

กรรมการค้าภายใน
เปิดให้แสดงความคิดเห็น
จ้างจัดกิจกรรมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดต้องชม
ช่วงเทศกาลลอยกระทงและปีใหม่ ปีงบประมาณ ๒๕๗๐
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

.....

๑. ประชาชนสามารถวิจารณ์และให้ข้อเสนอแนะร่างขอบเขตของงานและร่างเอกสารการประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดต้องชม ช่วงเทศกาลลอยกระทงและปีใหม่ ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๒. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นได้ตามช่องทาง ดังนี้

๒.๑ ทางไปรษณีย์

ส่งถึง กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

กรรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒.๒ ทาง E-mail : localmarket๐๖@gmail.com สาธารณชนที่ต้องการเสนอแนะวิจารณ์ หรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอวิจารณ์

ประกาศ ณ วันที่ **๑๖ ต.ค. ๒๕๖๙** สิ้นสุดการรับวิจารณ์ วันที่ **๒๑ ต.ค. ๒๕๖๙**

ร่าง



ประกาศกรมการค้าภายใน
เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดต้องชม
ช่วงเทศกาลลอยกระทงและปีใหม่ ปีงบประมาณ ๒๕๗๐
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมการค้าภายใน มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดต้องชม ช่วงเทศกาลลอยกระทงและปีใหม่ ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคารั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ใน
วันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่
ประกาศจนถึงวันเสนอราคา
๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
เลขที่ ลงวันที่ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.dit.go.th หรือ www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายฉันทพัทธ์ ปัญจมานนท์)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมการค้าภายใน

ร่าง



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

การจ้างจัดกิจกรรมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดต้องชม ช่วงเทศกาลลอยกระทงและปีใหม่

ปีงบประมาณ ๒๕๗๐

ตามประกาศ กรรมการค้าภายใน

ลงวันที่ ตุลาคม ๒๕๖๙

กรรมการค้าภายใน ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดต้องชม ช่วงเทศกาลลอยกระทงและปีใหม่ ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายการ ดังนี้

จ้างจัดกิจกรรมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว จำนวน ๑ งาน

ท่องเที่ยวในตลาดต้องชม ช่วงเทศกาล

ลอยกระทงและปีใหม่ ปีงบประมาณ

๒๕๗๐

โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๑.๘ ใบแจ้งการชำระเงิน สำหรับชำระเงินหลักประกันการเสนอราคา

๑.๙ เปิดให้แสดงความคิดเห็น

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม ฅ วัน ประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ กรม เชื้อถือ (ตามขอบเขตงานจ้างฯ ข้อ ๔.๑๔ ที่กรมฯ กำหนด)

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกรารายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกรารายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้ว ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสิ่งหาริมทรัพย์และการเช่าสิ่งหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖

๒.๑๕ คุณสมบัติอื่นตามขอบเขตงานจ้างฯ ที่กรมฯ กำหนด

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีในนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีกรณียางานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกรณียางานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาใน

ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๖) สำเนาใบกำกับภาษีมูลค่าเพิ่ม ภ.พ.๒๐ (ถ้ามี)

(๗) เอกสารมูลค่าสุทธิของกิจการ

(๘) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัด

จ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง

(๓) จัดทำรายละเอียดตามขอบเขตงานจ้างฯ TOR ที่กรมฯ กำหนด

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัด

จ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่ยื่นยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม

ค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่จะระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อ

จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๔๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

๕.๑ เงินสด

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่

คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้

ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้กรมตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอประสงค์จะวางหลักประกันการเสนอราคาเป็นเงินสด ให้ผู้ยื่นข้อเสนอ ดำเนินการชำระเงินผ่านช่องทางการชำระเงิน ดังนี้

ผ่านบริการรับชำระเงิน (Bill Payment) ผ่านระบบ KTB Corporate Online ตามใบแจ้งการชำระเงิน ที่แนบมาพร้อมกับเอกสารเชิญชวนนี้

และส่งหลักฐานการชำระเงินกับธนาคาร พร้อมทั้งแบบแจ้งความประสงค์ชำระเงินค่าหลักประกันการเสนอราคา (เฉพาะกรณีที่มิใช่หลักประกันการเสนอราคาหลายรายการพิจารณา) มาให้ กรม ตรวจสอบความถูกต้อง โดยยื่นมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอผ่านระบบ e-GP โดยการชำระเงินและส่งหลักฐานการชำระเงินให้ดำเนินการในวันและเวลาที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันและเวลาเสนอราคาเท่านั้น

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาร่วมค้า กำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ เกณฑ์ขั้นต่ำร่วมกับเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้เกณฑ์ขั้นต่ำร่วมกับเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ โดยจะพิจารณาให้คะแนนและน้ำหนักข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ ตามที่หน่วยงานกำหนด ตามที่หน่วยงานกำหนดดังนี้

๖.๒.๑ จ้างจัดกิจกรรมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดต้องชม ช่วงเทศกาลลอยกระทงและปีใหม่ ปีงบประมาณ ๒๕๗๐

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐.๐๐

โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องผ่านเกณฑ์คะแนนด้านคุณภาพไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องได้คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำร้อยละ ๗๐.๐๐ ขึ้นไป

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่น ข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่ รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่ จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่น ข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินคดี ผู้ยื่น ข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณี ดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย อิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวด อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการ พิจารณาผลฯ หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอ ทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิก การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่น ข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การ เสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจ ดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอ นั้น ชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้ เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หาก ปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่น ข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็น จำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้ หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรรมการค้าภายใน ซึ่งเป็นเช็คหรือตราฟท์ลงวันที่ใช้เช็คหรือตราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานเมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๕.๑, ๕.๒, ๕.๓, ๕.๔ และ ๕.๕ สำหรับการจัดกิจกรรมช่วงที่ ๑ (เทศกาลลอยกระทง ปี ๒๕๖๔) และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศและของนั้นต้องนำเข้าโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการ

กระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่าใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้
เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ
ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือ
ทำสัญญากับกรม ไร่ชั่วคราว



ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (Term of Reference : TOR)

จัดกิจกรรมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดต้องชม ช่วงเทศกาลลอยกระทงและปีใหม่ ปีงบประมาณ ๒๕๗๐

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายมุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศ (Local Economy) ควบคู่กับยุทธศาสตร์ชาติที่ให้ความสำคัญต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการลดความเหลื่อมล้ำ โดยมุ่งยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการและชุมชนให้สามารถนำต้นทุนทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมการบริโภคและการท่องเที่ยวภายในประเทศ อันเป็นกลไกสำคัญในการสร้างการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชน โดยเฉพาะในกลุ่มตลาดชุมชนซึ่งเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าท้องถิ่น และเป็นพื้นที่สะท้อนวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของแต่ละภูมิภาค

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดภายในประเทศ รวมถึงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมตลาดชุมชนภายใต้ชื่อ “ตลาดต้องชม” มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่น ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในช่วงเวลาที่มีศักยภาพสูงสุด กรมฯ จึงได้จัดกิจกรรม “การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดต้องชม (เทศกาลลอยกระทง และปีใหม่) ปีงบประมาณ ๒๕๗๐” โดยใช้โอกาสในช่วงเทศกาลลอยกระทง และปีใหม่ ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ โดยใช้โอกาสในช่วงเทศกาลลอยกระทง และปีใหม่ ๒๕๗๐ เป็นกลไกในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและผู้บริโภค การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวมุ่งเน้นการดำเนินงานในลักษณะบูรณาการ โดยให้ความสำคัญกับการออกแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่ การสร้างแรงจูงใจให้เกิดการใช้จ่ายใช้สอยในตลาดชุมชน และการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเชื่อมโยงการรับรู้ไปสู่การเข้าร่วมกิจกรรมและการใช้จ่ายจริงในพื้นที่ ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวคาดว่าจะสามารถสร้างการรับรู้ถึงเสน่ห์และอัตลักษณ์ของตลาดชุมชนในวงกว้าง ควบคู่กับการกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่าย อันจะนำไปสู่การหมุนเวียนของเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจฐานราก เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการชุมชน ตลอดจนเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจในระดับพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวและการใช้จ่ายใช้สอยในตลาดต้องชมและชุมชนใกล้เคียง โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลลอยกระทง และปีใหม่ ๒๕๗๐ ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่มียอดใช้จ่ายสูง

๒.๒ เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์เข้ากับวิถีชีวิตชุมชน เสริมสร้างบรรยากาศการค้ายุคใหม่ที่สอดแทรกศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอันเป็นจุดเด่นของแต่ละพื้นที่

๒.๔ เพื่อส่งเสริมและขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าชุมชน และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ช่วยเพิ่มรายได้และสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ถึงอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และเสน่ห์ของตลาดต้องชมในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการตลาดต้องชม

๓.๒ ผู้บริโภค ประชาชน และนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือข้อทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพเกี่ยวกับการจัดงานตามที่กรมการค้าภายในกำหนด

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้กรมการค้าภายในหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ณ วันเสนอราคา

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับสิทธิหรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๔.๑๐.๑ กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

๔.๑๐.๒ กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

๔.๑๐.๓ สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๔.๑๐.๔ กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

๔.๑๐.๕ สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๔.๑๒.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปีต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๔.๑๒.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะทางการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๔.๑๒.๓ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการแต่ละครั้ง และ

C² ประธานกรรมการ กรรมการ สิริสา กรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

หากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่ยื่นข้อเสนอใน
ที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔.๑๒.๔ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ
ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณ
ที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับ
อนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคาร
แห่งประเทศไทยตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวม
ของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่)
ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

๔.๑๒.๕ กรณีตาม (๔.๑๒.๑) - (๔.๑๒.๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติ

ล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหา
จัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ส่วนที่ ๓๓ ที่ กค (กวจ) ที่ ๐๔๐๕.๒/ว ๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖

๔.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง หรือที่ดำเนินการแล้วเสร็จ
ในลักษณะเดียวกัน วงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ
ส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมาย
บัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมฯ เชื่อถือ เพื่อใช้แสดง
ประกอบการพิจารณา และกรรมการค้าภายในส่วนวิสาหกิจที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐาน
ประสบการณ์การปฏิบัติงานที่ผ่านมา ได้แก่ หนังสือรับรองผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานหรือเอกสารที่แสดงว่า
ได้ทำงานแล้วเสร็จและสำเนาสัญญาจ้างพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ ทั้งนี้ ผลงานที่ยื่นข้อเสนอ
จะต้องมีวงเงินครบถ้วนในสัญญาเดียว

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดกิจกรรมรณรงค์การท่องเที่ยวตลาดต้องชมปี ๒๕๗๐ ช่วงเทศกาลลอยกระทงและปีใหม่ ปีงบประมาณ
๒๕๗๐ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง ตามรายชื่อที่กรมการค้าภายในกำหนดแนบท้าย ซึ่งต้องมีการกระจาย
พื้นที่จัดกิจกรรมให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคอย่างเหมาะสม และไม่กระจุกตัวในพื้นที่หรือภูมิภาคเดียว โดยแบ่งการจัด
กิจกรรมออกเป็น ๒ ช่วง ได้แก่ ช่วงที่ ๑ (เทศกาลลอยกระทง ปี ๒๕๖๙) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง ช่วงที่ ๒
(เทศกาลปีใหม่ ปี ๒๕๗๐) จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ครั้ง มีรายละเอียด ดังนี้

๕.๑ การวางแผนและบริหารจัดการโครงการและการปฏิบัติงาน (Action plan) เพื่อเป็นแนวทางในการ
ดำเนินกิจกรรม ประกอบไปด้วยรายละเอียด (Action plan) ตามข้อ ๕.๒ - ๕.๕

๕.๒ การออกแบบกิจกรรมและการเตรียมพื้นที่ (ในการจัดกิจกรรม ๒ ช่วง)

๕.๒.๑ นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) การจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
ในตลาดต้องชม ช่วงเทศกาลลอยกระทงและปีใหม่ ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมแก่นักท่องเที่ยว
ในตลาด และออกแบบสื่อสัญลักษณ์ของโครงการ (Key Visual) ให้มีความสวยงาม ทันสมัย สอดคล้องกับแนวคิดและ
รูปแบบของการจัดกิจกรรม เพื่อใช้สื่อสารประชาสัมพันธ์ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ

๕.๒.๒ จัดเตรียมพื้นที่ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดเตรียมพื้นที่กิจกรรมในตลาดต้องชม
เพื่อสร้างบรรยากาศการท่องเที่ยวและดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยจัดให้มีจุดถ่ายภาพ หรือจุดเช็คอิน จำนวนไม่น้อยกว่า
๑ จุดต่อแห่ง โดยออกแบบให้สอดคล้องกับแนวคิดการดำเนินกิจกรรม ในข้อ ๕.๒.๑

๒
.....ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

๕.๒.๓ ออกแบบและจัดทำป้ายสื่อสัญลักษณ์ของการจัดกิจกรรม โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย โลโก้กรรมการค้าภายใน โลโก้ตลาดต้องชม ชื่อกิจกรรมและชื่อตลาดต้องชม ดังนี้

(๑) ป้ายกิจกรรมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดต้องชม (เทศกาลลอยกระทง และปีใหม่) ปิงปองประมาณ ๒๕๗๐ วัสดุที่ใช้เป็นป้ายไว้นิล ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ x ๑๘๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย/ครั้ง/เทศกาล พร้อมติดตั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ป้าย

(๒) ป้าย J Flag ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ x ๓๐๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย/ครั้ง/เทศกาล รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ป้าย

๕.๒.๔ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดการจัดกิจกรรม เช่น ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า และค่าเก็บขยะ

๕.๓ จัดกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดต้องชม (จัดกิจกรรม ๒ ช่วง)

๕.๓.๑ จัดเตรียมองค์ประกอบพื้นที่จัดกิจกรรม โดยให้มีจุดถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ (Check-in) และป้ายสื่อสัญลักษณ์ ตามข้อ ๕.๒.๓ ทั้งนี้ รูปแบบจะต้องมีความกลมกลืนและสอดคล้องกับบริบทของสถานที่จัดงานในแต่ละแห่ง

๕.๓.๒ กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวตลาดต้องชม (ช่วงละ ๑ ครั้ง รวมเป็น ๒ ครั้ง) รายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดหาผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) ที่มีชื่อเสียง และมีภาพลักษณ์ที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวชุมชน อาหาร วิถีชีวิต วัฒนธรรมท้องถิ่น หรือการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ และสามารถสื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลาดต้องชมให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, TikTok, YouTube หรือ Instagram จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย ทั้งนี้ สามารถเสนอผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer/KOL) ได้ทั้งระดับ Macro Influencer, Mid-tier Influencer หรือ Creator ที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของโครงการ โดยต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

(๑.๑) ต้องมีจำนวนผู้ติดตาม (Followers/Subscribers) จากแพลตฟอร์มใดแพลตฟอร์มหนึ่ง ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คนต่อราย โดยนับจากแพลตฟอร์มใดแพลตฟอร์มหนึ่งของผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer/KOL) ที่เสนอ

(๑.๒) ต้องมีค่าเฉลี่ยอัตราการมีส่วนร่วม (Average Engagement Rate) ย้อนหลัง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑ โดยคำนวณจากข้อมูลย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๓ เดือน นับถึงวันยื่นข้อเสนอ และสามารถตรวจสอบได้จากข้อมูลสถิติย้อนหลัง (Platform Insight) หรือข้อมูลสถิติจากแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์

(๑.๓) มีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์หรือรีวิวเกี่ยวกับการท่องเที่ยว อาหาร สินค้าชุมชน วิถีชีวิตชุมชน วัฒนธรรมท้องถิ่น หรือกิจกรรมในลักษณะใกล้เคียงกัน อย่างน้อย ๑ ผลงานต่อราย และสามารถตรวจสอบข้อมูลได้จริงผ่าน URL หรือ QR Code ที่มียอดการมองเห็น (Views) ต่อคลิปไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ ครั้ง

กรณีผู้ยื่นข้อเสนอ นำเสนอผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer/KOL) ที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๕.๓.๒ (๑) จำนวนมากกว่า ๒ ราย ซึ่งมากกว่าขั้นต่ำที่กำหนด หรือมีจำนวนผู้ติดตามรวม (Total Followers) และค่าเฉลี่ยอัตราการมีส่วนร่วม (Average Engagement Rate) สูงกว่าที่กำหนด เพื่อประโยชน์ของราชการ กรรมการค้าภายในจะถือว่ายินยอมให้ใช้ผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer/KOL) ทุกรายที่เสนอมานำเสนอ และจะนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประกอบการให้คะแนนตามหลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ ด้านคุณภาพตามข้อ ๖

(๑.๔) ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางของผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer/KOL) ที่เสนอไว้ในข้อเสนอ และหากมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงรายชื่อผู้มีอิทธิพลทาง

.....ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

สื่อสังคมออนไลน์ (Influencer/KOL) ภายหลังลงนามในสัญญา จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการค้าภายใน ก่อนดำเนินการ และผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer/KOL) ที่เปลี่ยนแทนต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่า หรือดีกว่ารายเดิมที่เสนอมาและที่กำหนดไว้ในขอบเขตงานนี้

(๒) จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ข่าว พร้อมดำเนินการ ประสานสื่อมวลชนและเผยแพร่ข่าวรวมทั้งภาพกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ

(๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน สำหรับ บันทึกภาพบรรยากาศ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ภายในตลาดต้องชม เพื่อนำไปใช้เป็นคลังข้อมูลและสื่อ ประชาสัมพันธ์ต่อเนื่องตลอดการจัดกิจกรรม

๕.๓.๓ กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านคูปองหรือสินค้าเกษตร

ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นการซื้อสินค้าและเพิ่มโอกาสในการ จำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการในตลาดต้องชม โดยให้เลือกดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๑) การส่งเสริมการขายผ่านคูปองหรือสิทธิประโยชน์ เช่น คูปองส่วนลด คูปอง สำหรับทดลองชิมหรือซื้อสินค้า หรือสิทธิประโยชน์เมื่อซื้อสินค้าตามเงื่อนไขที่กำหนด โดยต้องระบุมูลค่า เงื่อนไขการใช้สิทธิ ระยะเวลาใช้สิทธิ ร้านค้าที่เข้าร่วม และวิธีควบคุมและตรวจสอบการแจกจ่ายและการ ใช้สิทธิให้ชัดเจน

(๒) การส่งเสริมการขายผ่านสินค้าเกษตร โดยนำสินค้าเกษตรที่มีผลผลิตออกสู่ตลาดมาก มีสถานการณ์ราคาตกต่ำ หรือเป็นสินค้าที่กรมการค้าภายในกำหนดให้ส่งเสริมการจำหน่ายตามสถานการณ์ตลาด เช่น ส้มแม่สิน หอมแดง หรือสินค้าเกษตรอื่นที่เหมาะสม มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การให้ทดลองชิม การมอบสินค้าเมื่อซื้อสินค้าตามเงื่อนไข หรือรูปแบบอื่นที่ช่วยกระตุ้นความต้องการซื้อและ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร ทั้งนี้ ต้องระบุชนิดสินค้า แหล่งที่มา ปริมาณ ราคาต่อหน่วย มูลค่ารวม วิธีดำเนินกิจกรรม และวิธีตรวจสอบการนำสินค้าไปใช้ให้ชัดเจน

ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมตาม (๑) หรือ (๒) ต้องมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาทต่อ การจัดกิจกรรม รวมทั้งโครงการไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยมูลค่าคูปองหรือสิทธิประโยชน์ให้คำนวณ ตามมูลค่าของสิทธิที่กำหนดไว้ ส่วนสินค้าเกษตรให้คำนวณตามปริมาณที่จัดหาและนำมาใช้ในกิจกรรมจริง โดยมีหลักฐานแสดงแหล่งที่มาและราคาต่อหน่วยที่ตรวจสอบได้ และกรมการค้าภายในจะดำเนินการเบิกจ่าย ให้ตามมูลค่าคูปองหรือมูลค่าที่มีการแจกจ่ายจริง ดังนั้น ผู้รับจ้างต้องเสนอรายละเอียดรูปแบบกิจกรรม แยกตามตลาดและครั้งที่จัดกิจกรรม พร้อมหลักฐานและวิธีตรวจสอบมูลค่า เพื่อให้กรมการค้าภายใน พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ และต้องจัดเก็บหลักฐานการดำเนินงาน ได้แก่ รายละเอียดคูปองและบัญชี การแจกจ่ายหรือใช้สิทธิ หรือหลักฐานการจัดหาและนำสินค้าเกษตรไปใช้ในกิจกรรม แล้วแต่กรณี เพื่อประกอบการตรวจรับงานและการเบิกจ่ายตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

(๓) กิจกรรมหรือการแสดงด้านวัฒนธรรมชุมชน จัดให้มีกิจกรรมหรือการแสดง ที่เน้นการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน เช่น การแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น กิจกรรมการละเล่น หรือ กิจกรรมสร้างบรรยากาศที่สะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่

(๔) เจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวก จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำพื้นที่จัด กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อแห่ง เพื่อทำหน้าที่ให้ข้อมูลข่าวสาร ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และกำกับดูแล ความเรียบร้อยของพื้นที่ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

ทั้งนี้เงื่อนไขของการนับกิจกรรม การจัดกิจกรรมในแต่ละครั้งจะถือว่าสมบูรณ์และสามารถนับเป็น ผลงานได้ ก็ต่อเมื่อมีองค์ประกอบของกิจกรรมครบถ้วน ตามข้อ ๕.๓.๑ - ๕.๓.๓ ข้างต้น

.....ประธานกรรมการ กรรมการ สิทธิ กรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

๕.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ อาทิ ค่าระบบโลจิสติกส์ ค่าเดินทาง และค่าบริหารจัดการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ภายในวงเงิน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) หรือตามที่ดำเนินการจริง (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๕.๔ การประชาสัมพันธ์กิจกรรม

๕.๔.๑ ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมในรูปแบบภาพกราฟฟิก ให้ข้อมูล (Infographic) และภาพกราฟฟิกเคลื่อนไหว (Motion Graphic) จำนวนอย่างน้อยรูปแบบละ ๑ ชิ้นงาน โดยต้องมีรูปแบบที่สร้างสรรค์ เข้าใจง่าย และสามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อใช้สื่อสารข้อมูล เกี่ยวกับกิจกรรม อาทิ สถานที่ตั้งตลาดต้องชม วันและเวลาการจัดกิจกรรม และกิจกรรมที่เป็นจุดเด่น (Highlight) ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงานต่อช่วงเวลาการจัดกิจกรรม (รวมทั้งช่วงที่ ๑ และช่วงที่ ๒ ไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน) และต้องเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) ของกรมการค้าภายใน เป็นต้น

๕.๔.๒ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคอนเทนต์ดิจิทัล เพื่อประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ โดยต้องสามารถสื่อสารอัตลักษณ์ วิถีชีวิต วัฒนธรรม อาหาร สินค้าชุมชน และประสบการณ์การท่องเที่ยวของพื้นที่เป้าหมายได้อย่างชัดเจน และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ของช่วงการดำเนินกิจกรรม ทั้งนี้ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ต้องประกอบด้วย

(๑) ผลิตสื่อวิดีโอ (Video Clip) เพื่อนำเสนอภาพบรรยากาศและภาพรวมของการ จัดกิจกรรมในแต่ละช่วง โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คลิป ต่อช่วงการจัดกิจกรรม (รวมทั้งช่วงที่ ๑ และช่วงที่ ๒ ไม่น้อยกว่า ๔ คลิปวิดีโอ) เผยแพร่ผ่านช่องทางของผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์

(๒) ผลิตคลิปสั้น Reels/Short Clips จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที/คลิป สำหรับเผยแพร่ผ่าน TikTok, Facebook Reels, YouTube Shorts หรือ Instagram Reels ในช่องทางของผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ ตามข้อ ๕.๓.๒ (๑.๔)

(๓) การถ่ายทอดสด (Live Streaming) ดำเนินการถ่ายทอดสดขณะลงพื้นที่ตลาดต้องชม หรือการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในช่องทางของผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อราย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

(๔) ยอดรวมการเข้าถึง (Reach) จากสื่อวิดีโอ (Video Clip) และการถ่ายทอดสด ของแต่ละราย ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมทั้ง ๒ ช่วง ต้องรวมกันไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง (Reach)

๕.๔.๓ จัดทำแผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางหลักของผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคม ออนไลน์ (Influence/KOL) และช่องทางออนไลน์อื่นที่เกี่ยวข้อง โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) เผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer/KOL) ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทางต่อราย ในช่องทางของผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ ตามข้อ ๕.๓.๒ (๑.๔)

(๒) จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ก่อน ระหว่าง และหลังการดำเนินกิจกรรม พร้อมระบุ ช่วงเวลาการเผยแพร่สื่อ ช่องทางการเผยแพร่ และประเภทสื่ออย่างชัดเจน

๕.๔.๔ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดกิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (KOL/Influencer) เว็บไซต์สำนักข่าว เพจออนไลน์ยอดนิยม หรือแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยวและวิถีชีวิต (Lifestyle) ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ เช่น กลุ่มท่องเที่ยว กลุ่มเศรษฐกิจชุมชนหรือสินค้า ชุมชน ภายใต้เงื่อนไขดังต่อไปนี้

(๑) คุณสมบัติและปริมาณของสื่อ เพจออนไลน์ที่เลือกใช้ต้องมียอดผู้ติดตาม (Followers) ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้งาน และดำเนินการเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจ

.....ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

(๒) ความถี่และระยะเวลาการเผยแพร่ ต้องดำเนินการเผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมการจัดงานทั้ง ๒ ช่วง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ ทั้งนี้ ต้องดำเนินการเผยแพร่ในระหว่างที่มีการจัดกิจกรรมของแต่ละช่วง

(๓) รายละเอียดของเนื้อหา (Content) เนื้อหาที่ใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ต้องประกอบด้วยรายละเอียดอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- ๑) ข้อมูลทั่วไปของตลาดต้องชมที่จัดกิจกรรม
- ๒) วัน เวลา และสถานที่ในการจัดกิจกรรม
- ๓) กิจกรรมที่เป็นจุดเด่น (Highlight) ภายในงาน
- ๔) สินค้าและอาหารท้องถิ่นที่น่าสนใจของตลาด
- ๕) บรรยากาศและจุดเด่น (อัตลักษณ์) ของตลาดต้องชม
- ๖) สื่อภาพกราฟิกให้ข้อมูล (Infographic) และภาพกราฟิกเคลื่อนไหว (Motion

Graphic) ตามข้อ ๕.๔.๑

๕.๕ การสรุปและประเมินผลการจัดกิจกรรม

๕.๕.๑ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ตามขอบเขตการดำเนินงานของโครงการทั้งหมด โดยในรายงานต้องประกอบด้วยข้อมูลสำคัญ ได้แก่ สถิติจำนวนผู้เข้าร่วมงานในตลาดต้องชมแต่ละแห่ง มูลค่าการซื้อขายต่อการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง ผลประเมินความพึงพอใจ ตลอดจนสรุปปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากการจัดกิจกรรม

๕.๕.๒ จัดเก็บและรวบรวมสื่อบันทึกภาพ ทั้งไฟล์ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว (สื่อดีทัศน์) ของการจัดกิจกรรมทุกแห่งที่มีความคมชัดและพร้อมสำหรับนำไปใช้งาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ภาพต่อการจัดกิจกรรม ๑ ครั้ง พร้อมทั้งจัดแบ่งหมวดหมู่แฟ้มข้อมูล (Folder) อย่างเป็นระบบ เพื่อให้กรรมการค้าภายในสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการกิจที่เกี่ยวข้องต่อไปได้

๕.๕.๓ การส่งมอบหลักฐาน ผู้รับจ้างต้องรวบรวมไฟล์เอกสารสรุปผล สื่อบันทึกภาพ และหลักฐานการดำเนินงานทั้งหมด บันทึกลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา (External Hard Drive หรือ USB Flash Drive) จำนวน ๓ ชุด เพื่อประกอบการส่งมอบงาน

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณา

กรรมการค้าภายในจะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ซึ่งการพิจารณาผู้ชนะ การยื่นข้อเสนอจะพิจารณาจากคะแนนรวมสูงสุดและกำหนดสัดส่วนน้ำหนักคะแนนรวมร้อยละ ๑๐๐ แบ่งเป็นเกณฑ์ด้านคุณภาพและเทคนิค ร้อยละ ๖๐ และข้อเสนอด้านราคา ร้อยละ ๔๐ โดยมีเกณฑ์พิจารณา ดังนี้

๖.๑ ข้อเสนอด้านราคา ร้อยละ ๔๐

๖.๒ ข้อเสนอด้านคุณภาพและด้านเทคนิค ร้อยละ ๖๐ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องผ่านเกณฑ์คะแนนด้านคุณภาพไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐ และหากไม่ผ่านเกณฑ์คะแนนขั้นต่ำด้านคุณภาพ กรมฯ จะไม่พิจารณาคะแนนด้านราคา โดยกำหนดเกณฑ์ การพิจารณาให้คะแนน ประกอบด้วย ๕ ด้าน ได้แก่

- | | |
|---|-----------|
| (๑) ประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมมีลักษณะเดียวกับงานที่จัดจ้างในครั้งนี้ | ร้อยละ ๑๐ |
| (๒) ข้อเสนอด้านจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) | ร้อยละ ๒๐ |
| (๓) ข้อเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบการจัดกิจกรรม (Theme) และออกแบบสื่อสัญลักษณ์ (Key Visual) | ร้อยละ ๒๐ |
| (๔) ข้อเสนอการการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดต้องชม | ร้อยละ ๓๐ |
| (๕) ข้อเสนอผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (KOL/Influencer) | ร้อยละ ๒๐ |

๖.๓ วิธีการประเมินและการให้คะแนน

(๑) ประสพการณ์ในการจัดกิจกรรมมีลักษณะเดียวกับงานที่จัดจ้างในครั้ง นี้ โดยพิจารณาจากจำนวน สัญญา กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑. จำนวนสัญญาที่มีสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้ง นี้ จำนวน มากกว่า ๓ สัญญาขึ้นไป	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา จะต้อง มี หนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญา ที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของ วงเงินงบประมาณที่จะจัดจ้างในครั้ง นี้ และเป็นวงเงินงบประมาณในงานรับจ้าง ด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ครั้ง นี้ ที่ ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะ พิจารณาเฉพาะจำนวนสัญญาที่เป็น คู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือ
๒. จำนวนสัญญาที่มีสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้ง นี้ จำนวน ๓ สัญญา	๙๐	
๓. จำนวนสัญญาที่มีสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้ง นี้ จำนวน ๒ สัญญา	๘๐	
๔. จำนวนสัญญาที่มีสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้ง นี้ จำนวน ๑ สัญญา	๗๐	

(๒) ข้อเสนอในการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ตามขอบเขตงานข้อ ๕.๑ กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอแผนปฏิบัติการมีรายละเอียด ครบถ้วนทุกประเด็นตามขอบเขตงานข้อ ๕.๑-๕.๕ มีความโดดเด่นสอดคล้องเชื่อมโยง กันอย่างเป็นระบบ แสดงลำดับขั้นตอน วิธีการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบ/ผู้เกี่ยวข้อง กรอบระยะเวลา และผลที่คาดว่าจะได้รับ อย่างชัดเจน โดยมีรายละเอียดชัดเจนและ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงทันที	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่น มาจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยตรวจสอบความ ครบถ้วน ความสอดคล้อง ของแผนกับขอบเขตงาน ลำดับขั้นตอน วิธีดำเนินงาน และกรอบระยะเวลาการ จัดกิจกรรมฯ	พิจารณาจากรายละเอียด ในเอกสารข้อเสนอของผู้ ยื่นข้อเสนอ โดยเทียบกับ องค์ประกอบและระดับ คะแนนที่กำหนด
๒. แผนปฏิบัติการมีรายละเอียดครบถ้วนทุก ประเด็นตามขอบเขตงานข้อ ๕.๑-๕.๕ มี ความสอดคล้องกับขอบเขตงาน แสดงลำดับ ขั้นตอนและกรอบระยะเวลาอย่างชัดเจน มีรายละเอียดวิธีดำเนินงาน และสามารถ นำไปปฏิบัติได้จริง	๙๐		

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓. นำเสนอแผนปฏิบัติการมีรายละเอียดครบถ้วนทุกประเด็นตามขอบเขตงานข้อ ๕.๑-๕.๕ มีความสอดคล้องกับขอบเขตงาน และแสดงกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน มีรายละเอียดวิธีดำเนินงาน และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	๘๐		
๔. นำเสนอแผนปฏิบัติการมีรายละเอียดครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ ๕.๑-๕.๕ มีการแสดงขั้นตอน วิธีการดำเนินงาน และกรอบระยะเวลาในภาพรวม	๗๐		

(๓) ข้อเสนอในการออกแบบแนวคิด (Concept) รูปแบบการจัดกิจกรรม (Theme) และออกแบบสื่อสัญลักษณ์ (Key Visual) ตามขอบเขตงานข้อ ๕.๒ กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบกิจกรรม (Theme) และสื่อสัญลักษณ์ (Key Visual) ครบถ้วน สมบูรณ์ และมีความคิดสร้างสรรค์ มีคำอธิบายรายละเอียดชัดเจนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ สะท้อนอัตลักษณ์ และภาพลักษณ์ของตลาดต้องชมได้อย่างโดดเด่น มีแนวทางการนำไปปฏิบัติจริงในพื้นที่ต่างๆ ได้อย่างสมบูรณ์	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่น มา จัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยพิจารณาจากการออกแบบออกแบบแนวคิด (Concept) รูปแบบการจัดกิจกรรม (Theme) และออกแบบสื่อสัญลักษณ์ (Key Visual) ได้ครบถ้วน มีการอธิบายรายละเอียดชัดเจน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่ต่างๆ ได้จริง	พิจารณาจากรายละเอียดในเอกสารข้อเสนอของผู้ยื่น ข้อเสนอ โดยเทียบกับ องค์ ประกอบและระดับคะแนนที่กำหนด
๒. นำเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบกิจกรรม (Theme) และสื่อสัญลักษณ์ (Key Visual) ครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และสะท้อนภาพลักษณ์ของโครงการได้เป็นอย่างดี มีแนวทางการนำไปปฏิบัติจริงในพื้นที่	๙๐		
๓. นำเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบกิจกรรม (Theme) และสื่อสัญลักษณ์ (Key Visual) ครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ สามารถสื่อสารภาพลักษณ์ของโครงการได้อย่างเหมาะสม	๘๐		
๔. นำเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบกิจกรรม (Theme) และสื่อสัญลักษณ์ (Key Visual) ในภาพกว้างลักษณะข้อมูลเบื้องต้นทั่วไปตามขอบเขตการดำเนินงาน	๗๐		

(๔) ข้อเสนอการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดต้องชม ตามขอบเขตงานข้อ ๕.๓ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขายเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม <u>มากกว่า ๓ กิจกรรม</u> และมีรายละเอียดและรูปแบบกิจกรรม ชัดเจน และแนวทางการดำเนินกิจกรรมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ สามารถดำเนินการได้จริง	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา จัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยพิจารณา จำนวนกิจกรรม รูปแบบ การดำเนินกิจกรรม และ ความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ สามารถ ปฏิบัติได้จริง	พิจารณาจากรายละเอียดใน เอกสารข้อเสนอของผู้ยื่น ข้อเสนอ โดยเทียบกับ องค์ประกอบและระดับ คะแนนที่กำหนด
๒. นำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขายเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม <u>๓ กิจกรรม</u> และมีรายละเอียดและรูปแบบ กิจกรรม ชัดเจน และแนวทางการดำเนิน กิจกรรมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ สามารถ ดำเนินการได้จริง	๙๐		
๓. นำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขายเชิง สร้างสรรค์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม <u>๒ กิจกรรม</u> และมีรายละเอียดและรูปแบบ กิจกรรม ชัดเจน และแนวทางการดำเนิน กิจกรรมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ สามารถ ดำเนินการได้จริง	๘๐		
๔. นำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขายเชิง สร้างสรรค์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม <u>๑ กิจกรรม</u> และมีรายละเอียดและรูปแบบ กิจกรรม ชัดเจน และแนวทางการดำเนิน กิจกรรมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ สามารถ ดำเนินการได้จริง	๗๐		

(๕) ข้อเสนอผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (KOL/Influencer) ตามขอบเขตงานข้อ ๕.๓.๒ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอรายชื่อผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (KOL/Influencer) จำนวน ๒ ราย โดยมีคุณสมบัติต่อไปนี้ ๑) ประวัติและผลงาน (Profile) ๒) รูปแบบเนื้อหาที่ถนัด ๓) ช่องทาง สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้เผยแพร่ ๔) ยอดผู้ติดตาม (Followers) ในสื่อสังคมออนไลน์ช่องทาง	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณา จาก จำนวนผู้ติดตาม หลักฐานสถิติย้อนหลัง (Insights) ที่แสดงว่ามี	พิจารณาจากรายละเอียดใน เอกสารข้อเสนอของผู้ยื่น ข้อเสนอ โดยเทียบกับ องค์ประกอบและระดับ คะแนนที่กำหนด

๗ ประธานกรรมการ กรรมการ สวิธา กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ใดช่องทางหนึ่ง ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน โดยมีหลักฐานสถิติย้อนหลัง (Insights) ที่แสดงว่ามีอัตราการมีส่วนร่วม (Engagement Rate) เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๓% และมีผลงานรีวิวสินค้า ชุมชนหรือท่องเที่ยวที่มียอดการมองเห็น (Views) ต่อคลิปมากกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง และมีผลงาน ๓ ผลงานขึ้นไป		อัตราการมีส่วนร่วม (Engagement Rate) และมีผลงานรีวิวสินค้า ชุมชนหรือท่องเที่ยวที่มี ยอดการมองเห็น (Views) ต่อคลิป	
๒. นำเสนอรายชื่อผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (KOL/Influencer) จำนวน ๒ ราย โดยมีคุณสมบัติต่อไปนี้ ๑) ประวัติและผลงาน (Profile) ๒) รูปแบบเนื้อหาที่ ถนัด ๓) ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้เผยแพร่ ๔) ยอดผู้ ติดตาม (Followers) ในสื่อสังคมออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน โดยมีหลักฐานสถิติย้อนหลัง (Insights) ที่แสดงว่ามีอัตราการมีส่วนร่วม (Engagement Rate) เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๒% มีผลงานรีวิวสินค้าชุมชนหรือท่องเที่ยวที่มี ยอดการมองเห็น (Views) ต่อคลิปมากกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง และมีผลงานอย่างน้อย ๓ ผลงาน	๙๐		
๓. นำเสนอรายชื่อผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (KOL/Influencer) จำนวน ๒ ราย โดยมีคุณสมบัติต่อไปนี้ ๑) ประวัติและผลงาน (Profile) ๒) รูปแบบเนื้อหาที่ ถนัด ๓) ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้เผยแพร่ ๔) ยอดผู้ ติดตาม (Followers) ในสื่อสังคมออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน โดยมีหลักฐานสถิติย้อนหลัง (Insights) ที่แสดงว่ามีอัตราการมีส่วนร่วม (Engagement Rate) เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๑% และมีผลงานรีวิวสินค้าชุมชนหรือท่องเที่ยวที่มี ยอดการมองเห็น (Views) ต่อคลิปมากกว่า ๓๐,๐๐๐ ครั้ง และมีผลงานอย่างน้อย ๒ ผลงาน	๘๐		
๔. นำเสนอรายชื่อผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (KOL/Influencer) จำนวน ๒ ราย โดยมีคุณสมบัติต่อไปนี้ ๑) ประวัติและผลงาน (Profile) ๒) รูปแบบเนื้อหาที่ ถนัด ๓)	๗๐		

๒ ประธานกรรมการ กรรมการ สิริธ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้เผยแพร่ ๔) ยอดผู้ติดตาม (Followers) ในสื่อสังคมออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน โดยมีหลักฐานสถิติย้อนหลัง (Insights) ที่แสดงว่ามีอัตราการมีส่วนร่วม (Engagement Rate) เฉลี่ย ๑% และมีผลงานรีวิวสินค้าชุมชนหรือท่องเที่ยวที่มียอดการมองเห็น (Views) ต่อคลิปมากกว่า ๓๐,๐๐๐ ครั้ง และมีผลงานอย่างน้อย ๑ ผลงาน			

๖.๔ ผู้ที่ได้คะแนนล่วงหน้าหนักรวมสูงสุด (๖.๑ - ๖.๒) เป็นผู้ที่ได้รับคัดเลือก กรณีมีผู้ที่ได้คะแนนประเมินรวมสูงสุดเท่ากัน ให้ผู้ที่ได้คะแนนด้านคุณภาพสูงกว่าเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก

๗. เงื่อนไขอื่น

๗.๑ ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้โครงการนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

๗.๒ ในระหว่างดำเนินงาน หากกรรมการค้าภายในจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนหรือลดเนื้อหาที่อยู่ในขอบเขตเนื้อหา ตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) นี้ กรรมการค้าภายในสามารถดำเนินการได้โดยคิดราคางานเพิ่มหรือลดที่เกิดขึ้นจริงตามส่วนของค่าจ้าง

๗.๓ กรรมการค้าภายในมีสิทธิในการปรับแก้ไขรูปแบบการจัดงาน และรายละเอียดต่าง ๆ ในการจัดงานได้ตามความเหมาะสม

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ จากการติดตั้งรถถอนหรือดำเนินการอื่นใด เนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้เสนอราคาทั้งหมด รวมทั้งกรณีหากผู้เสนอราคามีเหตุผลหรือความจำเป็นใด ๆ ที่จะต้องแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) ที่ได้แนบไว้ในสัญญาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน

๗.๕ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบพื้นที่คืนเจ้าของสถานที่ในสภาพเดิม โดยเก็บขยะและทำความสะอาดให้เรียบร้อย

๗.๖ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานนั้น

๗.๗ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ จากการติดตั้งรถถอนหรือดำเนินการอื่นใด เนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้างทั้งหมด รวมทั้งกรณีหากผู้รับจ้างมีเหตุผลหรือความจำเป็นใด ๆ เช่น ค่าเดินทาง ค่าลิขสิทธิ์ ค่าบริหารจัดการ และค่ารายงาน

๘. ระยะเวลาการดำเนินการและส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการรวม จำนวน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘.๑ งวดที่ ๑ จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๕.๑, ๕.๒.๑, ๕.๒.๒ - ๕.๒.๔, ๕.๓ และ ๕.๔ สำหรับการจัดกิจกรรมช่วงที่ ๑ (เทศกาลลอยกระทง ปี ๒๕๖๙)

.....ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

ครบถ้วน ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และส่งมอบเอกสารหลักฐานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ฉบับ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๕.๒.๒ - ๕.๒.๔, ๕.๓, ๕.๔ และ ๕.๕ สำหรับการจัดกิจกรรมช่วงที่ ๒ (เทศกาลปีใหม่ ปี ๒๕๖๐) ครบถ้วน ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และส่งมอบเอกสารหลักฐานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ฉบับ พร้อมไฟล์การส่งมอบงาน งวดที่ ๑ - ๒ ในรูปแบบ word และ pdf บรรจุลงใน External Hard Drive จำนวน ๓ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๙. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่องของงาน

ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายของงานที่เกิดขึ้นภายใต้กิจกรรมนี้ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน นับถัดจากวันที่กรมฯ ได้ตรวจรับงานงวดสุดท้ายเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิม ภายใน ๓ วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. การปรับลดเงินค่าจ้าง และการคิดค่าเสียหายในกรณีส่งมอบงานไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน

กรณีผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมที่มีรายละเอียดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในสัญญา ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับลดเงินค่าจ้างในส่วนที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนดังกล่าว และยินยอมให้ผู้ว่าจ้างคิดค่าเสียหายในกรณีส่งมอบงานไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา ตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนจนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จที่ถูกต้องหรือครบถ้วน หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานถูกต้องและครบถ้วน การเรียกค่าเสียหายดังกล่าวไม่ตัดสิทธิกรมฯ ในการเรียกค่าเสียหายอื่นที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ไม่ปฏิบัติตามสัญญา

๑๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

ตุลาคม ๒๕๖๙

.....ประธานกรรมการ กรรมการ พิธีกร กรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

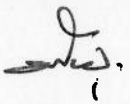
รายชื่อตลาดต้องชม - ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน
(จำนวน 195 แห่ง 71 จังหวัด)

*หมายเหตุ: จังหวัดที่ไม่มีตลาดต้องชม 6 จังหวัด (นครพนม นครราชสีมา ชัยนาท อำนาจเจริญ สระแก้ว สตูล)

	ที่	ชื่อตลาด	ที่ตั้ง	เปิดจำหน่าย	
				วัน	เวลา
ภาคเหนือ : 54 ตลาด 17 จังหวัด					
กำแพงเพชร	1	ตลาดย่านยุคนครชุม	บริเวณสามแยกนครชุม ต.นครชุม อ.เมือง	ศุกร์-อาทิตย์ แรกของเดือน	16.00-21.00
เชียงราย	2	กาดกองเก่า	222 หมู่ที่ 12 บ้านสบสม-บ้านหาดไคร้ ต.เวียง อ.เชียงของ	ศุกร์	15.30-21.00
	3	กาดกองแก้ว (ถนนสายวัฒนธรรมย่านเก่าเล่าเมือง)	บ้านเวียงแก้ว หมู่ที่ 8 ต.เวียง อ.เชียงของ	เสาร์	14.00-22.00
เชียงใหม่	4	ตลาดจริงใจ อาหารปลอดภัย	ในเจเจมาร์เก็ต 45 ถนนอัษฎาร ต.ป่าตัน อ.เมือง	เสาร์-อาทิตย์	06.30-15.00
	5	กาดบะปัว เชียงใหม่	94/2 หมู่ที่ 3 ซอยสังการซอย 4 ต.ฟ้าฮ่าม อ.เมือง	ศุกร์-อาทิตย์	08.00-15.00
	6	กาดชุมชนโหล่งอิมคาว	13/16 ม.2 ต.สันกลาง อ.สันกำแพง	ศุกร์-เสาร์	09.00-15.00
	7	กาดแม่ใจ 2477	มหาวิทยาลัยแม่ใจ 63 หมู่ 4 ต.หนองหาร อ.สันทราย	พฤหัสบดี-ศุกร์	07.00-15.00
น่าน	8	กาดช่วงเมืองน่าน (ถนนคนเดินวัดภูมินทร์)	ข้างวัดภูมินทร์ ต.ในเวียง อ.เมือง	ศุกร์-อาทิตย์	17.00-21.00
	9	ถนนคนเมืองมิ่งเมืองติเบต	42/3 ถ.สุริยพงษ์ ต.ในเวียง อ.เมือง	ทุกวัน	09.00-21.00
	10	กาดแลงเมืองปัว มาม่วนใจ๋	ตั้งอยู่ข้างวัดปรังค์ ต.ปัว อ.ปัว จ.น่าน	ศุกร์-เสาร์	16.00-22.00
	11	ร้านค้าชุมชนวัดพระธาตุแช่แห้ง	วัดพระธาตุแช่แห้ง ตำบลม่วงตึ๊ด อ.ภูเพียง	ทุกวัน	08.00-18.00
	12	กาดวัฒนธรรมช่วงเมืองสา	วัดบุญยืนพระอารามหลวง ต.กลางเวียง อ.เวียงสา	ทุกวัน	16.30-21.00
นครสวรรค์	13	ตลาดริมทางที่ลานโพธิ์	สำนักงานเทศบาลลานโพธิ์ ต.บ้านแดน อ.บรรพต	ศุกร์-อาทิตย์ นักชดถุกซ์	14.00-20.00
	14	ตลาดท่าเรือคลองคาง	วัดคลองคาง ม.3 ต.บึงแสนหา อ.เมือง	เสาร์-อาทิตย์	15.00-21.00
	15	ตลาดเจ้าคะ	หมู่ 6 ตำบลเขาหิน อ.เก้าเลี้ยว	-	-
พิจิตร	16	ถนนคนเดินบางชันาก	บริเวณหน้าที่ทำการเทศบาลตำบลบางมูลนาก (หน้าสถานีรถไฟ) อ.บางมูลนาก	เสาร์	14.00-20.00
	17	ตลาดนัดนี้เพื่อน้อง	ซอยพระวิจิตร 3 ต.ท่าหลวง อ.เมืองพิจิตร	เสาร์	05.00-09.00
	18	ตลาดเก่าวังกรด	บริเวณสถานีรถไฟวังกรด ต.บ้านบึง อ.เมือง	ทุกวัน	08.00-14.00
พิษณุโลก	19	ตลาด 120 ปี วิถีชาววัง	ถนนริมน้ำ ต.วังทอง อ.วังทอง	ศุกร์-เสาร์ต้นเดือน	16.00-21.00
	20	ตลาดอินโดจีนการเดิน	10/1 หมู่ที่ 4 ต.วังทอง อ.เมือง	ทุกวัน	08.00-17.00
	21	ตลาดบ้านใหม่ 100 ปี	ถนนเทศบาลตำบลบ้านใหม่ ซ.5 ต.วัดพริก อ.เมือง	เสาร์แรก กุมภาพันธ์และกันยา	15.00-21.00
เพชรบูรณ์	22	ตลาดถนนคนเดินโทหล่ม	ถ.รณกิจ ต.หล่มสัก อ.หล่มสัก	เสาร์	16.30-21.00
	23	ถนนคน เพ็ด-ชะ-บุน	ถ.เพชรเจริญ อ.เมือง	ศุกร์	14.00-22.00
พะเยา	24	ตลาดบ้านบัว	ม.4 ต.บ้านต๋น อ.เมือง	ศุกร์	15.30-19.00
	25	ถนนคนเดินอิมกาวีวนพะเยา	ถนนหลังเทศบาลเมืองพะเยา ติดลานอเนกประสงค์ เทศบาลพะเยา ต.เวียง อ.เมือง	ศุกร์-เสาร์	16.00-21.00
	26	ตลาดวัดแสนเมืองมา	บริเวณวัดแสนเมืองมา ม.4 หมู่บ้านมาง ต.ห้วยน อ.เชียงคำ	พุธแรกของเดือน	16.00-19.00
	27	กาดหลายด้า	สะพานภูมินทร์ ซ.2 ถ.สายแม่น้ำสายใน บ้านแม่ต้า อ.เมือง จ.พะเยา	พุธ	15.30-19.00
	28	ตลาดนัดกลางคืน "หอการค้าแฟร์"	บริเวณรอบศาลหลักเมือง	อาทิตย์	16.00-22.00
แพร่	29	ตลาดลานค้าชุมชนพระธาตุช่อแฮ	วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง 1 ม.11 ถ.ช่อแฮ ต.ช่อแฮ อ.เมือง	ทุกวัน	08.00-18.00
	30	กาดสามวัย	ตรงข้ามศาลากลาง ต.ในเวียง อ.เมือง	ศุกร์	15.00-19.00
	31	ตลาดชุมชนจำหน่ายผ้าหม้อห้อมทุ่งโฮ้ง	หมู่ที่ 1-7 ต.ทุ่งโฮ้ง อ.เมือง	ทุกวัน	07.00-20.00
	32	กาดเมกอิมคือ	ชุมชนน้ำคือ ต.ในเวียง อ.เมือง	ทุกวัน	16.00-21.00
แม่ฮ่องสอน	33	ตลาดชุมชนบ้านโป่ง	หมู่บ้านโป่ง ต.แม่สะเรียง อ.แม่สะเรียง	พุธ	14.00-20.00







	ที่	ชื่อตลาด	ที่ตั้ง	เปิดจำหน่าย	
				วัน	เวลา
	34	กาดโตแม่ลาน้อย	ถ.รุ่งโรจน์ หมู่ 1 ต.แม่ลาน้อย อ.แม่ลาน้อย	จันทร์/พฤหัสบดี	15.00-19.00
ลำปาง	35	กาดทุ่งเกวียน	ริมทางหลวงหมายเลข 11 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร	ทุกวัน	06.00-19.00
	36	ถนนสายวัฒนธรรม ถนนเวียงเหนือ	ถนนเวียงเหนือ ต.เวียงเหนือ อ.เมือง	ศุกร์	16.00-20.30
	37	ตลาดศาลเจ้าพ่อประตุมหา	ณ บริเวณ ศาลเจ้าพ่อประตุมหา ถ.ลำปาง-งาว ตำบลางเหนือ อ.แม่เมาะ	ทุกวัน	06.00-18.00
	38	กาดนัดอิมวังบ้านสามัคคี	ถนนพหลโยธินสายเก่าหน้าหมู่บ้านสามัคคี อ.เมือง	อังคาร	15.00-20.00
	39	กาดกองต้า	ถนนเส้นชุมชนเก่ากาดกองต้า ต.หัวเวียง อ.เมือง	เสาร์-อาทิตย์	16.00-22.00
	40	ตลาดอิมน้ำอุโมงค์	สวนสาธารณะปิงหัง ม.5 ต.อุโมงค์	เสาร์-อาทิตย์	08.00-17.00
ลำพูน	41	ตลาดหัตถกรรมผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง	บ้านดอนหลวง ม.7 ต.แม่แรง อ.ป่าซาง	ทุกวัน	09.30-17.00
	42	ตลาดสวนไผ่บ้านสันมะกรูด	119 ม.2 ต.บ้านแป้น อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน	อาทิตย์	13.00-20.00
	43	ตลาดหัตถกรรมผ้าทอแม่สร้อยบ้านตอง	บ้านแม่สร้อยบ้านตอง ม.4 ต.เวียงยอง อ.เมือง	ทุกวัน	10.00-18.00
	44	ตลาดริมยม 2437	หน้าศาลเจ้าพ่อตาบทอง ต.กง อ.ง.ไกรลาศ	เสาร์แรกของเดือน	16.00-21.00
สุโขทัย	45	ถนนคนเดินเพลิดเพลินของอร่อยย้อนรอยวิถีไทย	บริเวณเส้นทางริมแม่น้ำยม อ.เมือง	ทุกเสาร์ของเดือน	16.00-21.00
	46	ตลาดทำนักรับเสด็จ	อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย 12 ต.เมืองเก่า อ.เมือง	ศุกร์-เสาร์-อาทิตย์	16.00-21.00
	47	ถนนคนเดินกอกใหม่-ท่าชัยอินดี้	ช.กอกใหม่ ม.10 ต.ท่าชัย อ.ศรีสำริด	ทุกวัน	16.00-21.00
	48	กาดนึ่งยองคล้อยยาม	ริมแม่น้ำปิงบริเวณด้านหน้าจวนผู้ว่าราชการ ถนนจอมพล ต.เชียงใหม่ อ.เมืองตาก	เสาร์-อาทิตย์	16.00-22.00
ตาก	49	กาดตัวตอง	บ้านตลาด ม.6 ต.ตากออก อ.บ้านตาก	เปิดเฉพาะช่วงเทศกาล	16.00-21.00
	50	ตลาดถนนวันวานเมืองลับแล	บริเวณหน้าพิพิธภัณฑ์ประตูเมืองลับแล ถ.วันวาน ต.ศรีพนมมาศ อ.ลับแล	จันทร์-ศุกร์ นักชิตฤกษ์	09.00-17.00
อุดรดิษฐ์	51	ถนนสายวัฒนธรรมตำบลหาดสองแคว	บริเวณหน้าวัดหาดสองแคว ถนนสายวัฒนธรรม ม.1-ม.2 ต.หาดสองแคว อ.ตรอน	ศุกร์ เสาร์ สุดท้ายของเดือน	10.00-20.00
	52	ตลาดทำน้ำไท-ยวนน้ำอ่าง	วัดโขยมงคล ม. 7 ต.น้ำอ่าง อ.ตรอน	เสาร์แรก และ 3 ของเดือน	16.00-21.00
	53	ถนนคนเดินตรอกโรงยา	ต.อุทัยใหม่ อ.เมืองอุทัยธานี	เสาร์	15.00-20.00
อุทัยธานี	54	ตลาดมืองแสง	ศาลาไม้ร้อยปี วัดบ้านไร่ อ.บ้านไร่	ศุกร์-เสาร์	17.00-21.00

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : 41 ตลาด 17 จังหวัด

กาฬสินธุ์	55	ตลาดเทศบาลตำบลกมลาไสย	หมู่ 11 ต.กมลาไสย อ.กมลาไสย	อังคาร/พฤหัสบดี	15.00-20.00
	56	ถนนคนเดินกาฬสินธุ์ ไปปางสตรีท	ถนนฝั่งเมือง เทศบาลเมืองกาฬสินธุ์ อำเภอเมือง	ทุกวัน	16.00-20.00
ขอนแก่น	57	ตลาดต้นตาล	381/58 หมู่ที่ 17 ต.ในเมือง อ.เมือง	ทุกวัน	16.00-23.00
	58	ตลาดสีเขียวขอนแก่น (Green Market)	ถนนข้างศาลเจ้าพ่อขุนบริรักษ์ ริมบึงแก่นนคร ต.ในเมือง อ.เมือง	ศุกร์	15.00-20.00
	59	ตลาดถนนคนเดินขอนแก่น	บริเวณถนนหน้าศูนย์ราชการ (ถนนด้านหน้าศาลากลางจังหวัด) ต.ในเมือง อ.เมือง	เสาร์	17.00-22.00
	60	ตลาดริมทางถนนไถ่อย่างเขาสวนกวาง	ถนนมิตรภาพทั้ง 2 ฝั่ง ใกล้ที่ว่าการอำเภอเขาสวนกวาง	ทุกวัน	07.00-20.00
ชัยภูมิ	61	ตลาดหน้าช่องสามหมอ	บ้านชนแดน ม.5 ต.ช่องสามหมอ อ.ดอนสวรรค์	ทุกวัน	06.00-22.00
	62	ตลาดชุมชนตำบลห้วยไร่	ถนนทางหลวงหมายเลข 201 ถนนชัยภูมิ-แก่งครีอ ต.ห้วยไร่ อ.ดอนสวรรค์	ทุกวัน	06.00-20.00
บึงกาฬ	63	ตลาดต้องชมบึงโขงหลง	สวนสาธารณะบึงโขงหลง ต.บึงโขงหลง อ.บึงโขงหลง	เสาร์-อาทิตย์	รอกำหนด
	64	ถนนข้าวเม่าริมโขง ณ บึงกาฬ	ถ.เลียบริมแม่น้ำโขง ต.บึงกาฬ อ.บึงกาฬ	ศุกร์-เสาร์	16.00-20.30
บุรีรัมย์	65	ถนนคนเดินเขารักษา	หน้าสำนักงานเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ ถ.รมย์บุรี ต.ในเมือง อ.เมือง	เสาร์-อาทิตย์	16.00-22.00
	66	ถนนคนเดิน ถมหมืด ถมมอ	ถ.ณรงค์รักษาเขต หน้าสำนักงานที่ว่าการอ.นางรอง ต.นางรอง อ.นางรอง	ศุกร์-เสาร์	14.00-22.00

๕

๖๐๓

ศิริธา

๗๒.

๗๒๕.

	ที่	ชื่อตลาด	ที่ตั้ง	เปิดจำหน่าย	
				วัน	เวลา
	67	ตลาดของฝากอุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง	หมู่ที่ 2 ต.ตาเป็ก อ.เฉลิมพระเกียรติ	ทุกวัน	06.00-18.00
มหาสารคาม	68	ตลาดพันปีจิมปาครินทร์	ต.นาตุ่น อ.นาตุ่น จ.มหาสารคาม	เสาร์-อาทิตย์	07.00-12.00
	69	ตลาดสะพานไม้แกดำ	วัดดาวดึงส์ ต.แกดำ อ.แกดำ	เสาร์-อาทิตย์	15.00-20.00
มุกดาหาร	70	ถนนคนเดินสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 2	สะพานมิตรภาพไทย - ลาว แห่งที่ 2 เทศบาลตำบลบางทรายใหญ่ ต.บางทรายใหญ่ อ.เมือง	ทุกวัน	16.00-21.00
	71	ตลาดวัฒนธรรมพรเพชร	ถ.มุกดาหาร - ดอนตาล ต.มุกดาหาร อ.เมือง	ทุกวัน	07.00-19.00
ยโสธร	72	ศูนย์จำหน่ายสินค้าที่ระลึกธาคูก่องข้าวน้อย	หมู่ 1 ธาคูก่องข้าวน้อยบ้านตาตอง ต.ตาตอง อ.	ทุกวัน	09.00-17.00
	73	ตลาดถนนคนเดินยโสธร	ถ.ประจักษ์ศิลปาคมด้านตะวันออก ต.ในเมือง อ.เมือง	พุธ	17.00-20.00
	74	ตลาดวัฒนธรรมถิ่นภูไทบ้านห้วยแซง	บ้านห้วยแซง ต.ห้วยแซง อ.เลิงนกทา	เปิดช่วงเทศกาล	15.00-21.00
ร้อยเอ็ด	75	ตลาดคุ้มโหมเมืองหนองพอก	ต.ผาน้ำย้อย อ.หนองพอก	พุธ/ศุกร์/เสาร์	16.00-21.00
	76	ถนนคนเดินสาเกตนคร	400 หมู่ 11 ถนนศกขลายุทธ์ ต.เหนือเมือง อ.เมือง (ข้างร้อยเอ็ดไฮเปอร์มาร์ท)	ทุกวัน	09.00-16.00
เลย	77	ตลาดถนนคนเดินวิถีเชียงคานบ้านไม้เก่าริมโขง	ถ.ชายโขง ต.เชียงคาน อ.เชียงคาน	ศุกร์-อาทิตย์	16.00-22.00
	78	ตลาดผลไม้บ้านไร่ม่วง	บ้านไร่ม่วง ม.1 ต.น้ำหมาน อ.เมือง	ทุกวัน	08.00-20.00
	79	ถนนคนเดินเลาเลย	ถ.เจริญรัฐ (หน้าสำนักงานเทศบาลเมืองเลย)	เสาร์	16.00-21.00
สกลนคร	80	ตลาดย่านเมืองเก่าสกล ถนนผ้าคราม	บริเวณหน้าวัดพระธาตุเชิงชุมวรวิหาร ย่านเมือง เก่าสกล ถนนผ้าคราม อำเภอเมืองสกลนคร	เสาร์-อาทิตย์	15.00-20.00
	81	ตลาดพญาเต่างอย	พญาเต่างอย ต.เต่างอย อ.เต่างอย	เสาร์-อาทิตย์	09.00-18.00
สุรินทร์	82	ตลาดนัดสี่แยก	ต.ในเมือง อ.เมืองสุรินทร์	เสาร์	05.00-12.00
	83	ตลาดผ้าไหมบ้านท่าสว่าง	179 ซอยเรือนไทย ต.ท่าสว่าง อ.เมือง	ทุกวัน	09.00-17.00
	84	ตลาด 4 ชนเผ่า ไชยนาทวน กูย ลาว เขมร	หมู่ 1 ต.หนองไผ่ล้อม อ.สำโรงทาบ	เสาร์	15.00-20.00
ศรีสะเกษ	85	ถนนคนเดินศรีสะเกษ	19/1 ม.10 ต.หนองครก อ.เมือง	อาทิตย์	15.00-21.00
	86	ตลาดวัดไพรพัฒนา ตลาดอาเซียน	วัดไพรพัฒนา หมู่ที่ 3 ตำบลไพรพัฒนา อ.ภูสิงห์	ทุกวัน	08.00-16.00
หนองคาย	87	ตลาดแคมของหนองคาย	ริมเขื่อนริมแม่น้ำโขง ในเขตเทศบาลเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง	ศุกร์-เสาร์	16.00-21.00
	88	ตลาดนัดจุดผ่อนปรน ไทย-ลาวบ้านเป้งจาน	จุดผ่อนปรน บ้านเป้งจาน ต.โพนแพง อ.รัตนวาปี	อาทิตย์	06.00-14.00
หนองบัวลำภู	89	ตลาดห้วยเตือ	10 ม.10 ถ.อุดร-เลย (ทางหลวงหมายเลข 210) ต.โนนทัน อ.เมือง	ทุกวัน	08.00-18.00
อุดรธานี	90	ตลาดบ้านเชียง	ต.บ้านเชียง อ.หนองหาน	ทุกวัน	08.00-17.00
	91	ตลาดผ้าบ้านนาข่า	บ้านนาข่า หมู่ที่ 1 ตำบลนาข่า อำเภอเมือง	ทุกวัน	08.00-17.00
	92	ตลาดปลาสินเจริญ	ริมห้วยหลวงหมู่บ้านสินเจริญ ต.เตาไห อ.เพ็ญ	ทุกวัน	08.00-17.00
อุบลราชธานี	93	ตลาดถนนคนเดินเขมรราชธานี	ม.1 ถ.อรุณประเสริฐ ต.เขมรราช อ.เขมรราช	เสาร์	16.00-22.00
	94	ตลาดเก่าพิบูลมังสาหาร	เชิงสะพาน ต.พิบูลมังสาหาร อ.พิบูลา	ทุกวัน	08.00-17.00
	95	ตลาดหัวโปลายานา	ลานกิจกรรมเกษตรอินทรีย์บ้านหนองเทา หมู่ที่ 5 ต.สำโรง อ.สำโรง	อาทิตย์	05.30-08.00

ภาคกลาง : 67 ตลาด 24 จังหวัด

กรุงเทพมหานคร	96	ตลาดน้ำคลองลัดมะยม	แขวงบางพรหม เขตตลิ่งชัน	เสาร์-อาทิตย์	09.00-18.00
	97	ตลาดน้ำขวัญเรียม	วัดบางเพ็งใต้ แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี	เสาร์-อาทิตย์	07.00-18.00
	98	ร้านค้าชุมชนริมคลองพระยาสุเรนทร์	วัดพระยาสุเรนทร์ ซอยพระยาสุเรนทร์ 50 แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา	เสาร์-อาทิตย์	07.00-18.00
	99	ตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน	111 วัดตลิ่งชัน ถ.ซีกพระ แขวงคลองซีกพระ เขต ตลิ่งชัน	เสาร์-อาทิตย์	07.00-17.00
	100	ตลาดคลองบางหลวง	ซอยเพชรเกษม 20 แขวงปากคลองภาษีเจริญ เขตภาษีเจริญ	เสาร์-อาทิตย์	09.00-16.00
	101	ตลาดพลู	ถนนเทิดไท แขวงตลาดพลู เขตธนบุรี	ทุกวัน	09.00-20.00

C²

Yot:

ศิริธา

ม.

อนันต์

	ที่	ชื่อตลาด	ที่ตั้ง	เปิดจำหน่าย	
				วัน	เวลา
	102	ตลาดนางเลิ้ง	แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย	ทุกวัน	10.00-23.00
	103	ตลาดน้ำวัดสะพาน	38 ถ.ปากน้ำกระโจมทอง แขวงบางพระม เขตตลิ่งชัน	เสาร์-อาทิตย์ นักช้ตฤกษ์	08.00-15.00
นครนายก	104	ตลาดวัดหลวงพ่อกปากแดง	วัดพราหมณี (วัดหลวงพ่อกปากแดง) ต.สาริกา อ.	ทุกวัน	09.00-18.00
	105	ตลาดไม้ดอกไม้ประดับคลอง 15	หมู่ 3,11 ต.บางปลาต และต.คลองใหญ่ อ.	ทุกวัน	08.00-20.00
	106	ตลาดชุมชนวัดมณีวงศ์	วัดมณีวงศ์ ต.ดงละคร อ.เมือง	ทุกวัน	06.30-18.00
นครปฐม	107	ตลาดน้ำลำพญา	ริมฝั่งแม่น้ำท่าจีนหน้าวัดลำพญา 25 ม.5 ต.ลำพญา อ.บางเลน	เสาร์-อาทิตย์/หยุดนักช้ตฤกษ์	08.00-17.00
	108	ตลาดบางหลวง ร.ศ.122	เทศบาล7 ต.บางหลวง อ.บางเลน	เสาร์-อาทิตย์	09.00-15.00
	109	ตลาดน้ำดอนหวาย	78 ม.5 ต.บางระทิก อ.สามพราน	ทุกวัน	07.00-18.00
	110	ตลาดน้ำคลองมหาสวัสดิ์ (บ้านศาลาดีน)	58/2 ม.3 ต.มหาสวัสดิ์ อ.พุทธมณฑล	เสาร์-อาทิตย์	08.00-15.00
นนทบุรี	111	ตลาดน้ำไทรน้อย	ริมคลองพระพิมลราชา วัดไทรใหญ่ ต.ขุนศรี อ.ไทรน้อย	เสาร์-อาทิตย์	08.00-18.00
	112	ตลาดน้ำวัดตะเคียน	ในบริเวณวัดตะเคียน 86 ม.3 ต.บางคูเวียง อ.บางกรวย	เสาร์-อาทิตย์	08.00-16.00
	113	ตลาดน้ำวัดใหญ่สว่างอารมณ์	วัดใหญ่ฯ ต.อ้อมเกร็ด อ.ปากเกร็ด	เสาร์-อาทิตย์	08.00-15.00
ปทุมธานี	114	ตลาดชุมชนวัดโบสถ์	วัดโบสถ์ ต.บางกระบือ อ.สามโคก	เสาร์-อาทิตย์	08.00-17.00
	115	ตลาดอึ่งน้ำสามโคก	ถนนสามโคก-ปทุมธานี ต.บางเตย อ.สามโคก	เสาร์-อาทิตย์	08.00-17.00
พระนครศรีฯ	116	ตลาดไถ้ไค้บ้านแสงโสม	บ้านแสงโสม 68/12 ม. 5 ต.ชนอนหลวง อ.บางปะ	พฤหัส-อาทิตย์	09.00-16.00
	117	ตลาดหลวงปู่ทวด	115 ม.4 ต.บ้านใหม่ อ.มหาราช	ทุกวัน	07.00-17.00
	118	ตลาดอยุธยาไนท์มาร์เก็ต	ติดกับด้านข้างของวัดราชบูรณะ ต.ประตูชัย อ.พระนครศรีอยุธยา	ศุกร์-อาทิตย์	16.00-21.00
ลพบุรี	119	ตลาดปลาชัยบาดาล	1/1 หมู่ 3 ถ.ไค้ ต.ชัยบาดาล อ.ชัยบาดาล	ทุกวัน	08.00-18.00
	120	ตลาดวิถีชุมชน ค.โคกตูม	98/2 ม.5 ถนนวังม่วง-ลพบุรี ต.โคกตูม อ.เมือง	อังคาร-อาทิตย์	09.00-17.00
สมุทรปราการ	121	ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง	ซอยวัดบางน้ำผึ้ง ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง	เสาร์-อาทิตย์	08.00-16.00
	122	ตลาดคลองสวน 100 ปี	ถนนบ้านระกาศ ต.คลองสวน อ.บางบ่อ	เสาร์-อาทิตย์	08.00-16.00
	123	ตลาดโบราณบางพลี	ถ.เทพารักษ์ ต.บางพลีใหญ่ อ.บางพลี	ทุกวัน	08.00-16.00
สมุทรสงคราม	124	ตลาดวัฒนธรรมตำบลสวนหลวง	วัดกุรมรินทร์ภูฏีทอง ต.สวนหลวง อ.อัมพวา	เสาร์-อาทิตย์	08.00-15.00
	125	ตลาดน้ำบ้านน้อย	วัดเกาะแก้ว ต.กระดังงา อ.บางคนที	เสาร์-อาทิตย์	08.00-20.00
	126	ตลาดร่มหุบ	ซอยศรีจำปา ต.แม่กลอง อ.เมือง	ทุกวัน	06.00-18.00
	127	ตลาดน้ำท่าคา	หมู่ 2 ตำบลท่าคา อ.อัมพวา	เสาร์-อาทิตย์	06.00-13.00
สมุทรสาคร	128	ตลาดริมคลองพ้อพันท้ายนรสิงห์	ศาลพันท้ายนรสิงห์ ม.3 ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง	เสาร์-อาทิตย์/นักช้ตฤกษ์	08.00-17.00
	129	ตลาดน้ำหนองพะอง	บริเวณริมคลองภาษีเจริญ วัดใหม่หนองพะองหมู่ 6 ต.สวนหลวง อ.กระทุ่มแบน	เสาร์-อาทิตย์	07.00-14.30
สิงห์บุรี	130	ตลาดวัดพระนอนจักรสีห์	วัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร ต.จักรสีห์ อ.เมือง	ทุกวัน	09.00-17.00
	131	ตลาดไทยย้อนยุคบ้านระจัน	วัดโพธิ์เก้าต้น ต.บางระจัน อ.ค่ายบางระจัน	เสาร์-อาทิตย์/นักช้ตฤกษ์	09.00-17.00
	132	ตลาดชุมชนบ้านพิบูลทอง	93 หมู่ที่ 3 ต.พิบูลทอง อ.ท่าช้าง	จันทร์-ศุกร์	09.00-17.00
สุพรรณบุรี	133	ตลาดวัดป่าเลไลยก์	วัดป่าเลไลยก์วรวิหาร 249 ม.2 ถ.มาลัยแมน ต.รั้วใหญ่ อ.เมือง	จันทร์-อาทิตย์	07.00-18.00
	134	ตลาดวัดไผ่โรงวัว	ต.บางตาเถร อ.สองพี่น้อง	จันทร์-อาทิตย์	08.00-18.00
สระบุรี	135	ตลาดตาน้ำโบราณบ้านต้นตาล	ต.ต้นตาลใกล้วัดต้นตาลริมแม่น้ำป่าสัก ม.7 ต.ต้นตาล อ.เสาไห้	อาทิตย์	08.00-16.00
	136	ตลาดหัวปลี	15/4 หมู่ 1 ตำบลพุแค อ.เฉลิมพระเกียรติ	เสาร์-อาทิตย์/นักช้ตฤกษ์	09.00-17.00
อ่างทอง	137	ตลาดศาลเจ้าโรงทอง	ต.ศาลเจ้าโรงทอง อ.วิเศษชัยชาญ	ทุกวัน	06.00-17.00
	138	ตลาดเทศบาลตำบลเกษไชโย	วัดไชยวรวิหาร ม.3 ต.ไชโย อ.ไชโย	ทุกวัน	06.00-15.00

C2

Yot

ศิริ

๒๐

๒๐๒๑

	ที่	ชื่อตลาด	ที่ตั้ง	เปิดจำหน่าย	
				วัน	เวลา
จันทบุรี	139	ตลาดชุมชนชนมแปลก ริมคลองหนองบัว	ริมคลองหนองบัว ตำบลหนองบัว อ.เมือง	เสาร์-อาทิตย์	09.00-16.00
	140	ตลาดเจริญสุข	88/4 ถ.พระยาตรัง ต.ท่าช้าง อ.เมือง	ทุกวัน	13.00-19.00
	141	ตลาดกลางพลอยนานาชาติ	ถนนศรีจันทร์และซอยกระจ่าง ต.วัดใหม่ อ.เมือง	ศุกร์-อาทิตย์	09.00-17.00
ฉะเชิงเทรา	142	ตลาดน้ำบางคล้า	ริมแม่น้ำบางปะกง เทศบาล ต.บางคล้า อ.บางคล้า	เสาร์-อาทิตย์	09.00-16.00
	143	ตลาดคลองสวน 100 ปี	เทศบาลเทพราช ต.เทพราช อ.บ้านโพธิ์	ทุกวัน	08.30-16.30
	144	ตลาดบ้านใหม่ 100 ปี	ถนนศุภกิจ ริมแม่น้ำบางปะกง ต.บ้านใหม่ อ.เมือง	เสาร์-อาทิตย์	08.30-16.00
ชลบุรี	145	ตลาดจีนโบราณชากแง้ว	ม.10 หมู่บ้านชากแง้ว ต.ห้วยใหญ่ อ.บางละมุง	เสาร์	15.00-20.00
	146	ตลาดน้ำ 4 ภาค (พัทยา)	451/304 ม.12 ถ.สุขุมวิท-พัทยา ต.หนองปรือ อ.บางละมุง	ทุกวัน	09.00-20.00
	147	ตลาดประมงท่าเรือพลี	ท่าเรือพลี อ.เมือง	เสาร์	15.30-22.00
	148	ตลาดท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา	172 หมู่ที่ 4 ต.อ่างศิลา อ.เมือง จ.ชลบุรี	ทุกวัน	08.30-22.00
	149	ตลาดน้ำ 3 รัง	หลังวัดใหม่บางวังหิน ต.นาวังหิน อ.พนัสนิคม	เสาร์-อาทิตย์	09.00-20.00
	150	ถนนคนเดินบางแสน	ลานอนนทประสงค์แหลมแท่น ถนนบางแสน-อ่างศิลาต.แสนสุข อ.เมือง	ศุกร์-เสาร์	17.00-23.00
ตราด	151	ตลาดเทศบาลคลองใหญ่	หมู่ 2 ถนนเทศบาล 3 ต.คลองใหญ่ อ.คลองใหญ่	ทุกวัน	06.00-20.00
ปราจีนบุรี	152	ตลาดวงเวียนเรศวร	บริเวณตรงข้ามศาลสมเด็จพระนเรศวร ติดกับรั้วค่ายพรหมโยธี ต.บ้านพระ อ.เมือง	ทุกวัน	14.00-20.00
	153	ตลาดน้ำวัดใหม่กรทอง	วัดใหม่กรทอง ตำบลศรีมหาโพธิ์ อ.ศรีมหาโพธิ์	ทุกวัน	8.00-17.00
ระยอง	154	ตลาดสี่เขียว	ในบริเวณสนามกีฬาเทศบาล ต.ทางเกวียน อ.แกลง	พุธ	13.00-20.00
	155	ตลาด 100 เสา	53/29 ม.2 ต.เพ อ.เมือง	ทุกวัน	08.00-18.00
	156	ตลาดถนนยมจินดา	ถ.ยมจินดา ต.ท่าประดู่ อ.เมือง	ทุกวัน	08.00-17.00
กาญจนบุรี	157	ตลาดไทย ตลาดธรรม	บริเวณวัดไชยชุมพลชนะสงคราม ต.บ้านใต้ อ.เมือง	ทุกวัน	06.00-12.00
	158	ถนนคนเดินสองแคว	ถนนสองแคว ต.บ้านใต้ อ.เมือง	เสาร์	17.00-22.00
	159	ถนนคนเดินสังขละบุรี	ตลาดสดเทศบาลตำบลวังจันทน์ ต.หนองลู อ.สังขละบุรี	เสาร์	16.00-21.30
ประจวบคีรีขันธ์	160	ตลาดถนนคนเดินเมืองเก่า	ชุมชนบ้านเมืองเก่า บริเวณสถานีรถไฟตลาดปราม ต.ปรามบุรี อ.ปรามบุรี	เสาร์	16.00-21.00
ราชบุรี	161	ภาควิถีชุมชนคูบัว	วัดโฆลงสุวรรณคีรี ตำบลสามเรือน อ.เมือง	เสาร์-อาทิตย์	11.00-20.00
เพชรบุรี	162	ถนนมีชีวิต พานิชเจริญ	ถ.พานิชเจริญ ต.ท่าราบ อ.เมือง จ.เพชรบุรี	เสาร์	17.00-21.30

ภาคใต้: 33 ตลาด 13 จังหวัด

กระบี่	163	ตลาดหนองทะเล	หมู่ที่ 1 ตำบลหนองทะเล อ.เมือง	จันทร์/พุธ	14.00-19.00
	164	ถนนคนเดินกระบี่	ถ.มหาราช ข.8 ต.ปากน้ำ อ.เมือง	ศุกร์-อาทิตย์	17.00-21.00
ชุมพร	165	ตลาดนัดริมทะเลปากน้ำหลังสวน	ตลาดนัดปากน้ำหลังสวน 188 ม.1 ต.ปากน้ำ อ.หลังสวน	เสาร์	13.00-20.00
	166	ตลาดโต้เค็ม	ม.1 ต.ละแม อ.ละแม	อาทิตย์	08.30-16.00
	167	ตลาดพ่อตาหินช้าง	ถนนเพชรเกษม หมู่ที่ 2 ต.สลุย อ.ท่าแซะ	ทุกวัน	08.00-20.00
ตรัง	168	ตลาดนาบด	120/5 ม.1 ต.นาข้าวเสีย อ.นาโยง	ศุกร์-อาทิตย์	17.00-21.30
	169	ถนนคนเดินกันตัง	ถ.รัชฎา ต.กันตัง อ.กันตัง	อาทิตย์	16.30-21.00
	170	ตลาดย่านถนนคนเดินสถานี	ถนนหน้าสถานีรถไฟตรัง อ.เมือง	อังคาร/พฤหัสบดี/อาทิตย์	15.00-19.00
นครศรีธรรมราช	171	ตลาดนาวง	74 ม.2 ต.ท่าซัก อ.เมือง	อังคาร/ศุกร์/อาทิตย์	15.00-19.00
	172	ตลาดย้อนยุคปากพนัง	สองฝั่งคลองบางฉาบ ต.ปากพนัง อ.ปากพนัง	อาทิตย์	14.00-21.00
	173	ตลาดริมคลองหัวไทร	ริมคลองหัวไทร หมู่ที่ 1 ต.หัวไทร อ.หัวไทร	เสาร์	15.00-21.00
	174	ตลาดริมแม่น้ำเชียรใหญ่	บริเวณริมแม่น้ำปากพนัง-เชียรใหญ่ เทศบาลต.เชียรใหญ่ อ.เชียรใหญ่	เสาร์	14.00-21.00

C²

lot.

ส.อ.จ.

802.

อ.พ.อ.

	ที่	ชื่อตลาด	ที่ตั้ง	เปิดจำหน่าย	
				วัน	เวลา
	175	ตลาดชุมทางทุ่งสง	ถนนชัยชุมพล ตั้งแต่สี่แยกชนปรีดา ถึงหอนาฬิกา ต.ปากแพรก อ.ทุ่งสง	อาทิตย์	12.00 เป็นต้นไป
นราธิวาส	176	ตลาดยะกัง ขนม 100 ปี	ถ.ยะกัง ต.บางนาค อ.เมือง	ศุกร์-เสาร์	12.00-20.00
ปัตตานี	177	ตลาดกลางการเกษตรและห้องเย็น	บนทางหลวงหมายเลข 43 99/9 ม. 6 ต.บ่อทอง อ.หนองจิก	อาทิตย์	06.00-12.00
	178	ตลาดอาหารทะเลแหลมบก	หมู่บ้านแหลมบก ต.บานา อ.เมือง	ทุกวัน	11.00-18.00
พังงา	179	ตลาดนัดบางเนียง	ม.5 ต.คึกคัก อ.ตะกั่วป่า	จันทร์/พุธ/พฤหัสบดี/เสาร์	10.00-22.00
	180	ตลาดคลองแล@บางนุ	ม.6 บ้านบางนุ ต.กะโหลก อ.ตะกั่วทุ่ง	วันอาทิตย์	08.00-16.00
	181	ถนนวัฒนธรรมเมืองเก่าตะกั่วป่า	ถนนศรีตะกั่วป่า ตำบลตะกั่วป่า อ.ตะกั่วป่า	อาทิตย์	15.00-20.00
	182	ตลาดชมเลบ้านบางพัฒน์	ม.8 ต.บางเตย อ.เมือง จ.พังงา	ทุกวัน	08.00-20.00
พัทลุง	183	ตลาดใต้โหนด	4 หมู่บ้านจันนา ต.ดอนทราย อ.ควนขนุน	อาทิตย์	08.00-15.00
	184	ตลาดป่าไผ่สร้างสุข	26 ม.8 ต.โค่นดำน อ.ควนขนุน	เสาร์	07.00-17.00
ภูเก็ต	185	ตลาดนัดวัดเทพนิมิตร	วัดเทพนิมิตร ม.7 ต.ศรีสุนทร อ.ถลาง	อังคาร/พฤหัสบดี/ศุกร์/อาทิตย์	14.00-20.00
	186	ถนนคนเดินตลาดใหญ่	ถ.ถลางเทศบาลนครภูเก็ต ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง	อาทิตย์	13.00-22.00
ระนอง	187	ตลาดสะพานยูง	บริเวณสี่แยกถนนเรืองราษฎร์ ติดกับถนนชลระอุ ใกล้กับค่ายเจ้าเมืองระนอง (จวนเก่า) อ.เมือง	ทุกวัน	05.00-10.00
สงขลา	188	ตลาดน้ำคลองแห	บ้านคลองแห ต.คลองแห อ.หาดใหญ่	ศุกร์-อาทิตย์	13.00-21.00
	189	ตลาดเกษตร มอ.	คณะทรัพยากรธรรมชาติ ม.สงขลานครินทร์ ต.คอหงส์ อ.หาดใหญ่	จันทร์-ศุกร์	14.00-19.00
	190	ตลาดสยาม	ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่	อาทิตย์	07.00-10.30
	191	ตลาดริมน้ำคลองแดน	ต.คลองแดน อ.ระโนด	เสาร์	12.00-21.00
	192	ตลาดริมเล @ เกาะยอ	วัดแหลมพ้อ ตำบลเกาะยอ อำเภอเมือง	ทุกวัน	10.00-15.00
สุราษฎร์ธานี	193	ตลาดน้ำบ้านดอน	บริเวณริมเขื่อนสวนสาธารณะศรีตาปี ต.ตลาด อ.เมือง	อาทิตย์	15.00-20.00
	194	ถนนคนเดินนาสารลานคนเดิน	ถนนชลประทานเหนือ อ.บ้านนาสาร	อาทิตย์	16.00-21.00
ยะลา	195	ตลาดนัดชุมชนบ้านคลองทรายใน	ริมถนนสาย 518 (ยะลา-ปัตตานี)	ทุกวัน	13.00-18.00

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด ข้อมูล ณ วันที่ 21 กันยายน 2569

C²

Post

ศิริธา

ม.

อ.วิชัย