

จุลสาร

กรมการค้าภายใน

DOT
สาส์น
Department of internal trade

ปีที่ 03 ฉบับที่ 033

ประจำเดือนกันยายน 2550



จุลสาร

กรมการค้าภายใน



ปีที่ 03 ฉบับที่ 033

ประจำเดือน กันยายน 2550

บก.บอกคุณ

ฤดูกาลนี้ผลไม้หลายชนิดมีผลผลิตออกมามากเป็นพิเศษ โดยเฉพาะลองกองของพี่น้องเกษตรกร 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เกษตรกรไม่สามารถนำออกมาจำหน่ายได้ ขณะเดียวกันพ่อค้าก็ไม่กล้าเข้าไปรับซื้อ ซึ่งมีหลายหน่วยงานจากภาครัฐ เช่น ศอ.บต. กระทรวงกลาโหม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ช่วยกันนำผลผลิตออกมาจากพื้นที่ และกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายในได้กระจายผลผลิตลองกองไปยังตลาดปลายทางทั่วประเทศ รวมทั้งจัด โครงการลองกอง ธงฟ้า ช่วยเกษตรกร 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ นำลองกองจาก 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ มาจำหน่ายตามจุดจำหน่ายต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด หากท่านผู้อ่านพบเห็นการจำหน่ายลองกอง ธงฟ้า อยู่ยาลิมช่วยกันอุดหนุนนะคะ ท่านจะได้ลองกองคุณภาพดี มีรสหวาน หอมเป็นพิเศษ และยังได้ช่วยเหลือเกษตรกร 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ อีกด้วย และในช่วงวันที่ 14 - 18 กันยายน ที่ผ่านมามี กรมการค้าภายใน ได้จัดงาน “ธงฟ้า ร่วม ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ” ที่ท้องสนามหลวง ซึ่งก็ได้รับการตอบรับจากประชาชนอย่างท่วมท้นเช่นเดิม ซึ่งงานดังกล่าวเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนออกมาใช้จ่ายในส่วนที่จำเป็น และเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น เพื่อเศรษฐกิจของประเทศเราจะได้เดินไปได้อย่างพอเพียง

บรรณาธิการ...



สาระเพื่อผู้บริโภค

Hotline แม่บ้าน 1569

พัฒนาการให้บริการ...เพื่อประชาชน



ปัญหาที่ประชาชนไม่ได้รับความเป็นธรรมทางการค้า เป็นสิ่งที่กรมการค้าภายในให้ความเอาใจใส่ และช่วยเหลือแก้ไขปัญหาให้ประชาชนตลอดมา จากคำร้องเรียนที่ได้รับจากประชาชนโดยตรง และร้องเรียนผ่านทางโทรศัพท์ ที่เพิ่มจำนวนมากขึ้น แสดงให้เห็นถึงประชาชนมีความเอาใจใส่ในการดูแลประโยชน์ในการซื้อสินค้าและบริการ และฝากความหวังไว้กับกรมการค้าภายในที่สามารถช่วยเหลือแก้ไขปัญหาเมื่อไม่ได้รับความเป็นธรรม ทำให้กรมการค้าภายในตระหนักถึงความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาการให้บริการรับเรื่องร้องเรียน เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้บริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว

จัดทำโดย

ส่วนบริการและเผยแพร่สารสนเทศการค้าในประเทศ สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ โทร. 0-2547-5375-8

กรมการค้าภายใน 44/100 ถนนพหลโยธิน 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

กระทรวงพาณิชย์ โทร. 0-2507-6111 โทรสาร 0-2547-5377-78 e-mail : osdit@dit.go.th www.dit.go.th

ประหยัด และเข้าถึงเจ้าหน้าที่ได้อย่างเป็นกันเอง ปัจจุบัน **Hotline** แม่บ้าน 1569 จึงเป็นที่รู้จักของประชาชนผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง และมาใช้บริการมากขึ้น เพราะกรมการค้าภายในเข้าใจในปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน ปัจจุบันจึงได้พัฒนา **Hotline** แม่บ้าน 1569 เพื่อสนองความต้องการของประชาชน ดังนี้

• มีช่องทางการเข้าถึงบริการ รวม 8 ช่องทาง ประชาชนสามารถร้องเรียนผ่านทาง

1. โทรศัพท์สายด่วน 1569
2. โทรสารหมายเลข 0-2547-5356
3. Website <http://www.dit.go.th>
4. ทาง E-mail : Compro@dit.go.th
5. ตู้ ปณ. 156 ปณ.นนทบุรี 11000
6. ร้องเรียนด้วยตนเองที่ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า กรมการค้าภายใน
7. บริการธุรกิจตอบรับ
8. ตู้ประชาสัมพันธ์ พร้อมรับเรื่องร้องเรียนผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Kios)



• ขยายพื้นที่และเวลาการให้บริการ ได้มีการขยายพื้นที่ให้การบริการสายด่วน **Hotline** แม่บ้าน 1569 ครอบคลุมทั่วประเทศ และเพิ่มเวลาการให้บริการของเจ้าหน้าที่จากเดิม 8.30 - 16.30 น. เป็น 8.30 - 20.00 น. ทุกวันทำการ และวันหยุดราชการ (วันเสาร์) เวลา 8.30 - 16.30 น. นอกจากนี้กรณีเกิดเหตุการณ์วิกฤตต่างๆ เช่นการปรับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงลอยตัว เจ้าหน้าที่ได้ปฏิบัติงานรับเรื่องร้องเรียน และติดตามตรวจสอบสถานการณ์ตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งผู้บริหารได้ร่วมตรวจสอบ/ติดตามการปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิดด้วย

• ปฏิบัติงานเชิงรุก สร้างหน่วย **Mobile Unit** และตู้รับเรื่องร้องเรียนอัตโนมัติ (Kios) ให้บริการรับเรื่องร้องเรียนนอกสถานที่ทำการเพื่อการบริการ และอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในพื้นที่ตามแหล่งชุมชนและย่านการค้าต่างๆให้ครอบคลุมทั่วถึง และดำเนินการตรวจสอบโดยหน่วย **Mobile Unit** ในทันทีเมื่อเกิดปัญหาข้อร้องเรียนตามภารกิจรวมทั้งมอบหมายให้เจ้าหน้าที่รับผิดชอบตรวจสอบข้อร้องเรียนจาก **Website** ต่างๆ หากเป็นเรื่องในความรับผิดชอบให้ดำเนินการแก้ไขช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน พร้อมสร้างระบบฐานข้อมูลการรับเรื่องร้องเรียน และวางแผนแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ

• การมีส่วนร่วมภาคประชาชน จากการปฏิบัติงานให้บริการของเจ้าหน้าที่อย่างรวดเร็ว เป็นธรรมโปร่งใส ตรวจสอบได้ ส่งผลให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเป็นอย่างยิ่ง จึงเกิดความร่วมมือกันจัดตั้งเป็น “เครือข่าย แม่บ้านธงฟ้า 1569” ขึ้นเพื่อช่วยสอดส่องติดตามพฤติกรรมทางการค้า และการแจ้งข้อมูลเบาะแสที่เป็นประโยชน์ในการกำกับดูแลคุ้มครองของผู้บริโภคให้ได้ผลยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม กรมการค้าภายในตระหนักดีว่า คำร้องเรียนต่างๆ ที่ได้รับจากประชาชนเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ เป็นการแสดงให้เห็นถึงประชาชนได้มีส่วนร่วมกับทางราชการในการแก้ไขปัญหา ซึ่งกรมการค้าภายในจะได้พัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนผู้บริโภคได้รับความพึงพอใจ

• • • • •



สาระเพื่อผู้บริโภค

อ่านรายละเอียดสักนิด...

ก่อนใช้บริการมาตรวัดน้ำมันแบบหยอดเหรียญ

มาตรวัดน้ำมันแบบหยอดเหรียญหรือสอตธนบัตร เป็นมาตรวัดน้ำมันที่ใช้จ่ายน้ำมัน โดยผู้ซื้อต้องบริการตนเองและจ่ายเงินล่วงหน้า ด้วยการหยอดเหรียญหรือสอตธนบัตรที่ช่องรับเงินที่มาตรวัดน้ำมัน หลังจากที่มาตราวัดน้ำมันได้รับเงินแล้ว มาตรวัดจะคำนวณปริมาณน้ำมันที่จะจ่ายให้ผู้ซื้อ โดยปกติมาตรวัดน้ำมันแบบนี้จะมีการตั้งราคาขายต่อลิตร เมื่อมาตรวัดน้ำมันได้รับเงินแล้วจะคำนวณจำนวนเงินที่ได้รับและราคาขายต่อลิตรเป็นปริมาณน้ำมันที่จะได้ ผู้บริโภคจะต้องอ่านวิธีการใช้งานที่มาตรวัดน้ำมันให้เข้าใจถึงการจ่ายเงินล่วงหน้าด้วยการหยอดเหรียญหรือสอตธนบัตรและการเติมน้ำมันด้วยตนเอง

ปัจจุบันมาตรวัดน้ำมันแบบหยอดเหรียญ หรือสอตธนบัตรกำลังเป็นที่นิยมในการซื้อขายน้ำมัน โดยเฉพาะรถมอเตอร์ไซด์ เนื่องจากมีความทันสมัย ไม่ต้องใช้พนักงานในการดูแล และให้บริการเช่นสถานบริการน้ำมันทั่วไป ผู้ใช้รถสามารถกระทำได้ด้วยตนเอง

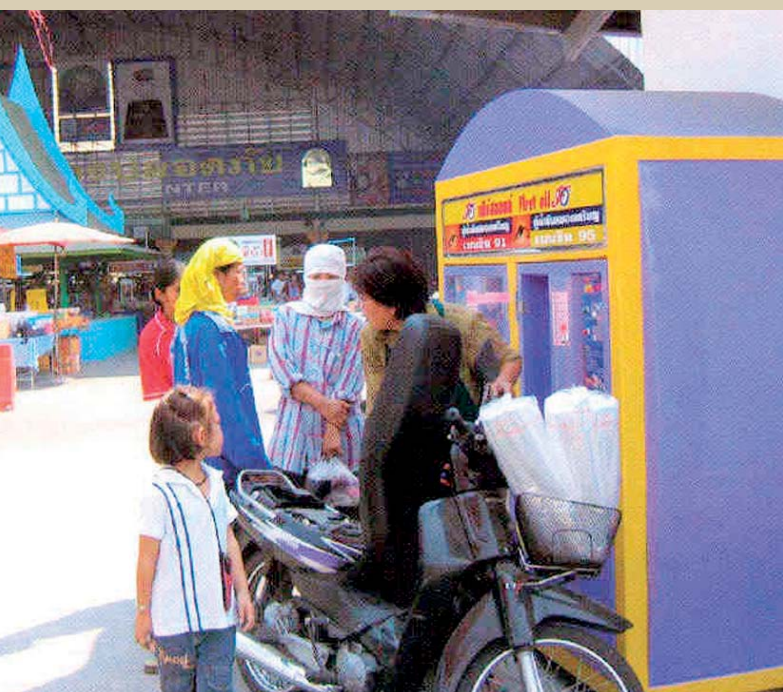


แต่ขณะนี้มาตรวัดน้ำมันแบบหยอดเหรียญหรือสอตธนบัตรยังไม่ได้อยู่ในบังคับของพระราชบัญญัติมาตราชั่งตวงวัด พ.ศ. 2542 กรมการค้าภายในจึงได้แก้ไขเพิ่มเติม โดยออกเป็นกฎกระทรวงเพื่อใช้บังคับมาตรวัดน้ำมันชนิดนี้ เพื่อให้การผลิตมาตรวัดมีมาตรฐานและส่งจ่ายน้ำมันให้มีปริมาณถูกต้องครบถ้วน ซึ่งร่างกฎกระทรวงกำลังอยู่ในระหว่างการนำเสนอเพื่อพิจารณาบังคับใช้เป็นกฎหมาย

อย่างไรก็ตาม ในยุคน้ำมันแพงเช่นปัจจุบัน ผู้ใช้บริการมาตรวัดน้ำมันดังกล่าวข้างต้น ต้องรู้จักรักษาผลประโยชน์ของตนเองด้วย ทุกครั้งที่ใช้บริการก็ขอให้อ่านคำอธิบายวิธีการใช้งานของมาตรวัดน้ำมันให้เข้าใจ เนื่องจากมาตรวัดน้ำมันไม่มีผู้ดูแลให้บริการ และมาตรวัดน้ำมันจะไม่มีระบบทอนเงินหรือคืนเงิน

สำหรับท่านที่สงสัยว่ามาตรวัดน้ำมันทำงานไม่ถูกต้อง และได้น้ำมันไม่ครบจำนวน สามารถร้องเรียนได้ที่สำนักงานชั่งตวงวัด โทร. 0-2547-4362-63 หรือแจ้งสายด่วนแม่บ้าน 1569 กรมการค้าภายใน ซึ่งเจ้าหน้าที่จะออกไปตรวจสอบความถูกต้องของปริมาณการจ่ายน้ำมันของมาตรวัด และหากพบว่ามีการใช้มาตรวัดน้ำมันไม่ถูกต้อง จะดำเนินการตามกฎหมายอย่างเข้มงวดต่อไป

• • • • •



รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 200 สินค้า ประจำเดือนกันยายน 2550

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 6 รายการ

1. น้ำมันเบนซิน 2. น้ำมันดีเซล 3. นมผง 4. นมสด 5. สายไฟฟ้า 6. ปุ๋ย

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 4 รายการ

1. นมข้นหวาน 2. ครีมเทียมข้นหวาน 3. ยางรถยนต์ 4. อาหารสัตว์

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 190 รายการ

1. โกสัด	34. ผลไม้บรรจุภาชนะพนัก	65. ครีมหรือน้ำยาเปลี่ยนสี	94. หลอดไฟฟ้า	129. ปูนซีเมนต์	161. ยาแก้ปวด
2. ไข่ไก่	35. ผักบรรจุภาชนะพนัก	หรือย้อมเส้นผม	95. เครื่องเป่าผม	130. ท่อซีเมนต์	162. ยาแก้ไอหวัด
3. ไข่เป็ด	36. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต	66. ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่น	96. พัดลม	131. ท่อ พี วี ซี	163. ยาบรรเทาปวดกล้ามเนื้อ
4. เนื้อโค	ปรุงสำเร็จชนิดน้ำและผง	หรือดับกลิ่น	97. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	132. ท่ออลูมิเนียม	164. ยาใส่แผลสด
5. สุกกรข้าวทะเล	37. เกลือ	67. แป้งผงโรยตัว	98. ตู้เย็น	133. สังกะสี •	165. พลาสเตอร์ยา
6. กุ้งกุลาดำ	38. น้ำตาลทราย	68. พงชั๊กฟอก	99. โทรทัศน์	134. เหล็กเส้น •	166. สาลี
7. กุ้งขาว	39. น้ำมันพืช	69. น้ำยาซักฟอก	100. กระดิกคัมน์ไฟฟ้า	135. เหล็กแผ่น •	167. รถไถเดินตาม
8. ปลาทุ	40. น้ำปลา	70. ผลิตภัณฑ์ขจัดคราบ	101. เครื่องบดผสมอาหาร	(รีดร้อน รีดเย็น	168. รถแทรกเตอร์
9. ปลาตาก	41. น้ำซึ้อ	เสื้อผ้า	102. เตาหี	และสแตนเลส)	169. รถตัดหญ้า
10. ปลานิล	42. น้ำส้มสายชู	71. ผลิตภัณฑ์ฟอกผ้าขาว	103. เครื่องปรับอากาศ	136. เหล็กโครงสร้าง •	170. รถเกี่ยวข้าว นวดข้าว
11. ปลาทุหนึ่ง	43. ขอสถัเหลือง	72. น้ำยาปรับผ้านุ่ม	104. เครื่องซักผ้า	รูปพรรณ	171. เครื่องสูบน้ำ
12. ผักบุ้ง	44. ขอสถอยนางรม	73. น้ำยารีดผ้า	105. เครื่องดูดฝุ่น	137. อลูมิเนียมเส้น	172. ตาข่ายกรองแสง
13. ผักคะน้า	45. ขอสมะเขือเทศ	74. ผลิตภัณฑ์ล้างจาน	106. เครื่องทำน้ำอุ่น	หน้าตัด	173. จอบ
14. ผักชี	46. ขอสพริก	75. ผลิตภัณฑ์ชำระล้าง	107. เครื่องฟอกอากาศ	138. ไม้อัด	174. เสียม
15. ต้นหอม	47. น้ำจิ้มไก่	สุขภัณฑ์และห้องน้ำ	108. เครื่องเล่นวิทยุ-เทป-	139. ตะปู	175. กรรไกรตัดหญ้า
16. พริก	48. ผงชูรส	76. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	คอมพิวเตอร์	140. สีทาบ้าน	176. ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช
17. มะนาว	49. แป้งสาลี	สะอาดพื้น	109. ไมโครเวฟ	141. หิน	177. เครื่องพ่นสารเคมี
18. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด	50. แป้งมันสำปะหลัง	77. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	110. เครื่องปั้มน้ำ	142. ทรา	(ในการเกษตร)
19. ผักกาดขาวปลี	51. เส้นหมี่อบแห้ง	สะอาดเฟอร์นิเจอร์	111. รถยนต์นั่ง	143. อีฐมอญ	178. โคมบรรจุอาหาร
20. กะหล่ำปลี	52. วุ้นเส้น	78. น้ำยาหรือครีม	112. รถยนต์บรรทุกเล็ก	144. อีฐมวลเบา	179. เหล็กแผ่นเคลือบสีบุก
21. ผักกวางตุ้ง	53. อาหารกึ่งสำเร็จรูป	เคลือบเงารองเท้า	113. รถจักรยานยนต์	145. คอนกรีตบล็อก	180. เหล็กแผ่น
22. หอยแครง	บรรจุภาชนะพนัก	79. ยาสีฟัน	114. รถจักรยาน	146. คอนกรีตผสมเสร็จ	เคลือบโครเมียม
23. ข้าวสารบรรจุถุง	54. เครื่องปรุงแต่งรสอาหาร	80. แปรงสีฟัน	115. ไม้ร่อนน้ำมันเครื่อง	147. พื้นคอนกรีต	181. กระเป๋านักเรียน
24. นมเปรี้ยว	สำเร็จรูป	81. ผ่าอนามัย	116. ไม้กรองอากาศ	สำเร็จรูป	182. เครื่องแบบนักเรียน
25. กาแฟผงสำเร็จรูป	55. อาหารบรรจุภาชนะพนัก	82. ผ้าอ้อมสำเร็จรูป	117. ผ้าเบรค	148. แท่งค้ำ ถังเก็บน้ำ	183. ถุงเท้านักเรียน
26. ครีมเทียม	56. พริกไทยบ่นบรรจุ	83. ก้านสำลือนามัย	118. ยางรถจักรยานยนต์	149. ถังดักไขมัน	184. รองเท้านักเรียน
27. น้ำมันถั่วเหลือง •	ภาชนะปิดพนัก	84. ถ่านไฟฉาย	119. ยางรถจักรยาน	150. น้ำมันหล่อลื่น	185. เครื่องกรองน้ำ
28. น้ำแข็ง	57. เต้าเจี้ยวบรรจุ	85. ไม้ดีโกน	120. แบตเตอรี่	151. น้ำมันเตา	186. แลบบันทีกเสียง
29. น้ำอัดลม	ภาชนะปิดพนัก	86. ยากำจัดยุงและแมลง	121. ฟิล์มกรองแสง	152. แก๊สโซลล์	แลบบันทีกภาพ
30. น้ำดื่มบรรจุภาชนะพนัก	58. กะทิบรรจุภาชนะปิดพนัก	87. ยีหะดะ	122. หมวกกันน็อก	153. แก๊สทุ้ม	คอมแพ็คดิสก์
31. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม	59. ครีมบำรุงผิว	88. กระดาษเหนียว	123. กระเบื้องปูพื้น ปูผนัง	154. แก๊สรยนต์	187. โทรศัพท์เคลื่อนที่
บรรจุภาชนะพนัก	60. โฟมล้างหน้า	89. กระดาษทำลูกทุ	124. กระเบื้องมุงหลังคา	155. เม็ดพลาสติก	188. แบตเตอรี่โทรศัพท์เคลื่อนที่
32. ชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	61. สบู่	90. กระดาษพิมพ์และเขียน	125. แผ่นยิบซัม	156. ทุฟพลาสติก	189. บัตรเติมเงินโทรศัพท์
บรรจุภาชนะพนัก	62. แชมพู	91. กระดาษปริ๊ฟ	126. แผ่นฉนวนกัน	157. ทุฟพลาสติกทุหัว	เคลื่อนที่
33. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	63. ครีมวดม	92. กระดาษชำระและ	ความร้อน	158. ทุฟพลาสติกใส่ขยะ	190. ทุฟรูปพรรณ ทุองค้ำแห่ง
บรรจุภาชนะพนัก	64. เจลวดม	กระดาษเช็ดหน้า	127. แผ่นซีเมนต์ปูพื้น	159. พลาสติกห่ออาหาร	
		93. สมุดนักเรียน	128. กระจก	160. NGV	

รายการค่าบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือนกันยายน 2550

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการซ่อมรถ

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 18 รายการ

- | | |
|--|---|
| 1. ค่าชมภาพยนตร์ | 10. บริการทำบุญเจส่ารอง |
| 2. บริการจัดดอกไม้ | 11. บริการที่จอดรถ |
| 3. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า | 12. บริการเปลี่ยน ถ่ายน้ำมันเครื่อง |
| 4. บริการซัก อบ รีด | 13. บริการรักษาสัตว์ |
| 5. บริการตัดแต่งผมบุรุษหรือสตรี | 14. บริการสถานที่ออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ สนามเทนนิสหรือแบดมินตัน |
| 6. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า | 15. บริการเสริมสวย |
| 7. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์ | 16. บริการให้เช่าแลบบันทีกภาพ หรือคอมแพ็คดิสก์ |
| 8. บริการถ่าย ล้างอัด ขยายภาพ | 17. บริการให้เช่าที่พัก โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย |
| 9. บริการถ่ายเอกสาร | 18. บริการให้เช่าหนังสือ |

หมายเหตุ

■ Sensitive List (SL)

■ Priority Watch List (PWL)

■ Watch List (WL)

● เดือน สิงหาคม 50 จัดอยู่ในมาตรการ (PWL)

สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี



บริโภคลองกองงองฟ้า... ช่วยพี่น้องเกษตรกร 3 จังหวัด ชายแดนภาคใต้

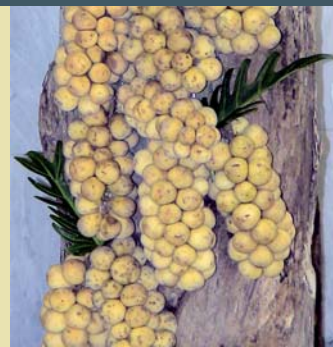
ลองกอง เป็นผลไม้ที่มีรสชาติดี เป็นที่นิยมรับประทานของผู้บริโภค และเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยในปี 2550 ผลผลิตมีมากถึง 80,000 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2549 ประมาณ 3 เท่าตัว แยกเป็นจากจังหวัดนราธิวาส 40,000 ตัน จังหวัดยะลา 30,000 ตัน และจังหวัดปัตตานี 10,000 ตัน ซึ่งผลผลิตจะออกสู่ตลาดมากประมาณร้อยละ 80 ของผลผลิตทั้งหมดในช่วงเดือนสิงหาคม - กันยายน 2550

แต่เนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ส่งผลกระทบต่อน้องเกษตรกรชาวสวนลองกองภาคใต้ ทั้งในด้านการเก็บเกี่ยวผลผลิตและการลำเลียงออกสู่ตลาด พ่อค้าไม่กล้าเข้าไปรับซื้อ เกิดอุปสรรคในการจำหน่ายลองกอง คณะรัฐมนตรีจึงได้มอบหมายให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเร่งระดมให้ความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน ในการระบายผลผลิตลองกองออกสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สำหรับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้กำหนดมาตรการช่วยเหลือโดยการกระจายผลผลิตลองกองจากศูนย์รวบรวมของจังหวัดไปยังตลาดปลายทางในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ ภายใต้โครงการลองกองงองฟ้า ช่วยเกษตรกร 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2550 และจะดำเนินการต่อไปจนสิ้นสุดในเดือนกันยายน 2550 โดยตั้งเป้าหมายในการกระจายลองกอง จำนวน 10,000 - 50,000 ตัน เพื่อให้มีการกระจายไปสู่ผู้บริโภคได้รวดเร็วและกว้างขวางมากขึ้น พร้อมทั้งได้กำหนดให้มีการตั้งเต็นท์หรือจุดจำหน่ายลองกอง ตามสถานที่ราชการ รัฐวิสาหกิจ ตลาดสด แหล่งชุมชน ดังนี้

1. จุดจำหน่ายในส่วนกลาง

- กระทรวงพาณิชย์ (จ.นนทบุรี), ธนาคารออมสิน (สำนักงานใหญ่), กระทรวงสาธารณสุข, มหาวิทยาลัยสุโขทัย-ธรรมศาสตร์, กระทรวงยุติธรรม, การบินไทย (สำนักงานใหญ่), การทางพิเศษแห่งประเทศไทย, กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, กรมธนารักษ์, กรมศุลกากร, โรงพยาบาลศิริราช, กระทรวงแรงงาน, การเคหะแห่งชาติ, กรมการขนส่งทางอากาศ, กระทรวงวัฒนธรรม, บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด, ธนาคารอาคารสงเคราะห์, บริษัท สหพัฒน์พิบูลย์, บริษัท ไอซีซี, บริษัท ไทยวาโก้, สนามหลวง, ตลาดนัดจตุจักร ฯลฯ



- ตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน (ตลาดสดดีเด่น) ได้แก่ ตลาดอ่อนนุช, ตลาดทุ่งครุ, ตลาดบางขุนศรี, ตลาดสามย่าน, ตลาดมีนบุรี, ตลาดวัดมุนานนท์, ตลาดเอี่ยมสมบัติ และตลาดสดวงศ์ศกร

2. จุดจำหน่ายในส่วนภูมิภาค บริเวณหน้าสำนักงานการค้าภายในจังหวัด 68 จังหวัด ยกเว้น จังหวัดแม่ฮ่องสอน และจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิต (นราธิวาส ยะลา ปัตตานี ชุมพร สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช)

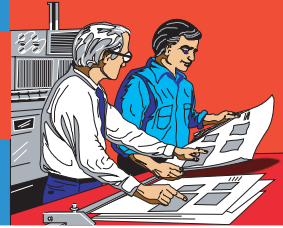
นอกจากนี้ ยังได้จัดเชื่อมโยงการจำหน่ายผ่านช่องทางพิเศษ โดยประสานกับกองบัญชาการทหารสูงสุด ให้ช่วยรับซื้อลองกองไปจำหน่ายให้กับข้าราชการทหารในเหล่าทัพต่างๆ และขอความร่วมมือห้างสรรพสินค้าและจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการบริโภค จัดเทศกาลบริโภคผลไม้พร้อมกันทั่วประเทศโดยเชื่อมโยงให้เกษตรกรนำผลผลิตไปจำหน่ายโดยตรงให้กับผู้บริโภคในราคาพิเศษ เพื่อเป็นการรณรงค์เพิ่มการบริโภคอีกทางหนึ่ง และเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2550 ที่ผ่านมา กรมการค้าภายในได้จัดพิธีปล่อย “คาราวานลองกอง 76 คัน 76 จังหวัด ช่วยเกษตรกร 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้” ไปยังจังหวัดปลายทางทั่วประเทศ ณ โรงงานแปรรูปผลิตผลการเกษตรโอท็อป ฮาลาล อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี โดยรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางอรนุช โอสถานนท์) ให้เกียรติเป็นประธาน เพื่อกระตุ้นตลาดให้มีการบริโภคลองกองเพิ่มขึ้น และให้เกิดการแข่งขันรับซื้อลองกองในจังหวัดต่างๆ

ทั้งนี้ ผลจากการดำเนินการกระจายลองกองของกรมการค้าภายใน ในช่วงที่ผลผลิตลองกองของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ออกสู่ตลาดมาก ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2550 จนถึงปัจจุบัน ส่งผลให้ราคาที่เกษตรกรขายได้ ณ แหล่งผลิตปรับตัวสูงขึ้น

.....

ภาพเป็นข่าว

ภาพกิจกรรม ประจำเดือนกันยายน



นายกฤษฎา จิระแพทย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุมทางไกล 75 จังหวัด มอบนโยบายการกระจายลงกอง 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ณ ศูนย์บริหารจัดการแก้ไขปัญหาการค้า การค้าภายใน เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2550



นางอรุณฯ โสภานนท์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ตรวจเยี่ยมจุดจำหน่ายลงกองธงฟ้า ช่วยเกษตรกร 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และตรวจสอบภาวะราคาสินค้า ณ ตลาดนัดสวนจตุจักร เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2550



นางอรุณฯ โสภานนท์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในพิธีปล่อยขบวนรถคาราวานลงกอง 76 คัน 76 จังหวัด ช่วยเกษตรกร 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ณ อำเภอนองจิก จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2550



คุณหญิงกัญญา วัฒนสุวรรณ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีเปิดงานมหกรรมลงกองใต้ ผลไม้แห่งมิตรภาพ โดยมี **นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ** อธิบดีกรมการค้าภายในเข้าร่วมในพิธีเปิดงาน ณ บริเวณท้องสนามหลวง เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2550



พลเอกวิชญ์ ภัททิยา ปลัดกระทรวงกลาโหม และ **นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ** อธิบดีกรมการค้าภายใน ร่วมพิธีส่งมอบลงกองช่วยเกษตรกร 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ณ ศาลาว่าการกลาโหม เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2550



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดงานทุ่งธงฟ้าสู่การบินไทย ณ บริษัท การบินไทย สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2550



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดงานเทศกาลลงกองธงฟ้า ช่วยเกษตรกร 3 จังหวัดชายแดนใต้ ณ ห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาราชดำริ กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2550



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ร่วมแถลงข่าวงานมหกรรมลงกองใต้ ผลไม้แห่งมิตรภาพ ณ ห้องประชุมเอกประสงค์ กรมประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2550



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายในเป็นประธานเปิดจุดจำหน่ายลงกองธงฟ้า ช่วยเกษตรกร 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ณ ธนาคารออมสินสำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2550



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ให้การต้อนรับคณะผู้แทนจากกระทรวงการค้า ประเทศอินโดนีเซีย (Ministry of Trade of Indonesia) ณ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2550



มารู้จักประเภทของ Modern Trade กันเถอะ

ปัจจุบันประเทศไทย มีธุรกิจที่ผู้ประกอบการต่างชาติเข้ามาดำเนินการอย่างมากมาย เช่น ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ (Modern Trade) จนส่งผลให้ร้านค้าปลีกค้าส่งแบบดั้งเดิมของคนไทยได้รับผลกระทบ บางรายต้องปิดกิจการเปลี่ยนจากการเป็นเจ้าของกิจการไปเป็นลูกจ้างทำให้องค์กรต้องปรับกระบวนการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกันยกใหญ่ แต่ทั้งนี้คนไทยอย่างเราๆ ท่านๆ ก็ยังไม่ทราบกันอย่างชัดเจนว่า ประเภทของ Modern Trade นั้นมีกี่ประเภท และแต่ละประเภทมีรูปแบบอย่างไร ดังนั้นเราควรมาทำความรู้จักกับประเภทของ Modern Trade กันดีกว่า ซึ่งทั้งหมดมี 7 ประเภทประกอบด้วย



- **Hypermart หรือ Discount Store หรือ Super center** เป็นห้างค้าปลีกขนาดใหญ่จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างหลากหลาย การจัดเรียงสินค้าแบบคลังสินค้า ผู้ใช้บริการสามารถเลือกซื้อสินค้าด้วยตัวเอง สินค้ามีราคาถูกกว่าท้องตลาดทั่วไป เป็นกลยุทธ์เพื่อดึงลูกค้า นอกจากนี้ภายในห้างยังมีบริการอื่นๆ เช่น ร้านอาหาร เป็นต้น ซึ่งในประเทศไทย ได้แก่ **เทสโก้โลดิส บิ๊กซี และคาร์ฟูร์**

- **Cash & Carry** เป็นห้างค้าส่ง ที่จำหน่ายสินค้าโดยตรงจากคลังสินค้าหรือสั่งซื้อจากหนังสือตัวอย่าง ผู้ใช้บริการต้องขนสินค้าเอง มีการบริการในระบบสมาชิก ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อย ร้านอาหาร ภัตตาคาร ห้างลักษณะนี้ก็คือ **ห้างแม็คโคร**

- **Specialty Store** เป็นร้านจำหน่ายสินค้าเฉพาะอย่างใน

สายผลิตภัณฑ์เดียวกัน โดยมีความหลากหลายในชนิดสินค้าของสายผลิตภัณฑ์นั้นๆ เน้นสินค้าแฟชั่นคุณภาพสูง เช่น ผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม สุขภาพ เวชภัณฑ์ กีฬา เสื้อผ้า ได้แก่ **ร้านวัตสัน ร้านบุธ** เป็นต้น

- **Category Killer** เป็นร้านจำหน่ายสินค้าเฉพาะอย่างในสายผลิตภัณฑ์เดียวกัน โดยมีความหลากหลายในชนิดสินค้าของสายผลิตภัณฑ์นั้นๆ ใช้กลยุทธ์ราคาต่ำและให้บริการระบบเงินผ่อน เช่น **ร้านพาวเวอร์บาย** เป็นต้น

- **Convenience Store** เป็นร้านสะดวกซื้อที่ให้บริการ 24 ชั่วโมง โดยส่วนใหญ่ตั้งในแหล่งชุมชน หรือบริเวณที่ผู้คนสัญจรมากๆ จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นแก่การครองชีพ ราคาสินค้าจะแพงกว่าราคาทั่วไป เนื่องจากมีต้นทุนสูงเพราะมีค่าใช้จ่ายจากการเปิด 24 ชั่วโมง เช่น **ร้าน 7-eleven ร้าน 108 Shop** เป็นต้น

- **Department Store** เป็นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ จำหน่ายสินค้าหลากหลายชนิดไม่มีสินค้าใดสินค้าหนึ่งที่โดดเด่น มีการจัดสินค้าเป็นแผนกหมวดหมู่ชัดเจน ขายสินค้าประเภท เครื่องนุ่งห่ม เพอร์เนเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องสำอาง ฯลฯ และมีการให้บริการศูนย์อาหาร โรงภาพยนตร์ ร้านอาหาร ฯลฯ เช่น **ห้างเซ็นทรัล ห้างโรบินสัน** เป็นต้น

- **Supermarket** เป็นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวัน โดยให้ความสำคัญกับความสด ใหม่ และความหลากหลายของสินค้า สินค้าจัดเป็นหมวดหมู่ เช่น **ท็อป โฮมเฟรชมาร์ท** เป็นต้น

คาดว่าหลายท่านคงได้ความรู้ และรู้จักธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่มากขึ้น ซึ่งคงจะนำไปใช้ประโยชน์ได้ไม่มากนักสำหรับการไปซื้อสินค้าในครั้งต่อไป ■

กรมการค้าภายใน
ถนนนวมินทร์ 1 อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
โทร 0407/

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตเลขที่ 199/2546
ปธน.นวมินทร์

โปรดเผยแพร่ DIT สารสนเทศ ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านทั่วถึงกัน

รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า Hotline 1669 หรือ โทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

Website : www.dit.go.th หรือ www.consright.com Email : compro@dit.go.th หรือตู้ ปณ. 156 ปณท. นนทบุรี 11000

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน

ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน โทร. 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5377-8

พิมพ์ที่ : บริษัท รุ่งศิลป์การพิมพ์ (1977) จำกัด โทร. 0-2743-9000, 0-2746-3130 โทรสาร 0-2746-3387 E-mail : rungsilprint@yahoo.com