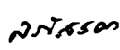
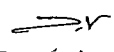


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างดำเนินโครงการพัฒนาการตลาดข้าวเกษตรกร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ กรมการค้าภายใน ๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่๑๐ เม.ย. ๒๕๖๘..... เป็นเงิน จำนวน ๓,๙๙๘,๐๐๐ บาท (สามล้านเก้าแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)	
รายละเอียดค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน
๑. จัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเกษตรกรให้เข้าร่วมโครงการ โดยกำหนดคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้เข้าร่วมโครงการ อาทิ ๑) สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน และมีจำนวนสมาชิกไม่น้อยกว่า ๒๐ คน ๒) มีการรับซื้อข้าวเปลือกจากสมาชิก หรือเชื่อมโยงการรับซื้อข้าวเปลือกจากโครงการนาแปลงใหญ่ปริมาณตั้งแต่ ๕๐ ตันขึ้นไปต่อปี ๓) มีการผลิตสินค้าข้าวหรือผลิตภัณฑ์ข้าวแปรรูปเพื่อจำหน่ายภายใต้ผลิตภัณฑ์ของตนเอง ๔) มีศักยภาพและความพร้อมที่จะเข้าร่วมโครงการฯ อาทิ มีงบประมาณพร้อมลงทุน มีอาคารสถานที่ผลิตสินค้า มีเครื่องจักรผลิตสินค้า เป็นต้น	๒๐,๐๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายจัดประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการพัฒนาการตลาดข้าวเกษตรกร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Zoom Meeting ให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดคัดเลือกกลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ และส่งรายชื่อกลุ่มเกษตรกรให้กรมการค้าภายใน พร้อมจัดทำแผนการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลกลุ่มเกษตรกรแต่ละราย	๓๐,๐๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายลงพื้นที่สำรวจความพร้อมและคัดเลือกกลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ ให้ครบตามเป้าหมาย	๓๕๐,๐๐๐
๔. ค่าใช้จ่ายดำเนินการพัฒนาศักยภาพการตลาดข้าวในรูปแบบ Coaching กลุ่มเกษตรกร อาทิ ค่าจ้างทีมงานที่มีความรู้ความ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านการตลาด รวมค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าใช้จ่ายประสานงาน และอื่นๆ	๕๐๐,๐๐๐
๕. ค่าใช้จ่ายจัดอบรมเชิงลึกด้านการตลาด เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่มุ่งเน้นด้านการตลาดแนวคิด ทักษะความเป็นผู้ประกอบการมีอาชีพให้กลุ่มเกษตรกรแต่ละราย ต้องมีรายละเอียดได้แก่ รายชื่อการลงทะเบียนผู้เข้าอบรม ภาพถ่ายแสดงบรรยากาศผู้ให้ความรู้การอบรมและผู้เข้ารับการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ภาพ/ครั้ง และการประเมินความรู้ก่อนและหลังการอบรม	๓๐๐,๐๐๐
๖. ค่าใช้จ่ายการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ดังนี้	๘๐๐,๐๐๐
๖.๑ ออกแบบตราและบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อย ๓ แบบ ให้กลุ่มเกษตรกรเลือกเป็นบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ตามความเหมาะสมกับของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเกษตรกร มีเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่ม มีการดีไซน์ที่สวยงาม ทันสมัย สะอาด โดยต้องระบุหลักข้อมูลพื้นฐาน อาทิ ชื่อผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ วันเดือนปีที่ผลิต/หมดอายุ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และสร้าง QR Code เรื่องราวของกลุ่มเกษตรกร ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ช่องทางการสั่งซื้อ เป็นต้น	๓๐๐,๐๐๐
๖.๒ ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบของกลุ่มเกษตรกรแต่ละราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น	๕๐๐,๐๐๐

รายละเอียดค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน
๗. ค่าใช้จ่ายจัดทำแผนการตลาดและกลยุทธ์การตลาด ดำเนินการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business Model) ออกแบบแนวคิดและสร้างกลยุทธ์ด้านการตลาด การพัฒนาธุรกิจ อย่างน้อย ๑ แผนธุรกิจต่อราย โดยแผนดังกล่าวจะต้องสร้างรายได้ให้กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ รวมกันทั้งหมดมากกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นแผนธุรกิจที่กลุ่มเกษตรกรสามารถใช้ประกอบการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงินเพื่อต่อยอดธุรกิจ	๖๐๐,๐๐๐
๘. ค่าใช้จ่ายการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มเกษตรกรทั้งแบบ online และ offline ดังนี้ ๘.๑ ช่องทางการจำหน่ายแบบ online โดยจัดให้มีช่องทางจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเกษตรกร ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook Line TikTok Youtube หรือช่องทางออนไลน์อื่นๆ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง พร้อมสอนทำคลิปวิดีโอ Content การขายสินค้า และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook TikTok จำนวนอย่างน้อย ๕ คลิปต่อราย ๘.๒ ช่องทางการจำหน่ายแบบ offline โดยเชื่อมโยงสินค้าและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเกษตรกรกับผู้ประกอบการห้างโมเดิร์นเทรด ห้างท้องถิ่น โรงแรม ร้านอาหาร ร้านค้าปลีก หรือกลุ่มผู้ซื้อที่มีศักยภาพ จำนวนอย่างน้อยกลุ่มละ ๑ ราย	๑,๐๐๐,๐๐๐ ๔๐๐,๐๐๐ ๖๐๐,๐๐๐
๙. ค่าใช้จ่ายติดตามผลการดำเนินงาน จัดให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือเจ้าหน้าที่กรมการค้าภายในที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อยจำนวน ๒ คน ลงพื้นที่ตรวจติดตามผลการดำเนินการโครงการฯ ณ ที่ตั้งกลุ่มเกษตรกร อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยจะต้องจัดส่งบุคลากรหรือผู้ประสานงาน อย่างน้อย ๑ คน ร่วมเดินทางติดตามผลดำเนินงานด้วยทุกครั้ง	๓๕๐,๐๐๐
๑๐. ค่าใช้จ่ายจัดทำรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ พร้อมทั้งสรุปปัญหาและอุปสรรค และข้อเสนอแนะ	๔๘,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๓,๙๙๘,๐๐๐
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๔.๑ บริษัท คาคิส แมเนจเม้นท์ คอนซัลติ้ง จำกัด ๔.๒ บริษัท ลิบ คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ๔.๓ บริษัท เอ็มเอส แอนด์ คอนซัลติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด	
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๕.๑ นายสมบัติ หุตะเจริญ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ  ๕.๒ นางสาวลภัสสรดา ถิรปัญญาร นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ  ๕.๓ นายวัลลภ ปินตา นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ  ๕.๔ นายจิรวุฒิ นัฐิพันธุ์ดำรง นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ  ๕.๕ นายเดชธร วงษ์สมบูรณ์ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ 	