

กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE



หมู่บ้านท่ามาค้าขาย

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาป่าหนาด จังหวัดเลย
จากภูมิปัญญาผ้าทอมือไททรงดำ สู่ผลิตภัณฑ์
แบรนด์ Ai-M ที่เหมาะกับทุกวัย ทุกโอกาส



บก.ขอบคุณ

สวัสดีคุณผู้อ่านทุกท่านค่ะ กลับมาพบกับจุลสาร DIT กันอีกครั้งในฉบับเดือนกรกฎาคม 2566 ซึ่งในช่วงอากาศแปรปรวนแบบนี้อย่าลืมดูแลสุขภาพกันด้วยนะคะ สำหรับกิจกรรมทำบุญที่ผ่านมา กรมการค้าภายใน ยังคงเชื่อมโยงผลไม้มตามฤดูกาลออกนอกแหล่งผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดได้ใช้ "อมก๋อยโมเดล" นำผู้ประกอบการรับซื้อสับปะรดเชียงรายเป้าหมาย 16,500 ตัน หวังช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้ ติดตามได้ในคอลัมน์ DIT Talk และ Youtube DIT Channel นอกจากนี้ กรมฯ ยังได้จัดงาน Fruit Festival เมืองพิทยา เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายในพื้นที่ และในคอลัมน์ หมู่บ้านทำมาค้าขาย จะพาไปชมผลิตภัณฑ์จากผ้าลายนางหาญและลายแตงโม อัตลักษณ์ของชาวไททรงดำ ในจังหวัดเลย ภายใต้แบรนด์ Ai-M ที่กรมฯ ได้ร่วมพัฒนาต่อยอดให้สินค้ามีดีไซน์ ที่ทันสมัย สวยงาม

ขึ้นเหนือไปเชื่อมโยงผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นกันมาแล้ว เราลองได้กันไปดูตลาดต้องชมกันบ้างดีกว่าค่ะ โดยในช่วงเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม 2566 นี้ กรมฯ ได้จัดกิจกรรม แลส่อง ตลาดต้องชม จำนวน 15 แห่งใน 6 จังหวัดภาคใต้ซึ่งจะมีอะไรน่าสนใจบ้างนั้นมาติดตามกันได้ที่คอลัมน์ DIT Insight และที่พลาดไม่ได้ คอลัมน์ ชวน Check in ตลาดต้องชม ยังคงเสาะหาแหล่งกิน เที่ยว ช้อปที่น่าสนใจมาแนะนำกันอีกเช่นเคย คราวนี้เราอยากแนะนำ ถนนคนเดินกระบี่ จังหวัดกระบี่ มีสตรีทอาร์ตให้ได้ถ่ายรูป มีอาหารอร่อยหลากหลาย รับรองว่าโดนใจวัยรุ่นแน่นอนค่ะ โดยท่านผู้อ่านสามารถติดตามกิจกรรมต่างๆ ของกรมการค้าภายในได้ที่เพจ Facebook กรมการค้าภายใน และ Youtube DIT Channel ซึ่งในฉบับหน้า DIT สาส์นจะมาแบ่งปันเรื่องราวอะไรอีกนั้นฝากคุณผู้อ่านติดตามและเป็นกำลังใจเราด้วยนะคะ

CONTENT

DIT Insight

กรมการค้าภายใน จัดกิจกรรม “ตลาดต้องชม” ภาคใต้ กระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานราก 03

DIT Talk

พาณิชย์ ใช้ “อมก๋อย โมเดล”
นำผู้ประกอบการซื้อสับปะรดเชียงราย
เป้าหมาย 16,500 ตัน 04

หมู่บ้านทำมาค้าขาย

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาป่าหนาด จังหวัดเลย
จากภูมิปัญญาผ้าทอมือไททรงดำ สู่ผลิตภัณฑ์
แบรนด์ Ai-M ที่เหมาะกับทุกวัย ทุกโอกาส 06

ชวน Check in ตลาดต้องชม

ถนนคนเดินกระบี่ จังหวัดกระบี่
สตรีทอาร์ตสุดชิคน่าถ่ายรูป
อาหารอร่อยโดนใจวัยรุ่น 08

DIT Focus

พาณิชย์จัด Fruit Festival พิทยา
ช่วยเกษตรกร-กระตุ้นเศรษฐกิจเมืองพิทยา 10

Youtube DIT Channel

กรมการค้าภายใน เข้าไปเชื่อมโยงเอกชน
MOU รับซื้อสับปะรดภูแลเชียงราย
ช่วยให้เกษตรกรมีรายได้ 12

คณะผู้จัดทำ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
โทรศัพท์ 0-2507-5622
โทรสาร 0-2547-5378

หน่วยงาน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000
website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

บริษัท ทรีไลนส์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ)
แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

DIT Insight

กรมการค้าภายใน เปิด “ตลาดต้องชม” จังหวัดภาคใต้ กระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานราก

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จัดกิจกรรมกระตุ้นและเชื่อมโยง
การจำหน่ายสินค้าและบริการในตลาดชุมชนตามนโยบายของรัฐบาล โดยใช้
“ตลาดต้องชม” เป็นกลไกในการขยายช่องทางการตลาดเป็นสถานที่จำหน่าย
สินค้าโดยตรงแก่ประชาชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและช่วยเหลือเศรษฐกิจชุมชนใน
แต่ละจังหวัด โดยได้มีการจัดกิจกรรม ตลอดเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม 2566

ณ ตลาดต้องชม 15 แห่ง ใน 6 จังหวัด ได้แก่



ตรัง 1. ตลาดประชารัฐต้องชมนาปด
2. ถนนคนเดินสถานีรถไฟ

พัทลุง 1. ตลาดป่าไผ่สร้างสุข
2. ตลาดใต้โหนด

กระบี่ 1. ตลาดหนองทะเล

พังงา 1. ตลาดชมเลบ้านบางพัฒน์
2. ตลาดนัดบางเนียง
3. ตลาดถนนวัฒนธรรมเมืองเก่าตะกั่วป่า

สงขลา 1. ตลาดเกษตร มอ.
2. ตลาดริมน้ำคลองแดน
3. ตลาดน้ำคลองแห
4. ตลาดสยาม

ชุมพร 1. ตลาดนัดริมทะเลปากน้ำหลังสวน
2. ตลาดใต้เคี่ยม
3. ตลาดพ่อตาหินช้าง

โดยตลาดต้องชมแต่ละแห่งมีกิจกรรมกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยให้เกิด ณ ตลาดนั้นๆ รวมทั้งให้ประชาชนและนักท่องเที่ยว
ได้เลือกชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการจากฝีมือคนไทยเพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน นอกจากนี้
ยังมีกิจกรรมมากมายให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม เช่น รับประทานอาหารกลางวัน พิธีเปิดตลาดออนไลน์ @DIT Go และ
เช็คอินที่ตลาดนั้นๆ เพื่อใช้จับจ่ายซื้อของในตลาดได้ทันที รวมถึงกิจกรรมการแสดงต่างๆ ไว้คอยต้อนรับนักท่องเที่ยว

โดยกรมการค้าภายใน ได้เข้าไปสนับสนุนการออกแบบและปรับปรุงป้ายตลาด แลนด์มาร์คใหม่ จัดเตรียมสถานที่จัดงาน
และตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับลักษณะงานที่สื่อถึงเอกลักษณ์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต อัตลักษณ์ รวมทั้งวิถีชีวิต
ของชุมชนในตลาดต้องชม

ผู้สนใจสามารถติดตามรายละเอียดกิจกรรมของตลาดต้องชมได้ที่

Facebook : กรมการค้าภายใน DIT หรือ Line Official “DIT GO”

DIT Talk

พาณิชย์ ใช้ “อมก๋อย โมเดล”

นำผู้ประกอบการซื้อสับปะรดเชียงรายเป้าหมาย 16,500 ตัน



กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ได้ ขับเคลื่อนนโยบายบริหารจัดการผลไม้ปี 2566 ภายใต้มาตรการอมก๋อยโมเดล เป็นปีที่ 3 ได้จัดกิจกรรมเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต คือ เกษตรกรและผู้รับซื้อ ที่เป็นห่วงโซ่อุปทานค้าส่ง ผู้ประกอบการ ผู้แปรรูป ผู้ส่งออก และสถาบันบริการน้ำมัน ที่มาร่วมกันรับซื้อผลผลิตสับปะรดจากเกษตรกร ซึ่งปีนี้ตั้งเป้าหมายในเบื้องต้น 16,500 ตัน ซึ่งมูลค่าการซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 200 ล้านบาท ถือว่าเป็นการสร้างเชื่อมั่นให้กับพี่น้องเกษตรกรว่าในช่วงเมื่อผลผลิตสับปะรดออกสู่ตลาด จะมีผู้ประกอบการมารับซื้อ และผู้ประกอบการก็มีความมั่นใจว่าได้ผลผลิตที่ดีได้ไปจำหน่าย

โดยการรับซื้อทั้งหมด 16,500 ตัน แบ่งเป็นการรับซื้อโดยผู้ประกอบการ 15,000 ตัน ได้แก่ แม็คโคร โลตัส บิ๊กซี เดอะมอลล์ท็อปส์ และบริษัทผู้ประกอบการ อาทิ มาตา เทรดดิ้ง, เอ็มทีพีรีทแลนด์, สตูดิโอ จีบาร์, นานา ฟรุต ซึ่งกรมการค้าภายในมั่นใจว่าปีนี้จะปีทองของพี่น้องเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรด นอกจากนั้นยังมีการนำผลผลิตสับปะรดที่ตั้งเป้าไว้ 1,000 ตัน





รับซื้อไปแปรรูปเป็นน้ำผลไม้บรรจุขวด เพื่อนำไปจำหน่ายผ่านห้างท้องถิ่นที่เป็นเครือข่ายของกรมการค้าภายในอยู่ทั่วประเทศ โดยน้ำสับปะรดจากเกษตรกรจากจังหวัดเชียงรายได้ผลิตและแปรรูปโดยบริษัท มาสิกรูป จำกัด ที่ได้เข้ามาช่วยนำผลผลิตของเกษตรกรไปแปรรูปและบรรจุขวดด้วยระบบที่ทันสมัย ตั้งเป้าหมายผลิตไว้ 1,000,000 ขวด ถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่จะช่วยระบายผลผลิตของเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดจังหวัดเชียงราย ได้เป็นอย่างดี และในส่วนของสถาบันบริการน้ำมัน ได้แก่ พีที พีทีทีโออาร์ และบางจาก รับซื้อสับปะรดจากจังหวัดเชียงรายทั้งหมด 500 ตัน เพื่อนำไปเป็นของสมนาคุณให้กับผู้ใช้บริการน้ำมัน ซึ่งที่ผ่านมาถือว่าเป็นพันธมิตรที่ดีมาตลอด โดยได้เข้ามาดูแลพยุรราคาสินค้าเกษตร เช่น หอมหัวใหญ่ หอมแดง กระเทียม ลำไย มะม่วง เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม กรมการค้าภายในได้มอบหมายให้พาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัดที่มีผลผลิตทางการเกษตรติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ทั้งเรื่องปริมาณ ราคา และปัญหา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการกดราคารับซื้อ จึงขอให้พี่น้องเกษตรกรเชื่อมั่นได้ว่าเมื่อเกิดปัญหากลุ่มการค้าสามารถเข้ามาช่วยได้อย่างทันที



หมู่บ้านทำมาค้าขาย
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาป่าหนาด จังหวัดเลย
จากภูมิปัญญาผ้าทอมือไททรงดำ สู่ผลิตภัณฑ์
แบรนด์ Ai-M ที่เหมาะกับทุกวัย ทุกโอกาส



จากความร่วมมือภายใต้โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย ระหว่าง กรมการค้าภายใน และกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านนาป่าหนาด ตำบลเขาแก้ว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ที่เริ่มต้นขึ้นเมื่อปี 2564 ในการพัฒนาต่อยอดอัตลักษณ์ ผ้าทอมือจากภูมิปัญญาดั้งเดิมของชาวไททรงดำ สู่การออกแบบโลโก้ใหม่และสร้างแบรนด์ **Ai-M (อายเอ็ม)** ซึ่งเป็น ภาษาของชาติพันธุ์ไทดำ มีความหมายว่า พ่อแม่ ให้มี แพทเทิร์นที่ทันสมัยมากขึ้น ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ยิ่งขึ้น มีลวดลายที่โดดเด่น สวยงาม ปัจจุบันผลิตภัณฑ์จาก ผ้าทอไทดำยังคงได้รับความสนใจอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมี คอลเลกชันใหม่ออกมาให้ผู้สนใจได้เลือกซื้อกันอยู่เรื่อยๆ ไม่ว่าจะเป็นเสื้อ กางเกง ชีน ชุดเดรสยาว เสื้อกันหนาว กระเป๋าหลากหลายรูปแบบ ฯลฯ

โดยจุดเด่นของสินค้า คือ เป็นผ้าใยและไหมธรรมชาติ 100% ย้อมสีธรรมชาติจากเปลือกมะพร้าว เปลือกส้มโอ และ ใบหนาด



ใช้วิธีการทอมือแบบดั้งเดิมที่มีความละเอียดประณีตงดงามมีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ คือ “ผ้าลายแดงโม” และ“ผ้าลายนางหาญ” ซึ่งเป็นลายผ้าจากภูมิปัญญาดั้งเดิมของไทดำบ้านนาป่าหนาด ซึ่งในสมัยโบราณ “ชิ้นนางหาญ หรือ ผ้านางหาญ” เป็นเครื่องแต่งกายของเจ้านายฝ่ายหญิง บุคคลทั่วไปไม่สามารถนำมาใช้ได้ และจะใช้ในการประกอบพิธีกรรมต่างๆ เท่านั้น

กว่าสองปีที่กรมฯ ได้เข้ามาช่วยสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมของวิสาหกิจฯ ภายใต้โครงการหมู่บ้านทอผ้ามาค้าขาย ถือว่าประสบความสำเร็จอย่างมากในการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโต กลุ่มเกษตรกรและกลุ่มแม่บ้านมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยผู้ที่สนใจสนับสนุนสินค้าชุมชนสามารถติดตามผลิตภัณฑ์ผ้าทอและสินค้าต่างๆ ได้ที่เพจ Facebook : **เอือนอ้าย เอ็ม แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาคนไทดำ ผ้าทอมือนางหาญ วิถีชีวิตไทดำ** หรือหากเดินทางไปท่องเที่ยวเมืองเลยแล้วสามารถแวะไปเที่ยวชมวิถีชุมชนชาติพันธุ์ชาวไททรงดำ และเลือกซื้อสินค้าชุมชนได้ที่ **เอือนอ้าย เอ็ม** เลนที่ 57/2 หมู่ 4 บ้านนาป่าหนาด ตำบลนาแก อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดเลย ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมที่เบอร์ 080-1955199 ไปอุดหนุนสินค้ากันเยอะๆ นะคะ

ขอบคุณรูปภาพจาก Facebook :
เอือนอ้าย เอ็ม แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาคนไทดำ
ผ้าทอมือนางหาญ วิถีชีวิตไทดำ



ชวน Check in ตลาดต้องชม ถนนคนเดินกระบี่ จังหวัดกระบี่ สตรีทอาร์ตสุดชิคน่าถ่ายรูป อาหารอร่อยโดนใจวัยรุ่น



คอลัมน์ ชวน Check-in ตลาดต้องชม ฉบับเดือนกรกฎาคม เรายังคงเลื่องตลาดต้องชมกันอยู่ที่ภาคใต้ ซึ่งในครั้งนี้จะพาคุณผู้อ่านไปกันที่ ถนนคนเดินกระบี่ ตำบลปากน้ำ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ อีกหนึ่งแหล่งรวมสินค้าท้องถิ่น อาหารพื้นเมือง แหล่งบันเทิงทางวัฒนธรรม กิจกรรมเยาวชน มีลานกิจกรรมดนตรีให้นั่งฟังเพลงคลอระหว่างพักผ่อน และสำหรับใครที่ชอบถ่ายรูปก็มีโซนสตรีทอาร์ต มีร้านชิคๆ ให้ได้ถ่ายรูปกันอีกด้วย รับรองว่าโดนใจนักท่องเที่ยววัยรุ่นอย่างเราๆ แน่นอนค่ะ โดยแบ่งเป็นโซนขายสินค้า มีอาหาร เครื่องดื่ม ของที่ระลึกให้นักท่องเที่ยวเลือกซื้อ และโซนลานกิจกรรม มีลานนั่งทานอาหารและเวทีสำหรับจัดกิจกรรมต่างๆ

ถนนคนเดินกระบี่ ตั้งอยู่ใจกลางเมือง จำหน่ายทั้งอาหาร คาวหวานตามสมัยนิยม เช่น อาหารทะเลหลากหลายชนิด หมูย่าง ซาลาเปา อาหารญี่ปุ่น ปาท่องโก๋ โดนัท ขนมบ้าบิ่น



ไอติมกะทิสดมะพร้าวอ่อน ข้าวเหนียวมะม่วงเสิร์ฟใน
ลูกมะพร้าว กาแฟ น้ำอัดลมคราฟโซดา น้ำผลไม้ในแก้ว
ลำไยไฟ และไฮไลท์อาหารท้องถิ่นปักษ์ใต้ที่เราอยากแนะนำ
คือ “เม็ดหัวครกหร่าน้ำผึ้ง” เม็ดมะม่วงหิมพานต์เคลือบ
น้ำตาลโตนดหรือน้ำตาลแดงวางขายบนใบไม้ มีรสสัมผัส
หวานหนึบ นอกจากนี้ยังมีร้านขายของที่ระลึกมากมาย
อาทิ ร้านขายผ้าปาเต๊ะ กระเป๋าสาน เสื้อผ้า ร้านโปสเตอร์
และอีกมากมาย

ตลาดต้องชม ถนนคนเดินกระบี่ เปิดให้บริการทุกวัน
วันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 17.00 น. - 22.00 น.
สามารถเดินทางด้วยรถยนต์จากกรุงเทพฯ มุ่งหน้า
สู่ภาคใต้ด้วยถนนเพชรเกษม (ทางหลวงหมายเลข 4)
เมื่อถึงแยกปลาลังในตัวเมืองจังหวัดกระบี่ ให้จับตรงไปบน
ถนนหมายเลข 4034 ก่อนจะเลี้ยวซ้ายเข้าสู่ถนนเหมทานนท์
จับตรงไปประมาณ 800 เมตรจะเจอวงเวียน ใหวนออกขวา
ไปอีกประมาณ 100 เมตร และเลี้ยวซ้ายเข้าซอยมหาราช 8
ไปอีก 90 เมตร ถนนคนเดินกระบี่จะตั้งอยู่ด้านขวามือ
เราหวังว่าผู้อ่านจะได้รับประสบการณ์ดีๆ ได้กิน
ของอร่อยถูกใจนะค่ะ และที่สำคัญฝากติดตามเพจเฟซบุ๊ก
ของกรมการค้าภายใน เพื่อไม่ให้พลาดกิจกรรมดีๆ
จากตลาดต้องชมทั่วประเทศ สำหรับในครั้งหน้า คอลัมน์
ชวน Check in ตลาดต้องชม จะพาผู้อ่านไปเที่ยว
ที่ไหนกันอีก ฝากติดตามกันต่อไปด้วยนะค่ะ

ขอบคุณรูปภาพจาก Facebook : ถนนคนเดินกระบี่ Krabi Walking Street



DIT Focus

พาณิชย์จัด Fruit Festival พัทยา ช่วยเกษตรกร-กระตุ้นเศรษฐกิจเมืองพัทยา



กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์จัดงาน "พาณิชย์ FRUIT FESTIVAL 2023 On The Beach @Pattaya" เปิดงานรวมสุดยอดผลไม้ของไทย ซึ่งจัดไปเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน - 5 กรกฎาคม 2566 เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร และกระตุ้นเศรษฐกิจเมืองพัทยา งานนี้ยกทัพผลไม้ เช่น ทุเรียน มังคุด เงาะโรงเรียน ผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง และบุฟเฟ่ต์ผลไม้ ราคาหัวละ 399 บาท

โดยจากการติดตามการจำหน่ายภายในงาน พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติจำนวนมาก โดยเฉพาะชาวจีน ให้ความสนใจจองคิวบุฟเฟ่ต์ล้นหลาม และยังมาซื้อผลไม้ และผลิตภัณฑ์ผลไม้กันอย่างคึกคัก สำหรับผลไม้ที่ขายดีเป็นอันดับต้นๆ ประกอบด้วย มะม่วงแพนซีจากเชียงใหม่และลำพูน ทุเรียนจากชุมพร ลำไยลำพูน สับปะรดภูเก็ตจากเชียงราย ส่วนสินค้าผลไม้แปรรูป ทั้งทุเรียน ลำไย และสับปะรด ก็มียอดการสั่งซื้อสินค้าในระยะยาวเป็นจำนวนมาก ซึ่งตลอดระยะเวลาการจัดงาน

Fruit Festival ช่วยเกษตรกร-กระตุ้นเศรษฐกิจ



จะมีมูลค่าการจำหน่ายถึง 15 ล้านบาท และมีการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มเติมภายหลังงานอีกประมาณ 20 ล้านบาท รวมมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากงานนี้ประมาณ 35 ล้านบาท



นอกจากนี้ กรมฯได้วางแผนสำหรับการดูแลผลไม้ภาคใต้ที่กำลังจะออกสู่ตลาดในระยะต่อไป โดยได้ร่วมกันพันธมิตรรายใหม่ เป็นผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ 6 ราย ได้แก่ บริษัท ไอริส กรุ๊ป จำกัด, บริษัท แอสมชกโฮส จำกัด (มหาชน) บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวลล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท แสตนสิริ จำกัด (มหาชน) บริษัท สมาร์ท เซอร์วิส แมเนจเม้นท์ (AP) จำกัด และบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ให้เข้ามาช่วยกระจายผลไม้ภาคใต้เข้าสู่ครัวเรือนที่อยู่ในหมู่บ้านและคอนโดฯ โดยตั้งเป้าหมายให้กับ 50,000 ครัวเรือน ประมาณ 5,000 ตัน และได้เตรียมแผนรองรับในการช่วยระบายผลไม้ออกจากแหล่งผลิต โดยจะนำขายผ่านห้างท้องถิ่นที่มีอยู่กว่า 600 สาขา ป้อนน้ำมันทั่วประเทศจำนวน 5,000 แห่ง และโมบายพาณิชย์ 100 จุด รวมถึงการนำจำหน่ายผ่านการจัดงาน Fruit Festival 2023 โดยมั่นใจว่าจะช่วยระบายผลผลิตผลไม้ได้อย่างรวดเร็ว เป็นส่วนหนึ่งที่จะผลักดันให้ราคาปรับตัวดีขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง และยังสามารถส่งผลดีต่อประชาชนผู้บริโภคได้เลือกซื้อผลไม้ที่ดีมีคุณภาพจากเกษตรกรโดยตรง



กรมการค้าภายใน เข้าไปเชื่อมโยงเอกชน MOU รับซื้อสับปะรดภูเก็ตและเชียงราย ช่วยให้เกษตรกรมีรายได้



MOU รับซื้อสับปะรดภูเก็ตและเชียงราย ช่วยเกษตรกร

ติดตามได้ที่



ช่อง "DIT Channel"

อย่าลืมกด SUBSCRIBE ด้วยนะ



เพราะภารกิจของกรมการค้าภายใน
จริงจังไม่ใช่เล่น

หรือสแกนดูได้เลย

