

# กรมการค้าภายใน

ปีที่ 15 ฉบับที่ 187 กรกฎาคม 2563

Hotline สายด่วน 1569

[www.dit.go.th](http://www.dit.go.th)





# EDITOR'S TALK

บก.วอคุย

ขอต้อนรับคุณผู้อ่านเข้าสู่ DIT สาส์นฉบับเดือนกรกฎาคมค่ะ ถึงแม้ที่ผ่านมาไทยต้องเผชิญกับปัญหาเศรษฐกิจ ทำให้เกษตรกรได้รับผลกระทบ โดยเฉพาะเกษตรกรผู้เลี้ยงปลากระพงที่ได้รับผลกระทบจากการที่ร้านอาหาร โรงแรม ปิดตัวชั่วคราว ทางกรมการค้าภายในจึงจัดงาน **"พาณิชย์เกจใจ ใส่กระชัง ปลากระพง 3 น้ำ @ สงขลา"** เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ปลากระพงจากจังหวัดสงขลาเป็นที่รู้จัก กระตุ้นให้เกิดการบริโภคภายในประเทศ สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร ซึ่งภายในงานจะมีกิจกรรมอะไรบ้าง อ่านเพิ่มเติมได้ในเล่มเลยนะคะ และพาคณผู้อ่านไปรู้จักหมู่บ้านทำมาค้าขาย **"วิสาหกิจชุมชนแก้มังกร"** จังหวัดแพร่ ที่นำแก้มังกรมาสร้างมูลค่าเพิ่มโดยแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ นอกจากจะช่วยให้แก้มังกรล้นตลาดแล้ว ชาวบ้านในชุมชนยังมีรายได้เพิ่มขึ้นอีกด้วยค่ะ ส่วนคอลัมน์ชวน Check in ตลาดต้องชมจะพาทุกท่านไปเดินตลาดเก่า ล่องเรือชมบ้านเรือนริมน้ำกับตลาดต้องชม **"ตลาดคลองสวน 100 ปี"** และเร็วๆ นี้จะมีการรวบรวมตลาดเด็ด เมมูดัง มาไว้ในงาน **"ตลาดต้องชม Expo"** ว่างเล่มหน้าจะหยิบรายละเอียดงานมาฝากกันนะคะ

## CONTENT

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| อาหารไทย อาหารโลก เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด                          | 03 |
| พาณิชย์เกจใจใส่กระชัง ปลากระพง 3 น้ำ @ สงขลา                     | 04 |
| หมู่บ้านทำมาค้าขาย "วิสาหกิจชุมชนแก้มังกร" จังหวัดแพร่           | 06 |
| ชวน Check in ตลาดต้องชม "ตลาดคลองสวน 100 ปี"                     | 08 |
| จังหวัดสมุทรปราการ/ฉะเชิงเทรา                                    | 08 |
| รู้หรือไม่? ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบราคายากับโรงพยาบาลเอกชนได้แล้ว | 10 |
| Youtube DIT Channel เสิร์ฟรายการใหม่ "ไม่ใช่เล่นๆ"               | 12 |

### คณะผู้จัดทำ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม  
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน  
โทรศัพท์ 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5378

### เจ้าของ

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์  
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000  
website: www.dit.go.th

### ออกแบบโดย

บริษัท กรีนไลน์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด  
786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ) แขวงคลองตันเหนือ  
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110



## อาหารไทย อาหารโลก เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา หรือโควิด-19 นอกจากความกังวลเรื่องความเสี่ยงในการติดเชื้อไวรัสแล้ว ประชาชนทั่วโลกยังกังวลจะเกิดภาวะขาดแคลนอาหารครั้งใหญ่ แต่เมื่อผ่านมาระยะหนึ่งเห็นได้ว่านอกจากความมั่นคงทางอาหารแล้ว เรื่องอาหารสะอาด ปลอดภัย ปลอดภัย ก็เป็นปัจจัยสำคัญสำหรับผู้บริโภคยุคนี้

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกผลผลิตทางการเกษตรและอาหารรายใหญ่ของโลก ด้วยมูลค่าการส่งออกกว่า 1 ล้านล้านบาทต่อปี และการส่งออกสินค้าอาหารของไทยขึ้นไปยังลำดับที่ 11 ของโลกอีกด้วย ถึงไทยจะเป็นผู้นำในตลาดโลก แต่ก็ต้องพัฒนาเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคทั่วโลกทั้งขณะนี้และต่อไปจะให้ความใส่ใจด้านอาหารปลอดภัย

กระทรวงพาณิชย์จึงร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดโครงการ “อาหารไทย อาหารโลก เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2563 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ เพื่อร่วมกันแบ่งปันมุมมอง วิเคราะห์ และข้อเสนอแนะทิศทางการพัฒนาภาคการเกษตรและอาหารของไทยในยุคหลังโควิด-19 ที่นอกจากจะพัฒนาด้านคุณภาพ ความปลอดภัยทางอาหารแล้ว ทิศทางการเพิ่มศักยภาพด้านการตลาด ช่องทางการกระจายผลผลิตทางการเกษตร ที่จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนต้นทางการผลิตอย่างเกษตรกรที่เป็นแรงสำคัญในระบบเศรษฐกิจการเกษตรของไทย อีกทั้งยังให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเตรียมพร้อมเป็นกำลังขับเคลื่อนอาหารไทยให้ผงาดในตลาดโลก โดยงานในครั้งนี้มีทั้งนักธุรกิจ นักลงทุน ผู้บริหารจากบริษัทชั้นนำในแวดวงอาหาร รวมถึงกลุ่มเกษตรกรเกษตรกรยุคใหม่ นักพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตรและอาหารเข้าร่วม



สำหรับแนวทางการทำงานต่อไปของ “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” จะผลักดันให้มีการเพิ่มมูลค่าอาหารไทยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งทำตลาดเชิงรุกด้วยการรักษาตลาดเดิม เพิ่มตลาดใหม่ และฟื้นฟูตลาดเก่าที่มีอยู่ โดยการทำการตลาดจะร่วมกับภาคเอกชนทั้งออฟไลน์และออนไลน์

นอกจากนี้ จะเร่งส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านโลจิสติกส์ เพื่อลดต้นทุนและใช้ระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมการตลาดในประเทศและส่งออก อีกทั้งจะเร่งปรับปรุงกฎระเบียบต่างๆ ที่เป็นอุปสรรค และเดินหน้านำการทำข้อตกลงการค้าทั้งพหุภาคี ทวิภาคี และรูปแบบอื่นๆ เพื่อให้ไทยมีความได้เปรียบทางการค้า ขณะเดียวกันต้องเตรียมความพร้อมในการผลักดันอาหารไทย หลังเข้าสู่ยุคหลังวิกฤตโควิด-19 เพื่อผลักดันให้อาหารไทยไปเป็นอาหารโลกต่อไปในอนาคต



# พาณิชย์เทใจใส่กระชัง ปลากะพง 3 น้ำ @ สงขลา



จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้แต่ละประเทศดำเนินมาตรการต่างๆ อาทิ การปิดประเทศ การห้ามการเดินทางเข้า - ออกระหว่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก และภาคการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการโรงแรม ที่พัก และร้านอาหารต้องปิดดำเนินการ ส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง ย้อนกลับไปถึงเกษตรกร ผู้ผลิตสินค้าเกษตร

กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปลากะพงจังหวัดสงขลา ซึ่งถือได้ว่าเป็นแหล่งผลิตปลากะพงที่อร่อยที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวอย่างหนักเนื่องจากไม่มีตลาดรับซื้อ นอกจากนี้ยังพบว่าราคาจำหน่ายปลากะพงปรับลดลงเนื่องจากการนำเข้าปลากะพงจากมาเลเซีย เพื่อช่วยเหลือกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปลากะพงในกระชังจากอำเภอต่างๆ ในจังหวัดสงขลา ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอจะนะ อำเภอเทพา และอำเภอสิงหนคร โดยกรมการค้าภายใน ขอความร่วมมือห้างสรรพสินค้า และ Modern Trade ได้แก่ แม็คโคร เทสโก้ โลตัส ท็อปส์ บิ๊กซี และวิลล่ามาร์เก็ต รวมทั้งสมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สมาคมภัตตาคารไทย และสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย ตลอดจนบริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด และห้างหุ้นส่วนจำกัด จูฬมหาชัยซีฟู้ดส์ ร่วมกันกระจายปลากะพง 3 น้ำ จากจังหวัดสงขลา จำนวน 650 ตัน ในระยะเวลา 3 เดือน (มิถุนายน - สิงหาคม 2563)

เพื่อประชาสัมพันธ์ปลากะพงจากจังหวัดสงขลาให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างและกระตุ้นให้เกิดการบริโภค ซึ่งจะเป็นการช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและเชื่อมโยงสินค้าสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร โดยอาศัยการบริโภคภายในประเทศของประชาชนชาวไทยเป็นตัวขับเคลื่อน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศ เมื่อวันที่ 9 - 12 กรกฎาคม ที่ผ่านมามีการจำหน่ายในได้จัดกิจกรรม **“พาณิชย์ยกใจใส่กระชัง ปลากะพง 3 น้ำ @ สงขลา”** ณ ลานหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ภายในงานมีการออกร้านจำหน่ายอาหารที่มีชื่อเสียงจากสมาคมภัตตาคารไทย มีการจำหน่ายปลากะพงสด และแปรรูปเป็นเมนูต่างๆ เช่น สลัดผลไม้ปลากะพง, Risotto ปลากะพง และหวานซีสเปรี้ยวปลากะพง มีกิจกรรมการแข่งขันทำอาหาร กิจกรรมปิ้งย่าง โดยใช้วัตถุดิบจากปลากะพง



ระหว่างการจัดกิจกรรม **“พาณิชย์ยกใจใส่กระชัง ปลากะพง 3 น้ำ @ สงขลา”** สามารถเชื่อมโยง Business Matching ปลากะพง 3 น้ำ @ สงขลา จำนวน 20 ตัน และมีการส่งมอบภายในเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2563 จำนวน 100 ตัน นอกจากนี้ภายในงานยังได้มีการจำหน่ายปลากะพง (สด/ปิ้งย่าง) จำนวน 10 ตัน รวมมูลค่าการซื้อขายทั้งหมดภายในงานกว่า 17 ล้านบาท

และในงาน นายวิชัย โภชนกิจ อธิบดีกรมการค้าภายใน ได้มอบตราสัญลักษณ์ **“ร้านนี้มีเมนูปลากะพง 3 น้ำ @ สงขลา”** ให้แก่ร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ วัชระไถ่ย่าง, 83 คอนเน็ค, สเต็กขึ้นเทพ, สตีฟ คาเฟ่ แอนด์ ครุยซีน, เลอ ปลาแดก, กินตะ ปะทะจุ่ม เชาเต่า, หัวปลาช่อนนนทรี, เทพรส Express, โรงแรมอมารี ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพฯ, โรงแรมคิงปาร์ค ออเนียว, จั๊กมึน บะหมี่ฮกเกี้ยน, กล่องแสนสุข, Heavy Pizza, Too Fast Food, ไร่ไม่จน, ครีโอลันทนา, ป้อนคาเฟ่, มะละกอ, กรุ๊ป ฟรีโม, Black Canyon, ครีโอลันทนา, จูพร มหาชัยซีฟู้ดส์, สเต็กขึ้นเทพ, ครีโอลันทนา, เจ๊ญา ส้มตำเมืองทอง, สามแสนวิลล่า, ออที, กล่องทิพย์, โรงแรมชลพฤกษ์รีสอร์ท เพื่อแสดงว่าร้านดังกล่าวมีเมนูจากปลากะพงจำหน่าย หลังจากงานนี้ก็สามารถไปอุดหนุนและลองชิมปลากะพง 3 น้ำ ที่ร้านอาหารเหล่านี้ได้ หรือจะซื้อปลากะพงสดๆ ไปปรุงเอง ซึ่งสามารถหาซื้อได้ตามห้างสรรพสินค้าที่ร่วมกับการค้าภายในได้นะคะ

## Did you know?... ทำไมถึงเรียกว่าปลากะพง 3 น้ำ

เพราะปลากะพงถูกเลี้ยงในทะเลสาบสงขลา ซึ่งเป็นแหล่งรวมของ 3 น้ำ คือ น้ำเค็ม น้ำจืด และน้ำกร่อย มีการเลี้ยงในกระชังที่มีน้ำหมุนเวียนตามธรรมชาติ ด้วยสภาวะที่เหมาะสมแบบนี้ ทำให้น้ำปลากะพงมีความอร่อยเป็นพิเศษ



## หมู่บ้านท่ามาค้ายาย

# “วิสาหกิจชุมชนแก้วมังกร” จังหวัดแพร่

แก้วมังกรถือเป็นผลไม้ที่นิยมปลูกกันในจังหวัดแพร่ โดยเฉพาะที่ตำบลบ้านถิ่น ที่นี่มีหมู่บ้านท่ามาค้ายาย “วิสาหกิจชุมชนแก้วมังกร” ที่เกษตรกรช่วยกันปลูกแก้วมังกรคุณภาพดีออกสู่ตลาด สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในชุมชน แก้วมังกรถือเป็นผลไม้เพื่อสุขภาพ ที่กลุ่มผู้รักสุขภาพนิยมรับประทานสด เพราะมีรสหวาน เส้นใยมาก และแคลอรีต่ำ มีสรรพคุณทางยาช่วยบรรเทาอาการโรคความดันโลหิตสูง โรคเบาหวาน และมีสารต้านอนุมูลอิสระ ป้องกันการเกิดโรคมะเร็ง



พื้นที่ของชุมชนที่นี่เป็นพื้นที่แห้งแล้ง เป็นลูกรัง และเป็นพื้นที่ที่ขาดน้ำ เกษตรกรในชุมชนเลยนำแก้วมังกร ซึ่งเป็นพืชตระกูลกระบองเพชร มาปลูก และได้รับความนิยมปลูกกันอย่างแพร่หลาย เลยทำให้สินค้าล้นตลาด ชาวบ้านจึงเพิ่มมูลค่าโดยการนำแก้วมังกรสดมาแปรรูปเป็นแก้วมังกรอบแห้ง ข้าวเกรียบแก้วมังกร น้ำแก้วมังกร ทำให้ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

โดยกรมการค้าภายในได้เข้าไปมีส่วนช่วยพัฒนาจัดทำกล่องบรรจุภัณฑ์แก้วมังกรอบแห้งใหม่ โดยนำแก้วมังกรอบแห้งใส่ในช่องพลาสติกกันชื้น เป็นการเอาฉนวนกันความร้อนบรรจุที่จะยืดอายุและรักษาคุณภาพของสินค้าให้นานขึ้น ช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภคที่มาซื้อสินค้า นอกจากนี้ยังช่วย ตกแต่งโชว์รูมสินค้าให้ดูสวยงาม เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าแก้วมังกรแปรรูปให้เข้าถึงง่าย และทางกรมยังเข้าไปมีส่วนร่วมในขยายช่องทางการจำหน่าย โดยการสร้างหน้าร้านออนไลน์ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชนอีกด้วยค่ะ



อยากรับประกันแก้วมังกรที่ทั้งสดและอร่อย แนะนำให้มาเลือกซื้อกันได้ที่บ้านท่ามาค้าขาย **“วิสาหกิจชุมชนแก้วมังกร”** มีทั้งแก้วมังกรสดและแปรรูป ช่วยอุดหนุนผลไม้ไทยให้เกษตรกรได้มีรายได้กลับสู่ชุมชน ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทยอีกด้วยค่ะ



ชวน Check in   
ตลาดต้องชม

# “ตลาดคลองสวน 100 ปี” จังหวัดสมุทรปราการ/ฉะเชิงเทรา

ชวน Check in ตลาดต้องชมฉบับนี้จะพาคุณผู้อ่านไปเที่ยวภายใต้คอนเซ็ปต์ “เดินเล่นตลาดเก่า ล่องเรือในคลองชมบ้านเรือนริมน้ำ สัมผัสชีวิตชนบท” กับตลาดต้องชม “ตลาดคลองสวน 100 ปี” ตลาดนี้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวและมีความพิเศษอย่างหนึ่งตรงที่ตลาดตั้งอยู่บนพื้นที่ของ 2 จังหวัด นั่นก็คือ จังหวัดสมุทรปราการและฉะเชิงเทรา

ตลาดต้องชม “ตลาดคลองสวน 100 ปี” เป็นตลาดเก่าแก่อีกแห่งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 ในอดีตเป็นจุดแวะพัก เป็นศูนย์รวมของชุมชน จุดแลกเปลี่ยนสินค้าและเป็นเส้นทางคมนาคมที่สำคัญและสะดวกที่สุด คุณผู้อ่านท่านใดเป็นคอกาแฟโบราณต้องไม่พลาดกับร้านกาแฟเป๊ะหลิ เปรียบเสมือนเป็นแลนด์มาร์คของตลาดเพราะเปิดมานานกว่า 70 ปี เมนูที่แนะนำคือ กาแฟดำเพียวๆ หรือโอยัวะ และกาแฟใส่นมข้นหรือกาแฟกล้วยพอกทีมงานได้ลองชิมถึงรู้เลยว่าทำไมกาแฟที่นี้ถึงโด่งดังไปทั่ว เพราะกาแฟรสชาติกลมกล่อมไม่ขมและไม่หวานเกินไป ขนาดเปิดมาจนถึงรุ่นลูกรุ่นหลานแล้ว ทางร้านก็ยังสามารถคุมรสชาติที่เข้มข้นมากๆ ได้ดีทีเดียวเลยล่ะ และเรายังสามารถสั่งอร่อยจอร์ออนๆ ของร้านฝั่งตรงข้ามมารับประทานคู่กับเครื่องดื่มได้ด้วย อ่อยจื้อที่นี้เนื้อแน่น อร่อยจนต้องซื้อกลับไปฝากคนที่บ้านด้วยล่ะ





นอกจากนี้ที่ยังมีของกินขึ้นชื่ออีกมากมายทั้งหมี่กรอบ (สูตรโบราณ) รสชาติดี หมี่กรอบสมชื่อ แถมนเรายังได้รับประทานของสดใหม่ เพราะเค้าผลิตกันสดๆ หลังร้านนั่นเองค่ะ หรือจะเป็นไข่เค็มดินสอพอง ซึ่งการพอกด้วยดินสอพองทำให้ไข่เค็มของที่นี่มีความพิเศษตรงไข่ขาวนุ่ม ไข่แดงจะมีความหอมมันและไมเค็มมาก รสชาติดี สามารถนำไปทำอาหารได้หลากหลาย และอาหารที่ขึ้นชื่ออีกหนึ่งอย่างของตลาดแห่งนี้ที่เปิดมาแล้ว 30 กว่าปีแล้วกับกวยช่ายเจ๊กนา มีให้เลือกหลากหลายไส้ ทั้งไส้ผัก ไส้หน่อไม้ ไส้มันแกว และไส้เผือก นอกจากนี้ยังมีขนมกวยช่ายแผ่นใหญ่ๆ รูปร่างคล้ายหยดน้ำสีชมพูสดที่เป็นไส้ผัก แป้งบางมาก ให้ไส้เยอะจนทะลักกันเลยทีเดียว ส่วนน้ำจิ้มก็เด็ดไม่แพ้จนเกินไป บอกได้คำเดียวว่า อร่อยกลมกล่อมค่ะ



มาต่อกันที่ของหวานกันบ้างกับขนมต้มสูตรคุณยาย ขนมโบราณสมัยสุโขทัย สีสันที่สวยงามนั้นได้มาจากธรรมชาติล้วนๆ เลยนะคะ สีเขียวได้จากใบเตย สีม่วงได้จากอัญชัน สีแดงได้จากบักทูด และสีเหลืองได้จากฟักทอง ตัวขนมอัดแน่นไปด้วยไส้ อร่อยๆ เหนียวหนึบกลมกลื่นอบควันเทียนอีกด้วยค่ะ ขนมโบราณขึ้นชื่อนั่นกัสนั่น นื้อนุรักษ์ขนมโบราณอย่างเช่น ขนมตะลุ่ม ขนมพื้นบ้านภาคกลาง เกิดในสมัยรัชกาลที่ 1 ทำมาจากแป้งและไข่ ขนมบุหลันดั้นเมฆ เป็นขนมไทยชนิดเดียวที่เกิดจากความฝันของกษัตริย์ และรัชกาลที่ 2 เป็นผู้พระราชทานนามให้ แปลว่า พระจันทร์อยู่กลางท้องฟ้า ขนมช่อแก้ว ขนมในรัชกาลที่ 9 แม้ว่าจะบรรจงจับจับขึ้นมาเป็นดอกสวยงาม รสชาติหวาน หอม แป้งเหนียวหนึบๆ เมื่อกัดกินโดนไส้ที่เป็นทองหยอด ความหวานก็ออกมาผสมกับแป้งและน้ำตาล ที่นั่นนอกจากจะมีของกินที่อร่อยแล้ว บรรยากาศบ้านเรือนริมน้ำของที่นี่ยังสวยงามเป็นธรรมชาติอีกด้วย เราแนะนำให้ท่านผู้อ่านลองเรือชมวิว ชมวิถีชีวิตของชาวบ้านริมน้ำค่ะ



การเดินทางไปตลาดต้องชม "ตลาดคลองสวน 100 ปี" สามารถไปได้หลายเส้นทางค่ะ เส้นทางที่ 1 ใช้ถนนทางด่วนมอเตอร์เวย์ เบี่ยงซ้ายเข้าถนนอ่อนนุช เลี้ยวขวาเข้าถนนหลวงแพ่งประมาณ 16 กิโลเมตร ตลาดอยู่ทางซ้ายมือ เส้นทางที่ 2 ใช้ถนนบางนา-ตราด กิโลเมตรที่ 35 เลี้ยวซ้ายเข้าถนนทางไป Thai Country Club ประมาณ 15 กิโลเมตร เลี้ยวซ้ายเข้าสู่ถนนหมายเลข 3001 ประมาณ 2 กิโลเมตร ทางเข้าตลาดอยู่ทางขวามือ ฉบับหน้าทีมงานจะพาไปเที่ยวตลาดต้องชมที่ไหน ติดตามอ่านกันด้วยนะคะ และที่สำคัญไปเที่ยวที่ไหนอย่าลืมสวมใส่หน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้า พกเจลแอลกอฮอล์ล้างมือกันด้วยนะคะ

# รู้หรือไม่?

## ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบราคายา กับโรงพยาบาลเอกชนได้แล้ว

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ มีภารกิจในการกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ ภายใต้พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ.2542 ได้กำหนดให้โรงพยาบาลเอกชน แจ้งข้อมูลราคาซื้อและราคาจำหน่ายยา เวชภัณฑ์ และค่าบริการทางการแพทย์ โรงพยาบาลเอกชน วินิจฉัย และประเมินค่ารักษาให้ผู้ป่วยทราบทุกครั้ง รวมทั้งออกใบสั่งยาให้กับผู้ป่วยนอกให้ผู้ป่วยทราบล่วงหน้าทุกครั้ง เพื่อเป็นทางเลือกให้กับประชาชน สามารถนำไปซื้อยาร้านขายยาได้ โดยประชาชนสามารถเข้าไปใช้งานระบบค้นหาเปรียบเทียบราคายาและค่าบริการทางการแพทย์ในโรงพยาบาลเอกชน ได้ที่ <https://hospitals.dit.go.th/app/portal.php> และทาง Application “ตรวจสอบราคายา” ในฉบับนี้เราจะมาบอกขั้นตอนการใช้งานระบบค้นหาเปรียบเทียบราคายาและค่าบริการทางการแพทย์ในโรงพยาบาลเอกชนกันค่ะ

### ขั้นตอนการใช้งานระบบค้นหาเปรียบเทียบราคายา และค่าบริการทางการแพทย์

#### ทำการเลือกรายการที่ต้องการตรวจสอบราคา



ระบบค้นหาเปรียบเทียบราคายาและค่าบริการทางการแพทย์  
กรมการค้าภายใน

คำชี้แจง

คำอธิบายเปรียบเทียบราคา

คู่มือการใช้งาน

กรุณากรอกแบบสอบถามเพื่อการติดตามสำเนียงผล

🔍 ตรวจสอบราคายา

🔍 ตรวจสอบค่าบริการทางการแพทย์

#### 1 ตรวจสอบราคายา / ระบุชื่อยาในช่องค้นหา และกดปุ่มตรวจสอบราคายา ระบบจะแสดงราคายาที่ค้นหา



ระบบค้นหาและเปรียบเทียบราคายา  
กรมการค้าภายใน

คำชี้แจง

คำอธิบายเปรียบเทียบราคา

คู่มือการใช้งาน

กรุณากรอกแบบสอบถามเพื่อการติดตามสำเนียงผล

🔍 ตรวจสอบราคายา

📁 ชื่อยา

AMPICILLIN

|   | ชนิดยารักษาโรค                                                                      | ช่วงราคา<br>(บาท/หน่วย) | หน่วย  | เปรียบเทียบราคายา<br>แยกตามโรงพยาบาล 🏥          |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------|-------------------------------------------------|
| 1 | AMPI (ที.แมน. ฟาร์มา) (ampicillin 250 mg) capsule, hard, 1 capsule                  | 8.00                    | แคปซูล | วิชัยเวชอินเตอร์เนชั่นแนล สมุทรสาคร             |
| 2 | AMPICILLIN (ที.พี. ดรัก แลบบอราทอรีส์) (ampicillin 500 mg) capsule, hard, 1 capsule | 13.00 - 85.00           | แคปซูล | <div>ทั่วประเทศ </div> <div> ระบุจังหวัด </div> |
| 3 | AMPICILLIN 500 (ที.โอ. แลบ) (ampicillin 500 mg) capsule, hard, 1 capsule            | 6.00 - 10.00            | แคปซูล | <div>ทั่วประเทศ </div> <div> ระบุจังหวัด </div> |
| 4 | AMPICILLIN (เอนเนอร์จาลดริกส์เฮาส์) (ampicillin 500 mg) capsule, hard, 1 capsule    | 12.00 - 200.00          | แคปซูล | <div>ทั่วประเทศ </div> <div> ระบุจังหวัด </div> |
| 5 | AMPICILLIN (เอ.เอ็น.บี. ลาบอราตอรี) (ampicillin 500 mg) capsule, hard, 1 capsule    | 85.00                   | แคปซูล | ร่มฉัตร                                         |
| 6 | AMPRA M.H. (เอ็ม.แอนด์.เอช. แมนูแฟคเจอร์) (ampicillin 250 mg)                       | 120.00                  | แคปซูล | กรุงเทพพิษณุโลก                                 |

โดยสามารถเปรียบเทียบได้ 2 แบบ คือ

- เปรียบเทียบราคา ยา แยกตามโรงพยาบาลทั่วประเทศ

| <div> <div>  <div> <div>รพ.บ้านนาและโรงพยาบาลราชำรุง</div> <div>กรมการแพทย์</div> </div> </div> <div> <div> <div>🏠 บ้านนา</div> <div>🏥 โรงพยาบาลราชำรุง</div> <div>📄 รายการยา</div> </div> <div>🔍 ค้นหาตามชื่อรายการหรือชื่อสามัญ</div> </div> </div> |                         |            |                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <div> <div>AMPCILLIN (อ.พ. แอสเพอราซอลีน) (ampicillin 500 mg) capsule, hard, 1 capsule</div> <div>ราคาต่อโรงพยาบาลคือเฉลี่ย 8.05 บาท/หน่วย</div> </div>                                                                                                                                                                                |                         |            |                                                                                   |
| โรงพยาบาล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                         | ราคา (บาท) |                                                                                   |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | พิจิตรโมเนียร์ (ชลบุรี) | 13.00      |  |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | บางไผ่ (กรุงเทพมหานคร)  | 85.00      |  |

- เปรียบเทียบราคา แยกตามโรงพยาบาลระดับจังหวัด โดยการติดถูก (✓) หน้าชื่อจังหวัดที่ต้องการ และกดปุ่มเปรียบเทียบ ระบบจะแสดงรายการโรงพยาบาลตามจังหวัดที่เลือก

## 2 ตรวจสอบค่าบริการทางการแพทย์

ระบุชื่อบริการทางการแพทย์ในช่องค้นหา และกดปุ่มตรวจสอบราคาค่าบริการทางการแพทย์ ระบบจะแสดงราคาที่ค้นหา



ระบบค้นหาและเปรียบเทียบราคาค่าบริการทางการแพทย์

กรมการค้าภายใน

(ข้อมูลที่แสดงเป็นราคาที่โรงพยาบาลแจ้งต่อกรมการค้าภายใน)

คำชี้แจง

คำอธิบายสิทธิเปรียบเทียบราคา

คู่มือการใช้งาน

กรุณากรอกแบบสอบถามเพื่อการติดตามดำเนินผล

🔍

ตรวจสอบค่าบริการทางการแพทย์

🏥

ซื้อบริการ

🔍

ตรวจสอบ

👉

|   | บริการทางการแพทย์                    | ช่วงราคา (บาท)   | เปรียบเทียบราคา<br>แยกตามโรงพยาบาล 🏥             |
|---|--------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------|
| 1 | Complete blood count                 | 75.00 - 1,960.00 | <div>ทั่วประเทศ </div> <div> ระบุงจังหวัด </div> |
| 2 | Hematocrit (centrifuged)             | 20.00 - 610.00   | <div>ทั่วประเทศ </div> <div> ระบุงจังหวัด </div> |
| 3 | ESR (Erythrocyte Sedimentation Rate) | 50.00 - 840.00   | <div>ทั่วประเทศ </div> <div> ระบุงจังหวัด </div> |
| 4 | Platelet count (Plt_Manual )         | 50.00 - 1,325.00 | <div>ทั่วประเทศ </div> <div> ระบุงจังหวัด </div> |
| 5 | PT (Prothombin Time) and INR         | 80.00 - 1,270.00 | <div>ทั่วประเทศ </div> <div> ระบุงจังหวัด </div> |

โดยสามารถเปรียบเทียบได้ 2 แบบ คือ

- เปรียบเทียบราคา แยกตามโรงพยาบาลทั่วประเทศ



ระบบบันทึกและประเมินผลรายตัวชี้วัดการชั่งอาหาร

**กรมการกีฬา**

(ข้อมูลนี้แสดงผลเป็นภาษาเพื่อการชั่งอาหารเท่านั้น)

ข้อมูลระบบ

ข้อมูลการฝึก

ข้อมูลการชั่งอาหาร

Complete blood count (ค่าเฉลี่ย < 120 นก)

เป็นการตรวจปริมาณและลักษณะของเม็ดเลือดทั้งสามชนิด ได้แก่ เม็ดเลือดแดง เม็ดเลือดขาว และเกล็ดเลือด

| โรงพยาบาล |                          | ราคา (บาท) |
|-----------|--------------------------|------------|
| 1         | มาสเตอร์เลเซอร์ (นกแก้ว) | 75.00      |
| 2         | เรือฉะ (สุภาพบุรุษ)      | 100.00     |

- เปรียบเทียบราคา แยกตามโรงพยาบาลระดับจังหวัด โดยการตีถูก (✓) หน้าชื่อจังหวัดที่ต้องการ และกดปุ่มเปรียบเทียบ ระบบจะแสดงรายการโรงพยาบาลตามจังหวัดที่เลือก



กรมการกีฬา  
(ข้อมูลและสถิติจากเว็บไซต์กรมการกีฬา)

ระบบกีฬาและเบสบอลเป็นระบบสำหรับจัดการการแข่งขัน

ดูรายละเอียดการใช้งานเว็บไซต์กรมการกีฬา

ดูรายละเอียดการใช้งานเว็บไซต์กรมการกีฬา

ดูรายละเอียดการใช้งานเว็บไซต์กรมการกีฬา

ดูรายละเอียดการใช้งานเว็บไซต์กรมการกีฬา

ดูรายละเอียดการใช้งานเว็บไซต์กรมการกีฬา

ดูรายละเอียดการใช้งานเว็บไซต์กรมการกีฬา



รายการ

# ไม่ใช่เล่นๆ

○ X Guest เชฟกันต์  
กับเมนูอาหารออร์แกนิก



นำเสนอเรื่องราว กิจกรรม  
ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมการค้าภายใน  
ผ่านความสนุก ฮา ปนสาระ ในรูปแบบที่คุณคาดไม่ถึง

ดูได้ทาง



**YouTube**

ช่อง “DIT Channel”



**SUBSCRIBE**



อย่าลืมกด SUBSCRIBE ด้วยนะ

(เพราะภารกิจของกรมการค้าภายในจริงจึงไม่ใช่เล่น)