีกหนึ่งจุดหมายที่ไม่ควรพลาด ด้วยเสน่ห์ของวิถีชีวิตริมแม่น้ำบางนรา วัฒนธรรมท้องถิ่น และขนมพื้นบ้านสูตรโบราณที่สืบทอดกันมายาวนานกว่า 100 ปี จนได้รับการคัดเลือกให้เป็น “**ตลาดต้องชม**” ของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

ตลาดน้ำยะกังเกิดจากการรวมพลังของคนในชุมชนที่ต้องการฟื้นฟูย่านการค้าริมน้ำเก่าแก่ให้กลับมามีชีวิตชีวาทันที ภายใต้นโยบายการอนุรักษ์วิถีชุมชน และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเฉพาะ “**ขนมโบราณ**” ของชาวไทยมุสลิมในพื้นที่ ซึ่งหลายเมนูหากินได้ยากในปัจจุบัน และยังคงใช้สูตรดั้งเดิมที่ส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น



เมื่อเดินเข้าสู่ตลาด นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสบรรยากาศริบข่างยริมสายน้ำบางนรา ท่ามกลางร้านค้าชุมชนที่ตกแต่งด้วยยกสีน่ายพื้นถิ่น มีทั้งอาหารพื้นเมือง ขนมโบราณ และสินค้าหัตถกรรมให้เลือกชมเลือกซิมตลอดทาง โดยเฉพาะในช่วงเย็นตลาดจะคึกคักไปด้วยนักท่องเที่ยวและชาวบ้านที่มานั่งพักผ่อน รับประทานแม่น้ำ พร้อมชมแสงไฟสะท้อนผืนน้ำที่สร้างบรรยากาศอบอุ่นและมีเสน่ห์เฉพาะตัว

สินค้าเด่นของตลาดคือ **“ขนม 100 ปี”** ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน อาทิ ขนมเจ๊ะแหมะ ขนมปุดรีอายุ ขนมอาเกาะ ขนมเปียนา และขนมบาตาดูริระ ซึ่งสะท้อนรสชาติและวัฒนธรรมของคนในพื้นที่ได้อย่างลงตัว

นอกจากอาหารและขนมแล้ว ภายในตลาดยังมีกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน เช่น ล่องเรือชมวิถีชีวิตริมน้ำ การแสดงพื้นบ้าน และมุมถ่ายภาพสวย ๆ ที่ช่วยสร้างสีสันให้กับตลาดแห่งนี้ จนกลายเป็นอีกหนึ่งแลนด์มาร์กสำคัญของจังหวัดนราธิวาส



ตลาดน้ำยะกัง ขนม 100 ปี ตั้งอยู่บริเวณชุมชนยะกัง ตำบลบางนาค อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส เปิดให้บริการทุกวันศุกร์-เสาร์ ตั้งแต่ช่วงเที่ยงวันจนถึงประมาณ 19.00 น. การเดินทางสะดวก สามารถเดินทางจากตัวเมืองนราธิวาสใช้เวลาเพียงประมาณ 5-10 นาที หรือหากเดินทางโดยเครื่องบิน สามารถลงที่สนามบินนราธิวาสแล้วต่อรถเข้าสู่ตัวเมืองได้อย่างสะดวก

ตลาดน้ำยะกัง ขนม 100 ปี จึงไม่ใช่เพียงตลาดชุมชนทั่วไป แต่เป็นพื้นที่แห่งการอนุรักษ์วัฒนธรรมวิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ยังคงมีลมหายใจพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวให้มาสัมผัสเสน่ห์ของชายแดนใต้อย่างใกล้ชิด ผ่านรสชาติอาหารบรรยากาศริมสายน้ำ และความอบอุ่นของชุมชนที่ยังคงรักษาเอกลักษณ์ไว้อย่างงดงาม

ขอบคุณภาพ: เพจ FB ตลาดน้ำยะกัง ขนม 100 ปี

ช่องทางติดตามข่าวสาร DIT



WEBSITE

www.dit.go.th



TIK TOK

กรมการค้าภายใน DIT



INSTAGRAM

[dit_moc](https://www.instagram.com/dit_moc)



สายด่วน กรมการค้าภายใน

1569



FACEBOOK

กรมการค้าภายใน DIT



YOUTUBE

[dit channel](https://www.youtube.com/ditchannel)



TWITTER (X)

[dit_moc](https://twitter.com/dit_moc)



แนะนำบริการ
E-Service



ระบบขออนุญาตขนย้าย
สินค้าควบคุมทางอิเล็กทรอนิกส์
กองตรวจสอบและปฏิบัติการ



ระบบตรวจสอบการให้บริการ
งานซึ่งตวงวัด
กองซึ่งตวงวัด



งานบริการด้านซึ่งตวงวัด
กองซึ่งตวงวัด



สมัครร้านอาหารธงฟ้า
กองบริหารมาตรฐานการค้าครองชีพ



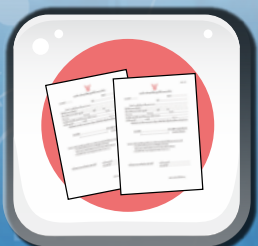
สมัครร้านอาหารธงฟ้าพัฒนา
เศรษฐกิจท้องถิ่น
กองบริหารมาตรฐานการค้าครองชีพ



บริการออนไลน์สำหรับผู้ประกอบ
การค้าสินค้า ไซโล และห้องเย็น
กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด



รายงานการรับซื้อ ผลิต จำหน่าย
ปริมาณคงเหลือ และสถานที่เก็บ
น้ำมันปาล์ม
กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1



ขออนุญาตประกอบการค้าข้าว
กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1



รายงานประจำเดือน (ค.พ.16)
กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1



ระบบการแจ้งราคา ปริมาณ สถานที่เก็บ
และจัดทำบัญชีสินค้า หน้ากากอนามัย
เจลล้างมือ สปันบอนด์ และ ATK
กองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า